

разования второго поколения (№ 238 эк/сп, утв. 17.03.2000 г.).

Основными формами текущего контроля знаний студентов являются тестирование, самостоятельная работа, защита личного отчета и т.д.

В качестве одной из форм контроля качества познавательной деятельности студентов используются так называемые тесты достижений, которые определяют степень усвоения основных понятий терминов, позволяют оценить уровень достижений по отдельным главам.

Тестовые вопросы представлены в нескольких формах: тесты на становление соответствия между понятиями и их определениями, на установление хронологической и других видов зависимостей (например, между этапами какого-либо экономического процесса), закрытые тесты (с вариантами ответов) и открытые (в которых надо продолжить фразу).

После каждого раздела учебника приводится список рекомендуемой литературы.

Предназначен для студентов специальности «экономика и управление на предприятии строительства» всех форм обучения, аспирантов, слушателей системы переподготовки и повышения квалификации специалистов, а также для специалистов, получающих второе высшее образование, ученых-экономистов и руководителей высшего звена управления в строительном производстве.

ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ

(учебник)

Асаул А.Н.

*ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Санкт-Петербург,
e-mail: asaul@yandex.ru*

Рынок недвижимости в России характеризуется неравномерным развитием по отдельным сегментам и территориально-региональным разрезам, недостаточно совершенной законодательной базой и неразвитостью инфраструктуры или механизмов, обеспечивающих функционирование этого рынка.

Для решения проблем, возникающих на данном этапе развития рынка недвижимости, необходимы специалисты с высшим образованием экономического профиля, владеющие специальными знаниями, способствующими развитию этой сферы деятельности, со своей методологией, терминологией и принципами анализа и исследований. Учебная дисциплина «Экономика недвижимости» призвана обеспечить подготовку таких специалистов.

В качестве объекта изучения дисциплины «Экономика недвижимости» автор выделяет все процессы на рынке недвижимости на макро-, мезо- и микроуровнях.

Предметом дисциплины являются экономические механизмы взаимодействия объектов и субъектов рынка недвижимости.

Цель изучения дисциплины «Экономика недвижимости» – получение студентами необходимых теоретических знаний о сущности объектов недвижимости и их роли в функционировании рынка недвижимости в экономике России, а также практических навыков в области осуществления основных операций с объектами недвижимости. В этой связи основная цель учебника – не только дать студентам – будущим специалистам – систематизированные знания об экономических процессах, связанных с объектами недвижимости и субъектами, действующими на рынке недвижимости (физическими и юридическими лицами), методах и средствах, обеспечивающих эффективность всех видов деятельности на нем, но и сформировать предметную компетенцию, что интегративно способствует формированию образовательной компетенции будущего специалиста/бакалавра.

Основные задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу рынка недвижимости;
- раскрыть основной смысл, показать сущность и основные признаки объектов недвижимости;
- раскрыть основные характеристики объектов недвижимости и дать их классификацию;
- объяснить сущность рынка недвижимости и происходящих на нем процессов;
- рассмотреть вопросы, связанные с государственным регулированием рынка недвижимости;
- отразить основные особенности наиболее распространенных видов предпринимательской деятельности на рынке недвижимости;
- рассмотреть основные подходы и методы оценки объектов недвижимости;
- показать основные виды и формы описания результатов оценки объектов недвижимости;
- определить принципы и формы инвестирования и финансирования объектов недвижимости.

В учебнике излагаются наиболее важные темы учебной дисциплины «Экономика недвижимости». Раскрывается сущность недвижимости как блага и как источника дохода, рассматриваются операции со всеми видами недвижимости. Большое внимание уделено инвестированию и финансированию объектов недвижимости и предпринимательской деятельности на рынке недвижимости. Третье издание написано с учетом самых последних изменений в законодательстве, добавлены новые примеры и описания практических ситуаций.

Книга адресована студентам всех форм обучения, а также предпринимателям, работающим на рынке недвижимости.

Соответствует стандартам ФГОС-3.

Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)».

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(учебник)

Асаул А.Н.

*ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский
государственный архитектурно-строительный
университет», Санкт-Петербург,
e-mail: asaul@yandex.ru*

Настоящий учебник является свидетельством качественно нового этапа в развитии высшего образования, для которого характерен компетентностный подход к ожидаемым результатам, законодательно закрепленный в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения. Учебник является составной частью разработанного автором учебно-методического комплекса по данной дисциплине, включающего рабочую программу, учебно-методическую карту дисциплины, настоящий учебник, практикум, электронную версию учебника и демонстрационные слайды по курсу.

Структура учебника «Организация предпринимательской деятельности» соответствует логике изложения учебного материала. В основу построения учебника, отличающегося высоким научным уровнем и практической направленностью, положен принцип комплексности, что позволяет раскрыть экономические, этические и экологические аспекты предпринимательства, условия формирования и развития благоприятной предпринимательской среды. Материал изложен в соответствии с основополагающими принципами обучения: от теории – к методике и практике, от простых исходных положений – к методическим рекомендациям с учетом многообразия условий и факторов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Описываются процесс создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, а также связи предпринимателя с субъектами внешней и внутренней предпринимательской среды. Современные проблемы предпринимательства показаны через связь времен (от Древнерусского государства до наших дней). Сформулирован понятийный аппарат, раскрыты сущность и содержание предпринимательства как особой формы хозяйственной деятельности. Рассматриваются вопросы нестабильности, неопределенности и риска как неотъемлемых спутников предпринимательства. Освещаются

совокупность условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность, ее цели и внутрифирменное предпринимательство (интрапренерства). Широко представлены новые формы организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства - сети и кластеры. Значительное внимание уделено вопросам повышения эффективности предпринимательской деятельности и защиты информационных ресурсов. В учебнике нашли отражение господствующие в мировом экономическом сообществе, в том числе и в России, теоретические и методические положения по организации предпринимательства.

Большое внимание уделено практическим вопросам, связанным с поиском предпринимательской идеи, защитой информационных ресурсов и обеспечением безопасности предпринимательской деятельности. Все проблемы рассматриваются с учетом конкретных условий развития рыночных отношений в современной России.

Настоящий учебник отличается от ранее изданных высоким научным уровнем и практической направленностью на создание собственного бизнеса (в том числе с учетом новейших форм организации предпринимательской деятельности – сетевых структур и кластеров), способствующими формированию у студентов навыков рыночного поведения, помогающими принимать правильные решения при организации собственного дела.

Предназначен для студентов специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», бакалавров, преподавателей экономических вузов и факультетов, а также предпринимателей различных сфер деятельности. Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)».

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

(учебник)

Асаул А.Н., Севек В.К., Солян М.К.

*АНО «Институт проблем экономического
возрождения», Санкт-Петербург,
e-mail: asaul@yandex.ru*

В последние годы роль рынка ценных бумаг в экономике нашей страны занимает определенное место. Ценные бумаги, как обобщенное понятие, существуют в различных видах. И разобраться в этом многообразии ценных бумаг, представленных на отечественном фондовом рынке, знать их характеристики и факторы их обращения и размещения на рынке ценных бумаг, а также разобраться в основных видах предпринимательской деятельности и тенденциях