

рассматривать реализацию маркетинговой стратегии в виде ежедневно выполняемых операционных задач.

Стабильность и последовательность проводимых мероприятий. Следует использовать экспертные опросы сотрудников и контрольные показатели в качестве обратной связи, позволяющие контролировать выполнение оперативных задач.

Список литературы

1. Посмыгаев В.А. Динамика и емкость рынка мебели // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 2002. – № 1. – С. 64–68.
2. Никитина С.Ю. Мебельный рынок России // Дизайн и производство мебели. – 2003. – №1. – С. 2–4.
3. Кутляев А.Х. Региональные различия и перспективы региональных рынков // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2002. – № 5. – С. 13–18.
4. Гончарук В.А. Развитие предприятия. – М.: Дело, 2000. – 208 с.
5. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ КОМФОРТНОСТИ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Макарьева Е.А., Сумченко А.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Каждого человека в стране волнуют такие экономические показатели, как минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум, средний уровень заработной платы и т.д. Эти показатели характеризуют уровень комфортной жизни людей в стране.

Минимальный размер оплаты труда установленный в России в 2008 году, по сравнению с 2007, не изменился и остался равным 2300 рублей. В 2009 году МРОТ вырос на 46,9% и достиг 4330 рублей. В 2010 году изменений не происходило и величина минимального размера оплаты труда осталась равной 4330 рублей, с 1 июня 2011 года произошло увеличение МРОТ на 6,1%, что достигло 4611 рублей. Изменения аналогичны и для МРОТ в Воронежской области.

Величина прожиточного минимума на душу населения по России в 2008 году выросла на 16,2%, в 2009 году увеличение произошло на 11,1%, сумма прожиточного минимума в 2010 году увеличилась на 9,2%, в 2011 году, величина прожиточного минимума выросла на 12,3% и составила 6489 рублей.

Величина прожиточного минимума на душу населения в Воронежской области в 2007 году составляла 3345 рублей в месяц, в 2008 году она увеличилась на 17% и стала равной 4028 рублей, в 2009 году увеличение произошло на 18%, в 2010 году увеличилась всего на 8,4%, в 2011 году прожиточный минимум вырос на 11,3% и составил 6040 рублей в месяц на душу населения, по сравнению с 2010 годом.

Самым актуальным экономическим показателем, определяющим уровень благосостояния граждан страны является заработная плата.

Уровень средней заработной платы в России в 2008 году составлял 17112 рублей, что на 21% больше уровня 2007 года. В 2009 году сумма средней заработной платы увеличилась на 11,1%, в 2010 году средняя заработная плата населения страны составила 21898 рублей, что на 12,1% больше уровня предыдущего года, а в 2011 году наблюдается снижение уровня средней заработной платы на 7,4%, по сравнению с 2010 годом.

В Воронежской области уровень средней заработной платы в 2007 году составлял 8962 рубля, в 2008 году этот показатель увеличился на 17% и составил 10801 рубль. В 2009 году средняя заработная плата по Воронежской области равнялась 12722 рублей, что на 15,1% больше уровня прошлого года.

В 2010 году, по сравнению с 2009 годом, наблюдается рост на 16,2%. Уровень средней заработной платы в 2011 году составил 16871 рубль, что на 10% больше уровня средней заработной платы предыдущего года. Особо следует отметить, что если в целом по России средний размер оплаты труда увеличился на 3585 рублей, то в Воронежской области этот рост составил всего лишь 1839 рублей.

При изучении рядов динамики возникает необходимость получения сравнительных характеристик направления и интенсивности роста одновременно развивающихся во времени явлений: минимальный размер оплаты труда, заработная плата прожиточный минимум. Достигнем этого приведения рядов динамики к общему (единому) основанию.

По исходным уровням нескольких рядов динамики определяются относительные величины – базисные темпы роста и прироста. Принятый при этом за базу сравнения период времени выступает в качестве постоянной базы расчета темпов роста для каждого из изучаемых рядов динамики. Данная методика позволяет одновременно пранализировать изучаемые показатели и сделать выводы о соответствии их темпов роста относительно друг друга.

По итогам сравнения получились следующие результаты по России в целом: минимальный размер оплаты труда с 2007 по 2011 гг. вырос на 98%, прожиточный минимум на 69%, заработная плата на 51%; по Воронежской области минимальный размер оплаты труда с 2007 по 2011 гг. вырос на 98%, прожиточный минимум на 81%, заработная плата на 88%.

Таким образом, можно сказать, что как в целом по стране, так и в Воронежской области складывается благоприятная экономическая обстановка для поддержания комфортного уровня жизни населения.

ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Макарьева Е.А., Мыздрикова А.Ю., Расторгуева О.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Будущее любой страны находится в руках современных юношей и девушек. Поэтому руководитель, которого заботит развитие своего государства и общества, считает молодежь объектом национально-государственных интересов. Как правило, в зоне молодежной политики находятся граждане в возрасте 14–29 лет. Именно в этот период важны государственная поддержка и стимулирование потенциала молодежи. В условиях России, когда за последнее десятилетие происходит резкое снижение качества жизни, здоровья юношей и девушек, ухудшение условий для получения профессиональной подготовки, обеспечения занятости, усиление наркозависимости, рост преступности в молодежной среде, требуется кардинальная активизация государственной политики по отношению к поколению, самостоятельно вступающему в жизнь.

Необходимость анализа положения молодежи на российском рынке труда обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами. Во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России, во-вторых, что самое главное, они – будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие. Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране.

Серьезной проблемой молодежной занятости является несоответствие объемов и профилей подготовки специалистов потребностям рынка труда, что создает предпосылки роста безработицы среди выпускников учреждений профессионального образования. Это приводит к тому, что наиболее активная и образованная часть молодежи, оканчивая учебное

заведение, вынуждена получать статус безработного. Сегодня среди безработных, зарегистрированных в органах занятости, каждый третий – с высшим и средним профессиональным образованием.

По итогам опроса, проведенного среди старшеклассников, мы выявили наиболее престижные специальности и вузы г. Воронежа.

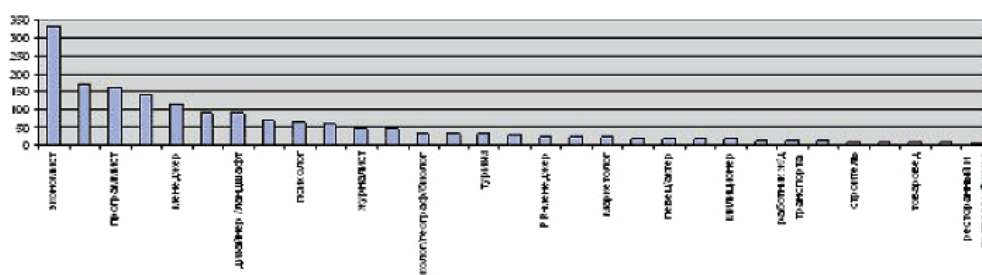
Рейтинг (баллы)	Уровень престижности	Специальности	Количество голосов
8–116	Низкий	Менеджер, автомеханик, дизайнер /ландшафт, переводчик/лингвист, психолог, инженер, журналист, преподаватель/тренер, эколог/географ/биолог, военнослужащий, туризм, управление персоналом, PR-менеджер, МЧС, маркетолог, архитектор, певец/актер, международные отношения, милиционер, повар, работник ж/д транспорта, математик, строитель, секретарь, товаровед, историк, ресторанный и гостиничный бизнес	926
116–224	Средний	Юрист, программист, медицинский работник	472
> 224	Высокий	Экономист	333
Итого:			1731

Распределяем специальности по уровню престижности. Для этого мы условно разделяем все специальности на 3 группы, используя метод группировок. Необходимо отметить, что не все данные специальности требуют высшего образования. На-

пример, автомеханик, повар, секретарь. Наименее престижной является специальность историк.

На основании этих данных мы можем проанализировать, какие вузы готовят по той или иной специальности.

Рейтинг престижных специальностей



По итогам анализа можно сделать вывод, что наиболее популярными профессиями являются: экономисты, юристы, программисты, мед. работники, менеджеры. По данным статистических исследований на сегодняшний день наблюдается переизбыток экономистов и острая нехватка инженеров. Безработица и недостаточная занятость среди молодежи представляют собой актуальную проблему, т.к. невостребованность угрожает опасными социальными последствиями для молодого поколения.

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СЕВЕРНЫЙ ЛЕС»)

Мещерякова М.Ю., Ляпунова А.Н.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

С каждым веком, десятилетием и годом увеличивается объем информации, накапливаемой человечеством, растет и ее роль в жизни человека. Вместе с этим развивались информационные технологии – процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, накопления и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Для принятия эффективных решений в области планирования в условиях динамичного развития рыночной экономики предприятию требуется целостная система информационного обеспечения, объ-

ективно отражающая сложившуюся экономическую ситуацию.

Большинство задач планирования реализованы в конфигурации «1С:Управление производственным предприятием 8».

Реализованные в конфигурации механизмы планирования обеспечивают:

- сценарное планирование для выработки различных вариантов развития предприятия;
- фиксацию распланированных данных для защиты от изменения
- взаимодействие с механизмами бюджетирования.

Конфигурация предусматривает планирование по следующим направлениям деятельности: продажи, производство, закупки.

Конфигурация позволяет составлять отдельные планы продаж по различным категориям покупателей, ориентируясь, например, на принадлежность региону, виду деятельности и т.п. Конфигурация дает возможность разрабатывать как укрупненные, стратегические планы, так и детальные, рабочие планы на перекрывающиеся периоды времени.

Планы производства строятся на основе планов продаж. Поставки материалов планируются для обеспечения производственной программы и, кроме того, для поддержания заданного уровня складских и производственных запасов. Конфигурация предоставляет средства для автоматизации процесса формирования планов производства, как укрупненных, так и уточненных.

От эффективности управления закупками товарно-материальных ценности зависит качество про-