

ентские терминалы, торговые роботы и т.д.). Практикум нацелен на развитие у студентов экономических и финансовых специальностей навыков практического использования биржевых тренажеров и торговых терминалов.

Книга состоит из десяти глав, словаря терминов, списка литературы и приложения. В учебном пособии рассмотрены основные понятия биржевой торговли, основы технического анализа, индикаторы тренда на основе скользящих средних, индикаторы MACD, индекс силы, стохастический осциллятор, примеры расчета значений индикаторов в программе MS Excel, правила управления риском, различные системы биржевой торговли, понятие оптимального инвестиционного портфеля, механические торговые системы.

Словарь терминов содержит объяснение наиболее часто используемых в процессе биржевой торговли терминов. Изучение источников, приведенных в списке литературы, позволит студентам и всем интересующимся интернет-торговлей на бирже, углубить знания в этой увлекательной области.

В приложении описаны возможности клиентского торгового терминала MetaTrader и торговой платформы Transaq. Материал приложения доступен в электронно-библиотечной системе Znanium (www.znaniy.com).

**СОВРЕМЕННЫЕ
ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УСПЕШНОГО
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

(учебное пособие)

Романова Ю.Д., Антоненкова А.В.,
Вокина С.А., Дьяконова Л.П., Женова Н.А.,
Милорадов К.А., Музычкин П.А., Рычков Н.А.,
Эйдлина Г.М.

*ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mka.rea@yandex.ru*

Современные информационно-коммуникационные технологии – наиболее востребованный инструмент для организации эффективной работы и продвижения бизнеса, умелое владение которым дает конкурентное преимущество в бизнес-среде. Трудно представить организацию любой сферы деятельности, которая бы не использовала в бизнесе свой сайт или портал, электронные площадки Интернета, электронный маркетинг.

Значительное место в книге уделено сайтостроению. Приемы и практические рекомендации по созданию и продвижению сайта позволяют сделать бизнес оперативным, устойчивым и стабильным.

Книга состоит из пяти глав. Первая глава «Основы информационно-коммуникационных технологий для ведения бизнеса» посвяще-

на основам ИКТ – вводятся основные понятия и определения, даются классификация и функционал сетей, описываются методы и способы коммуникаций посредством сетевых технологий.

Во второй главе рассказывается об эффективном применении интернет-ресурсов для успешной работы и продвижения бизнеса, описаны особенности моделей электронных рынков и торговых площадок.

Третья глава «Инструменты для создания сайта» посвящена описанию основ языка разметки гипертекста и приемов эффективной работы с инструментами создания веб-сайтов, в частности, с веб-редактором Adobe (Macromedia) Dreamweaver.

После разработки сайта встает вопрос о его продвижении в Интернете, чему посвящена четвертая глава «Основы интернет-маркетинга и поисковая оптимизация сайта»: основы интернет-рекламы, поискового маркетинга и оптимизации (SEO).

В пятой главе «Основы защиты информации и безопасности предпринимательской деятельности» рассмотрены проблемы информационной безопасности в широком смысле, включая организационно-экономические и программно-технические аспекты, средства антивирусной защиты.

Книга содержит вопросы для самопроверки и практические задания.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА
(учебник и практикум для бакалавриата
и магистратуры)**

Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П.,
Герасимова В.Г., Музычкин П.А.,
Милорадов К.А., Шабанова Т.Д., Эйдлина Г.М.
*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mka.rea@yandex.ru*

Экономист XXI в. должен обладать обширными знаниями в области информационных технологий, иметь практические навыки использования современной компьютерной техники и средств коммуникаций, уметь использовать информационные ресурсы для принятия оптимальных управленческих решений. Книга предназначена для студентов экономических специальностей уровня магистратуры и содержит описание концепции экономической информатики, современных информационных технологий, методов и приемов их использования для решения научных и практических задач в сфере экономики. Может использоваться для проведения занятий со студентами бакалавриата.

Книга состоит из восьми глав. Первая глава «Основные аспекты экономической информатики» содержит изложение основных концепций экономической информатики и анализ закономерностей ее развития.

Вторая глава «Информационная безопасность» посвящена проблемам информационной безопасности в широком смысле, включая организационно-экономические и программно-технические аспекты, методы обеспечения конфиденциальности при работе с документами, средства антивирусной защиты.

Третья глава «Технологии обработки данных в информационных системах. Системы поддержки принятия решений» посвящена технологиям хранения и обработки экономических данных, использованию экономических данных в системах поддержки принятия решений. Изложены особенности реляционного подхода к организации и обработке данных, анализа многомерных данных с использованием технологий OLAP.

Четвертая глава «Методы и технологии исследования экономических процессов» посвящена методам и технологиям исследования экономических процессов. Рассмотрены методы прикладных маркетинговых исследований, анализа статистических данных и прогнозирования, методы и компьютерные технологии управления проектами и бизнес-планирования.

В пятой главе «Интернет как сфера экономической деятельности» рассмотрены интернет-сервисы и технологии электронной коммерции, особенности использования мировых информационных ресурсов в экономико-аналитических исследованиях.

Шестая глава «Облачные вычисления» содержит описание современных облачных технологий и сформировавшихся на их основе тенденций развития экономической информатики.

В седьмой главе «Справочно-правовые системы» рассмотрены технологии работы со справочно-правовыми системами на примере системы «КонсультантПлюс».

В восьмой главе «Финансовые информационные технологии» подробно, на примерах, рассмотрены компьютерные технологии, используемые в финансовой деятельности предприятий: технологии автоматизации финансового анализа и бухгалтерского учета.

Книга содержит вопросы для самопроверки и практические задания.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ (УПРАВЛЕНИИ)

(учебник и практикум)

Романова Ю.Д., Вокина С.Г., Герасимова В.Г.,
Дьяконова Л.П., Женова Н.А., Зотов В.А.,
Лесничая И.Г., Меламуд М.Р., Музычкин П.А.
*ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mka.rea@yandex.ru*

Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование целостного представления

об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента.

Учебник по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте» основан на современных концепциях и подходах к управлению предприятием и экономикой в целом.

Структура учебника сформирована с учетом всех аспектов и тенденций развития современных информационно-коммуникационных технологий.

Раздел I освещает состояние информационных технологий и их роль в современном менеджменте, вводит основные понятия и определяет основы использования информационных технологий в экономической сфере деятельности, а также основы технического базиса их функционирования.

Применение информационных технологий для решения задач управления всех уровней иерархии является предметом рассмотрения раздела II. Он знакомит читателя с методологическим подходом к описанию и анализу бизнес-процессов предприятия и основам управления данными, к возможностям применения различных информационных средств обработки данных. К ним относятся различные системы управления как информационными потоками предприятия в целом, так и отдельными функциональными задачами (корпоративные, маркетинговые информационные системы, системы управления взаимоотношениями с клиентами, управления персоналом, цепочками поставок и бизнес-правилами). Вопросы управления напрямую связаны с качеством и методиками сбора и хранения информации, поэтому отдельное внимание в учебнике уделено вопросам проектирования, построения и эксплуатации баз данных. Технологии информационного поиска рассматриваются на примере справочно-правовой системы, грамотное использование которой позволяет повысить качество и обоснованность принимаемых управленческих решений в любой сфере деятельности предприятия.

Современная экономика – это, прежде всего, экономика знаний, поэтому раздел III посвящен вопросам управления знаниями на основе интеллектуальных технологий (OLAP, Data Mining).

Управление финансовыми инвестициями для развития бизнеса требует знаний и умений в области управления проектами, чему посвящен раздел IV, в котором рассматриваются вопросы планирования и анализа инвестиционной деятельности предприятия с использованием финансового моделирования денежных потоков в специализированном программном обеспечении (программа Project Expert).