

в современном образовательном учреждении, смысл и цель целостности индивидуального бытия в образовательных процессах, со-бытийное оформление этапов развития субъектности индивидуальности, реализацию антропологического принципа при диалогизации и диалоге как педагогической норме, смыслообразование в педагогическом взаимодействии.

Со-бытийная природа воспроизводства и интенсификации развития субъектности обучающихся позволяет автору обосновывать возможность преодоления когнитивной ориентации образования и показать возможность освоения его содержания в деятельностном сбытии со-знания, со-чувствия, со-общения, со-действия и со-вести как необходимых компонентов целостности индивидуального бытия.

Предлагается и природу деформаций индивидуальности в образовательном процессе рассматривать на основе деформаций со-бытия

и со-бытийной природы субъектности в целостности индивидуального бытия человека. Такие возможности показаны при анализе педагогического насилия как деформации диалога в авторитарной педагогике, при таком феномене как «обида», когда «трудные» подростки переживают своё игнорирование или отвержение со стороны педагогов или сверстников, коррекция негативного влияния одиночества в подростковом возрасте, социально-педагогическая реабилитация подростков с церебральным параличом. Монография В.А. Герта является продолжением его исследования, опубликованном в 1996 году в Екатеринбурге. Само понятие «субъектность индивидуального бытия» в отличие от понятия «субъектность человека» имеет методологический потенциал для педагогики и находится в начале научного осмысления.

В целом монография актуальна и её публикация имеет ценность для педагогов, психологов, философов и культурологов.

Экономические науки

АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ЦИКЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ (монография)

Роздольская И.В., Ледовская М.Е.,
Кондрагьева Л.В.

*Белгородский университет кооперации, экономики
и права, Белгород, e-mail: KAF-MM@buket.ru*

В условиях глобальной экономики, стремительного научно-технического прогресса и обострения конкуренции основными ресурсами развития экономики и общества в целом становятся трудовые ресурсы, и в частности, их знания, квалификация, творческие и предпринимательские способности работников.

Трудовые ресурсы инновационно активных организаций составляют люди, обладающие соответствующими навыками и талантами; каждый из них отмечен уникальной комбинацией качеств, необходимых для творчества. Подобные сотрудники, образующие своего рода «креативный класс», имеют и специфические особенности.

Ключевым фактором развития кадрового потенциала инновационно активной организации является формирование инновационного сознания работников, их готовности к структурной, функциональной и институциональной трансформации какого-либо объекта с целью его модернизации или полной замены. Именно это выступает регулятором инновационного поведения персонала. Инновационное мышление, генерирующее новые знания, напрямую зависит от уровня профессионализма инноватора, его способности к систематическому получению

новой информации, а также к психологической и деятельной направленности на поиск нового.

Вышеизложенное подчеркивает особую актуальность исследуемой в монографии проблемы активизации процесса управления трудовыми ресурсами в инновационном цикле организации.

В монографии с системных позиций рассмотрены теоретические основы управления трудовыми ресурсами в инновационном контуре. Авторами акцентировано внимание на социально-трудовых отношениях как сферы функционирования трудовых ресурсов, представлена общая характеристика трудовых ресурсов, определены особенности трудовых ресурсов организации в инновационном цикле.

Авторами проведено исследование процесса «инновации – трудовые ресурсы» в организации на этапе развития инновационно ориентированной экономики.

Особое внимание в монографии уделено стратегии управления трудовыми ресурсами на этапе развития инновационно ориентированной экономики. Авторами представлены основные направления расширения инновационного пространства как показателя уровня управления трудовыми ресурсами в организации, обоснована необходимость использования информационных технологий в управлении трудовыми ресурсами, рассмотрены проблемы развития интеллектуальных трудовых ресурсов как элемента системы управления интеллектуальным трудом.

В основу материалов издания положены научно-исследовательские работы, выполненные на кафедре маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права, а также материалы зарубежных и от-

ественных исследователей, посвященные вопросам управления трудовыми ресурсами в инновационном цикле организации.

Издание рекомендовано для использования в учебном процессе по направлениям подготовки 080400.68 «Управление персоналом», 080200.68 «Менеджмент», а также для аспирантов и преподавателей.

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ, ОБЛАСТИ
РЕАЛИЗАЦИИ, ПРОЕКТНАЯ
НАПРАВЛЕННОСТЬ
(монография)**

Роздольская И.В., Осадчая С.М.,
Мозговая Ю.А.

*Белгородский университет кооперации, экономики
и права, Белгород, e-mail: KAF-MM@buker.ru*

В современных условиях исключительную значимость и актуальность приобретают вопросы, связанные с проблемой социальной ответственности бизнеса. Все возрастающие требования к социальной роли бизнеса предъявляют международные организации, государственные органы, представители гражданского общества. Внимание общества и власти к социальному направлению деятельности бизнеса объяснимо и вызвано необходимостью решения таких проблем, как смягчение социального неравенства и удовлетворение растущих социальных потребностей граждан. Растет интерес к теме социальной ответственности и со стороны делового сообщества, которое видит в ней способ улучшения имиджа и репутации, оптимизации отношений с обществом и окружающей средой. Современные хозяйствующие субъекты являются социально значимым институтом, несущим обязательства перед обществом. Социальные расходы из издержек превращаются в инвестиции, а социальные ориентации деятельности не менее важны, чем стремление к увеличению прибыли и инновациям. Особенно значимы эти проблемы для организаций потребительской кооперации. Это связано с тем, что потребительская кооперация является важным стратегическим союзником государства в решении социальных вопросов. Она осуществляет многоотраслевую хозяйственную деятельность в интересах пайщиков и обслуживаемого сельского населения, реализуя свои основные функции: решение социальных вопросов и осуществление традиционных видов деятельности в интересах пайщиков.

В связи с вышеизложенным тематика монографии Роздольской И.В. Осадчей С.М., Мозговой Ю.А. представляется весьма актуальной. В монографии приводятся материалы, полученные авторами в ходе самостоятельного исследования.

В монографии авторами систематизированы научные взгляды по определению сущности

социальной ответственности организаций, изучена классификация данной категории, определены области ее реализации, охарактеризована специфика формирования социальной ответственности организаций потребительской кооперации на современном этапе развития

Определенный научный интерес представляют методические аспекты реализации социальной ответственности хозяйствующими субъектами. Авторами предлагается методический подход к управлению развитием социального потенциала организаций, в рамках которого используется модель, позволяющая прогнозировать уровень развития социального потенциала предприятия. Заслуживают внимания методические подходы к оценке социально значимых действий организации на основе реализации потребительских ожиданий и предлагаемая авторами методологически обоснованная концепция социального проектирования.

Авторами сформулированы перспективные направления развития социальной политики хозяйствующих субъектов, определено влияние социально ответственного поведения хозяйствующих субъектов на их деловую репутацию.

В представленной научной работе обоснована необходимость создания службы социального развития, внедрение которой позволит выработать политику развития предприятия, обеспечивающую экономический рост, высокие финансовые показатели, реализацию социальной ответственности хозяйствующих субъектов.

Поскольку в настоящее время одним из приоритетов и условием развития хозяйствующих субъектов становится эффективное решение проблем формирования уникального бренда, авторами даны предложения по использованию организациями социального брендинга как способа актуализации ее новых качественных характеристик.

Монография предназначена для использования в учебном процессе по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент» (магистратура) и подготовки 080400.68 «Управление персоналом» (магистратура)».

Издание рекомендовано для использования в учебном процессе по направлениям подготовки 080400.68 «Управление персоналом», 080200.68 «Менеджмент», а также для аспирантов и преподавателей.

**ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ
(учебное пособие)**

Ступин А.В., Сариллов М.Ю., Сарилова О.А.
*ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: kaf_ngg@knastu.ru*

Современный мировой экономический, социальный и научно-технический прогресс породил совершенно новый вид товарного произ-