

6. Торчинов Е.А. Введение в буддологию: курс лекций. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. – 304 с.
 7. Успех. Главные методы достижения. – СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», 2004. – 385 с. (Проект «Уникальный учебник»)
 8. Чеботарева Е. Успех. Философское ревью // Наука и жизнь. – 2006. – № 9 – С. 30–32.
 9. Чтобы победить, не обязательно сражаться / Бернхард Муслль; [пер. с нем. Г.В. Сахацкого]. – М.: Эксмо, 2012. – 240 с.
 10. Щедровицкий Д. В. Сияющий Коран. Взгляд библеиста. – 2-е изд. – М.: Оклик, 2010. – 311 с.

**ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА НА РЫНКЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
 В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ
 ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

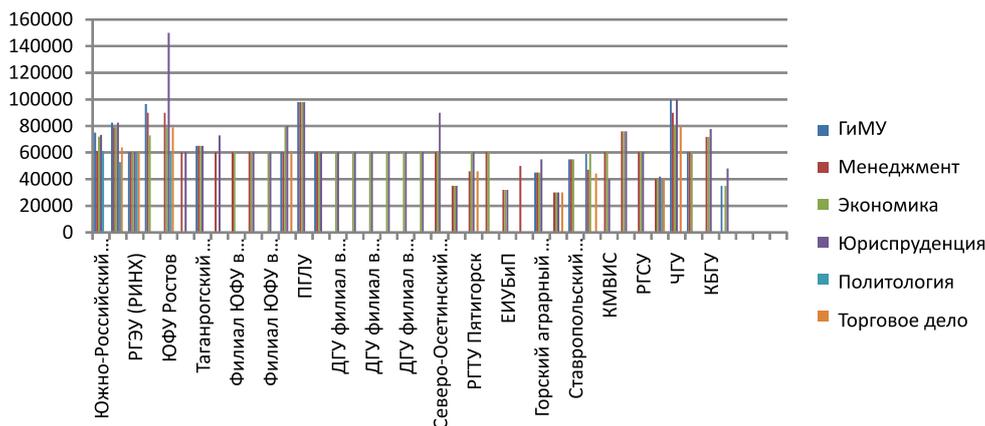
Золотарева Ю.В.

*Северо-Кавказский институт, филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Ессентуки,
 e-mail: zolotulya@mail.ru*

Проблема позиционирования высших учебных заведений в связи с повышением требований к качеству образовательных услуг, как со стороны потребителя, так и со стороны го-

сударства звучит сегодня наиболее остро. Для выявления факторов, влияющих на спрос в рамках Северо-Кавказского Федерального округа и нахождения эффективных инструментов продвижения образовательных услуг мы провели маркетинговое исследование. Исследованию подверглись такие факторы как цена и количество бюджетных мест. Ниже представлена диаграмма, демонстрирующая уровень цен в вузах Северо-Кавказского федерального округа (рисунок).

Анализируя данные диаграммы, можно сделать вывод о том, что рынок образовательных услуг по критерию – цена, делится на три сегмента. Первый сегмент – это вузы с высоким уровнем цен, где диапазон цен колеблется от 79 тыс. руб. и выше, к числу таких вузов относятся Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС), Пятигорский государственный лингвистический университет (ПГЛУ), Южный федеральный университет (ЮФУ), Чеченский государственный университет (ЧГУ), Северо-Кавказский институт – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы (СКИФ РАНХиГС).



Анализ цен на образовательные услуги

Второй сегмент это вузы со средним уровнем цен (от 60 200 до 78 000 руб.). Это такие Вузы как Ростовский государственный экономический университет РИНХ (РГЭУ), Педагогический институт – филиал ЮФУ, Новошахтинский филиал ЮФУ, Махачкалинский филиал ЮФУ, Волгодонский филиал ЮФУ, Белгородский технический ун-т им. Шухова, Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ), Дагестанский государственный университет ДГУ (со всеми филиалами в таких городах как Хасавюрт, Каспийск, Избербаш, Кизляр, Кизилюрт, Хасавюрт), Российский государственный социальный университет (РГСУ), Дагестанский государственный технический университет (ДГТУ).

Третий сегмент – это учебные заведения, которые установили низкие цены на образовательные услуги от 35 000 до 55 000 руб. К таким

вузам относят все негосударственные высшие учебные заведения, осуществляющие образовательную деятельность в СКФО.

Наибольшее количество бюджетных мест было выделено в таких вузах как Южно-Российский филиал РАНХиГС, Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ (РИНХ), Южный федеральный университет (ЮФУ), Дагестанский государственный университет (ДГУ), Северо-Осетинский государственный университет, Чеченский государственный университет (ЧГУ), Грозненский государственный нефтяной университет, Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ), Пятигорский государственный лингвистический университет (ПГЛУ) и Российский государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ).

В Грозненском государственном нефтяном университете, в Дагестанском государственном техническом университете (ДГТУ), в Кабардино-Балкарской государственной сельскохозяйственной академии (КБГСХА), в Северо-Кавказском федеральном университете (СКФУ), отмечен полноценный набор на такие направления как экономика, государственное и муниципальное управление и юридический. Однако в этих же вузах серьезный недобор на направления – менеджмент.

Наибольшее количество студентов в целом как на бюджетные, так и на места с полным возмещением затрат на все направления подготовки поступило в такие вузы как Ростовский государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ), в Ставропольский государственный аграрный университет, в Горский государственный аграрный университет, в Южно-Российский филиал РАНХиГС. Следовательно, цена и наличие бюджетных мест в вузах являются основными детерминантами спроса на рынке образовательных услуг. Цена, установленная Северо-Кавказским филиалом РАНХиГС и Пятигорским государственным лингвистическим университетом (ПГЛУ) оказалась недоступной большинству потенциальных потребителей образовательных услуг.

Доходы потребителей являются определяющим фактором на рынке образовательных услуг. Согласно данным Росстата, средняя зарплата в России составляет 23745,5 руб., при этом самым низкооплачиваемым российским регионом является Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО) – средняя зарплата здесь в январе 2012 года составляла 15183,9 руб. Больше всех в СКФО получают труженики Ингушетии – 19122,3 руб. Чуть меньше зарабатывают в Ставропольском крае (16454 руб.) и Чеченской Республике (16281,6 руб.). Следующими в рей-

тинге идут Кабардино-Балкария (14878,3 руб.), Северная Осетия-Алания (14841,6 руб.) и Карачаево-Черкессия (14051,4 руб.). Замыкает список Республика Дагестан со среднемесячной зарплатой 12256,8 рубля. Анализируя представленные данные, становится понятным столь проблематичное продвижение образовательных услуг в регионе СКФО.

Еще одним фактором определяющим спрос на рынке образовательных услуг является уровень безработицы. В России в декабре 2011 года – феврале 2012 года самый высокий уровень безработицы был отмечен в Северо-Кавказском федеральном округе (15,2%). Об этом свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата). В целом по России за декабрь-февраль уровень безработицы составил 6,4%. Из республик самый высокий уровень безработицы зафиксирован, как и ранее, в Ингушетии – 51% и в Чечне – 35,7%. Самый низкий уровень в Северо-Кавказском федеральном округе наблюдается в Ставропольском крае (6,2%). Представленные данные свидетельствуют о том, что при низкой заработной плате и таком катастрофическом уровне безработицы невозможно успешно продвигать образовательные услуги.

Кроме вышеперечисленных проблем нельзя оставить без внимания изменение потребностей работодателей. В последние два года растет спрос на квалифицированные технические кадры. Особенно высоко на сегодняшний день котируются представители инженерно-технических специальностей. Среди специалистов, которым эксперты предрекают хорошие перспективы на ближайшие годы, значатся инженеры-химики, технологи пищевой промышленности и инженеры-строители, так как на рынке товаров широкого потребления ожидается открытие ряда новых крупных предприятий.

Технические науки

СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЪЕМНОЙ ФОРМЫ ОБУВИ ПРИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СБОРКИ ДЕТАЛЕЙ

Баубеков С.С., Таубебаева К.С., Баубеков С.Д.

Таразский инновационно-гуманитарный университет, Тараз, e-mail: sbaubekov@mail.ru

В статье авторы приводят описание нового способа и устройства для его реализации, предназначенных для автоматизации выполнения контурной операций при сборке деталей изделия легкой промышленности. Работа выполнена при финансировании АО «Фонд науки» по договору № 9 от 10.12.10 г.

Способ относится к легкой промышленности и может быть использовано в автоматизированных швейных машинах для выполнения

контурных строчек и позволяет расширить их технологические возможности [1].

Технический результат достигается тем, что детали перемещаются двумя рабочими инструментами, одним из которых являются ролики С (рис. 1), а вторым – игла В, причем игла расположена на перпендикуляре $k-k$ к направлению перемещения детали роликами и скорость ее линейного перемещения (при отклонении) в несколько раз превышает скорость переме-

щения детали роликами $\frac{V_B}{V_C} \geq 3$ (V_B – линейная

скорость перемещения детали иглой; V_C – линейная скорость перемещения детали роликами; $m-m$ – перпендикуляр к нормали; $n-n$ – нормаль к контуру детали в точке А; $k-k$ – горизонтальная проведенная в точках контакта детали ролика-