

идеи о нововведениях, показывать положительные качества инновационного процесса и участия в нем; эти антиципативные и превентивные действия с точки зрения антикризисного управления способствуют уменьшению количества и качества конфликтов и снижению уровня корпоративной конфликтности в целом. Для этого, в первую очередь, руководитель обязан так организовать работу своих подчиненных, чтобы их рабочее время состояло не только из репродуктивной части, но и располагало творческой составляющей. К сожалению, ограничения по объему публикации не позволяют авторам подробно затронуть этот аспект.

Как говорилось выше, внедрение различных новшеств нередко имеют отрицательные последствия. Личностные причины неприятия нововведений заключаются в индивидуально-психологических особенностях участников инновационного процесса. Ситуативные причины заключаются в конкретных особенностях единичной инновационной ситуации. Каждое нововведение осуществляется в условиях конкретных социально-экономических, социальных, материально-технических и других обстоятельств. Эти обстоятельства могут привести к возникновению инновационных конфликтов – по источнику зарождения сопротивления.

Инновация – это в том числе и новое качество исполнителя. Значит, связь инновации и потенциального кризиса имеет место. С позиций антикризисного управления для более деликатного введения новшеств на предприятии можно воспользоваться особыми приемами, с помощью которых персоналу будет легче принять и подстроиться под процесс внедрения инноваций.

Первый прием – это «кусочное» внедрение нововведения. Новшества вводятся поэтапно, начиная с небольших изменений, давая возможность персоналу освоиться и привыкнуть.

Также есть прием так называемого «вечного эксперимента». Нововведение вводится на одном объекте, либо в одну сферу деятельности компании, но параллельно обязательно отслеживается: насколько эффективно данное новшество, что нужно в нем изменить, доработать, как лучше преподнести его персоналу и т.д.

Возможно применить прием параллельного внедрения, когда старые элементы структуры, системы, технологии НЕ заменяются, а дополняются инновационными элементами. Происходит своеобразная эволюционная ротация, причем данный прием удачно сочетается с предыдущими.

Итак. Все новые проекты, требующие изменений в компании, следует тщательным образом проанализировать. Все инновационные проекты должны быть актуальными на рынке и не противоречить стратегии хозяйствующего субъекта; причем какие-то новшества могут быть отвергнуты на разных стадиях проработки и внедрения. Из этого следует: если на данном этапе изменения в компании необходимы, то проектов изменений для рассмотрения должно быть много, и все они должны быть увязаны с жизненным циклом развития компании. Такой подход позволит решить кортеж проблем, а не одну или каждую отдельно. Далее требуется выделить максимально эффективный проект, а обосновать важность и необходимость такого проекта для персонала – это уже задача топ-менеджмента компании, которая ОБЯЗАНА быть ему по плечу. И, конечно, очень важно проработывать подробный план преодоления организационного сопротивления; в противном случае многие удачные идеи имеют шанс погибнуть еще на этапе разработки.

АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ БАНКРОТСТВ В США (2005–2010 ГГ.)

Артемьева Е.Н.

*Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: rtem_27@list.ru*

Реалии современной жизни сейчас таковы, что многие предприятия сегодня не способны платить по своим обязательствам. Ряд из них уже начал процедуру банкротства предприятий, а кто-то уже близок к этому. Многие организации не стремятся к добровольному объявлению своей несостоятельности, однако с заявлением о признании их банкротами могут обратиться налоговые органы или иные кредиторы.

Регулирование процедуры банкротства значительно различается в страновом аспекте. Тем не менее, одним неопровержимым сходством является тот факт, что риск обанкротиться есть у каждого предприятия каждой страны. Поэтому государству и предприятию, а также физическому лицу просто необходимо заниматься антикризисным управлением. Кроме того, в последние годы количество обанкротившихся предприятий во всем мире увеличилось. В связи с этим нужно рассмотреть динамику и проанализировать, сравнить друг с другом, чтобы понять: это общая тенденция или нет, а также сопоставить, какие предприятия и физические лица становятся несостоятельными.

Несмотря на то, что процедура банкротства и восстановления финансового состояния должника окончательно оформилась в США только во второй половине XX века, сама идея судебного регулирования несостоятельности существует в США уже давно. Первые положения, касающиеся регулирования института появились еще в XVIII веке. Так, в сентябре 1787 г. Конституционный Конвент США наделил Конгресс полномочиями принимать законодательные акты, составляющие единую национальную

Американские законы позволяют добросовестным юридическим и физическим лицам, ответственно относящимся к предмету своей деятельности, получить освобождение от требований кредиторов, позитивированных в форме исков. Обычно это происходит параллельно с проведением финансовой реорганизации. Кредиторам запрещено вмешиваться в процесс реорганизации и банкротства или предпринимать попытки взыскания долга в то время, как дело находится в производстве суда, если, конечно, положения закона или суд не допускает такое вмешательство.

Далее необходимо рассмотреть динамику количества обанкротившихся юридических и физических лиц, поскольку из-за банкротства предприятия работники обычно остаются без работы, при этом присоединяются к тысячам безработных. Они вынуждены покидать свои квартиры, дома, то есть распрощаться с достатком, зачастую потеряв все свои сбережения.

В таблице приведены данные по количеству юридических и физических лиц, обанкротившихся в период с 2006 по 2010 г. Можно увидеть, что ежегодно общее количество обанкротившихся лиц составляло около 200 тыс. человек. Наибольшее увеличение количества банкротств составило в период с 2007 по 2008 г. – самый острый момент финансового кризиса. Далее можно увидеть, что число банкротств также увеличивалось. Примечательно, что с 2008 по 2009 г. банкротами становилось все больше лиц: данные показатели можно объяснить тем, что именно в этот период финансовый кризис трансформировался в эко-

номический, затронул хозяйствующие субъекты не только финансовой и банковской системы, но и других отраслей, в первую очередь, обрабатывающей промышленности.

Банкротство юридических и физических лиц в США за период с 2006 по 2010 г.

Год	Общее количество	Физические лица	Юридические лица
2010	1,593,081	1,536,799	56,282
2009	1,473,675	1,412,838	60,837
2008	1,117,641	1,074,108	43,533
2007	850,912	822,59	28,322
2006	617,66	597,965	19,695

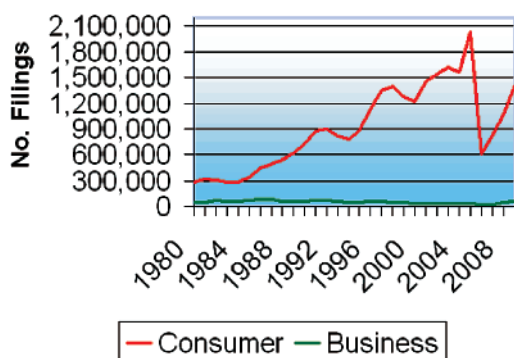
Источник: www.bankruptcyaction.com.

Также по таблице можно увидеть, что общее количество банкротств за 5 лет увеличилось практически вдвое, а юридических – практически втрое.

Основной причиной также остается финансовый кризис 2008 г., начавшийся с ипотечного мыльного пузыря.

Более интересным является анализ рисунков. На ней изображена тенденция банкротств юридических и физических лиц с 1980 г. Видно, что физические лица становятся жертвами кризисов и банкротств предприятий больше, чем сами предприятия. Произошло резкое снижение в середине 2000-х г.г., а потом в 2008 г. снова физические лица становились несостоятельными платить по своим долгам.

US Bankruptcies 1980-2009



Динамика банкротств юридических и физических лиц с 1980 по 2009 г.
Источник: www.bankruptcyaction.com

Интересно также рассмотреть, кто именно стал банкротами среди физических лиц. Средний возраст граждан США, которые оказались несостоятельными, составил 38 лет. Примечательно, что именно к этому возрасту люди достигают своего профессионального пика, чаще всего и переходят на другую стадию – стадию стабильности. Также можно увидеть, что 44% обанкротившихся – семейные пары, 30% – одинокие женщины, 26% – одинокие мужчины¹. То есть больше всего пострадали именно семьи, которым сложнее и физически, и психологически найти работу, поскольку груз ответственности более тяжелый. Более того, именно более образованные работники потеряли работу, а низкооплачиваемые работники все же смогли сохранить работу. Также 2/3 обанкротившихся физических лиц потеряли работу, что и стало основной причиной их сегодняшнего положения. И только

9% населения США не пострадали от потери работы, развода или проблем со здоровьем. Самыми пострадавшими от банкротств стали такие штаты, как Теннесси, Юта, Джорджия, Алабама², то есть южные штаты США. На основе этих данных можно наглядно увидеть, насколько сильно влияние финансового кризиса, который ведет к экономическому. Поэтому нужно государству активно вмешиваться в экономику государства, в том числе и финансовый сектор, и так называемая «невидимая рука» Адама Смитта не сможет регулировать всю экономику.

Также американцы обращались в суд за защитой от кредиторов согласно закону о банкротстве. В марте 2010 г. эта цифра достигла рекордного уровня с момента ужесточения соответствующего законодательства в октябре 2005 г. По данным исследовательской компании *Aacer*, в прошлом месяце американские суды рассматривали 6900 дел в день, что на 19% больше, чем в марте 2009 г. Предыдущий рекорд составил 133000 в октябре 2009 г. Количество обращений в суд резко возросло на фоне тяжелой ситуации на рынке труда и жилья. В условиях высокой безработицы и сокращения доходов многие американцы оказались неспособны расплатиться с долгами по ипотеке. Большинство американцев предпочитают сразу же объявлять себя банкротами и не пытаются воспользоваться правом реструктурировать задолженность. Из 158000 дел о банкротстве – 118000, или 75%, проходят по 7-й главе закона о персональном банкротстве, которая не предусматривает для должника права сохранения имущества.

В целом нужно сказать, что финансовая сторона жизни в США намного сложнее, чем во многих других странах. Основой жизни американцев является то, что они живут от зарплаты до зарплаты, то есть живут в кредит. При этом находятся постоянно в долгах, кроме того, из 2/3 своих доходов они держат в кредитных картах.

Большинство крупнейших банкротств в США приходится на финансовые компании; далее следуют телекоммуникационные и промышленные корпорации (энергетика, автомобилестроение и нефтяная промышленность). И, конечно, пик банкротств приходится на время мирового финансово-экономического кризиса 2007–2010 гг.

АНТИЦИПАТИВНЫЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

Асташкова А., Нишнючкина Е., Шибанова-Роенко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: astashkova_anna@mail.ru

Восстановление платежеспособности предприятия и, соответственно, преодоление кризисной ситуации содержит в своей основе совокупность макро- и микроэкономических стабилизационных факторов, среди которых немаловажное значение следует придавать антикризисной стратегической маркетинговой политике.

Процесс антикризисных изменений в структуре предприятия и его рыночной политике закономерно должен содержать взвешенную и обоснованную деятельность по преодолению негативных причин, приведших предприятие к кризисной ситуации. Ими могут быть сложная экономическая ситуация в стране, непродуманная финансовая политика на предприятии, просчеты менеджмента, слабая организация персонала, отсутствие механизмов контроллинга.

¹ www.bankruptcyaction.com/USbankstats.

² The Fragile Middle Class: Americans in Debt. Elizabeth Warren, Harvard Law School; Smith Business Solutions.