

осуществляемой в целях удовлетворения личностного профессионального информационного и коммуникационного запроса, может быть перенесен в образовательный процесс, хотя возможны ситуации, когда обучающиеся являются проводником инновационной коммуникативной практики. Задачей преподавателя является критический анализ и адаптация открывающихся возможностей к образовательной ситуации с целью получения обогащенного результата.

Структура профессиональной деятельности и ее содержание не остаются неизменными, они изменяются с личностным ростом специалиста, который находит в ней все новые грани, новые смыслы и новые формы. Таким образом, развитие личности стимулирует преобразование профессиональной деятельности, ведет ко все более глубокому пониманию ее смысла.

В качестве технологических условий осуществления профессиональной коммуникации как потенциала профессионального самосовершенствования, можно рассматривать организацию как личного, так и корпоративного коммуникационного пространства. Корпоративная коммуникационная среда может быть представлена веб-представительством образовательного учреждения (порталом, сайтом с набором коммуникационных сервисов и коммуникационными средствами локальной сети (система электронного документооборота, система управления электронным образовательным контентом, почтовый сервис, социальные коммуникационные сервисы локальной среды и др.).

С использованием технологий корпоративной коммуникационной среды и свободных коммуникационных средств Интернет, педагог формирует коммуникационное пространство своей профессиональной деятельности. В этом пространстве происходит обмен опытом и диалог с коллегами, демонстрация собственного опыта, участие в жизни сетевых профессиональных сообществ. При моделировании и проектировании

коммуникативного поля в виртуальной среде университета важно создавать коммуникационные пространства саморазвития и самореализации преподавателей, как пространства диалогического и полилогического взаимодействия.

В процессе сетевой коммуникативной деятельности происходит инновационное развитие специальной профессиональной компетентности вузовского преподавателя. Профессиональное совершенствование и самосовершенствование происходит в следующих аспектах:

- оценивания коммуникативного потенциала электронных информационно-образовательных сред различных уровней;
- формирования и использование коммуникационной ресурсной базы образовательного процесса;
- построения образовательного процесса с использованием различных моделей телекоммуникационного взаимодействия с получением инновационных образовательных результатов.

Эта схема может являться основой построения программы повышения квалификации для педагогов высшей школы в сфере образовательных телекоммуникаций. Как наиболее эффективный способ освоения новых способов деятельности рассматривается «погружение» в электронную коммуникационную среду. Не только демонстрация, но и разработка индивидуальных или групповых коммуникационных мини-проектов на различной сетевой технологической базе, с сопровождающим обсуждением процесса и результатов их реализации, позволяет соотносить в реальных условиях теоретические положения с практическими возможностями. Залогом дальнейшего внедрения новых коммуникативных подходов в педагогическую практику является не знакомство с технологиями, а формирование личностной готовности активно строить образовательный процесс на обновленной коммуникационной базе, готовности к постоянному поиску и прогрессу в данной области.

*«Управление производством. Учет, анализ, финансы»,
Лондон (Великобритания), 18-25 октября 2014 г.*

Экономические науки

ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ПИЩЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Двадненко М.В., Хрисониди В.А., Тюрин А.Е.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, e-mail: meriru@rambler.ru

Компания «Пищевые технологии» является производителем профессионального оборудования для предприятий питания и торговли. Основные направления выпускаемой продукции: нейтральное оборудование (столы, ванны моечные, полки, стеллажи и т.д.); тепловое оборудо-

вание (электрические, индукционные, газовые плиты, жарочные шкафы и пр.); линии раздачи и салатбары; оборудование для фаст-фуда.

Одним из направлений повышения эффективности управления промышленными предприятиями, является совокупность методов, распространенных в ведущих странах мира и известных как концепция «lean manufacturing» («бережливое производство»). Целью нашей работы было применить систему 5S, которая является одним из инструментов бережливого производства, на предприятии ООО «Пищевые технологии». Система 5S является базовым

инструментом Lean, то есть его внедрение обеспечивает базу или фундамент для дальнейших преобразований. Система 5S – это система рациональной организации рабочего места, состоящая из 5-и этапов:

- 1) Sorting – Сортируй,
- 2) Set in Order – Соблюдай порядок,
- 3) Sweeping – Содержи в чистоте,
- 4) Standardizing – Стандартизируй,
- 5) Sustaining the discipline – Совершенствуй.

В ходе проведения системы 5S была проведена инвентаризация специализированной оснастки и составлен перечень не задействованного спец. инструмента. По её итогам списаны и отправлены на дальнейшую утилизацию изношенные и снятые с производства агрегаты, оборудование, металлический лом. Сумма, полученная с утилизации и переработки – есть сумма прямого экономического эффекта. Одно из мест, где применение методик 5S дало наилучшие результаты, – склад материалов и сырья. Для выявления неправильно размещенных или потерянных инструментов и мелких вещей, были спроектированы и сконструированы специальные стеллажи или шкафы с обозначенными контурами предметов, которые должны там находиться.

Использование принципов и методов бережливого производства позволило: сократить длительность разработки продукции на 30%; повысить производительность труда на 15%; уменьшить случаи травматизма на рабочем месте; сократить запасы НЗП от 70% до 80%; улучшить качество продукции и снизить % брака; сократить занимаемые площади от 30% до 50%.

ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Хрисониди В.А., Двадненко М.В.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, e-mail: meriru@rambler.ru

В современном мире потребитель перестал уделять пристальное внимание только лишь стоимости товара или услуг, а перевел свои предпочтения еще и на их качественные характеристики, которые могут быть реализованы только

в условиях эффективно работающей СМК. Для этого были созданы международные стандарты семейства ISO 9000. Главная особенность модели ISO является универсальность их требований, которые можно применять для любой организации, вне зависимости от сферы ее деятельности, рынка, на котором она действует, количества персонала и т.д. Существует множество методов для оценки экономической эффективности внедрения СМК на предприятии, нами был впервые применен метод построения дерева принятия решений при оценке экономического эффекта на примере предприятия кирпичной промышленности. Используя этот метод, руководитель предприятия находит выгодное решение для всего предприятия в целом с помощью движения по стволам от конца к началу дерева. Процедура применения данного метода заключается в расчете для каждой вершины дерева, основанных на фактах, максимальных ожидаемых денежных оценок ветвей, исключении мало результативных ветвей развития и избрании ветвей, которым соответствует наибольшее значение ожидаемой денежной оценки.

В связи с развитием конкуренции на рынке строительных материалов руководство кирпичного завода разработало четыре стратегии развития предприятия на данном этапе:

- 1) внедрение СМК с увеличением производства;
- 2) внедрение СМК с оставлением производства на обычном уровне;
- 3) увеличение производства без внедрения СМК;
- 4) оставление производства на обычном уровне без внедрения СМК.

Проанализировав данные продаж за прошлые годы и проведя экстраполяционные расчеты, были подсчитаны доходы предприятия при увеличении или оставлении выпуска на обычном уровне при благоприятных и неблагоприятных тенденциях на рынке строительных материалов. Для оценки вероятности удачного или неудачного внедрения СМК в деятельность предприятия маркетологом кирпичного завода было проведено прогнозирование скачков на рынке строительных материалов.

На основании сделанных расчетов нами было построено дерево решений и сделан вывод, что целесообразно внедрить СМК.