В процессе управления предприятием ничто не может быть окончательным и все действия подвержены изменениям в зависимости от окружающей среды, возникших новых обстоятельств. Изменения обстановки требуют внесение корректировок в стратегию, поэтому сам процесс стратегического планирования является «живым организмом». На стратегию влияют как внешние, так и внутренние условия.

В процессе разработки корпоративной стратегии предприятия особая роль отведена финансовой стратегии. Основной задачей процесса реализации финансовой стратегии является создание на предприятии необходимых предпосылок для осуществления предусматриваемой финансовой поддержки его базовой корпоративной стратегии и успешного достижения конечных стратегических целей его финансового развития. Регламентация бизнес-процессов, являясь современным инструментом повышения эффективности систем управления компаниями, снижения потерь, связанных с внутренними причинами их возникновения, способствует достижению стратегических целей. Использование процессно-ориентированного подхода и инструментов управления бизнес-процессами позволяет навести порядок в компании и заложить механизм улучшения процессов [3]. В этой связи, процессно-ориентированный подход повышает эффективность реализации корпоративной стратегии.

Список литературы

1. Несмачных, О.В. Разработка и реализация финансовой стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей эффективности: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.10)/ Несмачных Ольга Викторовна; ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет». Иваново, 2007. 19 с.

2. Гениберг, Т.В. Сущность и методические основы разработки финансовой стратегии фирмы [Текст]/ Т.В. Гениберг, Н.А. Иванова, О.В. Полякова// Научные записки НГУЭУ. 2009. №9. С. 68-88.

3. Подкопаев О.А. Теоретические и практические аспекты исследования систем управления финансовыми рисками // Вестник СамГУПС. 2012. № 1. С. 84.

ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ РЕКЛАМНОЙ УСЛУГИ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ

Медведев А.В.

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Кемеровский филиал, e-mail: alexm_62@mail.ru

Задачи планирования и методы оценки эффективности электронного бизнеса (е-бизнеса) могут быть сведены к анализу инновационно-инвестиционных (ИИП) проектов. Как показано в работе [1], такие ИИП характеризуются увеличением доли нематериальных активов среди основных и оборотных производственных фондов, существенной неопределенностью спроса на продукцию (услугу), использованием упрощенных форм налогообложения. При оценке экономической эффективности рекламной услуги в е-бизнесе, важными вопросами являются выделение составляющих основных и оборотных производственных фондов, а также определение соотношения указанных видов затрат. Существенным также является вопрос самоподобия (фрактальности) производимой рекламной услуги и ее масштабируемости при реализации в глобальных информационных сетях. В частности, как видится, фрактальная размерность может являться более корректным показателем, существенно определяющим коэффициент масштаба при оценке экономической эффективности рекламной деятельности в е-бизнесе. Следует отметить, что автоматизированные программные продукты имитационной ФАП-платформы [2] не предназначены для определения экономического потенциала рекламной деятельности в информационных сетях, что требует использования ориентированных на конечного пользователя оптимизационных пакетов финансового анализа [3], одним из представителей которых является пакет, подробно описанный в работе [4].

Список литературы

1. Горбунов М.А. Вопросы математического моделирования и автоматизированной оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов / М.А.Горбунов, А.В.Медведев // Фундаментальные исследования. 2014. №9(9). С.2044-2047.

2. Медведев А.В. К вопросу финансово-аналитического планирования в электронном бизнесе / А.В.Медведев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 9(3). С. 174.

3. Медведев А.В. Концепция оптимизационно-имитационного бизнес-планирования / А.В.Медведев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 1. Ч. 2. С. 198-201.

4. Медведев А.В. Система поддержки принятия решений при управлении региональным экономическим развитием на основе решения линейной задачи математического программирования / А.В. Медведев, П.Н. Победаш, А.В. Смольянинов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 12. С. 110–115.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ревина Д.А.

НОУ ВПО «Самарский институт Высшая школа приватизации и предпринимательства», г. Самара, pussycat1051991@ya.ru

Решить проблему нехватки денег для выплаты пенсий можно путем увеличения доходов пенсионной системы. Поэтому было принято решение по разработке системы, в которой был бы стимул к уплате отчислений в Пенсионный фонд РФ. Первой задачей реформы является снижение сложности пенсионной системы путем использования простой формулы пенсионных выплат и прозрачных условий для получения права на пенсию. Второй задачей является стимулирование физических лиц к уплате взносов и к более

долгому периоду работы, что будет способствовать повышению уровня платежеспособности пенсионной системы. В новой пенсионной модели предусмотрена прямая пропорциональная зависимость между размерами зарплаты и размером будущей пенсии. Чем выше зарплата и платежи с нее, тем больше размер и пенсионного капитала, и исчисляемой на его основе пенсии [1]. Общая финансовая стабильность российской пенсионной системы достигается при условии снижающегося коэффициента замещения (соотношение средней пенсии и средней заработной платы). Успешная реализация накопительного элемента зависит от трех факторов: способности финансового рынка и рынка ценных бумаг результативно «проглотить» поток средств накопительного элемента, возможности для физических лиц получить разумный уровень дохода от накопительного элемента и гарантий в отношении пенсионных активов. Повышение эффективности накопительной составляющей пенсионной системы требует модернизации финансовых институтов, участвующих в развитии и инвестировании пенсионных накоплений. Актуальной проблемой является низкий минимальный размер трудовой пенсии по старости. Приближение уровня минимальной пенсии к уровню минимального прожиточного минимума является одной из главных задач на ближайшее будущее. Пенсионная реформа должна проводиться параллельно с развитием устойчивых рыночных институтов, так как неустойчивость переходной экономики приводит к большим рискам долгосрочных финансовых вложений, что препятствует функционированию накопительной пенсионной системы [2]. Отчасти данная задача может быть решена за счет развития отечественных предприятий обрабатывающей промышленности, политики импортозамещения. В настоящее время «ресурсы розничной торговли в значительной степени формируются за счет импорта, а не за счет собственного производства, что негативно сказывается на уровне занятости, доходах населения, реальных отечественных инвестициях и экономическом развитии страны» [3]. В настоящее время сфера пенсионного обеспечения определяется наличием большого числа острых проблем, требующих срочного решения. Существующая пенсионная система является обременительной для экономики и в то же время не обеспечивает даже минимальные потребности значительных по численности слоев населения, охваченных пенсионным обеспечением. Введение пенсионных накоплений и активное привлечение негосударственных структур наряду с жестким контролем за всем процессом позволят существенно изменить состояние пенсионной системы в России, дав ее гражданам возможность реально влиять на размер своей будущей пенсии.

Список литературы

1. Якушев Е.Л. Актуарное обоснование совершенствования пенсионных систем // Журнал «Пенсионное образование», №12, 2011 г.

2. Кудрин А., Гурвич Е. Старение населения и угроза бюджетного кризиса – М., 2012 г.

3. Подкопаев О.А. О привлечении прямых иностранных инвестиций в Россию в условиях глобализации мирового хозяйства // Экономика и управление собственностью. 2012. № 4. С. 12.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ ПО ДАННЫМ МСФО-ОТЧЕТНОСТИ

Репина К.В.

НОУ ВПО «Самарский институт Высшая школа приватизации и предпринимательства, г. Самара, kskort@mail.ru

Финансовое состояние страховой организации – это характеристика ее конкурентоспособности в сфере страховой деятельности, а, следовательно, и эффективности использования вложенного собственного капитала. Источником информации при проведении финансового анализа является правильно, в соответствии с установленными нормативами, выполненная бухгалтерская отчетность, характеризующая конечные результаты деятельности страховщика. Главной задачей аналитиков при этом является оценка финансового положения и финансовых результатов деятельности страховой компании. Финансовое положение страховой организации оценивается посредством интерпретации показателей активов, обязательств и капитала, а финансовые результаты – через показатели доходов, расходов и прибыли. Следует отметить, что большую роль для принятия управленческих решений играет прогнозирование финансовых показателей страховой организации. Финансовые бюджеты (прогнозные формы финансовой отчетности) позволяют спрогнозировать будущее финансовое состояние компании, оценить ее ресурсный и экономический потенциалы, рассчитать основные финансовые коэффициенты. Принято говорить: «Финансовый учет – точный, но мертвый, а управленческий – неточный, но живой». Если финансовая отчетность чаще отвечает на вопрос «Что произошло в прошлом?», то управленческая отчетность отвечает на вопрос «Что должно произойти в ближайшей перспективе, чтобы бизнес был успешным?» [1]. Необходимо подчеркнуть, что финансовая отчетность страховой организации, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности(МСФО), в значительной степени отличается от отчетности, сформированной по российским бухгалтерским правилам, что, безусловно, затрудняет работу аналитиков[2]. Наиболее серьёзными разночтениями, осложняющими работу аналитиков, являются следующие: 1) расхождения в структуре статей актива и пассива бухгалтерского баланса (отчета о финансовом положении); 2) различия в принципах, лежащих в основе российских правил бухгалтерского учета и МСФО, в результате