

**ПРИМЕТЫ КАК ФОРМЫ
НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Кутузова Н.С.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: nakms@mail.ru*

Процесс глобализации в настоящее время охватил все сферы деятельности человека и характеризуется взаимодействием стран на различных уровнях. На протяжении веков географическое расположение России и Китая, исторически являлось одним из главных факторов, способствующих сотрудничеству наших стран. В рамках данного процесса глобализации особенно стремительно происходит российско-китайское сближение. Тесное сотрудничество характерно для пограничных регионов Дальнего Востока и Китая, взаимодействие которых происходит уже не только в сферах экономики и политики, но также в области культуры и даже быта. В этой связи, для поддержания российско-китайского сотрудничества на высоком уровне, имеется интерес к изучению специфики национальных культур.

Примета, как одна из форм суеверий и предубеждений, также как и стереотипы речевого поведения, исследованием которых занимается А.А. Шунейко, доктор филологических наук, а также другие ученые, является конденсатором культурных особенностей и отражает психологию и менталитет народа. В настоящее время, проводят теоретический анализ стереотипов речевого поведения. В то же время исследователи анализируют приметы, ориентируются в первую очередь на рассмотрение узких аспектов, например, взаимоотношения языка и культуры (лингвокультурология), анализ фольклорного текста (лингвистика), преодоление зависимостей от форм суеверий. Так как данный подход к изучению многогранной проблемы примет, является недостаточным, чтобы иметь практическую ценность в условиях современных русско-китайских отношениях, поэтому необходимо выявить и сопоставить специфические особенности примет в русской и китайской культурах, провести сравнительно-сопоставительный анализ примет в русской и китайской культурах, выявить основные тенденции заимствования примет.

Список литературы

1. Шунейко А.А., Авденко И.А. – Стереотипы речевого поведения // Русская речь. – 2011. – №1.
2. Шунейко А.А., Авденко И.А. – Стереотипы речевого поведения // Русская речь. – 2011. – №2.

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Лопатина О.И.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: olikana@mail.ru*

Проблема активности личности в обучении – одна из актуальных в психологической, педагогической науке, так и в образовательной практике.

Активные методы обучения – методы, которые побуждают учащихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом, направлены не на изложение преподавателем готовых знаний, их запоминание и воспроизведение, а на самостоятельное овладение учащимися знаниями и умениями в процессе активной мыслительной и практической деятельности.

Активные методы обучения подразделяются на игровые и не игровые, к которым в свою очередь относятся следующие методы: анализ конкретных ситуаций, деловые игры, дидактические или учебные

игры, игровые ситуации и игровые приемы и процедуры, тренинги в активном режиме

Активизация учебно-познавательной деятельности достигается за счёт повышения уровня учебной мотивации, которое наблюдается при максимально возможном приближении темпа, направленности учебного процесса к индивидуальным стремлениям и возможностям слушателя.

Признаки методов активного обучения: создание проблемной ситуации, взаимообучение, индивидуализации, исследование изучаемых проблем и явлений, самостоятельное взаимодействие обучающихся с учебной информацией, мотивация. Психолого-педагогические принципы при использовании активных методов: принцип имитационного моделирования; принцип игрового моделирования; принцип совместной деятельности; принцип диалогического общения; принцип проблемности.

Активные методы обучения являются необходимым инструментом для создания современной и эффективной модели учебного процесса подготовки специалистов, основанного на применении современных методов работы с информацией.

Список литературы

1. Загвязинский В.И. Теория обучения: Современная интерпретация. – М.: Академия, 2006. – 192 с.

**ЯЗЫКОВАЯ СПЕЦИФИКА
АНГЛО- И РУССКОЯЗЫЧНЫХ БЛОГОВ**

Мельникова О.А., Шунейко А.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: klubbo@mail.ru*

История Internet насчитывает более 35 лет. Начало этому феномену было положено в конце 60-х годов, когда Пентагон предложил ученым-специалистам по вычислительной технике разработать алгоритмы для обмена информацией неограниченного количества пользователей без участия компьютера, контролирующего работу сети, так как само существование главного компьютера и центрального пульта управления сетью, по мнению пентагоновских стратегов, делало ее слишком уязвимой в случае военного конфликта. В 1969 году, опираясь на новую тогда технологию пакетной коммутации, под эгидой Пентагона была создана сеть Arpanet. Заложенные в ней оригинальные технологические решения впоследствии были использованы в Internet. Сегодня можно говорить о том, что Интернет обладает не столько информационной функцией, сколько коммуникативной. Этот особый, виртуальный, тип коммуникации лежит вне временных и пространственных рамок и является одной из характерных особенностей виртуального пространства, которое представляет собой симуляцию реальных предметов, действий, отношений и институциональных форм. Ввиду всеобщей распространенности этого явления исследование различных видов коммуникации и коммуникативного пространства в сети Интернет становится остро **актуальным**. Одним из самых обсуждаемых феноменов сетевой культуры является блог, споры о котором ведутся не только и, пожалуй, не столько в научной среде. При этом он рассматривается, то как современная форма дневника, то как новое средство массовой информации. Выбор темы обусловлен тем, что интернет на сегодняшний день является современным средством коммуникации, а блог, как его жанр не изучен в достаточной степени. Цель исследования – выявить основные языковые особенности англоязычных и русскоязычных блогов, сравнить их и составить представление

о картине мира англоязычного и русскоязычного населения. Экспериментальной частью представляемой работы является сопоставительный анализ англоязычных и русскоязычных блогов на основе ряда критериев. Источниками для данной работы являются: Internet, откуда были взяты тексты блогов (<http://www.blogster.com/> и <http://www.livejournal.ru/>); а также другие работы, связанные с интернет дискурсом и жанром блог.

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ БЛОГАХ

Михайлова А.С., Шунейко А.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: annamikhaylova20@gmail.com*

Появление Интернета сделало возможным общение между людьми, удаленными друг от друга в пространственном и временном отношении посредством ряда технических средств. Изменения, вызванные появлением компьютера и развитием Интернета, произошедшие во второй половине XX века, позволяют говорить о появлении Интернет-дискурса, в рамках которого происходит появление и освоение новых форм общения. В ходе исследования, мы выявили и проанализировали лексические и синтаксические особенности общения мужчин и женщин в англоязычных блогах.

При написании того или иного высказывания в блоге, мужчины выбирают лексику в соответствии с тематикой, то есть при описании событий из жизни они используют стилистически сниженную лексику, а также нелитературные выражения. Тогда как при описании важных общественно-политических событий, лексика усложняется, используется большее количество терминов. Слова со значением уверенности и точности преобладают в блогах, написанных мужчинами. При написании блогов мужчины избегают употребления слов со значением неточности. С точки зрения синтаксиса, речь мужчин последовательно выстроена, логична и проста. Простые предложения, параллельные конструкции и риторические вопросы используются для акцентирования внимания читателя, а также аргументации и убеждения.

Говоря о лексических особенностях общения женщин в блогах, следует отметить частое использование эмоционально-оценочной лексики для усиления выразительности того или иного высказывания. Женщины крайне редко пользуются жаргонизмами, стилистически сниженной лексикой или нелитературными выражениями. Тем не менее, они часто используют слова со значением неточности, сомнения и неопределенности. С точки зрения синтаксиса, речь женщин отличается большим количеством сложноподчиненных предложений с различными типами придаточных и большим количеством разнообразных союзов. Для женщин также характерно использование параллельных анафорических конструкций, что добавляет их речи экспрессивности.

АМЕРИКАНСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СЛЕНГ НАЧАЛА 21 ВЕКА

Нарыльнева В.С., Шунейко А.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: Ivictoria1989@mail.ru*

Значительную часть единиц студенческого сленга представляют те лексические единицы, которые фактически являются дублетами нейтральных или раз-

говорных единиц. Это сниженные дублеты-синонимы (*roaddog, dude, boogerhead* = товарищ, приятель, друг, компаньон). К этой категории слов также относятся такие единицы, как: *wench, gooeu = girlfriend* т.е. подруга, любимая девушка. *bank, yen, duckets, spent, bones, benjamin, loot = money* т.е. деньги; бабки, зеленые. Особого внимания заслуживает та часть студенческого сленга, которая представляет собой эмоционально окрашенную лексику, чаще всего с насмешливой, иронической или пародийной коннотацией, что, в общем, характерно для любого профессионального жаргона (*dark side и the student neighborhood* – студенческий район; *fruit u a looser* т.е. *stupid person* – дурак; *Death Star u Social Science Building at UCD* – здание общественных наук в Калифорнийском университете в Дэвисе и многие другие. Как видно из вышеприведенных примеров, в образовании этих единиц значительную роль играет метафорический перенос. Студенческий сленг проникает для лексики, заимствованной из других профессиональных групп и групповых жаргонов и арго и, в свою очередь, служит источником заимствований для этих социальных диалектов. Некоторые из них, вероятно, употребляются в конспиративной функции, например, тогда, когда используется табуизированная лексика (*B.D.S. < Big Dick Syndrome* – самонадеянный). Иногда они используются в целях языковой экономии (*I.T.Z. < doing well* – дела идут хорошо). Особое место среди единиц сленга занимает довольно обширная группа сленгизмов, представленная междометиями, которые придают экспрессивную окраску высказыванию и служат для непосредственного выражения чувств и волеизъявления. Чаще всего они представляют собой короткие выкрики или звукоподражание и выражают различные степени удивления (например, *bonk!, chyaa!, eesh!*); согласие (*bet! dude! shoots for real!*); несогласие (*dude!, negotary! ta huh!*); одобрение (*dig that! cool! score! damm right!*). Исследования различных аспектов сленгизмов в студенческой среде носит особый социально-культурный характер, а в использовании имеет социально-психологический смысл и прагматический аспект.

ФУНКЦИИ СЕТЕВОГО ТРОЛЛИНГА

Семёнов Д.И.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: heathen89@bk.ru*

Многообразие форм коммуникативного поведения сетевых троллей в пространстве Интернет, позволяет говорить о различных коммуникативных задачах, преследуемых представителями данного сообщества. Как правило, эти задачи находятся в рамках коммуникативного сценария провокации [1]. Поведению сетевого тролля мы даем положительную оценку в случае, если данная деятельность направлена на улучшение качества сетевого ресурса, не затрагивает в грубой форме интересы пользователей, носит позитивный оттенок. Под негативной деятельностью тролля нами понимается грубое нарушение правил сетевых ресурсов. Перечень положительных функций сетевого тролля сводится к следующим:

1. Попытка оживления дискуссии на форуме. Троллем пишется одно сообщение, вызывающее серию сообщений-откликов.

2. Возрождение сетевой жизни. После обширной дискуссии, начатой Интернет-троллем, ресурс приобретает статус известного проекта.

3. Обращение внимания редакторов на некорректную информацию.