

по дисциплине, актуальность и особенности авторской концепции рассмотрения территориальных бизнес-процессов в размещении производительных сил, методические рекомендации по использованию книги в учебном процессе.

Первая глава содержит теоретические основы размещения производительных сил: эволюцию научного направления, основные категории, закономерности, подходы, методы исследования, теории размещения производительных сил зарубежных и российских ученых.

Вторая глава посвящена анализу условий размещения производительных сил и отраслевых рынков в России, характеристике экономико-географического положения страны и формированию ресурсного потенциала.

В третьей главе изучена территориальная организация экономики России с акцентом внимания на государственно-территориальное устройство, современное экономическое районирование страны, типологизацию регионов и муниципальных образований.

В четвертой главе рассмотрены актуальные вопросы устойчивого развития территорий на основе совершенствования бизнес-процессов, в частности, понятие и цели устойчивого развития территорий, роль рационального природопользования в обеспечении перехода к устойчивому развитию, дефиниция понятия «бизнес-процесс» в размещении производительных сил, оценка устойчивости экономики с учетом инструментов повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Пятая глава обобщает накопленную информационно-методическую базу и формирует основные задачи и методы управления территориальной структурой экономики на основе использования программно-целевого планирования и моделирования размещения производительных сил, а также применения различных форм территориальной организации хозяйственной деятельности.

В шестой главе проведен анализ размещения и перспектив развития производительных сил на низовом уровне районирования, на примере Пензенской области.

Главы и параграфы пособия соответствуют тематическому плану учебной дисциплины. После каждой главы содержатся выводы, обобщающие учебный материал темы и дидактический аппарат (контрольные вопросы, примеры решения задач), а также задания для самоконтроля студентов (тесты, ситуационные задачи).

Заключение выполняет функцию обобщения учебного материала и включает основные выводы о текущем состоянии и перспективах развития дисциплины.

Справочно-библиографический аппарат состоит из библиографического списка включающего 25 наименований источников и списка сокращений.

Учебное пособие отличается строго научное и вместе с тем доступное изложение материала. Важное место в пособии отведено главам, раскрывающим территориальную организацию и условия размещения производительных сил в России, дающее обобщенное представление о возможностях управления устойчивым развитием территорий и в целом о потенциале производительных сил страны.

Пособие успешно решает проблему формирования у студентов исследовательского подхода к поставленным задачам, освещает теоретические основы рационального размещения производительных сил и дает методические указания по применению основных принципов и закономерностей РПС.

Содержание учебного пособия соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) и утвержденной учебной программе дисциплины «Размещение производительных сил».

Учебное пособие может быть рекомендовано для студентов обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело.

Научно-методический уровень учебного пособия адаптирован к инновационным образовательным технологиям. Достоинством учебного пособия является оригинальность структурирования материала: все главы содержат определения основных понятий, контрольные вопросы, многие из них сопровождаются схемами и таблицами. Структура учебного пособия, построена по принципу «от общего к частному»: начиная с рассмотрения теоретических вопросов макроуровня и заканчивая практическим анализом ситуации в низовых районах.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛЕ (БИРЖЕВОЙ ТРЕНАЖЕР)

(учебное пособие)

Рожнова Н.С.

ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mka.rea@yandex.ru

Фондовый рынок играет важную роль в современной рыночной экономике. Финансисты, владеющие основами знаний и практическими навыками биржевой торговли, являются востребованными на рынке труда.

Инструментом реализации торговых идей и методов управления портфелями активов являются информационные технологии (кли-

ентские терминалы, торговые роботы и т.д.). Практикум нацелен на развитие у студентов экономических и финансовых специальностей навыков практического использования биржевых тренажеров и торговых терминалов.

Книга состоит из десяти глав, словаря терминов, списка литературы и приложения. В учебном пособии рассмотрены основные понятия биржевой торговли, основы технического анализа, индикаторы тренда на основе скользящих средних, индикаторы MACD, индекс силы, стохастический осциллятор, примеры расчета значений индикаторов в программе MS Excel, правила управления риском, различные системы биржевой торговли, понятие оптимального инвестиционного портфеля, механические торговые системы.

Словарь терминов содержит объяснение наиболее часто используемых в процессе биржевой торговли терминов. Изучение источников, приведенных в списке литературы, позволит студентам и всем интересующимся интернет-торговлей на бирже, углубить знания в этой увлекательной области.

В приложении описаны возможности клиентского торгового терминала MetaTrader и торговой платформы Transaq. Материал приложения доступен в электронно-библиотечной системе Znanium (www.znaniy.com).

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

(учебное пособие)

Романова Ю.Д., Антоненкова А.В.,
Вокина С.А., Дьяконова Л.П., Женова Н.А.,
Милорадов К.А., Музычкин П.А., Рычков Н.А.,
Эйдлина Г.М.

ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mka.rea@yandex.ru

Современные информационно-коммуникационные технологии – наиболее востребованный инструмент для организации эффективной работы и продвижения бизнеса, умелое владение которым дает конкурентное преимущество в бизнес-среде. Трудно представить организацию любой сферы деятельности, которая бы не использовала в бизнесе свой сайт или портал, электронные площадки Интернета, электронный маркетинг.

Значительное место в книге уделено сайтостроению. Приемы и практические рекомендации по созданию и продвижению сайта позволяют сделать бизнес оперативным, устойчивым и стабильным.

Книга состоит из пяти глав. Первая глава «Основы информационно-коммуникационных технологий для ведения бизнеса» посвяще-

на основам ИКТ – вводятся основные понятия и определения, даются классификация и функционал сетей, описываются методы и способы коммуникаций посредством сетевых технологий.

Во второй главе рассказывается об эффективном применении интернет-ресурсов для успешной работы и продвижения бизнеса, описаны особенности моделей электронных рынков и торговых площадок.

Третья глава «Инструменты для создания сайта» посвящена описанию основ языка разметки гипертекста и приемов эффективной работы с инструментами создания веб-сайтов, в частности, с веб-редактором Adobe (Macromedia) Dreamweaver.

После разработки сайта встает вопрос о его продвижении в Интернете, чему посвящена четвертая глава «Основы интернет-маркетинга и поисковая оптимизация сайта»: основы интернет-рекламы, поискового маркетинга и оптимизации (SEO).

В пятой главе «Основы защиты информации и безопасности предпринимательской деятельности» рассмотрены проблемы информационной безопасности в широком смысле, включая организационно-экономические и программно-технические аспекты, средства антивирусной защиты.

Книга содержит вопросы для самопроверки и практические задания.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА (учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры)

Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П.,
Герасимова В.Г., Музычкин П.А.,
Милорадов К.А., Шабанова Т.Д., Эйдлина Г.М.
ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва,
e-mail: mka.rea@yandex.ru

Экономист XXI в. должен обладать обширными знаниями в области информационных технологий, иметь практические навыки использования современной компьютерной техники и средств коммуникаций, уметь использовать информационные ресурсы для принятия оптимальных управленческих решений. Книга предназначена для студентов экономических специальностей уровня магистратуры и содержит описание концепции экономической информатики, современных информационных технологий, методов и приемов их использования для решения научных и практических задач в сфере экономики. Может использоваться для проведения занятий со студентами бакалавриата.

Книга состоит из восьми глав. Первая глава «Основные аспекты экономической информатики» содержит изложение основных концепций экономической информатики и анализ закономерностей ее развития.