Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)».

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(учебник)

Асаул А.Н.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Санкт-Петербург, e-mail: asaul@yandex.ru

Настоящий учебник является свидетельством качественно нового этапа в развитии высшего образования, для которого характерен компетентностный подход к ожидаемым результатам, законодательно закрепленный в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения. Учебник является составной частью разработанного автором учебно-методического комплекса по данной дисциплине, включающего рабочую программу, учебно-методическую карту дисциплины, настоящий учебник, практикум, электронную версию учебника и демонстрационные слайды по курсу.

Структура учебника «Организация предпринимательской деятельности» соответствует логике изложения учебного материала. В основу построения учебника, отличающегося высоким научным уровнем и практической направленностью, положен принцип комплексности, что позволяет раскрыть экономические, этические и экологические аспекты предпринимательства, условия формирования и развития благоприятной предпринимательской среды. Материал изложен в соответствии с основополагающими принципами обучения: от теории – к методике и практике, от простых исходных положений – к методическим рекомендациям с учетом многообразия условий и факторов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Описываются процесс создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, а также связи предпринимателя с субъектами внешней и внутренней предпринимательской среды. Современные проблемы предпринимательства показаны через связь времен (от Древнерусского государства до наших дней). Сформулирован понятийный аппарат, раскрыты сущность и содержание предпринимательства как особой формы хозяйственной деятельности. Рассматриваются вопросы нестабильности, неопределенности и риска как неотъемлемых спутников предпринимательства. Освещаются совокупность условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность, ее цели и внутрифирменное предпринимательство (интрапренерства). Широко представлены новые формы организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства - сети и кластеры. Значительное внимание уделено вопросам повышения эффективности предпринимательской деятельности и защиты информационных ресурсов. В учебнике нашли отражение господствующие в мировом экономическом сообществе, в том числе и в России, теоретические и методические положения по организации предпринимательства.

Большое внимание уделено практическим вопросам, связанным с поиском предпринимательской идеи, зашитой информационных ресурсов и обеспечением безопасности предпринимательской деятельности. Все проблемы рассматриваются с учетом конкретных условий развития рыночных отношений в современной России.

Настоящий учебник отличается от ранее изданных высоким научным уровнем и практической направленностью на создание собственного бизнеса (в том числе с учетом новейших форм организации предпринимательской деятельности – сетевых структур и кластеров), способствующими формированию у студентов навыков рыночного поведения, помогающими принимать правильные решения при организации собственного дела.

Предназначен для студентов специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», бакалавров, преподавателей экономических вузов и факультетов, а также предпринимателей различных сфер деятельности. Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)».

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

(учебник)

Асаул А.Н., Севек В.К., Соян М.К.

АНО «Институт проблем экономического возрождения», Санкт-Петербург, e-mail: asaul@yandex.ru

В последние годы роль рынка ценных бумаг в экономике нашей страны занимает определенное место. Ценные бумаги, как обобщенное понятие, существуют в различных видах. И разобраться в этом многообразии ценных бумаг, представленных на отечественном фондовом рынке, знать их характеристики и факторы их обращения и размещения на рынке ценных бумаг, а также разобраться в основных видах предпринимательской деятельности и тенденциях

развития ценных бумаг поможет данное учебное пособие.

Дисциплина «Рынок ценных бумаг» включает в себя знания, как теоретических основ рынка ценных бумаг, так и профессиональную деятельность на фондовом рынке.

Цель изучения: получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности ценных бумаг и их роли в функционировании фондового рынка и экономики России, а также обращение различных видов ценных бумаг и изучение основ бизнеса на рынке ценных бумаг. В связи с этим основная цель учебника дать студентам – будущим экономистам-менеджерам – систематизированные знания об экономических процессах, связанных с ценными бумагами и субъектами фондового рынка, методах и средствах, обеспечивающих эффективность их профессиональной деятельности на нем.

Основные задачи дисциплины:

• раскрыть экономическую природу, показать сущность, основные признаки ценных бумаг, характеристики и классификации ценных бумаг и видов ценных бумаг;

• сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу рынка

• ценных бумаг;

• раскрыть сущность рынка ценных бумаг и процессов, происходящих в нем;

• научить систематизировать и анализировать информацию о рынке ценных бумаг;

• раскрыть виды профессиональной деятельности и регулирования рынка ценных бумаг;

• изложить вопросы, связанные с размещением и обращением ценных бумаг;

• раскрыть суть частного и публичного размещения акций на рынке ценных бумаг;

• изложить основные задачи фондовых бирж;

• раскрыть суть выбора оптимального инвестиционного портфеля ценных бумаг.

При изучении дисциплины «Рынок ценных бумаг» необходимо руководствоваться непосредственными междисциплинарными связями с такими учебными предметами как: Экономическая теория; Статистика; Финансы и кредит; Менеджмент; Маркетинг; Экономическая оценка инвестиций; Информационные технологии в экономике; Мировая экономика; Анализ и диагностика финансово хозяйственной деятельности фирмы.

Модельное построение учебника, где модуль (раздел) представляет собой часть учебной дисциплины, имеющую определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам изучения дисциплины, будет способствовать подготовке специалистов нового высококвалифицированного поколения, обладающих предметно-специализированными компетенциями и отвечающих новейшим тенденциям развития экономики России.

В результате изучения дисциплины специалист должен:

Знать:

• экономическую природу ценных бумаг;

• основные подходы к определению понятий;

• критерии отнесения денежных документов к ценным бумагам;

• принципы классификации ценных бумаг;

• виды государственных, кооперативных и производственных ценных бумаг;

• формы выпуска и виды облигаций;

• преимущества и недостатки облигационного займа как финансового инструмента;

• классификация векселей, вексельные операции;

• различия в понятиях «эмиссия» и «выпуск акций»;

• сравнительные характеристики видов профессиональной деятельности и основных участников рынка ценных бумаг;

• механизм электронных торгов ценными бумагами как в России, так и в международной практике;

• критерии соответствия для выхода на публичный рынок ценных бумаг;

• разновидность срочных биржевых сделок;

• виды инвестиционных портфелей ценных бумаг.

Уметь:

• оценивать облигации:

• разбираться в многообразии ценных бумаг;

• рассчитать рыночную стоимость акций;

• ориентироваться в биржевых индексах и торговых системах рынка ценных бумаг;

• рассчитать фактическую, резервную и поддерживаемую марку.

• обосновать оптимальный инвестиционный портфель ценных бумаг.

Владеть:

• терминологией, используемой на рынке ценных бумаг.

Авторы надеются, что в ходе изучения данного учебного пособия студенты овладеют знаниями, необходимыми для экономистов-менеджеров, усвоят систему экономических понятий, сформируют собственное видение проблем в сфере обращения ценных бумаг, приобретут способность принимать правильные решения в профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

В представленной на конкурс книге рассматриваются основы функционирования рынка ценных бумаг, методические и организационно-правовые технологии совершения различных сделок с ценными бумагами.

В учебнике дается достаточно полное представление об экономической природе, видах и классификации ценных бумаг; раскрывается феномен фондового рынка и особенности пред-

принимательской деятельности на рынке ценных бумаг.

Предназначен для студентов вузов, а также широкого круга лиц, интересующихся предпринимательской деятельностью на рынке ценных бумаг.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

(монография)

Асаул А.Н., Мамедов Ш.М., Рыбнов Е.И., Чепаченко Н.В.

АНО «Институт проблем экономического возрождения», Санкт-Петербург, e-mail: asaul@yandex.ru

Исследование и успешное решение проблемы формирования и реализации потенциала конкурентного преимущества субъектов предпринимательства в инвестиционно-строительной деятельности обуславливает необходимость идентификации конкурентного преимущества, выявления проблемных вопросов и понимания взаимосвязи воздействующих на них факторов.

Одним из значимых факторов формирования потенциала конкурентного преимущества субъектов предпринимательской деятельности в строительстве является современное состояние их материально-технической базы (МТБ), непосредственно воздействующее на качество строительной продукции, ее цену и продолжительность строительства объектов. Поэтому успешное решение проблемы формирования потенциала конкурентного преимущества строительных организаций регионов России на основе ускорения процесса обновлении модернизации их МТБ актуально как с научной, так и с практической точки зрения. Это подтверждается:

• недостаточной проработкой научно-методических основ решения проблемы наращивания потенциала конкурентного преимущества строительных организаций в условиях современной деградации их МТБ;

• усилением конкурентной борьбы субъектов инвестиционно-строительной деятельности – значимость фактора конкуренции в целом по строительству по оценке руководителей предприятий поднялась с седьмого места из восьми (2000 г.) на третье (2010–2012 гг.);

• возрастанием интенсивности борьбы субъектов предпринимательской деятельности в строительстве за занимаемую долю рынка подрядных работ – объем работ по виду экономической деятельности (ВЭД) «Строительство» в расчете на одну строительную организацию составил в 2000 г. 3,9 млн. руб.; в 2005 г. – 7,14; в 2006 г. – 7,76; в 2007 г. – 8,57; в 2008 г. – 8,17 и в период кризиса 2009 г. – 6,26 млн. руб.

Рассматриваются вопросы, касающиеся теоретических основ и проблем формирования конкурентного преимущества субъектов предпринимательской деятельности в строительстве. Сформирована концепция производственно-экономического потенциала, приведены ограничивающие его факторы и основы эффективного управления процессом его использования. Предлагается метод оценки конкурентного статуса строительной организации, отражающий степень ее превосходства над конкурентами по продуктивности применяемых ресурсов в наращивании конкурентного потенциала. Приводятся рекомендации по ускорению обновления и модернизации материально-технической базы строительных организаций в целях развития их конкурентного преимущества, включающие предложения по использованию комплекса организационно-экономических механизмов. Даны методики оценки конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности регионального ИСК.

Монография предназначена для аспирантов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, может представлять интерес для ученых-экономистов и руководителей высшего звена управления организаций строительного профиля.

ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ

(учебник)

Асаул А.Н., Асаул М.А., Грахов В.П., Грахова Е.В.

АНО «Институт проблем экономического возрождения», Санкт-Петербург, e-mail: asaul@yandex.ru

Основная цель настоящего учебника – дать студентам систематизированные знания об экономических процессах, связанных с объектами недвижимости и субъектами, действующими на рынке недвижимости (физическими и юридическими лицами), о методах и средствах, обеспечивающих эффективность всех видов деятельности на нем; сформировать предметную компетенцию, что способствует формированию образовательной компетенции будущего специалиста.

Реализуя компетентностный подход Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования, авторы перед каждым разделом поместили требования к уровню освоения содержания дисциплины в форме перечня знаний, умений и навыков, которые позволяют сформировать предметные компетенции обучаемого.

Структура учебника обоснована логикой изложения материала. Все разделы, главы и параграфы одинаково значимы, о чем свидетельствует соблюдение равновеликого объема.

Кроме того, в учебнике рассматриваются практические вопросы, связанные с классифи-