альных знаний, эмоциональных чувств, семейных, трудовых, гражданственно-патриотических, социальных, экологических отношений, основанных на традициях своего народа и тесно связанных с его религией. Нравственность человека выражается в свободном принятии им Абсолютных нравственных императивов и проявляется в поведении и поступках.

Интерес к проблемам духовно-нравственного воспитания обострился в 90-е годы прошлого века. Достаточно широкое освещение вопросов, связанных с духовностью и нравственностью, говорит об актуальности и практической сложности данных феноменов. Тогда, в 90-х, большинство исследователей неизменно сводили духовность к нравственности, считая ее, например, нравственно сориентированной волей и разумом человека «своего собственного образа, своей свободы и роли…», полагая, что жить по совести – это значит быть личностью духовной. Однако необходимо различать данные понятия.

Итак, на наш взгляд, трактовки понятий «воспитание», «духовный» и «нравственный» в контексте гуманизма и христианской доктрины в нормативно-содержательном отношении удивительно похожи, поскольку основным предметом их внимания являются особенности внутреннего мира человека, его самосознание, пути восхождения к духовным вершинам бытия. Однако различное понимание источника духовного и нравственного – Бога или человека – в человеке ведет к различному толкованию смысла человеческой жизни и разным путям его достижения, а значит, и духовно-нравственного воспитания человека.

НАУКА КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРЫ

Федотов Е.В., Назаров Ю.Н.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

Наука представляет собой многообразное и многостороннее общественное явление. На долгом пути истории человечества она претерпела «столько существенных изменений, что ни одно определение не будет исчерпывающим» (Дж. Бернал). Чаще всего науку определяют как упорядоченную совокупность знаний о закономерностях развития природных (естественных, «натуральных») и общественных (искусственных, «культуральных») объектов. Будучи целостным социокультурным образованием, наука вместе с тем дробится на множество отдельных отраслей, объединяемых в большие области знания: естествознание (естествоведение; натурология), обществознание (обществоведение; культурология), технознание. Как совокупность определенного рода знаний об окружающем человека мире наука рассматривается в одном ряду с другими двумя совокупностями человеческих знаний: идеологией и социальной психикой (общественной психологией). В специальной литературе наука, идеология и социальная психика охватываются понятием сферы общественного сознания.

Другой подход к науке предполагает рассмотрение ее как самостоятельного вида деятельности, осуществляемой особым разрядом лиц – исследователей, ученых. В этом случае наука описывается понятием «социальный институт» и сопоставляется с иными социальными институтами: экономическими (хозяйственное предприятие), политическими (государство; церковь), юридическими (правосудие), общекультурными (семья, школа, «театр» как всякое зрелище – «зрелище вообще») и т.п.

Наука является культуры. Впервые понимание культуры как системы и науки как неотъемлемого ее элемента было обосновано Н.Я. Данилевским в его работе «Россия и Европа» (1871), где выдающийся русский мыслитель рассматривает научную деятельность (в одном ряду с «художественной» «и промышленной») как культурную «в тесном значении этого слова». В этом же сочинении Данилевским впервые в истории мировой науки были сформулированы и проанализированы «законы исторического развития», вытекающие из «группировки его явлений по культурно-историческим типам». Позднейшие попытки сведения культуры исключительно к «духовной» ее части (О. Шпенглер, Н.А. Бердяев и др.), или к научаемому поведению человека (психологическая школа в культурной антропологии), или к совокупности неких «символатов» (Л. Уайт) представляют интерес лишь для представителей некоторых частных наук.

Поскольку наука есть, прежде всего, знание, а понятие «культура» охватывает собой все то, что создано умом и руками человека, постольку знание вообще, и научное знание в особенности, является неотъемлемой частью всякой культуры – любого ее исторического типа и любой ее этнической формы.

Наука есть совокупный продукт всей истории человечества, «абстрактно выражающий ее квинтэссенцию» (К. Маркс). Научные знания, однажды добытые и примененные, продолжают служить постоянно. Они всеобщи по отношению ко всем способам производства и ко всем этнонациональным культурам. Особенностью научных знаний является также всеобщий способ их присвоения. Кто бы ни был фактическим творцом научной идеи, использует ее рано или поздно все общество, совокупное человечество. Всеобщий характер научного производства и возможность всеобщего присвоения продуктов этого производства делает науку всеобщей производительной силой, позволяя всем народам мира двигаться вперед по пути разумного обустройства собственного природно-экологического и социально- культурного бытия.

Экономические науки

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Галстян И.Э., Климовец О.В.

Академия маркетинга и социально-информационных технологий «ИМСИТ», Краснодар, e-mail: galstyanie@mail.ru

Одна из наиболее значимых тенденций развития мирового хозяйства в современном мире – это углубление взаимодействия воспроизводственных структур разных стран на различных уровнях и в различных форматах, чему особенно активно способствует деятельность транснациональных компаний (ТНК)[1].

Резкий взлет российских компаний в качестве новых значимых игроков международного бизнеса оказался весьма неожиданным для многих наблюдателей. С 2001 г. Россия стала не только весьма привлекательным объектом для иностранных инвесторов, но и сама превратилась в страну базирования растущего числа компаний, активно развивающих производственно-хозяйственную деятельность за рубежом[2].

Развивающиеся страны, более продвинутые, организовали свои собственные ТНК, призванные в итоге стать одним из инструментов конкуренции с компа-

[1] «Рынок ценных бумаг» Издательский дом «РЦБ» №12(339)2007 г.

[2] http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=5365.