

принимательской деятельности на рынке ценных бумаг.

Предназначен для студентов вузов, а также широкого круга лиц, интересующихся предпринимательской деятельностью на рынке ценных бумаг.

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО
ПРЕИМУЩЕСТВА СУБЪЕКТОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

(монография)

Асаул А.Н., Мамедов Ш.М., Рыбнов Е.И.,
Чепаченко Н.В.

*АНО «Институт проблем экономического
возрождения», Санкт-Петербург,
e-mail: asaul@yandex.ru*

Исследование и успешное решение проблемы формирования и реализации потенциала конкурентного преимущества субъектов предпринимательства в инвестиционно-строительной деятельности обуславливает необходимость идентификации конкурентного преимущества, выявления проблемных вопросов и понимания взаимосвязи воздействующих на них факторов.

Одним из значимых факторов формирования потенциала конкурентного преимущества субъектов предпринимательской деятельности в строительстве является современное состояние их материально-технической базы (МТБ), непосредственно воздействующее на качество строительной продукции, ее цену и продолжительность строительства объектов. Поэтому успешное решение проблемы формирования потенциала конкурентного преимущества строительных организаций регионов России на основе ускорения процесса обновления модернизации их МТБ актуально как с научной, так и с практической точки зрения. Это подтверждается:

- недостаточной проработкой научно-методических основ решения проблемы наращивания потенциала конкурентного преимущества строительных организаций в условиях современной деградации их МТБ;

- усилением конкурентной борьбы субъектов инвестиционно-строительной деятельности – значимость фактора конкуренции в целом по строительству по оценке руководителей предприятий поднялась с седьмого места из восьми (2000 г.) на третье (2010–2012 гг.);

- возрастанием интенсивности борьбы субъектов предпринимательской деятельности в строительстве за занимаемую долю рынка подрядных работ – объем работ по виду экономической деятельности (ВЭД) «Строительство» в расчете на одну строительную организацию составил в 2000 г. 3,9 млн. руб.; в 2005 г. – 7,14; в 2006 г. – 7,76; в 2007 г. – 8,57; в 2008 г. – 8,17 и в период кризиса 2009 г. – 6,26 млн. руб.

Рассматриваются вопросы, касающиеся теоретических основ и проблем формирования конкурентного преимущества субъектов предпринимательской деятельности в строительстве. Сформирована концепция производственно-экономического потенциала, приведены ограничивающие его факторы и основы эффективного управления процессом его использования. Предлагается метод оценки конкурентного статуса строительной организации, отражающий степень ее превосходства над конкурентами по продуктивности применяемых ресурсов в наращивании конкурентного потенциала. Приводятся рекомендации по ускорению обновления и модернизации материально-технической базы строительных организаций в целях развития их конкурентного преимущества, включающие предложения по использованию комплекса организационно-экономических механизмов. Даны методики оценки конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности регионального ИСК.

Монография предназначена для аспирантов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, может представлять интерес для ученых-экономистов и руководителей высшего звена управления организаций строительного профиля.

ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ

(учебник)

Асаул А.Н., Асаул М.А., Грахов В.П.,
Грахова Е.В.

*АНО «Институт проблем экономического
возрождения», Санкт-Петербург,
e-mail: asaul@yandex.ru*

Основная цель настоящего учебника – дать студентам систематизированные знания об экономических процессах, связанных с объектами недвижимости и субъектами, действующими на рынке недвижимости (физическими и юридическими лицами), о методах и средствах, обеспечивающих эффективность всех видов деятельности на нем; сформировать предметную компетенцию, что способствует формированию образовательной компетенции будущего специалиста.

Реализуя компетентностный подход Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования, авторы перед каждым разделом поместили требования к уровню освоения содержания дисциплины в форме перечня знаний, умений и навыков, которые позволяют сформировать предметные компетенции обучаемого.

Структура учебника обоснована логикой изложения материала. Все разделы, главы и параграфы одинаково значимы, о чем свидетельствует соблюдение равновеликого объема.

Кроме того, в учебнике рассматриваются практические вопросы, связанные с классифи-

кацией, инвестированием, финансированием объектов недвижимости, регистрацией и налогообложением, а также с субъектно-объектной структурой рынка недвижимости и предпринимательской деятельностью на нем. Текст книги сопровождается рисунками и таблицами, что способствует лучшему восприятию и запоминанию изложенного материала. Все это позволяет студентам приобрести компетенции, основанные на совокупности полученных знаний и навыков. После каждого раздела приводится список рекомендуемой литературы.

Книга предельно компактная и сбалансированная. В основу построения учебника положен принцип комплексности, что позволяет раскрыть экономические, этические и экологические аспекты функционирования объектов недвижимости; вопросы формирования и развития благоприятной предпринимательской среды на рынке недвижимости. При этом соблюдены основополагающие принципы обучения: от теории – к методике и практике, от простых исходных положений – к методическим рекомендациям, синтезирующим многообразие условий и факторов управления объектами недвижимости. Учебник дает базовые знания по дисциплине «Экономика недвижимости».

На основе анализа отечественной практики функционирования рынка недвижимости в том или ином секторе, через осмысление опыта делаются теоретические выводы о триединстве категорий (материальной, правовой и экономической), составляющих сущность объектов недвижимости и являющихся основой секторного деления рынка недвижимости. Значительное место уделено вопросам повышения эффективности предпринимательской деятельности на рынке недвижимости.

Учебник содержит образовательные компетенции, что делает его полезным не только для студентов, но и для слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, для получающих второе высшее образование, а также предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в различных сферах экономики.

В учебнике нашли отражение современные теоретические и методические положения экономики недвижимости. Для решения дидактических проблем при подготовке учебника была выстроена новая педагогическая система изложения научных знаний в структурированном виде, что позволяет студенту получить систематизированные знания по каждой теме. Контроль знаний осуществляется с помощью тестов по каждой теме (разделу) учебника и его содержанию в целом, что соответствует компетентностной концепции подготовки специалистов.

Учебник «Экономика недвижимости» более 10 лет применяется в учебном процессе при подготовке инженеров по специальности

«Экспертиза и управление недвижимостью» направления подготовки дипломированных специалистов «Строительство», а также по специальности «Городской кадастр» направления «Землеустройство и земельный кадастр».

Дальнейшее развитие России связывают с инновационной моделью, основанной на новаторстве. В этих условиях подготовка специалиста, обладающего новым уровнем знаний, умений, навыков, интеллекта, способного быстро адаптироваться к различным производственным и жизненным ситуациям, приобретает особую актуальность. Представленный на конкурс учебник способствует формированию такой личности.

Структура и содержание учебника отвечают требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования второго поколения (№ 12-тех/дс, утв. 07.03.2000 г.).

Предназначен для студентов специальности «Экспертиза и управление недвижимостью» всех форм обучения, аспирантов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, а также для специалистов, получающих второе высшее образование, ученых-экономистов и руководителей высшего звена управления на рынке недвижимости.

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА: ФАКТОРЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ (монография)

¹Брюхова Н.Г., ²Виноградская М.Ю.,
³Гуремина Н.В., ⁴Денисова Т.Н., ³Дроздов И.Н.,
⁵Закревская О.В., ²Кряжева Е.В.,
⁶Соловьева А.В., ⁷Чайковская И.А.

¹Предпринимательский институт социологии и психологии Астраханского государственного университета, Астрахань;

²Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга;

³Дальневосточный федеральный университет, Владивосток;

⁴Вологодский государственный педагогический университет, Вологда;

⁵Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург;

⁶Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище им. В.Ф. Маргелова, Рязань;

⁷Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбург,
e-mail: innov-man@yandex.ru

Профессиональное развитие личности представляет собой системное явление, определяемое общими закономерностями психического развития и происходящее в определенных социокультурных условиях. При этом следует говорить об индивидуальном цикле профессионального развития, имеющем свое психологическое содержание. В монографии рассмотрены отдельные актуальные вопросы психологии