

УДК 911.5/9

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ГЛОКАЛИЗАЦИИ

<sup>1</sup>Тишкова М.А., <sup>2</sup>Межова Л.А.

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена», Санкт-Петербург, e-mail: tishk2002@mail.ru;

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Воронежский государственный педагогический университет», Воронеж, e-mail: lidiya09@rambler.ru

Начиная со второй половины XX в. активно изучается процесс глобализации, который проявляется в природных, социальных, экономических и экологических сферах. В рамках формирования модели мирового хозяйства происходит модернизация локальных культур в глобальную мультикультурную цивилизацию. Этот процесс представлен глокализацией, дана система ее определений. Проблемы глокализации рассматриваются на основе понятия глокалов, оценивается их географическое положение, типизация и классификация. На основе процессов глокализации развиваются новые формы культурной самоидентификации и конфликтов. Глобализация – объективный процесс формирования новых и реструктуризации существующих связей в общественных системах на всемирном уровне. Совокупность глокалов и создает костяк глобального экономико-географического пространства, которое на сегодня находится в стадии формирования и пока является дискретным. Дискретность глобального экономико-географического пространства, его представленность в форме совокупности территориально ограниченных ареалов является важной фундаментальной особенностью современного глобального экономико-географического пространства. Дальнейшее развитие глокала сопряжено уже с качественными изменениями его структуры, происходящими под влиянием как внутренних, так и внешних процессов. Основным внутренним процессом является эволюция структуры хозяйственных взаимоотношений и размещения объектов хозяйственной деятельности, обеспечивающих их реализацию. Процесс глобализации неравномерен – он протекает с разной скоростью не только в различных странах, но и в разных регионах одной страны. Быстрее он протекает на территориях, располагающих ресурсами, представляющими непосредственный интерес для мировой экономики на определенном этапе развития, а также в различных зонах с особым правовым режимом хозяйственной деятельности, создаваемых национальными органами власти для реализации определенных политических и экономических целей. Однако, и на территориях, вовлекаемых в оборот мировой экономики, глобализационные процессы характеризуются пространственно-временной неравномерностью проявления, которую и характеризует появление и разрастание на ней глокалов и систем транспортных связей между ними.

**Ключевые слова:** глобализация, глокализация, глокалы, мультикультурная цивилизация, процесс всемирной стратификации, социокультурная иерархия

## THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ANALYSIS OF THE PROCESSES OF GLOBALIZATION AND GLOCALIZATION

<sup>1</sup>Tishkova M.A., <sup>2</sup>Mezhova L.A.

<sup>1</sup>Russian State Pedagogical University A.I. Gerzen, St. Petersburg, e-mail: zairasag@yandex.ru;

<sup>2</sup>Voronezh State Pedagogical University, Voronezh, e-mail: tishk2002@mail.ru

Starting from the second half of the 20th century, the process of globalization, which manifests itself in natural, social, economic and environmental spheres, is being actively studied. Within the framework of the model of the world economy model formation, local cultures are being modernized into a global multicultural civilization. This process is represented by glocalization, and a system of its definitions is given. The problems of glocalization are considered on the basis of the concept of glocal, their geographical location, typification and classification are estimated. On the basis of the processes of glocalization, new forms of cultural self-identification and conflicts are developing. Globalization is an objective process of forming new and restructuring existing links in public systems at the world level. The totality of glocals creates the backbone of the global economic and geographical space, which is currently in the formative stage and is still discrete. Discreteness of the global economic-geographical space, its representation in the form of a set of territorially limited areas is an important fundamental feature of the modern global economic and geographical space. The further development of the glocal is already associated with qualitative changes in its structure that take place under the influence of both internal and external processes. The main internal process is the evolution of the structure of economic relationships and the location of economic activities that ensure their implementation. The process of globalization is uneven – it takes place at different speeds, not only in different countries, but also in different regions of the same country. It flows faster in territories that have resources that are of direct interest to the world economy at a certain stage of development, as well as in various zones with a special legal regime of economic activity created by national authorities for the implementation of certain political and economic goals. However, in the territories involved in the world economy, globalization processes are characterized by spatio-temporal unevenness of manifestation, which is characterized by the emergence and proliferation of glocal and systems of transport connections between them.

**Keywords:** globalization, glocalization, glocal, multicultural civilization, the process of world stratification, socio-cultural hierarchy

Процесс глобализации приводит к трансформации географического пространства мирового хозяйства, которая проявляется на различных уровнях – от глобального до локального. О. Дольфюс считал глобализацию процессом создания мегапространства, ин-

тенсивно вовлекающим все человечество, проживающее на планете Земля. Вместе с тем выделил маргинальные области, которые, как он считал, «изолированы от позитивного воздействия глобализации» [1]. У. Бек под глобализацией понимал «процессы, в которых национальные государства и их суверенитет вплетаются в паутину транснациональных акторов и подчиняются их властным возможностям, их ориентации и идентичности» [2].

В этой связи важнейшими географическими следствиями процесса глобализации стали:

– формирование мирового рынка с международным разделением труда, ярко выраженной специализацией отдельных стран и крупных регионов внутри страны на производстве определенных товаров/оказании услуг в общемировом масштабе [3];

– трансформация сетки национальных экономических районов в международные с существенной корректировкой их границ, появление трансграничных экономических районов, использующих преимущества различий в национальных законодательствах и иных условиях социальной системы соседних стран для организации определенного комплекса видов хозяйственной деятельности [4];

– индустриализация развивающихся и деиндустриализация развитых стран, появление «новых индустриальных стран» и ликвидация целых отраслей промышленности в развитых странах;

– перенос «центра тяжести» в управлении экономикой с национального на региональный уровень, формирование системы международного экономического сотрудничества на уровне регионов [1];

– резкое возрастание роли городов-миллионеров и плотных городских агломераций (в том числе мегаполисов) в мировой экономике. Рост диспропорций центр – периферия в национальном и мировом экономическом пространстве при одновременном географическом росте размеров центров и ближнего пространства [5].

Цель исследования заключается в теоретико-методологическом анализе процессов глобализации и глокализации.

Существует множество теоретических путей перехода стран в эпоху глобализации, среди которых в качестве основных рассматриваются два – это вестернизация (на примере какой-либо одной страны; чаще всего это США (единственная, прошедшая все основные этапы развития)), либо цивилизованный вариант. Под последним понима-

ется взаимодействие культур: европейской, восточно-христианской, буддистской, конфуцианско-буддистской и т.д., приводящий к преобразованию в единую цивилизацию всех культур [6].

Для глобализации характерны два противоположных процесса – универсализация по стандартам качества жизни и их материальным воплощениям и выраженная дифференциация по уровню жизни и хозяйственно-общественной специализации конкретных территорий. В своих исследованиях Д.Б. Елин рассматривает противоречивость процесса глобализации и противопоставляет глокализацию и локализацию [7]. Универсализация связана с унификацией национальных технических регламентов, стандартов качества, законодательных правил обеспечения доступа на внутренний рынок, трудового законодательства и уголовного права, облегчения перемещения через государственные границы физических лиц и капитала, сближения понятий о качестве жизни и нормах поведения [8]. В то же время, как показала практика, в процессе глобализации не происходит формирования всемирной гомогенной социальной среды, поскольку международное разделение труда предполагает не только наличие, но и искусственное поддержание существенных различий между отдельными частями мира, как в факторах производства, так и общественного устройства в целом, что обеспечивает надежное присутствие отдельных стран и регионов (а также географически менее значительных образований) на мировой экономической арене. Косвенным подтверждением данного тезиса является характерный для второй половины XX – начала XXI в. процесс глобальной децентрализации, протекающий в различных формах: распада колониальных империй и многонациональных государств, официальной и неофициальной федерализации, различных иных видов делегирования органами центральной власти ряда своих экономических и политических функций местным сообществам [9]. Также, в силу протекания процесса глобальной децентрализации, многочисленные крупнорегиональные экономические и политические союзы, даже имеющие внутренние связи, такие как ЕС, так и не превратились в единые государства в привычном смысле этого понятия. Процесс глобализации – это размыв как многонациональных, так и мононациональных государств, дробления их экономик и политических структур на отдельные компоненты, которые представляют собой эко-

номически самодостаточные территориальные образования в рамках модели единого мирового хозяйства или могут быть интегрированы в таковые. Фактически формирование таких регионов является локальным откликом на процесс глобализации, названным Р. Робертсоном «глокализацией» [10]. По определению руководителя корпорации «Сони» А. Морита, глокализация сочетает в себе модернизацию локальных культур с достижениями формирующейся глобальной мультикультурной цивилизации, способствуя сближению полюсов глобального и локального. В настоящее время проблемы глокализации и функционирования глокалов рассматриваются как в системе экономических наук, так и в гуманитарных, философских и географических науках.

Система определений глокализации представлена на рисунке.

Процесс дробления национального экономического, политического и социально-культурного пространства, направленный на формирование территориальных ареалов, характеризующихся высокой возможностью к интеграции в глобальную социально-экономическую систему, получил название глокализации. В ходе его происходит разделение территории страны на ареалы, способные на данном уровне развития национального хозяйства и мировой социально-экономической системы к интеграции в систему мирового хозяйства, и те, которые в настоящее время в данном процессе участвовать не могут. Территориальные структуры, способные к глобализа-

ции, которые формируются при разделении национального социально-экономического пространства и представляют собой глокалы, т.е. локальные структуры глобального социально-экономического пространства.

Изучением проблем глокализации занимались И.С. Мехришвили, Е.Ф. Авдокушин, У. Бек [12, 3, 2]. В отличие от глокализации глокал – это сетевая организационно-управленческая структура, которая характеризуется географической разветвленностью и широким развитием аутсорсинга. Глокал – это общественное явление, имеющее как местное, так и глобальное значение [13]. Глокалы различаются по своим функциям, размерам и географическому положению. По функциям на настоящий момент можно выделить следующие типы глокалов [14]:

– сырьевые (ориентированные на добычу сырья, используемого в различных видах производств). При формировании сырьевых глокалов, наряду с общественными, большую роль играют и природные факторы, определяющие запасы и доступность тех или иных видов сырья для их разработки. В качестве подтипов сырьевых глокалов могут рассматриваться добывающие и аграрные. Добывающие глокалы характеризуются самыми большими площадями ареалов (соответствуют размерам крупных добывающих, сельскохозяйственных и лесохозяйственных районов), зачастую – «размытым» центром (его роль выполняет полицентрическая агломерация, построенная по принципу «от района») [15, 16];



Рис. 1. Основные понятия глокализации [11]

– глокалы, связанные с хозяйственной деятельностью в области производства промышленных товаров и оказания услуг. Представлены следующими подтипами:

– обрабатывающих производств – ориентированные на производство продукции реального сектора на экспорт. Зачастую трансформация национальной промышленной территории в глокал стимулируется политически (например, установлением режима свободной экономической зоны, выдачей государственных гарантий поддержки тех или иных видов хозяйственной деятельности и т.п.);

– транспортные (крупные логистические центры, мультимодальные хабы, обрабатывающие пассажиропотоки и грузы международного значения);

– непроизводственные (научные, торгово-банковские, рекреационные, культурные и т.п.), концентрирующие предприятия непроизводственного сектора мировой экономики;

– внеэкономические – выполняют в системе мирового хозяйства функции, не связанные непосредственно с экономической деятельностью, но тем не менее являющиеся неотъемлемой частью мирохозяйственной и глобальной социальной системы. К ним относятся значимые политические, религиозные и культовые центры. Также к подобным глокалам можно отнести и охраняемые территории мирового уровня, обеспечивающие устойчивость глобальной экологической системы. В отличие от глокалов, рассмотренных выше, в формировании внеэкономических глокалов ведущая роль принадлежит не ТНК, а международным общественным, социально-культурным и политическим структурам;

– комбинированные (совмещающие несколько функций одновременно)

Глокалы различаются двумя основными показателями своих размеров – площадью и численностью населения. При этом размеры глокала могут быть оценены, как в абсолютных единицах, так и в относительных показателях. В предельном случае глокалы охватывают целиком всю национальную территорию и включают все население. Наиболее ярким примером последнего является Ватикан [17].

Географическое положение глокала может оцениваться как относительно национальной территории (внутринациональное), так и относительно сети мирохозяйственных центров (внешнее). Относительно национальной территории следует различать положение глокала относительно нацио-

нальных границ и относительно значимых хозяйственных центров и инфраструктурных объектов. Относительно национальных границ можно выделить следующие виды положения глокала: приграничное (у сухопутной границы государства). Характерно для активно формирующихся в настоящее время приграничных экономических регионов; прибрежное – на побережье моря или крупной судоходной реки, из которой морские суда имеют непосредственный выход в море; внутреннее – во внутренних районах страны. Ядро глокала, как правило, представлено крупным городом или центральной частью города, в котором сконцентрированы основные структуры, осуществляющие управление созданием и реализацией продуктов международной специализации территории, а также основные мощности по реализации продуктов международной специализации [18]. Это не только и не столько промышленные предприятия, сколько биржевые и банковские структуры, научно-исследовательские учреждения и учебные заведения, учреждения культуры и т.п. Полупериферия представлена преимущественно городскими окраинами и ближайшими пригородами, в которые вынесены производственные предприятия, крупные транспортные и логистические объекты, а также располагается основная часть заселенных территорий.

Периферия глокала представлена преимущественно внегородскими, как заселенными, так и незаселенными территориями, обеспечивающими преимущественно функционирование полупериферии, обеспечивающими дополнительное поступление в нее рабочей силы, водных ресурсов, утилизацию части отходов. Однако основная функция периферии резервная, она представляет собой территориальный резерв пространственного расширения глокала. При этом сама периферия является мощным потребителем материальных и нематериальных ресурсов ядра и полупериферии глокала, прежде всего образовательных (в ядре проходит обучение большей части специалистов, трудящихся на периферии), рынка труда, источника потребительских товаров и услуг и т.п.

Однако, в отличие от городской агломерации или мегаполиса, развивающихся в рамках национальной экономики, ядро и полупериферия глокала в значительно меньшей степени нуждаются в периферии, поскольку значительную часть материальных и нематериальных ресурсов для своего

функционирования глокал получает из других глокалов страны и из-за рубежа. В связи с этим не столько центр глокала заинтересован в существовании периферии, сколько периферийные территории заинтересованы в сохранении и уплотнении связей с глокалом. Именно сравнительно небольшая заинтересованность ядра и полупериферии глокала в периферийных пространствах и делает установление его пространственных границ достаточно сложной географической задачей. Вышеописанная теоретическая структура глокала существенно изменяется под влиянием его специализации и стадии развития. Так, для сырьевых глокалов и отчасти глокалов обрабатывающих производств характерна полицентричность. Полицентричность представляется и одной из территориальных черт глокала с комплексной специализацией, сформировавшегося в форме мегаполиса. Для транспортных глокалов характерна «вывернутая наизнанку» структура, в которой ядром, по сути, являются транспортно-логистические комплексы, располагающиеся на городских окраинах, а центральные районы города играют роль полупериферии, поскольку используются преимущественно для проживания, розничной торговли и рекреации. Глокал нельзя рассматривать в качестве неизменной структуры. В процессе своего развития он проходит несколько стадий [19]. Начальная стадия – это формирование глокала, точнее, переход крупного городского центра с его метрополитенским ареалом или территории добычи или иного вида эксплуатации природных ресурсов из рамок национальной экономики к встраиванию в глобальную хозяйственную систему. Этот переход представляет собой процесс, возможно, длящийся не одно десятилетие. Его можно считать начавшимся тогда, когда в городе начинают появляться отрасли хозяйственной деятельности, ориентированные исключительно на внешний рынок и на работу с внутринациональными поставщиками и потребителями на тех же условиях, что и с зарубежными [20]. Переход территории в состояние глокала можно считать завершенным тогда, когда объем внешне-торговых операций в части ВРП, создаваемой в городе (на территории), превысит 50% (т.е. ориентированность на внешние рынки превысит ориентированность на национальный рынок). На начальной стадии происходит трансформация хозяйственной структуры территории – расположенные на ней хозяйственные объекты, ориентиро-

ванные на работу в рамках национальной экономической системы, заменяются ориентированными на международную хозяйственную деятельность [21, 22].

### Заключение

Таким образом, процессы глобализации, глокализации, интернационализации выражается в особенностях экономических отношений, которые формируются между национальными хозяйствами на основе создания монопольных преимуществ корпораций и специфики экономических систем различных типов стран. Глобализацию считают новым этапом развития мирового хозяйства, глокализация также представлена интенсивными процессами формирования интегральных культур. В настоящее время сформировалось новое качественное состояние международных производительных сил и отношений. Организационно-экономические отношения приводят к углублению и усложнению международного разделения труда, изменение форм кооперирования, специализации, интеграции производств и сдвиг в размещения производства. Таким образом, происходит изменение глобальной межотраслевой и отраслевой структуры, в результате происходит интернационализация производственных сил и связей между участниками на международном уровне [23, 24]. Сущность глобализации и глокализации заключается в следующем: обеспечении собственной воспроизводимости международных монополий и участия в процессе воспроизводства национальных экономик; добиваться в конкурентной борьбе экономических преимуществ за счет увеличения качества производимой продукции и снижения затрат; инновационные процессы, которые активно внедряются в современную экономику [25].

Основными закономерностями глобализации и глокализации являются принцип всеобщей связи, всеобщего развития и противоречивости. Глобализация тесно связана с нарастающими научно-техническим обновлением и совершенством материально-технического производства, постоянным формированием новых потребностей и оказывает влияние на этнокультурную самобытность. Процесс глобализации усиливает конкуренцию на международном рынке за счет интернационализации, идет процесс объединения различных социально-экономических систем в единую глобальную систему. При этом осуществляется жесткий контроль за перемещением капитала,

инновационных проектов, высококвалифицированных кадров, инновационных технологий. Идет нарастание различных форм интеграции, кооперации, контрактных отношений, стратегических альянсов.

### Список литературы / References

- Dolffus O. La mondialisation. Paris, 1997. 13 p.
- Бек У. Что такое глобализация? Пер. с нем. А. Григорьев и В. Седельник. Общ. ред. А. Филиппова. М.: Прогресс-Традиция, 2001. 301 с.
- Beck W. What is globalization? Per. s nem. A. Grigor'ev i V. Sedel'nik. Obshh. red. A. Filippova. M.: Progress-Tradicija, 2001. 301 p. (in Russian).
- Авдокушин Е.Ф. Глокализация как объективный процесс и корпоративная стратегия // Глобализация и международная экономическая интеграция. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. С. 112–132.
- Avdokushin E.F. Globalization as an objective process and corporate strategy // Globalization and international economic integration. M.: Master: INFRA-M, 2017. P. 112–132 (in Russian).
- Козыкин П.В. Влияние транснациональных корпораций на развитие процесса глокализации мировой экономики // Российское предпринимательство. 2011. Т. 12. № 8. С. 4–9.
- Kozhainkin P.V. Influence of Transnational Corporations on the Glocalization Development Process in the World Economy // Russian Journal of Entrepreneurship. 2011. Vol. 12. № 8. P. 4–9 (in Russian).
- Старцев Е.Н. Глокальность как всеобщая форма отражения современной реальности // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2009. № 1 (3). С. 296–302.
- Startsev E.N. Glocalnost as a universal form of reflection of modern reality // News of the Irkutsk State University. Series: Political science. Religious Studies. 2009. № 1 (3). P. 296–302 (in Russian).
- Ли Т. Глокализация мирового экономического пространства: содержание и воздействие на национально-государственные экономические системы // Экономические науки. 2017. № 154. С. 7–10.
- Li Tanqi. Globalization of the World Economic Space: Content and Impact on National-State Economic Systems // Economic Sciences. 2017. № 154. С. 7–10 (in Russian).
- Елин Д.Б. Противоречивость процесса глобализации: локализация и глокализация // Общество: политика, экономика, право. 2010. № 1. С. 14–17.
- Elin D.B. The proto-style of the globalization process: localization and glocalization // Society: politics, economics, law. 2010. № 1. P. 14–17 (in Russian).
- Козлов С.Д. Глобализация и регионализация, локализация и глокализация: некоторые вопросы методологии исследования и преподавания процессов // Проблемы современной науки и образования. 2018. № 1 (121). С. 64–71.
- Kozlov S.D. Globalization and regionalization, localization and glocalization: some questions of the methodology of research and teaching of processes // Problems of modern science and education. 2018. № 1 (121). P. 64–71 (in Russian).
- Мальцев А.А. Теоретические аспекты и современная практика глобализации мировой экономики // Глобализация и международная экономическая интеграция. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. С. 55–67.
- Maltsev A.A. Theoretical aspects and modern practice of globalization of the world economy // Globalization and international economic integration. M.: Master of Science: INFRA-M, 2017. P. 55–67 (in Russian).
- Robertson R. Globalization: Social Theory and Global Culture (Theory, Culture & Society Series). The Cromwell Press Ltd. Broughton Gifford. Melksham. Wiltshire, 1992. 211 p.
- Ли Т. Концептуальные основы развития глокализации как реакции на процесс глобализации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 244–246.
- Li Tanqi. Conceptual basis for the development of globalization as a reaction to the process of globalization // Azimuth of scientific research: economics and management. 2017. T. 6. № 3 (20). P. 244–246 (in Russian).
- Мехришвили И.С. Современные мегапроекты в контексте процессов глокализации // Ceteris paribus. 2015. № 4. С. 147–149.
- Mekhrishvili I.S. Modern mega projects in the context of globalization processes // Ceteris paribus. 2015. № 4. P. 147–149 (in Russian).
- Най Дж. С., Кохэн Р.О. Транснациональные отношения и мировая политика // Теория международных отношений: Хрестоматия. Сост., науч. ред. и коммент. П.А. Цыганкова. М., 2002. 154 с.
- Nai J.S., Cohen R.O. Transnational relations and world politics // Theory of International Relations: Anthology. Comp., Scientific. Ed. and comments. P.A. Tsygankova. M., 2002. 154 p. (in Russian).
- Носкова М.В., Павлова Ю.В. Брендинг региона в процессе глокализации // VI Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» (15.02. – 31.03.2014). URL: <https://www.scienceforum.ru/2014/722/5125> (дата обращения: 13.08.2018).
- Noskova M.V., Pavlova Yu.V. Branding of the region in the process of glocalization // VI International Student Electronic Scientific Conference «Student Scientific Forum» (15.02. – 31.03.2014). URL: <https://www.scienceforum.ru/2014/722/5125> (date of access: 13.08.2018) (in Russian).
- Пшиканоква Н.И., Пшиканоква С.Д., Пшиканоква Н.Д. Научно-методологические основы территориальной организации в условиях глокализации регионов России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. 2014. № 3 (142). С. 165–170.
- Pshikanokova N.I., Pshikanokova S.D., Pshikanokova N.D. Scientific and methodological foundations of territorial organization in the context of glocalization of Russian regions // Bulletin of the Adyghe State University. Series 4: Natural-mathematical and technical sciences. 2014. № 3 (142). P. 165–170 (in Russian).
- Россошанский А.В. Глобализация и глокализация: соотношение понятий // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2012. Т. 12. № 3. С. 90–94.
- Rossoshansky A.V. Globalization and glocalization: the relationship of concepts // News of the Saratov University. New episode. Series: Sociology. Political science. 2012. T. 12. № 3. P. 90–94 (in Russian).
- Чумаков А.Н. Теоретико-методологические основания исследований процессов глобализации // Век глобализации. 2013. № 2. С. 23–37.
- Chumakov A.N. The Theoretical and Methodological Foundations of Globalization Process Research // The age of globalization. 2013. № 2. P. 23–37 (in Russian).
- Манакова И.Ю. Сущность и перспективы развития глобализационных процессов // Вестник ВГУ. Серия: Философия. 2010. № 2. С. 57–68.
- Manakova I.Yu. Essence and prospects for the development of globalization processes // Vestnik VSU. Series: Philosophy. 2010. № 2. P. 57–68 (in Russian).
- Чумаков А.Н. Глобализация. Контур целостного мира: монография. 3-е изд. М.: Проспект, 2017. 456 с.
- Chumakov A.N. Globalization. Contours of the whole world: a monograph. 3rd ed. M.: Prospekt, 2017. 456 p (in Russian).
- Напсо М.Д. Риски глобализации для национальной традиции // Политика и общество. 2016. № 2. С. 129–134.
- Napso M.D. Risks of globalization for the national tradition // Politics and Society. 2016. № 2. P. 129–134 (in Russian).

21. Мамедов И.Б. Становление и развитие политических исследований деятельности транснациональных корпораций // *Мировая политика*. 2016. № 1. С. 6–18.

Mamedov I.B. Formation and development of political studies of the activities of transnational corporations // *World Politics*. 2016. № 1. P. 6–18 (in Russian).

22. Косов Е.В. Глокализация: основы формирования глобально-локальных узлов цивилизации // *Философия хозяйства*. 2012. № 3 (81). С. 116–138.

Kosov E.V. Globalization: the foundations of the formation of global-local nodes of civilization // *Philosophy of economy*. 2012. № 3 (81). P. 116–138 (in Russian).

23. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Пер. с англ.; под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.

Castells M. Information age: economics, society and culture. Trans. from the English; under the scientific. Ed. O.I. Shkaratan. M.: GU VShE, 2000. 608 p. (in Russian).

24. Авдокушин Е.Ф. Глокализация как объективный процесс и корпоративная стратегия // *Вопросы новой экономики*. 2010. № 2 (14). С. 4–17.

Avdokushin E.F. Globalization as an objective process and corporate strategy // *Questions of a new economy*. 2010. № 2 (14). P. 4–17 (in Russian).

25. Малиновский П.В. Глобализация 90-х годов: время выбора // *Глобализация: контуры XXI. Ч. 1*. М.: ИНИОН, 2002. С. 5–49.

Malinovsky P.V. The globalization of the 90s: the time of choice // *Globalization: the outlines of XXI. Part 1*. M.: INION, 2002. P. 5–49 (in Russian).