

были представлены Италия, Австрия, Испания, Китай (включая Тайвань), Швейцария, Дания, Турция, Швеция и Нидерланды. Огромный массив перспективных инноваций заполнил 13 павильонов и открытые площадки.

Число участников из-за рубежа взлетело на 26%. LIGNA HANNOVER 2011 привлекла в общей сложности 90000 посетителей – на 13% больше по сравнению с предыдущей выставкой. Хотя LIGNA всегда отличалась большим интересом со стороны международных участников, скачкообразный рост числа иностранных гостей в этом году станет впечатляющей вехой в истории выставки. Примерно 40% всех посетителей приехали из-за рубежа, что на 26% выше, чем в 2009 году. Темы: Строительная, Деревообработка и мебельная [8]. LIGNA HANNOVER состоит из тематических разделов: «Лесное хозяйство (открытая экспозиция)»; «Производство материалов из древесины и шпона»; «Лесопильная промышленность»; «Переработка массивной древесины»; «Столярное ремесло»; «Плотницкое ремесло»; «Техническое применение древесных материалов»; «Мебельная промышленность». Специализированные презентации: «Дерево в искусстве»; «Наука и образование». Форум VDMA: «Деревообработка и карьера»; «Национальные отраслевые союзы и ассоциации». Важным событием выставки 2011 года стал проводимый в рамках проекта ЕС IN2WOOD конгресс «Устойчивая лесная и деревообрабатывающая промышленность – звено интеллигентной Европы».

7. Furniture Production and Interior Works

Международная выставка деревообрабатывающей промышленности, производство мебели и создание интерьеров Interzum 2011.

Interzum – крупная международная выставка мебельной промышленности и дизайна интерьеров. Выставка имеет три основных тематических раздела: материалы и детали для производства шкафов и ку-

хонной мебели, интерьеры; оборудование, материалы и детали для производства мягкой мебели и матрасов, обивочные ткани и кожа; заготовки для кабинетной, офисной и модульной мебели. Здесь представлены товары и новейшие технологии, передовые решения для мебельной промышленности. В программе форума различные семинары и дискуссии, в которых примут участие ведущие эксперты отрасли. Город проведения: Кельн (Германия). Даты проведения: 25.05.2011 – 28.05.2011. Более 1300 компаний и около 50000 посетителей встречаются на Interzum раз в два года [9].

Список литературы

1. <http://www.bibliotekar.ru/index.htm>.
2. <http://konspekts.ru>.
3. <http://www.bibliofond.ru>.
4. <http://www.restec.ru>.
5. <http://www.woodexpo.ru>.
6. <http://www.interkomplekt.ru>.
7. <http://www.expoclub.ru>.
8. www.ligna.de.
9. <http://www.euro-expo.ru>.

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ОТРАСЛИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ

Долматова С.Г., Ляпунова А.Н., Семенова К.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Финансовые вложения организаций – ценные бумаги, в том числе долговые (облигации, векселя), вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций, предоставленные другим организациям займы и пр.

Финансовые вложения, осуществленные организацией, в зависимости от срока погашения займов и кредитов подразделяются на долгосрочные и краткосрочные. Прежде чем анализировать финансовые вложения в обрабатывающие отрасли лесопромышленного комплекса, целесообразно рассмотреть финансовые вложения в экономику РФ в целом (табл. 1).

Таблица 1

Финансовые вложения организаций РФ по источникам финансирования в 2009 г.

Источник финансирования	Всего		в том числе			
	млрд руб.	в % к итогу	долгосрочные		краткосрочные	
			млрд руб.	в % к итогу	млрд руб.	в % к итогу
Финансовые вложения – всего	26402,4	100	4545,4	100	21857	100
в том числе по источникам финансирования						
Собственные средства	17432,9	66,0	3557,8	78,3	13875	63,5
из них:						
Прибыль, находящаяся в распоряжении организации	9450,8	35,8	1972,4	43,4	7478,4	34,2
Амортизация	580,5	2,2	268,5	5,9	312,0	1,4
Привлеченные средства	8969,5	34,0	987,6	21,7	7981,9	36,5
из них:						
Кредиты банков	3968,7	15,0	209,2	4,6	3759,5	17,2
из них:						
Кредиты иностранных банков	2563,8	9,7	6,8	0,2	2557,0	11,7
Заемные средства других организаций	2449,8	9,3	444,7	9,8	2005,1	9,2
Бюджетные средства	98,5	0,4	96,9	2,1	1,6	0,0
В том числе из:						
Федерального бюджета	0,5	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0
Бюджетов субъектов Российской Федерации	96,7	0,4	96,5	2,1	0,2	0,0
Средства внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие	2452,5	9,3	236,8	5,2	2215,7	10,1
из них:						
Средства вышестоящей организации	139,5	0,5	23,6	0,5	115,9	0,5
Средства от выпуска корпоративных облигаций	14,8	0,1	0,5	0,0	14,3	0,1
Средства от эмиссии акций	205,9	0,8	116,8	2,6	89,1	0,4

Как видно из табл. 1, общий объем финансовых вложений в 2009 г. составил 26402,4 млрд руб., причем он сформирован на 80% (21857 млрд руб.) за счет краткосрочных финансовых вложений и на 20% (4545,4 млрд руб.) за счет долгосрочных. Финансирование (66%) осуществлялось за счет собственных средств, большая часть – за счет прибыли, находящейся в распоряжении организации. На долю амортизации пришлось лишь 2,2% от общего объема финансирования. За счет заемных средств было профинансировано 34% от общего объема вложений. Половина заемных средств (15%) приходится на кредиты банков, причем в большей мере зарубежных. Необходимо также отметить низкую активность бюджета в процессе финансирования. Бюджетное финан-

сирование представлено исключительно бюджетами субъектов Российской Федерации и составляет 0,4% от суммарного объема финансирования. На актуальные финансовые инструменты, как средства от выпуска корпоративных облигаций и средства от эмиссии акций, в сумме приходится менее 1% от суммарного объема финансирования [1].

Исходя из анализа табл. 1, можно сделать вывод о необходимости повышения роли амортизации в процессе финансирования и развития фондового рынка, а также развития целевых бюджетных финансовых программ.

Сведения о финансовых вложениях организации в отрасли лесопромышленного комплекса Российской Федерации (в фактически действовавших ценах) представлены в табл. 2.

Таблица 2

Финансовые вложения организации в отрасли лесопромышленного комплекса Российской Федерации (в фактически действовавших ценах)

Виды деятельности	Финансовые вложения – всего, млрд руб.	В том числе		Удельный вес долгосрочных вложений в объеме финансовых вложений, %
		долгосрочные	краткосрочные	
2008 г.				
Финансовые вложения – всего	18779,4	4431,5	14347,9	23,6
в том числе: обработка древесины и производство изделий из дерева	7,8	3,6	4,2	45,7
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	30,7	11,7	19,0	38,1
2009 г.				
Финансовые вложения – всего	26402,4	4545,4	21857,0	17,2
в том числе: обработка древесины и производство изделий из дерева	11,9	6,6	5,3	55,5
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	31,5	10,9	20,6	34,7

Как видно из табл. 2, суммарный объем финансовых вложений за последние два года возрос на 40,6%. Что касается финансирования отраслей деревообрабатывающей промышленности, то сумма финансовых вложений выросла на 52,6%, а в целлюлозно-бумажной промышленности всего на 2,6%.

Для оживления инвестиционной активности в ЛПК России обладает достаточными потенциальными ресурсами: внутренними ресурсами предприятий (амортизация и прибыль), и внешними (инвестиции извне). Для мобилизации внутренних резервов можно использовать механизмы, позволяющие регулировать финансы предприятий. Внешние инвестиции можно привлечь с помощью разработки программ и мероприятий, которые предусматривают возможность обеспечения благоприятного инвестиционного климата.

Список литературы

1. Бурдин, Н.А. Лесной сектор в условиях финансового кризиса // Лесной экономический вестник. – 2009. – № 4(63).

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Зенина Я.А., Стародубцева Т.С.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

В настоящий момент в России развитие рынков товаров длительного пользования переходит на новый уровень, когда усиливается конкуренция и необходимо прилагать большее количество усилий, чтобы удерживать свои рыночные позиции.

Как показывает практика, немногие российские региональные компании, производители и продавцы товаров длительного пользования, постоянно применяют методы маркетингового анализа и проводят комплексные маркетинговые исследования. Тем самым, позволяя легко входить на рынок транснациональным компаниям. Большинство российских региональных производителей товаров длительного пользования сталкиваются с проблемой сбыта своих товаров. Спрос во многих рыночных сегментах близок к насыщению, необходим поиск новых рыночных ниш и разработка новых моделей товаров, которые позволят успешно их занять. [1].

В целях выживания региональной компании, работающей на рынках товаров длительного пользования, необходимо решать множество исследовательских вопросов при переходе от сбытовой к маркетинговой ориентации, в частности, исследование клиентов, формирование портрета потребителя, определение потребительских предпочтений, оптимизация ассортимента, сегментирование рынка, анализ эффективности маркетинговых мероприятий.

Одной из главных задач службы маркетинга в производственной компании является разработка маркетинговой стратегии. Однако, у многих региональных российских компаний нет достаточного опыта системного подхода к анализу рынков товаров длительного пользования, разработке маркетинговой стратегии. Одним из наиболее непрозрачных рынков товаров длительного пользования по-прежнему остается рынок мебели.

Под рынком мебели в работе мы будем понимать отрасль, представляющую собой совокупность компаний-производителей, компаний-продавцов мебели и конечных покупателей мебели и структуру отношений купли-продажи мебели между ними.