

Такие проекты по созданию классов воспитывают достойных граждан нашей Родины. Судьба России в полной мере зависит от развития общества, основу которого составляет подрастающее поколение. Таким образом, даже эскизное описание процесса становления и развития системы народного образования в станице Качалинской вскрывает глубины самобытной народной культуры донских казаков.

**Секция «Актуальные проблемы межкультурной коммуникации»,
научный руководитель – Чибисова О.В., канд. культурологии, доцент**

**ВАМПИРОМАНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Абабкова А.В., Коньрева И.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: decangf@mail.ru*

Вамп-индустрия переживает в настоящий момент настоящий бум. Вампирские сериалы «Дневники вампиров» и «Настоящая кровь», фильмы «Интервью с вампиром», «Другой мир», «Клан», «Блэйд», сага «Сумерки» и др., стали культовыми фильмами во всем мире. Журнал Forbes (2010 г.) подсчитал, что фильмы о вампирах приносят «фабрике грёз» по самым скромным подсчётам около 1,5 млрд. долларов в год. Общеизвестно, что предком современного вампира был фольклорный упырь – страшный и уродливый ходячий труп, от которого можно было спастись только соблюдая ряд обязательных ритуалов. В конце XVIII – начале XIX века вампир в качестве героя входит в область романтической литературы. Литературный упырь – притягателен, не уродлив, не противен, это злодей с человеческим лицом, фигура даже в чем-то трагическая. Современная киноиндустрия показывает вампиров, в отличие от фольклорных образов, прекрасных «и лицом, и телом, и душой, и одеждой». Сцены, изображающие убийство людей, призваны не оттолкнуть публику, напротив, способствуют их привлекательности. Более того, кинопроизводство XXI века создает образы вампиров девочек-подростков, которые совсем не боятся превратиться в вампира. В качестве примера приведем Беллу Свон из саги «Сумерки». Популярность фильмом о вампирах можно объяснить следующими причинами. Во-первых, проведенный нами опрос показал, что молодежь считает, что только став вампиром, можно достичь совершенства и обрести бессмертие. Во-вторых, превращение в вампира очень привлекательно еще и потому, что это процесс дает возможность почувствовать себя «сверхчеловеком», сверхспособством, обрести самую заветную мечту человечества – стать бессмертным. И поэтому, по меткому высказыванию Д. Хапаевой, вампир является героем нашего времени. Ведь вампиры – это живые мертвецы, воплощающие и пропагандирующие культ смерти, способ «бегства от свободы» и отражения эскапистских настроений современной молодежи. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что современный кинематограф, репрезентирующий ценности массовой культуры, по сути своей тоже является «вампиром»: «Своей крови нет, нужно всё время пить чужую». Все это свидетельствует о кризисе духовных ценностей, о девальвации человеческой личности. Вампир предстает более востребованным и желанным героем, чем обычный человек.

Список литературы

1. Бачина Н. Праздник древонасаждения в Ростове (1910-1913 гг.) // Известия Ростовского областного музея краеведения. – 1988. – Вып. 6. – С. 125.
2. Водолацкий В.П., Скорик А.П., Тикиджян Р.Г. Казачий Дон: очерки истории и культуры: учебное пособие / под ред. проф. А.П. Скорика. – Ростов н/Д.: Изд-во «Терра», 2005. – 448 с.
3. Дьячков-Тарасов А. Педагогическая тригология // Педагогическая мысль. – 1919. – № 3. – С. 15-17.

**ТРЕНИНГ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

Брянский Д.А., Воробец Л.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический
университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: bryanskij@inbox.ru*

Актуальность данной работы представляет особый интерес в виду того, что культурная диффузия в рамках процесса интеграции отдельных этнических культур в единую мировую культуру посредством развития глобальных финансовых рынков, средств информации и миграционных потоков привела к стремительному росту контактов между государственными институтами, социальными группами и индивидами различных стран и культур, где проблемы именно межкультурной коммуникации стоят весьма остро касательно успешного установления взаимовыгодных отношений. В ходе этих контактов исчезает множество традиционных форм жизни и способов мышления, но возникают новые формы культуры и образов жизни. Современный технический прогресс и глобальные политические, экономические и культурные изменения привели к тому, что наша планета оказалась пронизанной густой сетью коммуникаций, позволяющих осуществлять невиданные ранее масштабы общения. Государства и народы, их составляющие, несмотря на противоречия и коренные различия между ними, успешно находят способы и средства взаимопонимания. Внутри этой формирующейся системы становится чрезвычайно важным уметь определять культурные особенности составляющих ее элементов, чтобы понять друг друга и добиться взаимного признания. На материалах современных исследователей вопросов межкультурной коммуникации и проведенного исследования с представителями китайской культуры были сделаны следующие выводы.

1. Для построения эффективной коммуникации необходимо распознавать и приспосабливаться к культурным сигналам, выражающим скрытые ценности и убеждения представителей различных культур.

2. Основными ключевыми характеристиками культурной принадлежности в ходе работы в коллективе являются – то, как люди воспринимают иерархию в рабочем коллективе; то, как ими воспринимается индивидуальный вклад в достижении общей цели (ориентированы ли больше на коллективный труд или индивидуальный); уровень доверия между людьми необходимый для построения рабочих отношений; стиль общения; отношение ко времени; отношение к риску и инновациям; мотивация.

3. Сохранение культурной принадлежности позволяет более четко определить отношение к вышеуказанным характеристикам представителей различных культур, а также положительно влияет на установление межкультурных контактов.