

Современное западное государство, основанное на многократно провозглашаемых принципах рыночной экономики, на практике осуществляет повсеместное вмешательство в хозяйственную жизнь. Цель – обеспечение максимальной конкурентоспособности национальной экономики по сравнению с другими экономиками, а также смягчение социальной и политической напряженности на своей территории посредством использования налоговых и других механизмов перераспределения доходов. Именно усиление этих функций национального государства (в том числе последней из перечисленных), а не призывы к их «ослаблению», являются одним из реальных признаков разворачивающихся процессов глобализации. Можно сказать, что глобализация как раз и ведет к повсеместному усилению социально-экономической роли национального государства через механизмы финансового перераспределения. Посредством таких механизмов современное общество проводит в жизнь широкие социальные программы, которые выводятся из-под действия жестких законов рынка.

Во многом представление о кризисе национальных государств основано не на их ослаблении как таковом, а на растущем несоответствии возможностей даже наиболее сильных из них «образаемым сегодня к ним ожиданиям». Однако, как бы несовершенны они ни были с этой точки зрения, никаких альтернативных инструментов, лучше адаптированных к решению современных проблем, глобализация не порождает.

Список литературы

1. Паньков С.П. Глобальная экономика: некоторые дискуссионные вопросы [Электронный ресурс]. – http://www.uchenjykot.ru/infusions/pro_download_panel/download.php?did=41679.
2. Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. – М.: Логос, 2001. – 254 с.
3. Черников Г.П. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир / Г.П. Черников, Д.А. Черникова. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2008. – 399 с.
4. Иноземцева В.Л. Современная глобализация и ее восприятие в мире [Электронный ресурс]. – <http://www.socionauki.ru/journal/articles/129823>.
5. Делягин М.Г. Драив человечества. Глобализация и мировой кризис. – М.: Вече, 2008. – 528 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Пучнин Д.Г., Шанин И.И., Безрукова Т.Л.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: dimon007@list.ru

В условиях мирового экономического кризиса одним из приоритетных направлений поддержания уровня развития экономической эффективности России, является выработка действенных мер для нормального функционирования деревообрабатывающей промышленности, занимающей немалую долю в ВВП страны и бюджетных поступлений.

Экономическая эффективность охватывает все стадии общественного производства, является основой построения количественных и качественных критериев деятельности предприятия и используется для формирования материально-структурной, функциональной и системной характеристик процессов расширенного воспроизводства. Категория эффективности обладает такими имманентными свойствами как целостность, динамичность, многомерность и взаимосвязанность ее различных сторон.

Исследуемую категорию можно рассматривать с различных позиций: с точки зрения планирования объема производства, формирования затрат, получения прибыли, выработки ценовой и ассортиментной политики, оценки конкурентоспособности продукции и инвестиционной привлекательности предприятия.

Сущность проблемы повышения экономической эффективности деятельности предприятия состоит в увеличении экономических результатов на единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов. Повышение эффективности деятельности предприятия может достигаться за счет улучшения использования основных фондов предприятия, ускорения оборачиваемости оборотных средств, роста производительности труда [1].

К объемным показателям, позволяющим оценить эффективность производственного потенциала предприятий в целом, можно отнести обеспечение и использование ресурсов. В качестве индикаторов рекомендуется использовать удельный вес имеющихся и переквалифицированных рабочих кадров, исходя из показателей безработицы в регионе; производительность и интенсивность труда, трудоемкость продукции; индикаторы состояния рынка средств производства; фондоотдачу, фондоемкость, фондоемкость; оборачиваемость активов; соотношение объемов производства и сбыта продукции в разрезе каналов реализации; уровень рентабельности.

Для оценки конкурентоспособности мебельной продукции в качестве таких индикаторов можно использовать их целую систему: соотношение цен на завозимую продукцию и производимую в регионе; соотношение темпов роста себестоимости и цены продукции; соотношение общего индекса потребительских цен и цен на продукцию; изменение удельного веса стоимости продукции в потребительском бюджете; соотношение темпов роста стоимости продукции и темпов инфляции; изменение показателя конкурентоспособности по цене.

Формирование рынков мебельной промышленности и управление потоками товаров на них осуществляется именно за счет конкуренции и конкурентоспособности предлагаемой продукции. Конкурентоспособная продукция пользуется активным спросом у значительного количества потребителей за счет оптимизации соотношения «цена – качество», что способствует продлению ее жизненного цикла и обеспечению получения стабильной прибыли.

На современном этапе приоритетную роль играет неценовая конкуренция, что обусловлено рядом обстоятельств:

- усложнились запросы потребителей, что обусловило необходимость и создало возможность повышения качества продукции;
- затраты на неценовую конкуренцию при правильном подходе ниже расходов на ценовую конкуренцию;
- законодательные ограничения ценовой конкуренции.

Применительно к рынку деревообрабатывающей продукции заметим, что ее конкурентоспособность на стадии производства не уступает импортируемой ни по потребительским качествам, ни по товарным свойствам.

Тем не менее, следует отметить и эффективность использования ценовых методов в российской экономике, поскольку предприятия еще не в полной мере освоили приемы неценовой конкуренции, а потребитель весьма чувствителен к уровню цен. В сложившихся условиях следует акцентировать внимание на ценовых методах конкуренции [2].

Общеэкономической основой возникновения и функционирования рынка и формирования рыночных цен является товарное производство. Рынок как форма проявления товарно-денежных отношений и стоимостных категорий является первичным, а под ценой предлагаемой на рынке продукции понимают

денежное выражение её стоимости. Цены изменяются под воздействием спроса и предложения. Спрос – это количество товара, которое потребители могут и желают купить по данной цене в определенное время и в определенном месте. Полный спрос на товар есть совокупность спросов на него по различным ценам. В установлении рыночной цены не менее важное значение имеет и предложение, определяемое как потенциальную возможность производителя товара продать покупателю по определенной цене за определенный период времени и в конкретном месте.

Рыночная цена, или равновесная цена товара, устанавливается при соответствии спроса и предложения. На конкурентном рынке цена равновесия находится в точке пересечения кривых спроса и предложения. Сущность равновесия спроса и предложения состоит в определении состояния общего экономического равновесия рынка, когда товары находят своих покупателей через механизм рыночного ценообразования. Именно взаимосвязь цен конкурентного равновесия и создает общее равновесие рынка. Цена предложения – это денежная форма выражения стоимости товара со стороны продавца. Цена спроса есть денежная форма выражения потребительской стоимости товара со стороны покупателя. Следовательно, цена товара выступает как денежная форма единства стоимости и потребительской стоимости товара.

Рассматриваемые оценочные показатели эффективности функционирования предприятия подвергаются воздействию определенной совокупности факторов. Экономические факторы можно систематизировать по различным классификационным признакам. Так, факторы могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей, или частными, специфическими для данного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется связью и взаимной обусловленностью, которые существуют между отдельными показателями. От объективно обусловленных факторов надо отличать субъективные пути воздействия на показатели, т.е. возможные организационно-технические мероприятия, с помощью которых можно воздействовать на факторы, определяющие данный показатель. Факторы могут быть также внешними и внутренними, основными и не основными, прямым и косвенным воздействием [3].

Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но количественно определяют уровень использования всех видов ресурсов. К внешним факторам прямого действия относятся: государственное-административные (государственная поддержка, государственное регулирование, регулирование и поддержка со стороны органов местного самоуправления); научно-технические (технологические, технические, организационно-экономические); конъюнктурные (изменение спроса и предложения во взаимосвязи с ценой в условиях конкуренции). К внешним факторам косвенного воздействия необходимо отнести общеэкономические, социально-политические и естественные.

В группу социально-экономических входят демографические, политическая ситуация в стране, уровень доходов населения. Естественные факторы включают природно-климатические, территориально-географические. На внутренние факторы оказывает непосредственное воздействие деятельность предприятия и трудового коллектива. Они могут быть как основными, так и неосновными [4].

Основные внутренние факторы непосредственно связаны с сущностью показателей эффективности и определяют результаты работы предприятия. Внутренние не основные факторы не связаны напрямую

с сущностью показателей эффективности, хотя также определяют конечные результаты. Внутренние основные производственные факторы включают четыре группы: организационные, технологические, финансово-экономические и рыночные.

Приведенная классификация позволяет моделировать хозяйственную деятельность на основе выявленных внутрихозяйственных резервов повышения экономической эффективности как в результате экстенсивных факторов, так и за счет интенсификации воспроизводственных процессов. К первой группе можно отнести резервные запасы, обеспечивающие непрерывность развития производства. Вторая группа включает не использованные возможности роста производства, улучшение его качественных показателей при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений.

Устранение всякого рода потерь и нерациональных затрат – это один путь использования резервов. Другой путь связан с большими возможностями ускорения научно-технического прогресса как главного рычага повышения интенсификации и эффективности производства.

Таким образом, количественной мерой резервов в полном объеме является разрыв между фактическим уровнем использования ресурсов и возможным уровнем, определяемым производственным потенциалом.

Список литературы

1. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Добросоцкий М.К. Управление конкурентоспособностью инновационных проектов промышленных предприятий. – Воронеж: ВГЛТА, 2010. – 190 с.
2. Борисов А.Н., Овсянников С.В. Предотвращение банкротства промышленных предприятий на основе методики комплексного экономического оздоровления (статья) // «Вестник Воронежской государственной технологической академии». – 2010. – № 4. – С. 19-24.
3. Безрукова Т.Л., Воронина В.Ф., Морковина С.С. Производственный менеджмент и маркетинг в отраслях лесопромышленного комплекса: учебное пособие // Успехи современного естествознания. – 2010. – №2. – С. 144-145.
4. Шанин И.И. Развитие промышленного производства и внедрение инноваций в восстановительный послекризисный период // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2011. – Т. 7, № 10. – С. 155-158.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Савинцева С.А., Шайхутдинов А.Т.

*Кемеровский государственный университет, Кемерово,
e-mail: bash@kemsu.ru*

Неформальный сектор в его современном виде – можно рассматривать как новое явление для российской экономики. Отдельные формы неформальной занятости существовали в России и в дореформенный период (портные, няни, репетиторы ...). Однако в процессе перехода к рыночным отношениям состав, масштабы, характер неформальной занятости и ее роль в экономике резко изменились. За несколько лет занятость в неформальном секторе достигла значительных масштабов, к его услугам в той или иной мере прибегает большинство населения. Проблема неформальной занятости населения является для современной России одной из наиболее острых.

Можно выделить следующие проблемы, которые несет в себе неформальная занятость населения и в целом неформальный сектор.

Доходы от деятельности в неформальном секторе не облагаются налогами, поэтому бюджеты и социальные фонды лишаются значительных средств. Эта проблема является очень важной так, как в условиях экономического роста потеря налоговых выплат, которые являются основной частью дохода государства, может существенно подорвать экономический подъем. Развитие неформальной занятости сдерживает экономический рост в целом, представляя собой не-