

ственной собственностью и передаются в аренду на определенный срок. В том случае, если арендатор лесного участка построил лесную дорогу на собственные средства и надобность в ней у арендатора отпала, не определено кому будет принадлежать построенная дорога и кто компенсирует затраты на ее создание. Хотя дорога находится в эксплуатационном состоянии и может использоваться как для охраны, защиты, воспроизводства лесов, так и других целей.

С появлением нововведений в лесной промышленности наблюдается позитивная динамика в инвестиционном плане. Лесная сфера начинает разви-

ваться на современном уровне. Таким образом, лес – это прекрасная сфера для инвестирования, позволяющая сохранить и приумножить капитал.

Список литературы

1. О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов (ред. от 08.06.2011): постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2007 года № 419. – Консультант Плюс – законодательство РФ, кодексы и законы в последней редакции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. 10 Forest.RU – Всё о российских лесах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forest.ru>.
3. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

Юридические науки

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В СССР

Бакаева А.С., Погодина И.В.

ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), Владимир, e-mail: bakayeva.1912@mail.ru

В начале 1918 года был учрежден государственный контроль над всеми видами страхования, кроме социального¹, в конце указанного года и вовсе объявили страхование государственным достоянием республики, а все частные страховые компании и общества были ликвидированы. Указанные меры были фактически вынужденными, поскольку страховщики организовали саботаж новой власти, предпринимались попытки переправить капитал за границу².

В 1919 году было упразднено страхование жизни, а в 1920 году – государственное имущественное страхование. На смену этим видам страхования пришла организованная государственная монополия на оказание помощи пострадавшим от стихийных бедствий³.

В начале реализации новой экономической политики (НЭПа) страхование постепенно начало восстанавливаться. В составе Наркомфина было организовано Главное управление государственного страхования – Госстрах, на которое возложили руководство за деятельностью по добровольному страхованию. С этого времени начинается история деятельности государственной страховой организации.

В начале 20-х гг. в страховании была взята цель на привлечение как можно большего числа народа в страховые правоотношения, началась массовая агитация населения.

В 1925 году страхование во всех его видах вновь было объявлено государственной монополией. Финансовые вливания в экономику в этот период времени были очень малы, практически ничтожны, это отразилось и на страховании. К концу 1929 года страхованием жизни было охвачено около 500 тыс. человек⁴. Указанная цифра, несомненно, очень мала.

В 1930 году в завершение НЭПа была проведена налоговая реформа, которая послужила толчком к изменению страховой политики: страхование имущества государственных предприятий было прекращено, а страховые взносы стали включаться в налог с оборота. В том же году стало проводиться групповое страхование жизни. Оно позволило сделать

страхование почти массовым. Количество застрахованных составило почти одну треть от рабочих и служащих страны.

Просуществовало коллективное страхование относительно недолго, так как оказалось в предвоенные годы убыточным. Некоторые виды страхования были ликвидированы. Угасание интереса и потребности в страховании объяснялось еще и начавшимися в стране репрессиями.

Количество страховых операций значительно уменьшилось в связи с начавшейся войной.

Денежная реформа 1947 года способствовала укреплению финансовой системы страны, что естественным образом отразилось на росте экономического значения государственного страхования. Все больше расширялись внешнеторговые связи государства, которые увеличили объем страхования грузов. Для этого в том же году было создано Управление иностранного страхования СССР – Ингосстрах⁵.

В 50-е годы наблюдался значительный рост операций личного страхования, началось ускоренное развитие смешанного страхования жизни, а также существенные изменения были внесены в добровольное имущественное страхование государственных учреждений.

Начало 1960-х гг. ознаменовалось рядом реформ. В страховом деле к этому времени относят первую попытку принятия закона об обязательном страховании автогражданской ответственности, который был отклонен. Доходы населения в это стабильное время росли, снова увеличился интерес к страховому делу, для этого были разработаны новые виды страхования, как личного, так и имущественного.

Стремительные темпы набирало смешанное страхование жизни, имевшее свои новшества, одним из которых было страхование детей. Срок страхования был связан с дожитием застрахованным ребенком 18-летнего возраста, и такое страхование носило сберегательный характер. Еще одним новым видом страхования, заинтересовавшим население, стало страхование к бракосочетанию (свадебное)⁶.

Отличительной чертой этого времени было массовое переселение из деревни в город. Одной из мер предотвращения этого стала реформа сельскохозяйственного страхования, проведенная в 1979 году⁷. В результате ее был усовершенствован порядок проведения страховых операций. В обязательном порядке от большинства всевозможных рисков застраховывалось почти все имущество колхозов. Уже позднее

¹ Декрет Совета Народных Комиссаров от 23 марта 1918 года «Об установлении государственного контроля над всеми видами страхования, кроме социального» // СУ РСФСР. 1918. – № 30. – Ст. 397.

² См. об этом: История финансового законодательства России: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «Март», 2003. – С. 148.

³ Данные с сайта ОАО «Росгосстрах» Режим доступа: <http://www.rgs.ru/about/history/1918-1930/index.wbp>.

⁴ Данные приведены страховой компанией «Региональный Альянс-вита» режим доступа: <http://www.ra-vita.ru/info/historyrussia/sss.php>.

⁵ Страхование: учебник для вузов / [Ю.Т. Ахвледиани и др.]; под ред. Ю.Т. Ахвледиани, В.В. Шахова. – М.: Юнити-Дана, 2007. – С. 450.

⁶ Шахов В. В. Страхование: учебник для вузов / В.В. Шахов. – М.: Страховой полис: Юнити, 1997. – С. 300.

⁷ История России: учебник для технических вузов / А.А. Чернобаев [и др.]; под ред. М.Н. Зуева, А.А. Чернобаева. – М.: Высшая школа, 2005. – С. 486.

в 80-е годы государственным обязательным страхованием помимо колхозов охватывались и все совхозы.

Страховые органы делали попытки вовлечь в страховые правоотношения все большее число граждан. Для этого разрабатывались новые виды страхования, расширялся пакет страховых услуг, совершенствовались условия страховой деятельности, укрупнялась и материальная база Госстраха. В вузах страны готовили специалистов по страховому делу, что, соответственно, сказывалось на бурном росте страховых органов.

Но к середине 1980-х гг. у руководства страны накопилось достаточное количество экономических проблем, и уже в конце десятилетия некоторые виды страхования были объявлены бесперспективными и были отменены. Переход на рыночные отношения и развитие предпринимательской деятельности полностью изменили организацию страхового дела в стране.

Таким образом, на протяжении длительного периода времени (более 60 лет) страхование являлось государственной монополией в нашей стране. Несмотря на то, что страховщики стремились совершенствовать свои услуги, привлекать новых клиентов, в вузах велась подготовка специалистов, единая страховая компания была легко управляема, не вставал вопрос о страховом мошенничестве, монополия страхования имела множество недостатков, которые перевешивали ее преимущества. Один из этих недостатков – неспособность гибко реагировать на изменения в экономике. И, конечно же, о какой-либо конкуренции не могло быть и речи, да и перечень страховых услуг был невелик. Страховое дело в стране развивалось хаотично. В нормативной базе стабильности не было. Многие законодательные инициативы в сфере страхования, принятые и активно действовавшие за рубежом, в нашей стране не находили должного отклика. Низкий экономический уровень населения страны не оставлял людям денег на страховые взносы и не вызывал какой-либо интерес к страховому делу, долгое время не давал гражданам осознания пользы страхования. Госстрах, будучи монополистом, диктовал свои правила, но не все принимали их.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОНДИ СЛПК»)

Дворников С.А., Иванова Ж.Б.

Коми республиканская академия государственной службы и управления, Сыктывкар, e-mail: Warcrab@mail.ru

В настоящее время в России много внимания уделяется вопросам места и роли социальной рекламы в жизни общества. Необходимость решения социальных проблем в стране повышает значимость данного вида рекламы и ставит задачи её дальнейшего развития. Социальная реклама – один из немногочисленных, но ярких инструментов, позволяющих обратить наше внимание на самые острые проблемы, а значит, предлагает задуматься над тем, в каком мире мы будем жить завтра.

Социальная реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. [1]. Социальная реклама – это реклама не конкретного товара, а некоторого «отношения к миру», которое может проявиться (или не проявиться) только в долгосрочной перспективе, причём результат заранее неизвестен [2, с. 19].

Г. Николайшвили, автор первой русскоязычной книги «Социальная реклама: теория и практика» [3, с. 8], даёт следующее определение: «Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, ориентированный на актуализацию проблем общества. Предназначение её – гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей. Миссия социальной рекламы – изменение поведенческой модели общества» [4, с. 36].

Согласно ст. 3 Закона РФ «О рекламе» социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей. Социальная реклама носит некоммерческий характер и решает важные общественные задачи, призвана пропагандировать определённый образ жизни и побуждать к конкретным действиям.

По мнению авторов, отдельное и весьма значительное место на сегодняшний день занимает социальная экологическая реклама, нацеленная на сохранение природы и бережное отношение к животным, поскольку в настоящее время к важнейшим экологическим проблемам относятся загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов. Экологическая социальная реклама охватывает широкую аудиторию, которую волнуют общечеловеческие проблемы: охрана природы, здоровье детей, загрязнение окружающей среды. Ее цель – изменить отношение людей к окружающей среде, заострить внимание на экологической проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности. Стремление к повышению качества жизни населения приводит к возрастанию потребности в благоприятной окружающей среде – чистой воде, воздухе и т.п. В связи с чем объектом исследования данной статьи является деятельность отдельно взятого лесопромышленного комплекса по вопросам охраны окружающей среды.

ОАО «Монди СЛПК», одно из крупных предприятий целлюлозно-бумажной промышленности в России, в тоже время является основным загрязнителем воды, воздуха и почвы в г. Сыктывкаре.

Однако общество понимает свою ответственность за сохранение благоприятной экологической обстановки и проводит большую работу по охране окружающей среды. Во-первых, принадлежность Сыктывкарского лесопромышленного комбината к транснациональной корпорации Mondi определяет стремление общества соответствовать международным стандартам. Инвестиции ОАО «Монди СЛПК» в охрану окружающей среды включают в себя не только плату за загрязнение окружающей среды, но и затраты на усовершенствование технологий производства, внедрение совершенного, более надёжного оборудования, внедрение новых очистных систем, производство «экологически чистой» продукции.

Одним из крупнейших проектов предприятия стал переход на отбелку целлюлозы без применения хлора (ECF-отбелка). Модернизация предприятия, связанная с заменой оборудования для внедрения данной технологии, началась с 1999 г. За 1999–2006 гг. вложения предприятия в охрану окружающей среды составили 2,6 миллиарда рублей, в том числе 965 миллионов рублей вложений в проект отбелки по данной технологии [5].

Эффективность проведения природоохранных мероприятий выражается в сокращении количества загрязнений и уменьшении платы за загрязнение окружающей среды, а также в спаде экологозависимой заболеваемости (органов дыхания, эндокринной и нервной систем). Объём предотвращённого ущерба