

создан поисковый отряд «ЭТЕРНА», бессменным руководителем которого является Валерий Константинович Ткаченко, человек увлеченный, прекрасно знающий свое дело и небезразличный к судьбам тех, кто не пожалел своей жизни, ради спасения Родины, будущих поколений. Участники поискового отряда «ЭТЕРНА» разыскивают останки без вести пропавших воинов, погибших в Великую отечественную войну.

Первая экспедиция, в которой я принял участие, состоялась 25 апреля 2008 года в Воронежскую область. Это был мой первый опыт поисковой работы. В экспедиции мы столкнулись с трудностями, которые нам преподнесила природа – затяжные дожди, снег и несмолкающий ветер. Работа в этих условия была нелегкой. Но, несмотря на все трудности, мы продолжали работать и добились своей цели. В этой, первой для меня экспедиции, было найдено 24 бойца, среди них – командующий 5 танковой армией генерал Лезюков. Эта поездка произвела на меня особое впечатление, повысила чувство патриотизма. Я решил, что моя миссия по поисковой работе не закончена. Следующая экспедиция проходила в Невельском районе Псковской области. В ней было найдено 43 бойца. К сожалению, ни одного бойца с именными медальонами мы не нашли. В Новоскольническом районе наша экспедиция вышла на старый блиндаж, в котором находились останки десяти наших солдат.

Впервые за всю историю поисковых отрядов Челябинской области наш отряд принимал участие в подъеме танка Т-34 «Смелый». Танк был обнаружен псковскими поисковиками прошлой зимой. По архивным данным, он участвовал в Великолукской наступательной операции. Затонул в болоте 13 декабря 1942 года во время упорных боев. Экипаж самостоятельно спасся, а танк ушел на дно гусеницами вверх. При поднятии в кабине были обнаружены боеприпасы, они тут же были изъяты и взорваны саперами. Танк был направлен в Псков на реставрацию, с тем, чтобы в дальнейшем возвести его как памятник истории Великой отечественной войны.

Каждыми новыми находками мы дополняем историю нашего поискового отряда, историю нашего Великого и могучего Русского народа. Но, особенно мне запомнилась экспедиция, которая проходила с 22 апреля по 11 мая 2011 года. Место дислокации нашего отряда – деревня Старицы в Себежском районе Псковской области. В этом районе дважды, в 1942 и в 1944 годах, шли ожесточенные бои. В январе 1944 года там проходили бои с целью окружения ленинградской группировки противника. Немцы, боясь, что их окружают, сняли свои войска из-под Сталинграда и бросили на этот рубеж, к южным границам Псковской области. Бои были настолько ожесточенными, что только на одном перешейке между двумя озерами Свибло и Невёдро полегло восемь тысяч советских солдат.

В поисках погибших и без вести пропавших бойцов участвовали отряды из разных городов и регионов России. Поисковые отряды Ханты-Мансийска, Москвы, Пскова, Челябинска. Более 500 ранее не захороненных останков с почестями похоронили в братские могилы. Еще до нашего приезда местные поисковики нашли медаль «За отвагу», установили по номеру медали и по нему фамилию бойца. Это Шишков Сергей Петрович, уроженец города Муром Владимирской области.

Следует сказать, что обнаружение медали в поисковом движении считается очень ценной находкой, большой удачей, ведь по ее номеру можно установить фамилию бойца, возможно, найти его родственников. Нашему отряду повезло найти медаль «За отвагу»

с номером 595238. По данным Государственного архива мы узнали, что медалью с таким номером был награжден боец отдельной специальной роты Соловьев Василий Федорович, 1914 года рождения, уроженец д. Климовка Невельского р-н Калининская обл. Он служил рядовым, был разведчиком в 72 отдельной разведроты 28 стрелковой дивизии. Медаль осталась в городе Пскове. В этом же окопе, где была обнаружена медаль, мы нашли еще двух бойцов с ложками. На одной из них была выцарапана фамилия и имя хозяина – бойца Нестерова Афанасия. Эти данные были отправлены в архив и опубликованы в газете «Вечерний Челябинск».

Хотя труд поисковиков очень тяжелая физическая нагрузка, в отряде немало девушек, которые участвуют в раскопках наравне с нами, мужчинами. А представьте только, какое это рискованное занятие! Студентам приходится иметь дело с оружием, боеприпасами, оставшимися в земле со времен войны, поэтому миноискатель – привычная вещь в подобных экспедициях. Разделяя принцип «Война не закончена, пока не похоронен последний боец», участники выезжают на поиски, чтобы помочь найти и по-человечески похоронить тех, кто отдал свои жизни за победу, за нас.

На наш, взгляд, именно патриотически-ориентированный поисковый отряд способен взять на себя крайне важную функцию значимой для студентов деятельности. Такая деятельность способна стать фактором развития личностных идеалов и ценностей, позволит жить и выстраивать свою деятельность в соответствии с высоко нравственными и духовными потребностями личности.

Список литературы

1. Даль В.И. Большой толковый словарь русского языка. – М.: Издательская группа АСТ, 2010. – 815 с.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – Екатеринбург, «Урал-Советь» («Весть»), 1994. – 795 с.
3. Российский патриотизм и патриотическое воспитание молодежи: материалы заседания Государственно-патриотического клуба ВШП «Единая Россия». – М.: Национальный институт развития современной идеологии, 2010. – 17 с.
4. Словарь иностранных слов. – 19-е изд., стер. – М.: Рус. яз., 1990. – 621 с.

РОЛЬ ОДЕЖДЫ КАНДИДАТА НА ВАКАНТНОЕ МЕСТО ВО ВРЕМЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вакулова К.В., Нагорняк А.А.

Юргинский технологический институт, филиал Национального исследовательского Томского политехнического университета, Юрга, e-mail: al537@rambler.ru

Данное теоретическое исследование актуально потому, что впервые увидев человека, люди непроизвольно обращают внимание на его внешность, которая отражает и подчеркивает индивидуальность, а так же характеризует его как личность. Одежда воздействует на окружающих, так как, независимо от сознания человека, мгновенно фиксируется его органами чувств. Поэтому не зря говорят, что о человеке вначале судят по его внешности, затем по разговору, а далее по интерьеру его кабинета.

Цель данной работы – раскрыть сущность и особенности кандидата на вакантное место, а так же роль его одежды на результаты собеседования.

С целью реализации вышеуказанной цели ставлю следующие задачи:

1. Изучить информацию по теме работы, так как это дает полное представление о сущности облика делового человека.
2. Рассмотреть конкретные примеры выбора одежды кандидата на вакантное место
3. Рассмотреть примеры по предотвращению ошибок при выборе делового костюма.

«Одежда составляет девяносто процентов всего того, что люди видят перед собой, когда смотрят на вас», – подчеркивает Дебра Гай Кокс, консультант по имиджу. Одежда воздействует на окружающих, так как, независимо от сознания человека, мгновенно фиксируется его органами чувств. Поэтому не зря говорят, что о человеке вначале судят по его внешности, затем по разговору, а далее по интерьеру его кабинета. Внешний вид, как правило, отражает внутреннее, нравственное содержание человека. «Люди судят о нас – то есть определяют, кто мы, где мы живем и где мы были – на основе одного лишь взгляда на нашу одежду», – говорит Кокс. Культуру человека подчеркивает его одежда. Она является, своего рода, визитной карточкой человека. Одежда несет партнерам по общению информацию о человеке, его вкусах, принадлежности к тому или иному социальному или профессиональному слою.

Какой самый ужасный и неподходящий костюм для собеседования? По мнению начальника отдела кадров Университета Чикаго, это шелковый платок яркой расцветки вместо пояса и панамы – именно так на собеседование явился один из соискателей. В рейтинге самых неудачных костюмов для собеседования за ним следуют кандидаты с грязными неухоженными ногтями, девушки в мини-юбках, парни в футболках с оскорбительными или непристойными надписями и «люди в шлепанцах»!

Не подходят для собеседования:

1. Рюкзак или поясная сумка вместо кейса или мужской сумки: некоторые консультанты по вопросам имиджа рекомендуют дамам ради собеседования также сменить сумочку на деловой кейс!

2. Солнцезащитные очки на голове или свисающие с шеи наушники: непременно снимите все лишние аксессуары, прежде чем войти в кабинет, где предстоит пройти собеседование.

3. Слишком короткая юбка: помните, что юбка должна прикрывать ваши колени, когда вы сидите.

4. Неправильно подобранный галстук: выбирайте шелковый галстук шириной не менее трех с половиной дюймов, с классическим узором или однотонный. Консультанты по имиджу считают, что для собеседования лучше всего подойдет галстук красного или коричневого цвета.

5. Слишком яркая одежда и одежда с аляповатым узором: за исключением областей, где ценятся оригинальность и креативность (реклама и компьютерное программирование), все прочие сферы требуют сдержанной цветовой гаммы – темно-синего, черного или серого.

6. Слишком яркий или броский макияж у женщин (и любой макияж у мужчин).

7. Серьги любого размера у мужчин: по сути, мужчинам не рекомендуется носить любые украшения, кроме обручального кольца и часов.

8. Больше пары сережек у женщин.

9. Пирсинг на лице, особенно пирсинг языка и татуировки.

10. Одежда не по размеру, тесная или свободная одежда. Лишь немногие счастливицы и счастливицы могут носить купленную одежду безо всяких изменений. Не скупитесь подогнать одежду по фигуре – это капиталовложение обязательно окупится.

11. Слишком длинные ногти, особенно с ярким и вычурным маникюром, равно как и отсутствие маникюра. Ногти должны быть чистыми, аккуратно подстриженными, и не должны вызывать у окружающих мысли о том, как вы до сих пор живы – с такими-то ногтями.

12. Неестественный цвет волос или неудачная прическа. Помните, что Дональд Трамп стал мульти-

миллионером задолго до того, как стал зачесывать волосы, чтобы скрыть лысину. Если вы лысее, лучше сделайте короткую стрижку, как у Брюса Уиллиса или Мэтта Лауэра.

13. Рубашка с коротким рукавом. Хуже рубашки с коротким рукавом может быть только рубашка с коротким рукавом и галстук.

14. Колготы в сеточку, колготы и чулки с узором или голые ноги (неважно, загорелые или нет). Лучше всего выбирать колготы нейтрального цвета (песочные или телесного оттенка), дополняющие деловой костюм.

15. Носки яркого цвета или цвета, не сочетающегося с цветом обуви у мужчин. Не менее нелепо выглядят короткие носки, открывающие часть ноги, когда мужчина садится.

16. Помятая, грязная или неаккуратная одежда: если собеседование назначено на вторую половину дня, постарайтесь переодеться в свежую одежду.

17. Потертая или поношенная обувь, а также кроссовки, туфли на шпильке, обувь с открытым носком, сандалии, вьетнамки и шлепки.

18. Сильный запах одеколона, духов или лосьона после бритья: многие люди страдают от аллергии на те или иные ароматы. Чтобы аромат был легким и приятным, лучше всего ограничиться качественным туалетным мылом.

19. Несоответствие ремня и обуви у мужчин: туфли и ремень должны быть сделаны из качественной кожи, желательно черного или коричневого цвета.

20. Признаки совершенно нового, ни разу до этого не надетого костюма. Не забудьте убрать этикетки и лишние пуговицы, а также распороть нитки, которыми зашиты карманы! Не подыскивайте костюм для собеседования в последнюю минуту. Подготовьтесь заранее – купите костюм, если у вас его нет, или приведите в хорошее состояние уже имеющийся.

Модную и стильную одежду оставьте для ночных клубов – для собеседования выбирайте аккуратную, простую и деловую одежду. Помните, что одежда не должна отвлекать внимание от вас. Ваша цель – заставить интервьюера слушать вас, а не рассматривать вашу одежду.

Список литературы

1. Профессиональная этика и этикет: учебник / А.А. Солоницына. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2005. – 200 с.
2. 30 главных правил делового этикета / сост. Т.И. Ревяко. – М.: АСТ; Мн.: Харвест; 2005. – 96 с.
3. <http://tigf.org/Vneshnij-oblik-delovogo-cheloveka.html>.
4. <http://referatwork.ru/refsource/ref-127314.html>.

СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО ПРОВЕДЕНИЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Видус А.В., Нагорняк А.А.

*Юргинский технологический институт,
филиал Национального исследовательского
Томского политехнического университета, Юрга,
e-mail: al537@rambler.ru*

Есть фразы, которые могут испортить впечатление от красивого резюме и бойкой, уверенной речи. Они просто режут слух потенциального работодателя. Поэтому стоит запомнить не только смысл этих фраз, но и подготовиться таким образом, чтобы ничто не могло вынудить их произнести.

1. «Я ничего не знаю о вашей компании».

На собеседовании принято спрашивать потенциального сотрудника, почему он выбрал именно эту компанию. Если вы, услышав этот вопрос, покраснеете и промолчите — считайте, что крест на вас уже поставили. Сотрудник отдела кадров, проводящий собеседование, наверняка сделает вывод, что подобная неосведомленность свидетельствует об отсутствии