

АНАЛИЗ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ДЖ. К. РОУЛИНГ

Пастухова А.Д., Косицына И.Б.

ФГБОУ ВПО «АмГПУ», Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: irinakosi-cyna@yandex.ru

Согласно проведенным исследованиям, Дж.К. Роулинг использует для номинации студентов Хогвартса онимы, встречающиеся в Великобритании, показывая, таким образом, срез современного британского общества и приближая данных героев к читателям: их имена обычны и знакомы, это могут быть имена ваших соседей и друзей. Личные имена студентов можно разделить на следующие группы: германские (Ronald (Ron), Harold); нормандские варианты германских имен (Harry, Miles, Roger, Geoffrey); библейские (Hannah, Katie, Andrew, Zachariah, Michael); кельтские (Morag, Kenneth; Seamus, Cormac); цветочные (Lavender, Laura, Rose, Pansy); греческие и латинские заимствования (Luna, Draco, Penelope, Vicky (Victoria), Mandy, Marcus, Hermione). Фамилии студентов делятся на следующие типы: патронимические (Johnson, Parkinson, Stimpson, Robins, McDougal, Macmillan, McDonald, Thomas, etc.); профессиональные (Potter, Granger, Abbot, Bell, Towler, Wood, etc.); местные (Longbottom, Bletchley, Bulstrode, Brocklehurst, Corner, Whiteby, Greengrass, etc.); прозвища (Lovegood, Malfoy, Brown, Flint). Проведенный статистический анализ показал, что для номинации студентов Дж. К. Роулинг использует в основном имена реального ономастикона. Вымышленные онимы студентов составляют 4,8%. В ономастическом пространстве романов также встречаются прецедентные имена. Они составляют 41,3% от общего числа фиктивных студентов. Из них на мифологические имена приходится 7,7%, литературные – 8,4%, исторические – 20,3%, библейские – 10,5%. Совсем иные фиктивные волшебников. Это: имена реальных исторических личностей (Agrrippa, Paracelsus, Ptolemy, Nicolas Flammel); имена мифологических героев (Sibyll, Minerva, Dedalus, Remus, Argus, Fenrir, Andromeda, Orion, Cassiopea, etc.); имена литературных персонажей (Arthur, Morgana, Merlin). Фиктивные волшебников на 80,3% являются онимами реального ономастикона. Вымышленные онимы составляют 19,7%. Почти половина имен собственных волшебников являются прецедентными (47,9%). Из них 25,6% имен – мифологические, 12% – литературные, 17,1% исторические. Необходимо отметить, что среди онимов волшебников встречается лишь три библейских имени (2,6% от общего числа фиктивных). Таким образом, фиктивные персонажей в романах Дж. Роулинг о Гарри Поттере выполняют характеризующую и хронологическую функции.

КОММУНИКАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Пинигина Н.В., Чибисова О.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: natalyashka89@mail.ru

Изучая особенности речи молодежи, прежде всего, необходимо обратить внимание на общение, которое относится к числу важнейших для подростка и старшеклассника сфер жизнедеятельности. От того, как будет складываться общение, зависит формирование будущей личности. Непринужденный молодежный язык стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей, учителей, дедушек, бабушек и т.д. Поколение молодых сменяется через 5-7 лет, а с ними ме-

няется и сленг. С помощью сленга говорящий может наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции. Сленг является языком нового, молодого поколения. Кто-то относится к этому положительно, кто-то отрицательно. Сленг провоцирует отсутствие навыков общения на деловом или научном уровнях, ведет к упрощению человека, как личности и отсюда вытекает отсутствие элементарной коммуникабельности, что в дальнейшем может существенно повредить. А некоторые придерживаются мнению, что в нем нет ничего плохого. Каждый употребляет его до какого-то определенного возраста, затем возвращаясь к разговорному литературному языку. Главное, что сленговые слова можно заменить литературными. Актуальность этой темы очевидна. Молодежный сленг – одно из составляющих процесса развития языка, его многообразия. Ведь язык не может развиваться сам по себе, обладая мистической субъектностью. Его развивают. Он вбирает в себя другие языки за счет коммуникации. И, безусловно, язык формируют поэты и писатели, мастера слова. Были сделаны исследования, с помощью которых показали сходства и отличия речи молодежи русской и американской культур. Объектами данного исследования были известный американский сериал «Друзья» и русский сериал «Универ». По данному исследованию были сделаны выводы, что в каждой стране существуют свои периоды развития молодежного сленга. Если в Америке на развитие молодежного сленга повлияли социально-культурные события, то в России, войны и социальные потрясения. Молодежный сленг, как средство обособления школьников и студентов, является продуктом словообразовательного пространства русского языка. Сленг – это не ненормативная, не цензурная лексика, это язык, стремящийся догнать мысль, это красноречивый молодежный жаргон. Молодежный сленг – пласт лексики, пласт культуры, имеющий ярко выраженную эмоциональную окрашенность, он лаконичен, доходчив и понятен тем, кто обладает достаточным чувством юмора.

УРОВНИ ВЕЖЛИВОГО ОБЩЕНИЯ

Сурова А.К., Косицына И.Б.

ФГБОУ ВПО «АмГПУ», Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: irinakosi-cyna@yandex.ru

Английский речевой этикет – это совокупность специальных слов и выражений, придающих вежливую форму английской речи, а также правила, согласно которым эти слова и выражения употребляются в различных ситуациях общения. В англоязычном обществе между культурными людьми общение ведется на трех уровнях вежливости – официальном, нейтральном и фамильярном. Соответственно, все этикетные ЛЕ могут быть классифицированы по стилистическому признаку и отнесены к официальному, нейтральному и фамильярному стилям речи. На официальном уровне вежливости ведется вежливое общение в официальной обстановке, когда преобладающее значение имеет ни возраст, пол или личные достоинства, а социальное положение собеседников и занимаемые ими должности. Официальный уровень вежливости является нормой в учреждениях, организациях, деловых кругах, в сфере образования, здравоохранения, обслуживания и т.д. На нейтральном уровне вежливости осуществляется вежливое общение между незнакомыми людьми, а также между теми знакомыми людьми, которые не находятся в официальных или фамильярных отношениях. Фамильярный уровень вежливости характерен для общения в семейном и родственном кругу, а так-