

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ КИНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ В РОССИИ

Иванов Н.Г., Мартынов А.А., Семёнова М.В.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», Тюмень, e-mail: n.g.ivanov@utmn.ru

В России около 19 млн домашних собак и их число растет. Для многих хозяев и их собак прогулки на свежем воздухе и посещение парков – это возможность сохранить активную жизнь в городской среде. Общественные правила ограничивают свободный выгул в общественных местах, а существующие площадки для выгула собак чаще всего представляют собой огороженную территорию около 100 м² с песчаным основанием. Дефекты в ограждении, отсутствие затвора калитки и освещения, возможные конфликты между собаками, размещение площадок на инженерных сетях не создают условий для нормального отдыха горожан и угрожают здоровью животных. Данные проведенного обследования инфраструктуры 72 площадок для выгула собак в г. Тюмени в 2019 г. подтверждают необходимость их модернизации и переосмысливания. По общему состоянию по совокупности четырех показателей: доступности, безопасности, озеленения и комфорта – площадки для выгула собак в г. Тюмени распределились следующим образом: 28% – хорошее, 65% – удовлетворительное, 7% – неудовлетворительное. На основе собранных данных, их анализа и литературных источников предложена функциональная структура кинологического парка и рассмотрены особенности проектирования, предложены стратегии агрегации и интеграции для развития городской среды. В работе впервые в российской практике ландшафтной архитектуры сформулировано определение кинологического парка как открытого общественного пространства в городе, которое учитывает особенности посетителей. Основами реализации стратегий развития городской среды должны стать местные городские сообщества, которые социокультурно привязаны к территории.

Ключевые слова: кинологический парк, ландшафтная архитектура, проектирование, ревитализация, городская среда

DOG PARK DESIGN RECOMMENDATIONS IN RUSSIA

Ivanov N.G., Martynov A.A., Semenova M.V.

Tyumen State University, Tyumen, e-mail: n.g.ivanov@utmn.ru

There are about 19 million pet dogs in Russia and their number is growing. For many owners and their dogs, outdoor walking and visiting parks is an opportunity to keep their life active in urban environment. The public policy restraints unleashed dog walking in public open space. The existing dog sites usually are fenced areas about 100 m² covered with sand. Defects in the fencing, the absence of gate locks, lack of lighting, conflicts between dogs, the placement of dog sites above engineering systems do not create a condition where people can rest, and all these threaten the dog's health. The 2019 collected data on 72 unleashed dog areas in Tyumen shows the need for their modernization and rethinking. The general assessment of the dog sites by 4 indicators, including accessibility, safety, landscaping, and comfort, showed that 28% of dog sites have good conditions, 65% dog sites have satisfactory conditions, 7% dog sites have unsatisfactory conditions. Based on the collected data, and reference literature there was designed a functional structure for a dog park, listed dog park features, and proposed aggregation and integration strategies for urban area development. In this work in the Russian practice of landscape architecture, there were given a definition of a dog park as an open public space that considers the needs of visitors. The basis for the implementation of the strategies must be local urban communities that are socio-culturally linked to the territories.

Keywords: dog park, landscape architecture, design, revitalizing, urban environment

Численность домашних собак в мире в 2019 г. составила 471 млн особей при неравномерном размещении по странам [1]. По данным Национального опроса владельцев домашних животных 2019–2020 гг., проведенного Американской ассоциацией товаров для домашних животных (APPA), 67% домохозяйств в США, или около 85 млн семей, имеют домашних животных. APPA отмечает положительную динамику с 1988 г., когда 56% домохозяйств в США имели собак [2].

В России по данным исследования, проведённого Mars Petcare в 2018 г., отмечается увеличение числа домашних собак на 1,6 млн особей при общей численности 18,9 млн (опрос Mars Petcare и Яндекс. Маркет).

Ввиду заметной динамики роста численности домохозяйств с собаками в городах и согласно национальной программе развития комфортной городской среды возникает необходимость изучения специфических потребностей горожан к рекреационным объектам.

Цель: разработка стратегии развития городской среды с учетом специфических потребностей жителей г. Тюмени для комфортного и безопасного отдыха с собакой.

Задачи:

1. Оценить состояние действующей инфраструктуры для свободного выгула собак в г. Тюмени.

2. Предложить стратегии развития городской среды с учетом специфических потребностей жителей г. Тюмени.

3. Предложить рекомендации по организации территории для свободного выгула собак.

Материалы и методы исследования

На основе открытых ГИС в 2019 г. были получены данные о размещении 100 площадок для выгула собак и 37 мест, оборудованных док-боксами в г. Тюмени.

С целью фиксации состояния инфраструктуры была проведена инвентаризация площадок для выгула собак. Форма инвентаризации была разработана на основе четырех критериев: доступности, безопасности, озеленения и комфорта – и состояла из 26 пунктов.

Полученные результаты были проанализированы и использованы для разработки стратегии развития городских территорий.

Результаты исследования и их обсуждение

В ходе инвентаризации было обнаружено, что 58 % площадок находятся в зоне жилой застройки и дворовой территории, 28 % – на озелененных территориях общего пользования, 13 % – вблизи проезжей части и 1 % – на территориях возле офисных и производственных зданий и сооружений.

Одним из существенных недостатков норм проектирования является отсутствие регламента размещения площадок. В результате было обнаружено размещение площадок у проезжей части и/или на инженерных сетях.

Большая часть площадок (94 %) находятся не далее 500 м от автопарковки. Оценивая доступность изучаемых объектов, установлено, что 65 % связаны с тротуаром и другими площадками жестким покрытием, а 38 % обособлены, что значительно сокращает число их посетителей.

Территория 85 % площадок для собак составила менее 400 м², самая маленькая по площади – 15 м², а самая большая – 1700 м². В то время, как на селитебной территории рекомендуется выделять 400–600 м², а на прочих территориях – до 800 м² с целью устройства площадок для выгула собак.

Границы 93 % площадок оформлены ограждениями, высота которых варьирует от 0,5 м до 2,5 м, 7 % площадок не имеют ограждающих элементов. Ввиду наличия дефектов в ограждающих элементах и калитке собака может сбежать с 31 % площа-

док, что значительно снижает уровень безопасности. Посещение площадок в вечернее время затруднено из-за отсутствия освещения на 49 % из них.

Подавляющее число площадок (90 %) имеют совмещенный вход и выход, препятствующий процессу тренировки и приводящий к контактным конфликтам между собаками.

Песчаное покрытие обнаружено на 64 % площадок, «черный» грунт имеют 15 %, нерегулярное покрытие травой – 21 %.

Доступность территорий с целью выгула собак для маломобильных групп населения (инвалидов, пожилых и родителей с колясками) низкая, 93 % площадок не имеют жестких покрытий для их перемещения.

Оценка наличия и состояния элементов благоустройства проводилась по балльной системе, где 0 б. – элемент отсутствует, 1 б. – элемент неудовлетворительного состояния, 2 б. – элемент удовлетворительного состояния, 3 б. – элемент хорошего состояния, можно эксплуатировать. Самыми распространёнными элементами стали тренировочное оборудование для собак, урны и скамьи/садовые диваны. Состояние варьирует от неудовлетворительного до хорошего (табл. 1).

Озеленение оценивалось по балльной системе, где 0 б. – элемент отсутствует, 1 б. – единичный элемент, 2 б. – несколько элементов, 3 б. – группы растений и больше. Мониторинг показал, что на большей части площадок озеленение отсутствует. Чаще всего деревья и кустарники представлены в единичных или нескольких экземплярах (табл. 2).

Озеленение является важным элементом, который утилизирует урину животных и препятствует её распространению за границы установленной территории. В то же время деревья необходимо оборудовать пристольными металлическими решетками или круговыми садовыми диванами для защиты их корней и ствола от повреждения собаками. Невыраженный характер озеленения площадок ухудшает их рекреационный потенциал для населения.

По общему состоянию совокупности четырех показателей: доступности, безопасности, озеленения и комфорта – площадки для выгула собак в г. Тюмени распределились следующим образом: 28 % – хорошее, 65 % – удовлетворительное, 7 % – неудовлетворительное.

Таблица 1

Регистрация элементов благоустройства на площадках для выгула собак в г. Тюмени в 2019 г.

№ п/п	Элементы благоустройства	Процент площадок для выгула собак, %				Всего, %
		0 б.	1 б.	2 б.	3 б.	
1	Скамьи/садовые диваны	42	7	22	29	100
2	Урны	25	10	28	37	100
3	Дог-боксы	61	20	15	4	100
4	Укрытия/навесы	99	1	0	0	100
5	Питьевые фонтанчики	100	0	0	0	100
6	Другой источник воды	96	4	0	0	100
7	Тренировочное оборудование для собак	8	8	43	41	100
8	Игровое оборудование для собак	70	14	15	1	100
9	Общественные туалеты	94	3	0	3	100
10	Доска объявлений	72	0	6	22	100
11	МАФы	93	3	4	0	100
12	Столы	97	3	0	0	100

Таблица 2

Регистрация элементов озеленения на площадках для выгула собак в г. Тюмени в 2019 г.

№ п/п	Элементы озеленения	Количество элементов озеленения, %				Всего, %
		0 б.	1 б.	2 б.	3 б.	
1	Деревья	75	8	11	6	100
2	Кустарники	87	6	6	1	100
3	Газонное покрытие	58	15	17	10	100
4	Оформление летниками	96	4	0	0	100
5	Высокая трава	92	3	1	2	100

Специфический запрос на организацию возможностей отдыха горожан с собаками всё более остро стоит там, где наблюдается увеличение числа таких домохозяйств. Первые обсуждения вопроса создания специализированного общественного места для владельцев собак в США относятся к 1990-м гг. В 1997 г. Парковым комитетом было принято решение собрать рабочую группу, которая должна была провести исследование, а также интервью со специалистами по поведению собак. Годом позже был опубликован отчет, подробно описывающий особенности дизайна, включая рекомендуемый размер территории, тип ограждений, ворот, санитарных сооружений, рекомендации по обслуживанию и содержанию первых парков для собак. Однако первая специализированная территория со свободным выгулом для собак в США появилась только в 2005 г. [3].

Вопрос положительного эффекта от созданных кинологических парков неоднозначен. Исследователи отмечают, что посетители собачьего парка менее активны по сравнению с посетителями традицион-

ных озелененных объектов, в то же время указывая, что для части посетителей посещение специализированных территорий становится мотивацией к сохранению физической активности. Стоит заметить, что собачий парк имеет более сложные и развитые социальные связи между группами собак – собака, собака – человек, человек – человек [4–6].

Поднимая вопрос создания кинологического парка, необходимо учесть, что его устройство будет экономически выгоднее по сравнению с обычным благоустройством, потому что отсутствует необходимость оборудования детских площадок, озеленение должно быть представлено деревьями и кустарниками, а устанавливаемое оборудование не требует обязательной сертификации и его стоимость ниже.

На основе реализованных в США и Австралии проектов кинологический парк должны отличать:

– значительная площадь территории, для снижения напряжения и конфликтов между собаками;

– отдельные территории для маленьких собак, щенков и крупных собак, чтобы исключить возможность проявления инстинкта хищника (predatory drift);

– определенный природный ландшафт и подбор оборудования для развития собак не только физически, но и интеллектуально;

– плескательные чаши, фонтаны и питьевые фонтанчики как необходимое условие для сухого и жаркого лета;

– особое внимание к проценту озеленения в балансе территории.

Для кинологического парка (парка со свободным выгулом собак) мы предлагаем выделять следующие функциональные зоны:

- зона декоративных собак;
- зона дрессировки собак для защитно-караульной службы;
- универсальная зона для дрессировки;
- площадки аджалити (agility);
- площадка для дрессировки бойцовых пород;
- зона для великовозрастных собак или восстановительная;
- адаптационная зона;
- устройство бегового круга для людей и собак;
- строения, навесы, павильоны для хранения сезонного инвентаря;
- зона для проведения мероприятий, выставочная.

На первых этапах проектирования необходимо установить физическую и визуальную связь функциональных зон.

В расширенный перечень элементов благоустройства входят: системы двойных ворот, раздельный вход и выход, природные элементы, питьевые фонтанчики, пле-

скательные чаши, вывод гибкого шланга с водой, сухой фонтан, навесы, амфитеатр, скамьи, лежак, скамья для оправления, стол (сидячий и стоячий), урны и контейнеры для мусора, тумбы разной высоты (для осуществления взаимодействия инвалидов и собак), опора освещения, элементы акустического комфорта, туалет для людей, элементы ветрозащиты, дог-боксы, барбекю, боксы для хранения, спортивное оборудование для людей.

Особое внимание следует уделить системе входа на территорию. Для удобства и безопасности необходимо использовать двойные ворота и организацию раздельного входа и выхода. Система двойных ворот не даст сбежать питомцу, а отдельный вход и выход минимизирует конфликты между собаками, особенно в момент адаптации животного к новому месту.

Большее разнообразие материалов создаст разнообразие тактильных ощущений для животного (табл. 3), но следует внимательно отнестись к материалам, которые могут навредить животному: гравий, натуральная щепа, жесткие бетонные покрытия, тротуарный кирпич, натуральный камень и асфальтобетон. Они не амортизируют, и собаки могут повредить суставы, а щепой или гравием – лапы или зубы.

Для содержания и эксплуатации территории необходимо предусмотреть технический въезд крупногабаритной техники с целью обслуживания опор освещения и обновления сыпучих материалов.

Для выделения территорий свободного выгула собак на объектах зеленого строительства или создания новых необходимо учитывать количество домохозяйств с собаками.

Таблица 3

Перечень материалов для устройства площадок и дорожек на территориях свободного выгула собак

№ п/п	Группа материалов	Материалы	Назначение
1	Мягкие материалы	Песок крупнозернистый ~2 мм Газон натуральный Окапанная речная галька	Покрытие активных зон тренировки и игры
2	Нежесткие материалы	Газон искусственный Резиновая крошка Набивные поверхности (отсев натурального камня) Деревянные настилы	Покрытие зон, отведенных для тихого отдыха собак и людей
3	Жесткие материалы	Асфальтобетон Бетонная плитка/брусчатка Плитка из натурального камня Тротуарный кирпич (клиникер)	Устройство дорожек и площадок для организации движения по территории и проведения мероприятий Устройство фундамента и закладных

Таблица 4

Численность домохозяйств с собаками в крупных городах
в разных типах городской среды, шт.

Типы озелененных территорий, площадь	Радиус доступности, км/затраты времени, мин	Тип городской среды, плотность населения				
		Индивидуальная жилая, 30–35 чел./га	Среднеэтажная микрорайонная, 200–250 чел./га	Многоэтажная микрорайонная, 450–500 чел./га	Советская периметральная, 250–300 чел./га	Историческая, 200–300 чел./га
Городской парк, > 15 га	5/20 (ТС)	6732–7854	44880–56100	100980–112200	56100–67320	44880–67320
Парки планировочных районов, 10–15 га	2/10 (ТС)	1077–1257	7183–8979	16161–17957	8979–10774	7183–10774
Сады жилых районов, 1–5 га	1/15–20 (пеш.)	269–314	1794–2243	4037–4486	2249–2691	1794–2691

Исследователи отмечают, что в среднем по России 40–50 % домохозяйств держат собаку. Число разнится при сравнении этих значений с неблагоустроенным сектором и сельской местностью, на который приходится 1–2 особи на каждое домохозяйство (Савицкий, 1982). В Омске в среднем 23,2 % домохозяйств держат хотя бы одну собаку: в неблагоустроенном районе города – 71,5 %, в многоэтажной зоне – 10,8 %. На данный город, численность населения которого составляет 1,159 млн чел., приходится около 80 тыс. собак. По литературным данным в многоэтажном секторе г. Новосибирска 1 собака приходится на 35 чел., а в частном секторе 1 собака на 3–4 чел. [7–9].

В работе было рассчитано число домохозяйств с собаками для крупных городов (табл. 4). Для этого на основе литературных данных была определена плотность собак в домохозяйствах (составила 1 особь/35 чел.), данные о площади озелененных территорий и радиусе доступности, плотность населения разных типов городской среды [10–12]. Данные для сквера и бульвара не приводятся, так как размещение площадок для собак на их территории не предусмотрено их функциональным назначением.

Для скверов и бульваров не приводятся расчеты ввиду того, что характер пользования этими объектами и их площадь не предусматривают устройства отдельных территорий для свободного выгула собак.

Новые стратегии не могут быть основаны на возможности восстановления текущей инфраструктуры с целью свободного выгула собак в городах России. Этому препятствуют два лимитирующих фактора. Первый – ограниченные и функционально

загруженные дворы, второй – экономически затратная кампания по восстановлению всех площадок для выгула.

Стратегии развития основаны на другом паттерне поведения: ежедневные прогулки с собакой могут проходить на поводке в непосредственной близости к дому, а в выходные дни владельцы собак будут иметь возможность посещать комфортное пространство кинологического парка, где и питомец, и человек могут комфортно и безопасно отдохнуть.

На основе полученных в ходе инвентаризации и изучения реализованных проектов были разработаны стратегии развития городской среды.

Первая – стратегия агрегации. В Тюмени не менее 100 площадок для выгула собак, более половины которых практически не используются. В данном подходе мы предлагаем объединить несколько площадок в одну в максимальном радиусе пешей доступности. В результате мы уменьшим число площадок для выгула собак, но улучшим их инфраструктуру, а расположение окажется в пешеходной доступности.

Вторая – стратегия интеграции. Развитие новых многофункциональных парков с обязательным выделением территории для свободного выгула собак. В этом подходе размещение и размеры территории будут зависеть от радиуса доступности объекта зелёного строительства.

Выводы

Как показывает исследование, предпосылками сложившейся ситуации выступают изначально недостаточно полно определенные нормы и требования к устройству

площадок для выгула собак ввиду недостатка информации.

В ходе исследования установлено, что кинологический парк – это значительная по площади (от 1 га) озелененная территория общего пользования, включающая зоны со свободным выгулом собак, оборудование для их тренировки и игры, ландшафт которой имитирует природный.

Основное назначение многофункционального парка для собак – обеспечение безопасного и комфортного отдыха посетителей и их питомцев.

Также было определено, что площадка для выгула собак – это элемент общественного пространства, где возможны коммуникация и развитие устойчивых связей человека со средой вокруг, идентификация городских сообществ.

Для реализации предложенных стратегий агрегации и интеграции необходимо наличие функционирующего сообщества на существующей территории или создание такого сообщества искусственно. Сообщества станут местным ядром развития из-за социокультурной привязки к благоустраиваемой территории и возможностей установления самоуправления.

Список литературы / References

1. Number of dogs and cats kept as pets worldwide in 2018 // Statista. 2018. [Electronic resource]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1044386/dog-and-cat-pet-population-worldwide/> (date of access: 10.08.2020).
2. 2019–2020 APPA National Pet Owners Survey // American Pet Products Association. 2020. [Electronic resource]. URL: https://www.americanpetproducts.org/pubs_survey.asp (date of access: 10.08.2020).
3. Recommendations and Guidelines for Dog Park Site Selection, Design, Operations and Maintenance. Ann Arbor: Park Advisory Commission Dog Park Subcommittee. 2014. 30 p. [Electronic resource]. URL: <https://www.a2gov.org/departments/Parks-Recreation/play/Documents/Recommendations%20and%20Guidelines%20for%20Dog%20Park%20Site%20Selection%20updated%204-10-15.pdf> (date of access: 10.08.2020).
4. Middle I. Between a dog and a green space: applying ecosystem services theory to explore the human benefits of off-the-leash dog parks. Landscape Research. 2020. № 45 (1). P. 81–94. DOI: 10.1080/01426397.2019.1580353.
5. Gómez E., Baur J.W.R., Malega R. Dog park users: An examination of perceived social capital and perceived neighborhood social cohesion. Journal of Urban Affairs. 2018. № 40 (3). P. 349–369. DOI: 10.1080/07352166.2017.1343634.
6. Christian H., Bauman A., Epping J.N., Levine G.N., McCormack G., Rhodes R.E., Richards E., Rock M., Westgarth C. Encouraging Dog Walking for Health Promotion and Disease Prevention. American Journal of Lifestyle Medicine. 2018. № 12 (3). P. 233–243. DOI: 10.1177/1559827616643686.
7. Bekova S., Makenov M. Two Sides of the City: Dog-keeping Practices in Russian Urban Areas. Anthrozoös. 2018. № 31 (4). P. 423–432. DOI: 10.1080/08927936.2018.1482114.
8. Зубарева И.М. Основные гельминтозы домашних плотоядных в крупных городах (на примере г. Новосибирска): автореф. дис. ... канд. вет. наук: 03.00.19. Новосибирск, 2001. 14 с.
9. Zubareva I.M. The main helminthiases of domestic carnivores in large cities: On the example of Novosibirsk. avtoref. dis. ... kand. vet. nauk: 03.00.19. Novosibirsk, 2001. 14 p. (in Russian).
10. Шмерлина И. Собаки и их владельцы // Социальная реальность. 2007. № 10. С. 35.
11. Shmerlina I. Dogs and their owners // Sotsialnaya realnost. 2007. № 10. P. 35 (in Russian).
12. Стандарт комплексного развития территории. Книга 3. Стандарт освоения свободных территорий. М.: Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*, 2016. 94 с.
13. Стандарт комплексного развития территории. Book 3. The standard development of free areas. M.: KB Strelka, 2018. 293 p. (in Russian).
14. Горохов В.А. Городское зеленое строительство. М.: Стройиздат, 2008. 416 с.
15. Gorohov V.A. Urban green design. M.: Stroizdat, 2008. 416 p. (in Russian).