

о картине мира англоязычного и русскоязычного населения. Экспериментальной частью представляемой работы является сопоставительный анализ англоязычных и русскоязычных блогов на основе ряда критериев. Источниками для данной работы являются: Internet, откуда были взяты тексты блогов (<http://www.blogster.com/> и <http://www.livejournal.ru/>); а также другие работы, связанные с интернет дискурсом и жанром блог.

#### ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ БЛОГАХ

Михайлова А.С., Шунейко А.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный  
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: annamikhaylova20@gmail.com*

Появление Интернета сделало возможным общение между людьми, удаленными друг от друга в пространственном и временном отношении посредством ряда технических средств. Изменения, вызванные появлением компьютера и развитием Интернета, произошедшие во второй половине XX века, позволяют говорить о появлении Интернет-дискурса, в рамках которого происходит появление и освоение новых форм общения. В ходе исследования, мы выявили и проанализировали лексические и синтаксические особенности общения мужчин и женщин в англоязычных блогах.

При написании того или иного высказывания в блоге, мужчины выбирают лексику в соответствии с тематикой, то есть при описании событий из жизни они используют стилистически сниженную лексику, а также нелитературные выражения. Тогда как при описании важных общественно-политических событий, лексика усложняется, используется большее количество терминов. Слова со значением уверенности и точности преобладают в блогах, написанных мужчинами. При написании блогов мужчины избегают употребления слов со значением неточности. С точки зрения синтаксиса, речь мужчин последовательно выстроена, логична и проста. Простые предложения, параллельные конструкции и риторические вопросы используются для акцентирования внимания читателя, а также аргументации и убеждения.

Говоря о лексических особенностях общения женщин в блогах, следует отметить частое использование эмоционально-оценочной лексики для усиления выразительности того или иного высказывания. Женщины крайне редко пользуются жаргонизмами, стилистически сниженной лексикой или нелитературными выражениями. Тем не менее, они часто используют слова со значением неточности, сомнения и неопределенности. С точки зрения синтаксиса, речь женщин отличается большим количеством сложноподчиненных предложений с различными типами придаточных и большим количеством разнообразных союзов. Для женщин также характерно использование параллельных анафорических конструкций, что добавляет их речи экспрессивности.

#### АМЕРИКАНСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СЛЕНГ НАЧАЛА 21 ВЕКА

Нарыльнева В.С., Шунейко А.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный  
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: Ivictoria1989@mail.ru*

Значительную часть единиц студенческого сленга представляют те лексические единицы, которые фактически являются дублетами нейтральных или раз-

говорных единиц. Это сниженные дублеты-синонимы (*roaddog, dude, boogerhead* = товарищ, приятель, друг, компаньон). К этой категории слов также относятся такие единицы, как: *wench, gooeu = girlfriend* т.е. подруга, любимая девушка. *bank, yen, duckets, spent, bones, benjamin, loot = money* т.е. деньги; бабки, зеленые. Особого внимания заслуживает та часть студенческого сленга, которая представляет собой эмоционально окрашенную лексику, чаще всего с насмешливой, иронической или пародийной коннотацией, что, в общем, характерно для любого профессионального жаргона (*dark side и the student neighborhood* – студенческий район; *fruit u a looser* т.е. *stupid person* – дурак; *Death Star u Social Science Building at UCD* – здание общественных наук в Калифорнийском университете в Дэвисе и многие другие. Как видно из вышеприведенных примеров, в образовании этих единиц значительную роль играет метафорический перенос. Студенческий сленг проникает для лексики, заимствованной из других профессиональных групп и групповых жаргонов и арго и, в свою очередь, служит источником заимствований для этих социальных диалектов. Некоторые из них, вероятно, употребляются в конспиративной функции, например, тогда, когда используется табуизированная лексика (*B.D.S. < Big Dick Syndrome* – самонадеянный). Иногда они используются в целях языковой экономии (*I.T.Z. < doing well* – дела идут хорошо). Особое место среди единиц сленга занимает довольно обширная группа сленгизмов, представленная междометиями, которые придают экспрессивную окраску высказыванию и служат для непосредственного выражения чувств и волеизъявления. Чаще всего они представляют собой короткие выкрики или звукоподражание и выражают различные степени удивления (например, *bonk!, chyaa!, eesh!*); согласие (*bet! dude! shoots for real!*); несогласие (*dude!, negotary! ta huh!*); одобрение (*dig that! cool! score! damm right!*). Исследования различных аспектов сленгизмов в студенческой среде носит особый социально-культурный характер, а в использовании имеет социально-психологический смысл и прагматический аспект.

#### ФУНКЦИИ СЕТЕВОГО ТРОЛЛИНГА

Семёнов Д.И.

*Комсомольский-на-Амуре государственный  
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: heathen89@bk.ru*

Многообразие форм коммуникативного поведения сетевых троллей в пространстве Интернет, позволяет говорить о различных коммуникативных задачах, преследуемых представителями данного сообщества. Как правило, эти задачи находятся в рамках коммуникативного сценария провокации [1]. Поведению сетевого тролля мы даем положительную оценку в случае, если данная деятельность направлена на улучшение качества сетевого ресурса, не затрагивает в грубой форме интересы пользователей, носит позитивный оттенок. Под негативной деятельностью тролля нами понимается грубое нарушение правил сетевых ресурсов. Перечень положительных функций сетевого тролля сводится к следующим:

1. Попытка оживления дискуссии на форуме. Троллем пишется одно сообщение, вызывающее серию сообщений-откликов.

2. Возрождение сетевой жизни. После обширной дискуссии, начатой Интернет-троллем, ресурс приобретает статус известного проекта.

3. Обращение внимания редакторов на некорректную информацию.