

новополагающую платформу, опираясь на которую, можно решать дальнейшие задачи по экономическому, интеллектуальному и культурному развитию. Стратегия «мягкой силы» в данном контексте должна создать консолидирующую идею, своего рода осевой фактор развития [3]. Таким образом, используя все доступные инструменты «мягкой силы» Китай реализует политику «нового регионализма» на региональном, национальном и глобальном уровнях.

#### Список литературы

1. Абрамов В.А. Глобализирующийся Китай: грани социокультурного измерения. М.: Восточная книга, 2010.
2. «Возможности применения стратегии «мягкой силы» в рамках Азиатских цивилизационных пространств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cps.uz/rus/analytics/publications/vozmozhnosti\\_primeneniya\\_strategii\\_myagkoy\\_sili\\_v\\_ramkax\\_aziatskix\\_ivilizaionnix\\_prostranstv.mgr](http://www.cps.uz/rus/analytics/publications/vozmozhnosti_primeneniya_strategii_myagkoy_sili_v_ramkax_aziatskix_ivilizaionnix_prostranstv.mgr)
3. Мосяков Д.В. «Мягкая сила» в политике Китая в Юго-Восточной Азии» [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Новое восточное обозрение». – Режим доступа: <http://www.journal-neo.com/?q=ru/node/45>.
4. Царикаев Ю.Д. «Современный регионализм и мировая политика» [Электронный ресурс] // Интернет версия пособия. – Режим доступа: [http://www.rau.su/observer/N3\\_2010/064\\_073.pdf](http://www.rau.su/observer/N3_2010/064_073.pdf).
5. Кучинская Т.Н. Открытый приграничный регионализм в глобальной стратегии Китая: уроки для России // Вестник Читинского государственного университета. 2011. № 1. С. 27-34.

### К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Лоншакова Е.О., Морозова В.С.

*Забайкальский государственный университет,  
Чита, e-mail: morozova1550@mail.ru*

В интернете сегодня можно найти немало информации о том, что, несмотря на прогресс науки и техники, нравственность с каждым днем становится все грязнее, о том, что современное общество – это источник аморальности, о том, что люди современного общества постепенно становятся чрезмерно пристрастны к материальному, игнорируя все духовное. Современный Китай модернизируется быстрыми темпами. Он принимает самое активное участие в глобализационных процессах. Стремительное экономическое развитие этой страны, стратегия «выхода вовне» привели к трансформации ценностей и ценностных ориентаций населения, что обнаруживает немало проблем в культурной сфере. Пытаясь сохранить свои исторические и культурные традиции, Китай вместе с тем заимствует все позитивное и прогрессивное, накопленное в других странах. Безусловно, применительно к духовной сфере глобализационные процессы носят противоречивый характер. Для развития страны и возрождения нации нужна не только огромная экономическая мощь, но и еще более могучие культурные силы.

Сегодня много говорится о создании в Китае общепринятой системы ценностей. Такой системы, с точки зрения Ху Цзиньтао, к началу двадцать первого века в стране не оказалось. В сложившихся условиях предлагается принятие в качестве составных частей этой системы таких постулатов как мысль о гармонии общества, мысль о нравственных понятиях (определяющих, что следует считать честью и что позором), приемлемых для каждого разумного человека. Все это считается «ядром» национальных ценностей, которое впоследствии, очевидно, предстоит развивать. Ядро системы нравственных понятий предлагается считать новейшими плодами китаизации марксизма. Китаизация оказывается в одно и то же время и движением в сторону общечеловеческих ценностей и понятий, и очередной попыткой выделить из общечеловеческого самобытное китайское, обособить себя, КПК, КНР, китайскую нацию.

Вместе с тем, очевиден факт того, что в настоящее время под воздействием глобализационных процессов традиционные ценности китайской нации постепенно уступают место новым, по сути, западным ценностям, среди которых особо выделяются прагматизм, индивидуализм, материальное благополучие (обеспечение жильем, ценность потребления). Традиционные ценности, однако, не отрицаются как таковые, но адаптируются под современные условия, создавая некий синтез традиций и инноваций, что, в принципе, устраивает китайское общество и соответствует духу времени [1].

Сегодня Китай нацелен на формирование новой концепции построения «социалистического гармоничного общества», которая представляет собой идею социальной гармонии, выдвинутую руководством КНР для решения проблем, стоящих перед китайской нацией. Центральное место в данной концепции занимает наследие конфуцианской мысли, которое позволяет современному руководству Китая в своих действиях опираться на традиционные категории духовной культуры этой нации, такие как: долг/справедливость (и), искренность (чэн), гармония (хэ), нравственность (дэ) и др. Перечисленные категории являются традиционными идеологемами китайской культуры, которые становятся частью политического курса в КНР и основной составляющей комплексной национальной мощи, обеспечивающей защиту Китая от нежелательного внешнего проникновения и сохранения своего национального менталитета [2].

Для успешного развития культуры в условиях глобализации китайскому руководству необходимо достичь двух основных консенсусов: по отношению к традиционному наследию и к выработке и установлению новых норм и ценностей. В связи с этим предпринимаются попытки создания обновленной ценностной системы, которая могла бы удовлетворить все слои китайского общества, сохранив его стабильность. На современном этапе развития общественных отношений в Китае складывается новая система ценностей и ценностных ориентаций, основанная на синтезе традиционной и глобализирующейся культур. Трансформация же ценностных ориентаций китайского общества завершится установлением нового социокультурного баланса, о характере которого с позиций сегодняшнего дня можно говорить лишь относительно.

#### Список литературы

1. Морозова В.С. Глобализация и ее влияние на ценностные ориентации китайской молодежи // Вестник Бурятского государственного университета. – 2007. – № 9. – С. 56.
2. Абрамова Н.А., Морозова В.С. Некоторые категории традиционной китайской культуры в современных интерпретациях: ценностный аспект // Вестник Читинского государственного университета. – 2007. – № 2. – С. 116.

### ЖЕНА ПРЕЗИДЕНТА: ОЖИДАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Мирошниченко Н.А., Бобров В.А.

*Пензенский государственный университет,  
Пенза, e-mail: tuska.nata@mail.ru*

Накануне президентских выборов в РФ мы обратились к теме имиджа главы государства, и в частности роли жены кандидата в формировании имиджа политика. Жены политических лидеров становятся важными персонами не только в пределах собственной страны, но и наравне со своими мужьями вынуждены представлять ее интересы за границей, во время официальных визитов протокол как бы даже требует их определенных публичных действий.

История дает много примеров, когда жены президентов в той или иной мере оказывали позитивное влияние на формирование мнения о своем государ-

стве. Интересным было бы обратиться к истории Древней Греции. В ней существовали правила, согласно которым победа политика решалась жрецами на слух. Жрецов изолировали от толпы в помещении храма, а на площади рядом с храмом собирался народ. На символическую сцену выходили один за другим политики и народ хлопал. Тот, кому хлопали больше, как казалось жрецам, побеждал. Все было просто, пока не вмешалась женщина. Один из политиков поднялся на сцену с женой. Результат оказался ошеломляющим – настоящая овация. Политик победил, но жрецы впоследствии решили, что нечестно. В итоге появился один из первых законов ограничивающих права женщин – им запретили принимать участие в предвыборной борьбе мужей. В XX веке Жаклин Кеннеди, устраивающая приемы для известных деятелей искусств в Белом Доме, поддерживая интерес к различным видам искусства, и, конечно, укрепляя репутацию себя, мужа, и всего клана Кеннеди. Зарубежные первые леди обычны для обложек журналов. Журнал «Forbes» совместно с другой американской прессой неустанно сравнивает нынешнюю первую леди США Мишель Обаму с Жаклин Кеннеди и принцессой Дианой. В 2010 году Мишель Обама заняла первое место в рейтинге самых влиятельных женщин мира, составленном журналом «Forbes». Жена главы Франции, Карла Бруни, известная не только модельным прошлым, но и заявлениями политического характера.

В нашей стране имидж первой леди имеет второстепенный характер. Никаких принципиальных заявлений, как правило, нет. Чаще всего, учитывая публичный характер подобного статуса, жену президента окутывает ореол слухов, которые, зачастую могут быть выданы за правду. Одной из интересных материалов по нашей теме является книга Ларисы Васильевой «Кремлевские жены» – документально-публицистическое исследование, посвященное судьбам тех женщин, чьи мужья стояли у руля советского государства. Совсем недавно в Рунете стартовал сайт «Жены президентов» ([www.cheffrau.ru](http://www.cheffrau.ru)), что указывает на наличие интереса современной аудитории к данной теме. Косвенно можно судить об общественном отношении к женщинам в российской политике по рейтингу самых влиятельных женщин России в 2011 году: в десятку первых вошли «президентские» имена Светланы Медведевой, Людмилы Путиной, Алины Кабаевой [3].

Целью нашего исследования было уточнение тех качеств, которые создают первую леди страны. Мы предполагали, что более 50% респондентов сочтут важной роль жены президента в формировании имиджа ее мужа, тем самым признавая ее влияние на исход выборов. Составленная анкета была предложена в июне 2011 года 50 студентам курса Пензенского государственного университета и 50 представителям аудитории старше 35 лет независимо от пола, дохода, профессионального статуса. Действительно, 76% студентов и 79% взрослой аудитории считают, что жена играет важную роль в формировании имиджа президента. Лишь 24% опрошенных нами представителей взрослой аудитории и 45% студентов считают, что имидж жены кандидата в президенты никак не повлияет на исход выборов. И что, нам кажется важным, 56% студентов и 69% взрослой аудитории ответили, что имидж жены кандидата в президенты повлияет на их выбор. Кроме того, 75% взрослой аудитории и 34% студентов выразили желание получить информацию о деятельности жены президента.

Как наиболее важные характеристики жены президента, студентами были выбраны:

- 1) внешний вид;
- 2) сфера деятельности;
- 3) поведение на публике.

А для взрослой аудитории этими факторами оказались:

- 1) сфера деятельности;
- 2) мнения на острые социальные проблемы;
- 3) внешний вид.

Абсолютным лидером «первых-леди» по критерию «приятность» обеими группами была названа Раиса Максимовна Горбачева (67%). Не смотря на то, что на открытый вопрос о примере идеальной жены президента были даны следующие варианты:

- 1) Мишель Обама (47%);
- 2) Карла Бруни (33%);
- 3) Хилари Клинтон (15%);
- 4) Раиса Горбачева (5%).

Определенное противоречие можно объяснить ограниченностью информации в целом.

Таким образом, проанализировав факторы влияния жены на имидж президента, мы можем сказать, что это влияние может оказываться не малым. Быть женой президента или кандидата – это уже огромная работа и ответственность, возлагаемая на женщину. Можем сказать, что потенциал влияния жен на имидж в текущей кампании кандидаты не используют, может быть в силу традиции, или не находят творческих пиарщиков.

#### Список литературы

1. Васильева Л. Кремлевские жены. – М.: Вагриус, 2008.
2. Составлен список самых влиятельных женщин России: лидируют политик и певица. – <http://press.try.md/item.php?id=125382>.
3. Петрова Е. Имидж политика. Работа имиджмейкера или состояние электората? / Елена Петрова, Владимир Жебит // Корпоративная имиджология. – 2008. – №1. – [http://www.ci-journal.ru/article/35/200801image\\_putin](http://www.ci-journal.ru/article/35/200801image_putin).

### ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ

Ярыгина О.А., Константинова М.А.

ФГОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», Чита, e-mail: [smiley\\_roll@mail.ru](mailto:smiley_roll@mail.ru)

Современное китайское образование – это одна из приоритетных сфер развития страны, целью которого является подготовка кадров для строительства инновационного, информационного общества с рыночной экономикой. Вместе с тем, проблемы есть, и их немало. Так, известный специалист в области образования Чжу Юнсинь отмечает: «Нам многого не хватает: не хватает финансирования, не хватает квалифицированных кадров, не хватает устремленности к идеалам. Но больше всего нам не хватает гуманности. В настоящее время в стране провозглашен курс – «человек в основе» (*жень вэй бэнь*), где в основу ставятся интересы человека как основная ценность. Но наше образование еще далеко от этого. Мы смотрим на оценки и не смотрим на человека. Если бы мы научились уважать человека, мы бы не заставляли наших детей вставать так рано, ложиться так поздно, не лишали бы их выходных, не заставляли бы их выполнять объемные и скучные домашние задания». Таким образом, одной из главных проблем выступает ориентация учащихся на так называемое «экзаменационное образование» [1; С. 50].

Но если говорить о сфере образования КНР в общем, а не о критериях оценки знаний, то существуют такие проблемы, как неравные возможности, дорогостоящее обучение и завышенные стандарты при поступлении в университет. Профессор Шаньдунского университета Сунь Гуанвэнь считает, что одна из значимых проблем китайской системы образования – это завышенная плата за обучение. К примеру, студенты