

Джюли (7 повторов), Брэд Питт (7 повторов), Моника Белуччи (5), Джордж Клуни (4), Джессика Альба (4), Джонни Депп (3), Баян Есентаева (4), Мирамбек Бесбаев (3). Последние два имени были названы студентами из групп с казахским языком обучения. В ходе опроса семеро юношей не смогли назвать имен мужчин-знаменитостей.

Выводы. В данной социальной группе (студенты крупного вуза) на восприятие красоты в большей степени влияют не национальные культурные особенности, а масс-медиа (образ красивой мулатки, явно не обычный для Казахстана, тому подтверждение).

Расширение культурных рамок (в нашем случае, посредством изучения языков) способствует менее критичному восприятию внешности окружающих. Заметна ассоциация красоты с молодостью (это доказывает успех корейки).

В группе респондентов-мужчин, владеющих только казахским языком, красота совершенно определена феминизирована. Уже в ходе проведения анкетирования были замечены частые высказывания респондентов о том, что они не будут оценивать мужские фотографии, потому что не гомосексуальны – это явно показывает нам, что красота в данном случае ассоциируется исключительно с сексуальностью. Это же доказывает и тот факт, что 7 респондентов не смогли назвать имени красивого мужчины-знаменитости.

Тенденция считать наиболее красивыми людей, сходных с респондентами в этническом и возрастном плане, выражена слабо. Сильнее всего она проявляется в группе мужчин из сельских районов, владеющих только казахским языком, наиболее подверженных влиянию традиционной казахской культуры. Тем не

менее, несмотря на «глобалистский» конструкт красоты, спутников жизни большинство респондентов собираются выбирать в родственных этнических и возрастных группах. Следовательно, в обследованной группе этот конструкт не используется для интерпретации значимых людей и имеет, скорее всего, абстрактный или переходный характер.

Итак, основной вывод по результатам исследования таков: решающее влияние на эстетические вкусы молодых людей оказывает не реальный окружающий мир, а реальность, сформированная СМИ. Так как популярные телевизионные передачи, модные журналы и тому подобное пока еще в основной массе представлены только на русском языке, русскоязычные казахи подвергаются влиянию мировых тенденций больше, чем их сверстники, говорящие исключительно на казахском языке. Также среди последних довольно популярны местные исполнители, ни разу не упомянутые при опросе студентами, говорящими преимущественно на русском. Это заставляет думать о наличии некоей субкультуры казахоязычной молодежи, что, безусловно, нуждается в дополнительном изучении, позволяющем выявить больше особенностей, влияющих на восприятие красоты.

Однако, обнаруженный нами разрыв между репрезентативной и регулятивной функциями личностных конструктов красоты свидетельствует о том, что в данной социальной группе эти конструкты находятся в стадии становления, и об окончательном их характере говорить рано. Имеет смысл продолжить исследование, привлекая в качестве респондентов студентов старших курсов, уже адаптированных к жизни в новой культурной среде.

Педагогические науки

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Абдуллина А.М., Телеева Е.В.

Шадринский государственный педагогический институт, Шадринск, e-mail: teleevaev@rambler.ru

Народная педагогика имеет значительный развивающий и воспитательный потенциал, воплощенный в доступных для школьников источниках: играх, сказках, песнях, загадках и т.д. Источники народной педагогики высоко гуманистичны, незаметно воздействуя на сознание и поведение ребенка, они открывают детям нравственные ценности народа: трудолюбие, милосердие, любовь к человеку, к природе, к родной земле. Использование народной педагогики создает условия для умственного развития и саморазвития личности учащихся.

Применение средств народной педагогики способствует раскрытию души ребенка, его внутреннего мира, формирует уверенность в себе, интерес к изучению предмета. Самовыражение собственного «Я» происходит без принуждения. В результате ребенок становится свободным, незакомплексованным.

Сказки улучшают восприятие учениками материала, поскольку такой вид обучения детям преподносят практически с рождения.

Пословицы и поговорки украшают и обогащают речь человека, расширяют словарный запас, развивают воображение.

Загадки способствуют развитию памяти ребенка, его образного и логического мышления, умственных реакций. Загадка учит ребенка сравнивать признаки различных предметов, находить общее в них и тем самым формирует у него умение классифицировать

предметы, отбрасывать их несущественные признаки. Другими словами, с помощью загадки формируются основы теоретического творческого мышления.

В заключение хотелось бы сказать, что мудрость народного воспитания как исторически проверенного опыта должна стать основой современных учебно-воспитательных систем.

ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЯ К КУЛЬТУРНОМУ НАСЛЕДИЮ В ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Биктагиров Р.Р., Биктагирова Г.Ф.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, e-mail: r_a_nel@mail.ru

Сегодня мы начинаем осознавать, что будущее страны, каждого поколения и семьи во многом зависят от того, удастся ли нам сохранить культурное наследие. И в то же время современный образовательный процесс трудно представить без такой его составляющей, как информационное обеспечение.

Виртуальный музей – собрание Web-страниц, расположенных на одном или нескольких Web-серверах, содержащих каталоги и фотографии экспонатов из различных художественных собраний. Виртуальный музей может быть плоским (каталог) и трехмерным (можно пройти по залам и посмотреть экспонаты под разным углом). «Посетитель» виртуального музея может посмотреть, выбрать нужный ему экспонат, а так же сохранить его изображение на свой компьютер [1]. Ознакомиться с некоторыми интересными виртуальными музеями можно на сайтах, представленных в приложении. В новом информационном простран-

стве музеев превращается из «локального очага хранения объектов человеческой культуры» [2] в живое пространство взаимодействия поколений и культур. Сегодня это один из способов решения ключевой проблемы как объединить новые технологии и коллективную память, науку и культуру. Виртуальный музей – это замечательная возможность обращения к прошлому через настоящее в новой форме. Научные исследования в этом направлении приобретают большую ценность, поскольку культура не есть новые средства, но новые ценности [3, с. 164].

Таким образом, по отношению к музею как социальному институту обнаруживает два принципиальных подхода в этическом отношении к прошлому [4, с. 208-209]. Первый рассматривает прошлое как абсолютную ценность, независимо от того, как это прошлое функционирует в настоящий момент. Второй – прошлое оценивается с точки зрения его актуальности, его современной значимости. Тогда прошлое имеет только относительную ценность. Оба типа ценностных ориентаций направлены на сохранение культурного наследия в сетевом обществе. Они формируют новую коммуникационную парадигму, которая обнаруживает себя в программах коллективного и индивидуального поиска новых форм взаимодействия в практике формирования виртуальных музеев.

Итак, виртуальный музей – форма, которую многие педагогические коллективы образовательных учреждений могут использовать для выполнения различных функций: коммуникативной, культурно-просветительской, обучающей и мотивационной. Благодаря виртуальному музею возможны виртуальные экскурсии, конкурсы и акции по овладению культурным наследием страны и мира.

Важно то, что смысл любого сетевого проекта, в том числе и виртуального музея не в консервировании источников исторической информации, их изучении или презентации, а в коммуникации, что особенно важно сегодня для школьников и молодежи. Коммуникационная компонента музейной деятельности в сетевой среде приобретает доминирующее положение. «Виртуальный музей – не памятник, а коммуникативный очаг, обеспечивающий открытый доступ каждому человеку к новым территориям знания, опыта и выражения» [5, с. 214].

Развитие коммуникационного содержания программ подобной деятельности в рамках таких дисциплин, как «Информатика», «История», «Обществознание», «География» и др., а также в воспитательном процессе будет служить одной из форм преодоления конфликта между техническими и гуманитарными технологиями, созданию интегративных связей.

Создание виртуального музея в рамках образовательного пространства возможно, если имеются достаточные технические (компьютерная техника, выход в Интернет) и кадровые ресурсы (историк, музейвед, IT-специалист). Сегодня каждая школа в нашей республике имеет подобные технические ресурсы, а решение кадровых ресурсов возможно при организации социальных проектов в школе под руководством учителей историка, информатика и привлечением к этой деятельности учеников, заинтересованных в организации такого проекта. К тому же организация воспитательного процесса посредством современных, востребованных в детской и молодежной среде форм, таких как виртуальный музей, позволит повысить мотивацию участия подрастающего поколения к приобщению к культурному наследию, социально-значимой, проектной, исследовательской деятельности.

Список литературы

1. Туманова Е.В. Виртуальный музей как средство распространения культурной и образовательной информации в рамках воспитательного пространства. – <http://rudocs.exdat.com/docs/index-332099.html>.
2. Нургалиева Л.В. Виртуальный музей: новая коммуникационная модель // Информационные технологии и их использование в исследованиях источников по проблемам ментальности евро-азиатских сообществ: материалы всероссийской научной конференции. – Томск, 2003. – <http://www.gosbook.ru/node/28106>.
3. Бердяев Н. Воля к жизни и воля к культуре // Смысл истории. – М., 1990. – С. 162-174.
4. Розов М. Книга и этика // Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. – М.: Традиция, 2000. – С. 195-211.
5. Могилевская Т. Искусство в Интернете. Динамика в России // Взгляд с Востока. – М.: MediaArtLab, 2000. – С. 214-217.
6. Сайт «Лувр»: < <http://http://louvre.historic.ru/virtour.shtml>
7. Сайт «Виртуальный музей Гулага» <http://gulagmuseum.org/start.do?sessionid=903EA84E644664CE5C03C170BA9E064>.
8. Виртуальный музей живописи <http://smallbay.ru>.
9. Сайт «Британский музей»: < <http://www.metmuseum.org/home.asp> >.
10. Сайт «Государственный Эрмитаж»: < <http://www.hermitage.ru/> >.
11. Сайт «Музеи России»: < <http://www.museum.ru/> >.
12. Сайт «Русский музей»: < <http://www.rusmuseum.ru/> >.
13. Сайт «Третьяковская галерея»: < <http://www.tretyakov.ru/> >.
14. Сайт Метрополитен-музея: < <http://www.museum.ru/> >.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Борисов М.М., Земш М.Б.

Московский государственный областной гуманитарный институт, Орехово-Зуево, e-mail: tails@aport.ru

На Земле проживает много разных людей. Это малыши и взрослые, подростки и пенсионеры. И среди них очень большой процент – люди с ограниченными возможностями и люди с плохим физическим состоянием здоровья. Такие люди обычно плохо адаптируются в обществе. Студенты социально-педагогического факультета как будущие социальные педагоги просто обязаны помочь им. Все мы знаем, что физическая культура адаптирует человека, поэтому в задачу социальных педагогов входит так же работа с такими людьми. В частности, нам надо привлекать таких людей к занятиям физкультурой, а именно к адаптивной физической культуре.

Но главное, адаптивная физкультура позволяет решать задачу интеграции инвалида в общество. Поэтому, целью нашей научной работы явилось теоретическое обобщение опыта применения адаптивной физической культуры для решения проблемы интеграции людей-инвалидов в социум.

Объектом выступали люди с ограниченными возможностями здоровья и жизнедеятельности.

Предметом – социально-педагогические и социально-психологические условия интеграции людей-инвалидов в общество средствами адаптивной физической культуры.

Инвалид – человек, у которого возможности его жизнедеятельности в обществе ограничены из-за его физических, умственных, сенсорных или психических отклонений.

В настоящее время принята политкорректная форма обозначения инвалида – «человек с ограниченными возможностями здоровья». Но многие такие люди примают участие в паралимпийских играх. В России более 10 миллионов инвалидов и не все они пассивны, очень многие нуждаются в проведении реабилитационных мероприятий именно средствами физкультуры и спорта.

Адаптивная физическая культура – это комплекс мер спортивно-оздоровительного характера, направленных на реабилитацию, и адаптацию к нормальной социальной среде людей с ограниченными возможностями, преодоление психологических барьеров, препятствующих ощущению полноценной жизни, а так-