

УДК 338

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**Леликова Н.А., Конвисарова Е.В.***Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток,
e-mail: lelikovy@mail.ru*

В данной статье раскрыта история малого бизнеса. Проведен количественный анализ малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей. Установлены современные тенденции развития малого бизнеса в условиях кризиса.

Ключевые слова: малый бизнес, налогообложение, предпринимательство, законы

FOREIGN EXPERIENCE OF TAXATION SMALL BUSINESS**Lelikova N.A., Konvisarova E.V.***Vladivostok State University of Economics and service, Vladivostok,
e-mail: lelikovy@mail.ru*

This article reveals the story of a small business. Quantitative analysis of small enterprises, micro-enterprises and individual entrepreneurs. Modern trends of development of small business in crisis.

Keywords: taxation, small business, entrepreneurship, laws

Малый бизнес – бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Малое предпринимательство является в настоящее время одной из ключевых движущих сил регионов России. При этом, ситуация в малом предпринимательстве определилась двумя основными аспектами. С одной стороны, существенно увеличивалось количество малых предприятий, численность работников, возрастали объемы производства. С другой стороны, роль и место малого предпринимательства явно недостаточны, что отмечается в решениях правительства по ускорению развития этого сектора экономики. Так в сравнении с зарубежными странами доля продукции, произведенной малыми предприятиями в нашей стране пока мала.

Неоспоримым достоинством малых предприятий является быстрая адаптация к изменяющимся рыночным условиям за счет короткого технологического цикла и упрощенной структуры управления, обеспечивающих оперативное принятие решений и экономию на накладных расходах.

Еще во времена Киевской Руси в России появилось предпринимательство, торговля и промыслы. Первыми предпринимателями были торговцы и купцы. Во времена Петра I (1689-1725) предпринимательство процветало.

Замедление развития предпринимательства во время крепостного права сменилось бурным его развитием после проведенной

реформы 1861 года. Предприниматели строили железные дороги, модернизировали тяжелую промышленность, вели акционерную деятельность. В развитии и переустройстве промышленности активно участвовал иностранный капитал.

Предпринимательство в России окончательно сформировавшись в 1890-е годы, в начале XX в., стало массовым. Был сформирован рынок рабочей силы, появилась акционерно-паевая форма предпринимательства, частные акционерные банки. В начале XX в. в России 2/3 всей продукции выпускаемой промышленностью производилось предпринимателями (акционерными, паявыми и другими коллективными формами предпринимательства).

После Февральской и Октябрьской революций в России все было направлено на уход от рыночных отношений: национализированы крупные предприятия, экспроприровано имущество всех предпринимателей.

Во времена НЭП (новой экономической политики), в 1921-1926 гг., предпринимательство стало оживать, но с конца 1920-х вновь было свернуто.

В 80-е годы 20 века, когда начали происходить значительные преобразования в политике и экономике, появилась возможность легально заниматься предпринимательской деятельностью [1]. Были разработаны и утверждены такие законы, как:

• «Об индивидуальной трудовой деятельности» 1986 года, в котором утвержде-

ны основные принципы функционирования малого предпринимательства в СССР;

- «О кооперации» 1988 года, в котором разработаны условия для развития и работы предприятий кооперативной формы собственности;

- «Об организации деятельности малых предприятий» 1988 года, в котором утвержден упрощенный процесс создания и регистрации малых предприятий. Малые предприятия получили статус юридических лиц;

В СССР начали появляться кооперативы, объединения, союзы, создавались ассоциации участников кооперативного движения. В начале 90-х годов число малых предпринимателей значительно увеличилось. Происходило накопление и перераспределение капитала. Началась приватизация государственных предприятий, которая усилила положение предпринимательства в стране.

Период с 1991 по 1995 год становится временем широкого распространения и динамичного развития предпринимательства в России. Изданы новые законы, увеличивающие возможности предпринимателей и усиливающие правовую основу малого бизнеса:

- Постановление Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержанию и развитию малых предприятий» от 18.06.1991 г.;

- Постановление Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию МП в РФ» от 11.05.1993 г.;

- Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 12.05.1995 г.;

- Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов МП» от 08.12.1995 г.

Нормативное регулирование малого предпринимательства упорядочивает процесс создания организаций такого рода.

Устанавливаются критерии малых и крупных предприятий в зависимости от: размера, численности работников, объема производства и стоимости основных фондов. Появляются предприятия, предоставляющие малым предприятиям информационные, консультационные, финансовые и образовательные услуги. С 1995 года количество малых предприятий остаётся примерно на одном уровне.

Ситуация поменялась во время кризиса 1998 года, от которого малый бизнес долгое время не мог оправиться. В это время требования к малым предприятиям ужесточаются. Теперь необходимо для регистрации предприятия посещение фондов (пенсионного, социального страхования и т.д.) В итоге количество малых предприятий значительно снизилось.

- Часть первая Налогового кодекса Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ. принята Государственной Думой 16 июля 1998 года.;

- Федеральный закон от 24 июля 1998 г. N 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»;

- Федеральный закон от 7 мая 1998 года N 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах».

Только к началу 2000 года оно приблизилось к показателям 1994 года.

Сегодня, ситуация с малым предпринимательством в стране улучшилась, но уровень развития малого бизнеса в России нельзя назвать идеальным. Снизилось количество малых предприятий в 2013 г. по сравнению с 2012 г. на 8 532. Количество индивидуальных предпринимателей так же снизилось на 103 300 (таблица).

Количественные показатели современного развития малого предпринимательства [2]

	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Малых предприятий (без микро)	242677	243069	234537
Микропредприятий	1593765	1759973	1828589
Индивидуальных предпринимателей	2505100	2602300	2499000

Многие малые и средние предприятия в условиях настоящего финансового и политического кризиса оказались на грани выживания, часть компаний уже прекратило свое существование. Но, в данных условиях, многие работники средних и крупных корпораций, оказавшись без рабочих мест, создают собственные проекты, что должно привести к созданию новых микро- и малых предприятий, в первую очередь, предприятий сферы услуг: автомоек, прачечных, салонов красоты и т. п. Новые возможности для малого бизнеса должно принести импортозамещение.

Однако преодоление кризисных явлений в экономике требует существенных мер государственного регулирования, в том числе в налоговой политике. [3, с. 10]

В условиях сегодняшнего кризиса необходимо снижать налоговую нагрузку на малый бизнес, стимулировать развитие производства и расширение организаций.

Необходимо стабилизировать действующую систему налогообложения.

Налогообложение малого бизнеса нуждается в упрощении, отходу от сложных и трудоемких налоговых схем. Чем проще исчисление налогов, тем меньше налоговых правонарушений.

И как показала история – внимание со стороны государства дает положительные результаты в развитии малого бизнеса.

Список литературы

1. История российского предпринимательства: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 248 с.
2. Малое и среднее предпринимательство в России – 2014 г. Федеральная служба государственной статистики. – http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_47/Main.htm.
2. Воровбит О.Ю. Налоговая политика государства и ее влияние на развитие предпринимательства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2010. – № 5. – С. 9-16.