

Современная девушка должна соблюдать традиции и продолжать их в наше время, должна иметь возможность научиться традиционным занятиям: например, танцевать подобно стерхам, петь, запевать осуохай, исполнять олонхо, читать скороговорки, играть на хомусе. Благодаря этому она сможет полностью реализоваться в жизни.

Список литературы

1. Никитич Л.А. Эстетика: Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2003. – 143 с.
2. Оготоев П. Олонхо «Элэс Боотур». – Якутск, 2002. – 321 с.
3. Попов Б.Н. О поэзии жизни. Якутск, 1970. – 53 с.
4. Пухов И.В. Якутский героический эпос. – М.: 1962. – 254 с.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Петрухин С.С.

*Орловский государственный институт экономики
и торговли, Орёл, e-mail: p.semyon@mail.ru*

Средства массовой информации являются важной составной частью массовой коммуникации общества, приобретающей в постиндустриальную эпоху особую общественную значимость. СМИ несут в себе различные социально-политические роли: организатора, объединителя, консолидатора общества, его просветителя. Но они могут играть и дезинтегрирующую, разъединительную роль. СМИ в настоящее время оказывает большое влияние на культуру, имеющее как положительные, так и отрицательные стороны. Например, повышение уровня образования все более широких слоев населения тесно связано с зарождением СМИ, т.е. с ростом тиражей печатного слова – книг, а затем журналов и газет. Но, в то же время, расширение сферы контакта населения с искусством и наукой посредством СМИ вызвало ряд последствий и для всех социальных слоев и для самой культуры:

1) Симбиоз большого искусства и высших классов строился до эпохи СМИ в основном на отношениях «предложение-заказ» и в значительно меньшей степени на форме «товар-рынок». С культурной перестройкой, начавшейся под влиянием развития СМИ, новое, незлитарное, искусство стало формироваться под знаком чисто рыночных отношений, причем рынка массового – низкая цена, большой тираж и качество «под клиента».

2) Искусство, разделенное до этого на две не слишком связанные между собой части – элитарное и массовое, стало растягиваться в шкалу, каждый участок которой с удалением от элитарного полюса адресовался все более широкому кругу потребителей. С точки зрения элитарных критериев, этот поток состоял из эрзац и деструктивных компонентов, разрушающих мораль и культивирующих дурной вкус.

Таким образом, в современно сложном глобализованном мире СМИ играют определяющую роль в возникновении и развитии массовой культуры, учитывающую еще один важный фактор – социальный заказ, который часто считается основной силой, определяющей доминанты развития искусства и даже науки.

ЗНАЧЕНИЕ ИСКУССТВА СКУЛЬПТУРЫ В НАШЕЙ ЖИЗНИ

Сенягина А.И.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский
государственный университет», Шуя,
e-mail: stuffines@yandex.ru*

Мир скульптуры в нашей жизни представлен ярко и разнообразно. В течение многих веков талантливые мастера создают свои произведения. В своих скульп-

турных творениях художник выражает духовный мир, представления об окружающем, воплощает свои эстетические идеалы, фантазии. Какую же роль может ответить он. Но если спросить его, что он понимает под словом «скульптура», имена каких великих скульпторов ему известны, какими средствами скульптор выражает свой замысел, каковы, возможности и особенности искусства скульптуры, – то на все эти вопросы не каждый ответит сразу. Искусство ваияния играет большую роль в нашей жизни. Отражая прекрасное в действительности, оно, в свою очередь, формирует наше сознание, наш вкус и наши представления о прекрасном. Научиться понимать его, расширять в этой области свой кругозор должен каждый культурный человек». Скульптура встречается нам всюду в повседневной жизни. Наш взгляд привлекают монументальные статуи великих деятелей и защитников города, рельефы, украшающие архитектуру, эстетические, изящные садово-парковые скульптуры, оригинальные, необычные изваяния из льда, песка, воска и т.д. При восприятии скульптурного творения у зрителя возникает желание, прикоснуться к нему рукой, почувствовать его объем и трехмерность. Д. Дидро говорил – « Живопись обращается только к глазам... Скульптура существует и для слепых и для зрячих». Исследователи в области изобразительного искусства пришли к выводу, что у произведения скульптуры прямая осязательная сила убеждения. В «Трактате о скульптуре» ученый эпохи Возрождения Помпониус Гаурик, пишет: «Писатель воздействует словом, скульптор – делом, вещью; тот только рассказывает, а этот делает и показывает». Скульптура как вид изобразительного искусства играет значительную роль в нашей жизни. Пропагандирует различные идеи, отражает мысли, чувства, мировоззрение общества в целом. Таким образом, этот вид искусства может оказывать влияние на массы, поэтому важно отношение самого автора скульптурного произведения к жизни. Специфика скульптуры отражается в содержании, выборе материала для ее исполнения и выразительных средствах. Различные свойства материалов помогают зрителю в восприятии задуманного скульптором образа, автору передать его выразительность, особенность (динамику, пластичность движений, мягкость и.д.) При рассмотрении скульптуры, обходя ее кругом, зритель воспринимает ее каждый раз, открывая для себя что-то новое в композиции, так создается ощущение что, фигуры движутся, изменяются. Большую роль искусство скульптуры играет и в воспитательном процессе. Многие скульптурные произведения могут быть интересным объектом для рассмотрения детьми. Педагоги и родители в доступной для определенного возраста форме могут объяснить детям содержание, историю того или иного произведения, рассказать, в чем заключается художественная ценность и значимость. Педагогами и психологами доказано, то, что эмоционально воспринято в детстве, запоминается на всю жизнь. В процессе восприятия прекрасного формируется у детей эстетическое, нравственное чувство, вкус, уважение к искусству. Расширяется кругозор ребенка, так как это искусство несут определенную информацию. В процессе знакомства со скульптурой дети познают «язык» скульптуры, многообразие выразительных средств и способов исполнения. Не меньшая роль в том, что ребенок через скульптурные произведения искусства постигает социальный опыт, накопленный

человечеством. Скульптура открывает возможности для обучения детей лепке, композиции, развития их творческого воображения и мышления. Искусство скульптуры обладает способностью заставить человека задуматься, взволноваться, сопереживать. Оно формирует наше сознание, наш вкус и эстетическое представление. Нужно понимать значимость этот вид искусства в нашей жизни, его художественную ценность и научить понимать это своих детей.

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФОРМА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Скрябина Е.С., Приходько Е.А.

*Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
e-mail: ninoun@mail.ru*

Глобализация и возникновение мирового информационного порядка – международной системы производства, распространения и использования информации актуализирует проблему изменения статуса и содержания культуры в трансформирующемся обществе. Активность информационных процессов столь высока, что заставляет подчинять себе традиционные элементы культуры и, прежде всего, изменяет традиционную систему культурной коммуникации [2].

В продолжающейся дискуссии о модусах современной культуры и месте массовой культуры мы солидарны с теми авторами, которые определяют массовую культуру не как культуру в строгом смысле слова, а как ту форму, которую принимает культурное развитие в условиях индустриальной цивилизации.

На наш взгляд, форма культуры – не продукт техники или системы образования, а определенная атмосфера духовности данной эпохи. Этим форма культуры подобна явлению природы, из которого нельзя выскочить (как нельзя существовать вне атмосферы), которая может только сама себя изжить вместе с конкретной исторической эпохой. Поэтому форма есть сгущенный разум эпохи, внутренний смысл которого раскрывается в культурологических интерпретациях понятий Бытия, Пространства-Времени, Ритма, Гармонии и т.п.

Дело в том, что культура всегда выступает как саморазвивающаяся система и представляет собой единство стиля, цели, формы, объединяющее все ее материальные и духовные произведения: технологию и архитектуру, физические концепции и школы живописи, музыкальные произведения и математические исследования. Лишь чувствуя внутреннюю форму культуры, воспринимая ее как закон для всего многообразного содержания, как судьбу данной культурной эпохи, можно выявить черты их единства. [3].

Культурная форма в любую эпоху одна, она только проявляется в каждой сфере по-разному, поэтому массовая культура – это и есть современная культура, а не один из ее модусов, и основные ее характеристики являются выражением особого «духа эпохи». Культура сегодня многими понимается совсем не так как конечная цель человечества, а как средство, способствующее достижению жизненного успеха.

Массовая культура – она и есть настоящая и представительная в современном мире, и главная задача такой культуры – помочь человеку «убежать» от реальной жизни. Массовая культура создает собственный знаковый код, символическую надстройку над структурами реальной повседневной жизни, которая

многими миллионами людей воспринимается как полноценный эквивалент самой реальности.

Сегодня мы наблюдаем процесс необходимой адаптации всей системы культуры к становящемуся глобальному информационному пространству и созданию иного типа культурного единства. Это проявляется в следующем:

– во-первых, расширяется коммуникационное поле, где господствуют общие стереотипы, общие оценки, общие параметры требуемого поведения, ее общедоступные, т.е. наиболее простые компоненты. Безусловно, это предоставляет массу удобств, но одновременно лишает диалог между культурами всякого смысла;

– во-вторых, культура теряет свою главную особенность, характерную для эпохи локальных культур, – стационарность, связанную с признаками такой культуры (завершенностью, наличием соответствующих культурных оппозиций и пр.);

– в-третьих, резко увеличивается скорость разрушения старых ценностей, сжимаются временные рамки этого процесса, что не позволяет новым символам и знакам адаптироваться к традиционной знаковой системе ценностей. Символы и образы старой культуры исчезают или меняют свой смысл и значение. Новые ценности настолько расходятся с традиционными, что их культурообразующий смысл остается не всегда ясным и открытым. Нарушается синхронизация культуры, когда новообразования в ней формируются столь стремительно, что не успевают адаптироваться к традиции, через которую передается опыт, но сами становятся опытом. Ядром такой новой формы коммуникационной организации общества становится не просто информация, а «сетевая логика его базисной структуры», придающая распространяемой информации особые качества и функции, системно преобразующие все основные сферы жизнедеятельности людей – от экономики и политики до образования и культуры [1].

Создание некой виртуальной наднациональной ментальности привело к глубоким изменениям в системе отношений между народной, элитарной и массовой культурами. Высокая (элитарная) культура опровергается действительностью, а феномен массовой культуры фактически заменил культуру народную, как справедливо отмечает А.В. Тонконогов. Это обстоятельство в значительной степени определило связь элитарной и массовой культуры в нашей стране, что, с одной стороны, позволяло до определенного момента масскультуле создавать образцы, конкурирующие с образцами элитарной культуры, однако, с другой стороны, – негативно влиять на развитие культуры в целом [4].

Таким образом, массовая культура – это та форма, которую принимает культурное развитие в условиях постиндустриальной цивилизации, это наше лицо, образ жизни современного человека, она выступает изначально настроенной на массовое сознание в роли мощного усилителя обыденных представлений.

Список литературы

1. Кастелье М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.; ГУ ВШЭ, 2000. – С.340;
2. Миронов, В.В. Коммуникационное пространство как фактор трансформации современной культуры и философии / В.В. Миронов // Вопросы философии. – 2006. – № 6. – С. 27-35;
3. Приходько, Е.А., Форма культурной реальности: социоприродный принцип / Е.А. Приходько, Р.В. Соколов // Молодой ученый. – 2011. – № 8 (31). – Том 11. – С. 16;
4. Тонконогов, А.В. Массовая культура как фактор формирования духовного пространства современной России / А.В. Тонконогов // Социально-гуманитарные знания. – 2010. – № 5. – С. 31.