

При долгосрочном вложении денег следует обратить внимание на депозиты с капитализацией (начисление сложных процентов). Заметим, что процентная ставка по такому виду депозитов, меньше чем у депозита без капитализации. Однако в долгосрочной стратегии ставка приносит значительную прибыль и бывает выгоднее обычных депозитов с высокой процентной ставкой. Депозит с капитализацией побуждает физическое лицо вкладывать как можно больше средств на депозит и на больший срок, что является наиболее прибыльным вариантом.

Анализ условий банковских депозитов на каждый временной период показал, что вкладчик имеет возможность получить надежную сохранность сбережений и увеличение своих активов благодаря процентной ставке. В силу того, что большая часть населения не доверяет большие суммы банку на длительный период, то наиболее оптимальным является среднесрочный вклад. Выбор депозита, полностью зависит от финансовой грамотности гражданина и располагаемыми им средствами (деньги, время). Отметим, что наибольший доход приносят вклады в коммерческие банки, привлекающие к себе клиентов посредством предоставления наиболее выгодных условий.

Список литературы

1. http://gamble.dax.ru/theory/theory_game.
2. <http://vklad.topinvestor.ru/2010/07/multivalutni-vklad.html>.
3. <http://ria.ru/analytics/20110823/422450944.html>.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Устинова П.К.

*Уральский федеральный университет, Екатеринбург,
e-mail: prettypolly@mail.ru*

В настоящее время чрезвычайно острой является проблема экологии. Эта проблема раскрывается в двух аспектах: загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов, причем это вызвано не только расширением сфер промышленности, но и халатным отношением населения к природе. В то время как в промышленной сфере в РФ существует хотя бы какой-то государственный экологический контроль, причинение вреда окружающей среде отдельными гражданами в большинстве случаев остается безнаказанным.

Для России особо важной является вопрос накопления мусора, что только обостряет экологические проблемы. По мере роста потребностей, увеличивается и количество отходов жизнедеятельности населения. Так, накопление мусора в современных городах составляет более 300 кг на 1 человека в год. Среднегодовой прирост количества мусора составляет 4-6%, что почти в 3 раза выше роста численности населения.

С одной стороны, мусор можно рассматривать как источник загрязнения окружающей среды, с другой – как источник вторичных материальных и топливно-энергетических ресурсов.

В ведущих европейских странах 45-60% бытовых отходов вовлекается в переработку, а доля захоронения на полигонах постоянно уменьшается и в настоящее время составляет около 20%.

В настоящее время в Российской Федерации не существует эффективной системы переработки мусора. В России (за исключением Москвы) захоронению на полигонах подвергаются 95-98% образующегося мусора. (В Москве 80-85% вывозят на полигоны, остальное количество уничтожают на мусоросжигательных заводах).

Во времена СССР работала отрасль по возврату вторичных отходов: был организован прием металлолома, макулатуры, стеклотары и др. Государство от этого имело значительные преимущества как в эко-

логической, так и в экономической сферах. Одним из возможных путей решения экологического вопроса в современной России является воссоздание государственной перерабатывающей отрасли. Однако для полноценного решения проблем окружающей среды следует ужесточить штрафные санкции не только для субъектов промышленности, но и для граждан.

Практика введения штрафов за выброс мусора в непредназначенных для этого местах получила широкое распространение во многих странах. В частности, для достижения наиболее эффективного результата необходимо также введение штрафов для тех, кто выбрасывает отходы, предварительно не сортировав их (стекло, бумага (картон), железо). Более того, необходима система государственного контроля над выполнением данных требований.

С одной стороны, подобные меры прививают гражданам культуру, а с другой – являются эффективным средством пополнения бюджетов.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В СЕТИ МАГАЗИНОВ «МАГНИТ»

Хазыханова Е.Р.

*Самарский государственный экономический университет, Сызранский филиал, Сызрань,
e-mail: evgenya_1991@mail.ru*

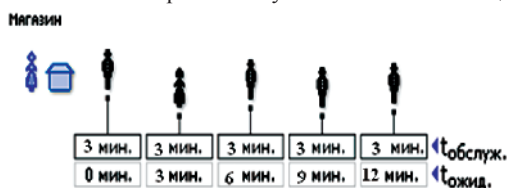
Современный потребитель становится более разборчив в вопросах сервиса. Всё больше людей отдают предпочтение супермаркетам. Они готовы переплатить, получая за свои деньги исчерпывающий ассортимент товаров, и, конечно же, качественный сервис. Увы, Россия остается чемпионом по времени, которое ее жителям приходится проводить в очередях. По данным международного исследования, проведенного провайдером услуги Mystery Shopping, среднестатистический гражданин России в среднем проводит в ожидании обслуживания 27 минут, а средняя длина очереди – почти 7 человек. Согласно исследованию, около половины потребителей вынуждены ожидать возможности оплатить покупки. Как показывает статистика, российский потребитель, как правило, не против подождать около 15 минут. Западный менеджер, некогда развивавший в России торговую сеть, увидев огромную очередь в своем магазине, сказал следующее: «Россия – единственная страна в мире, где люди готовы так мучиться, чтобы отдать мне свои деньги». По данным исследования Nexter, только четверть россиян сохраняют спокойствие, сталкиваясь с необходимостью стоять в очереди. Почти половина опрошенных ждут, «потому что приходится». Около трети терпеть не могут очередей, а принципиально не стоят в очереди 6% проголосовавших.

С целью выявления путей улучшения обслуживания клиентов в торговых сетях было проведено исследование процессов обслуживания клиентов при оплате ими сделанных покупок. Эти процессы условно разделены на технико-технологические, психологические и интегрированные. Пользуясь методами системы массового обслуживания, была установлена зависимость между характером потока заявок, числом каналов обслуживания, производительностью отдельного канала и эффективным обслуживанием с целью нахождения наилучших путей управления этими процессами. (рис. 1).

1) технико-технологические: неспособность оптимально рассчитать количество касс, необходимых в определенный промежуток времени для качественной работы с покупателями. Согласно проведенным расчетам при количестве клиентов свыше 7-9 человек необходимо открывать 2 кассу;

В ходе исследования выявлены следующие недостатки:

- в «час пик» на кассы ставится малококвалифицированный персонал;
- маленькая скорость обслуживания клиентов и т.д.



Среднее время ожидания: $(0+3+6+9+12)/5 = 6$ мин.

Рис. 1. Время ожидания покупателя в очереди магазинов сети «Магнит»

2) психологические: большие очереди, которые психологически отрицательно влияют на эмоциональное состояние покупателей; долгое время ожидания момента обслуживания;

- недостаточное количество информации, отвлекающей покупателей от стояния в очереди;
- чрезмерный шум в зале и т.д.

3) интегрированные: неумение отвлечь часть клиентуры от посещения магазинов во время наибольшего наплыва покупателей. Например, сделать пенсионерам скидку в 1-2% в те дни или промежутки времени, которые менее «загружены» покупателями;

- отсутствие денежных знаков необходимого номинала для сдачи и т.д.

В целях повышения качества обслуживания клиентов в очереди при оплате сделанных покупок предложен ряд мер, разделенных по сферам влияния.



Рис. 2

Меры по улучшению состояния сфер влияния были предложены на рассмотрение администрации сети магазинов «Магнит» г. Октябрьск, что впоследствии повлияло на качество обслуживания покупателей в положительную сторону.

Список литературы

1. <http://kp.ru>.
2. <http://www.gzt.ru>.

РОЛЬ КАДРОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Харитоновна Е.П., Смольянова Е.Л.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронеж, e-mail: haritonova_yelena@mail.ru

На современном этапе совершенствования развития российской экономики, в частности внедрения приоритетных инновационных проектов в процесс производства, заметна тенденция недоиспользования имеющихся возможностей в полной мере. Причин, препятствующих инновационной активности, целое множество; помимо отсутствия необходимого объема капитала и государственной поддержки предприятий, быстрого морального износа оборудования, немаловажным фактором является уровень квалификации и слабая мотивация работников.

Недостаточная информированность кадрового состава относительно перспектив новейших разработок, возможности проведения в жизнь появившихся идей

сказывается на реализации инновационной деятельности еще в процессе технической подготовки производства. Современная профессиональная квалификация работников большинства предприятий России не способна отвечать требованиям инновационной политики, и проблема заключается отнюдь не в сомнительной компетентности организаций, а в слабой вузовской подготовке будущего работника. На этой стадии задача правительства – оказывать всяческое содействие подготовке специалистов в высших учебных заведениях, усовершенствованию не только теоретических, но и практических навыков студентов.

В то же время руководителям предприятий следует непрерывно проводить обучение и переквалификацию новых сотрудников, а также специалистов, поскольку ничто не стоит на месте, постоянно модернизируется и процесс производства, важно уметь своевременно реагировать на происходящие изменения. Необходимо учитывать тот факт, что только совместно с кадровым потенциалом научные разработки будут являться залогом дальнейшего успеха организации.

Мотивация кадровых инноваций должна происходить с самого начала процесса, имеется в виду даже не столько материальная, сколько личностная мотивация новатора, общественное одобрение и саморазвитие работника. Порой моральное поощрение для человека важнее всяческих наград. Однако не стоит недооценивать роль премирования за индивидуальный личностный вклад, ведь зачастую именно спра-