

В целом, можно говорить о значительном потенциале экономического сотрудничества между Россией и США даже при нынешних весьма несовершенных условиях.

«ВЕЛИКАЯ ДЕПРЕССИЯ» – СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД

Розыбаев Т.А., Алламырадов Э.М., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: rozybayew@yandex.ru*

Согласно проведенным исследованиям, каждое государство переживает этап подъема и кризиса, взлета и падения. И главной задачей политиков является обеспечить более безболезненный выход общества из кризисной ситуации.

Одной из этих кризисов в США после десятка лет процветания были ввергнуты в полное отчаяние 29.10.1929. Именно в этот день произошёл крах фондовой биржи, названный «чёрным вторником».

Разные точки зрения называют разные причины Великой Депрессии в США. Перечислим основные из них: во-первых, нехватка денежной массы и перепроизводство товаров, вызвавшая дефляцию, которая привела к падению цен на товары и банкротству многих предприятий; во-вторых, пузырь на фондовом рынке, инвестиции превысили потребность экономики в деньгах; в-третьих, большой прирост населения; четвертая причина великой депрессии в США, заградительные меры, введенные в США Законом Смута-Холи в 1930 году, что привело к повышению цен на импортные товары и снижение потребительского спроса. Есть еще несколько версии, такие как монетарная политика ФРС, кризис перепроизводства и другие. Однако можно сказать, что все вышеперечисленные причины в совокупности сыграли решающую роль в начале Великой Депрессии в США.

В отличие от других лет эти события сильно ударили по американским фермерам. Обычно они занимали деньги под реализацию будущего урожая. Теперь же им негде было получить кредит. Кроме того несколько лет подряд стояла сильная засуха. Ветер высушивал верхние слои почвы и поднимал вверх огромные тучи пыли. Пылевые бури и торнадо разрушали всё на своём пути, оставляя фермеров без урожая.

Во время Великой Депрессии миллионы людей перемещались из штата в штат. Не имея возможности найти работу у себя дома, огромное количество безработных отправлялись в путь, путешествуя с места на место, надеясь найти хоть какую-нибудь работу. У некоторых из них были автомобили, но большинство путешествовали автостопом или в товарных вагонах.

Во времена «великой депрессии» большинство американцев считали Рузвельта национальным героем. Однако необходимо отметить, что по современным исследованиям «новый курс» Рузвельта затормозил выход США из кризиса.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Скуридина И.Ю., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: irinaskuridina09@rambler.ru*

Современная промышленность характеризуется высоким уровнем специализации. В результате углубления общественного разделения труда возникло множество отраслей, подотраслей и видов производств, образующих в своей совокупности отраслевую структуру промышленности.

Специфической особенностью развития сферы предприятий в нашей стране является сосредоточение мелких фирм в области торгово-посреднических услуг – в ней функционирует до 49% мелких хозяйственных единиц

Несмотря на увеличение общего числа предприятий в стране, темпы роста их количества замедлены. Развитие сферы предпринимательства, таким образом, способствует решению многих социально-экономических проблем – создание среднего класса, снижение безработицы, формирование рациональной структуры экономики, рост доходной части бюджетов всех уровней и др. Чем больше сектор гибких и подвижных малых предприятий, и чем выше количество занятых в малом бизнесе, тем выше стабильность экономики.

Предприятия ускоряют заполнение товарного рынка требующимися потребителям товарами и внедрение несложных научно-технических достижений. Поскольку любая экономическая система не идеальна и на практике приходится иметь дело с несовершенной конкуренцией, крупные компании стремятся монополизировать свою деятельность, установить контроль над рынком. В этих условиях существование небольших предприятий ставится под угрозу.

Таким образом, предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом и, следовательно, лучший выход для России – это создание такой политики государства, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий предпринимательства в нашей стране.

ЗАНЯТОСТЬ ЖЕНЩИН ИННОВАЦИОННОГО ТИПА: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ, УПРАВЛЕНИЕ

Травникова В.В., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: vika-fialka@mail.ru*

При рыночных отношениях с учетом особенностей состояния экономики России неизбежны крупные изменения в сфере занятости всего населения, включая женщин. Парадоксально то, что не востребованность женщин в трудовой сфере связана с относительно высоким уровнем образования. Как свидетельствуют данные, среди женщин (по сравнению с мужчинами) гораздо больше лиц с высшим и средним специальным образованием и значительно меньше – со средним общим и начальным. 90% свободных рабочих мест в народном хозяйстве рассчитаны на кадры рабочих профессий, а среди незанятых женщин преобладают те, кто претендует на вакансии служащих.

Распределение ищущих работу на полном рынке труда по желаемому виду трудового договора дает определенное представление о женских приоритетах в выборе нового места. Выбор женщинами временной занятости обусловлен загруженностью домашними делами.

Более всего нуждаются в занятости с режимом неполного рабочего времени женщины в возрасте 25-29 лет. Причем для них не важно, постоянная это будет занятость или временная. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что среди женщин, вышедших на рынок труда, существует явная дифференциация.

Сейчас ситуация несколько изменилась и Министерство труда России серьезно задумалось о женском равноправии, разработав Гендерную стратегию РФ. В документе говорится о выравнивании оплаты труда в «мужских» и «женских» отраслях, «развитии