и углубления предмета познания; актуализация новых механизмов и способов познавательной деятельности; развитие рациональных и оптимальных приемов достижения поставленной цели; совершенствование учебно-методических и научно-методических комплексов; повышение качества профессионального образования посредством объединения кадровых, информационных и материально-технических ресурсов; формирование научного мировоззрения и дивергентности мышления; развитие способности к самоконтролю и самореализации; развитие стремления к регулярному обновлению профессиональных знаний и умений; формирование интегральных качеств личности: активности, самостоятельности, креативности, рефлексив-

Изменения, произошедшие в стране за последние годы, в значительной мере расширили и видоизменили функции профессионального образования как важнейшего фактора социальной стабильности, сохранения нравственного и психического здоровья молодежи, воспитания активной и ответственной личности. Развитие отечественного профессионального образования сегодня характеризуется целым рядом объективно сформировавшихся тенденций, среди которых основополагающими являются модернизация структуры содержания профессионального образования; подготовка профессионала, обладающего социальной, коммуникативной, информационной, когнитивной и другими компетенциями; обеспечение опережающего характера образования; использование развивающих технологий обучения; улучшение нравственного, гражданского, патриотического воспитания; проведение мониторинга образовательного процесса и профессионального развития обучающихся; обеспечение непрерывности и преемственности процесса образования; расширение международного сотрудничества; повышение статуса вузовской науки; реализация потребности молодежи в самовыражении; обеспечение участия работодателей и других социальных партнеров в решении проблем профессионального образования; установление приоритета образования над всеми другими сторонами жизни общества и др.

Сложившаяся в высшем профессиональном образовании ситуация актуализирует проблему разработки содержания и механизма профессиональной подготовки специалистов социальной сферы в логике интегративных тенденций, когда результатом реализации данного процесса становится развитие у социальных педагогов и специалистов социальной работы качеств профессиональной мобильности, обеспечивающих их конкурентоспособность на рынке труда, и возможность личностной и профессиональной самореализации.

Под интегративными тенденциями в профессиональной подготовке специалистов будем понимать приоритетные направления развития профессионального образования, обусловленные требованиями социального общества и профессионального сообщества к профессиональному становлению личности специалиста с определенными интегральными свойствами (многомерность, целостность, системность, устойчивость, гармоническая уравновешенность) и в связи с этим предусматривающие построение профессиональной подготовки на принципах комплексности, цикличности, субъектности и инновационности, результатом реализации которых является уровень профессиональной подготовки выпускника, отвечающий современным требованиям (запросам) государства и общества. В ходе исследования были определены следующие три группы интегративных тенденций: общепрофессиональные, организационно-деятельностные, личностно ориентированные.

Монография адресована обучающимся и преподавателям среднего и высшего профессионального образования, а также лицам, интересующимся вопросами интеграции в сфере профессиональной подготовки специалистов.

Психологические науки

КУЛЬТУРА НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ЛИЧНОСТИ: ИСТОРИЯ, ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА (монография)

Ахьямова И.А.

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», Екатеринбург, e-mail: korotun83@bk.ru

Культура общения повсеместно является популярным предметом исследования в различных областях науки. При этом, по нашему мнению, необоснованно мало внимания уделяется культиуре невербального общения личности. Исторически сложилось так, что экспансия сторонников невербального в культуре общения и их оптимизм в отношении невербальных средств встречали оппозицию идеологов вербального и интеллектуального мышления. Чтобы разобраться в причинах несколько предвзятого отношения к невербалике, необходимо напомнить распространенное некоторое время тому назад разделение субъективного мира человека на две противостоящие друг другу системы: систему образов (первосигнальную) и систему слов (второсигнальную). При этом чувственное, об-

разное или художественное знание объявлялось близким к животному типу знаний, и лишь вербальному знанию (и мышлению, естественно) приписывалось истинно человеческое «Я».

Поэтому возврат интереса к правополушарному, образному и холистическому мышлению, а потому ко всему невербальному в его многогранности, глубине и значимости в современном мире - мире, где культура невербального общения настойчиво выходит на первый план, на наш взгляд, весьма закономерен. Несмотря на то, что в жизни каждого человека невербальное общение и его культура играют далеко не последнюю роль, знания о них, осознание их возможностей у большинства людей отсутствуют. Но, как известно, нельзя полно освоить и усвоить то, чему не уделяется должное внимание, что недостаточно понятно. Налицо проблема культурной некомпетентности в области невербального общения, которую мы в своей работе пытаемся преодолеть.

Внимание к феномену культуры невербального общения продиктовано необходимостью преодолеть информационный кризис в области невербального, уплотнить, сжать необъятную невербальную информацию, с которой имеет дело современный человек, упорядочить, гармонизировать сенсорные впечатления. Культура невербального общения понимается нами как системное личностное образование, определяющее уровень развития внутренних ресурсов, позволяющий целенаправленно использовать средства невербального общения, необходимые для построения эффективного межличностного взаимодействия в различных ситуациях общения с соблюдением норм нравственности, этики, эстетики. Культура невербального общения личности является обязательным компонентом личностной культуры, обусловливается невербальными ее составляющими, постигается с учетом роли как сопутствующих вербальных сигналов, так и среды общения.

Область невербального до сих пор понимается весьма узко и включает, как правило, поведенческие проявления и особенности голоса. Культура невербального общения, безусловно, вбирает и то, и другое, но не исчерпывается только этими характеристиками. Мы считаем, что понимание поля невербальных смыслов и значений искусственно предельно сужено и не соответствует действительности. За рамки невербального несправедливо вынесены такие частные культуры как визуальная, аудиальная, хроно-проксемическая, такесическая, ольфакторная и др., которые в подавляющем большинстве НЕ речевые.

Главными объяснительными принципами в определении специфики и содержания культуры невербального общения личности стали: биосоциальная природа невербального обще-

ния, представленность в невербальном общении невербальной перцепции, невербальной коммуникации, невербальной интеракции, невербального поведения, связь культуры невербального общения с развитием личности.

И хотя не все в невербальном общении можно сознательно контролировать (в первую очередь сигналы тела), культуру невербального общения в ее многообразии можно и нужно формировать. Связано это с субъективными и объективными факторами воздействия ее компонентов на человека, а также с сопровождающим общение контекстом. Субъективные факторы культурного воздействия невербальных средств на человека и общение основаны, как правило, на личном невербальном опыте и индивидуальном наборе невербальных эталонов, а также на субъективном отношении и оценивании всего контекста общения. Объективными являются функционально-физиологический (позволяющий тренировать отдельные функции организма) и вибрационный (способствующий активизации биохимических процессов в клетках через вибрационное воздействие). Нетрудно убедиться, что влияние всего невербального на человека в общении происходит через вибрации (распространение которых сопровождается распространением энергии) и ритм их воздействия.

Повышению уровня культуры невербального общения личности в современном обществе препятствует, в первую очередь, отсутствие понимания специфики невербального общения, осознания всего спектра невербальных средств в их многообразии и взаимной связи, а также действенных социокультурных механизмов ценностно-нормативного ее регулирования. Кроме того, культура невербального общения связана с особой личностной установкой, особым отношением к невербальному как знаково-символическому ряду, «тексту», обладающему набором значений, которые важно, необходимо воспринимать и понимать. Личность, обладающая культурой невербального общения, имеет возможность противостоять неспособности передавать свои эмоции, защититься от натиска агрессивного окружающего пространства на фоне повсеместного манипулирования чувствами и мыслями людей. Она наиболее экологична в своих душевных проявлениях, способна на самораскрытие, ей присуще чувство эмоциональной безопасности.

В настоящее время феномен невербального общения находится, в основном, в поле зрения психологии, точнее ее раздела — социальной психологии. Педагогика сегодня занимает позицию невмешательства и зачастую игнорирования проблемы невербальной некомпетентности личности, отдав психологии право рассуждать и влиять на невербальную сторону общения и деятельности. Культура невербального обще-

ния остается в стороне от непосредственного внимания педагогов, и нам трудно представить, что ситуация изменится к лучшему самостоятельно.

Потому важными задачами настоящей работы стали сущностный анализ явления культуры невербального общения личности и выделение причин, обусловливающих исследование этого явления. Нас интересовало и содержательное наполнение модели культуры невербального общения, включающее ее ценностно-нормативные, когнитивные и материализованные проявления. Необходимо было также определить основания для классификации элементов культуры невербального общения, делающие в предлагаемом ракурсе возможным целенаправленное педагогическое воздействие на личность, пока, как правило, не осуществляемое. Мы убеждены, что в процессе становления личности неоспоримо огромна роль семьи, потому предложили читателям материалы о формировании культуры невербального общения в семье.

Монография адресована специалистам системы общего и профессионального образования, педагогам, психологам, специалистам социальной сферы, а также широкому кругу людей, интересующихся проблемами общения и разделяющих наши убеждения о первичности культуры и разнообразии ее проявлений в жизни человека и общества.

ЧЕЛОВЕКОЗНАНИЕ. САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ: ОБЩИЕ ЗАКОНЫ УСПЕХА (монография)

Байлук В.В.

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», Екатеринбург, e-mail: korotun83@bk.ru

В монографии «Самореализация личности: общие законы успеха» сделана, пожалуй, первая попытка в отечественной и мировой литературе рассмотреть проблему самореализации личности в единстве ее теоретических и прикладных аспектов.

В первом разделе книги раскрывается сущность самореализации личности, рассматривается соотношение самореализации, свободы и ответственности, самореализации и самоотчуждения, самореализации, саморазвития и самосовершенствования, самореализации, творчества и самоутверждения, представлена оригинальная структура самореализации личности.

Во втором разделе книги рассматриваются основные инструменты самоуправления личностью своей реализацией. К ним относятся: установка как способ перехода от самопроектирования к самореализации, единство слова и дела (мысли и действия), самоорганизация и самодисциплина, самостимулирование, самоконтроль, самооценка и самокоррекция.

В третьем разделе книги рассматриваются общие законы успеха и причины неудач в самореализации личности. К общим законам успеха относятся: Закон 1. Управляй своими желаниями, Закон 2. Определи ясно свои цели, Закон 3. Выделяй приоритеты, Закон 4. Определи свои ценностные ориентации (мотивы), Закон 5. Используй все возможности, Закон 6. Обязательно планируй свою деятельность, Закон 7. Ищи альтернативные варианты, Закон 8. Принимай решения со знанием дела, Закон 9. Обеспечивай единство чувств, интеллекта и воли, Закон 10. Верь в себя, Закон 11. Будь целеустремленным, Закон 12. Будь во всем порядочным, Закон 13. Соблюдай меру во всем, Закон 14. Будь творческой личностью, Закон 15. Будь самим собой, Закон 16. Относись разумно к времени своей жизни, Закон 17. Относись к ошибкам как к условию самореализации, Закон 18. Будь ответственным за свою жизнь.

После каждого закона успеха рассматривается его своеобразная оборотная сторона, представляющая собой неуспех, неудачу. Завершается книга раскрытием проблемы продуктивного отношения к своим неудачам. По мнению автора, главная проблема не в самих по себе неудачах, поражениях в жизни, а в том, как мы к ним относимся. А это отношение может быть как оптимистическим, так и пессимистическим, позитивным и негативным, конструктивным и деструктивным.

В книге все ее разделы обильно усеяны золотыми россыпями изречений, мудрых мыслей, в которых «результаты мышления великих людей просеяны через решето и сито времени» (Л.Н. Толстой). Ценность мудрых мыслей прежде всего в том, что они учат как жить правильно.

Автор все время стремился сочетать строго научный подход к рассматриваемым проблемам с доступностью изложения. Этим объясняется совсем незначительное количество ссылок на весьма многообразную специальную литературу, использовавшуюся при написании книги.

Исследование проблемы взаимосвязи самореализации личности и успеха автором будет продолжено во второй книге «Виды самореализации личности как законы успеха». В ней в качестве законов успеха в системе целостной самореализации личности будут рассмотрены следующие виды самореализации: познавательная, нравственная, эстетическая, самообразовательная, самопознавательная, самовоспитательная, самооздоровительная, профессиональная, социально-политическая (гражданская), правовая, коммуникативная, семейная, экономическая, бытовая и досуговая.

Монография адресована педагогам, аспирантам, магистрантам и студентам, а также исследователям, занимающимся проблемами самореализации личности.