

го падения инвестиций в обновление основного капитала на фоне разразившегося мирового финансово-экономического кризиса 2007–2010 гг.

Конечно, циклы Китчина и Жюгляра не дают полноценной картины причинности глобальных потрясений самых последних лет. Однако они создают базу построения прогнозов дальнейшего развития, в том числе дают возможность авторам статьи продолжения дальнейших исследований в области изучения цикличности экономического развития общества.

На основании промежуточных выводов авторы статьи позиционируют свое видение важности и актуальности внедрения и создания объемного экономического мышления в бизнес-среде, соответствующих государственных органах, правовых и социальных структурах на основе теоретических достижений экономической мысли, носителем и продолжателем которой является академическая среда. Объемное экономическое мышление авторов предлагаемого вниманию материала позволяет сформировать итоговое понимание влияния регулярных циклов экономики на общее эволюционное развитие общества.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО NOKIA И MICROSOFT КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Якушкин А.В.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: busimord@gmail.com

Компании *Nokia* и *Microsoft* договорились о долгосрочном стратегическом партнёрстве¹. Все выпускаемые смартфоны *Nokia* будут работать на основе Windows Phone 7, а Symbian и всё ещё недоделанная MeeGo будут отодвинуты на вторые роли. Подобное развитие событий предполагалось многими специалистами, и обсуждались лишь всевозможные детали сделки.

На взгляд простого обывателя компания *Nokia* – одна из самых успешных на рынке мобильных производителей. В IY квартале 2010 г. *Nokia* объем производства смартфонов на базе Symbian составил 31 млн. шт. Для сравнения: все производители смартфонов на платформе Android выпустили 33 млн. шт. Кроме этого компания выпускает и обычные телефоны. В данном сегменте компания безусловный лидер. Если сравнивать компании по продажам телефонов в натуральном выражении, то *Nokia* сильно опережает ближайшего конкурента *Samsung*, однако наблюдается тенденция к сокращению отставания².

Если сравнивать денежные поступления от продаж, то ситуация для многолетнего лидера рынка уже не столь радужная. Большинство продаваемых телефонов являются продуктами с низкой долей добавленной стоимости; популярность в основном сосредоточена в небогатых странах Африки и Азии. То есть объем продукции, продаваемый *Nokia*, не может обеспечить приемлемый уровень прибыли. Лидером рынка по денежным поступлениям с 2011 г. является *Apple*: при продажах 14 млн. шт. денежные поступления составили \$8,8 млрд.

Главная проблема состоит в том, что потенциальные потребители и сторонние разработчики начали забывать о *Nokia*. На фоне постоянных разговоров вокруг iPhone и Android финская корпорация совсем затерялась. Тут свою роль сыграло месторасположение компании. Традиционно компания слабо представлена на американском рынке, однако в свете последних

изменений основные тенденции развития определяются именно там³.

На протяжении длительного времени это не являлось тормозом развития. Раньше потребители не смотрели на операционную систему, большинство интересовалось техническими характеристиками и внешним видом. По этим параметрам *Nokia* всегда была лидером. Уровень развития технологий в этой отрасли достиг такого уровня, что конкуренция перешла в новое измерение, где главной характеристикой является удобство предлагаемого софта. Для потребителя важно количество предлагаемых приложений и адаптируемость к Интернет-сайтам.

С другой стороны развитие производственных технологий производства ведет к тому, что разница в стоимости между обычным телефоном и смартфоном будет минимальной. И возможно, что все будут покупать смартфоны, но тогда компания *Nokia* потеряет значительную часть своих покупателей. По замыслу компании дешевые смартфоны должны быть на основе Symbian. Но Symbian уже на данный момент не конкурентоспособна.

Дело в том, что Symbian устаревает на глазах; это признают даже немногочисленные любители этой платформы. Она оптимизирована для работы на маломощных устройствах, и в этом одновременно и её сила, и её слабость. Системные требования Symbian куда скромнее, чем у iOS или Android, но за это приходится расплачиваться трудоёмкостью программирования. Нелепые технические ограничения вроде отсутствия поддержки дисплеев с разрешением выше 640×360 тоже не идут системе на пользу. На фоне соперников она смотрится всё бледнее и бледнее.

Альтернативой Symbian должна была стать открытая платформа MeeGo, которую *Nokia* разрабатывает вместе с *Intel*. По сути дела, MeeGo представляет собой дистрибутив Linux с оболочкой, приспособленной для мобильных устройств. Это отличает её от Android, который в теории тоже основан на Linux, но с точки зрения разработчика приложений или пользователя не имеет с ним совершенно ничего общего. Тогда самым простым вариантом была операционная система Android. Но в ситуации, при которой *Nokia* выбирает Android, она неизбежно смешивается с множеством взаимозаменяемых производителей, едва отличающихся друг от друга. Корпорации придётся напрямую соперничать с китайскими производителями, которые «пекут» безмянные смартфоны, стоящие дешевле *Nokia*. В итоге: новый виток ценовой гонки, но в *Nokia* уже убедились – это ведёт на дно.

Windows Phone не принадлежит *Nokia* целиком, но это, в отличие от Android, пока не очень популярная система. Да и сам *Microsoft* тут не лидер, а хронический неудачник и аутсайдер. Как и в *Nokia*, в *Microsoft* пропустили появление iPhone, слишком долго переписывали Windows Mobile, потерпели неудачу, попутно лишившись с трудом добытого рынка. *Nokia* получила готовую современную операционную систему, которая обеспечит присутствие на американском рынке, сохраняя при этом достаточный уровень контроля над платформой.

Ключевым изменением в отрасли стало появление в ней корпорации *Apple*. *Стив Джобс* 9 января 2007 г. представил миру iPhone. В те времена компания *Nokia* была крупнейшим производителем мобильных телефонов в мире. Этот статус она сохранила и по сегодняшний день, но множество других факторов изменились. Наглядно это демонстрирует изменение

¹ http://www.vedomosti.ru/companies/news/1208884/nokia_obyavila_ob_alyanse_s_microsoft Смирнов С. Nokia объявила об альянсе с Microsoft//Ведомости.

² <http://www.mobile-review.com/articles/2011/birulki-103.shtml> Мобайл Ревью. Годовые отчеты компаний.

³ <http://www.idc.com/about/viewpressrelease.jsp?containerId=prUS22689111> АйДиСи. Пресс релиз.

стоимости акций компаний *Nokia* и *Apple* после презентации Iphone. С того момента компания *Apple* подорожала с \$92 за акцию до \$403¹, а компания *Nokia* наоборот подешевела с \$20 до \$5². Характерно что, капитализация *Nokia* после появления Iphone еще на протяжении года росла и достигала \$40. Тем самым проявлялось инертное развитие, и компания не смогла распознать описанный Э. Гроувом переломный момент десятикратного изменения внешних сил.

¹ <http://www.google.com/finance?q=apple> Гугл Финанс. Капитализация Apple.

² <http://www.google.com/finance?q=nokia> Гугл Финанс. Капитализация Nokia

**Секция «История мировой экономики»,
научный руководитель – Агафонова М.С., канд. экон. наук, доцент**

**ЭКОНОМИКА СЕМЬИ: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Аксёнова Т.А., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: Tanya060293@yandex.ru*

Рассмотрение роли экономики в семье, как мне кажется, в настоящее время является важной, и в то же время очень интересной задачей. Большинство процессов, происходящих в семье, хотелось бы нам того или нет, носят экономический характер.

Проблема семьи важна для всех стран, независимо от типа экономической системы и уровня развития. Люди проводили большую часть своей жизни в состоянии зависимости от родителей в начальный период и от взрослых детей в старости. Брак – критический шаг для большинства людей, дети отнимают время, энергию и деньги родителей, причиной развода бывают экономические затруднения, психическая депрессия.

Осваивая новые специальности нашего времени – экономиста, менеджера, маркетолога, финансиста, мы учимся управлять людьми в организациях, производством, финансами, маркетингом. Считаю, что будет полезной освоение еще одной, очень важной науки: управление семейной экономикой. Ведь успех в жизни во многом зависит и от семейного благополучия, а оно очень часто немисливо без материального достатка. Залогом же успеха в управлении семейным бюджетом является следование четырем основным законам семейной экономики — учет, планирование, организация и контроль.

В современных условиях становятся актуальными факторы, устанавливающие экономическую природу снижения рождаемости. Влияние уровня жизни на рождаемость проявляется двояко: с одной стороны, он определяет условия достижения запланированного размера семьи, а с другой, влияет на мотивацию репродуктивного поведения.

Сегодня экономика семьи – признанная и успешно развивающаяся область экономической науки. Число экономических исследований семьи растет. Они оказывают влияние на подход представителей других социальных дисциплин к этому фундаментальному институту.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ИНТЕГРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА**

Бажинов В.А., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: Booker-prophet@mail.ru*

В настоящее время международные региональные экономические организации прочно вошли в структуру системы межгосударственных отношений в каче-

Изменения, предпринятые *Nokia* за последний год, видятся логичными и обоснованными. Партнерство с *Microsoft* является возможным выходом из сложившейся ситуации. Оценить результаты партнерства на данный момент не предоставляется возможным, т.к. смартфоны *Nokia* на платформе Windows Mobile только вышли на рынок. Эксперты считают данные телефоны конкурентоспособными. Кроме того, компания *Nokia* имеет давнюю историю, в которой уже были ситуации, когда она быстро адаптировалась к изменившейся ситуации. Все это должно помочь выйти компании из затяжного кризиса, в котором она сейчас находится.

стве важного элемента, без которого само функционирование системы практически невозможно.

Первой логической и хронологической ступенью является зона свободной торговли. В современном понимании – это преференциальная зона, в рамках которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля товарами. Как правило, конкретные соглашения о соответствующих зонах предусматривают создание зоны свободной торговли промышленными товарами в течение ряда лет путем постепенной взаимной отмены таможенных пошлин и других нетарифных ограничений. По отношению к сельскохозяйственным товарам либерализация носит ограниченный характер, охватывает лишь некоторые позиции по таможенной номенклатуре.

Таким образом, региональные соглашения нельзя считать панацеей от всех бед. Их преимущества обусловлены, в первую очередь, тем обстоятельством, что они довольно легко достигаются с политической точки зрения и позволяют сосредоточить внимание на особенно привлекательных странах. Именно на этом фоне следует рассматривать, например, стремление США ускорить переговоры по Межамериканской зоне свободной торговли (ФТАА – ФТАА). В этой связи часто выдвигается тезис о том, что региональная интеграция и многосторонняя либерализация не только не согласуются друг с другом, но и представляют собой две противоположные тенденции.

Расширение региональной интеграции не представляет собой проблемы в том случае, если одновременно проводится многосторонняя либерализация. Поэтому мериллом торговой политики должна служить ее сбалансированность относительно региональной интеграции и многосторонней либерализации. Торговая политика ЕС, несомненно, является именно такой. Уже на протяжении многих лет ЕС выступает движущей силой проведения нового раунда переговоров ВТО по широкому кругу вопросов. В то же время, участвуя сегодня в выходящих далеко за рамки Европы соглашениях о свободной торговле, он является лидером регионализма. И, наконец, ЕС – это замечательная модель успешной реализации глубокой экономической и политической интеграции.

ПЕРЕСЕЛЕНЧЕСКИЙ КАПИТАЛИЗМ В США

Бажинов В.А., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: Booker-prophet@mail.ru*

Как нам известно США не имеет великую историю, о которой можно говорить часами, но всё короткой истории есть не мало важных событий. На мой