

УДК 911.5/.9

ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ КАК КОМПОНЕНТ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Конышев Е.В., Колесова Ю.А., Кузнецова А.И., Шпенглер А.В., Веприкова А.А.

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», Киров, e-mail: konj@bk.ru

В статье рассмотрены туристские маршруты Кировской области, как важный компонент туристско-рекреационного пространства. С позиции туроператоров региона рассмотрены особенности формирования маршрутной сети Кировской области. Методом экспертного опроса были получены количественные и качественные характеристики особенностей обслуживания на туристских маршрутах Кировской области. Определено, что по итогам 2020 г., по причине ограничений, вызванных пандемией COVID-19, произошло сокращение количества туристов, обслуженных на туристских маршрутах. Менее всего сокращение коснулось туристских маршрутов в природной среде. Кировскими туроператорами были внесены изменения в технологию обслуживания туристов, чтобы снизить риск заражения. Выявлено, что туроператоры предлагают в основном комбинированные маршруты и маршруты в форме сплава по рекам области. Наиболее популярны маршруты, сочетающие конную и водную части, путешествие на собственных авто и пешеходные экскурсии к туристским объектам. Комбинированные маршруты позволяют получить максимальное количество впечатлений за короткое время. Большая часть туристских маршрутов проложена в южных районах Кировской области. Определены особенности экскурсионной и анимационной деятельности и проблемы формирования маршрутной сети области и предложена идея создания Всевятской туристской тропы. Всевятская туристская тропа – это проект, реализуемый в рамках стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кировской области и способствующий росту туристской привлекательности региона. Реализация проекта по созданию Всевятской туристской тропы позволит оптимизировать формирование сети туристских маршрутов и повысить эффективность использования туристско-рекреационного потенциала муниципальных образований. Результаты исследования могут быть востребованы как туроператорами, так и органами исполнительной власти, которые реализуют туристскую политику в регионе на основе кластерного подхода.

Ключевые слова: туристские маршруты, Кировская область, экскурсия, экспертный опрос, маршрутная организация, Всевятская туристская тропа

THE TOURIST ROUTES AS A PART OF TOURIST AND RECREATIONAL SPACE OF KIROV REGION

Konyshev E.V., Kolesova Yu.A., Kuznetsova A.I., Shpengler A.V., Veprikova A.A.

Vyatka State University, Kirov, e-mail: konj@bk.ru

The article examines the tourist routes of the Kirov region, as an important component of the tourist and recreational space. The features of the formation of the route network of the Kirov region are considered from the point of view of the region's tour operators. By the method of an expert survey, quantitative and qualitative characteristics of the features of service on the tourist routes of the Kirov region were obtained. It was determined that at the end of 2020, due to restrictions caused by the COVID-19 pandemic, there was a decrease in the number of tourists served on tourist routes. Least of all, the reduction affected the tourist routes in the natural environment. Kirov tour operators have made changes in the technology of serving tourists in order to reduce the risk of infection. It was determined that tour operators offer mainly combined routes and routes in the form of rafting down the rivers of the region. The most popular routes are those that combine horse and water routes, travel by own car and walking tours to tourist sites. Combined routes allow you to get the most out of your experience in a short time. The most of the tourist routes are laid in the southern regions of the Kirov region. The features of excursion and animation activities and the problems of the formation of the route network of the region are determined and the idea of creating the All-Vyatka tourist trail is proposed. The All-Vyatka tourist trail is a project implemented as part of the strategy for the development of the tourist and recreational cluster of the Kirov region and contributes to the growth of the tourist attractiveness of the region. The implementation of the project for the creation of the All-Vyatka tourist trail will optimize the formation of a network of tourist routes and increase the efficiency of using the tourist and recreational potential of municipalities. The results of the study can be in demand both by tour operators and by executive authorities that implement tourism policy in the region on the basis of a cluster approach.

Keywords: tourist routes, Kirov region, excursion, expert survey, route organization, The All-Vyatka tourist trail

Хотя Кировская область и не относится к туристским регионам, организация рекреации и внутреннего туризма является важной задачей территориального развития. При формировании туристско-рекреационного пространства области особое внимание необходимо уделить проектированию туристских маршрутов.

Туристские маршруты являются важным компонентом туристско-рекреационного пространства. Географы считают, что маршрут – одно из существенных понятий в сфере туризма, поскольку туризм по своей сути маршрутен. От других видов деятельности туризм отличается именно маршрутным характером, который выра-

жает его отраслевую технологию и образ деятельности [1].

Маршрутная концепция организации туристско-рекреационного пространства ориентирует исследователя взглянуть на развитие туризма как с позиции организатора, так и с позиции потребителя. В соответствии с системно-структурным пониманием туризма, инициативу в организации туристских маршрутов могут проявлять региональные туристские администрации, субъекты экономической деятельности и общественные объединения, а также индивидуальные туристы.

Цель данного исследования – изучение особенностей маршрутной организации туристско-рекреационного пространства Кировской области с позиции туроператоров региона.

Результаты исследования могут быть использованы туристским бизнесом для повышения качества туристско-экскурсионного обслуживания на маршрутах. Региональные органы исполнительной власти результаты исследования могут применить при совершенствовании пространственной организации туристско-рекреационной системы, регулировании туристских потоков и реализации кластерного подхода в туризме.

Материалы и методы исследования

В массиве данных, размещенных на официальных сайтах федеральной службы государственной статистики, в отчетах органов исполнительной власти регионального и муниципального уровня не содержится информация, характеризующая особенности формирования и функционирования туристских маршрутов. В этой связи кафедра туризма и управления персоналом Вятского государственного университета провела экспертный опрос среди туристских предприятий города Кирова и Кировской области на выявление особенностей формирования сети туристских маршрутов Кировской области, в рамках которого были рассмотрены вопросы организации экскурсионного и анимационного обслуживания на туристских маршрутах, преимущественно в природной среде. В опросе приняли участие следующие туристские предприятия:

1. Природный парк «Серебряное копытце» (ИП Батухтина А.Ю.): основной вид деятельности – деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания; дополнительные виды деятельности – разведение оленей, деятельность

по предоставлению экскурсионных туристических услуг. Осуществляет организацию отдыха на природе в заповедном месте Кировской области – государственном природном заказнике «Пижемский». Предлагает однодневные и многодневные конно-водные туры, всесезонные конные прогулки, а также конные походы.

2. ООО «СЛЕД»: основной вид деятельности – деятельность туроператоров; дополнительные виды деятельности – деятельность туристических агентств, услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность, деятельность в области спорта прочая и т.д. Туроператор активного отдыха, создающий мероприятия на природе: походы и сплавы по Кировской области, познавательные походы для школьников, корпоративы для организаций.

3. ООО КБ «Стратегия» (Туроператор «Вездеход»): основной вид деятельности – деятельность туристических агентств; дополнительные виды деятельности – деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки, деятельность рекламных агентств и т.д. Занимается организацией и проведением как эксклюзивных, так и традиционных экскурсионных программ для детей и взрослых. Предлагает тематические экскурсии по Кирову, экскурсионные программы по Кировской области, туры для школьников, семейные туры.

4. Мастерская приключений «Большая медведица» (ИП Кузнецов С.В.): основной вид деятельности – деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая; дополнительные виды деятельности – деятельность туристических агентств, деятельность туроператоров, деятельность зрелищно-развлекательная прочая и т.д. Организует отдых на природе с элементами туризма, экологии, фитнеса, краеведения: одно- и двухдневные туры для детей, семей и взрослых, фитнес и лингвотуры, экспедиционные походы, водные туры.

5. Общественная организация «Федерация оздоровительно-спортивного туризма Кировской области»: основной вид деятельности – деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки; дополнительные виды деятельности – деятельность в области спорта прочая, деятельность физкультурно-оздоровительная и т.д. Занимается проведением соревнований по пешеходному, водно-

му, спелео, конному, комбинированному, лыжному туризму регионального уровня; оказанием информационной, методической и организационной помощи организациям, осуществляющим деятельность в природной среде, и т.д.

Экспертный опрос включал в себя вопросы по выявлению количества туристов, обслуженных на маршрутах в 2019 и 2020 гг., выявлению видов услуг, предоставляемых в рамках туристских маршрутов разного типа, определению проблем, которые возникают у организации при разработке и продвижении новых туристских маршрутов. Был сформирован опросный лист, который высылался на корпоративную почту организации. После ознакомления с вопросами и подготовки ответов на них проводилась личная встреча с руководителями турфирм, где уточнялись особенности работы туроператора на маршрутах. Опрос проводился в апреле – мае 2021 г. Всего было получено 5 опросных листов. Данные опросных листов были обобщены, систематизированы, проведен количественный и качественный анализ. Результаты изложены в публикации и доведены до руководителей туристских организаций.

Туристско-рекреационное пространство представляет собой реальное пространство туристских и рекреационных объектов в сочетании с пространством физических связей и отношений между ними. Оно формируется в русле стратегии развития географического пространства, сохраняя внутреннюю целостность и функциональную структурированность [2, 3]. Для исследования туристско-рекреационного пространства необходимо провести процедуру территориализации, т.е. упростить измерения пространства до трёх составляющих и реализовать (воспринимать) его в форме территориальных туристско-рекреационных систем. Сеть туристских маршрутов в свою очередь является основой пространственного каркаса туристско-рекреационной системы, сжимая расстояния и интегрируя деятельность предприятий туристско-рекреационного комплекса [4].

При разработке маршрута туроператорами он становится основой туристского продукта и, соответственно, должен приносить прибыль. Содержательная часть маршрута, программа обслуживания, отбор и логика посещения туристских объектов определяются туроператором на основании усредненного запроса потенциальных потребителей, выявленных в ходе маркетин-

говых исследований. Планирование туристского маршрута на самостоятельной основе может осуществляться как коллективом, например, в рамках спортивного туристского похода, так и индивидуальным туристом. Такой подход максимально учитывает потребности туриста, однако требует от него наличия специальных знаний, опыта и свободного времени. Органы исполнительной власти, проектируя туристские маршруты, преследуют маркетинговые цели, а также формируют основу для пространственного планирования.

Несмотря на разные цели проектирования туристских маршрутов субъектами туристской системы, общие принципы проектирования и планирования туристских маршрутов остаются неизменными. Маршрут должен протягиваться к тому месту, где совокупность туристско-рекреационных ресурсов оптимальна. Он должен быть связан с туристским «фокусом» территории и следовать согласно элементам структуры территориальной системы. Каждый маршрут должен иметь эмоциональный центр (доминанту): наиболее впечатляющую точку, которая придает ему завершённый вид [5]. В природной среде сложившаяся сеть туристских маршрутов в пространственном отношении часто совпадает с системой особо охраняемых природных территорий [6].

Разработка туристского маршрута многими рассматривается как практическая и технологическая задача, процедуры которой представлены в ГОСТах. Однако если рассматривать разработку туристского маршрута как географическую задачу, то помимо практических знаний и опыта путешествий потребуется и теоретическое осмысление с целью раскрыть закономерности маршрутного планирования, которые позволят сделать туристское путешествие более эффективным и полезным. Среди теоретических вопросов маршрутного планирования следует выделить идею, концепцию и логику путешествия. Авторы отмечают, что географические особенности не только определяют ресурсный потенциал и специализацию туризма, но и детерминируют типы рекреационных занятий, задают оптимум туристских программ [7]. Также повышенное внимание уделяется инфраструктуре туристских маршрутов [8] и оценке воздействия на принимающие территории [9].

Вопросами территориальной организации сети туристских маршрутов занима-

ются как на региональном, так и на межрегиональном уровнях. Формирование сети региональных туристских маршрутов учитывает туристско-рекреационный потенциал территории и, как правило, ориентируется на потребности местного населения.

В свою очередь, большинство наиболее популярных маршрутов являются межрегиональными. Преимущества межрегиональных туристских маршрутов проявляются в насыщенной туристской программе, богатстве получаемых туристами впечатлений в рамках одного туристского продукта, налаживании межрегионального сотрудничества в распределении туристского потока между субъектами РФ. Кроме того, ряд ученых выделяет такие преимущества, как повышение эффективности продвижения, развитие смежных периферийных территорий [10], интернационализация туристского бизнеса [11], развитие сотрудничества приграничных территорий [12].

По мере прохождения туристского маршрута турист (экскурсант) посещает различные исторические места, культурные объекты, природные ландшафты, полную и достоверную информацию о которых он может получить с помощью грамотно организованного экскурсионного и анимационного обслуживания. Экскурсионное обслуживание является одной из составляющих полноценного отдыха. Экскурсионные программы всегда сопровождают туризм. Ассортимент предлагаемых экскурсий, а также качество экскурсионных услуг характеризуют уровень туристского сервиса и в целом развитие туризма в регионе. При организации туристского и экскурсионного обслуживания на маршрутах в природной среде широко применяются технологии спортивно-оздоровительного туризма [13].

Результаты исследования и их обсуждение

Всего в Кировской области в Едином федеральном реестре туроператоров по состоянию на июнь 2021 г. зарегистрировано 14 организаций. Из них только 5 занима-

ются разработкой туристских маршрутов по Кировской области. Туристские маршруты Кировской области характеризуются следующими особенностями:

1. Сезонность. Вследствие природных и социально-экономических факторов основные туристские маршруты функционируют в теплое время года. Основной спрос приходится на июль.

2. Небольшая протяженность. Продолжительность пребывания на маршрутах ограничивается двумя-тремя днями, поэтому протяженность маршрутов редко превышает 30–40 км. Исключение составляют веломаршруты и маршруты автомобильного туризма.

3. Преобладание туристских маршрутов в природной среде. Большая часть маршрутов реализуется в форме сплава по рекам Немда, Вятка, Великая, Белая Холуница и Молома.

4. Развлекательный характер туристских маршрутов. Учитывая специфику организации сплавов, применяются технологии максимизации впечатлений. В стороне остается познавательный и патриотический аспект туристских маршрутов.

5. Применение технологий спортивно-оздоровительного туризма. Для организации туристско-экскурсионного обслуживания на маршрутах в природной среде требуются навыки и снаряжения из сферы спортивного туризма. Также технологии спортивно-оздоровительного туризма помогают в популяризации активного отдыха и туристских маршрутов в природной среде.

6. Концентрация туристских маршрутов. В сравнении с 1970–1980-ми гг. произошло сокращение разнообразия, количества туристских маршрутов, меньше стало мест пересечения маршрутов. Практически отсутствуют маршруты в северных районах области.

В 2020 г. на развитие сети туристских маршрутов Кировской области существенное влияние оказала пандемия COVID-19. Произошло сокращение количества туристов, обслуженных на туристских маршрутах (таблица).

Сокращение туристского потока на маршрутах Кировской области

Вид туристского маршрута	Количество туристов в 2019 г.	Количество туристов в 2020 г.	Изменение, в %
Водный	260	165	63,5
Пеший	807	710	88,0
Велосипедный	0	25	
Конный	0	0	
Авто	0	0	
Комбинированный	1370	1009	73,6

При этом структура спроса на различных маршрутах практически не изменилась. На долю комбинированных маршрутов приходится 53–56%, пешеходных маршрутов – 33–37%, на долю водных – 9–11%. Наиболее популярные туристские маршруты относятся к комбинированным, сочетающим в себе различные способы передвижения. Востребованы конно-водные туры, путешествия на собственных авто или велосипедах с пешеходными экскурсиями, палаточные лагеря с радиальными выходами. На комбинированных маршрутах туристы получают максимальный объем впечатлений за короткое время. Часто в одном туре могут сочетаться сразу несколько форм активностей. К примеру, в первый день группа передвигается на лошадях, а во второй день сплавляется по воде.

Организацией экскурсионного обслуживания на туристских маршрутах занимаются туристские организации Кировской области. Они осуществляют корпоративное, групповое и индивидуальное экскурсионное обслуживание на традиционных автобусных туристских маршрутах, а также при организации активных туров (пеших, водных, конных, комбинированных и т.д.) по Кировской области. Данные маршруты ориентированы на различную целевую аудиторию с использованием для каждого целевого сегмента соответствующих форм, методов, приемов организации экскурсионного обслуживания.

Организация экскурсионного обслуживания на автобусном и активном турист-

ском маршрутах имеет свою специфику. Если говорить об автобусном туре, то экскурсия является основной туристской услугой помимо прочих. По мере движения по маршруту предоставляется путевая информация, проводится полноценная традиционная экскурсия по объектам показа. Также в экскурсию могут быть включены элементы анимации, что оживит процесс восприятия экскурсионной информации. Экскурсионное обслуживание на активном туристском маршруте (пешем, водном, конном, комбинированном и т.д.) отличается от автобусной, поскольку целью активного путешествия является в первую очередь преодоление препятствий, а экскурсионное обслуживание и организованная анимация будут вторичны. Инструкторы-проводники на активном маршруте должны быть специально подготовлены, поскольку выполняют функции и экскурсовода, и аниматора. Инструктор-проводник в рамках дополнительных услуг может осуществлять предоставление информационных материалов, туристских схем, описаний маршрутов и естественных препятствий, а также услуги по организации досуга, в том числе проведение развлекательных мероприятий, анимационных программ и т.п.

Опрошенные кировские туристские организации экскурсионную услугу предоставляют как самостоятельно, так и с привлечением экскурсоводов со стороны. Это обусловлено спецификой маршрута (рис. 1).

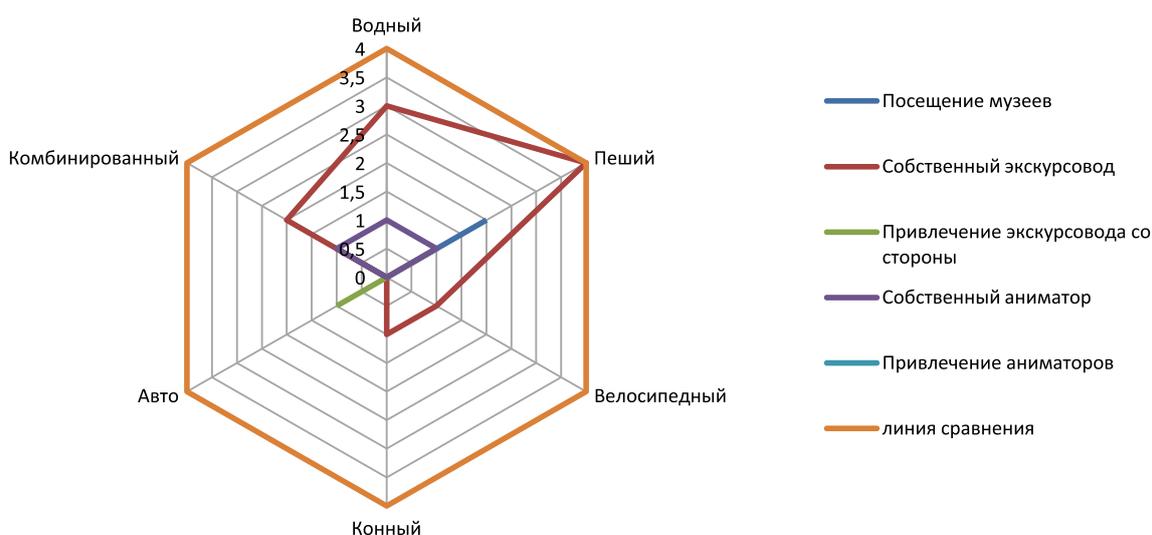


Рис. 1. Особенности организации экскурсионной и анимационной деятельности на туристских маршрутах Кировской области

Экскурсионное обслуживание на активном маршруте зависит от продолжительности, сложности маршрута, вида туризма, наличия свободного времени при прохождении маршрута. К примеру, если группа передвигается по горной тропе друг за другом, то предоставлять экскурсионную информацию можно будет только с помощью специальных устройств, таких как рация или аудиогид. Однако данные технические приспособления в работе Кировских туристских организаций не используются. В качестве современных технических средств и программного обеспечения, которые применяются при проведении экскурсий на туристском маршруте, только туроператор «Вездеход» отметил планшет и портативную колонку.

Представление экскурсионной информации и проведение анимационных мероприятий возможно лишь на определенных этапах туристского маршрута. Опрощенные туристские организации отметили, что во время водных походов данные услуги оптимально предоставлять во время стоянки или на участках спокойной воды, а также специально планировать время для экскурсии и анимации. В пешем походе экскурсии и анимация проводятся во время дневки. На велосипедном и конном маршруте для проведения досуга отведено время на привале.

Кировские туристские организации применяют традиционные методы экскурсии. В рамках опроса были отмечены следующие методы: прием панорамного показа (в качестве обзорной вершины выбирается самая высокая точка), прием локализации событий (устанавливается связь события с определенным местом, может дополняться фактами из личных наблюдений экскурсовода), прием движения (от объекта к объекту, вблизи объекта, к объекту), показ экспонатов из портфеля экскурсовода, прием предварительного осмотра и др.

В качестве методов рассказа используются следующие: рассказ имеет форму экскурсионной справки и описания, приемы характеристики, объяснения, цитирования, комментирования, сторителлинг и др.

Туристское путешествие в природной среде само по себе является увлекательным событием, поэтому, как правило, активный тур (водный, пеший, велосипедный, конный и т.д.) редко насыщен анимационными мероприятиями. Зачастую они возникают спонтанно по инициативе самих туристов. Чаще всего самоорганизация анимации

встречается на корпоративных активных маршрутах, когда туристы изначально являются сформированной командой. Инструкторы-проводники могут организовать анимационную программу по заказу туристской группы, также анимационная программа может быть включена в программу путешествия и на маршруте может работать профессиональный аниматор. Самоорганизованная анимация, а также анимация под заказ конкретной туристской группы характерна для таких туристских организаций, как Общественная организация «Федерация оздоровительно-спортивного туризма Кировской области» и ООО «СЛЕД». В качестве основных форм досуга, например, ООО «СЛЕД» использует следующие: спортивные (эстафеты, игры, веселые старты, спартакиады и т.д.), творческие (мастер-класс по приготовлению национального блюда, конкурс фотографии и т.д.).

В рамках туристского маршрута Кировскими туроператорами предлагаются разнообразные анимационные услуги.

Мастерская приключений «Большая медведица» – новый проект, который стартовал в 2020 г. и предлагает уникальные проекты разнообразной направленности для различных целевых аудиторий: школьников, взрослых, детей. Основное направление деятельности – водно-пешие путешествия с проживанием в палаточном лагере, семейном лагере, лингвотуры, фитнес-туры. Виды анимации – спортивная, развлекательная и познавательная анимация. Формами досуга являются веревочный городок, программы на знакомство и командообразование, игры, развлечения, прогулки по конной тропе, викторины, квесты. В рамках фитнес-туров проводятся занятия по медитации. Отдельный интерес представляет организация тематических праздников: праздник Ивана Купала, Масленица. В июле 2021 г. Мастерская приключений «Большая медведица» совместно с Природным парком «Серебряное копытце» и Клубом исторической реконструкции «Хлыновская застава» устроят большую семейную игру «Праздник Ивана Купалы» в настоящих русских традициях: катание на лошадях, полевая кухня, сбор трав, купание лошадей, мастер-классы, плетение и опускание венков в воду, хороводная программа, сплав на катамаранах, гитарный круг, ночевка в палатках.

Туроператор «Вездеход» работает на рынке туристских услуг с 2009 г. и предлагает разнообразные туристские услуги различным целевым аудиториям. Помимо

туров и экскурсионных программ по Кировской области туроператор «Вездеход» организует разнообразные анимационные мероприятия, применяя традиционные и современные формы организации досуга: интерактивные праздники, которые включают мастер-классы, дегустации.

Стоит отметить, что туристские организации, принявшие участие в опросе на выявление особенностей формирования сети туристских маршрутов Кировской области, используют комплекс подходов в организации туристских маршрутов. Экскурсионные

препятствий, общение с единомышленниками отодвигает на второй план анимацию. Однако в условиях роста конкуренции они все же используют как технические, так и творческие приемы для повышения привлекательности предлагаемых туристских продуктов.

Развитие сети туристских маршрутов осложняет наличие проблем, как географических (сезонность, уникальность объектов, удаленность), так и экономических (инфраструктура, кадры, коммуникация с поставщиками услуг) (рис. 2).

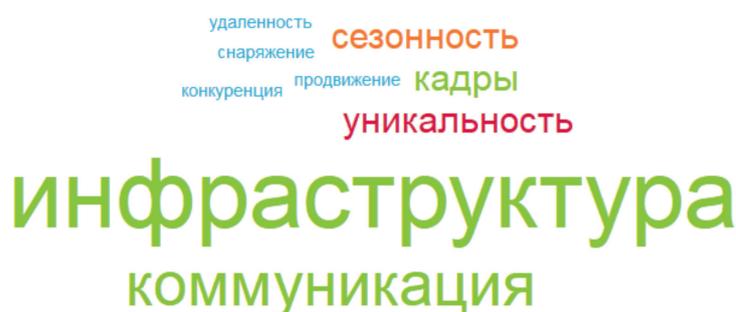


Рис. 2. Облако слов ключевых проблем развития сети туристских маршрутов Кировской области (составлено авторами по результатам экспертного опроса туроператоров Кировской области)

и анимационные мероприятия, запланированные в программе путешествия, могут быть дополнены или исключены из нее в соответствии с потребностями туристов.

Заключение

Таким образом, при проведении экспертного опроса были определены количественные и качественные характеристики особенностей организации деятельности на туристских маршрутах Кировской области.

Большинство туроператоров отмечает снижение количества туристов, обслуженных на маршрутах в 2020 г. При этом падение на маршрутах в природной среде было ниже, чем на маршрутах культурно-познавательных. Более того, некоторые туроператоры стали предлагать добираться до начала активной части маршрута на собственных авто, а не на общем автобусе, что позволило снизить риски заражения.

Учитывая специфику маршрутов в природной среде, отмечается низкий уровень организации экскурсионного и анимационного обслуживания. Большинство экспертов считают, что красивая природа, преодоление

Частично указанные проблемы можно решить в рамках государственно-частного партнерства, организованного при реализации стратегии развития туристско-рекреационного кластера Кировской области. Стратегия принята в 2020 г. и в качестве одного из приоритетных проектов обосновывает формирование и развитие Всевятской туристской тропы. Всевятская туристская тропа пройдет с северо-запада на юго-восток Кировской области через 15 муниципальных образований, создавая условия для повышения загрузки коллективных средств размещения. В свою очередь, субъекты экономической деятельности, расположенные вдоль нитки тропы, берут на себя обязательства инфраструктурного обустройства и сервисного обслуживания туристского маршрута. А органы исполнительной власти регионального и муниципального уровня, в том числе через региональный центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес» оказывают информационную, консалтинговую, финансовую и иную поддержку. По нашему мнению, реализация проекта Всевятской туристской тропы будет иметь огромное

значение для развития сети туристских маршрутов и повышения устойчивости туристско-рекреационного пространства Кировской области.

Список литературы / References

1. Зырянов А.И., Королев А.Ю. Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов // Географический вестник. 2009. № 2 (10). С. 78–88.
2. Zyryanov A.I., Korolev A.Yu. Logic of tourist travel and development of reference routes // *Geograficheskiy vestnik*. 2009. No. 2 (10). P. 78–88 (in Russian).
3. Мажар Л.Ю. Туризм в пространстве и времени: взгляд географа // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. № 1. С. 16–23.
4. Mazhar L.Yu. Tourism in space and time: a geographer's view // *Sovremennyye problemy servisa i turizma*. 2014. No. 1. P. 16–23 (in Russian).
5. Конышев Е.В. Типология туристско-рекреационного пространства // Географический вестник. 2020. № 1 (52). С. 32–41.
6. Konyshev E.V. Typology of tourist and recreational space // *Geograficheskiy vestnik*. 2020. No. 1 (52). P. 32–41 (in Russian).
7. Конышев Е.В. Концептуальные модели региональной туристско-рекреационной системы (функциональный и пространственный уровни) // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № 12 (127). С. 99–109.
8. Konyshev E.V. Conceptual models of the regional tourist and recreational system (functional and spatial levels) // *Vestnik Zabaykalskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2015. No. 12 (127). P. 99–109 (in Russian).
9. Мышлявцева С.Э. Маршрутный принцип территориальной организации туризма // Теория социально-экономической географии: современное состояние и перспективы развития: Материалы Международной научной конференции / Под ред. А.Г. Дружинина, В.Е. Шувалова, 2010. С. 444–447.
10. Myshlyavtseva S.E. The route principle of the territorial organization of tourism // *Teoriya sotsial'no-ekonomicheskoy geografii: sovremennoye sostoyaniye i perspektivy razvitiya: Materialy Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii / Pod red. A.G. Druzhinina, V.Ye. Shuvalova*, 2010. P. 444–447 (in Russian).
11. Мышлявцева С.Э. Сеть туристских маршрутов и охраняемые природные территории в регионах Урала // Географический вестник. 2007. № 1–2 (5–6). С. 193–197.
12. Myshlyavtseva S.E. The network of tourist routes and protected natural areas in the regions of the Urals // *Geograficheskiy vestnik*. 2007. No. 1–2 (5–6). P. 193–197 (in Russian).
13. Зырянов А.И., Зырянова И.С. Самостоятельные путешествия: маршрутное планирование. Пермь, 2015.
14. Zyryanov A.I., Zyryanova I.S. Independent travel: route planning. Perm, 2015 (in Russian).
15. Мосалев А.И., Саранча М.А. Туристская маршрутная сеть России: систематизация // Актуальные проблемы экономики. 2015. Т. 169. № 7. С. 444–453.
16. Mosalev A.I., Sarancha M.A. Tourist route network of Russia: systematization // *Aktual'nyye problemy ekonomiki*. 2015. Vol. 169. No. 7. P. 444–453 (in Russian).
17. Саранча М.А., Голубева О.А. Методические подходы к исследованию состояния туристской маршрутной сети (на примере Приволжского федерального округа) // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 2 (58). С. 194–203.
18. Sarancha M.A., Golubeva O.A. Methodological approaches to the study of the state of the tourist route network (on the example of the Volga Federal District) // *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2015. Vol. 9. No. 2 (58). P. 194–203 (in Russian).
19. Зырянов А.И., Зырянова И.С. Межрегиональные туристские маршруты в России // География и туризм. 2020. № 1. С. 5–12.
20. Zyryanov A.I., Zyryanova I.S. Interregional tourist routes in Russia // *Geografiya i turizm*. 2020. No. 1. P. 5–12. (in Russian).
21. Александрова А.Ю. Великий шелковый путь: геополитические, географические и экономические аспекты проектирования трансграничного туристского маршрута // Наука. Инновации. Технологии. 2015. № 2. С. 68–77.
22. Alexandrova A.Yu. The Great Silk Road: Geopolitical, Geographical and Economic Aspects of Designing a Cross-Border Tourist Route // *Nauka. Innovatsii. Tekhnologii*. 2015. No. 2. P. 68–77 (in Russian).
23. Степанова С.В. Трансграничные туристские маршруты: возможности Северо-Запада России // Балтийский регион. 2017. Т. 9. № 4. С. 129–151.
24. Stepanova S.V. Cross-border tourist routes: opportunities of the North-West of Russia // *Baltiyskiy region*. 2017. Vol. 9. No. 4. P. 129–151 (in Russian).
25. Герасимов С.В., Конышев Е.В. Феномен спортивно-оздоровительного туризма // Туризм в глубине России: Сборник трудов III Международного научного семинара. 2014. С. 60–66.
26. Gerasimov S.V., Konyshev E.V. The phenomenon of sports and health tourism // *Turizm v glubine Rossii: Sbornik trudov III Mezhdunarodnogo nauchnogo seminar*. 2014. P. 60–66 (in Russian).