

5) отказ от долговых обязательств¹.

В соответствии со ст. 125 директора предприятий, ревизоры руководители высшего звена и иные сотрудники, относящиеся к управляющему персоналу, в случаях недобросовестного исполнения своих обязанностей, приведших к банкротству предприятия, несут гражданскую ответственность. Кроме того, вышеперечисленные лица не имеют права занимать соответствующие должности на других предприятиях в течение 3 лет после прекращения производства о несостоятельности (банкротстве) предприятий.

Важным является также то, что в новый Закон включены статьи, касающиеся банкротства банков, компаний, ведущих операции с ценными бумагами, страховых компаний и других финансовых институтов. В соответствии с данными статьями органы Госсовета КНР по регулированию деятельности в финансовой сфере имеют право обратиться в суд с ходатайством об объявлении финансового института банкротом или о проведении его реорганизации, если активы данного финансового института не покрывают его долгов. Судопроизводство по делам финансовых институтов, обремененных долгами, может быть прекращено, в случае, если управление данными финансовыми институтами было взято под контроль органов Госсовета КНР по регулированию деятельности в финансовой сфере.

По мнению заместителя председателя юридической комиссии ПК ВСНП благодаря внесению в новый Закон данных статей финансовые институты смогут избежать передачи имущества кредиторам сразу после подачи последними ходатайства в суд, а также проведения незаконных мер по их реорганизации.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ МЕТОДИК ДЛЯ ОВЛАДЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОБЛАСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Любинецкая О., Шибанова-Роевко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: cestmavie@mail.ru

Процесс передачи экономических знаний претерпел значительные изменения за прошедшие эпохи. Многие века обучение строилось по принципу передачи информации от учителя к ученику, что практически не развивало способность последнего мыслить самостоятельно. Современный человек как экономический индивидуум, как агент бизнес-среды должен постоянно обновлять свои знания, овладевать новыми горизонтами познания, формируя при этом освоенные области. Это настоятельная потребность современной экономики.

Сегодня информация доступна как никогда: книги уже давно перестали быть предметом роскоши, сказки наших предков о волшебной тарелочке, по которой катится наливное яблочко, воплотились в идее телевидения, а в электронной сети Интернет можно найти практически любые сведения. Поэтому именно в наши дни такое обучение, которое предусматривает только процесс передачи информации, всё больше теряет свою актуальность. То есть умение находить и усваивать информацию важно, однако намного важнее – способность комбинировать известную информацию, генерировать идеи, принимать верные и своевременные решения в условиях недостатка информации.

Именно на развитие этих умений, а также на совершенствование процессов мышления в целом на-

правлено применение креативных методик в обучении.

Можно сказать, что креативность (от англ. *create* – создавать; *creative* – созидательный, творческий) – это творческие способности личности, характеризующиеся нешаблонностью мышления, умением генерировать принципиально новые идеи и находить нестандартные решения возникающих проблем. В этом определении мы делаем акцент на том, какие возможности открываются перед человеком, имеющим развитую способность мыслить креативно. Так, известный американский психолог *Абрахам Маслоу* в формулировке сути креативности обращает внимание на следующее: «Креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием среды».

В итоге становится понятным, что мешает людям мыслить креативно, а именно: привычки, стереотипы, знания готовых решений, неуверенность в собственных силах, страх показаться невеждой и т.п.

С целью повышения эффективности применения креативных методик в образовательном процессе по курсу «Антикризисное управление» указанные помехи можно и нужно нейтрализовать. Для этого в начале учебного занятия (семинара) нужно провести небольшую разминку. Это различные умственные и физические упражнения, призванные за короткое время (5-10-15 минут) стимулировать гипоталамус мозга обучающихся; их разработано уже достаточное множество. Например, интересным вариантом разминки является разгадывание дурлов – незаконченных графических образов, которые надо дополнить, причем правильного ответа может не существовать.

Пример:

Варианты решения: инопланетянин, розетка необычной формы, сомбреро.

Для специалиста, который не просто хочет усвоить теорию, но и собирается стать успешным практиком в области антикризисного управления, очень важно уметь мыслить нестандартно, ведь от его решений может зависеть судьба компании и людей, которые в ней работают, а порой отдельного региона или административного образования.

Итак, какие же креативные методы обучения доступны при освоении антикризисного управления? Рассмотрим выборочно некоторые методики, которые можно использовать в методологии учебных занятий, при самостоятельном выполнении учебных заданий студентами, для проверки преподавателем при промежуточном контроле знаний обучающихся.

Метод вымышленных персонажей – креативное домашнее задание

Этот вариант лучше всего подходит для ситуации, когда вы остались с проблемой один на один, например, для выполнения домашнего задания. В основе лежит принцип рассмотрения проблемы с разных сторон, с разных точек зрения. Метод заключается в следующем: вы должны создать «собственную» креативную группу из вымышленных и реальных персонажей. Вы должны сами себе задать ряд вопросов: «Как бы вывел из кризиса эту компанию мой коллега, студент X?» или «Как построит своё обшение с кредиторами известный губернатор, экономист Y?» или «Какое решение поставленной задачи предложит ведущая популярного ток-шоу Z?». Чем разнообразней «ваша собственная» креативная группа, тем лучше.



¹ <http://www.kay.by/index.php?menu=main&yr=2011&article=1283&newid=1283> – В Китае появится цивилизованная процедура банкротства.

Пример.

Условия задачи – домашнего задания:

Роза Райтман получила наследство. Дата получения – 01 сентября 2010 года. Наследная масса М составила = 100000 рублей. Роза Райтман приняла наследство в полном объеме. Роза Райтман обратилась к вам как кризисному консультанту за советом, как ей распорядиться полученным наследством. Сегодня – 1 сентября 2011 г.

Задание:

1. Какова стоимость наследства V' на момент его получения?

2. Какова стоимость наследства V'' через 1 год?

3. Представить Розе Райтман хотя бы один вариант альтернативных издержек.

В основе решения не методы дисконтирования или финансового анализа (это как раз рутинные инструменты), но кортеж вариантов инвестирования полученного дохода.

Карты ума (Mind Map) Тони Бьюзена – креативный семинар

Данный вариант с позиций применимости в образовательном процессе и повышения его эффективности практически универсален. Его можно использовать в различных ситуациях: для пояснения какого-либо одного вопроса, для помощи в сборе и обработке информации, для структурирования большого количества идей или для выбора и принятия решения. То есть методика интересна именно тем, что позволяет стимулировать многомерное, объемное мышление, четко алгоритмизировать мыслительный процесс и в реальной динамике представить решение поставленной задачи. В ходе изучения антикризисного управления карты ума (их еще называют «ментальные карты») наиболее оптимально использовать в двух-трех мини-группах для решения нечеткой, слабоструктурированной проблемы, но вполне можно использовать и для подготовки к промежуточной внутрисеместровой контрольной работе, представив изученную информацию в виде карт ума. Последнее наиболее эффективно внедрять для продвинутых и особо пытливых студентов (чаще визуалов), освоивших к середине семестра базовые креативные методики (мозговой штурм, постерная конференция, дебаты и т.п.)

Стержень методики составляет радиантное мышления: берется основная проблема и от нее – как от

ствола дерева – ответвляются различные новые и побочные идеи, связанные с основной. В процессе работы и в конечном итоге ментальная карта должна быть максимально образной, красочной, для аккуратности и структурирования ее необходимо исполнять в виде цветных иллюстраций; таким образом, создание карты уже само по себе является творческим процессом.

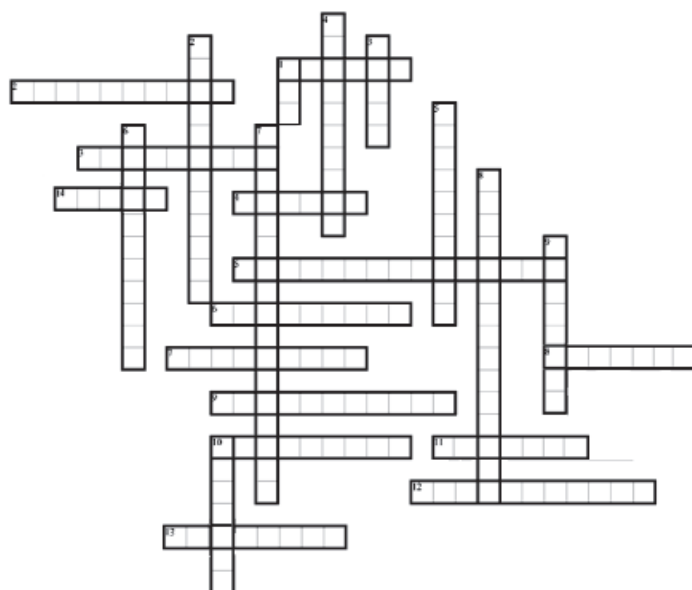
Обычно используются бумажные листы большого формата, цветные фломастеры, но к настоящему времени уже доступны специальные программы; хотя при работе над картой вручную элементы игры, единения, коллективного сотворчества проявляются максимально актуально. Старт начинается с середины листа, где вы в квадрате или в круге обозначаете существующую задачу. Затем от нее проводятся в виде жирных линий «ветви», обозначающие основные идеи, связанные с поставленной задачей; значимость, ранг мыслей можно выделять с помощью толщины или цвета линий. Далее основные ветви дополняются побочными ветвями: это могут быть сопутствующие правила, экзотические и нетривиальные идеи, «ветви» адаптации и оценки предложенных участников и т.д. Связи между различными «ветвями» можно подчеркнуть при помощи замкнутых контуров и стрелок. Сегодня специальная литература и Интернет содержат множество примеров карт ума.

Методика Тони Бьюзена особенно полезна в тех случаях, когда необходимо «навести порядок» в имеющемся массиве информации и правильно расставить приоритеты; ее применение позволяет облечь первоначально беспорядочные мысли в запоминающуюся и структурированную форму.

Разгадывание кроссвордов – креативная проверка знаний

Проведение промежуточной внутрисеместровой аттестации в квазистандартном виде (контрольная задача, тест или опрос) можно заменить, выдав студентам кроссворд соответствующей тематики. Кроссворд, как правило, разгадывать приятнее, т.к. у молодых людей это больше ассоциируется с формой проведения досуга, а значит, снижает уровень стресса, испытываемого всеми студентами при контрольной проверке знаний. Ниже предлагается кроссворд для проверки знаний по блок-модулю «Теория антикризисного управления», соответствующий низшему уровню усвоения учебного материала.

Пример.



По горизонтали:

1. Движущая сила кризиса.
2. Институт этого права является синонимом понятия института несостоятельности.
3. Стратегия управления риском, которая заключается в оставлении последнего на ответственности инвестора.
4. Страна, в которой понятия «банкротство» и «несостоятельность» являются синонимами.
5. Кризисное состояние, источники зарождения которого находились и во внутренней, и во внешней среде.
6. Скрытый кризис.
7. Кризисное состояние, охватывающее лишь часть или группу явлений, процессов, субъектов.
8. Определённый сигнал, указывающий на наличие кризиса.
9. Несостоятельность хозяйствующего субъекта.
10. Кризис, элементы которого закономерно и структурно связаны между собой.
11. $2 + 2 = 5$.
12. Лицо, заинтересованное в результатах деятельности компании.
13. Спад в экономике.
14. Вред, наносимый имуществу хозяйствующего субъекта.

По вертикали:

1. Федеральная Служба, которой переданы основные функции по представлению интересов государства в делах о банкротстве (РФ).
2. Критерий, рассчитывающийся исходя из соотношения активов и пассивов в балансе должника.
3. Тяжелый политический кризис.
4. Завершение, итог конкурсного производства в отношении неплатёжеспособного должника (РФ).
5. Кризис, затронувший только денежно-кредитную систему.
6. Сопоставление эффективности финансово-хозяйственной деятельности исследуемой компании и компании, являющейся лидером в данной отрасли.
7. И институт, и признак в антикризисном управлении.
8. Кризис, скрывающийся под «оптимистичной» аббревиатурой ОК.
9. Фаза цикла общественного воспроизводства;
10. Оздоровление деятельности компании.

Список литературы

1. <http://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=000497>.
2. http://www.stimul.biz/images/data/gallery_123.jpg.
3. <http://econf.rae.ru/pdf/2011/03/39.pdf>.
4. <http://econf.rae.ru/pdf/2011/09/530.pdf>.
5. <http://economist.rudn.ru/run/course/homework/?cid=222>.

СУЩНОСТЬ КРИЗИСНЫХ ОТНОШЕНИЙ (ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ)

Мельник Д.Ю., Шибанова-Роевко Е.А., Роевко В.А.

*Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: 89096667766@mail.ru*

Рыночные отношения априори несут в себе элементы проблемности, повышенной сложности, кризисности. В условиях переходных экономик и жесткой конкуренции кризисные отношения хозяйствующего субъекта и его контрагентов мотивируются перераспределением богатства и доходов, включая чрезмерное изъятие государством, а также нередко вызываются несовершенством государственных и рыночных институтов и их механизмов.

Кризисные отношения хозяйствующих субъектов и их пик – несостоятельность (банкротство) выступают своеобразным критерием и индикатором несбалансированности и неустойчивости деятель-

ности отдельных участников рынка и экономики в целом. В зависимости от статуса контрагентов – государство, собственник имущества, заимодавец, топ-менеджмент предприятия – могут изменяться параметры адаптации к новым, кризисным, условиям. Проблема перехода ординарных, устойчивых отношений в кризисный формат преобразует принимаемые экономическими субъектами решения в постановку финансовых (в том числе инвестиционных), материальных (производственных) и информационных задач. Предпринимательский подход и инициативные действия способствуют более быстрому восстановлению баланса интересов и мотивации, освоению адаптивных правил ведения бизнеса.

Понятно, что в основе кризисных экономических отношений лежит собственно кризис – этот многомерный интегральный феномен, выражающий качественные и количественные особенности внутренней инновационной организации производственных систем как отражение рыночной конкурентной среды, но главное – отражающий характеристики генетической природы противоречия в целом между функционированием системы и ее развитием.

Таким образом, необходимость регулирования кризисных отношений порождается двумя группами причин. Первая обусловлена объективно возникающими противоречиями общественного воспроизводства, порождающими кризисы в экономике, и необходимостью их разрешения. Вторая связана с необходимостью удовлетворения коллективных и общественных интересов, что утверждает необходимость государственного вмешательства.

Обе причины диктуют необходимость сразу разбраться с особым и, несомненно, таким популярным сегодня понятием, как несостоятельность (банкротство).

В современных экономиках существует различие в употреблении самого термина «несостоятельность». Например, в США несостоятельность понимается исключительно как признак хозяйствующего субъекта. В законодательстве Казахстана имеется четкое разделение понятий «банкротство» и «несостоятельность», исходя из процессуальных параметров. Такое же разделение, но по субъектным основаниям, присутствует в Великобритании. В России и ряде других стран понятие «несостоятельность» используется в широком и узком смыслах, а именно: несостоятельность-институт и несостоятельность-признак. Это представляется весьма правильным.

Наличие в государственной системе института несостоятельности (банкротства) как регулятора пика, апогея кризисных отношений участников рынка имеет исключительное значение и с правовой точки зрения, и с экономической¹.

Нормативно-правовая база представленного института, являющегося неотъемлемым компонентом конкурентной среды, преследует цель изъятия из гражданского оборота хозяйствующих субъектов, неспособных функционировать с получением прибыли

¹ Для целей данной статьи мы употребляем следующее определение: «Институт – это совокупность, состоящая из правила или нескольких правил и внешнего механизма принуждения адресатов правил к их исполнению» (Источник: Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: учебник / под общ. ред. А.А. Аузана. – М.: Инфра-М, 2005. С. 23). Соответственно, в составе правила выделяются: а) ситуация, условия приложения правила (в соответствии с тематикой данной научной работы – это основные принципы конкурсного права, критерии несостоятельности, признаки банкротства); б) адресаты правила (должник, кредиторы); в) предписываемые действия (судебные и внесудебные процедуры, средства предупреждения и прогнозирования банкротства, последствия признания банкротом); г) санкции за неисполнение (например, уголовная ответственность за преднамеренное банкротство); д) гарант правила (государство, арбитражный суд, саморегулируемые организации арбитражных управляющих)..