

рассматривать реализацию маркетинговой стратегии в виде ежедневно выполняемых операционных задач.

Стабильность и последовательность проводимых мероприятий. Следует использовать экспертные опросы сотрудников и контрольные показатели в качестве обратной связи, позволяющие контролировать выполнение оперативных задач.

#### Список литературы

1. Посмыгаев В.А. Динамика и емкость рынка мебели // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 2002. – № 1. – С. 64–68.
2. Никитина С.Ю. Мебельный рынок России // Дизайн и производство мебели. – 2003. – №1. – С. 2-4.
3. Кутляев А.Х. Региональные различия и перспективы региональных рынков // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2002. – № 5. – С. 13-18.
4. Гончарук В.А. Развитие предприятия. – М.: Дело, 2000. – 208 с.
5. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.

### ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ КОМФОРТНОСТИ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Макарьева Е.А., Сумченко А.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,  
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Каждого человека в стране волнуют такие экономические показатели, как минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум, средний уровень заработной платы и т.д. Эти показатели характеризуют уровень комфортной жизни людей в стране.

Минимальный размер оплаты труда установленный в России в 2008 году, по сравнению с 2007, не изменился и остался равным 2300 рублей. В 2009 году МРОТ вырос на 46,9% и достиг 4330 рублей. В 2010 году изменений не происходило и величина минимального размера оплаты труда осталась равной 4330 рублей, с 1 июня 2011 года произошло увеличение МРОТ на 6,1%, что достигло 4611 рублей. Изменения аналогичны и для МРОТ в Воронежской области.

Величина прожиточного минимума на душу населения по России в 2008 году выросла на 16,2%, в 2009 году увеличение произошло на 11,1%, сумма прожиточного минимума в 2010 году увеличилась на 9,2%, в 2011 году, величина прожиточного минимума выросла на 12,3% и составила 6489 рублей.

Величина прожиточного минимума на душу населения в Воронежской области в 2007 году составляла 3345 рублей в месяц, в 2008 году она увеличилась на 17% и стала равной 4028 рублей, в 2009 году увеличение произошло на 18%, в 2010 году увеличилась всего на 8,4%, в 2011 году прожиточный минимум вырос на 11,3% и составил 6040 рублей в месяц на душу населения, по сравнению с 2010 годом.

Самым актуальным экономическим показателем, определяющим уровень благосостояния граждан страны является заработная плата.

Уровень средней заработной платы в России в 2008 году составлял 17112 рублей, что на 21% больше уровня 2007 года. В 2009 году сумма средней заработной платы увеличилась на 11,1%, в 2010 году средняя заработная плата населения страны составила 21898 рублей, что на 12,1% больше уровня предыдущего года, а в 2011 году наблюдается снижение уровня средней заработной платы на 7,4%, по сравнению с 2010 годом.

В Воронежской области уровень средней заработной платы в 2007 году составлял 8962 рубля, в 2008 году этот показатель увеличился на 17% и составил 10801 рубль. В 2009 году средняя заработная плата по Воронежской области равнялась 12722 рублей, что на 15,1% больше уровня прошлого года.

В 2010 году, по сравнению с 2009 годом, наблюдается рост на 16,2%. Уровень средней заработной платы в 2011 году составил 16871 рубль, что на 10% больше уровня средней заработной платы предыдущего года. Особо следует отметить, что если в целом по России средний размер оплаты труда увеличился на 3585 рублей, то в Воронежской области этот рост составил всего лишь 1839 рублей.

При изучении рядов динамики возникает необходимость получения сравнительных характеристик направления и интенсивности роста одновременно развивающихся во времени явлений: минимальный размер оплаты труда, заработная плата прожиточный минимум. Достигнем этого приведения рядов динамики к общему (единому) основанию.

По исходным уровням нескольких рядов динамики определяются относительные величины – базисные темпы роста и прироста. Принятый при этом за базу сравнения период времени выступает в качестве постоянной базы расчета темпов роста для каждого из изучаемых рядов динамики. Данная методика позволяет одновременно проанализировать изучаемые показатели и сделать выводы о соответствии их темпов роста относительно друг друга.

По итогам сравнения получились следующие результаты по России в целом: минимальный размер оплаты труда с 2007 по 2011 гг. вырос на 98%, прожиточный минимум на 69%, заработная плата на 51%; по Воронежской области минимальный размер оплаты труда с 2007 по 2011 гг. вырос на 98%, прожиточный минимум на 81%, заработная плата на 88%.

Таким образом, можно сказать, что как в целом по стране, так и в Воронежской области складывается благоприятная экономическая обстановка для поддержания комфортного уровня жизни населения.

### ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Макарьева Е.А., Мыздрикова А.Ю., Расторгуева О.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,  
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Будущее любой страны находится в руках современных юношей и девушек. Поэтому руководитель, которого заботит развитие своего государства и общества, считает молодежь объектом национально-государственных интересов. Как правило, в зоне молодежной политики находятся граждане в возрасте 14–29 лет. Именно в этот период важны государственная поддержка и стимулирование потенциала молодежи. В условиях России, когда за последнее десятилетие происходит резкое снижение качества жизни, здоровья юношей и девушек, ухудшение условий для получения профессиональной подготовки, обеспечения занятости, усиление наркозависимости, рост преступности в молодежной среде, требуется кардинальная активизация государственной политики по отношению к поколению, самостоятельно вступающему в жизнь.

Необходимость анализа положения молодежи на российском рынке труда обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами. Во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России, во-вторых, что самое главное, они – будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие. Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране.