Географические науки

Секция «География мирового хозяйства и отдельных стран: отраслевые и региональные проблемы развития», научный руководитель – Родионова И.А., докт. геогр. наук, профессор

ДИНАМИКА И ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ (1995-2010 ГГ.)

Лещенко К.В.

Российский университет дружбы народов, Москва

В настоящее время все больший интерес в мировой экономике представляет Азиатский регион, который поражает прибыльностью инвестиций и темпами экономического роста. Значительный объем капитала и денежной массы в Азии находится под контролем, так называемых Новых индустриальных стран (НИС). К азиатским НИС первой волны обычно относят Гонконг, Сингапур, Тайвань, Республику Корея. Вторая волна бурного индустриального (или шире: экономического) развития в Азии представлена Филиппинами, Таиландом, Малайзией, Индонезией, третья – Китаем и Индией[1]. Эти страны совершили огромный скачок в своем развитии за короткий промежуток времени. Многие экономисты характеризуют данную ситуацию как «экономическое чудо». И это не случайно. Быстро растущий уровень индустриализации данных стран и их стремление к модернизации экономики привели к созданию конкурентоспособной промышленности и укреплению позиций этих стран на мировой арене.

Объект исследования – внешняя торговля Республики Корея. Предмет исследования – изменения географической и товарной структуры экспорта и импорта в период 1995-2010 гг. Цель исследования – выявление закономерностей развития внешней торговли Республики Корея за период 1995-2010 гг.

Одним из факторов, характеризующих уровень развития страны, является динамика объемов внешней торговли и структуры ее экспорта и импорта. Специализация страны в мировой торговле определяется особенностями международного разделения труда. Охарактеризуем географию экспорта.

Наибольший интерес представляют изменения в географии экспорта и импорта продукции Республики Корея в азиатском регионе в период с 1995-2010 гг. (табл. 1 и 2).

Следует отметить, что доля стран Азии в экспорте Республики Корея превышает 60% (это регион лидер), при этом доля государств Восточной Азии – около 40%. Для сравнения: доля европейских стран (без СНГ) и североамериканских государств – чуть выше 20% (Рассчитано по Merchandise trade matrix, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2010, UNCTADstat.). Динамика экспорта продукции Республики Корея в страны отдельных регионов Азии представлена в табл. 1.

[1] Брагина Е.А. // Вестник Российской академии наук, 1998, том 68, № 1, С. 85-89.

Таблица 1

Экспорт продукции Республики Корея в страны азиатского региона, 1995-2010 гг., млрд долл.

Регионы	1995	1998	2000	2005	2008	2009	2010	2010 г. к 1995 г.
Азия	62,7	41,1	90,3	184,9	286,4	224,9	265,1	4,2
Юго-Восточная Азия	9,7	8,4	15,3	24,3	37,3	33,5	35,8	3,7
Южная Азия	0,8	0,5	0,8	1,8	4,1	4,1	4,4	5,5
Восточная Азия	42,3	23,9	53,9	120,9	173,1	139,7	170,9	4,0
Ближний и Средний Восток	9,9	8,2	20,4	37,9	71,9	47,5	54,1	5,5

Рассчитано по источнику: Merchandise trade matrix, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2010, UNCTADstat.

Проанализировав динамику объема экспорта Республики Корея по отдельным регионам Азии в 1995-2010 гг., можно с уверенностью сказать, что, во-первых, наблюдался существенный рост объема экспорта Республики Корея в данном регионе. Если в 1995 г. объем южнокорейского экспорта в азиатском регионе составлял 62,7 млрд долл., то уже в 2010 г. он возрос до 265,1 млрд долл. Таким образом, можно отметить, что повышение объема экспорта страны в азиатском регионе за рассматриваемый промежуток времени произошло практически в 4 раза. Ведущим регионом Азии, на долю которого приходится значительный объем экспорта страны, является Восточная Азия. В 2010 г. объем южнокорейского экспорта в данном регионе увеличился в 4 раза по сравнению с 1995 г. Основными торговыми партнерами в азиатском регионе, покупающими продукцию у Республики Корея, за рассматриваемый период оставались Япония, Китай, Сингапур. В целом же ведущими странами-импортерами продукции из Республики Корея по данным на 2010 г. являются: Китай (16,1%), Япония (14,6%), США (9,1%), Саудовская Аравия (4,9%), Австралия (4,3%), ОАЭ (3,6%), Сингапур (3,5%), Германия (3,2%), Индонезия (3%), Тайвань (2,6%). Суммарная доля этих десяти стран в экспорте Республики Корея составляет 70% (Рассчитано по Merchandise trade matrix, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2010, UNCTADstat.)

Рассмотрим динамику импорта Республики Корея за рассматриваемый период с 1995-2010 гг. в азиатском регионе, который составляет примерно 60% общего объема корейского импорта (табл. 2). Именно поэтому важно охарактеризовать происходящие изменения.

Анализируя статистические данные, представленные в табл. 2, можно сказать, что за рассматриваемый период наблюдался существенный рост объема южнокорейского импорта. Также можно заметить, что в 1995 году объем импорта Республики Корея в азиатском регионе составлял 61,2 млрд долл., что почти в 4,5 раза меньше, чем в 2010 году, когда объем импорта страны в данном регионе составлял 272,6 млрд долл.

Таблица 2

Импорт продукции Республики Корея, 1995-2010 гг., млрд долл.

Регионы	1995	1998	2000	2005	2008	2009	2010	2010 г. к 1995 г.
Азия	61,2	58,9	83,9	163,7	243,7	215,6	272,6	4,5
Юго-Восточная Азия	16,6	13,7	19,4	28,5	50,4	40,8	51,2	3,1
Южная Азия	2,4	2,9	2,8	7,6	11,1	10,2	10,6	4,4
Восточная Азия	37,8	36,6	54,5	114,7	157,5	142	186	4,9
Ближний и Средний Восток	4,5	5,6	7,2	12,9	24,7	22,6	24,8	5,5

Рассчитано по источнику: Merchandise trade matrix, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2010, UNCTADstat.

Лидирующую позицию в корейском импорте в азиатском регионе по-прежнему занимает Восточная Азия. Объем южнокорейского импорта в Восточной Азии вырос с 1995-2010 гг. в 4,4 раза. Ведущие страны, которые экспортируют свою продукцию в Республику Корея по данным на 2010 г. – Гонконг (30,6%), США (11,2%), Вьетнам (6,3%), Кувейт (4,3%), Сингапур (4,2%), Малайзия (3,6%), Нидерланды (3,3%), Венесуэла (2,8%), Мексика(1,9%), Австралия (1,4%). Суммарная доля этих десяти стран в импорте Республики Корея составляет 70% .

Таким образом, можно сделать вывод, что ведущим партнером в экспорте Республики Корея является Азия, в которой лидирующий регион Восточная Азия. Столь высокие показатели экспорта и импорта из стран Восточной Азии обусловлены географическим положением Корейского полуострова. Страна расположена на пересечении основных транспортных путей и информационных потоков. Сотрудничество Республики Корея со странами Восточной Азии позволяет стране воспользоваться новыми возможностями, открывающимися в этом регионе.

Проанализировав данные по объему экспорта и импорта продукции Республики Корея за период 1995-2010 гг., можно с уверенность сказать, что страна, действительно, является одной из наиболее быстро развивающихся не только в Азии, но и во всем мире.. Корейская продукция является не только относительно дешевой по сравнению с продукцией других стран, но и качественной. В данной статье не ставилась цель раскрыть влияние экономических кризисов на динамику внешней торговли Республики Корея, так как это достаточно обширная тема, требующая наиболее детального анализа.

Список литературы

1. Брагина Е.А. // Вестник Российской академии наук. – 1998. – том 68, № 1. – С. 85-89.
2. Колосов Е.Н.// Новые индустриальные страны Юго-Восточной и Восточной Азии: учебно-методическое пособие. – М.: Из-во РУДН, 2004. – 24 с.
3. Merchandise trade matrix, exports in thousands of dollars, annual. – 1995-2010, UNCTADstat.

Психологические науки

Секция «Психолого-педагогические аспекты военно-профессиональной деятельности», научный руководитель – Петровская М.В., канд. псих. наук, доцент

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ВОЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЕВУШЕК-КУРСАНТОВ

Вернигорова Е.В.

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», Воронеж

Вопрос о допуске женщин к службе в армии совсем не нов. Существует мнение, что женское дело, которому они предназначены самой природой – рождение и воспитание детей. И, лишь, отдельные женщины, воспринимающие свой пол, как ошибку природы способны помышлять о военной службе. [2]. А ведь опыт привлечения на военную службу женщин имеет достаточно глубокие корни. Сведения об этом встречаются уже в первой половине III века и относятся к греческой армии [4]. В Российской истории к первым женским подразделениям относят те, в которые привлекались представители слабого пола в качества медсестёр, фельдшеров и врачей. Об этом имеются свидетельства с Крымской (1854-1855), Франко-Прусской (1870-1871), Русско-Турецкой (1877-1878) войн, Русско-Японской компании (1904-1905). В Первую мировую войну призыв на военную службу женщин носил уже массовый характер. В годы Второй мировой войны численность женщин составляла 8% от общей численности регулярных Вооружённых сил [3]. В настоящее время их количество превышает 10% [2].

Примерно с конца XX века ряд военных учебных заведений России стал готовить специалистов тех или иных воинских специальностей из числа девушек [3]. В 2002 году набор девушек-курсантов осуществляли 7 высших военных учебных заведений. К 2008 году количество вузов Министерства Обороны РФ, занимающихся подготовкой военнослужащих женского пола, увеличилось до 17. При этом как показали специальные исследования, практика ведения образовательной деятельности с девушками-курсантами потребовала иного подхода, явно отличающегося от построения процесса обучения и воспитания курсантов-юношей.

Анализируя традиционную модель организации образовательного процесса в военном вузе, можно констатировать факт, что на настоящий момент имеет место подход, существовавший не одно десятилетие и ориентированный на сугубо мужские коллективы курсантов, не учитывающий поло-ролевых особенностей обучающихся.

На современном этапе развития человеческого общества общеизвестно существование стереотипов мужественности и женственности, отражающих различия в предназначении и психики мужчин и женщин. Но факт телесного несходства мужчин и женщин, ещё не говорит о том, что именно от него происходят все остальные наблюдаемые различия между ними. Помимо конституциональной стороны эти отличия имеют социокультурный контекст, который отражает то, что в данное время в данном обще-