

*Биологические науки***БОТАНИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ
ПРИРОДЫ АЛТАЯ**

Сулименкина О.Ю., Важов С.В., Важов В.М.
*Алтайская государственная академия образования
 им. В.М. Шукшина, Бийск, e-mail: vazhov49@mail.ru*

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) Алтайского края представлены несколькими категориями, в том числе пятью ботаническими памятниками природы [1]: Шимолинский бор, где среди степной растительности часто встречается краснокнижный вид ковыль перистый (*Stipa pennata* L.); Точилинский борок: на переувлажненной почве в сосняке, среди листостебельных мхов, обитает малочисленная популяция очень редкой орхидеи – липарис Лёзеля (*Liparis loeselii* (L.) Rich.); Степи у села Сибиричиха: на территории памятника природы произрастают 225 видов высших сосудистых растений, среди которых встречаются редкие и эндемичные, нуждающиеся в особой охране; Трошин лог: на небольшом участке отмечены 9 видов растений, подлежащих особой охране; Венерин башмачок: популяция башмачка настоящего (известнякового) (*Surgipedium calceolus* L.), расположена в березовом лесу, относящемуся к первичным склоновым березнякам предгорий.

В силу большого разнообразия природы края, флора и растительность охраняется также

на территории более тридцати комплексных памятников природы краевого уровня [1].

Работа по выявлению редких и исчезающих растений, а также эндемиков и других видов, уникальных по своей исторической, научной, эстетической, познавательной и культурной значимости должна проводиться планомерно. Например, на территории г. Бийска и в его окрестностях можно рекомендовать создание ООПТ в местах произрастания редких видов [2]: лесопарк «АБ» (*Viola dactyloides* Schult., *Viola dissecta* Ledeb., *Neottianthe cucullata* (L.) Schlecht., *Platanthera bifolia* (L.) Rich., *S. pennata* и др.), сосновый бор в районе «Заречья» (*Sanicula europaea* L., *Asarum europaeum* L., *Adonis vernalis* L., *Pulsatilla patens* (L.) Mill., *Botrychium lunaria* (L.) Sw., *C. guttatum* Sw., *P. bifolia*), оз Дикое (*Orchis militaris* L., *Menyanthes trifoliata* L., *P. patens*, *Anemone caerulea* DC.), о. Иконников (*Ophioglossum vulgatum* L., *Epipactis palustris* (L.) Crantz, *O. militaris*).

Список литературы

1. Красная книга Алтайского края. Особо охраняемые природные территории. – Барнаул, 2009. – 284 с.

2. Сулименкина О.Ю. Редкие виды растений г. Бийска и его окрестностей (Алтайский край) / О.Ю. Сулименкина, Т.И. Важова, О.А. Черных // Центрально-Азиатский журнал фундаментальных и прикладных исследований. – 2015. – №2. – С. 4-13.

*Экономические науки***ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ
В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ**

Макишева Л.Р.

*ООО «Панорама», Саратов,
 e-mail: samin-conf@list.ru*

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Термин «инновация» стал активно использоваться в России как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и т.п. В ряде источников инновация рассматривается как процесс. В этой концепции признается, что нововведение развивается во времени и имеет отчетливо выраженные стадии. Инновации свойственны как динамический, так и статический аспекты. В последнем случае инновация представляется как конечный результат научно-производственного цикла, эти результаты имеют самостоятельный круг проблем. Термины «инновация» и «инновационный процесс» не одно-

значны, хотя и близки. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Создатели инновации (новаторы) руководствуются такими критериями, как жизненный цикл изделия и экономическая эффективность. Их стратегия направлена на то, чтобы превзойти конкурентов, создав новшество, которое будет признано уникальным в определенной области. Инновацию как результат нужно рассматривать с учетом инновационного процесса. Для инновации в равной мере важны три свойства: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость. Отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе. Коммерческий аспект определяет инновацию как экономическую необходимость, осознанную через потребности рынка. Следует обратить внимание на два момента: «материализацию» инновации, изобретений и разработок в новые технически совершенные виды промышленной продукции, средства и предметы труда, технологии и организации производства и «коммерциализацию», превращающую их в источник дохода. «Важным фактором, влияю-