

соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, декларативный характер самих соглашений.

Диверсификация структуры трансграничного взаимодействия Забайкальского края РФ с приграничными регионами КНР, развитие (расширение и углубление) паритетного культурного и гуманитарного сотрудничества, перерастание дисперсных межкультурных контактов в стратегические планы соразвития, на наш взгляд, значительно обогатит межрегиональное взаимодействие, отвечающее современным тенденциям мировой модернизации и глобализации. Межкультурное взаимодействие необходимо рассматривать в как процесс взаимодействия мировых культурных моделей при их одновременном «слиянии» и «различии».

Глобализация способствует контакту культурных моделей, росту взаимного понимания и выделения индивидуальности каждой из них. С традиционной точки зрения, каждая культура охватывает определенный региональный социум, обладает культурным и историческим контекстом. В каждом отдельном регионе существующая традиционная культура может обладать большим общественным влиянием и играть решающую роль в различных ситуациях. Однако процесс глобализации может нарушить сложившийся механизм. В таком случае становится возможным культурное распределение и исчезновение «единой» культуры. Скорость передачи информации, удобство транспортного сообщения, развитие экономики и открытость общества, мобильность населения и потоки миграции способствуют развитию культурного плюрализма.

Культурные отношения встают перед лицом новых возможностей и вызовов, которые проявляются в культурных конфликтах современного мира и необходимости ведения культурного диалога. Основное содержание культурного диалога заключается в поиске общего, несмотря на существующие различия, также в понимании культуры и привнесения равновесия общественному порядку. Однако глобализация неизбежно сопровождается вмешательством «сильной культуры» в «слабую культуру», что сдерживает и не позволяет самобытной культуре развиваться самостоятельно. Только детальное исследование различных культур и принципов соразвития может принести реальную пользу глобализационному развитию. В условиях многополярности мира и расширении культурной глобализации тенденция к культурному плюрализму оправдана и выступает одним из механизмов нивелирования и предотвращения культурных конфликтов. Ключевое решение кроется в нашем верном отношении и немедленном реагировании. Положительное влияние несет способствование гармоничным культурным отношениям, содействие созданию прочного мира, мира гармонии и общего процветания.

Список литературы

1. Кучинская Т.Н. Формы и направления межрегионального взаимодействия Забайкальского края и с приграничными территориями КНР // Китай и Россия: Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия. – 2011. – № 9. – С. 117-127.
2. Международное сотрудничество, внешнеэкономические связи и туризм Забайкальского края в 2010 году: Министерство международного сотрудничества, внешнеэкономических связей и туризма Забайкальского края. – Чита: Экспресс-издательство, 2011. – 132 с.
3. Абрамов В.А., Глобализирующий Китай: грани социокультурного измерения: монография. – М.: Восточная книга, 2010. – 240 с.
4. Приграничное сотрудничество и внешнеэкономическая деятельность // История и современность: материалы Междунар. науч. конф. 11-15 окт. 2011 г. (г. Чита (Россия) – г. Маньчжурия (Китай)) / отв. ред. М.В.Константинов; Забайкал. гос. гум. – пед. ун-т. – Чита, 2011. – 200 с.

«МЯГКАЯ СИЛА» КИТАЙСКОГО «НОВОГО РЕГИОНАЛИЗМА» В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ МИРА

Клиентов М.А., Кучинская Т.Н.

ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», Чита,
e-mail: maxklientov@yandex.ru; kuchinskaya_t@mail.ru,

Долгое время казалось, что только США и Запад в широком смысле этого слова могут обладать монополией на «мягкую силу», но сегодня, в рамках расширения социокультурного пространства посредством «нового регионализма», Китай все больше перехватывает у США инициативу в проведении такой политики.

Политика «нового регионализма» Китая предусматривает следующие преобразования китайского «социокультурного пространства»:

1) под влиянием «нового регионализма» резко возрастает социокультурная интеграция стран в китайском регионе. Взаимодействие саморазвивающихся обществ и экономик в нем протекает очень активно. Это неофициальная интеграция, или мягкий регионализм;

2) развитие «нового регионализма» способствует формированию и становлению регионального самосознания и региональной идентичности, особенно в Восточной Азии, где пробуждается осознание принадлежности к китайскому региону;

3) региональное сотрудничество, определяемое межправительственными документами, расширяет содержание «нового регионализма» и определяет его особенности;

4) новый регионализм способствует интеграции стран АТР [1].

Новый регионализм, развивающийся как современная версия многополярности, оказывает влияние на роль государства. Эти изменения на первый взгляд можно определить как уменьшение роли государства. На самом же деле крупные государства, такие как США и Китай, просто модифицировали рычаги управления в различных сферах жизни общества, в частности, в экономике и культуре.

«Мягкая сила» выступает одним из эффективных рычагов управления в условиях реализации политики «нового регионализма» Китая. Сегодня в китайском арсенале активно задействуется и миролюбивая внешняя политика, экономический альтруизм, ценности и привлекательность духовной и материальной культуры традиционного и современного Китая [2].

К основным механизмам китайской «мягкой силы» относятся, во-первых, проведение различных акций культурного характера, в которых бы были наиболее полно представлены положительные особенности китайской культуры с упором на достижения КНР (экономические) последних лет. Во-вторых, налаживание сотрудничества в области оказания помощи в экономической и социальной сфере, здравоохранении, образовании, предоставлении гуманитарной помощи. В-третьих, проведение на мировой арене сбалансированной политики, позволяющей играть весомую роль в недопущении обострения международной обстановки и в укреплении глобальной политической и экономической стабильности.

Сегодня стратегию «мягкой силы» Китай стремится все чаще применять не только во внешней, но и во внутренней политике, так как осознает необходимость создания консолидированного социума, создающего свои национальные интересы, культурно-историческую и ментальную общность. Подобный консолидированный социум представляет собой ос-

новополагающую платформу, опираясь на которую, можно решать дальнейшие задачи по экономическому, интеллектуальному и культурному развитию. Стратегия «мягкой силы» в данном контексте должна создать консолидирующую идею, своего рода осевой фактор развития [3]. Таким образом, используя все доступные инструменты «мягкой силы» Китай реализует политику «нового регионализма» на региональном, национальном и глобальном уровнях.

Список литературы

1. Абрамов В.А. Глобализирующийся Китай: грани социокультурного измерения. М.: Восточная книга, 2010.
2. «Возможности применения стратегии «мягкой силы» в рамках Азиатских цивилизационных пространств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cps.uz/rus/analitics/publications/vozmozhnosti_primeneniya_strategii_myagkoy_sili_v_ramkax_aziatskix_ivilizatsionnix_prostranstv.mgr
3. Мосяков Д.В. «Мягкая сила» в политике Китая в Юго-Восточной Азии» [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Новое восточное обозрение». – Режим доступа: <http://www.journal-neo.com/?q=ru/node/45>.
4. Царикаев Ю.Д. «Современный регионализм и мировая политика» [Электронный ресурс] // Интернет версия пособия. – Режим доступа: http://www.rau.su/observer/N3_2010/064_073.pdf.
5. Кучинская Т.Н. Открытый приграничный регионализм в глобальной стратегии Китая: уроки для России // Вестник Читинского государственного университета. 2011. № 1. С. 27-34.

К ВОПРОСУ О ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Лоншакова Е.О., Морозова В.С.

*Забайкальский государственный университет,
Чита, e-mail: morozova1550@mail.ru*

В интернете сегодня можно найти немало информации о том, что, несмотря на прогресс науки и техники, нравственность с каждым днем становится все грязнее, о том, что современное общество – это источник аморальности, о том, что люди современного общества постепенно становятся чрезмерно пристрастны к материальному, игнорируя все духовное. Современный Китай модернизируется быстрыми темпами. Он принимает самое активное участие в глобализационных процессах. Стремительное экономическое развитие этой страны, стратегия «выхода вовне» привели к трансформации ценностей и ценностных ориентаций населения, что обнаруживает немало проблем в культурной сфере. Пытаясь сохранить свои исторические и культурные традиции, Китай вместе с тем заимствует все позитивное и прогрессивное, накопленное в других странах. Безусловно, применительно к духовной сфере глобализационные процессы носят противоречивый характер. Для развития страны и возрождения нации нужна не только огромная экономическая мощь, но и еще более могучие культурные силы.

Сегодня много говорится о создании в Китае общепринятой системы ценностей. Такой системы, с точки зрения Ху Цзиньтао, к началу двадцать первого века в стране не оказалось. В сложившихся условиях предлагается принятие в качестве составных частей этой системы таких постулатов как мысль о гармонии общества, мысль о нравственных понятиях (определяющих, что следует считать честью и что позором), приемлемых для каждого разумного человека. Все это считается «ядром» национальных ценностей, которое впоследствии, очевидно, предстоит развивать. Ядро системы нравственных понятий предлагается считать новейшими плодами китаизации марксизма. Китаизация оказывается в одно и то же время и движением в сторону общечеловеческих ценностей и понятий, и очередной попыткой выделить из общечеловеческого самобытное китайское, обособить себя, КПК, КНР, китайскую нацию.

Вместе с тем, очевиден факт того, что в настоящее время под воздействием глобализационных процессов традиционные ценности китайской нации постепенно уступают место новым, по сути, западным ценностям, среди которых особо выделяются прагматизм, индивидуализм, материальное благополучие (обеспечение жильем, ценность потребления). Традиционные ценности, однако, не отрицаются как таковые, но адаптируются под современные условия, создавая некий синтез традиций и инноваций, что, в принципе, устраивает китайское общество и соответствует духу времени [1].

Сегодня Китай нацелен на формирование новой концепции построения «социалистического гармоничного общества», которая представляет собой идею социальной гармонии, выдвинутую руководством КНР для решения проблем, стоящих перед китайской нацией. Центральное место в данной концепции занимает наследие конфуцианской мысли, которое позволяет современному руководству Китая в своих действиях опираться на традиционные категории духовной культуры этой нации, такие как: долг/справедливость (и), искренность (чэн), гармония (хэ), нравственность (дэ) и др. Перечисленные категории являются традиционными идеологемами китайской культуры, которые становятся частью политического курса в КНР и основной составляющей комплексной национальной мощи, обеспечивающей защиту Китая от нежелательного внешнего проникновения и сохранения своего национального менталитета [2].

Для успешного развития культуры в условиях глобализации китайскому руководству необходимо достичь двух основных консенсусов: по отношению к традиционному наследию и к выработке и установлению новых норм и ценностей. В связи с этим предпринимаются попытки создания обновленной ценностной системы, которая могла бы удовлетворить все слои китайского общества, сохранив его стабильность. На современном этапе развития общественных отношений в Китае складывается новая система ценностей и ценностных ориентаций, основанная на синтезе традиционной и глобализирующейся культур. Трансформация же ценностных ориентаций китайского общества завершится установлением нового социокультурного баланса, о характере которого с позиций сегодняшнего дня можно говорить лишь относительно.

Список литературы

1. Морозова В.С. Глобализация и ее влияние на ценностные ориентации китайской молодежи // Вестник Бурятского государственного университета. – 2007. – № 9. – С. 56.
2. Абрамова Н.А., Морозова В.С. Некоторые категории традиционной китайской культуры в современных интерпретациях: ценностный аспект // Вестник Читинского государственного университета. – 2007. – № 2. – С. 116.

ЖЕНА ПРЕЗИДЕНТА: ОЖИДАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Мирошниченко Н.А., Бобров В.А.

*Пензенский государственный университет,
Пенза, e-mail: tuska.nata@mail.ru*

Накануне президентских выборов в РФ мы обратились к теме имиджа главы государства, и в частности роли жены кандидата в формировании имиджа политика. Жены политических лидеров становятся важными персонами не только в пределах собственной страны, но и наравне со своими мужьями вынуждены представлять ее интересы за границей, во время официальных визитов протокол как бы даже требует их определенных публичных действий.

История дает много примеров, когда жены президентов в той или иной мере оказывали позитивное влияние на формирование мнения о своем государстве.