

объёмы предложения товара), но и данное множество показателей влияет на другие множества показателей различных видов товаров, входящих в товарное предложение фирмы. При планировании подобных сложных систем задачи оптимизации следует решать в несколько этапов и использовать для этого основы теории множеств. Но главное, что при оптимизации каждого из множеств следует исходить не только из соображений его органичного сочетания с другими множествами, но и соображений достижения наилучшего достижения главной цели – повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и товарного предложения фирмы в целом. Какие же предлагаются основные манёвры корректировок в целях достижения данной главной цели и решения оптимизационных задач?

Во-первых, маневры ресурсами, показателями их закупок, их загруженностью, затратностью, влиянием на качество конечного продукта и его цену;. Во-вторых, маневры со сменой поставщиков ресурсов, обыгрыванием конкурентов на ресурсных рынках. В-третьих, маневры с показателями товарных номенклатуры и ассортимента за счёт расширения или сужения, изменения глубины предложения, гармоничности, эластичности ТА, расширения или сужения покупательской конъюнктуры. В-четвёртых, маневры с параметрами целевой функции конкретного товара, с показателями его объёма, качества, цены предложения на различных локальных рынках в целях повышения его конкурентоспособности и стимулирования спроса на него на внутренних и мировых рынках. В-пятых, маневры на товарных рынках со стимулированием спроса, формированием покупательской конъюнктуры фирмы, с обыгрыванием конкурентов и вариантами позиционирования товаров. Рекомендуется методология прогноза тенденций перелива покупателей из одного потребительского сегмента в другой в результате изменения их платёжеспособности и качественных запросов, а также методология планирование в зависимости от этого зон позиционирования товаров на рынке по мере прохождения ими стадий жизненного цикла своего предложения, т.е. с учётом объективного изменения не только запросов потребителей, но и потребительской стоимости самих товаров.

Для практической реализации сделанных рекомендаций мной разработана база данных для хранения и последующей машинной обработки систематизированных сведений для динамического планирования фирмой товарного предложения (БД ДПФ ТП ). Данная база данных является авторской разработкой и обладает целостностью в рамках реализуемой ситуационно-стратегической системы планирования. Она систематизирует сведения о процессе и показателях динамического планирования фирмой

товарного предложения и интенсивного использования ресурсов в их взаимосвязи и с учётом их влияния на конкурентоспособность товаров. Назначение базы данных – для хранения и последующей машинной обработки систематизированных сведений о показателях планирования делового окружения фирмы на ресурсных и товарных рынках, о стадиях жизненных циклов различных ресурсов и товаров, выпускаемых при их использовании, а также о показателях ресурсных и товарных стратегий и их динамических взаимосвязях. Областью применения БД являются предприятия, предпринимательские структуры, но она может использоваться и специалистами Минэкономразвития, отраслевых и региональных структур.

Представляемые Методические рекомендации, часть 2 являются не только учебно-методическим пособием для обучения студентов и аспирантов экономических кафедр, но и имеют прикладное значение. Приводимые в них показатели исследования, формы и методы планирования рекомендуется применять в практической деятельности. Поэтому они предназначены для использования специалистами министерств, ведомств, ситуационно-стратегических центров планирования, могут представлять интерес для широких деловых кругов, предпринимателей, управленцев, экономистов.

### СИТУАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ (монография)

Меркулова Ю.В.

Москва, e-mail: merkul.yuliya@gmail.com

Представленная на выставку научная монография в 2-х томах на тему: «Ситуационно-стратегическое планирование в экономике» Том 1 «Методология оптимизации показателей спроса и предложения» и Том 2 «Моделирование оптимальных стратегий и программ» является теоретико-методологической научной разработкой, имеющей как теоретическую важность, так и прикладное значение. Оба тома монографии посвящены разработке принципиально новой системы планирования, осуществляемой на всех уровнях хозяйствования и позволяющей реализовать народнохозяйственный, комплексный, системный, динамические подходы. 2-й том монографии раскрывает общую концепцию рекомендуемой ситуационно-стратегической системы планирования, а 1-й том конкретизирует методологию её осуществления главным образом на предприятии. Однако *главной отличительной особенностью* рекомендуемой ситуационно-стратегической системы планирования является то, что предлагается её использовать не только на микроэкономическом уровне конкретных то-

варопроизводителей, но и на макроэкономическом уровне. Новый механизм стратегического планирования должен стать *многоуровневым, комплексным и динамическим*.

*Многоуровневый характер планирования* будет выражаться в том, что ситуационно-стратегическая система планирования должна охватывать все уровни хозяйствования в единую систему, в которой планы всех хозяйствующих субъектов должны быть согласованы друг с другом. *Динамический характер планирования* выражается в том, что цели, задачи различных субъектов хозяйствования и отношения между ними зависят от временного фактора и должны корректироваться с учётом временных особенностей спроса, предложения, условий хозяйствования.

Основными принципами предлагаемой комплексной, многоуровневой, сквозной системы планирования являются:

1) *принцип народнохозяйственного приоритета*, обязывающий в виде установленных условий хозяйствования различные субъекты хозяйствования на разных уровнях: региональном, отраслевом и уровне предприятия, учитывать при планировании стратегий своего развития в первую очередь народнохозяйственные интересы поступательного социально-экономического развития, повышения благосостояния населения, лучшего удовлетворения его потребностей и по сбалансированному развитию народного хозяйства, его регионов и отраслей;

2) *принцип комплексности*, реализующий комплексный подход (учёт всех факторов и критериев роста, влияния динамики развития различных субъектов хозяйствования на разных уровнях) при стратегическом планировании регионов, отраслей и предприятий;

3) *принцип сквозной системности*, предполагающий наличие в процессе стратегического планирования прямых и обратных связей между разными уровнями на всех этапах планирования, и выработка ими совместимых стратегий развития, нацеленных на единый результат.

*Результатом отношений между субъектами хозяйствования на разных уровнях мной предлагается считать не показатели прибыли или какие-либо другие оценочные показатели деятельности хозяйствующих субъектов, а их отношения по поводу формирования рынков конкурентоспособной продукции.* У всех взаимодействующих субъектов хозяйствования в цепочке: «регион – отрасль – предприятие» существует единая цель:– формирование рынка конкурентоспособной продукции, и они должны выработать совместимые стратегии и планы их реализации для достижения этой цели. Разработанные в результате такого процесса планирования стратегические программы развития обязательны

для выполнения всеми участниками их составления, т.е. и на региональном, и на отраслевом уровне. Если регионам и отраслям условия хозяйствования формирует государство, исходя из приоритетов социально-экономического развития страны, повышения уровня жизни населения, лучшего удовлетворения его потребностей, народнохозяйственных интересов по сбалансированности отраслевого и регионального развития, то для товаропроизводителей *условия хозяйствования, с одной стороны, определяет отрасль, а с другой – регион.*

В 1-м томе книги даётся ответ на вопрос, как повысить общественную полезность товарного предложения. Повышение конкурентоспособности товаров связывается с оптимизацией их целевой функции. Предлагается использовать основные положения теории множеств для решения задач оптимизации целевой функции товара и ресурсосбережения, когда находится оптимальное соотношение множества потребительских параметров товара и совокупных затрат потребителя на их получение. Данное определение целевой функции товара даёт представление об эффективности товара для потребителя, что очень важно и актуально для обеспечения инновационного развития экономики. Предлагается исчислять показатели хозрасчётной, потребительской и народнохозяйственной эффективности товара. Раскрываются методологические подходы взаимосогласованного повышения этих показателей. В связи с этим особое место отводится формированию ассортиментного плана фирмы. Предлагаются принципиально новый методологический подход и к формированию ресурсных стратегий и к решению задач по экономии затрат. Формирование программ оптимального ресурсопотребления и адресного – по каждому конкретному виду товара, интенсивного использования ресурсов представляют особую актуальность, так как отечественные товары в первую очередь из-за высокой себестоимости проигрывают зарубежным аналогам. В число основных показателей планирования введён такой показатель, как «фактор времени», что позволяет находить варианты сбалансированности спроса и предложения не только по ассортиментным, объёмным, ценовым, качественным параметрам, но и по временным стадиям жизненного цикла товара. Придание любому показателю плана временных параметров позволяет разрабатывать методологию стратегического планирования в условиях меняющихся рынков, условий хозяйствования, делового окружения фирмы и её собственных возможностей. Предлагается методология синхронизации жизненных циклов позиционирования товаров на рынке и жизненных циклов использования ресурсов. Исследуются деловое окружение фирмы, уровень интенсив-

ности конкуренции на товарных и ресурсных рынках. Приводятся матрицы формирования производственных программ и алгоритмы принятия решений по согласованной оптимизации основных показателей, влияющих на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Во 2-м томе книги раскрывается новая логика рекомендуемой ситуационно-стратегической системы планирования. Вместо закона логики *от простого к сложному*, когда по совокупности экстраполированных темпов роста предприятий складывались планы развития отрасли, региона, народного хозяйства в целом, начинает доминировать *закон от общего к частному*, т.е. от стратегического планирования региона или отрасли к стратегическому планированию предприятия. Вместо логического закона *от достигнутого к прогнозируемому* *начинает воплощаться закон от прогнозируемого к планируемому*, т.е. на смену прогнозов от достигнутого уровня развития приходят *прогнозы развития ситуации*: внутренних ресурсных возможностей хозяйствующего субъекта и внешних условий и факторов хозяйствования: рынков, спроса, конкуренции. Покупателей и продавцов, товарного предложения и прочих. Разработана методология совмещения стратегического на перспективу и текущего ситуационного планирования. Предлагаются механизмы маневрирования текущими стратегиями в рамках стратегического плана фирмы. В связи с этим особую важность представляют предлагаемые методологические подходы к сегментированию рынков, к выбору фирмой стратегических зон хозяйствования, прогнозированию спроса и «миграции» покупателей из одного сегмента в другой, планированию с учётом этого вариантов позиционирования товарного предложения в них. В монографии разработаны теоретические аспекты моделирования экономических процессов, даётся определение ситуации, объекта, предмета и субъекта хозяйствования. Новой страницей в теории планирования являются построенные в монографии модели выбора СЗХ и позиционирования товаров в них, модели оптимизации программ обеспечения фирмы технико-технологическими, материальными и кадровыми ресурсами, а также модели ситуационного планирования отраслевых и региональных рынков. Построение адаптационных моделей хозяйствования, с помощью которых фирма может не только прогнозировать, но и управлять рынками, ресурсами и товарами, спросом и предложением открывает широкие перспективы для маневрирования ресурсными и товарными стратегиями и свидетельствует о большом потенциале рекомендуемой к внедрению ситуационно-стратегической системы планирования.

На базе теоретических разработок монографии написаны Методические рекомендации к внедрению ситуационно-стратегической системы планирования, часть 1 и часть 2, которые имеют практическую значимость и носят прикладной характер. Таким образом, теоретические исследования, изложенные в монографии могут найти в будущем широкое практическое применение.

### **РАЗМЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

(учебное пособие)

Павлов А.Ю.

ПензГТУ, Пенза, e-mail: crsk@mail.ru

Размещение производительных сил является базовой дисциплиной для бакалавров экономических направлений подготовки. В последние годы издано большое количество учебников по региональной экономике и экономической географии, однако, недостаточно внимания уделяется размещению производительных сил как самостоятельному научному направлению. В связи с этим, при наличии в вузах курса «Размещение производительных сил», отсутствуют учебные пособия по данной дисциплине. Недостаток специальной литературы затрудняет самостоятельное освоение предмета студентами.

При подготовке учебного пособия использован опыт ранее изданной учебной литературы по проблемам размещения производительных сил как в России, так и за рубежом. Включение в главы пособия практических заданий выгодно отличает его от ранее изданных. Кроме того, пособие содержит концептуальные основы устойчивого развития территорий с учетом развития бизнес-процессов и размещения производительных сил.

В учебном пособии освещаются актуальные вопросы состояния и перспектив развития территориальных бизнес-процессов и учитываются современные социально-экономические и политические изменения, в частности увеличение в 2014 году числа Федеральных округов России и соответственно корректировка размещения производительных сил. Степень рассмотрения практических вопросов достаточно глубокая, о чем свидетельствует выделение главы, посвященной анализу производительных сил отдельного субъекта РФ: Пензенской области.

В структуру учебного пособия входят следующие элементы: оглавление, введение, шесть глав, содержащих от четырех до шести параграфов, заключение, справочно-библиографический аппарат.

Введение включает цель издания, место пособия в системе других учебных изданий