ентские терминалы, торговые роботы и т.д.). Практикум нацелен на развитие у студентов экономических и финансовых специальностей навыков практического использования биржевых тренажеров и торговых терминалов.

Книга состоит из десяти глав, словаря терминов, списка литературы и приложения. В учебном пособии рассмотрены основные понятия биржевой торговли, основы технического анализа, индикаторы тренда на основе скользящих средних, индикаторы MACD, индекс силы, стохастический осциллятор, примеры расчета значений индикаторов в программе MS Excel, правила управления риском, различные системы биржевой торговли, понятие оптимального инвестиционного портфеля, механические торговые системы.

Словарь терминов содержит объяснение наиболее часто используемых в процессе биржевой торговли терминов. Изучение источников, приведенных в списке литературы, позволит студентам и всем интересующимся интернет-торговлей на бирже, углубить знания в этой увлекательной области.

В приложении описаны возможности клиентского торгового терминала MetaTrader и торговой платформы Transaq. Материал приложения доступен в электронно-библиотечной системе Znanium (www.znanium.com).

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

(учебное пособие)

Романова Ю.Д., Антоненкова А.В., Вокина С.А., Дьяконова Л.П., Женова Н.А., Милорадов К.А., Музычкин П.А., Рычков Н.А., Эйдлина Г.М.

ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: mka.rea@yandex.ru

Современные информационно-коммуникационные технологии – наиболее востребованный инструмент для организации эффективной работы и продвижения бизнеса, умелое владение которым дает конкурентное преимущество в бизнес-среде. Трудно представить организацию любой сферы деятельности, которая бы не использовала в бизнесе свой сайт или портал, электронные площадки Интернета, электронный маркетинг.

Значительное место в книге уделено сайтостроению. Приемы и практические рекомендации по созданию и продвижению сайта позволяют сделать бизнес оперативным, устойчивым и стабильным.

Книга состоит из пяти глав. Первая глава «Основы информационно-коммуникационных технологий для ведения бизнеса» посвящена основам ИКТ – вводятся основные понятия и определения, даются классификация и функционал сетей, описываются методы и способы коммуникаций посредством сетевых технологий.

Во второй главе рассказывается об эффективном применении интернет-ресурсов для успешной работы и продвижения бизнеса, описаны особенности моделей электронных рынков и торговых площадок.

Третья глава «Инструменты для создания сайта» посвящена описанию основ языка разметки гипертекста и приемов эффективной работы с инструментами создания веб-сайтов, в частности, с веб-редактором Adobe (Macromedia) Dreamweaver.

После разработки сайта встает вопрос о его продвижении в Интернете, чему посвящена четвертая глава «Основы интернет-маркетинга и поисковая оптимизация сайта»: основы интернет-рекламы, поискового маркетинга и оптимизации (SEO).

В пятой главе «Основы защиты информации и безопасности предпринимательской деятельности» рассмотрены проблемам информационной безопасности в широком смысле, включая организационно-экономические и программно-технические аспекты, средства антивирусной защиты.

Книга содержит вопросы для самопроверки и практические задания.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА

(учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры)

Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П., Герасимова В.Г., Музычкин П.А., Милорадов К.А., Шабанова Т.Д., Эйдлина Г.М.

ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: mka.rea@yandex.ru

Экономист XXI в. должен обладать обширными знаниями в области информационных технологий, иметь практические навыки использования современной компьютерной техники и средств коммуникаций, уметь использовать информационные ресурсы для принятия оптимальных управленческих решений. Книга предназначена для студентов экономических специальностей уровня магистратуры и содержит описание концепции экономической информатики, современных информационных технологий, методов и приемов их использования для решения научных и практических задач в сфере экономики. Может использоваться для проведения занятий со студентами бакалавриата.

Книга состоит из восьми глав. Первая глава «Основные аспекты экономической информатики» содержит изложение основных концепций экономической информатики и анализ закономерностей ее развития.