

УДК 316.346.32-053.9:004.7

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС И СЕТЕВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В РОССИИ

<sup>1</sup>Гасанов М.А., <sup>2</sup>Гасанов Э.А., <sup>1</sup>Гузырь В.В.

<sup>1</sup>ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», Томск,  
e-mail: unicom@mail.ru;

<sup>2</sup>ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права», Хабаровск,  
e-mail: gasanov\_eyvaz@mail.ru

Исследование охватывает влияние информационно-технологической революции на происходящие изменения в социальной структуре современного российского общества. Проводится анализ воздействия глобальных демографических изменений на структуру и динамику непрерывного благополучия, анализируется процесс трансформации и появления новой структуры потребностей пожилых людей. Введены понятия – эмоциональный статус и сетевое благополучие как оценка психологического восприятия действительности и синергетический эффект от социализации в рамках сетевых технологий. Обоснована необходимость включения лиц пожилого возраста в сетевое пространство с целью глобального увеличения возможностей их социальной самоидентификации и реализации многогранных сегментов человеческого потенциала.

**Ключевые слова:** социальная политика, независимость пожилых людей, сетевое благополучие, социальная трансформация, информационно-технологическая революция

## EMOTIONAL STATUS AND NETWORK-BASED WELFARE OF OLDER ADULTS IN RUSSIA

<sup>1</sup>Gasanov M.A., <sup>2</sup>Gasanov E.A., <sup>1</sup>Guzyr V.V.

<sup>1</sup>National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk, e-mail: unicom@mail.ru;

<sup>2</sup>Khabarovsk State Academy of Economics and Law, Khabarovsk, e-mail: gasanov\_eyvaz@mail.ru

The study covers the effects of the information and technological revolution on the shifts in the social structure of the contemporary Russian society. It analyzes the influence of the unprecedented demographic changes on the dynamics and structure of the sustainable welfare, as well as the new hierarchy of older adults' needs. The authors have introduced the concepts of «emotional status» and «network-based welfare» that enable to assess the psychological perception of the reality and the synergetic effect from socialization through network technology. The study justifies the necessity of integrating older adults in the Internet community for widening their opportunities of social self-identification and realizing multiple segments of the human potential.

**Keywords:** network-based welfare, sovereignty of older adults, social shifts, informational and technological revolution, social policy

Современный этап развертывания информационных технологий оказывает ключевое влияние на все стороны модернизации российского общества и их последствия проявляются в трансформации социальной структуры общества, в серьезных изменениях в половозрастной структуре, в общеобразовательном и профессиональном уровне, в общественном сознании лиц пожилого возраста и пенсионеров. Становление рынка сопровождалось коренными переменами в социальной жизни пожилых людей и вызвало переосмысление положения пожилых граждан в обществе, а также поставило вопрос о необходимости измерения, возможности идентификации, рамках и основных индикаторах и показателях благополучия пожилых людей.

Лица престарелого возраста, пожилые являются наиболее незащищенной с точки зрения социального фактора группой населения, они наиболее остро испытывают необходимость в достойном их возрасте качестве жизни и доступности здравоохранения.

В XXI в. наблюдаются беспрецедентные демографические перемены, связанные с увеличением продолжительности жизни по всему миру и старение населения занимает в них центральное место, поскольку к 2050 г. пожилые люди (в возрасте 60 лет и старше) будут составлять более одной пятой от общей численности населения мира (22%). При этом их численность будет равна 2,03 млрд чел. против нынешних 809 млн (11%) [1].

В Российской Федерации можно заметить такую же тенденцию, она все больше проявляется в последние годы в развитых странах: связано это с постоянно возрастающей интенсивностью процессов технологического развития и модернизации, с компьютеризацией быта. Увеличение расходов на дополнительные личные, индивидуальные предметы потребления можно рассматривать следствием такого движения. При этом ожидается дальнейший рост затрат на поиск и приобретение информации и транзакционных издержек в целом. В рос-

сийском обществе возможности расширения сферы информационного производства будут форсированно реализовываться и процесс проникновения информационных и компьютерных технологий в любые сферы социально-экономического организма будет выходить за те, сравнительно небольшие рамки, которые существовали ранее.

#### **Эмоциональный статус – интегральный показатель благополучия**

Ускорение процессов старения населения и увеличение трудовой активности пожилых людей постепенно ведут к возрастанию интенсивности старения рабочей силы. Даже поверхностный анализ тенденций рынка труда демонстрирует явное увеличение численности занятых среднего и пожилого возраста, что также подтверждается результатами мониторинга социально-экономического положения граждан пожилого возраста в России [2], в 2013 году уровень занятости населения старшего трудоспособного возраста, составил 29,2%. Это также свидетельствует о недостатке специалистов высокого уровня среди граждан более молодого возраста и дефиците высокопрофессиональных специалистов в целом в России.

Дефицит высокопрофессиональных трудовых ресурсов может быть существенно смягчен, если повысить уровень здоровья и работоспособности когорты трудящихся (15-60 лет), а также создать условия для того, чтобы пожилые люди (60-80 лет) могли активно трудиться [3. С. 59].

Информатизация в России приводит к постепенному улучшению условий жизни лиц пожилого возраста. Такие положительные изменения затрагивают сферу питания, одежды, товаров длительного пользования, услуг, лечения, жилищных условий, транспортного обслуживания, социального страхования и медпомощи, состояния окружающей среды. Как результат, возникает равновесие между удовлетворенными и исторически необходимыми потребностями пожилых людей. Таким образом, благополучие пожилых людей можно представить как интегральную оценку всех аспектов жизнедеятельности, которая показывает, насколько «лучше» прожит им некоторый период жизни [4. С. 102-106].

По нашему мнению, при оценке благополучия пожилых людей необходимо использовать всю совокупность социально-экономических показателей, наполняющих

его сущностные качества в той или иной степени. Однако мы считаем, что субъективным отражением личного ощущения счастья и умиротворенности, душевного и эмоционального комфорта человека является эмоциональный статус как зафиксированная субъективная информация. Увеличение доходов и связанное с этим улучшение условий жизни пожилых людей привели в России к значительному росту потребительских настроений, поэтапному отказу от традиционной в России бережливости и экономии, а также к развитию индивидуализации и самореализации. Эмоциональный статус структурно формируется интегральными индикаторами, факторами институциональной среды и особенностями психо-эмоционального пространства. Трендовую роль в повышении эмоционального статуса в российском обществе играют сетевые технологии, возможности глобальной сети Интернет.

#### **Сетевое благополучие пожилых людей**

Актуализация социально-экономических проблем в связи с развернувшейся информационно-технологической революцией обусловила новый подход к задачам социально-экономической политики государства. Она в современных условиях имеет следующие основные аспекты, относящиеся к области социального благосостояния: 1) «программы благосостояния» в узком смысле слова – система социального обеспечения и страхования; 2) система социальных услуг и государственное жилищное строительство; 3) меры антициклической политики и государственного регулирования экономического роста; 4) меры по охране окружающей среды.

Система социального обеспечения включает в себя пять основных видов программ, в соответствии с которыми предоставляются денежные выплаты и медицинские услуги: 1) пенсии по старости, нетрудоспособности и в связи со смертью кормильца; 2) выплаты в связи с болезнью и материнством; 3) выплаты в связи с производственными увечьями; 4) пособия безработным; 5) семейные пособия [5].

В России в условиях новой индустриализации экономики необходимо приступить к процессу «социализации» законодательства, проведению масштабных социальных реформ на общегосударственном и корпоративном уровне. Различные социальные программы предприятий и организаций в сфере благосостояния (негосударственное

пенсионное и дополнительное медицинское страхование, корпоративные программы защиты жизни и здоровья) выступают в качестве дополнительного преимущества компаний по привлечению высококвалифицированных специалистов, не только молодых, но также и пожилых граждан. Очень часто компании используют такие программы в качестве дополнительного стимула эффективно работать и повысить лояльность к фирме, а также как инструмент по налаживанию «человеческих отношений» внутри коллектива, формированию атмосферы партнерства. Нередко компании стремятся через разработку и реализацию подобного рода социальных программ достичь целей социальной пропаганды и распространению образа положительного «социального лица» предприятия.

В России ряд крупных компаний стремится использовать немонетарные средства стимулирования своих работников к более эффективному труду, пытаются через социализацию отношений работник-фирма повысить уровень лояльности к фирме и приверженности корпоративным идеалам. Наиболее распространенным инструментом реализации такого рода политики явилось бурное развитие в России системы негосударственного пенсионного обеспечения: определенная часть крупных коммерческих компаний заключали с выбранными ими негосударственными пенсионными фондами (НПФ), а нередко создавая собственные, договора дополнительного пенсионного обеспечения своих работников. Это позволяло повысить мотивацию к труду, повысить будущую пенсию и экономить на налогах, т.к. средства, направляемые в НПФ на формирование дополнительной пенсии работникам, не облагались налогом на доходы физических лиц. В целом, качество жизни российских пожилых людей возрастает, о чем, в частности, свидетельствует динамика Индекса качества жизни пожилых людей (Global AgeWath Index), рассчитываемого Международной неправительственной организацией «HelpAge International» совместно с Фондом Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА). на данном этапе исследование охватывает 96 стран, для которых имеются международно сопоставимые статистические данные. К этим странам относится около 90% населения мира в возрасте 60 лет и старше. по данным исследования, индекс качества жизни пожилых россиян в 2014 году по сравнению с 2013 годом воз-

рос сразу на 13 пунктов – Россия по этому показателю передвинулась с 78-го места на 65-е.

В настоящее время ключевыми параметрами эмоционального статуса становятся, во-первых, существенное усиление спроса пожилых людей на более качественное экологически чистое и богатое витаминами продовольствие; высокая доступность продуктов питания становится позитивным параметром оценки его качества. Во-вторых, среди непродовольственных товаров приоритет отдается широкой гамме изделий бытовой электроники, одежде из натуральных тканей; новые технологии повсеместно проникают в сферу личного потребления, обуславливая подлинную технологическую революцию в этой сфере. В-третьих, существенно возрастает требование к качеству жилья, которое становится приоритетным благом. В-четвертых, резко увеличивается роль в структуре личного потребления разнообразных услуг (информационных, туристических и иных), удовлетворяющих потребности пожилых людей. В-пятых, усиливаются требования к качеству и условиям жизни пожилых людей. В-шестых, усиливается реакция на экологическую обстановку, загрязнение окружающей среды [5].

Эти признаки в совокупности формируют новую модель, измененную структуру личного потребления пожилых людей. Этот процесс мы определяем как социализация эмоционального статуса в сетевой экономике. Он вызывает дополнительные затраты на покупку более качественных товаров и услуг, улучшение условий жизни, повышение экологической комфортности. В условиях сетевого благополучия технологическая структура личного имущества пожилых людей, специфика максимизации полезности подвергаются существенной модификации. При этом рост потребностей пожилых людей наблюдается постоянно и служит побудительным стимулом, импульсом для расширения ассортимента, улучшения качества и увеличения количества производимых благ.

В период становления рыночной системы хозяйствования в российском обществе с усилением роли информационных технологий появляется все больше информационных потребностей, связанных с новыми возможностями, и это приводит к формированию новой модели человека, в большей степени присущей сетевому обществу. Эти идеи нашли отражение в работах представителей социэкономике [6]. на повержно-

сти информационных явлений отчетливо проявляется формирование сетевого пространства, закономерно отражающего самые передовые направления социальной виртуализации.

В настоящее время широкий доступ к информации дает пожилым людям гораздо больше возможностей в этом плане, и максимизация полезности происходит при более высоком уровне ее удовлетворения. В условиях перехода к информационному обществу «задача производства предметов, необходимых для жизни, становится тривиально легкой благодаря техническому прогрессу и экономическому развитию» [7. С. 96]. В координатах информационного общества начинают доминировать информационные потребности, «их удовлетворение возможно в результате деятельности таких сфер, которые могут предоставить информацию, способствующую расширению объема знаний, росту творческих способностей человека, обогащению его внутренней культуры» [8. С. 16].

Потоки разнообразной информации стали незаменимым элементом повседневной жизни пожилых людей, глобальное использование сети Интернет свидетельствует об информатизации жизни современного общества. Информация, имеющаяся в Интернете, носит универсальный характер. Синтез кибернетики и телесвязи (через телефон, телевизор, спутник) создает предпосылки и условия для принципиального обогащения коллективной, групповой, индивидуальной информационной деятельности и для расширения сферы социального общения. Перспективы развития сетевого благополучия пожилых людей связаны с дальнейшим технологическим совершенствованием интернет технологий, их трансформацией в более эффективные авангардные направления социальных сетей.

Социально-экономические изменения в России привели к открытости общества и информационному изобилию. Пожилые люди впервые за много лет имеют возможность выбора информации. В настоящее время в России к Интернету подключено более половины домохозяйств, жителям которых созданы более комфортные информационные условия. Кроме возможности принимать в улучшенном качестве программы цифрового телевидения им предоставили множество разных информационных услуг (новости и объявления, расписание всех видов транспорта, медицинские консультации, коммерческая реклама и другие прагмати-

ческие сведения). Объединение информации в единый информационный справочник обеспечит оперативный и легкий доступ к информации о товарах и услугах. Интернет берет на себя не только многие функции рынка, он также интегрирует эти функции с другими: 1) выявление, заказ и закупка товаров и услуг; 2) ведение всех финансовых расчетов; 3) поддержка деловых и личных связей; 4) работа и учеба с реализацией идеи непрерывного обучения; 5) искусство и хобби; 6) виртуальные путешествия в киберпространстве; 7) развлечения. Среди пожилых людей, которые хотя бы неделю пользуются смартфоном, т.е. телефоном с выходом в мобильный Интернет, критически мало количество возвращающих потом к обычным телефонам – только для звонков и SMS. Это говорит о том, что у них меняется модель потребления услуг связи и создается новая зона комфорта, которую не так-то просто покинуть. Очень сложно вообразить, что абонент сотовой связи откажется от таких важных возможностей, как иметь под рукой практически все знания, доступные человечеству, – от интернет-энциклопедии до собраний произведений искусства лучших музеев мира. Кроме того, от массы удобств – быстрого способа проложить маршрут из точки А в точку Б в незнакомой местности, оплаты услуг ЖКХ, не выходя из дома, возможности посмотреть матч любимой команды или популярный сериал, если не успел добраться до телевизора. И это лишь малая толика того, как мобильный Интернет может сделать жизнь любого человека ярче, интереснее и удобнее [5].

Учитывая это, многие производители смартфонов запустили в производство линейку специальных гаджетов для пожилых людей, интерфейс которых разработан специально для удобства использования именно этой возрастной категорией граждан. Это свидетельствует о том, что качественные сдвиги становятся более ощутимы – во многом из-за того, что Интернет, мобильные телефоны и цифровые технологии несут новые возможности пожилым людям. В равной мере можно говорить о принципиальных изменениях алгоритмов пользования различными источниками новой информации или о заметном увеличении затрат времени на массовую коммуникацию. Здесь расширяющиеся возможности пожилых людей становятся неограниченным ресурсом [9. С. 56].

Эмоциональный статус пожилых людей неразрывно связан с интенсивностью, син-

хронностью, мобильностью, публичностью информации в Интернет, он в значительной степени обогащает информационную основу для большого числа ежедневно совершаемых видов жизнедеятельности в самых различных сферах быта, отдыха, обогащает внутрисемейные, межличностные отношения, типичные для пожилых людей.

Сетевые ожидания пожилых людей охватывают самые разнообразные желания: узнать историю местности, региона, страны, мира и т.п.; обмениваться мнениями о прочитанных книгах; получать советы опытных людей; учиться домоводству, садоводству и полезным ремеслам, искусству, уходу за цветами; видеть на экране заседания муниципалитета, местного парламента; учить иностранные языки; получать профессиональные медицинские консультации от врачей и советы по лечению больных и профилактике заболеваний; приобретать навыки пользования персональными компьютерами, мобильными телефонами, планшетами; участвовать с помощью Интернета в турнирах и состязаниях (например, играть в различные игры); постоянно смотреть телепрограммы, посредством которых можно было преодолевать конфликты поколений и облегчать взаимопонимание между ними; смотреть документальные фильмы об истории, о традиционном и современном искусстве и культуре России и других стран и т. д.

В настоящее время можно увидеть примеры создания специализированных сетевых ресурсов для пожилых людей. Например, в России создана и успешно функционирует социальная сеть «Страна Пенсионеры», где пожилые люди с успехом делятся информацией и обмениваются опытом по совершенно разным темам: от вариантов заработка для пенсионеров в сети Интернет до использования специализированного программного обеспечения, от путешествий по разным странам до обсуждения моды для лиц пожилого возраста и т.д. Тем не менее, в России еще нет четкого общепризнанного мнения, что Интернет нужен пожилым людям, хотя за рубежом этот вопрос уже решили давно. Во всех цивилизованных западных странах имеются десятки сайтов и социальных сетей для пожилых людей. То же самое можно наблюдать и в Восточных странах. Так, например, китайский поисковик «Baidu.com» открыл версию для пожилых пользователей. Она отличается от «большого» Baidu и оформлением – увеличенными шрифтами, и содержанием. на сайте размещены ссылки

на разделы, посвященные классической поэзии, революционным песням, каллиграфии, содержанию домашних птиц – всему тому, что традиционно составляет интересы старшей части китайского общества. В Китае в возрасте старше пятидесяти лет менее 5% пользователей сети. Однако Baidu принялся оказывать и услуги разным выделенным категориям пользователей – инвалидам по зрению, детям, пожилым людям.

Помимо всего прочего, одной из ключевых форм спроса на потребление сетевых технологий со стороны пожилых людей является комплекс интересов к теме генно-модифицированных организмов (ГМО) и продуктов питания, выпускаемых с использованием генной модификации. Не является секретом то, что в России пожилые люди представляют основную массу домашних хозяйств, занимающихся домашним земледелием и предъявляющих спрос на семена и средства обработки почвы. Современные технологии в этой области, биотехнологии, с одной стороны являются востребованными элементами земледельческих хозяйств, с другой стороны связаны с наличием большого информационного вакуума о степени безопасности их применения в земледелии. Рост количества пенсионеров, старение общества усугубляет эту проблему, т.к. благополучие пожилых граждан также связано с возможностью заниматься любимым делом и обеспечением себя и своей семьи безопасными продуктами питания и продуктами, что очень часто связано с обработкой земли и выращиванием продовольствия на собственных (частных) земельных участках.

Рост спроса на получение информации с использованием сетевых технологий связан с появлением в последнее время информации о существующих рисках использования ГМО при производстве продовольствия. В частности, поражают своими выводами исследования, проведенные профессором Сералини, в которых он доказал наличие серьезных проблем со здоровьем подопытных крыс, которых он кормил генно-модифицированной кукурузой [10].

Помимо серьезных доказательств опасности ГМО в производстве продуктов питания, приведенных Сералини, существует множество других отрицательных последствий распространения генетически-модифицированных организмов в области производства продовольствия: снижение видового биологического разнообразия растений; химическое загрязнение плодород-

ных почв, вследствие увеличения использования объемов и концентрации гербицида; риски возрастания мутагенных процессов, связанных с ГМО.

Благополучие пожилых людей связано как с возможностью получения доступа к качественной и здоровой пище, высокотехнологичному медицинскому обслуживанию, сокращением рисков приобретения заболеваний, так и с получением информации, позволяющей минимизировать некоторые виды рисков. Такая минимизация может быть связана с возможностью влиять на развитие негативных тенденций, проявляющихся в результате интенсификации научно-технической прогресса в ряде узких отраслей или, по крайней мере, быть информированными о современных научных достижениях и рисках, связанных с их внедрением в реальной экономике.

Используя сетевые технологии, формируя запросы в сетевое пространство, пожилые люди имеют возможность удовлетворить основную часть таких запросов. Практика свидетельствует о том, что Интернет устойчиво рассматривается пожилыми людьми как средство диалога, двусторонней коммуникации между людьми, выступающим в независимой роли и в роли посредника между населением и органами местной власти. Пожилые люди считают, что Интернет является важным источником местной информации, историко-краеведческих сведений, медицинских знаний и практических сведений по вопросам здоровья. Весьма значимыми являются доли пожилых людей – пользователей Интернета. Он содействует распространению культурной информации и повышению культурно-образовательного уровня и кругозора пожилых людей; выполняет роль средства для развития интересов (хобби) и приобретения практических навыков, активизирует участие в делах муниципалитета, приносит несомненную пользу в обучении и образовании детей. Наконец, Интернет развивает контакты между пожилыми людьми, особенно в непосредственном, соседском окружении (приобретение новых знакомств, появление тем и предметов для разговоров, повышение взаимной внимательности, обмен приветствиями при встречах на улице и т.д.). Легкость доступа и обращения к информации делает Интернет весьма эффективной и перспективной системой массового обслуживания пожилых людей.

#### **Заключение**

Современные наукоемкие технологии все глубже и сильнее интегрируются

в жизнь не только молодых людей, но и лиц пожилого возраста. Новые технологии уже на стадии разработки начинают получать всестороннюю поддержку органов власти, предприятий и организаций, общественных учреждений. Процесс поиска наиболее эффективных и успешных социально-технологических решений основан на экономической составляющей. Усиление конкуренции, возникновение все большего числа стимулов развития личного и агрегированного спроса на новейшие технологические решения толкают предпринимателей к повышению эффективности деятельности. Основой стратегического планирования становятся процессы выведения основных информационных процессов из под влияния решающих критериев социально-экономического развития. Речь не идет о радикальном изменении базовых социокультурных установок пожилых людей за счет повсеместного внедрения информационных технологий, но все же можно заметить явные сдвиги в положительную сторону.

Лица пожилого возраста являются наименее обеспеченными в материальном смысле представителями современного российского общества, но, в то же время, они представляют собой наиболее образованную, интеллектуально развитую часть социума, по сравнению с остальной массой населения. Их мотивация по использованию новейших достижений в сфере информационно-телекоммуникационных услуг, наполнение и структура информационных потребностей напрямую зависит от уровня существующих у них социально-культурных привилегий и формирующихся ожиданий. Лица старшего пожилого возраста представляют собой наиболее демократическую по своему составу когорту, которая наиболее тесно коррелируется с устанавливаемыми целями информационного развития социума. До тех пор, пока пенсионные выплаты являются определяющим параметром простого воспроизводства рабочей силы, будут сохраняться те ограничения, которые означают невозможность сформированного роста социально-культурных потребностей.

Таким образом, информационное развитие российского общества оказывает непосредственное влияние на степень эмоционального комфорта и повышение эмоционального статуса пожилых людей, также как и возможность комфортного участия в различного рода сетевых обществах.

Авторы данного исследования полагают, что понятие эмоциональный статус институционально раскрывает понятие общего благополучия пожилых людей и наиболее востребовано с точки зрения его критериального осмысления.

Основные свойства и критерии эмоционального статуса – это персонифицированность, сочетающаяся с самой осязаемой и чувствительной формой восприятия – субъективным восприятием, которое является неким интегральным показателем, определяющим в конечном итоге самим эмоциональным статусом, т.е. выражает все грани удовлетворенности жизнью личности.

Исследовательский вклад авторов, состоящий в попытке обобщить подходы к методам определения эмоционального статуса и инструментов, обогащающих его этимологический статус, не претендует на законченность. С благодарностью готовы обмениваться опытом с целью консолидации усилий по изучению такого многофакторного явления как сетевое благополучие и эмоциональный статус пожилых людей для формирования представления о различиях и сходствах этих понятий и реальных проявлениях в разных уголках нашей планеты.

### Список литературы

1. Рейтинг стран мира по показателю качества жизни пожилых людей – информация об исследовании [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://qtmarket.ru/ratings/global-aq-e-wath-index/info> (дата обращения: 30.01.2015).
2. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. «О результатах мониторинга социально-экономического положения граждан пожилого возраста». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/protection/93> (дата обращения: 30.01.2015).
3. Крутко В. Инновационный путь решения демографических проблем в России // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 2. – С. 58–62.
4. Корнейчук Б.В. Информационная экономика. – СПб.: Питер, 2006. – 400 с.
5. Гасанов Э.А., Гасанов М.А., Канов В.И. Интеграция пожилых людей в интернет-пространство и формирование сетевого благополучия в России. // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2014. – №2 (26). – С. 14–25.
6. Etzioni A. Socio-Economics: Toward a New Synthesis / Lawrence R. eds. Armonk; New York; London: M.E. Sharpe, Inc., 1991. P. 347–359.
7. Кан Г., Браун У., Мартел Л. Следующие 200 лет. Сценарий для Америки и всего мира // США – Канада: экономика, политика, культура. – 1995. – № 2. – С. 96–99.
8. Лайчук О.В., Николаева Л.А. Интеллектуально-информационный потенциал: вопросы теории и практики. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 140 с.
9. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
10. GMO Seralini: исследовательские документы. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gmoseralini.org/> (дата обращения: 30.01.2015).