

со сверстниками, также система дружеских взаимоотношений, связанные со вступлением детей в различные кружки и группы. Коммуникативные грани общения определяются в ходе обмена информацией между людьми; интерактивная сторона общения выявляется в организации взаимодействия людей. Средствами общения являются: а) Язык – система слов и понятий и объединение значимых словосочетаний, употребляющихся в общении с учением. б) Интонация (тембр голоса), передающая различные оттенки смысла одной и той же фразы, эмоциональная янность. в) Поза в момент общения, внешний вид лица, взгляд могут усилить, дополнить или отрицать смысл сказанного. г) Жест как средство общения может быть общепонятным для всех, то есть, каждый жест характеризуется свойственным ему значением. Виды общения можно классифицировать по нижеследующему: 1. «Контакт масок» – формальное общение, когда отсутствует стремление понять собеседника и особенности его личности, интересы. Используются привычные маски, набор стандартных фраз, жестов, позволяющих скрыть истинные эмоции, отношение к собеседнику. 2. Прimitивное общение – когда оценивают другого человека как нужный или мешающий объект. Если нужен человек, то активно вступают с ним в контакт, если он мешает – отталкивают безразличием или грубостью. 3. В формально-ролевом общении обращается внимание не на личность собеседника, а на его социальную роль. 4. При деловом общении учитываются те особенности личности, характера, возраста, настроения собеседника, которые влияют на дело, которым вы заняты. 5. Духовное или межличностное общение возможно между друзьями или людьми, хорошо знающими друг друга, близкими людьми. При таком контакте можно затронуть любую тему и не обязательно прибегать к помощи слов – друг поймет вас и по выражению лица, движениям, интонациям. 6. Манипулятивное общение направлено на извлечение выгоды от собеседника, используя разные приемы (лесть, обман, демонстрация доброты и т.п.) в зависимости от особенностей личности собеседника. 7. Суть светского общения – в его беспредметности, то есть люди говорят не то, что думают, а то, что принято говорить в подобных случаях. Процесс взаимного восприятия людей признается как обязательная составная часть общения и называется перцепцией. Наиболее удобный путь познания личностных качеств самого себя и других людей – это рефлексия, или явление обратной связи. Это понимание того, как воспринимается действующий индивид своим партнером. Общение будучи сложным социально-психологическим процессом осуществляется по нижеследующим основным каналам: через речь и по каналам без участия речи. Речь проявляется как средство общения, как источник информации и как средство воздействия на собеседника. По данным исследований, в ежедневном акте человеческого общения доля речи составляет 7%, звуки и интонация – 37%, воздействие без участия речевых средств равно 33%. Движение мышц лица человека, выражающее, внутренние переживания, является показателем его эмоционального состояния. Жесты составляют 70% информации, то есть глаза, взгляд человека, выражение его лица могут сообщить больше, чем слова. А лоб человека, его брови, рот (губы, глаза, нос, подбородок) определяют основные эмоции человека. В общении с другими людьми каждый человек занимает определенные социальные роли. Какую роль будет играть человек, это зависит от него самого, то есть от его силы, слабости, уровня интеллекта, самокритичности, гибкости характера. Ин-

дивидуальные психологические особенности человека зависят от типа высшей нервной системы, проявляются, прежде всего, в свойствах его темперамента.

#### Список литературы

1. Исмаилов Д.А., Абишева Ж.А. Развитие личности ребенка в процессе дошкольной подготовки. – Алматы: Рауан, 1998.
2. Шерязданова Х.Т., Суркова Т.И. Педагогу о стиле общения детьми. – Алматы, 1996.
3. Рубинштейн С.А. Проблемы общей психологии. – М.: Педагогика, 1976.
4. Джакупов С.М. Психология познавательной деятельности. – Алма-Ата: Изд-во КазГУ, 1992.
5. Мухина В.С. Возрастная психология. – М.: Педагогика, 1998.

#### СПЕЦИФИКА ОЗНАКОМЛЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРОДНЫМИ КУКОЛЬНЫМИ ГЕРОЯМИ

Темникова Е.С., Томчикова С.Н.

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет», Магнитогорск, e-mail: Dolphin-696@mail.ru

В Федеральных государственных требованиях к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования указывается, что «она должна строиться с учетом принципа интеграции образовательных областей в соответствии с возрастными возможностями и особенностями воспитанников, спецификой и возможностями образовательных областей; основываться на комплексно-тематическом принципе построения образовательного процесса» [5]. Тематический принцип построения образовательного процесса позволяет легко вводить региональные и культурные компоненты, учитывать специфику дошкольного учреждения. Исходя из этого, перед ДОУ поставлена важная задача – разработать целостный интегративный процесс взаимодействия взрослого и ребенка на определённые темы, в котором будут гармонично объединены различные образовательные области, призванные обеспечить формирование интегральных качеств личности дошкольника, его гармоничное вхождение в социум и готовность к школьному обучению.

Проведенная экспериментальная работа, на базе МАДОУ «Детский сад № 119 «Соловушка» г. Магнитогорска под руководством доцента кафедры управления образованием ФГБОУ ВПО «МаГУ» С.Н. Томчиковой показала, что большие возможности для реализации вышеназванных задач представляет такая тема, как «Народные кукольные герои».

Народные кукольные герои – это обобщенные типы различных народов, воплощенные в кукольных образах. В каждой стране существуют свои кукольные герои. Так, например, в Италии – Пульчинелла, в Англии – Панч, в Германии – Касперле, во Франции – Полишинель и Гиньоль, в России – Петрушка, в Чехословакии – Кашпарек и др. Народные кукольные герои, в чём-то похожие, а чем-то разные, но всех их объединяет одно: на сцене они шутят, озорничают, высмеивают недостатки людей [1].

В рамках темы «Народные кукольные герои» могут решаться образовательные задачи таких образовательных областей, как «Познание», «Коммуникация», «Социализация», «Чтение художественной литературы», «Музыка» и др. Кроме того, введение темы «Народные кукольные герои» в старшей, а затем в подготовительной к школе группах обеспечивает достижение единства образовательных целей и преемственность в детском развитии на протяжении старшего дошкольного возраста, а также органичное развитие детей в соответствии с их индивидуальными возможностями. Важным является

и то, что данная тема является социально значимой и одновременно вызывает личный интерес детей, обеспечивающий мотивацию образовательного процесса.

Темы и формы организации работы по ознакомлению старших дошкольников с народными кукольными героями, прошедшие апробацию на практике, представлены в таблице.

Тематика и формы проведения работы по ознакомлению старших дошкольников с народными кукольными героями

Тема	Форма проведения
Старшая группа	
1. Петрушка и его имя	Беседа с Петрушкой
2. Кукольные и шарманщики	Игры с Петрушкой
3. В стране Петрушечных кукол	Игра-путешествие
4. Поговорим о Петрушке	Развлечение (игра-соревнование)
Подготовительная группа	
1. Торжок	Виртуальная экскурсия на торжок
2. Как старик корову продавал	Чтение художественной литературы
3. Балаганы	Виртуальная экскурсия на ярмарку
4. Петрушечная комедь	Представление с перчаточными куклами
5. Медвежья потеха	Виртуальная экскурсия на ярмарку
6. Раек и раешники	Виртуальная экскурсия на ярмарку
7. Ярмарка	Развлечение (показ детьми перчаточного театра «Как старик корову продавал»)
8. Пульчинелла	Игра-путешествие в Италию
9. Полишинель	Игра-путешествие во Францию
10. Гиньоль	Игра-путешествие во Францию
11. Панч	Игра-путешествие в Англию
12. Касперле	Игра-путешествие в Германию
13. Маленькие знатоки	Развлечение (игра-соревнование)

Данная работа может быть организована в процессе непосредственно образовательной деятельности, в самостоятельной театрализованной деятельности детей, в процессе взаимодействия с семьями детей по реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования.

В ходе ознакомления с народными кукольными героями могут использоваться как традиционные дидактические средства, так и нетрадиционные. В настоящее время одним из эффективных дидактических средств, выходящим за рамки традиционной системы обучения, является мультимедиа презентация. Мультимедиа презентация – это программа, которая может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагменты и анимацию, трехмерную графику. Широкое использование иллюстративного материала и Flash анимации в презентации позволяет, не покидая стен дошкольного учреждения, легко и доступно познакомить дошкольников с театральным искусством [2]. Ниже приведен пример сценария ознакомления детей седьмого года жизни с народным кукольным героем Франции с использованием мультимедиа презентации.

Тема. «Полишинель» [3]

Цели: Познакомить детей с французским народным кукольным героем Полишинелем: его внешним видом, характером. Формировать представление о географическом положении Франции. Развивать внимание. Учить разыгрывать диалог с перчаточными куклами с использованием слов на французском и русском языках. Упражнять в технике вождения перчаточных кукол. Закрепить умение исполнять французскую народную песню и танец. Оборудование и материалы: компьютер, мультимедиа презентация «Полишинель» [4], перчаточные куклы Петрушки и Полишинеля.

Ход проведения. 1. Педагог сообщает детям, что сегодня они познакомятся с французским народным кукольным героем Полишинелем. (Показывает слайд 1.) Знакомит дошкольников с географическим положением Франции. (Показывает слайд 2.) и предлагает отправиться туда на паровозе. (Показывает слайд 3.) Проводит игру «Паровоз».

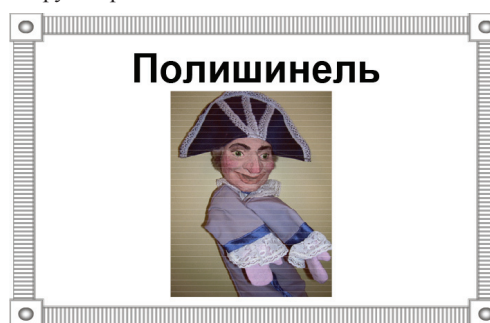


Рис. 1. Слайд 1



Рис. 2. Слайд 2

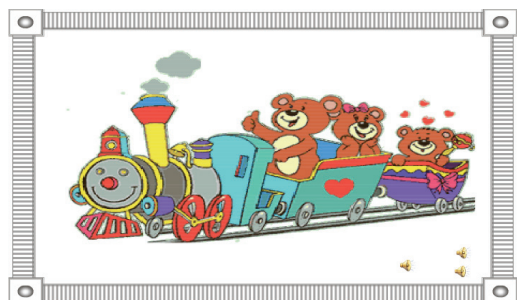


Рис. 3. Слайд 3



Рис. 4. Слайд 7

Звучит французская народная песня «Алюэтта». Дети поют её вместе с педагогом, а потом повторяют знакомые скороговорки. Педагог показывает слайды (4-6) с изображением Полишинеля и рассказывает о нем: «Полишинель одет в веселый карнавальный костюм и треуголку. Его огромные глаза, в зависимости от поворота куклы, выглядят то озорными, то сердитыми, то радостными. Он веселый и любит много поеть». Затем разыгрывает сценку «Знакомство» с перчаточными куклами.

Навстречу друг другу идут Петрушка и Полишинель.

Петрушка: Привет!

Полишинель: Salut! (Салю.)

Петрушка (жмёт руку): Петрушка.

Полишинель: Polichinelle (Полишинель.)

Петрушка: Я русский. Полишинель Je suis français. (Жёсюи франсэ.)

Петрушка: Пока!

Полишинель A bientot! (Абъенто.)

Педагог беседует с детьми:

– Какое имя у французского кукольного героя?

– На каком языке он разговаривал?

– Как на французском языке будет «привет»?

– Как сказать по-французски «пока»?

– Как по-французски «француз»?

Все французские слова дети повторяют хором и по одному. Ребята танцуют под музыку французский народный танец.

2. Дети парами самостоятельно разыгрывают сценку «Знакомство» с перчаточными куклами. После нескольких выступлений проводится игра «Замри». Дети бегают под музыку. Как только она заканчивается, участники должны остановиться и замереть в определенной позе. Нарушившие правила выходят из игры. Игра повторяется несколько раз.

3. Педагог выясняет, что ребята узнали нового. Проводит игру «Угадайка». (Показывает слайд 7.)

Дети угадывают имена знакомых народных кукольных героев. Педагог сообщает дошкольникам, что в следующий раз они познакомятся с еще одним народным кукольным героем Франции.

Из приведенного примера видно, что в процессе ознакомления старших дошкольников с французским народным кукольным героем решается задача интеграции содержания четырех образовательных областей:

– «Познание»: формирование целостной картины мира, расширение кругозора детей;

– «Социализация»: развитие игровой (театрализованной) деятельности детей;

– «Коммуникация»: развитие свободного общения со взрослыми и детьми;

– «Музыка»: развитие музыкально-художественной деятельности.

Кроме, того вокруг вышеназванной темы, происходит объединение нескольких специфических видов детских деятельностей: познавательно-исследовательской, коммуникативной, музыкально-художественной и театрализованной. Использование мультимедиа презентации также позволяет достичь интеграции различных средств обучения.

Следует отметить, что при ознакомлении старших дошкольников с народными кукольными героями необходимо придерживаться следующих дидактических принципов:

– принципа поэтапности, позволяющего последовательно усложнять задания, учитывая ранее полученные знания и умения детей;

– принципа одновременного включения всех анализаторов в процесс познания, обеспечивающих прочность условных связей в коре головного мозга и активность всех психических процессов, а также индивидуальный способ познания каждого ребенка;

– принципа наглядности – использование наглядных средств (игрушек, пособий, картинок, технических средств), которые создают развернутую картину действий и результата;

– принципа проблемности, т.е. активизации мыслительных процессов детей с помощью методов проблемного обучения;

– принципа активности и самостоятельности, предусматривающей сотворчество педагога и воспитанника;

– принципа индивидуально-личностной ориентации – учета индивидуальных особенностей детей;

– принципа познавательной выразительности с приемами эмоционального подкрепления;

– принципа коммуникативности, т.е. удовлетворения потребности детей в общении со сверстниками и взрослыми, в процессе которой формируется социальная мотивация;

– принципа динамичности, т.е. сменяемости видов детской деятельности.

Таким образом, проведенная работа показала, что введение темы «Народные кукольные герои» в старшем дошкольном возрасте позволяет обеспечить гармоничное объединение различных образовательных областей и видов детской деятельности, направленных на формирование интегральных качеств личности детей, их социализацию и готовность к обучению в школе.

#### Список литературы

1. Смирнова, Н. И. Оживают куклы : книга о кукольных театрах / под ред. Н.И. Смирновой – М. : Дет. лит, 1982. – 191 с.
2. Томчикова, С.Н. и др. Использование мультимедиа презентаций в театрализованной деятельности дошкольников : методическое пособие / под ред. С.Н. Томчиковой. – Магнитогорск: МаГУ, 2011.
3. Томчикова, С.Н. Ознакомление старших дошкольников с народными кукольными героями : методическое пособие / С.Н. Томчикова. – Магнитогорск: МаГУ, 2012. – 40 с.



4. Томчикова, С.Н. и др. Мультимедийное сопровождение к блоку театрализованных занятий «Народные кукольные герои» (для детей сельского года жизни) [Электронный ресурс]. (Свид. о рег. № 17262 от 12 июля 2011 г.)

5. Федеральные Государственные Требования к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования: Приказ № 655 от 23 ноября 2009 г. // Дошкольное воспитание. – 2010. – № 4.

#### ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА И РЫНКА

Фаизов Г.К., Ладыгина Е.А.

ГБОУ СПО «Сызранский политехнический колледж»,  
Сызрань, e-mail: gilmant\_f@rambler.ru

Развитие системы менеджмента вуза и её адаптация к условиям рыночной экономики имеют исключительно важное значение для российских высших учебных заведений, во многих регионах являющихся ведущими центрами образования, науки и культуры.

В последние десятилетия высшая школа России накопила определённый опыт работы в условиях рыночной экономики. Этот опыт предопределил новые формы работы вузов с потребителями различных образовательных услуг. Однако настоящей конкуренции на рынке образования до сих пор не существует [1]. Утверждаемая государственным вузам норма приёма студентов, финансируемая федеральным бюджетом, несколько притупляет внимание руководства вузов к вопросам управления образованием в условиях жёсткой конкуренции, поскольку создаёт иллюзию стабильных гарантий сохранения и развития вузов. И всё же законы рынка начинают всё более и более вторгаться на рынок высшего образования.

Конечно, выход высшей школы на открытый рынок имеет свою специфику. Это связано с тем, что, во-первых, высшая школа производит товар со своеобразными потребительскими свойствами; во-вторых, высшая школа выполняет в обществе наряду с «производительной» социокультурную функцию; в-третьих, высшая школа за исключением узких направлений подготовки осталась государственным учреждением. Специфика потребления образования состоит в том, что его используют одновременно потребители разных категорий – и сам индивид, и предприятия-работодатели и общество в целом. Участниками «купи-продажи» [2] выступают три стороны: вуз, будущий специалист и работодатель. Однако есть и четвёртая, главная сторона этого процесса – государство, которое определяет перспективу своего развития с пониманием того, что по отношению к образованию судят о будущем страны.

Для успешного ведения дел на рынке вузы должны ориентироваться на экономические законы, что предполагает создание стратегии адаптации к новым условиям и изучение спроса образовательных услуг. Но это в теории.

На практике, оценивая состояние региональных рынков образовательных услуг, можно отметить, что их деятельность в полной мере носит стихийный характер. Не редкость, что расположенные рядом высшие учебные заведения готовят студентов по одним и тем же специальностям: подготовка отличается лишь учебно-методическим, кадровым, материально-техническим и информационным обеспечением учебного процесса. Кроме того, процессы технологического обновления материального производства, становления новых методов организации и управления, определяющие экономический подъём, пока ещё слабо связаны с содержанием региональных компонент реализуемых образовательных программ. Да и доходы от платной формы обучения, направляемые

на материально-техническое обновление учебного процесса, чрезвычайно низки, поскольку вузы вынуждены устанавливать демпинговые цены.

Эффективное функционирование системы менеджмента образовательной деятельности требует создания службы маркетинговых исследований регионального рынка труда. По существу рынок образовательных услуг плохо коррелируется с реальным сектором экономики. Это объясняется отсутствием эффективного прогнозирования изменения структуры рабочих мест в ряде отраслей по причине недостаточных, а в ряде мест и полностью отсутствующих баз данных, отражающих спрос и предложение на рынке труда [3]. Результатом деятельности этой службы является изучение регионального рынка труда и формирование рекомендаций к содержанию и качеству подготовки специалистов, которые должны быть учтены академической деятельностью университета. Конкуренцию на рынке труда в настоящее время следует рассматривать не между предложением со стороны молодых специалистов и спросом работодателей, а между качествами, способностями в профессиональной работе самих специалистов. Сегодняшняя ситуация требует формирования эффективной системы адаптации и поддержки занятости (трудоустройства) молодых специалистов на современном рынке труда. Стремительно формирующийся рынок труда требует новых организационно-экономических, технологических и культурно-образовательных форм и способов эффективного использования накопленного отечественного духовно-нравственного и производственного потенциала. Модернизация образования на современном этапе является важнейшей государственной задачей [4, с.12]. Успехи в её решении определяют и будут определять динамику политических, экономических и социальных преобразований в российском обществе, обеспечивают как качественные, так и количественные параметры воспроизводства квалифицированных кадров и, что особенно актуально, способствуют формированию государственной идеологии как базы политического развития гражданского общества.

Почти двадцать лет назад многие политехнические институты страны были преобразованы в технические университеты. В своё время эта акция вызвала немало нареканий и не всеми была понята правильно. Последующая практика показала правильность этих преобразований. Они дали новый импульс процессу перехода от отраслевой системы подготовки инженеров к университетской. Эта система значительно лучше соответствует новому социально-экономическому укладу в стране, где всё большее развитие получают рыночные отношения. Хорошая фундаментальная подготовка, являющаяся отличительным свойством университетского образования, обеспечивает успех выпускнику как в чисто профессиональной области, давая ему основу, фундамент технических знаний, так и в социальной сфере, повышая его социальную защищённость, так как он сравнительно легко адаптируется к изменением в своей профессиональной сфере и совмещает смежные области.

#### Список литературы

1. Макаркин Н.П., Томилин О.Б. Университет и рынок образовательных услуг // Высшее образование сегодня, № 10, 2002.
2. Мамонтов С.А. Сфера образования как многоуровневая маркетинговая система // Маркетинг в России и за рубежом. № 5 (25), 2001.
3. Шевченко Д.А. Маркетинговый анализ молодёжного рынка труда и образования // Практический маркетинг, № 2, 2002.
4. Балакина А.П., Солнцева Н.В. Эффективность управления вузом и педагогический менеджмент // Высшее образование сегодня. № 10. – 2002. С. 12.