

ведливое вознаграждение является предпосылкой для воплощения в жизнь собственных идей.

На данном этапе развития инновационной политики России большое количество предприятий находится на ступени подготовки модели управления передовыми технологиями, так как преимущественно от управления ходом инновационных процессов зависит продуктивность реализуемого проекта. Такая работа должна быть в руках осведомленного и опытного работника, имеющего авторитет в организации. Недостаточно заинтересовать сотрудников идеей перемен, важно наладить кропотливую работу по ее реализации.

В коллективных проектах управление персоналом в разработке нововведений должно быть организовано грамотно, в процессе подбора проектной команды должны учитываться и профессиональные способности сотрудников, и психологические особенности каждого. Это необходимо для разрешения конфликтов, в случае временных неудач и кадровых реформ, поскольку одним из неотъемлемых свойств инновационных процессов является их неопределенность из-за поиска наиболее подходящих решений, необходимости возврата к предыдущим стадиям. Успех любого проекта, в первую очередь, зависит от профессионального уровня и квалификации сотрудника, выполняющего его реализацию, ответственности и заинтересованности в успехе своей деятельности.

В поисках наиболее выгодного решения российские предприниматели должны учитывать всю специфику инновационной деятельности: венчурного финансирования, вероятности значительных потерь ресурсов и времени из-за нескоординированной работы персонала организации, а также отсутствия ожидаемого спроса на новейшую разработку на рынке. В таких случаях предприятия России могут обратиться к опыту в области нововведений наших зарубежных коллег, да и всего мирового сообщества. Безусловно, обмен опытом всегда приводит к взаимовыгодному сотрудничеству, особенно если дело касается инновационных разработок.

Наша страна в состоянии обеспечить высокий уровень жизни и благосостояние своего народа, она уже стоит на пороге великих открытий и достижений, необходимо только принять комплекс мер для подготовки почвы для внедрения инноваций и в совокупности воплотить их в жизнь. Для этого нужно наладить систему управления кадрами на инновационных предприятиях, стабилизировать получение достаточной информации в сфере новейших технологий как внутри персонала организации, так и в процессе получения образования российской молодежью, и совместными усилиями выдвигать российские разработки на мировой рынок.

#### К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ

Черничкина О.С., Пахомова А.И.

*Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, Шахты,  
e-mail: oxana.chernichkina@yandex.ru*

Совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать информационные ресурсы, составляет информационный потенциал общества. Это не только весь индустриально-технологический комплекс производства современных средств и методов обработки и передачи информации, но также сеть научно-исследовательских, учебных, административных, коммерческих и других организаций, обеспечивающих информационное обслуживание на базе современной информационной технологии.

В связи с этим ярким проявлением этих тенденций является значительное увеличение числа занятых информационной деятельностью, т.е. деятельностью, связанной с производством, обработкой, хранением и распространением информации. В связи с этим изучение информационного производства, и, в частности, рынка информации и его особенностей, представляет сегодня значительный теоретический и практический интерес.

Информационный бизнес, ставший одним из наиболее прибыльных и перспективных, привлекает все больше и больше фирм. Информационные потребности разных уровней растут быстрыми темпами, что расширяет возможности информационного обмена, ведет к появлению все новых информационных продуктов, стимулирует развитие всех видов информационной деятельности.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» предоставил аналитический материал о деловом климате в сфере информационно-технологических услуг в I полугодии 2011 г., полученный в результате плотного обследования деловой активности более 500 организаций, оказывающих данный вид услуг. Оказалось, что баланс оценок изменения экономического положения организаций в сфере ИТ-услуг в I полугодии 2011 г., относительно аналогичного периода 2010 г., показал рост и составил +2 против – 6%. При этом около 80% респондентов сочли сложившийся уровень экономического положения в своих компаниях «нормальным».

По результатам опроса руководителей более 4,5 тыс. организаций сферы услуг, уровень экономического положения организаций, осуществляющих коммерческую деятельность в целом, был несколько выше, нежели в обследуемом сегменте. Это говорит о большой сосредоточенности предпринимателей на финансовых и институциональных проблемах, в то время как ИТ-отрасль, сервисная по отношению к другим отраслям, чрезвычайно чувствительна к малейшим конъюнктурным колебаниям и состоянию экономики в целом, а следовательно требует более пристального внимания. Однако, на результирующие итоги экономической деятельности организаций в I полугодии 2011 г. оказалось поэтапное улучшение в течение 2010–2011 гг. экономической ситуации и укрепление финансовой и деловой устойчивости корпоративного сектора благодаря росту спроса на ИТ-услуги со стороны государственных структур, госмонополий и крупнейших холдингов страны.

Экономический эффект информационной деятельности может иметь как прямой, непосредственный, так и опосредованный характер. В первом случае речь идет о продаже информационных товаров и услуг неовещественных технологий – программ, баз данных, телекоммуникационных услуг и так далее, а во втором – о повышении дохода за счет использования информации и внедрения ИКТ в деятельность коммерческих предприятий. Примером может служить деловой познавательный туризм, когда наличие в городе государственных научных учреждений, библиотек, музеев и архивов, не приносящих прямого дохода, привлекает значительное число приезжих, способствующих развитию сферы услуг, розничной торговли, транспорта.

Помимо сказанного, нельзя не учитывать тот факт, что информационная деятельность в сфере фундаментальной науки и культуры, непосредственно не связанной с экономической выгодой, формирует

имидж города, что косвенно не может не сказываться на его экономическом положении.

Рассмотрим развитие информационной сферы обслуживания на примере г. Москва. Благодаря своему столичному статусу Москва занимает особое место в экономическом и информационном пространстве России. Здесь принимаются принципиальные решения, определяющие ситуацию не только в стране, но и на международном уровне, именно здесь сосредоточены информационные ресурсы, специалисты и организации, обеспечивающие информационно-аналитический базис государственного управления.

Развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет постепенно устранить такое негативное явление как информационное отчуждение граждан от власти, когда население города и страны не имеет доступа к достоверной информации о том, что происходит во властных структурах, а государственные органы, в свою очередь, лишены постоянной обратной связи с теми, чьим интересам они призваны служить. Наиболее эффективно эта проблема решается на уровнях управления, максимально приближенных к конкретному гражданину, жителю района, округа, города. Нормативная и иная общезначимая информация, исходящая от органов городской администрации, в обязательном порядке должна размещаться в общедоступных информационных сетях, а так же распространяться иными способами с целью ее доведения до каждого жителя. Таким путём будет решена проблема общей информированности жителей столицы.

Что же касается внедрения информационных технологий в городское хозяйство, процесс этот наиболее трудоёмкий и требует определённых условий для его осуществления.

Существует ряд проблем, затрудняющих информатизацию городского хозяйства. К ним, в первую очередь, относятся:

- 1) объективная сложность создания крупномасштабных информационных систем;
- 2) низкая степень интеграции городских информационных ресурсов;
- 3) нехватка квалифицированных кадров.

Одним из определяющих условий выявления конкурентных преимуществ и приоритетных направлений долгосрочного развития современного города является активизация информационного бизнеса между всеми участниками жизнедеятельности муниципального образования при рассмотрении вопросов стратегического характера. Таким образом, эффективный информационный бизнес призван обеспечить скоординированное управление инновационной деятельностью города и повысить инвестиционную привлекательность территории.

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ В ПЕРИОД 2000-2010 ГГ.

Чистилин А.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, e-mail: Chistilin.Anton@gmail.com*

После распада СССР в 90-е годы, Россия занималась не столько модернизацией, сколько восстановлением экономики и выработкой новых подходов к решению экономических проблем.

Среди важнейших направлений экономической политики этого периода необходимо было выполнить следующие:

##### 1. Налоговая реформа.

В 1990-е годы уровень налогообложения был высоким и неприемлемым для фирм, и несмотря на уже

сточение налогового законодательства, предприятия продолжали уклоняться от налогов. В 2000-е был принят ряд законов и поправок в налоговое законодательство:

1. Плоская шкала подоходного налога с физических лиц в 13%.
2. Ставка налога на прибыль снижена до 24%.
3. Введена регрессивная шкала единого социального налога.
4. Отменены оборотные налоги и налог с продаж.
5. Сокращено общее количество налогов в 3 раза (с 54 до 15).

За период налоговой реформы налоговая нагрузка снизилась в среднем с 35 до 27,5% и произошло перераспределение налоговой нагрузки в нефтяной сектор. Также он отметил, что реформа способствовала увеличению собираемости налогов и стимулировало экономический рост. (Зам министра финансов РФ Сергей Шаталов)

В октябре 2001 года был принят новый земельный кодекс РФ, закрепивший право собственности на землю (кроме земель сельхоз назначения) и определил механизм ее купли-продажи

В июле 2002 года утверждён федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», который разрешил куплю-продажу земель сельскохозяйственного назначения.

II. Также были проведены и другие социально-экономические реформы:

##### 1. Пенсионная (2002 год)

Её основная цель была в достижении долгосрочной финансовой сбалансированности пенсионной системы, повышении уровня пенсионного обеспечения граждан и формирование стабильного источника дополнительных доходов для инвестиции в социальную систему. Суть её – в постепенном переходе от распределительной системы к распределительно-накопительной системы пенсионного обеспечения. Согласно новой пенсионной модели, пенсия может состоять из 2 частей: страховой и накопительной

##### 2. Банковская реформа (2001-2004 год)

а) для восстановления доверия к банковской системе Госдумой принят закон «О гарантировании вкладов граждан в банках»;

б) большое значение для восстановления банковской деятельности имело создание АРКО (Агентство по реструктуризации кредитных организаций);

в) создание МКК (Межведомственного координационного комитета содействия развитию банковского дела в России).

В результате эффективных действий Банка России, АРКО и МКК банковский сектор экономики к середине 2001 года, в основном, преодолел последствия кризиса. А в результате взвешенной кредитно-денежной политики и политике валютного курса, проводимой Банком России, увеличились золотовалютные резервы РФ, нет резких колебаний обменного курса.

а) с целью повышения информационной прозрачности в функционировании платёжной системы Банком России была введена отчетность кредитных организаций и территориальных учреждений банка по платежам;

3. Монетизация льгот (2005) – замена натуральных льгот денежными компенсациями

Она была введена в связи с существующей несправедливостью к тем, кто льготами не пользуется, например, жителям деревень. Монетизация устраняет несправедливость неравномерного доступа к льготам, льготники получают возможность потратить деньги по своему усмотрению

##### 4. Реформа трудовых отношений