
УСПЕХИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

№ 4 2012

научно-теоретический
журнал

Импакт фактор
РИНЦ (2011) – 0,186

ISSN 1681-7494

Журнал основан в 2001 г.

Электронная версия размещается на сайте www.rae.ru

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор М.Ю. Ледванов
Ответственный секретарь Н.Ю. Стукова

Курзанов А.Н., Грызлов В.С., Ильченко А.И., Маршалкин М.Ф., Молдавская А.А.,
Николенко В.Н., Романцов М.Г., Островский Н.В., Харченко Л.Н., Вукович Г.Г.

В журнале представлены материалы:

*IV Международной студенческой электронной научной конференции
«Студенческий научный форум 2012»*

Секции:

- Региональная геоэкология
- Математические методы решения инженерных задач
- Актуальные проблемы философии, культурологии и социологии
- Антикризисное управление
- История мировой экономики
- Маркетинг и менеджмент
- Налоги и налогообложение
- Современные проблемы экономики и управления в России
- Экономика лесопромышленного комплекса
- Экономика природопользования
- Государство и общество
- Гражданское право
- Международное право
- Уголовное право и процесс

МОСКВА «АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

УСПЕХИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
ADVANCES IN CURRENT NATURAL SCIENCES

Учредитель – Академия Естествознания

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-15598.

Журнал включен в Реферативный журнал и Базы данных ВИНТИ.

Сведения о журнале ежегодно публикуются в международной справочной системе по периодическим и продолжающимся изданиям «Ulrich's Periodicals directory» в целях информирования мировой научной общественности.

Журнал представлен в ведущих библиотеках страны и является рецензируемым.

Журнал представлен в НАУЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКЕ (НЭБ) –
головном исполнителе проекта по созданию Российского индекса научного
цитирования (РИНЦ) и имеет импакт-фактор Российского индекса научного
цитирования (ИФ РИНЦ).

Тел. редакции – (841-2)-56-17-69

Факс (841-2)- 56-17-69

E-mail: edition@rae.ru

Зав. редакцией Н.И. Нефёдова (105037, г. Москва, а/я 47)

Техническое редактирование и верстка Г.А. Кулакова

Подписано в печать 26.04.2012

Адрес для корреспонденции: 105037, г. Москва, а/я 47

Формат 60х90 1/8

Типография Академии Естествознания

Способ печати – оперативный

Усл. печ. л. 29,75

Тираж 1000 экз. Заказ УСЕ/4-2012

Издание осуществлено в рамках

Комплексной целевой научной программы по изданию научных материалов

© МОО «Академия Естествознания»

© ПРОО «Организационно-издательский отдел Академии Естествознания»

© СРОО «Организационно-издательский отдел Академии Естествознания»

© ООО Издательский Дом «Академия Естествознания»

СОДЕРЖАНИЕ

IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2012»

Географические науки

ПОДВОДНЫЕ ГОРОДА

Бурляев О.А., Воронова О.П.

11

Секция «Региональная геоэкология», научный руководитель – Марков Д.С.

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛА МЫТ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Герасимова В.А., Марков Д.С.

12

ФЕНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Грачев Е.Д., Марков Д.С.

13

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАПАДНОГО ОЗЕРА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Жогличев С.Н., Марков Д.С.

13

АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОСТИ ЛИНЕЙНОЙ ЭРОЗИИ БЕРЕГОВ ГОРЬКОВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА (НА ТЕРРИТОРИИ СОКОЛЬСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Кириллова К.В., Марков Д.С.

13

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОЗЕРА ЛАМНА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Лебедев Д.А., Марков Д.С.

14

ИКСОДОВЫЕ КЛЕЩИ И ИХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Лямина В.В.

14

ОЦЕНКА МЕТЕОЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Малыгина М.Ю.

14

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ОЦЕНКА КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Медведева М.А., Марков Д.С.

15

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КАЛУЖСКОЙ И КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Новичкова Д.Д., Новичков Д.В.

15

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОВЕДЕНИЯ МЕЛИОРАЦИИ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТОВ-ЭКОЛОГОВ

Савельева Ю.С., Жогличев С.Н.

16

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА ЛАНДШАФТЫ ГОРОДА. РОДНИКИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Смирнова В.В., Марков Д.С.

16

Геолого-минералогические науки

ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КВАРЦИТОВ МЕТОДОМ ИНФРАКРАСНОЙ СПЕКТРОМЕТРИИ

Анциферова А.А.

17

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГЕОЛОГО-СЪЕМОЧНОЙ ПРАКТИКИ НА УЧЕБНОМ ГЕОЛОГИЧЕСКОМ ПОЛИГОНЕ ТОМСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Выдрич Д.Е.

18

АНАЛЬЦИМ И ГЛУБИННЫЕ КСЕНОЛИТЫ КРАСНООЗЕРСКОЙ ТРУБКИ ВЗРЫВА (РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ)

Зубрилина А.И., Никифорова Е.О.

20

МАРШРУТЫ ПО ГЕОЛОГО-ПОЧВЕННОЙ ПРАКТИКЕ СТУДЕНТОВ В ТОМСКОМ РАЙОНЕ – ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ГЕОТУРИЗМА

Колкова Ю.О., Сальников В.Н.

22

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОГЛОЩАЮЩИХ СВОЙСТВ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИПОЛЯРНОГО УРАЛА ПРИ ДОВЕДЕНИИ ПРИРОДНЫХ ВОД ПО ЖЕЛЕЗУ ДО ПИТЬЕВОГО КАЧЕСТВА

Пикулева Я.Н., Валиева И.Р., Германова Т.В.

28

ВЕЩЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ РУДОВМЕЩАЮЩИХ ТОЛЩ И МИНЕРАЛИЗАЦИЯ ЗОЛОТОНОСНОГО УЧАСТКА «ЖАРКИЙ» (МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Черданцева Д.А.

29

Физико-математические науки

ИССЛЕДОВАНИЕ РАДИАЛЬНОГО МЕХАНИЧЕСКОГО ВОЗМУЩЕНИЯ В КОНДЕНСИРОВАННЫХ СРЕДАХ ПРИ ПРОТЕКАНИИ ИМПУЛЬСНОГО ТОКА

Воронин А.А., Калюжный Д.А., Сухова Т.А., Суркаев А.Л.

31

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КONTИНУАЛЬНЫХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СИСТЕМ

Гирлин С.К., Щербина Е.П.

32

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЧЕСКОГО ВОЗМУЩЕНИЯ В КОНДЕНСИРОВАННЫХ СРЕДАХ ПРИ ПРОТЕКАНИИ ИМПУЛЬСНОГО ТОКА РАЗРЯДНОГО КОНТУРА

Калюжный Д.А., Воронин А.А., Сухова Т.А., Суркаев А.Л.

37

ИССЛЕДОВАНИЕ МАГНИТОГИДРОДИНАМИЧЕСКОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ВЗРЫВА ПЛОСКОЙ ФОЛЬГИ

Канцедалов Д.А., Суркаев А.Л.

38

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ВАЛЫЦЕВАНИЯ МАЛОВЯЗКОЙ ТЯЖЕЛОЙ СУСПЕНЗИИ <i>Мальгинова Е.А., Zubovich C.O.</i>	39
ИССЛЕДОВАНИЕ АКЦИАЛЬНОГО МЕХАНИЧЕСКОГО ВОЗМУЩЕНИЯ ОТ ЭЛЕКТРОДИНАМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ РАЗРЯДНОГО КОНТУРА <i>Нестеров Д.А., Суркаев А.Л.</i>	40
МЕТОДИКА РАСЧЕТА ВАЛЫЦЕВАНИЯ ВЯЗКОПЛАСТИЧЕСКОЙ ТЯЖЕЛОЙ СРЕДЫ ШВЕДОВА-БИНГАМА <i>Ходякова Е.С., Zubovich C.O.</i>	40

**Секция «Математические методы решения инженерных задач»,
научный руководитель – Светличная В.Б.**

ЭКСТРАКЦИЯ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ <i>Абсатарова Э.Н., Антипина С.Г.</i>	41
ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕМ СУЩЕСТВОВАНИЯ И ЕДИНСТВЕННОСТИ <i>Ахметова Ю.А., Афонасенков О.В.</i>	42
УПРАВЛЕНИЕ ЛИНЕЙНЫМИ СТОХАСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ С МАРКОВСКИМИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯМИ <i>Беляков Е.В., Короткова Н.Н.</i>	44
РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ <i>Булашкова М.Г., Ломакина А.Н., Чаузова Е.А., Зотова С.А.</i>	45
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ВЛИЯНИЮ PH ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ НА ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ БИОКОНВЕРСИИ С ПОМОЩЬЮ ВЕРМИКУЛЬТУРЫ <i>Ганджалова А.А., Голубь А., Костин В.Е., Соколова Н.А.</i>	45
ГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ <i>Гусева Д.Р., Перова Т.Н., Платонова Е.А., Агишева Д.К.</i>	46
ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ ФУНКЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПЕРЕМЕННОГО (ФКП) <i>Карев И.А., Светличная В.Б.</i>	47
МАКСИМАЛЬНАЯ СКОРОСТЬ ОКИСЛЕНИЯ ОКСИДА АЗОТА <i>Киба А.А., Муратишина Э.Р., Антипина С.Г.</i>	48
ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА <i>Лосева А.Ю., Агишева Д.К.</i>	48
РЕШЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ С ИМПУЛЬСНОЙ ПРАВОЙ ЧАСТЬЮ <i>Любимова О.В., Самодянова А.С., Матвеева Т.А.</i>	49
ПРИЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ ФУНКЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПЕРЕМЕННОГО К ВЫЧИСЛЕНИЮ НЕСОБСТВЕННЫХ ИНТЕГРАЛОВ <i>Морозов А.О., Никулица Д.В., Матвеева Т.А., Афонасенков О.В.</i>	49
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ЗАПАСОВ ТРОСТНИКА МЕТОДОМ УЧЁТНЫХ ПЛОЩАДОК С ЦЕЛЬЮ РАЗРАБОТКИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ КОМПЛЕКСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОПЛИВНЫХ ГРАНУЛ <i>Мухина К.А., Паршев С.С., Костин В.Е., Соколова Н.А.</i>	50
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В ОПТИМАЛЬНОМ ПЛАНЕ <i>Мяжков М.М., Гафуров Т.Д., Агишева Д.К.</i>	51
ВЫЧИСЛЕНИЕ «НЕБЕРУЩЕГОСЯ» ИНТЕГРАЛА РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ <i>Орыщенко А.И., Светличная В.Б.</i>	51
ПРИКЛАДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СРАВНИМОСТИ ЧИСЕЛ В КРИПТОГРАФИИ <i>Посевкин Р.В., Светличная В.Б.</i>	52
РЕШЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ ОПЕРАЦИОННЫМ МЕТОДОМ <i>Троценко О.Н., Чегурихина Д.Ю., Матвеева Т.А.</i>	54
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФУНКЦИИ РАЗЛИЧНЫМИ РЯДАМИ ФУРЬЕ <i>Чеботков П.Е., Светличная В.Б.</i>	55

Философские науки

**Секция «Актуальные проблемы философии, культурологии и социологии»,
научный руководитель – Пустовойт Ю.В.**

ЭТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИКОНОПИСНОГО КАНОНА В ПРАВОСЛАВИИ <i>Архипова М.А., Добренкова Н.А.</i>	56
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИИ ЖУКОВСКОГО В ГИДРОДИНАМИКЕ <i>Ширяева Е.А., Светличная В.Б.</i>	56
МИРОВОЗЗРЕНИЕ И ЦЕННОСТИ <i>Ветров В.А., Сергачева Е.А.</i>	57
ЭВОЛЮЦИЯ РЕЛИГИОЗНОСТИ В РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ <i>Жиркова И.А., Добродеева И.Ю.</i>	57
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ И НРАВСТВЕННАЯ РОЛЬ КАТОЛИЦИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ <i>Краснова Ю.А., Калясина Н.А.</i>	58
ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОППОЗИЦИЯ В РОССИИ <i>Мирошкина Н.А., Удалова Т.А.</i>	59

СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ ЕРЕТИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ ЭПОХИ РАЗВИТОГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОТЕСТАНТИЗМА	60
<i>Сапсай П.Н., Турьгин С.А.</i>	
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ В СИСТЕМЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ	60
<i>Симонова Л.М., Пустовойт Ю.В.</i>	
НАУКА КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРЫ	62
<i>Федотов Е.В., Назаров Ю.Н.</i>	

Экономические науки

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА	62
<i>Галстян И.Э., Климовец О.В.</i>	
РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА НА ТЕМУ «БИОУПРАВЛЯЕМЫЙ КЛЮЧ»	64
<i>Грехов В.А., Беляева А.Н., Колчина В.В.</i>	
ЦЕНТРО-ПЕРИФЕРИЙНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА	65
<i>Долгова К.А., Зобова Л.Л.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗОВ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ	67
<i>Екиембеева Е.Р.</i>	
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2011 ГОДУ	68
<i>Коновалов Н.А., Шанин И.И., Безрукова Т.Л.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	70
<i>Коновалова А.Е., Толмачева О.И.</i>	
МЕТОДИКА ВЫБОРА МЕСТ РАСПОЛОЖЕНИЯ БАНКОМАТОВ	73
<i>Лисина Ю.А.</i>	
ПОДХОДЫ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	75
<i>Лобанова Е.В., Ксенофонтова О.Л.</i>	
ВЛИЯНИЕ АУТСОРСИНГА НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	76
<i>Лоза Е.Г.</i>	
РОЛЬ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ	77
<i>Махотина И.В.</i>	
ТОРГОВАЯ СИСТЕМА И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ КАЧЕСТВА ЦЕННЫХ БУМАГ	79
<i>Мельникова Л.Ф., Чадрянцев О.В.</i>	
БЕЗРИСКОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	80
<i>Мельникова Л.Ф., Прокишина С.Д.</i>	
МЕТОДЫ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	81
<i>Новосельская Н.А., Ксенофонтова О.Л.</i>	
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	83
<i>Орлова Е.К.</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	85
<i>Пучнин Д.Г., Шанин И.И., Безрукова Т.Л.</i>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	86
<i>Савинцева С.А., Шайхутдинов А.Т.</i>	
ПОИСК ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА ХРАНЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ	87
<i>Самир Э.Ш.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ	88
<i>Устинова П.К.</i>	
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В СЕТИ МАГАЗИНОВ «МАГНИТ»	88
<i>Хазыханова Е.Р.</i>	
РОЛЬ КАДРОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ	89
<i>Харитонов Е.П., Смольянова Е.Л.</i>	
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ	90
<i>Черничкина О.С., Пахомова А.И.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ В ПЕРИОД 2000-2010 ГГ.	91
<i>Чистилин А.</i>	

Секция «Антикризисное управление», научный руководитель – Шибанова-Роевко Е.А.

АСПЕКТЫ СИСТЕМНОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ НОВОВВЕДЕНИЯМ КАК ОБЪЕКТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	93
<i>Арбиева С., Ремизова К., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	
АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ БАНКРОТСТВ В США (2005–2010 ГГ.)	95
<i>Артемяева Е.Н.</i>	
АНТИЦИПАТИВНЫЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ	96
<i>Асташкова А., Нишнючкина Е., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	

КРИЗИСЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВАХТА СРОКОМ В ДВАДЦАТЬ ЛЕТ <i>Буратов С.</i>	99
ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ <i>Вахмистрова О.Н., Рабаева А.И., Сулейманов С.Р.</i>	100
ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА 1973 ГОДА НА ЭКОНОМИКУ РФ <i>Гузнова А., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	102
ОБЩИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА <i>Джабборов М.</i>	103
ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАК ГЕНЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА КРИЗИСОВ <i>Карпухина Н.И., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	105
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ <i>Клёпова С.А., Максудова Ш.И.</i>	107
МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 2008–2009 ГГ. <i>Крылов Д.</i>	109
ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА КИТАЯ <i>Кузнецова О., Раждаева Т.</i>	111
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ МЕТОДИК ДЛЯ ОВЛАДЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОБЛАСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ <i>Любинецкая О., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	112
СУЩНОСТЬ КРИЗИСНЫХ ОТНОШЕНИЙ (ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ) <i>Мельник Д.Ю., Шибанова-Роевко Е.А., Роевко В.А.</i>	114
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ <i>Никитин С.Л.</i>	117
РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ РАЗВИТИЯ КРИЗИСОВ В РОССИИ <i>Николаева А.</i>	119
ЗАДАЧИ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖЕРА НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ КРИЗИСА <i>Смирнова О.С., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	119
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РЕЦЕССИИ: ПРОБЛЕМЫ СУБЪЕКТИВИЗМА <i>Спирькина А.А., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	121
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЕРЕЛОМНЫХ МОМЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ <i>Сыркова Ю.С., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	123
МАРКЕТИНГ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ. ОСОБЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ <i>Тагаева К.И., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	124
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ, ПРОБЛЕМЫ, АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ <i>Успенская Л., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	125
ФРАНЦУЗСКАЯ МОДЕЛЬ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ <i>Филатов А.М., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	127
МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2007–2010 ГГ. КАК ОДИН ИЗ ЦИКЛОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ <i>Шишкина Н., Шибанова-Роевко Е.А.</i>	130
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО NOKIA И MICROSOFT КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА <i>Якушкин А.В.</i>	132

**Секция «История мировой экономики»,
научный руководитель – Агафонова М.С.**

ЭКОНОМИКА СЕМЬИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ <i>Аксёнова Т.А., Агафонова М.С.</i>	133
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА <i>Бажин В.А., Агафонова М.С.</i>	133
ПЕРЕСЕЛЕНЧЕСКИЙ КАПИТАЛИЗМ В США <i>Бажин В.А., Агафонова М.С.</i>	133
РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РОССИИ <i>Вострикова О.А., Агафонова М.С.</i>	134
ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Гладких Н.Г., Агафонова М.С.</i>	134
ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН <i>Еремеева Н.Н., Агафонова М.С.</i>	135
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ <i>Каландаров С.Н., Агафонова М.С.</i>	135

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ: ФАКТОРЫ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ БЕДНОСТИ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ <i>Каландаров С.Н., Агафонова М.С.</i>	135
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА <i>Колесникова Е.С., Агафонова М.С.</i>	136
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ XX-XXI ВЕКА <i>Кудяева Е.Ю., Агафонова М.С.</i>	136
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ <i>Кузнецова Е.В., Агафонова М.С.</i>	136
МЕХАНИЗМЫ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ СИБИРИ <i>Ливенцева Ю.Н., Агафонова М.С.</i>	137
СОВРЕМЕННАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ <i>Манаева О.В., Агафонова М.С.</i>	137
ПРИЧИНЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ РЕФОРМ П.А. СТОЛЫПИНА И С.Ю. ВИТТЕ <i>Меняйленко Т.А., Агафонова М.С.</i>	137
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ <i>Мурзов А.Р., Агафонова М.С.</i>	138
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И США В XXI ВЕКЕ <i>Перелыгина О.Г., Агафонова М.С.</i>	138
«ВЕЛИКАЯ ДЕПРЕССИЯ» – СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД <i>Розыбаев Т.А., Алламырадов Э.М., Агафонова М.С.</i>	139
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ <i>Скуридина И.Ю., Агафонова М.С.</i>	139
ЗАНЯТОСТЬ ЖЕНЩИН ИННОВАЦИОННОГО ТИПА: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ, УПРАВЛЕНИЕ <i>Травникова В.В., Агафонова М.С.</i>	139
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ <i>Трунаева О.Ю., Смольянова Е.Л.</i>	140
ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ РАЗВИТИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Федешева Е.Э., Агафонова М.С.</i>	140
ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ РОССИИ XX ВЕКА И ИХ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ <i>Хачишвили Э.Г., Агафонова М.С.</i>	141
ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ПРИРОДА ДЕНЕГ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ <i>Хачишвили Э.Г., Агафонова М.С.</i>	141
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ <i>Чеглакова А.О., Агафонова М.С.</i>	141
РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ <i>Шамарина Е.А., Агафонова М.С.</i>	142
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ <i>Яванова М.А., Яванова Д.А., Агафонова М.С.</i>	142

**Секция «Маркетинг и менеджмент»,
научный руководитель – Чичерин Ю.А.**

МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИНКОРПОРИРОВАННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА <i>Висторобская Е.Н., Андрусик А.А.</i>	143
ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Гришкова Н.С., Новоселова А.Н.</i>	146
ЗНАЧЕНИЕ НЕВЕРБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИТУАЦИИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ <i>Дыль К., Яценко Н.В.</i>	147
РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>Немченко О.А., Кабыченко А.С.</i>	148
ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СИСТЕМАТИЗИРОВАННОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ <i>Чичерин Ю.А., Суворова Н.Н.</i>	148

**Секция «Налоги и налогообложение»,
научный руководитель – Пелькова С.В.**

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВИДА И КАТЕГОРИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ <i>Асабин А.А., Пелькова С.В.</i>	151
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ <i>Быков И.А.</i>	152

**Секция «Современные проблемы экономики и управления в России»,
научный руководитель – Яковлева Т.А.**

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ <i>Борщенко А.С.</i>	153
ПРОЦЕСС ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА <i>Борщенко А.С., Балашова А.В.</i>	154
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ АКТИВОВ <i>Нуруллаева Э.Р., Франчук М.В.</i>	154
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ОБЪЕКТЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ <i>Ширяев В.Н.</i>	155
ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Штангрет Т.В., Василенко К.В.</i>	157

**Секция «Экономика лесопромышленного комплекса»,
научный руководитель – Ляпунова А.Н.**

ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ В СИСТЕМЕ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Баитова И.К., Ляпунова А.Н.</i>	158
СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛПК В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА <i>Бударина О.С., Николаенкова О.П.</i>	159
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ СТРАТЕГИИ МЕБЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ <i>Буймистрова О.А., Курочкина В.О., Манькова М.В., Ляпунова А.Н.</i>	160
РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК В СИСТЕМЕ ФОССТИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Григорян А.М., Чарыев К.К., Фокина И.С., Ляпунова А.Н.</i>	163
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ОТРАСЛИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ <i>Долматова С.Г., Ляпунова А.Н., Семенова К.В.</i>	165
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ <i>Зенина Я.А., Стародубцева Т.С.</i>	166
ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ КОМФОРТНОСТИ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА <i>Макарьева Е.А., Сумченко А.В.</i>	168
ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА <i>Макарьева Е.А., Мыздрикова А.Ю., Расторгуева О.В.</i>	168
ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СЕВЕРНЫЙ ЛЕС») <i>Мещерякова М.Ю., Ляпунова А.Н.</i>	169
РОЛЬ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Молостова А.В., Сычева А.В.</i>	170
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ ЛЕСНИЧЕСТВ <i>Морковина С.С., Анохина Е.И., Щеглова Е.А.</i>	171
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА <i>Морковина С.С., Троцюк С.Ю.</i>	172
ПРОБЛЕМЫ ЛЕСНОГО СЕКТОРА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО <i>Сибиряткина И.В., Азарян Л.В.</i>	173
БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЁТ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ <i>Сибиряткина И.В., Чернышова О.А.</i>	173
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ <i>Сибиряткина И.В., Пичугина Н.М.</i>	175

**Секция «Экономика природопользования»,
научный руководитель – Зиновьева И.С.**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ <i>Андриенко З.А., Зиновьева И.С.</i>	176
ЛИКВИДАЦИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ 2010 Г. В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Барсукова О.С., Зиновьева И.С.</i>	177
«БЕЛЫЕ ПЯТНА» В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ <i>Баталова И.В., Зиновьева И.С.</i>	178
КОМПЛЕКСНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ДРЕВЕСНОГО СЫРЬЯ. УТИЛИЗАЦИЯ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ <i>Борзунова А.Г., Зиновьева И.С.</i>	180
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ <i>Гришина И.В., Зиновьева И.С.</i>	181

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ <i>Затынина О.Ю., Зиновьева И.С.</i>	182
ЛЕСА ВЫСОКОЙ ПРИРОДООХРАННОЙ ЦЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ СОХРАНЕНИЯ <i>Ижогина Е.М., Зиновьева И.С.</i>	183
ПРОБЛЕМЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЛЕСОВ В ВОРОНЕЖЕ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Калинина Е.В., Зиновьева И.С.</i>	184
ЛЕС – ЗЕЛЕНЕЕ ЗОЛОТО РОССИИ <i>Кияница Л.А., Зиновьева И.С.</i>	186
НЕЗАКОННАЯ РУБКА ЛЕСА И НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ОБОРОТ ДРЕВЕСИНЫ В РФ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ И МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БОРЬБЫ С НИМИ <i>Кленникова О.С., Зиновьева И.С.</i>	187
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ <i>Костяная А.А., Зиновьева И.С.</i>	189
РИСКИ В ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ <i>Мистюков С.А., Зиновьева И.С.</i>	190
АНТРОПОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЛЕСА <i>Олейникова Е.В., Зиновьева И.С.</i>	191
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ РОССИЙСКИХ ЛЕСОВ <i>Ростопша Я.В., Зиновьева И.С.</i>	193
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЛЕСНОМ КОМПЛЕКСЕ <i>Сотникова Т.В., Кобыльская К.И., Зиновьева И.С.</i>	194
РЕЗЕРВНЫЕ ЛЕСА: ВАЖНОСТЬ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ <i>Харитонова Ю.В., Зиновьева И.С.</i>	195
РАЗВИТИЕ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ <i>Цыкина Е.Г., Зиновьева И.С.</i>	196

Юридические науки

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В СССР <i>Бакаева А.С., Погодина И.В.</i>	197
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОНДИ СППК») <i>Дворников С.А., Иванова Ж.Б.</i>	198
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТОЛКОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА <i>Доника Д.А.</i>	201
ЭЛЕКТРОННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЗНАКОВЫХ РИСУНКОВ: ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА <i>Муругина Л.Н.</i>	202
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Самоловов Д.А.</i>	203
ТРУДОВОЙ ДОГОВОР: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ) <i>Ситников С.С.</i>	205
ДОСУДЕБНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ <i>Хромушина Д.С.</i>	205
ПРИЗНАКИ НЕДРУЖЕСТВЕННОГО ПОГЛОЩЕНИЯ – РЕЙДЕРСТВА <i>Царев С.А.</i>	205

Секция «Государство и общество», научный руководитель – Пустовалова И.Н.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА <i>Борисова П.А.</i>	207
ПРАВОВОЙ ИММУНИТЕТ КАК ФАКТОР КОРРУПЦИОННОГО РИСКА <i>Брыленков М.Ю., Пустовалова И.Н.</i>	208
ОБЩНОСТЬ ДЕТЕРМИНАНТОВ КОРРУПЦИИ И ПРОСТИТУЦИИ <i>Горина А.В., Словоохотова Ю.В.</i>	209
ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ <i>Дорогова Ю.А., Лоткова Е.Г.</i>	210
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИЕМА В ВУЗЫ <i>Милосердов Н.С., Пустовалова И.Н.</i>	211
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ <i>Ташина К.М., Пустовалова И.Н.</i>	212

Секция «Гражданское право»,	
научный руководитель – Гребенникова К.В.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ СВЯЗИ	214
Багенц Д.С.	
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС КАЗЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	214
Куликова А.А.	
Секция «Международное право»,	
научный руководитель – Шишкин А.А.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОНОРСТВА В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ	216
Гребенникова К.В.	
ОСОБЕННОСТИ СУДОПРОИЗВОДСТВА В МЕЖДУНАРОДНОМ ВОЕННОМ СУДЕ	218
Фоя В.В.	
Секция «Уголовное право и процесс»,	
научный руководитель – Вануркина А.А.	
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ	219
Фахрутдинова А.Н.	
ДОСУДЕБНОЕ СОГЛАШЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ НАКАЗАНИЯ	219
Шишкин А.А.	
Геолого-минералогические науки	
АНОРОГЕННЫЕ ГРАНИТОИДЫ БУТАЧИХИНСКОГО МАССИВА ГОРНОГО АЛТАЯ: ГЕОХИМИЯ, ПЕТРОЛОГИЯ И ОРУДЕНЕНИЕ	222
Гусев А.И., Гусев Н.И., Красова А.С.	
Медицинские науки	
ФОРМА И ТОПОГРАФИЯ ЖЕЛУДКА У БЕЛОЙ КРЫСЫ	227
Петренко В.М.	
Физико-математические науки	
ЭВОЛЮЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗ ДЕТЕРМИНИСТИЧЕСКИХ ФРАКТАЛЬНЫХ РЕШЕТОК	230
Иванов В.В., Демьян В.В., Таланов В.М.	
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	233
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКАДЕМИИ	237

**IV Международная студенческая электронная научная конференция
«Студенческий научный форум 2012»**

Географические науки

ПОДВОДНЫЕ ГОРОДА

Бурляев О.А., Воронова О.П.

Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова, Нерюнгри,
e-mail: lavelazkiller@mail.ru

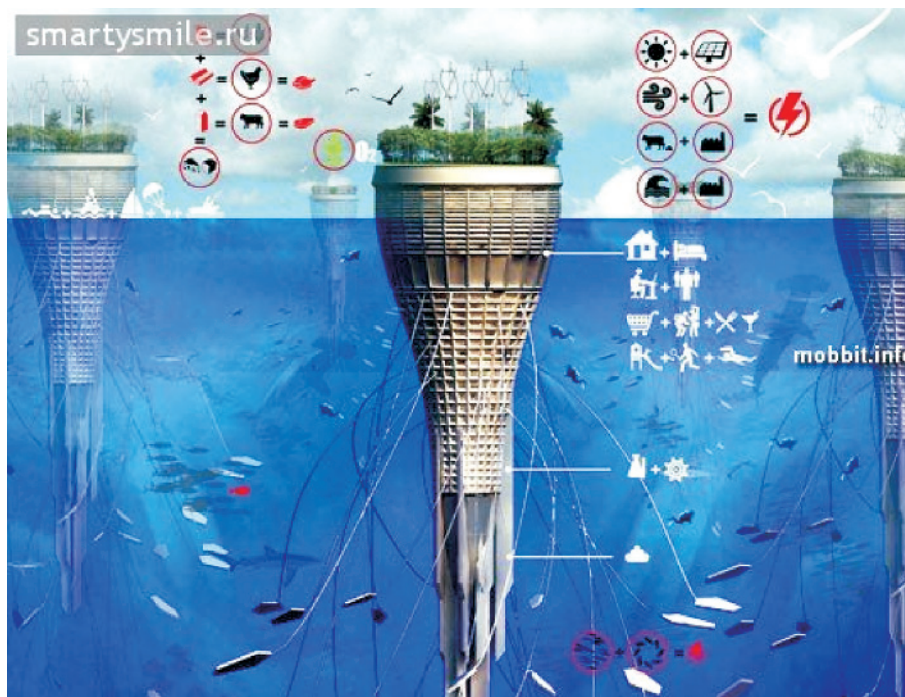
На сегодняшний день население земли (люди) составляет более 6,5 млрд. И с каждым днем эта цифра все растет (к 2050 прогнозируется 9-13 млрд. людей). Вместе с ней растут и потребности человечества в еде, энергии, жилплощади, а так же последствия реализации этих потребностей, такие как сокращение естественных ареалов многих видов. Таким образом, именно проблема перенаселения земли является первоочередной проблемой человечества, решение которой поможет решить такие проблемы человечества как голод, рост выбросов вредных веществ атмосферы и ухудшение состояния окружающей среды, а возможно и проблему войны. Человечество «разрастается», растут города, поэтому необходимо находить новые пути использования планетного пространства.

Для полного раскрытия представленной темы нами были поставлены следующие задачи:

1. Предложить некоторые варианты подводного города.

2. Провести опрос среди студентов ТИ (Ф) СВФУ на тему хотели бы они жить в подводном городе.

Эта бизнес идея связана не только с инновационными строительными и архитектурными разработками, но и с экологией. Остро стоит вопрос о глобальном потеплении, следствием которого станет поднятие уровня мирового океана. В результате этого, по долгосрочным прогнозам экологов, под водой может оказаться значительная часть суши. Именно поэтому нужно вести речь не о том, какие постройки возводит на суше, а уже заранее следует подумать, как можно приспособиться к жизни под водой. В связи с этим был разработан сложный и необычный проект подводного города, получившего название Water-Scraper: A Green Metropolis in the Deep Blue («Водоскреб»: крупный город в водных глубинах).



Water-Scraper – полное самообеспечение его населения. Так, генерировать электричество здесь поможет энергия волн, ветра и солнца, создавать продукты питания – методы аквакультуры и гидропоники. Здание будет удерживаться в вертикальном положении благодаря особой системе размещения балласта, а также – «щупальцам», генерирующим, кроме этого, кинетическую энергию.

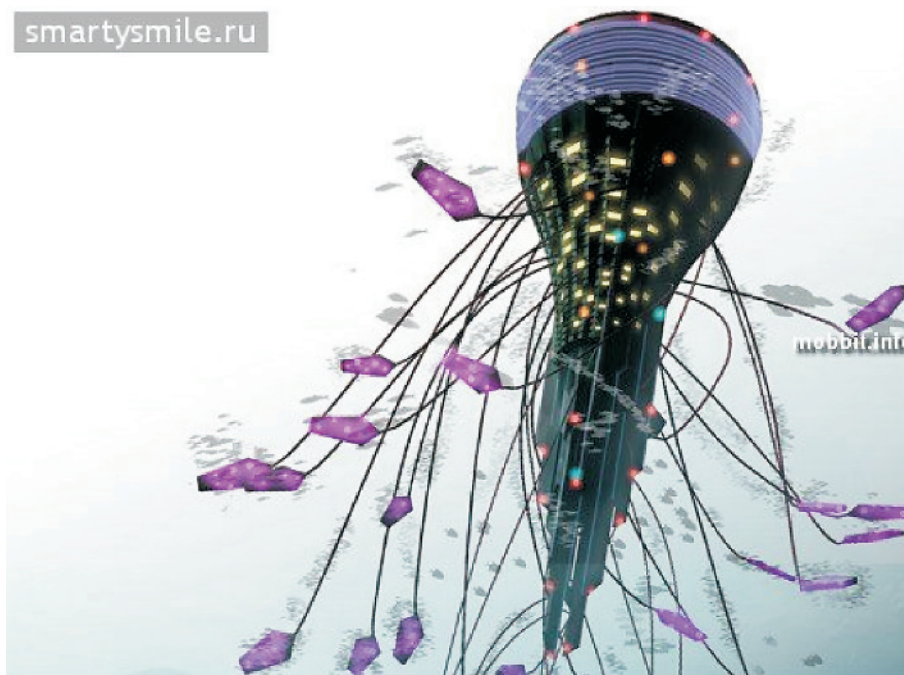
Этот проект города под водой был разработан малайзийским архитектурным бюро Sarly Adre Bin Sarkum в ответ на архитектурные разработки по постройке небоскребов нового поколения.

Город под водой – это автономный (находящийся на самообеспечении) плавучий город. Энергию в под-

водном городе будут получать благодаря солнцу, ветру и воде (это еще и экологичный город). Продукты питания также будут местного производства, их планируется производить в подводных сельскохозяйственных угодьях, работа которых возможна благодаря инновационным гидропонным технологиям. Эти технологии позволяют выращивать растения без почвы.

В самом низу сооружения находятся «биолуминесцентные щупальца», которые удерживают конструкцию на плаву и аккумулируют энергию подводных волн. В будущем разработчики проекта видят возможным создание целых подводных городов, пусть даже не в связи с поднятием уровня мирового океана, ведь вода и так занимает более 70 процентов всей планеты.

smartysmile.ru



Возможно, когда-нибудь будет обыденным делом жить в «водоскребе», а сейчас идею города под водой можно взять на заметку, например, для создания какого-нибудь футуристического музея или аллеи.

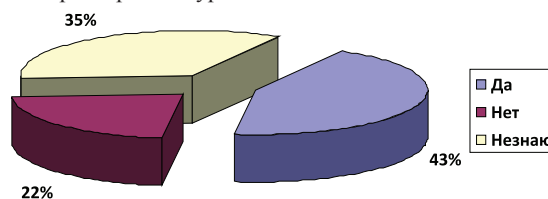
Проблемы создания города под водой:

1. Найти необходимое место для строительства – для тех городов, которые будут стоять на дне океана.
2. Найти прочные материалы, которые будут хорошо выдерживать давление.
3. Передвижение.

Нами было опрошено большинство студентов, обучающихся в ТИ (ф) СВФУ в возрасте от 17 до 19 лет по поводу того, хотели бы они начать жить под водой. Многие из них отнеслись к этому вопросу серьезно и положительно.

На данный момент, если бы мы начали жить в подводных городах это было бы очень экологично – человек бы начал исследовать подводный мир,

начали добывать огромное количество полезных ископаемых. Из нашего исследования наглядно видно – большинство опрошенных хотели бы жить под водой, но многие ещё не готовы к таким переменам. Так же можно отметить, что благодаря этому началась бы новая эра в архитектуре.



Список литературы

1. www.smartysmile.ru (дата обращения 11 декабря 2011 г.).
2. www.1000ideas.ru (дата обращения 11 декабря 2011 г.).
3. <http://venture-biz.ru/tekhnologii-innovatsii/26-vodoskreb-water-scraper> (дата обращения 11 декабря 2011 г.).

Секция «Региональная геоэкология», научный руководитель – Марков Д.С., канд. геогр. наук, доцент

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛА МЫТ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Герасимова В.А., Марков Д.С.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: sgpu@mail.ru

Тенденцией последних десятилетий стало превращение отдыха и туризма в одну из самых доходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, в один из источников благосостояния как развитых, так и развивающихся стран мира. В современных постоянно изменяющихся российских условиях туристско-рекреационная сфера не только устояла, но раздвинула свои границы. Различия в экономических, природно-географических, социально-демографических, политических и других условиях в регионах России исключают унифицированный подход к проведению реформ в туристском бизнесе, требуют проведения гибкой региональной политики

с учетом особенностей каждого региона. Цель работы: оценка туристско-рекреационного потенциала окрестностей села Мыт для разработки проектов развития туризма.

Мыт – село Верхнеландеховского района Ивановской области – обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом. Старинное русское село Мыт расположено в среднем течении реки Лух при устье речки Таех. Оно почти два столетия являлось «станом», то есть административным центром, где останавливались возы и лодки, где с проезжающих торговых людей взималась пошлина, собирались различные налоги и подати – мыть, отсюда и пошло название села. Окрестности богаты чудесными уголками, такими как озеро Шадрино, расположенное на острове Гоголи (одно из любимых мест отдыха Владимира Высоцкого); Ревякинский валун – считается святым местом, т.к. происхождение камня до сих пор научно не доказано, зато он богат легендами и мифами.

Оценка туристско-рекреационного потенциала и разработка маршрутов в окрестностях села Мыт будут способствовать развитию экономики муниципалитета. Результаты работы могут быть использованы при разработке проектов экологического образования и воспитания.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

ФЕНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Грачев Е.Д., Марков Д.С.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: sgpu@mail.ru

Объектом исследовательской работы является народная фенология, как комплекс знаний и наблюдений над сезонным развитием живой и неживой природы. Сюда входят сведения населения о местной погоде и климате, а также умения и навыки в предсказании, кратком и долгосрочном прогнозировании погодно-климатических явлений. Существуют определенные периоды времени в продолжение года, когда можно с уверенностью ожидать определённой погоды. Местом наблюдения: населенный пункт Тейково Ивановской области.

Цель работы: проверить оправдываемость народных примет.

Результаты работы показывают, что наивысшей достоверностью характеризуются краткосрочные приметы погоды на следующий день. Например: «Дым из труб идёт прямо вверх – к ясной, морозной погоде», или «Ласточки низко летают – к дождю», «Обильная роса на траве – к вёдру, безросье – к дождю». Общее количество наблюдений – 86, при этом 73 раз прогноз погоды по краткосрочным приметам совпал с фактической погодой. Таким образом, достоверность составляет 85,1%.

В течение года имеется 12 дней, по погоде которых делают прогноз на целый год. Мы наблюдали погоду с 26 декабря по 6 января, считая, что каждый день покажет погоду одного месяца следующего года: 26 декабря соответствует январю, 27 – февралю, 28 – марту и т.д. Прогноз сбился на 50%, что не дает уверенности в точности данного метода. Этим же способом мы попытались составить прогноз на 2012 год. По итогам наблюдений январь 2012 года ожидается выжухлый, теплый с преобладанием южного ветра (характерного для данного времени года в нашей области).

Вывод. Достоверность краткосрочных примет составляет 85,1%, т.е. для прогноза погоды можно использовать краткосрочные приметы. Приметы по живой природе, дающие прогноз на сезон, верны в 78,3%. По наблюдениям погоды с 26 декабря по 6 января можно сделать прогноз на год, но достоверность его низка, составляет всего 50%.

Рекомендации: Для более достоверного прогноза погоды необходимо комплексно учитывать сведения Росгидрометеоцентра и народные приметы.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАПАДНОГО ОЗЕРА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Жогличев С.Н., Марков Д.С.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: Stefiusbordus@mail.ru

Озеро Западное Ивановской области расположено на юго-западе района, в 1 км юго-западнее д. Крапивново, на юго-западной окраине д. Заозе-

рье. Его географические координаты 56°32'22" с.ш., 40°54'07" в.д. Со стороны д. Крапивново к озеру подходит грунтовая дорога, по которой можно подъехать на автомашине непосредственно на северный берег озера.

По глубине озеро относится к очень мелководным водоемам – средняя глубина 1,8 м, максимальная – 2,9 м. (по нашим измерениям 27.09.2011 с помощью эхолота). Вероятно, прежде глубина озера была значительно большей. Ныне дно озера покрыто сапропелем. По генезису (происхождению) озеро относится к типичным ледниковым водоемам. Окрестности озера представлены плоской заболоченной водно-ледниковой равниной, осложненной озово-камовыми образованиями, сложенной песками и супесями с гравием и галькой под свежей суборью на дерново-подзолистых слабоглееватых почвах.

По особенностям питания, наличию или отсутствию стока, озеро относится к бессточным водоемам. Питание снеговое, дождевое и грунтовое. Уровень воды в озере относительно высокий. Объясняется это вероятно наличием родников. По прозрачности воды, – 2,5 м (по нашим измерениям 27.09.2011 г.), озеро относится к среднепрозрачным водоемам. Вода в озере светлая и прозрачная.

По степени антропогенной трансформации, озеро относится к среднетрансформированным водоемам. Воды относительно чистые (содержание фосфатов 0,01–0,1 мг-Р/л, прозрачность 1–3 м), пригодны для купания и бытовых целей.

Озеро имеет научное, рекреационное, туристско-познавательное значение, а также используется для любительской рыбалки и охоты. Это уникальное Савинского района озеро, в котором обитают два редких вида растений: полушник озерный и ежеголовник злаковидный, включенные в Красную книгу Ивановской области.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОСТИ ЛИНЕЙНОЙ ЭРОЗИИ БЕРЕГОВ ГОРЬКОВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА (НА ТЕРРИТОРИИ СОКОЛЬСКОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Кириллова К.В., Марков Д.С.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: sgpu@mail.ru

Сокольский район расположен в Нижегородской области на левом берегу реки Волга на Унженской низменности в лесной зоне. С каждым годом на территории Сокольского района усиливаются проблемы, связанные с оползневыми процессом на береговых склонах Горьковского водохранилища.

На данный момент на береговых склонах Горьковского водохранилища образования новых оползней не обнаружено, но продолжается процесс расширения уже существующих оползней за счет обрушения небольших блоков пород по трещинам закола, образовавшихся на коренном склоне. Наиболее сильному разрушению за счет переработки берегов и оползней подвергаются территории населенных пунктов, расположенных в прибрежной части Горьковского водохранилища, особенно в озерной зоне, где до настоящего времени идет достаточно интенсивный процесс переработки берегов. В ряде населенных пунктов, подверженных этим процессам, были снесены или перенесены отдельные здания и сооружения, но процесс переработки берега продолжается. За счет подъема уровня Горьковского водохранилища и подпора подземных вод в ряде населенных пунктов создались

условия подтопления, а так же произошло заболачивание пониженных прибрежных территорий.

Защитные сооружения, построенные при создании Горьковского водохранилища, частично подверглись разрушению, более поздние сооружения функционируют до сих пор. В настоящее время требуется создание на многих участках новых защитных сооружений, отвечающих современным требованиям строительства. Такие защитные мероприятия были проведены на территории п. Сокольское.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОЗЕРА ЛАМНА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Лебедев Д.А., Марков Д.С.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: sgpu@mail.ru

Озеро Ламна – самое крупное карстовое озеро в Ивановской области и при этом самое мелководное среди карстовых озер. К тому же озеро и его долина являются местом обитания редких видов флоры и фауны, включенных в Красную книгу.

Озеро Ламна (Ламненское, Ламское, Богоявленское) находится между селами Большая Ламна на северо-западе и Малая Ламна на юго-востоке, в 1 км юго-западнее д. Быково, в 8 км северо-восточнее г. Южи, в пределах торфяного болота Ламненское, в 35 квартале Ламненского лесничества. Географические координаты N56°39'19" E42°06'02".

Исторические сведения о заселении местной территории и ее использовании. Прежде территория вокруг озера была хорошо освоенной. На берегах озера обнаружены стоянки угро-финского населения.

Назначение ООПТ. Озеро имеет научное, учебно-познавательное и рекреационное значение, а также используется для любительской рыбалки и охоты.

Толкование названия озера. Вероятнее всего название данного водоёма связано с былым расселением прибалтийско-финских народов по европейской части России. В основе названия вероятно балтийский апеллятив *лама*. В современном латышском языке *lama* – узкая длинная низина, лужа, в литовском языке *loma* – низина.

По геоморфологии и рельефу местности озеро относится к водораздельным водоемам. По форме зеркала, показателю удлинённости озеро относится к округлым водоемам (наибольшая длина 1900 м, ширина 1340 м. Длина периметра озера 9,7 км.)

По глубине озеро относится к очень мелководным водоемам – средняя глубина 3 м, максимальная – 4,8 м. По генезису озеро Ламна относится к карстовым водоемам.

Озеро Ламна – интересный объект для проведения научных исследований и организации туристско-рекреационной деятельности, что делает актуальными исследования по его геоэкологическому изучению.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

ИКСОВЫЕ КЛЕЩИ И ИХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Лямина В.В.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: sgpu@mail.ru

Исключительное практическое значение Ixodes, как переносчиков возбудителей многих природно-очаговых инфекций человека и сельскохозяйствен-

ных животных, давно привлекло внимание исследователей. Доказана способность Ixodes сохранять в своем теле и передавать патогенных простейших, бактерий, вирусов, риккетсий и других возбудителей. Целью данного исследования явилось рассмотрение иксодовых клещей и их эпидемиологического значения в Ивановской области.

Клещевому энцефалиту, по мнению эпидемиологов, могут быть подвержены жители всех муниципальных районов Ивановской области, кроме Кинешмы, Фурманова, Шуи, Ильинского, Лухского и Приволжского районов, из них в лабораторию не доставлялись зараженные клещи. По боррелиозу эндемична вся область.

В ходе работы проанализированы данные по г. Фурманову и Фурмановскому району и г. Шуе и Шуйскому району за 2010 год. Согласно письма Роспотребнадзора по Ивановской области г. Фурманов и Фурмановский район отнесен к эндемичным районам по вирусному клещевому энцефалиту, хотя выделения вирусов из клещей и случаев заболевания не зарегистрировано. В 2010 году в ЛПУ г. Фурманов и Фурмановского района обратились 115 человек (из них 25 ребенка) с укусами клещей, в 2011 году – 193 человека (из них 45 детей). В 2010 году в ЛПУ города Шуи обратились 115 человек (из них детей – 18 человек). С ЛПУ Шуйского района обратились 22 человека (из них 3 детей). Планомерно в лабораторию было отправлено 120 клещей – 3 положительных результата боррелии.

Осуществлялась проверка на наличие клещей на юго-востоке Шуйского района в районе д. Милоуков, в пойме реки Внучка, а так же прилегающие пастбища. На территории клещей не обнаружено – это указывает на то, что экология клещей не претерпела значительных изменений в связи с аномальными климатическими явлениями.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

ОЦЕНКА МЕТЕОЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Малыгина М.Ю.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: sgpu@mail.ru

Актуальность темы исследования определяется тем, что в результате многолетних работ сформировалось представление о том, что практически все изменения, которые происходят в атмосфере, проявляются в организме человека в виде положительных или отрицательных сдвигов, а степень влияния метеофакторов часто недооценивается. При этом в последнее время участились различные изменения в погоде, связанные с глобальным изменением климата, случаются чрезвычайные ситуации (извержения вулканов, землетрясения и т.п.). Поэтому важной задачей является определение характера и степени выраженности метеопатологии и разработка рекомендаций по акклиматизации на разных территориях.

Климат Ивановской области характеризуется как умеренно-континентальный с умеренно холодной зимой и прохладным летом. Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что со сменой сезона года происходит своего рода адаптация организма к изменившимся погодным условиям. 70% людей замечают происходящие в их организме приспособительные изменения, часто отмечая ухудшение состояния своего организма, а также обострение хронических заболеваний. Для 30% все изменения погоды происходят практически не

заметно. К первым относятся метеочувствительные – люди с хроническими заболеваниями, с ослабленной иммунной системой, с нарушениями нервной и сердечнососудистой системами. Ко вторым – практически здоровые люди.

Проведение биоклиматических исследований необходимо. Комплексная биоклиматическая характеристика территории позволяет оценить состояние окружающей природной среды и определить ее влияние на самочувствие и здоровье людей. Знания о том, как изменения метеоситуации влияют на организм человека помогут разработать ряд мероприятий по профилактике метеопатических реакций и будут способствовать повышению комфортности проживания на территории.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ОЦЕНКА КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Медведева М.А., Марков Д.С.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: sgpu@mail.ru

Большое воздействие на самочувствие человека оказывают климатические условия. Климатические факторы являются приоритетными при определении благоприятности или неблагоприятности процессов, происходящие в атмосфере, для самочувствия людей и комфортности их нахождения на данной территории. **Цель работы:** оценка комфортности климатических условий Ивановской области для туристско-рекреационных занятий.

Зимний период отдыха является наиболее длительным. При потеплениях наблюдается пасмурная погода, иногда с сильными юго-западными ветрами.

Весенний период отдыха характеризуется относительно быстрым изменением погодных условий. Весна накладывает на туристско-рекреационную деятельность ряд ограничений, связанных со сходом снега, разливом рек и плохим состоянием грунтовых дорог, в то же время это удобное время для совершения экскурсионных поездок, отдыха на туристических базах и в домах отдыха, с середины апреля начинаются водные, пешие, велосипедные, конные прогулки и походы, а также наблюдения в природе.

В *летний период отдыха* основным атмосферным процессом является трансформация арктического и морского воздуха умеренных широт. В это время климатические условия благоприятствуют пешеходным прогулкам, лесному скрыто-рекреационному промыслу, отдыху вблизи водоемов, рыбалке, любительской охоте.

Период осеннего отдыха – погода становится неустойчивой. Условия осеннего периода отдыха способствуют проведению различных видов походов и прогулок, проведению туристических слетов и соревнований, рыбной ловле, любительской охоте, фотоохоте, сбору грибов, ягод, орехов, а также другим скрытым рекреационным занятиям.

Таким образом, в целом климатические условия всех четырех периодов отдыха обеспечивают на территории Ивановской области нормальные условия для отдыха населения.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КАЛУЖСКОЙ И КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Новичкова Д.Д., Новичков Д.В.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: sgpu@mail.ru

Целью исследования является комплексная характеристика природопользования в Калужской и Костромской областях. При решении поставленных задач использовались системный, статистический, расчетно-аналитический, картографический математико-статистический **методы**, метод экспертных оценок, моделирования, сравнительно-описательный метод.

В ходе исследования установлено, что области принадлежат к Центральному ФО, но Костромская область расположена в центре ЦФО, а Калужская на востоке; площадь Костромской области больше почти в 2 раза; Калужская область ближе расположена к Москве, следовательно, городу Калуга проще развить связи со столицей. В областях хорошо развита транспортная сеть. Существует регулярное сообщение пригородными поездами. Природные условия этих областей схожи и для жизни населения благоприятные. Имеются различия в природных ресурсах: Костромская область наиболее обеспечена водными и лесными ресурсами, Калужская имеет более развитую минерально-сырьевую базу. Области имеют достаточно высокий потенциал развития, но Костромская область по этим показателям уступает Калужской. В Костромской области одна из самых маленьких численность и плотность населения по Центральному ФО. Несмотря на то, что Костромская область почти в 2 раза больше Калужской, население в ней проживает намного меньше, что объясняется большой лесистостью территории области и морено-холмистого рельефа.

По результатам сделанного комплексного анализа природопользования областей сделаны следующие выводы:

1. Для областей в целом характерны общие проблемы природопользования.

2. Степень преобразования природных ландшафтов в обеих областях средняя и слабая. Экологическая ситуация условно удовлетворительная, так же имеются районы с острой экологической обстановкой, которые приурочены к крупным промышленным центрам. На территории Калужской области экологическая ситуация более острая, что связано с близостью к Москве, так же более развитым промышленным потенциалом и радиоактивным заражением части территории области в результате аварии на Чернобыльской АЭС.

3. В областях сформирована достаточно мощная юридическая база, существует институциональная база, оценивающая и ведущая контроль за состоянием окружающей среды.

4. Общей проблемой является недостаточное финансирование на охрану окружающей среды.

5. Области характеризуются примерно одинаковым уровнем развития природопользования с перевесом Калужской области.

6. Данный уровень развития природопользования в областях является недостаточным для достижения целей рационального природопользования.

Современные методы моделирования позволяют сделать сравнительный анализ природопользования в данных областях. Нами определен индекс эффек-

тивности природопользования в областях: Калужская обл. – 0,695; Костромская обл. – 0,608. Таким образом, наиболее эффективно природопользование в Калужской области, эколого-технологические показатели напрямую влияют на среднедушевой доход населения.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОВЕДЕНИЯ МЕЛИОРАЦИИ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТОВ-ЭКОЛОГОВ

Савельева Ю.С., Жогличев С.Н.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: sgpu@mail.ru

Качественная профессиональная подготовка кадров в сфере экологии и природопользования является одной из приоритетных задач государственного уровня. При подготовке инженеров-экологов особое значение имеют географические дисциплины, поскольку география изучает особенности взаимодействия экосистем с территорией, а все природные процессы приурочены к определенной территории.

Изучение географии при подготовке инженеров-экологов должно проводиться с точки зрения экологии, т.е. к каким экологическим проблемам ведет неразумное воздействие человека на природный ландшафт. Изучение последствий этой деятельности наиболее рационально проводить во время летней полевой практики. Наиболее ярким примером изменения природы, является трансформация ландшафтов в ходе мелиоративных мероприятий, наиболее интенсивно проводившихся на территории страны в 60–70 гг. XX века.

В XX в. в России проводилось множество масштабных проектов по осушению болот, вырубке лесов, распаху земель и их орошению, построению гидросооружений. В первое время данные мероприятия имели положительный экономический эффект и стабильное существование экосистем. Однако после распада СССР средства на поддержание мелиорационных систем в должном состоянии перестали выделяться, и постепенно вся сеть пришла в запустение. Рассмотрим данные процессы на примере Ивановской области.

Мелиорация является ответственным мероприятием и требует аккуратности и точности в выполнении работ. Однако порой в одних случаях, ошибки допускались уже при проектировании, когда контур, размеры, и очертания дренажной сети не согласовывались с пластикой природного рельефа. В других сказывались некачественно, наспех выполненные работы, так как осушали почти всегда одни люди, а пытались выращивать урожай другие. Канавы закладывались с «обратным уклоном», часто навалы вынутаго грунта вдоль канав задерживали сток с межканавных клеток, что приводило к их обводнению. Происходило обводнение мелиорируемых угодий, сопровождавшееся процессами оглеения и окисления почв. Быстрое заплывание канав в совокупности

с выше описанными процессами превращало новые мелиорации в бедленды.

Объединяя рабочие контуры и укрупняя поля, мелиораторы уничтожили все островки леса, которые не только делали ландшафт более разнообразным, но и служили местом обитания многих видов растений и животных. Повсеместное использование тяжелой техники на гусеничном ходу способствовало образованию оврагов. Глубокие дренажные канавы нередко прокладывались так, что усиливались эрозионные процессы и вынос твердого вещества в реки. Менялась и конфигурация локальных водотоков – вновь проложенные магистральные дрены, собирая сток с расчищенных угодий, на выходе с них превращались в бурные ручьи, часть естественных водотоков при этом укорачивалась или усыхала.

Практическое изучение ошибок при изменении природно-территориальных комплексов способствуют усвоению принципов взаимодействия между компонентами природы, закреплению знаний, необходимых в работе в сфере экологии и природопользования, формированию более ответственного отношения к будущей профессиональной деятельности инженеров-экологов.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА ЛАНДШАФТЫ ГОРОДА. РОДНИКИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Смирнова В.В., Марков Д.С.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: sgpu@mail.ru

Город Родники находится в Ивановской области, в 54 км от Иванова. Является районным центром Родниковского района. Основан с 1606 г. городом является с 1918 г. Население 27,4 тыс. чел. (на 2011 год). Цель работы: проведение геоэкологической характеристики г. Родники на основе ГИС.

Важнейшими центрами экологической напряженности являются промышленные предприятия: Родниковский машиностроительный завод, где производят автобусы на шасси; швейная фабрика, химзавод, молокозавод и хлебокомбинат.

Основные предприятия находятся в центре, на северо-западе и юго-западе города.

В центре у комбината имеется небольшое озеро. Так же несколько озер есть на севере города.

Небольшие растительные участки, являющиеся локусами природоохранной системы, в черте города находятся в центре и на северо-востоке. За пределами города лес расположен на северо-востоке, юго-западе и юге города. Высотные постройки преобладают в центре города.

Наиболее высокой степенью антропогенной нагрузки характеризуются центральные районы города, а также промышленные зоны. Природоохранная сеть находится в разорванном состоянии и не может эффективно выполнять природоохранные функции.

НИР выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ.

Геолого-минералогические науки

ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
КВАРЦИТОВ МЕТОДОМ ИНФРАКРАСНОЙ
СПЕКТРОМЕТРИИ

Анциферова А.А.

Национальный исследовательский Томский
политехнический университет, Томск,
e-mail: aaants@mail.ru

Оценка качества и перспектив использования в промышленности недефицитных кварцевых пород – кварцитов и кварцевого песка, которые могут служить источником дешевого, но высокочистого кварцевого сырья, является крайне актуальной в последние годы.

Кварциты Антоновской группы месторождений (Западная Сибирь, Россия) [1–3] относятся к осадочно-метаморфическим отложениям и являются продуктом литификации в условиях раннего метазенеза кварцево-гидрослюдисто-серпентиновой фации. В результате метаморфизма кремнистой биогенной толщи происходила кристаллизация аморфного кремнезёма и появление кристаллической фазы α -кварца. Образующиеся кварциты отличаются структурой и степенью чистоты в зависимости от степени их преобразования.

Нами сделано предположение [4], что оценку степени преобразования кремнистой толщи и, таким образом,

выявление наиболее чистых разновидностей кварцитов, возможно провести путём определения индекса кристалличности K_i , который использовался в работах [5, 6] при исследовании структурной неупорядоченности халцедонов методом инфракрасной (ИК) спектроскопии.

Методика эксперимента. Для исследования отобраны пробы кварцитов разных технологических марок разрабатываемого месторождения «Сопка-248».

Спектры ИК-поглощения регистрировались на спектрофотометре Specord M40 в интервале $400 \dots 4000 \text{ см}^{-1}$ с разрешением $0,01 \text{ см}^{-1}$, а также на спектрофотометре с преобразователем Фурье IRPrestige-21 фирмы «Shimadzu» (FTIR-8400S) в интервале $300 \dots 4000 \text{ см}^{-1}$ с разрешением $0,001 \text{ см}^{-1}$, с помощью программного обеспечения IRsolution.

Результаты и обсуждение. В инфракрасных спектрах кварцитов обнаруживается спектральная картина α -кварца: интенсивная полоса в области $1165 \dots 1090 \text{ см}^{-1}$ (Si–O-валентные колебания), средней интенсивности двойной пик (дублет) $800 \dots 778 \text{ см}^{-1}$ (колебания связанных SiO_4 -тетраэдров), полоса меньшей интенсивности 693 см^{-1} , и две весьма интенсивные полосы около 525 и 465 см^{-1} , а также полосы 370 и 395 см^{-1} , которые связаны с O–Si–O деформационными колебаниями (рис. 1).

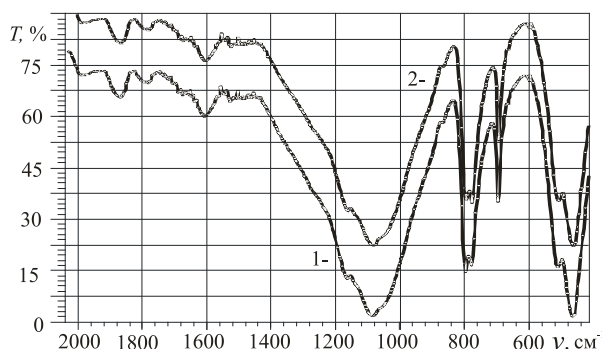


Рис. 1. Фрагменты спектров ИК-поглощения в области $2000 \dots 400 \text{ см}^{-1}$ образцов кварцитов Антоновского месторождения: 1 – белого; 2 – серого кварцита

Однако, в отличие от крупнокристаллического α -кварца, в ИК-спектрах кварцитов, также как и в спектрах халцедонов [5, 6], полоса $1165 \dots 1090 \text{ см}^{-1}$ становится более диффузной (она уширяется за счет правого плеча $1000 \dots 950 \text{ см}^{-1}$), уменьшается интенсивность дублета $\{797, 778\} \text{ см}^{-1}$, а полоса 525 см^{-1} смещается к значениям $508 \dots 510 \text{ см}^{-1}$, что свидетельствует о структурной неупорядоченности и понижении степени кристалличности кварцитов.

Впервые для оценки степени структурной неупорядоченности кварца К. Murata и М. Norman [7] предложили определять «индекс кристалличности» путём расчёта отношений интенсивностей двойного пика при $2\theta = 67,74^\circ$ на рентгенограммах, полученных методом рентгеновской спектроскопии.

Кристаллическая фаза α -кварца определяется наличием двойного пика поглощения $800 \dots 778 \text{ см}^{-1}$. С изменением степени кристалличности вид данного дублета меняется. Характерный для α -кварца двойной пик ИК-поглощения при 778 и 797 см^{-1} обусловлен фундаментальными колебаниями разного типа симметрии Si–O–Si связей в кремнекислородном тетраэдре [8]. По мнению И.И. Плюсниной [5] именно этот двойной пик можно использовать для получения относительного критерия оценки кристалличности

кварца, отражающей степень его изменения. Положение этого двойного пика по спектру, средняя интенсивность, отсутствие суперпозиции других полос и большая чувствительность к структурным изменениям явилась причиной его использования для расчёта индекса кристалличности по формуле

$$K_i = 10 f a/b,$$

где f – коэффициент пропорциональности для эталонного кварца (2,8); a/b – отношение величины слабого пика 778 см^{-1} к его коротковолновому плечу (рис. 2).

По этой методике вычислены значения индекса кристалличности образцов кварцитов месторождения «Сопка-248», представленные в таблице.

Образец кварцита	K_i
Кварцит белый	2,21
Кварцит сероватого цвета с примазками глинистого вещества	2,66
Кварцит серый с примазками оксидов железа	2,52
Кварцит черного цвета	2,75
Кварцит серого цвета с примазками оксидов Mn	3,16
Яшмовидный кварцит буровато-вишневого цвета с черными прожилками	5,6

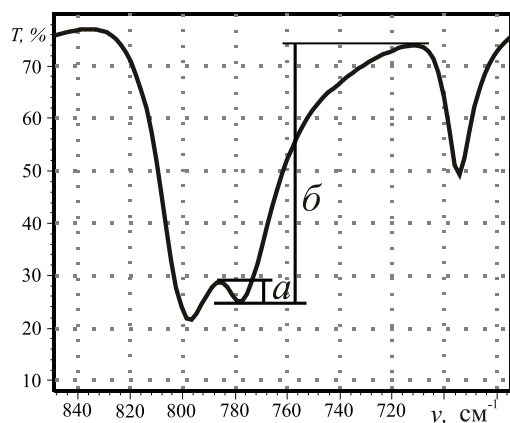


Рис. 2. Пояснение к методике расчёта индекса кристалличности по изменению двойного пика 800...778 см⁻¹ в спектрах инфракрасного поглощения

Приведенные в таблице усреднённые значения индекса кристалличности получены по результатам измерения 5–7 образцов. Эти значения отражают некоторые относительные значения индекса кристалличности, отражающие, по нашему мнению, степень преобразования кварцитов.

Действительно, мелкокристаллические кварциты месторождения «Сопка-248», отличающиеся достаточно высокой чистотой [3], как правило, характеризуются расчётными значениями индекса кристалличности в пределах 2,21...2,28. С глубиной, а также от центральных участков рудного тела к периферии кварциты изменяют свой химический состав и цвет; степень кристалличности их повышается до значений 2,75...3,16. Общее содержание элементов – примесей даже в необогащенной породе показывает, что данные кварциты практически не уступают традиционно чистому гранулированному кварцу. Общее содержание примесей в зерне составляет менее 10 ppm. Кварциты почти полностью состоят из кварцевых микрозерен с плотной упаковкой, размер которых варьирует в пределах от 0,01 до 50 мкм.

В локальных участках, особенно в зонах повышенного дробления, изначально химически чистые кварциты под влиянием гипергенных процессов ухудшают свои качественные характеристики, но индекс кристалличности повышается для отдельных образцов до значений 5,6.

Заключение. В пределах месторождения кварцитов «Сопка-248» Антоновской группы месторождений (Россия, Западная Сибирь) возможно проведение оценки степени преобразования осадочно-метаморфической толщи кварцитов с помощью определения индекса кристалличности, рассчитанного по параметрам двойного пика при 778 и 797 см⁻¹ в спектрах инфракрасного поглощения. Учитывая, что наиболее чистые разновидности характеризуются наименьшими значениями индекса кристалличности, такая оценка может служить генетическим признаком и использоваться для дальнейшего технологического картирования.

Список литература

1. Захаров В.Б. Геологическое строение Антоновской группы месторождений кварцитов // Горный журнал. – 2000. – № 7. – С. 7–9.
2. Ананьев Ю.С., Ананьева Л.Г., Долгов И.В., Коробейников А.Ф., Коровкин М.В. Поиски, оценка и обогащение кварцевого сырья для высоких технологий // Известия Томского политехнического университета. – 2001. – Т. 304, № 1. – С. 123–130.
3. Ананьева Л.Г., Коровкин М.В. Минералого-геохимическое изучение кварцитов Антоновской группы месторождений // Известия Томского политехнического университета. – 2003. – Т. 306, № 3. – С. 50–55.
4. Ананьева Л.Г., Анциферова А.А., Коровкин М.В. Оценка степени преобразования кварцитов методом инфракрасной спектроскопии // Матер. Всерос. минералогического семинара с международным участием. – Сыктывкар: Геопринт, 2010. – С. 39–40.

5. Плюснина И.И. Исследование структурной неупорядоченности халцедонов методом инфракрасной спектроскопии // Доклады Академии наук СССР. – 1978. – Т. 240, № 4. – С. 839–842.

6. Барсанов Г.П., Плюснина И.И., Яковлева М.Е. Особенности состава, некоторых физических свойств и структуры халцедона // Новые данные о минералах СССР. – М.: Наука, 1979. – Вып. 28. – С. 3–33.

7. Murata K.J., Norman I.M.B. An index of crystallinity for quartz // American Journal of Science. – 1976. – Vol. 276. – P. 1120–1130.

8. Силинь А.Р., Трухин А.Н. Точечные дефекты и элементарные возбуждения в кристаллическом и стеклообразном SiO₂. – Рига: Зинатне, 1985. – 244 с.

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГЕОЛОГО-СЪЕМОЧНОЙ ПРАКТИКИ НА УЧЕБНОМ ГЕОЛОГИЧЕСКОМ ПОЛИГОНЕ ТОМСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Выдрич Д.Е.

Национальный исследовательский
Томский политехнический университет, Томск,
e-mail: DEVrich@mail.ru

Геоинформационные системы и реляционные базы данных нашли самое широкое применение при производстве геолого-съёмочных работ. В производственных организациях геолого-съёмочной профиля используются: геоинформационные системы ArcView, ArcGIS, системы управления базами данных (СУБД) ADK, MS ACCESS. Всероссийским геологическим институтом им. Карпинского разработаны нормативные документы [3] и сервисное программное обеспечение сопровождения ГДП. Однако освоение необходимого программного обеспечения занимает значительное время.

Предлагаемая разработка ставит перед собой целью, в период проведения учебной геолого-съёмочной практики, использование геоинформационных систем и реляционных баз данных для сбора, накопления, обработки полевой геолого-съёмочной информации, составления карт фактического материала и полевой геологической. Кроме этого система должна легко расширяться для дешифрирования аэро- и космоснимков и использования площадной геофизической информации.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: анализ необходимых информационных ресурсов, выбор программного обеспечения, инфологическое и датологическое проектирование базы данных для хранения полевой информации, создание физической структуры, запросов и интерфейса базы данных, создание и настройка геоинформационного проекта, наполнение базы данных полевой информацией, оперативное составление карты фактического материала, составление полевой геологической карты.

Анализ необходимых информационных ресурсов проводился из расчета, что в студенческой группе на период практики формируются до 10 маршрутных бригад. Каждая бригада за период практики проходит до 7 самостоятельных маршрутов, в которых описывает до 300 точек наблюдений и отбирают до 400 образцов.

Для хранения и работы с таким количеством информации вполне пригодна СУБД ACCESS. В качестве геоинформационной системы предлагается использовать ArcGIS, которая позволяет получить внешние данные из СУБД ACCESS, обладает широкими возможностями по созданию, редактированию и визуализации различных пространственных данных.

При инфологическом проектировании выделено 3 сущности: маршрут, точка наблюдения и порода со своими атрибутами. Между сущностями определены связи. Исходя из выбранного программного обеспечения и ER-модели проведено датологическое проектирование структуры базы данных. Далее проведено физическое создание структуры, интерфейса (рис. 1) и запросов в СУБД ACCESS.

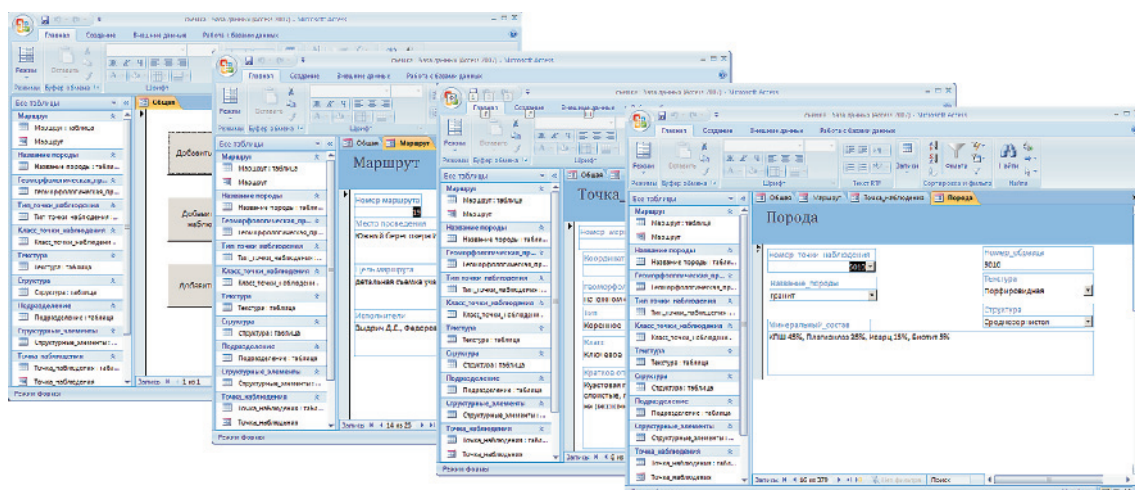


Рис. 1. Окна интерфейса базы данных

В ArcGIS созданы два фрейма, соответствующие картам факта и полевой геологической. Во фреймы добавлены векторная модель рельефа и привязаны аэрофотоснимки.

Разработанная база данных была «подключена» к проекту ArcGIS. Для визуализации пространственной информации из базы данных использовались стандартные условные знаки и символы из «Электронная база изобразительных средств...».

В период практики использовалась стандартная технология геолого-съёмочных работ. Привязка точек

наблюдений осуществлялась GPS навигаторами. Все полученные в ходе маршрутов сведения заносились в полевые дневники в соответствии с требованиями [1]. Данные полевых наблюдений вносились в базу данных.

Составление карты фактического материала практически полностью автоматизировано – вся необходимая информация с помощью запросов берется из базы данных полевых наблюдений (рис. 2).

При составлении геологической карты, данные маршрутов, увязывались между собой с использованием аэрофотоснимка (рис. 3).

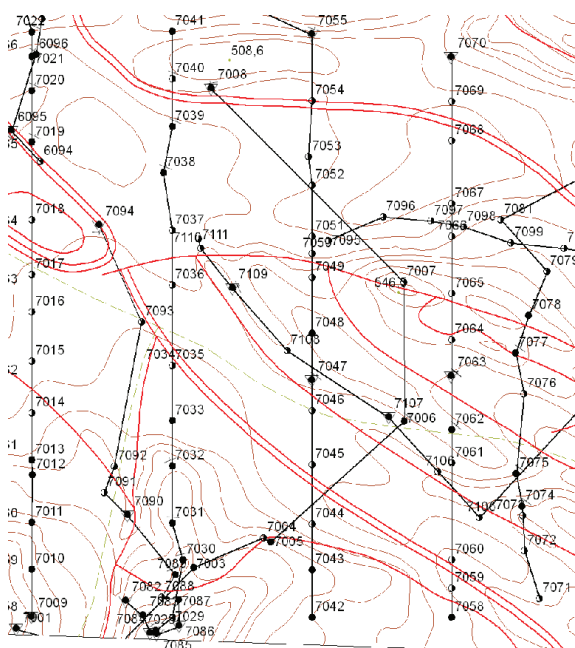


Рис. 2. Фрагмент карты фактического материала

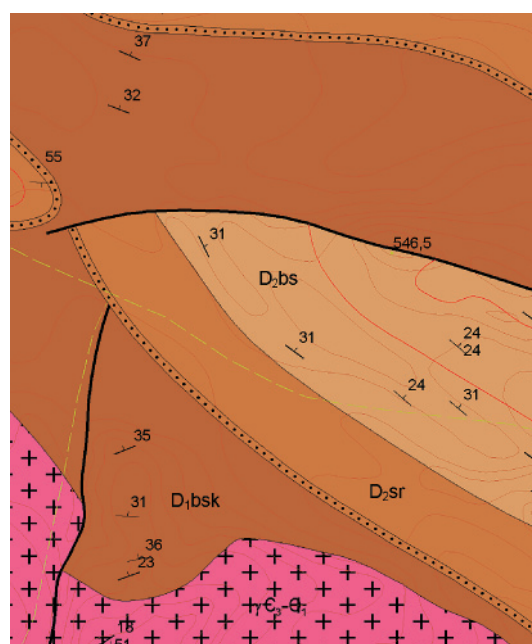


Рис. 3. Фрагмент полевой геологической карты

В результате работ установлено, что в геологическом строении участка принимают участие магматические, вулканогенно-осадочные и осадочные породы палеозоя. Южная часть района сложена гранитами Улень-Туимского комплекса. На гранитах, на размытой поверхности залегает вулканогенно-осадочная толща быскарской серии. Породы образуют моноклиально залегающую структуру с общим падением на север-северо-восток. Стратиграфически выше с угло-

вым несогласием залегают осадочные породы среднего девона – сарагашская и бейская свиты. Породы смяты в брахиформные складки. В замке антиклинали наблюдаются выходы пород нижнего структурного подэтажа [2].

Несмотря на простоту, разработанная геоинформационная система отражает все основные моменты современного геолого-съёмочного производства и ее внедрение в учебную геолого-съёмочную практику,

несомненно, повысит качество выпускаемых специалистов.

Список литературы

1. Бурдэ А.И., Высоцкий А.А., Олейников А.Н. и др. Геологическая документация при геолого-съемочных и поисковых работах. – Л.: Недра, 1984. – 271 с.
2. Парначев В.П., Васильев Б.Д., Коптев И.И. и др. Геология и минерализация Северной Хакасии (Путеводитель по учебному геологическому полигону вузов Сибири). – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 238 с.
3. Требования по представлению в НРС ГБЦГИ цифровых моделей листов Государственной геологической карты Российской Федерации масштаба 1:200000 второго издания / под ред. Г.А. Любимова. – СПб.: ВСЕГЕИ, 1999. – 116 с.

АНАЛИЗИМ И ГЛУБИННЫЕ КСЕНОЛИТЫ КРАСНООЗЕРСКОЙ ТРУБКИ ВЗРЫВА (РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ)

Зубрилина А.И., Никифорова Е.О.

*Национальный исследовательский Томский
политехнический университет, Томск,
e-mail: nastyazorro@sibmail.com*

Ксенолит (греч. «чужой камень») – обломок горной породы, захваченный магмой. Ксенолиты характерны для интрузивных тел разного состава. Они являются важнейшими источниками информации о составе недр Земли, так как могут быть доставлены магматическими расплавами с глубин, недоступных для непосредственного изучения, т.е. являются «вестниками глубин». Вынос ксенолитов к земной поверхности осуществляется магматическим расплавом по разломам земной коры или по трубкам взрыва. По ходу движения расплав захватывает обломки вмещающих горных пород и руд с различных глубин. На основе изучения рудных ксенолитов в послерудных дайках профессором ТПУ К.В. Радугиным и аспирантом Е.В. Ярошинским были разработаны методики поиска «слепых» рудных тел на железорудных месторождениях Горной Шории и на полиметаллических месторождениях Забайкалья. Однако наиболее интересны мантийные ксенолиты из базанитовых и кимберлитовых трубок взрыва в связи с их потенциальной алмазонасностью. Оливиновые ксенолиты в андезитах вулкана Авача на Камчатке, очаг которого расположен в мантии на глубине 60 км при мощности коры 17 км, безусловно, являются мантийными («оливиновый пояс» А.Н. Толстого). Щелочные базальты (базаниты) содержат ксенолиты мантийных пород, поднятые с глубин 60-80 км, а в кимберлитах встречаются ксенолиты, принесенные с глубин 100-200 км. Ксенолиты из кимберлитов представляют собой наиболее глубинные горные породы, изученные человеком.

Вулканические трубки являются одним из основных проявлений расплавов на поверхности Земли. В настоящее время в Северо-Минусинской впадине известно более 40 базанитовых трубок, которые размещаются в основном среди верхнедевонских отложений. Исключение составляет трубка Инколь, находящаяся в нижнекаменноугольных отложениях. Возраст трубок Северо-Минусинской котловины составляет 74-79 млн. лет [4]. Первое их описание было дано Я.С. Эдельштейном в 1907 г. В 1930-е годы трубки изучались более детально. В ряде трубок были обнаружены мантийные ксенолиты, содержащие хромдиопсид, магнезиальный оливин и пироп, выявленный в 1959 году Н.А. Охапкиным [3] в трубке Тергешская. А.В. Крюковым [1] было установлено, что Северо-Минусинские трубки взрыва имеют некоторое сходство с типичными кимберлитовыми трубками по морфологии, механизму образования, минералогическому и химическому составу включений мантийных пород.

Аналогично кимберлитовым, данные базанитовые трубки образуют поля и локализуются вдоль глубинных разломов. Пиропы Северо-Минусинских трубок имеют определенное сходство с пиропами якутских алмазонасных кимберлитов. В связи с этим базанитовые трубки долгое время рассматривались как потенциально алмазонасные, но позднее А.В. Крюков выделил их в особый тип, который назвал «североминусинским», т.к., по его мнению, трубки этого типа являются переходными к кимберлитовым, как бы недоразвившимися кимберлитовыми трубками, формирование которых приостановилось на самых ранних стадиях. В 1990-х годах Хакасгеолком выдал лицензию на поиски алмазов в районе трубки Тергешской [2]. Это позволяет говорить о том, что проблема алмазонасности трубок Хакасии до сих пор не закрыта и является достаточно актуальной. В поиски алмазов включились и студенты ТПУ, проходящие учебную геологическую практику в Хакасии. Мой брат Денис Кобелев в 2003 году привез с практики образец базанита с ксенолитами и мелкими бесцветными зернами, похожими на алмазы. Спустя 8 лет мы приняли эту эстафету и в порядке подготовки к учебной практике изучали имеющуюся на кафедре Общей геологии и землеустройства ТПУ коллекцию ксенолитов из базанитовой трубки взрыва Красноозерской, а также шлихи из делювия эруптивных брекчий I фазы и базанитов II фазы на предмет их алмазонасности. Целью данной работы является исследование ксенолитов трубки Красноозерской, определение их состава и принадлежности к определенным структурным этажам.

Красноозерская трубка – типичный пример сдвоенных диатрем, состоящих из главной трубки и сателлита. Обе трубки сложены эруптивными брекчиями I фазы и базанитами II фазы внедрения. Главное тело представляет собой коническую сопку высотой 110 м и основанием 220×160 м. Острая вершина сопки представляет собой шток базанитов, обладающий радиальной отдельностью. Базаниты насыщены обломками осадочных пород и глубинными ксенолитами. В брекчиях взрыва на долю мантийных ксенолитов приходится лишь 5%, остальной объем занимают ксенолиты вмещающих пород. Возраст трубки Красноозерской $74 \pm 3,9$ млн. лет [4].

Изученные нами ксенолиты из базанитов и вулканических брекчий взрыва трубки Красноозерской можно разделить на три группы по принадлежности их к породам различных структурных комплексов, имеющих в этом районе Северо-Минусинской впадины.

I группа – ксенолиты местные, или малоглубинные, принадлежащие породам верхнего, герцинского структурного комплекса (D_1-C_1), выполняющего Северо-Минусинскую впадину и имеющего мощность 4-5 км. Соответственно глубина их выноса от 5 км для вулканитов D_1 до первых метров для окремненных аргиллитов D_3 (рис. 1), непосредственно вмещающих трубку на современном эрозионном срезе.

II группа – ксенолиты среднеглубинные, принадлежащие породам нижнего, салаиро-каледонского, структурного комплекса (R_1-E_2) и прорывающим их гранитоидным интрузиям (рис. 2). Мощность этого структурного комплекса более 12 км и глубина выноса ксенолитов, соответственно, от 5 до 17 км, но не более 40 км (мощность земной коры).

III группа – ксенолиты глубинные, мантийные, принадлежащие ультраосновным породам (рис. 3), состоящим из оливина, шпинели, хромдиопсида, авгита. Глубина их выноса более 40 км (из мантии).

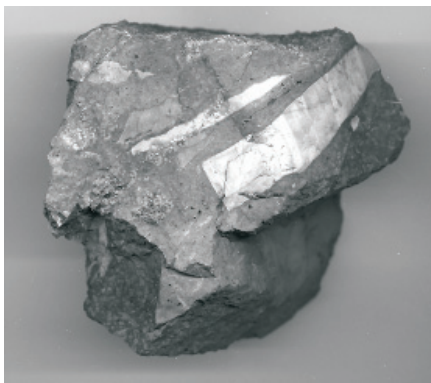


Рис. 1. Ксенолиты осадочных пород D3



Рис. 2. Ксенолит гранитоидов



Рис. 3. Ксенолит оливинита

О том, что обломки изученных нами пород из трубки Красноозерской действительно являются чужеродными по отношению к базанитовому магматическому расплаву, свидетельствуют сложность и разнородность их состава, остроугольность обломков и наличие реликтовых тектоноструктур, не выходящих за пределы обломков.

При изучении шлихов из делювия трубки Красноозерской были выделены монофракции хромдиопсида (рис. 4), шпинели, оливина, авгита, титанавгита, магнетита, ильменита, граната (пироп).

В связи с поисковой направленностью на алмазы особое внимание было уделено диагностике мелких бесцветных водяно-прозрачных, обладающих ярким блеском шарообразных кристаллов кубической сингонии (тетрагонтриоктаэдры), похожих на алмазы или бесцветные кристаллы граната (гроссуляра). Однако при разделении в тяжелой жидкости этот минерал полностью оказался в легкой фракции и был определен как анальцим. Диагностика анальцима подтверждена с помощью рентгеноструктурного анализа в лаборатории ТГУ (25.02.11, V-20kN, I-7mA, Cu-анод, при скорости съемки 4 град/мин с шагом 1 град.), с использованием электронной библиотеки. Таким образом, нами впервые была выявлена ассоци-

ация анальцим-карбонаты, с которой связаны также битумы, образующие тонкие пленки на анальциме (рис. 5) и черные пластичные окатыши с кальцитом. Эта ассоциация минералов связана с более поздним воздействием гидротермальных растворов на породы трубок взрыва. При этом более проницаемые вулканические брекчии претерпели более глубокую гидротермальную проработку в сравнении с плотными базанитами. В них на обломках осадочных горных пород выросли кристаллы анальцима (рис. 6).

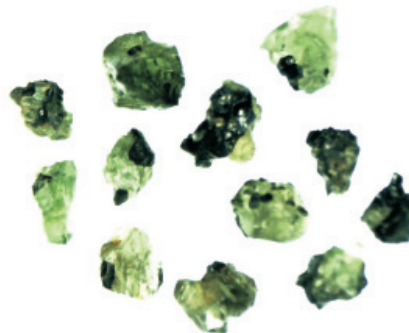


Рис. 4. Сропки шпинели и хромдиопсида



Рис. 5. Анальцим с пленками битума (черное)

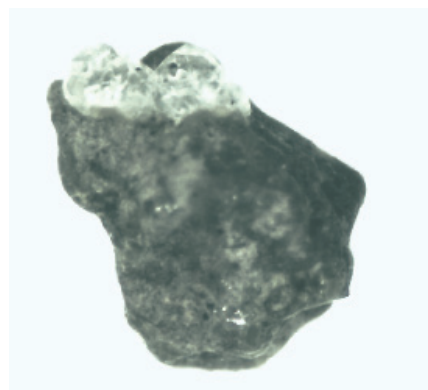


Рис. 6. Кристаллы анальцима

Список литературы

1. Крюков А.В., Крюкова З.В. Пиропы из трубки Тергешской // Материалы по геологии и полезным ископаемым Красноярского края. – Красноярск, 1962. – Вып. 3. – С. 131–140.
2. Минерально-сырьевые ресурсы Республики Хакасия. Состояние и перспективы развития / под ред. А.А. Булатова. – Абакан: Издательская группа «Всем, всем, всем!», 2008. – 140 с.
3. Охалкин Н.А., Чубугина В.Л. О пиропе и хромдиопсиде в базальтовых трубках Минусинского межгорного прогиба // ДАН СССР. – 1960. – Т. 132, № 2. – С. 12–15.
4. Izokh A.E., Fedoseev G.S., Kutolin V.A. Late Cretaceous intracontinental alkali basaltic magmatism of the Chebaki-Balakhta Basin: The Terghesh Complex / Guidebook of field excursion B // International Symposium «Large igneous provinces of Asia: Mantle plumes and metallogeny». – Novosibirsk, Russia, August 13–16, 2007. – P. 69–82.

МАРШРУТЫ ПО ГЕОЛОГО-ПОЧВЕННОЙ ПРАКТИКЕ СТУДЕНТОВ В ТОМСКОМ РАЙОНЕ – ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ГЕОТУРИЗМА

Комкова Ю.О., Сальников В.Н.

Национальный исследовательский
Томский политехнический университет, Томск,
email: komkova056@yandex.ru

Цель учебной геологической практики – на примере геологического строения территории города Томска и ее окрестностей ознакомиться с современными геологическими процессами (ростом оврагов, деятельностью рек, антропогенными процессами, геологической деятельностью подземных вод и т.п.) и с методами полевых геологических наблюдений. Студенты получают навыки по описанию и документированию естественных и искусственных обнажений горных пород (обрывы на берегах рек, овраги, оползни, и т.п.), позволяющие реконструировать историю геологического развития района. Геологические маршруты по геолого-почвенной практике могут вызывать интерес не только учёных, но и туристов.

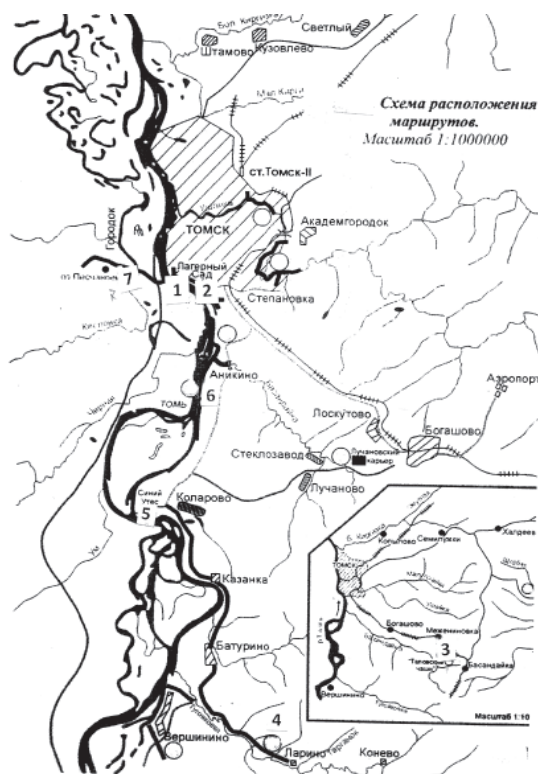


Рис. 1. Схема расположения маршрутов.
Условные обозначения:

Маршрут № 1 – левый берег р. Томи; маршрут № 2 – район Лагерного Сада; маршрут № 3 – «Таловские чаши»; маршрут № 4 – ключ Дызвездный; маршрут № 5 – Синий Утес в районе д. Коларово; маршрут № 6 – район Аникинских скал, стоянка Хана Басандая; маршрут № 7 – озеро «Песчаное». О – дополнительные маршруты (описание представлено в работах Г.А. Иванкина и С.С. Гудымовича) [1, 2]

Маршрут № 1

Цель: ознакомление с геологической деятельностью водных потоков на примере р. Томи в районе г. Томска

Начало маршрута – 1-й корпус института природных ресурсов ТПУ. Здесь у памятника М.А. Усова необходимо ознакомить туристов с пойменными террасами р. Томи у р. Ушайки. Периодическое врезание долины реки Томь и, следовательно, периоди-

ческое проявление донной эрозии в недалеком прошлом зафиксировано в речных террасах. Объяснить возникновение их можно лишь периодической сменой донной эрозии боковой и наоборот. Профессор К.В. Радугин выявил 8 террас реки Томи, т.е. восемь раз боковая эрозия сменялась донной (Г.А. Иванкин, 1975). Геологически достоверными считаются четыре: пойма (или I-я надпойменная терраса), II-я надпойменная терраса (почтамтско- университетская), III (Томский политехнический университет и его I-й корпус, IV терраса – плохо выражена (район Лагерного Сада).

От первого корпуса маршрут продолжается по пр. Ленина до Лагерного Сада.

Доходим до Лагерного Сада и по левой стороне улицы спускаемся к мосту.

Перейдя мост, останавливаемся и обращаем внимание: налево простирается Сенная Курья – старицы на месте бывшей прямолинейной протоки реки Томи. Сенная Курья соединяется с дугообразной старицей – Калмацким озером.

Спускаемся на прирусловую галечниковую отмель и приступаем к поискам ювелирно-поделочных камней (агаты, опалы) и поделочных камней (яшма, кварцит, кремль). Здесь же необходимо напомнить о магматических горных породах, их классификацию, о метаморфических горных породах и осадочных, которые присутствуют здесь в виде валунов, галек, дресвы. Эти породы были транспортированы рекой с верховий реки Томи и ее притоков и дают представление о магматизме и осадконакоплении в палеозое, мезозое и в более позднее время в Кузнецкой котловине и ее обрамлении.

Можно найти множество халцедона различной окраски, конфигурации и просто экзотические разновидности, благородного опала, яшмы и кремней (рис. 2, 3).

Передвигаясь по береговой полосе и вверх по р. Томи, собирая образцы халцедонов, опалов, кремней и яшм, доходим до места (2 км). На противоположном берегу Томи видны обнажения под Лагерным садом темно-синих углито-глинистых сланцев с белыми каолиновыми глинами.

С места обнаружения находок поднимаемся с песчано-гравийной полосы русла реки на первую террасу, где ранее проходила асфальтированная дорога до Черной речки по берегу Томи. В настоящее время она полностью разрушена паводком 2010 года. Возвращаемся к мосту и заходим на благоустроенный пляж – место отдыха. Здесь есть кафе, кабинки для переодевания, лодки для водных прогулок и, если разрешено купание, можно искупаться и передохнуть. С этого места летом ходит автобус № 4, который может довезти туристов до Лагерного Сада и железнодорожного вокзала.

Маршрут № 2

Цель – ознакомление с геологической деятельностью подземных вод на примере: Лагерного Сада (южная часть г. Томска), где развиты оползневые процессы и принято ряд мер к их устранению.

Начало маршрута – «Памятник воинам освободителям» в Лагерном саду. Ранее это место находилось в 300-х м от стенки «Геологического цирка». За 50 лет на 200 м приблизился берег к месту памятника, а тысячи тонн грунта были снесены оползнем и техногенной деятельностью человека. Подходим к краю склона, где открывается вид на пойму. Здесь в Южной части города Томска под «Лагерным садом», создались условия для яркого проявления суффозионных процессов, в результате которых сформированы и формируются цирки и псевдотеррасы. В развивающихся ранее суффозионных цир-

ках ежегодно происходило подновление стенок. По данным Г.А. Иванкина, стенки цирка, расположенного у скалы «Боец», за последние 30 лет отодвинулись вглубь Лагерного сада на 40-55 метров от первоначального положения [2]. Разрушение правого берега р. Томи суффозией опережало подмывание

его рекой. Следствием этого является образование двух уступов – нижнего «эрозионного» и верхнего «суффозийного», разделённых субгоризонтальной поверхностью, которая напоминает собой площадку речной террасы и может быть названа «суффозийной псевдотеррасой» (рис. 4).



Рис. 2



Рис. 3

Агат полосчатый с прожилками голубого опала (рис. 2) и халцедон с опалом. (рис. 3), найденные в окрестностях реки Томи, в районе г. Томска. Колл. и фото В.Н. Сальникова



Рис. 4. Поперечный разрез правого берега р. Томи под Лагерным Садам (из работы Г.А. Иванкина, 1995)

Поверхность этой псевдотеррасы была покрыта обвалившимся сползшим рыхлым материалом, который при активном участии вод подземных источников поступает в р. Томи. Местами ширина псевдотеррасы достигала 100 метров.

В настоящее время в оползневой зоне площадью 80 га находятся насосные станции городского водозабора и ГРЭС-II, учебный корпус ТУСУРа, городская больница №3, многоэтажные жилые дома и административные здания, инженерные коммуникации и парковая зона Лагерного сада с мемориальным комплексом. Поэтому дальнейшая активизация оползней реально угрожает не только жилому массиву, находящемуся в этой зоне, но и нормальному тепло и водообеспечению г. Томска.

Все обнажения под Лагерным Садам представляют собой уникальный геологический объект, именуемый «Геологический памятник природы – Лагерный Сад». Он числится под одним из первых номеров в кадастре памятников природы Томской области (С.С. Гудымович, 2007) [1].

Разрез в цирке венчается толщей лессовидных суглинков покровных отложений (sa III–IV) мощностью до 10 м, в которых ещё в 1896 году была обнаружена палеолитическая стоянка. Стоянка с разбросанными костями почти полного скелета мамонта и каменными орудиями располагалась в ста метрах севернее вершины утёса «Боец» и к настоящему времени уничтожена склоновой денудацией и оврагообразованием. Останки мамонта залегают на глубине 4 м в основании толщи покровных лёссовых суглинков. По результатам радиоуглеродного анализа возраст останков мамонта составляет 17000 лет. В.Д. Славин в своей работе приводит цифру 22000 лет [3].

После осмотра цирка возвращаемся на дамбу. Купаться на Томи в районе искусственных противо-

оползневых террас небезопасно – здесь у берега в воде валяются остатки железобетона, труб, арматуры и прочие атрибуты техногенно-антропогенных осадков. Пляжа здесь, как задумывалось администрацией г. Томска, не получилось. Песок и гравий размывается в районе рассмотренных обнажений. Начиная с Потаповых лужков до копра штольни, выпадают мелкие частицы.

Возвращаемся до тропинки, ведущей вверх по склону Лагерного сада, и поднимаемся. Снова открывается прекрасный вид на пойму р. Томи.

Маршрут №3

Цель маршрута – ознакомить туристов с проблемами взаимодействия воды с горными породами, геохимическими особенностями холодных маломинерализованных подземных вод, с моделями самоорганизации травертина на примере «Таловских чаш» Томского района [4].

Кальцит, отложенный источниками вокруг их устьев, называется травертином. Считается, что поскольку вода из источников изливается в течение длительного времени, большинство травертинов откладывается в форме террас. Источники, образующие на выходах карбонатные травертины, известны и в Томской области. Они образуют своеобразные микроформы рельефа и называются в народе «чашами»: это Таловские чаши, Сухореченские чаши, Березовские чаши и каскад чаш в правом притоке речки Тугояковка. Выход этих источников приурочен к водораздельной части правых притоков реки Томи. Закономерности отложения химических веществ, минералов и горных пород подземными источниками можно проследить на примере «Таловских чаш».

Начало маршрута на станции Томск-1. Утренней электричкой студенты доезжают до 41-го км. Проходят 1-5 км по шпалам в сторону станции Басандайка,

поворачивают направо и выходят на тропинку, ведущую к Травертиновым чашам; нужно пройти 4 км по открытой луговой местности и удалиться в тайгу, где тропинка узкая, сырая, а местами заболоченная. Перед входом на площадку, где расположена Большая Таловская чаша, прибит плакат. Своё название Таловские чаши получили от находившейся рядом деревни Таловка, которой давно нет. Слово «тала», «талая» можно трактовать по-разному, с Тюркского наречия она переводится как степь, равнина; в русском языке – незамерзающая река с полыньями. Первые сведения об этом уникальном творении природы приводит профессор Томского университета А.М. Зайцев в 1895 году. Таловские чаши находятся на Томь-Яйском водоразделе в районе железнодорожной станции «41-й км» в верховьях реки Басандайка

на правом склоне долины небольшого безымянного ручья. Источники приурочены к толще четвертичных отложений, представленных лессовидными суглинками. Травертиновые постройки образуют положительные формы рельефа и зеркало воды возвышается над окружающей местностью до 5 м. Изливающаяся из родниковых чаш вода стекает по руслу, которое также возвышается над рельефом 1,5 метров и достигает у отдельных чаш в длину 10 м.

Самой примечательной из чаш является «Большая Таловская чаша» (рис. 5). Дебит источника – около 1 л/с, температура воды +5 °С. На выходе источник образует большую травертиновую чашу (бассейн), заполненную водой. Азимут по простиранию чаши – 120° ЮВ. Азимут лога – 190° ЮЗ. Размер чаши: 3240×1640 мм. Длина русла стока – 2100 мм. Глубина чаши – 1500 мм.



Рис. 5. «Большая Таловская чаша». На переднем плане русло ключа, вытекающего из «чаши» (по материалам Н.С. Новгородова)

Вода источника течёт по руслу, которое всё время поднимается. Здесь нет ни боковой ни донной эрозии. Это один из парадоксов в геологической работе рек. Нет и попятной эрозии в русле травертиновой чаши. Ниже «Большой Таловской чаши», примерно в 80 м расположена «Малая Таловская чаша» диаметром 1×0,5 м, но длина русла достигает 6 м. Возвышение русла над рельефом достигает 0,2-0,7 м. Здесь нет такого водопада в конце русла, как в Большой Таловской чаше. На противоположном левом берегу долины обнаружены сухие травертины.

Состав воды источника следующий (в мг/л): Ca^{2+} – 156,0; Mg^{2+} – 23,2; Na^{+} – 16,1; HCO_3^{-} – 610; Cl^{-} – 8,52; SO_4^{2-} – 8,0; O_2 – 10,0; CO_2 – 70,4 (из работы В.А. Баженова). Также установлено (в мг/л): Mn – 0,5; H_4SiO_4 – 14,8; Al – 9,8; (в мкг/л) – Cu – 0,091; Zn – 1,32; Ti – 0,44; Ba – 1,32. Общая минерализация – 821,82 мг/л.

Воды источника слабоминерализованы, нейтрально-слабощелочные, по составу магниезильно-кальциевые, гидрокарбонатные. На выходе происходит дегазация воды с выделением большого количества углекислого газа. Основная масса травертина сложена кальцитом, представляющим собой метасоматически замещённый сфагновый мох, образуя как бы псевдоморфозы кальцита по мху. Нами предложена кристаллографическая модель образования травертиновых чаш (рис. 6).

Этот процесс метасоматического замещения мха и позволяет расти травертиновым чашам и подниматься руслу над рельефом. Здесь мы наблюдаем симбиоз мха с косной материей – гидрокарбоната и карбоната кальция и марганцевого ми-

нерала – бернессита $[(\text{Ca}, \text{Mg}, \text{Ni}, \text{K})_{\square\square\square}(\text{Mn}^{4+}, \text{Mn}^{2+})(\text{O}, \text{OH})_2]$, который был впервые обнаружен и исследован в карбонатных травертинах Томской области В.А. Баженовым и М.В. Соколовой (1988). Существует мнение, что вода в чаши, с большим содержанием кальция, поступает из глубинных источников, расположенных в разломных зонах палеозойских отложений, а не из грунтовых вод, а тем более верховодки.

После осмотра чаш продолжаем двигаться в гору от малой чаши («Коркодилычика») на стоянку. Она находится в 100 м от лога, где расположены чаши. На стоянке туристам необходимо развести костёр, сварить обед и обсудить итоги маршрута. Экскурсовод кратко объясняет происхождение чаш и проблемы стояннике перед экологией по защите природных памятников. От большой чаши, при наличии времени (нужно успеть на электричку до 14.30 час) можно пройти 300 м и повернуть налево. Здесь есть еле заметная тропинка, ведущая через лог, далее подъём и на водоразделе ручья стоит избушка. Её построил энтузиаст экологии в 80-е годы прошлого века, который охранял от «дикарей» чаши, следил за ними и поправлял своё здоровье. В настоящее время она брошена и в ней ночуют туристы, если известно им её местонахождение.

При возвращении на станцию желательно наполнить пустую посуду водой, которая может быть выпита на платформе после маршрута. До маршрута и после маршрута необходимо напомнить элементы техники безопасности при передвижении на железнодорожном транспорте, произвести осмотр одежды и тела на наличие клещей.

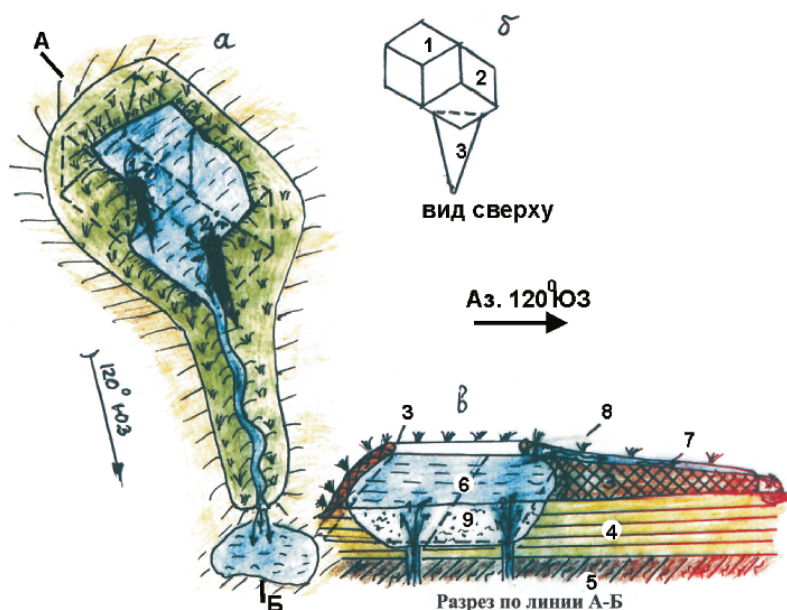


Рис. 6. Модель кристаллографического строения Большой Таловской чаши: а – схема чаши с элементами двух ромбоэдров (1, 2 – грифоны в нижних вершинах ромбоэдров); б – кристаллографическая модель травертиновой чаши. 1 – ромбоэдр 1-го рода (отрицательный), 2 – ромбоэдр 1-го рода (положительный), 3 – тригональная пирамида 1-го рода нижняя (положительная); в – разрез травертиновой чаши: 1, 2 – грифоны, 3 – травертины, 4 – суглинки, 5 – породы палеозойского фундамента; 6 – бассейн чаши с водой, 7 – русло, 8 – сфагновый мох, 9 – ил карбонатный (пунктирные линии – рёбра ромбоэдров). Составил В.Н. Сальников

Маршрут № 4

Цель: ознакомить туристов с образованием каскадных травертин при стекании воды из ключа Дызвездный по склону в районе правого борта реки Тугояковки. Посетить каменный карьер, где обнажаются дайки и кварцевые жилы, содержащие золото и развитая дизъюнктивная тектоника.

Отправная точка маршрута – автовокзал г. Томска. Садимся в автобус Томск – Яское, доезжаем до поселка Батурино и моста через реку Тугояковка, который находится в 5 км от Батурино. Поворачиваем направо и по дороге, ведущей по правому борту русла реки Тугояковки, идём к карьеру буттового камня. Здесь осматриваем обнажения, собираем образцы и фотографируем интересные, в плане геологии, пласты осадочных горных пород. Этот карьер известен как Батуриновское рудопроявление золота.

Образование этих зон и зон, пронизанных кварцевыми жилами, показала промышленное содержание золота (до 10 г/т при бортовом содержании 4 г/т).

После осмотра карьера маршрут продолжается вверх по правому борту реки Тугояковки. Доходим до расширения правобережного дна долины, врезанного полукругом в правый коренной борт на расстоянии до 500 м от бровки высокой поймы. Если пройти по левой стороне борта старого русла Тугояковки, то можно увидеть понижение, связанное с бывшей старицей, а в северной части дуги коренного борта, окружавшей бывшее озеро, на высоте 16-18 м над подошвой склона располагается ключ с дебитом не менее 1 л/с или ключ Дызвездный (рис. 7).

Кристаллографические модели можно применить для объяснения происхождения каскадных чаш, образование которых встречается в районе родника, расположенного между деревнями Батурино и Вершинино на правобережье р. Тугояковка. Название родника «Дызвездный» (над известью), так жители называют молодые травертины. На северо-восточной части излучены родники располагаются на середине склона высокой террасы. Угол склона 45°. От подошвы склона до родника 60 метров. Вода вытекает в виде водопада из

двух небольших пустот, образованных в замке антиклинальной складки пластов конгломератов. Расстояние между пластинами конгломератов в замке складки составляет 80 см. Верхний пласт, мощностью 40 см, служит кровлей. Вода растекается по относительно ровной площадке, сложенной нижним пластом конгломератов.

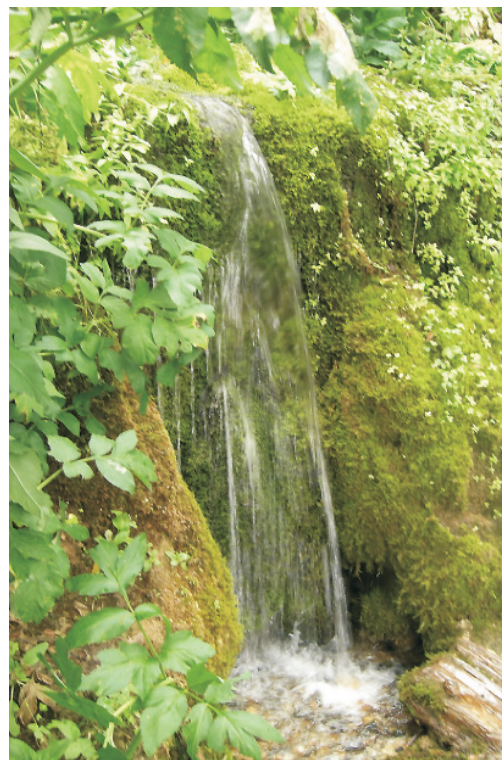


Рис. 7. Источник, вытекающий из ниши замка антиклинальной складки толщи конгломератов. Правый борт реки Тугояковки, впадающей в Томь в 5 км вверх от с. Батурино. Фото А.С. Ведерниковой

Внутри каждой чаши, в виде подков, находится вода, которая питает сфагновый мох. Механизм метасоматического замещения мха идентичен описанному выше, а геометрия чаш подчиняется локально-плоско-гранным (нерасщеплённым) и локально-сферическим (расщеплённым) формам кристаллизации. Форма чаш идентична сфероидальному дендриту, по которому развивается псевдоморфоза (псевдодендрит) – травертиновая чаша, заполненная водой (рис. 8).



Рис. 8. Травертиновый каскад, ключ «Ды звездный», долина реки Тугояковки. Фото В.Н. Сальникова

Родниковая вода, особенно из родников, откладывает травертины, несомненно, претендует на то, чтобы быть символом чистоты и незамутненности. Она, согласно народным представлениям, обладает целебными свойствами и излечивает от глазных и кожных болезней, а также заболеваний желудочно-кишечного тракта. А то обстоятельство, что она способствует быстрейшему заживлению переломов и ранений,

затрагивающих кости, заставляет предполагать, что древние вполне могли считать её «живой водой».

Поражает обилие легенд, упоминающих о «живой воде». Ещё более удивляет привязка этих легенд к Томскому Приобью. Например, Иоанново царство «Три Индии», в котором был фонтан с «живой водой». Уверяли, что ветхие старцы, трижды отпившие из этого фонтана, становятся тридцатилетними крепышами [5]. Сам город Томск можно назвать Городом Родников, т.к. в городе более 1000 родников [6]. Таловские чаши были объявлены памятником природы Томской области (решение Томского облисполкома №344 от 28.09.1962 г.) Травертины Томской области можно назвать и уникальными геологическими памятниками.

Маршрут № 5

Цель – ознакомить туристов с тектоническими нарушениями (складчатые нарушения, разрывные нарушения). На примерах обнажений в правом берегу реки Томи в районе «Синего утеса» (Коларово), показать элементы складчатости, угловые несогласия, сбросы, сдвиги, надвиги. Замерить компасом азимуты простирания, падения, угол падения. Отправная точка маршрута – автовокзал г. Томска. Садимся в автобус Томск-Ярское, доезжаем до остановки «Дом отдыха – Синий утёс». Идём через территорию дома отдыха к берегу реки Томь. Здесь открывается изумительный вид на пойму реки.

Возвращаемся обратно, доходим до корпуса дома отдыха и поворачиваем направо, вниз, спускаемся по асфальтированной дорожке, идём к реке. Проходим мимо небольшого искусственного пляжа и идём вниз по берегу, знакомясь с обнажениями. В паводок вода подходит к правому берегу и размывает породы Лагерносадской свиты (C_{1lg}) и отложения Басандайской свиты (C_{1-2bs}). В результате боковой эрозии возникает серия экзотических скал (рис. 9). В процессе маршрута необходимо отметить, что истинная мощность отложений смятых в тупоугольные складки, представленные в обнажении «Синий утёс» в районе села Спасское (Коларово), протянувшимися почти на 900 м в правом берегу реки Томи, не превышает 60 м.

После осмотра геологического памятника «Синий утёс», возвращаемся на искусственный пляж, купаемся и идём в село Коларово, где расположена автобусная остановка. Здесь в 18 веке была построена Спасская церковь, которая была восстановлена в 1992 году. Православные христиане могут зайти помолиться и поставить свечи за здоровье и упокой. На плакатах в прицерковной площади изложена история села Спасское и церкви.



Рис. 9. Скальные обнажения в районе Синего Утёса (д. Коларово)

Маршрут № 6

Цель маршрута – ознакомиться с пликтивной и дизъюнктивной тектоникой на примере «Аникинских скал». Осмотреть, сфотографировать или зарисовать останцы Басандайской свиты (C_{1-2}^{bs}) с корой выветривания. Посетить останец горных пород в устье р. Басандайки и на ней бывшую стоянку Хана Басандая. Осмотреть раскопки, которые произведены были там во время Второй Мировой войны. Освоить методику измерения элементов залегания горных пород с помощью горного компаса.

Маршрут начинается с площади Южная. Садимся на автобус до пос. Басандайка и едим до остановки ресторан «Кедр». Доходим до ресторана «Кедр», поворачиваем вправо и выходим на тропинку, ведущую к железному подвесному мосту через р. Басандайка. Далее выходим на дорогу и мимо дачных домов, по левому борту реки Басандайка, доходим до берега реки Томи. По дороге к Томи налево и частично направо расположены повышенные участки в виде курганов, заросших сосняком. Некоторые энтузиасты

археологии считают, что это действительно курганы Хана Басандая. Н.С. Новгородов доказывает, что возраст их уходит к временам сибирского похода Александра Македонского (334-324 гг. до н.э.) [5]. По другой версии курганы насыпаны во время правления татарами Хана Басандая, т.е. он там захоронен со всеми своими несметными богатствами и драгоценностями. Самое вероятное предположение – это отвалы – продукты деятельности золотодобытчиков 18-го века.

Далее доходим до створа двух крутых бортов древнего русла р. Басандайки. Она не смогла здесь пробить окончательно русло и ушла вправо, обогнув мыс Басандая. Идем, не останавливаясь около 2 км до скального обнажения черно-синих глинистых сланцев с повышенной степенью трещиноватости.

Уникальным геологическим памятником являются останцы коры выветривания Басандайской свиты, представленные экзотическими светлыми выступами на поверхности синих скал, сложенных углисто-глинистыми сланцами (рис. 10).



Рис. 10. Останцы коры выветривания углисто-глинистых сланцев. Правый берег реки Томи, 5 км от устья реки Басандайки. (Фото В.Н. Сальникова, август 2011)

На этом обнажении маршрут заканчивается. Возвращаемся к месту древнего русла р. Басандайка, идем вниз, оглябая останец, где была стоянка хана Басандая. В мае 2010 года в паводок вода стояла на уровне древнего русла р. Басандайки и, чтобы исключить затопление нижней поймы реки пришлось делать небольшую подсыпку в этом месте. Вся правая часть поймы, заросшая ивняком, была завалена деревьями, срубам, буреломом, пройти через который довольно затруднительно. Правый борт останца стоянки Хана Басандая отвесный, река когда-то подмывала его.

Доходим до поймы р. Басандайка, где она впадает в р. Томи. Пойма в виде дуги ~ 500×300 м., с заболоченной старицей с правой стороны. В то же время, это древняя терраса р. Томи, затопляемая в половодье. Справа у борта есть тропинка, ведущая на вершину останца. Поднимаемся по тропинке до раскопов, которые производились во время войны (Л.А. Рогозин, 1947). В работе Л.А. Рогозина каких-либо сведений о найденном золоте и драгоценностях Хана Басандая или более древних цивилизаций нет [5]. Удивляет масштаб этих раскопов. Пройдены глубокие каналы с шурфами и поперечные каналы. Земли, выброшенной на поверхность нет, она по-видимому была вывезена и промыта для поисков археологических ценностей и золота. Проблемы поисков антропо-

генных месторождений пока далеки от решения [7]. Предположение о том, что на останце была когда-то крепость «Руиндиж», в устье р. асандайки, по результатам геофизических и археологических исследований не подтверждается. В течение 10 лет проведения летней учебной практики, при заходе на Останец, мы сталкиваемся с раскопами «черных» кладоискателей: пройдены свежие шурфы, канавы, закопашки.

После завершения осмотра раскопов на Останце Хана Басандая, возвращаемся на остановку «Кедр» и уезжаем в Томск.

Маршрут № 7

Цель – ознакомиться с происхождением озерных котловин на примере пойменных озер Томского района и озерами, возникающими в результате деятельности ветра в котловинах выдувания между дюнами, расположенными на левобережье р. Томи

Маршрут начинается с остановки «Лагерный Сад». Садимся в автобус Томск-Тимирязево и выходим на первой остановке поселка. Переходим дорогу, возвращаемся назад 200 м, поворачиваем направо и идем по асфальтированному шоссе на юг по поселку. По маршруту можно ознакомиться с дюнным рельефом местности, небольшими озерами, превратившимся в болота. Через 2,5 км поворачиваем направо на просеку и идем через сосновый бор к озеру «Песчаное» (рис. 11).



Рис. 11. Озеро «Песчаное». Студенты-нефтяники (гр. 2А65) на учебной геологической практике. Август, 2007 (фото В.Н. Сальникова)

Котловина озера изометричная, блюдцеобразная, окружена пологими дюнами. Озеро питалось в основном грунтовыми водами. Были вырыты канавы, соединяющие его со «Страшным» и «Песчаным» болотами. По канавам воды стекали из болот в оз. «Песчаное». За последние 30 лет произошло обмеление озера (около 2 м). Г.А. Иванкин считал, что понижение уровня воды в озере обусловлено вымыванием глинистых частиц и увеличением дренажа воды по песчаным отложениям дюн. Здесь 15 лет назад пробурили скважину, и она качает воду в озеро круглый год. Вода вкусная без запаха, её можно употреблять в пищу. Скважина остановила падение уровня воды в озере, и оно перестало зарастать камышами.

В окрестностях оз. «Песчаного» имеется еще ряд озер, но большая часть из них превратилась в болота. Представляют интерес озера, которые располагаются на водораздельных пространствах в правобережье р. Томи. Эти озера за редким исключением (оз. Белое) являются небольшими и в основном временными. Лишь в периоды весеннего таяния снега зеркало воды заливают сравнительно большие площади. К началу лета часть озер полностью исчезает, размеры других сильно сокращаются и на месте озер остаются болота [8].

На месте пляжа можно искупаться, позагорать, сварить обед и обсудить геологическую роль озер и болот.

Список литературы

1. Гудымович С.С. Учебная геологическая практика в окрестностях г. Томска. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 108 с.
2. Иванкин Г.В. Геологические маршруты по окрестностям г. Томска: методические указания. – Томск: ТПУ, 1993. – 28 с.
3. Славин В.Д., Шерстова Л.И.. Краткий курс археологии и этнографии окрестностей г. Томска. – Томск: Ротапринт ТПУ, 1997. – 51 с.
4. Сальников В.Н., Сальникова Е.Н., Новгородов Н.С., Потылицына Е.С. Энергоинформационная модель кристаллографической самоорганизации травертиновых чаш на примере Томской области // Проблемы экоинформатики: матер. 6-го Межд. симп. – М., 2004. – С. 169–173
5. Новгородов Н.С. Сибирское лукоморье. – Томск: Аграф-Пресс, 2005. – 244 с.
6. Вертман Е.Г., Назаров А.Д. Изучение гидродинамического и гидрогеохимического режима родников в г. Томске // Информационный промежуточный отчет. – Томск, 2001. – Фонды ТПУ. – 61 с.
7. Вакарь Ю.В. Проблемы поисков антропогенных месторождений/сб. «Минерология техногенеза-2010». Миасс: ИМин УрО РАН, 2010. – С. 243-249.
8. Сальников В.Н., Потылицына Е.С. Геология и самоорганизация жизни на Земле. – Томск: STT, 2008. – 430 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОГЛОЩАЮЩИХ СВОЙСТВ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИПОЛЯРНОГО УРАЛА ПРИ ДОВЕДЕНИИ ПРИРОДНЫХ ВОД ПО ЖЕЛЕЗУ ДО ПИТЬЕВОГО КАЧЕСТВА

Пикулева Я.Н., Валиева И.Р., Германова Т.В.

Тюменский государственный архитектурно-строительный университет, Тюмень, e-mail: krolkslentoi@mail.ru

Актуальность форсированного изучения и поисков минеральных сорбентов-ионообменников связана с тем, что, во-первых, наиболее крупные и разведанные месторождения цеолитовых пород находятся за пределами России; во-вторых, в связи с интенсивным освоением Западной Сибири ухудшалась экологическая обстановка (сильное загрязнение нефтепродуктами, цветными, тяжелыми и черными металлами, органическими веществами и т.д. почв и поверхностных вод); в-третьих, воды Западно-Сибирского бассейна в большинстве случаев содержат железо, марганец, аммиак в количестве значительно выше ПДК, кроме того, реки Западной Сибири интенсивно загрязняются промышленными отходами с территории Урала, Алтая, Казахстана. Крупные месторождения цеолит-содержащих пород в России сосредоточены на юге Западной и Средней Сибири, в Забайкалье, на западе Якутии, на Дальнем Востоке и Северо-Востоке. Имеются перспективы открытия промышленных залежей цеолитов на севере Красноярского края, Амурской области, юге Якутии, западе Хабаровского края, Урале.

Одной из наиболее трудных проблем кондиционирования воды является удаление ионов аммония, железа и тяжелых металлов. Это связано с тем, что специальные фильтры, сорбирующие ионы аммония, железа и тяжелых металлов доступные к широкому использованию в области водоочистки, отсутствуют.

Своеобразным барометром научно-технического прогресса в этой сфере является использование природных сорбентов – цеолитов. Благодаря уникальным и разнообразным физико-химическим свойствам они приобретают все большую значимость в экологической промышленности, сельского хозяйства, в средозащитных технологиях экологической инфраструктуры. Цеолиты не токсичны для человека и животных, поэтому в последние годы все больше внимания уделяется их применению в медицине, ветеринарии, технологиях подготовки воды. Исследования цеолитовых месторождений Приполярного и Полярного Урала

является важной проблемой, т.к. они могут обладать комплексной способностью очищать от железа, солей металлов, аммонийного азота. При этом природные минеральные сорбенты могут значительно улучшать качество воды, уравнивать и кондиционировать содержание солей до кларковых концентраций, приближая отфильтрованную воду к физиологически полезной воде.

Современные фильтрующие материалы при всем их кажущемся многообразии мало отличаются от аналогов середины XX века, хотя и претерпели незначительные усовершенствования. Так, катализаторы для очистки железа, основанные на применении соединений марганца, были известны и использовались для этих целей еще в начале прошлого века, то же можно сказать и о песке, кварце, активированных углях. Следует отметить, что клиноптилолитовые загрузки кроме извлечения примесей из воды способны сорбировать NH_4 , Pb, Si, Zn и др.

Основными предпосылками к использованию цеолитов в качестве загрузки водопроводных фильтров в Тюмени и Тюменской области являются открытие месторождения цеолитов на Урале (в пределах Тюменской области) и возможность его разработки открытым способом.

Одним из наиболее перспективных направлений в очистке питьевых вод является применение природных ионообменников – цеолитовых и литифицированных цеолит-монтмориллонитовых пород. В результате наших исследований впервые получены данные по сорбционной емкости клиноптилолитов Приполярного Урала.

Для оценки ионообменных свойств клиноптилолита были проведены опыты в АО «Центральная лаборатория» по сорбции в статических условиях железа из водных растворов. Раствор готовился в лаборатории «Минеральных сорбентов» ООО «Литос» по следующим параметрам: в дистиллированную воду добавлялись соли кальция, магния и калия в количестве: Ca – 40 мг/л, Mg – 13 мг/л и K – 3,0 мг/л (среднестатистический состав поверхностных вод Западно-Сибирского артезианского бассейна (Крайнов С.Р., Швец В.М., 1992 г.).

Затем в приготовленный раствор вводилась соль исследуемого вещества. В колбу насыпалась навеска 10 г сорбента и наливался приготовленный раствор 1:100, время контакта сорбента с раствором 14 часов. Затем раствор отдавался на анализ и заменялся новым.

Подобные опыты были выполнены на растворах, содержащих железо – 20 мг/л. В качестве сорбента использовались порошки цеолита фракцией 0,3-0,6 мм и для сопоставления использовались угли типа АГ-3 фракцией 1-2 мм.

По результатам химических исследований воды, которые проводились в АО «Центральная лаборатория» на атомно-абсорбционном спектрофотометре «Спектр АА 640Z», необходимо отметить: время контакта 14 часов, пропуск по опыту Fe^{3+} наблюдается с 15 (концентрация ионов после сорбции составила 4 мг/л) порции.

Расчетная емкость для цеолита составила по железу 31 мг на 1 г сорбента. Следует отметить, что угли очень быстро насыщались, имея сорбционную емкость в 5-10 раз ниже, чем клиноптилолит. Это отмечено в таблице.

Статическая сорбционная способность клиноптилолита (в мг/1грамм сорбента)

Исходная концентрация в исходном растворе (мг/л)	Название сорбента	
	Клиноптилолит	Уголь
Fe = 20	31	6

Опыты в динамических условиях на определение сорбционных свойств клиноптилолита по удалению железа из раствора также проводились в АО «Центральная лаборатория».

Через колонку, заполненную клиноптилолитом, пропускался раствор, содержащий 20 мг/л железа. Содержание других конкурирующих катионов во всех опытах было относительно постоянным и составляло: Na – (9,5-10,5); K – (1-2); Ca – (35-42); Mg – (8-11) (мг/л).

После пропуска 35 л раствора заметного проскока не наблюдалось. Содержание железа в очищенном растворе не превышало 0,2 мг/л.

Проведенная первая регенерация раствором, содержащим 5% поваренной соли при объеме 1 л из цеолита железа 60,6%, при объеме 2,0 л раствора 63,4%. После регенерации опыты были повторены. Появление железа после первой регенерации зафиксировано в 28 л очищенного раствора. При второй регенерации удаление железа из цеолита с 5% содержанием NaCl объемом 1 л снижало содержание железа из цеолита на 82%, при 2 л – 85,0%.

После второй регенерации цеолита сорбент начал пропускать железо на 23,0 литре. На этом опыты были прекращены. Результаты исследований показали высокую эффективность использования цеолитов для извлечения железа из воды. При этом низкая себестоимость цеолитов позволяет ставить вопрос о его использовании в сорбционных процессах, как с регенерацией, так и без нее.

ВЕЩЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ РУДОВМЕЩАЮЩИХ ТОЛЩ И МИНЕРАЛИЗАЦИЯ ЗОЛОТОНОСНОГО УЧАСТКА «ЖАРКИЙ» (МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Черданцева Д.А.

Национальный исследовательский Томский
политехнический университет, Томск,
e-mail: daria_90@sibmail.com

Лазовский рудный узел расположен на территории Магаданской области и является одним из районов, обладающим достаточным металлогеническим потенциалом для выявления крупных месторождений золота. В настоящее время на данной территории – участок Жаркий – ведутся поисковые работы и в ближайшем будущем возможно вовлечение его в промышленную разработку.

Целью данной комплексной работы является петрографическое изучение пород и определение минерализации золоторудного участка Жаркий. Автором изучено 26 образцов вмещающих пород и руд, 17 шлифов и 10 аншлифов.

Вмещающие породы представлены биотитовыми и роговообманково-биотитовыми гранитами, умеренно-щелочными лейкогранитами, долеритами, диорит-порфирами, гранит-порфирами. Из осадочных пород развиты песчаники, алевролиты, интенсивно ороговикованные вплоть до образования типичных роговиков. Для всех вмещающих пород характерна высокая степень автомагматической и гидротермально-метасоматической переработки до практически полного изменения первичного состава с образованием различных метасоматитов. Во вмещающих породах развиты кварцевые жилы и прожилки.

На Лазовском рудном узле и участке Жаркий отмечается разноэтапность и многостадийность оруждения (рис. 1).

Наиболее ранний этап, вероятно, связан с внедрением мелко-среднезернистых гранитов и гранит-порфиров и проявился в формировании прожилкового

золото-редкометалльного, а в поздней фазе внедрения лейкогранитов массива – оловянного оруденений.

В свою очередь оруденение раннего этапа состоит, как минимум, из двух стадий. Наиболее ранние арсенопирит-кварцевые прожилки часто содержат биотит и оказывают слабое воздействие на вмеща-

ющие породы, выражающееся в укрупнении зерен биотита, серицитизации плагиоклазов. Менее распространенные и более низкотемпературные арсенопирит-кварцевые прожилки второй стадии сопровождаются более интенсивными изменениями боковых пород.

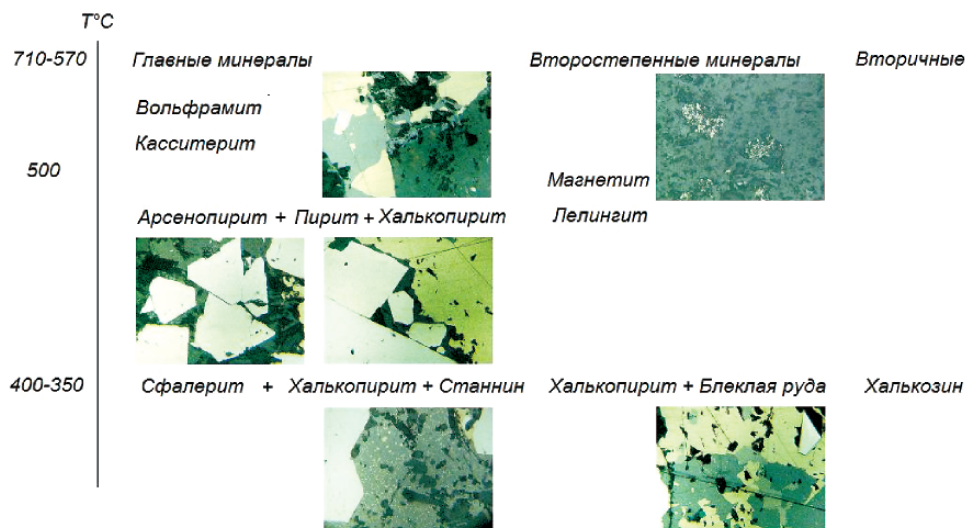


Рис. 1. Последовательность рудообразования для второго этапа оруденения на рудопроявлении олова «Красное» участка Жаркий

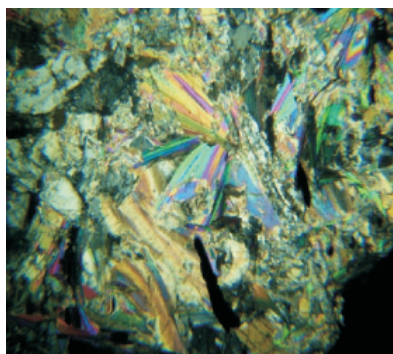


Рис. 2. Радиально-лучистый мусковит в метасоматите. Увел. 40 николи скрещены

Макроскопически в породе отмечаются радиально-лучистые образования жемчужных че-

шук мусковита и зеленовато-черных иголок турмалина.

По всему шлифу наблюдаются призматические включения рудных минералов (вольфрамит и касситерита), а так же ксеноморфные зерна гематитизированного и лимонитизированного магнетита. На рудопроявлении Красный аналогичные метасоматиты считаются околорудными для оловянного оруденения. Исследование на сканирующем электронном микроскопе Hitachi S-3400N рудного зерна в метасоматите барит-мусковит-пироксенового состава с рудопроявления Красное участка Жаркий показало, что рудное зерно представлено ферберитом (за счет высокого содержания вольфрама, железа и кислорода при относительно невысоком проценте марганца) (рис. 3). Повышенное содержание скандия и ниобия характерно для вольфрамитов и говорит о наличии наряду с оловянным оруденением и редкометалльного.

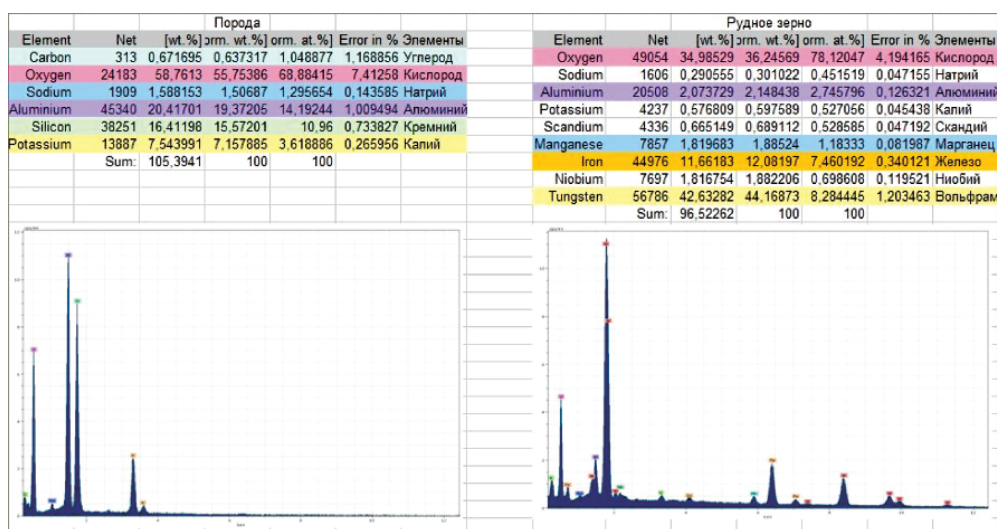


Рис. 3. Результаты исследования шлифа на электронном микроскопе

Во вмещающих роговиках биотит полностью замещен серицитом, реже чешуями мусковита, отмечается повышенное количество (3...5%) зерен рудных минералов. К заключительной стадии этапа, видимо, относятся тонкие (не более 2 мм) цеолитовые прожилки, пересекающие арсенопирит-кварцевые образования.

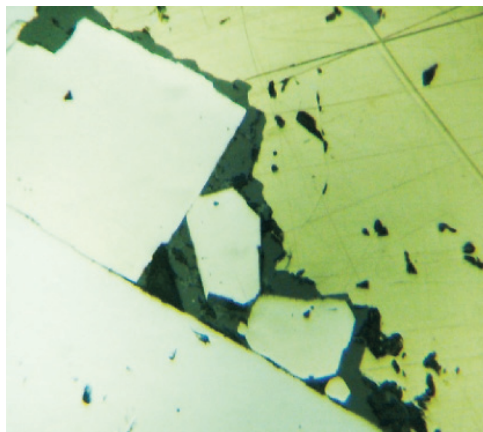


Рис. 4. Халькопирит, арсенопирит, халькозин. Увел. 120

В роговиках и в гранит-порфирах выделяется золотосодержащее прожилковое окварцевание с арсенопиритом и зоны грейзенизации, сопровождающиеся контрастными геохимическими аномалиями золота. Аномальными значениями характеризуются также мышьяк, висмут, серебро, олово, вольфрам.

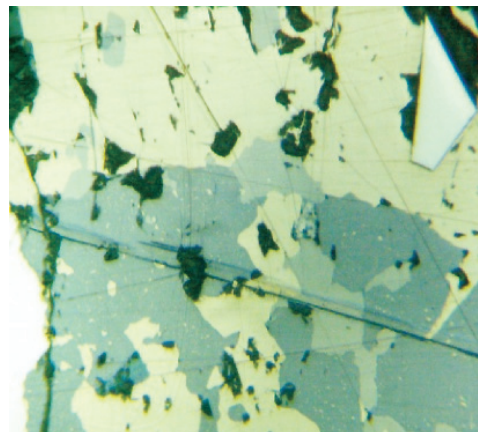


Рис. 5. Субгедральная микроструктура кристаллизации. Увел. 120

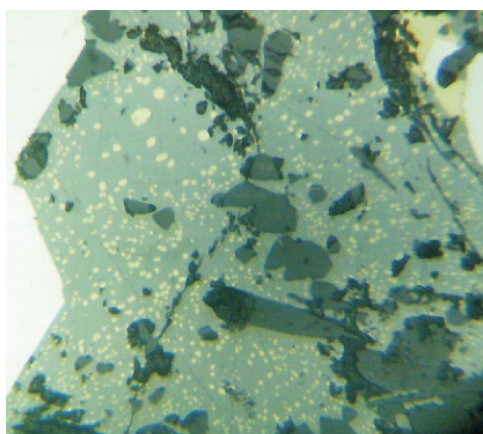


Рис. 6. Структура распада твердого раствора. Увел. 120

В пределах наиболее изученной части правобережье ручья Жаркий в ороговикованных осадочных породах распространены, в основном, тонкие (1...5 мм)

кварцевые прожилки, реже жилы (5...10 см) с вкрапленностью арсенопирита и пирита. При микроскопическом изучении в сульфидных прожилках наблюдается выделение рудных зерен: арсенопирита, пирита, халькопирита (рис. 4), сфалерита, станнина, халькозина. Прожилки содержат в своем составе от 10 до 50% объема арсенопирит в сростаниях с лёлинитом. В аншлифах отмечаются две наиболее характерны структуры: субгедральная микроструктура кристаллизации (рис. 5) и структура распада твердого раствора: халькопирит и станин в сфалерите (рис. 6).

По итогам мелкомасштабных работ по ГК-1000/3 Лазовский узел, выделяемый ранее как оловорудный, переоценивался по золоту и серебру (прогнозные ресурсы золота категории P_3 143,5 т.). Золото-редкометальный штокверковый тип оруденения локализован, прежде всего, на участке Жаркий. Предварительно изученное рудопроявление золото-порфирового типа в оловорудном Лазовском узле позволяет отказаться от противопоставления оловянного и золотого оруденения и существенно выше оценивать золоторудный потенциал площади.

Физико-математические науки

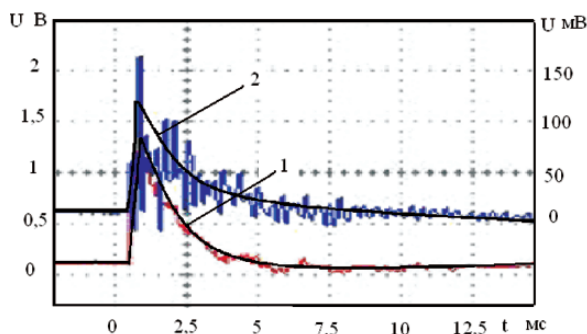
ИССЛЕДОВАНИЕ РАДИАЛЬНОГО МЕХАНИЧЕСКОГО ВОЗМУЩЕНИЯ В КОНДЕНСИРОВАННЫХ СРЕДАХ ПРИ ПРОТЕКАНИИ ИМПУЛЬСНОГО ТОКА

Воронин А.А., Калюжный Д.А., Сухова Т.А., Суркаев А.Л.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного технического
университета, www.volpi.ru, e-mail: vpf@volpi.ru

При протекании тока в металлических проводниках цилиндрической геометрии возможно возникновение радиальных механических возмущений. В проводимых экспериментах щуп с пьезокерамическим преобразователем располагался на боковой поверхности цилиндрического проводника из латуни размерами: $d = 8 \cdot 10^{-3}$ м и $\ell = 11 \cdot 10^{-3}$ м — диаметр

и длина. Щуп представляет собой волновод экспоненциального профиля с игольчатым окончанием из алюминия, при этом отношение акустических волновых сопротивлений не превышало 20% ($\rho_1 c_1 = \rho_2 c_2$). Полупериод разрядного тока короткого замыкания составляет $T \approx 120$ мкс, время развития возмущения $t_{\text{возм}} \approx 140$ мс. Наличие как радиальной, так и аксиальной составляющей механического возмущения объясняется взаимодействием направленного потока электронов с ионами кристаллической решетки металла и возникновение сдвиговой компоненты упругих волн. Большая длительность времени возмущения по сравнению с временем разрядного тока говорит о возбуждении упругих колебаний в стержне, претерпевающих многократное отражение от границ, и о малой диссипации звуковой энергии.



Осциллограммы аксиальной (кривая 1) и радиальной (кривая 2) компонент возмущения разрядного тока

Список литературы

1. Суркаев А.Л., Кульков В.Г. Исследование импульсного механического нагружения волноводного пьезодатчика давления // Акустический журнал. – 2006. – Т. 52, № 2. – С. 218–222.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КONTИНУАЛЬНЫХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СИСТЕМ

Гирлин С.К., Щербина Е.П.

Институт экономики и управления РВУЗ «Крымский
гуманитарный университет», Ялта,
e-mail: kate31121990@gmail.com

Постановка проблемы: исследовать вопросы существования и единственности решения системы нелинейных интегральных уравнений, описывающих взаимодействие двух континуальных развивающихся систем и внешней среды, а также поставить некоторые оптимизационные задачи такого взаимодействия.

Актуальность поставленной проблемы. Решение поставленной проблемы позволяет математически описывать динамику взаимодействия континуальных развивающихся систем, в качестве которых могут рассматриваться многие очень сложные реальные системы (например, экономические и экологические). Кроме того, это позволяет ставить и решать различные оптимизационные задачи взаимодействия континуальных развивающихся систем.

Анализ последних исследований и публикаций. Академик В.М. Глушков для описания функционирования различных развивающихся систем (РС) предложил использовать интегральные уравнения вольтерровского типа с неизвестными функциями в нижних пределах интегралов [1]. Одна из главных особенностей интегральных моделей В.М. Глушкова заключается в том, что вся развивающаяся система, которую эти модели описывают, разбита на две подсистемы: одна из них выполняет внутреннюю функцию, заключающуюся в совершенствовании самой системы, а вторая осуществляет внешнюю (основную) функцию системы. Согласно этому все обобщенные продукты (элементы) системы подразделяются на продукты первого и второго рода: материальное, энергетическое и информационное обеспечение внутренней и внешней функций называются продуктами соответственно первого и второго рода. В качестве примеров продуктов первого и второго рода можно привести соответственно рабочие места и продукты потребления в макроэкономической системе. Если же внутренних и внешних функций в системе несколько, то имеет смысл рассматривать многопродуктовые РС. Однако для изучения некоторых систем (например, процессов в биосфере) целесообразно рассматривать континуум

продуктов. Суть континуальных моделей В.М. Глушкова состоит в том, что осуществляется упорядочивание бесконечного числа номеров продуктов, выполняющих внутренние и внешние функции. Все эти номера располагаются на некотором отрезке $[0, U]$, причем продукту с наименьшим номером на этом отрезке ставится в соответствие число 0, а продукту с наибольшим номером – число U (в дальнейшем продукт будет отождествляться с его номером $u \in [0, U]$). В [2] были получены достаточные условия существования единственного решения системы уравнений континуальной модели РС, в которой непосредственное воздействие внешней среды на РС не учитывалось: все продукты создавались в самой системе, извне в РС продукты не поступали. В [3] на основе идей [4] обобщены результаты [2] на тот случай, когда в РС продукты могут появляться не только в результате их создания в самой системе, но и в результате поступления в РС из внешней среды уже созданных продуктов.

В [4] была построена интегральная модель взаимодействия двухпродуктовых развивающихся систем и внешней среды, в которой транспортировка продуктов между системами могла быть мгновенной (что осложнило как саму модель, так и ее исследование). Естественно возникла идея упростить уравнения модели, учитывая отличие от нуля времени транспортировки продуктов от одной системы к другой.

Цель статьи состоит в решении поставленной выше проблемы.

Изложение основного материала. Будем считать, что в системе продукты появляются в результате как поступления извне в систему уже созданных продуктов, так и воссоздания продуктов в самой системе, и что появление некоторого нового продукта $u_1 \leq U$ зависит лишь от уже появившихся ранее продуктов $u < u_1$ и никак на него не влияют еще не появившиеся продукты $u_1 < u \leq U$. Будем предполагать, что одновременно с возрастанием u (при котором происходит появление новых продуктов) происходит процесс ликвидации ненужных продуктов по закону $b(t, u)$. В частности, начиная с некоторого момента времени t_i , процесс ликвидации ненужных продуктов может прекращаться, в этом случае для $t \geq t_i$ функция $b(t, u) = u_i = \text{const}$, где u_i – наименьший из существующих в момент t_i продуктов. Далее будет рассматриваться случай, когда $b(t, u) = u_0 = \text{const}$ в области $G_1 = \{(t, u) : t_0 \leq t \leq T, u_0 \leq u \leq U\}$. Обозначим $G = \{(t, u) : 0 \leq t \leq T, 0 \leq u \leq U\}$. Рассмотрим следующую систему уравнений взаимодействия континуальных РС относительно неизвестных функций $m_i(t, u)$, $a_i(t, u)$ и $c_i(t, u)$:

$$m_i^*(t, u) = \int_{a_i(t, u)}^t d\tau \int_{u_0}^u \alpha_i(t, u; \tau, v) y_i(u; \tau, v) m_i(\tau, v) dv; \quad (1)$$

$$c_i^*(t, u) = \int_{a_i(t, u)}^t d\tau \int_{u_0}^u \beta_i(t, u; \tau, v) (1 - y_i(u; \tau, v)) m_i(\tau, v) dv \quad (2)$$

$$m_i(t, u) = \lambda_i(t, u) m_i^*(t, u) + (1 - \lambda_{3-i}(t - d, u)) m_{3-i}^*(t - d, u) + k_c z_i(t, u) x_i(t, u) f(t, u); \quad (3)$$

$$c_i(t, u) = \mu_i(t, u) c_i^*(t, u) + (1 - \mu_{3-i}(t - d, u)) c_{3-i}^*(t - d, u) + z_i(t, u) (1 - x_i(t, u)) f(t, u); \quad (4)$$

$$P_i(t, u) = \int_{a_i(t, u)}^t d\tau \int_{u_0}^u m_i(\tau, v) dv, \quad (5)$$

$$0 \leq x_i, y_i, z_i, \lambda_i, \mu_i \leq 1, \quad x_1 + x_2 = y_1 + y_2 = z_1 + z_2 = 1, \quad 0 \leq a_i(t, u) \leq t, \quad (6)$$

где $f(t, u)$ – скорость изменения (по u) скорости (по t) поступления извне в обе развивающиеся системы u -х продуктов первой группы, предназначенных для выполнения внутренних функций PC ; $z_i(t, u) f(t, u)$ – скорость изменения (по u) скорости (по t) поступления извне в PC с номером t (PC_i) u -х продуктов первой группы, предназначенных для выполнения внутренних функций PC_i ; $0 \leq z_i(t, u) \leq 1$; $m_i^*(t, u)$ – скорость изменения (по u) скорости (по t) создания в PC_i u -х продуктов первой группы, предназначенных для выполнения внутренних функций PC_i ($m_i^*(t, u) = 0$ для $t > t_0$ и $u > u_0$); $m_i(t, u)$ – скорость изменения (по u) скорости (по t) появления в PC_i u -х продуктов первой группы, предназначенных для выполнения внутренних функций PC_i ; $y_i(u; \tau, v)$ – доля v -х продуктов $m_i(\tau, v)$, идущих в момент τ на воссоздание в момент t продуктов $m_i^*(t, u)$; $k_c z_i(t, u) (1 - x_i(t, u)) f(t, u)$ – скорость изменения (по u) скорости (по t) поступления извне в PC_i u -х продуктов второй группы, предназначенных для выполнения внешних функций PC_i ; k_c – коэффициент согласования размерностей продуктов первого и второго рода (продукты первого рода и внешний ресурс предполагаются одной размерности); $c_i^*(t, u)$ – скорость изменения (по u) скорости (по t) создания в PC_i u -х продуктов второй группы, являющихся результатом выполнения внешних функций PC_i ; $c_i(t, u)$ – скорость изменения (по u) скорости (по t) появления в PC_i u -х продуктов второй группы, являющихся результатом выполнения внешних функций PC_i ; $P_i(t, u)$ – общее количество u -х продуктов первой группы, функционирующих в PC_i в момент времени t ; $\alpha_i(t, u; \tau, v)$ – показатель эффективности создания u -го продукта первой группы в момент времени t , выполняющего в PC_i внутренние функции (иначе говоря, это количество u -го продукта типа $m_i^*(t, u)$, создаваемого в единицу времени, начиная с момента в t , в расчете на единицу всех продуктов типа $y_i(u; \tau, v) m_i(\tau, v)$ для $v \leq u$); $\beta_i(t, u; \tau, v)$ – показатель эффективности создания u -го продукта второй группы в момент времени t , выполняющего в PC_i внешние функции (иначе говоря, это количество u -го продукта типа $c_i^*(t, u)$, создаваемого в единицу времени, начиная с момента в t , в расчете на единицу всех продуктов типа $(1 - y_i(u; \tau, v)) m_i(\tau, v)$ для $v \leq u$); $a_i(t, u)$ – времен-

ная граница ликвидации неэффективных технологий создания в PC_i u -х продуктов первой и второй групп (иначе говоря, $[a_i(t, u), t]$ – временной промежуток, на котором создаются u -е продукты первой и второй групп для их использования в PC_i в момент времени t , причем $0 \leq a_i(t, u) \leq t$); d – время транспортировки продуктов из одной системы в другую, $d = \text{const} > 0$; на отрезке $[0, t_0]$ известна так называемая начальная предыстория: на этом временном промежутке начальной предыстории $m_i(t, u) \equiv m_{i,0}(t, u)$ и $y_i(u; \tau, v) \equiv y_{i,0}(u; \tau, v)$ – заданные функции (заданные на предыстории функции будем обозначать теми же буквами с индексом «0»); все функции по определению будем считать неотрицательными; t_0 – момент начала моделирования взаимодействия (прогнозирования динамики взаимодействия) PC_i .

$$t_0 > 0 = \min \left\{ \min_u a_1(t_0 - d, u), \min_u a_2(t_0 - d, u) \right\},$$

$$0 \leq u_0 \leq u \leq U, \quad 0 < t_0 \leq t \leq T < +\infty, \quad i = 1, 2.$$

Теорема 1. Пусть:

- 1) $\alpha_i, \beta_i, z_i x_i f, z_i (1 - x_i) f, P_i$ заданные, положительные и непрерывные в своих областях определения функции, причем функция P_i отделена от нуля, т.е. $P_i \geq \rho = \text{const} > 0$;
- 2) y_i – заданная и кусочно-непрерывная в своей области определения функция;
- 3) функция P_i непрерывно дифференцируема по первому аргументу;
- 4) функция $m_{i,0}$ на начальной предыстории $[0, t_0]$ положительна, $i = 1, 2$. Тогда существует единственное решение m_i, c_i, a_i системы уравнений и неравенств (1)-(6) в области G_1 , причем в этой области функции m_i, c_i непрерывны, а функция a_i непрерывно дифференцируема, $i = 1, 2$.

Доказательство. Везде далее полагаем $i = 1, 2$. Разобьем область интегрирования в уравнениях (1) и (5) на две подобласти: начальную предысторию, в которой функции

$$m_i(t, u) \equiv m_{i,0}(t, u) \quad \text{и} \quad y_i(u; \tau, v) \equiv y_{i,0}(u; \tau, v)$$

заданы, и область G_1 . Тогда эти уравнения можно переписать в виде

$$m_i^*(t, u) = \int_{a_i(t, u)}^{t_0} d\tau \int_{u_0}^u \alpha_i(t, u; \tau, v) y_{i,0}(u; \tau, v) m_{i,0}(\tau, v) dv + \quad (4)$$

$$+ z_i(t, u) x_i(t, u) f(t, u) + \int_{t_0}^t d\tau \int_{u_0}^u \alpha_i(t, u; \tau, v) y_i(u; \tau, v) m_i(\tau, v) dv;$$

$$P_i(t, u) = \int_{a_i(t, u)}^{t_0} d\tau \int_{u_0}^u m_{i,0}(\tau, v) dv + \int_{t_0}^t d\tau \int_{u_0}^u m_i(\tau, v) dv, \quad (5)$$

где $a_i(t, u) \leq t_0, t \in [0, t_1]$, момент t_1 определим ниже. Обозначим

$$M_{i,0}(a, t, u) = \lambda_i(t, u) \int_{a_i(t, u)}^{t_0} d\tau \int_{u_0}^u \alpha_i(t, u; \tau, v) y_{i,0}(u; \tau, v) m_{i,0}(\tau, v) dv; \quad (6)$$

$$P_{i,0}(a_i, u) = \int_{a_i(t,u)}^{t_0} d\tau \int_{u_0}^u m_{i,0}(\tau, v) dv;$$

$$x_i(t, u) = P_i(t, u) - \int_{t_0}^t d\tau \int_{u_0}^u m_i(\tau, v) dv.$$

Очевидно,

$$P_{i,0}(a_i, u) = (x_i, t)u,$$

откуда получаем, что

$$a_i(t, u) = P_{i,0}^{-1}(x_i(t, u), u).$$

(7)

Если функция $P_{i,0}(a_i, u)$ непрерывно дифференцируема по первому аргументу и

$$\frac{\partial P_{i,0}(a_i, u)}{\partial a_i} \neq 0,$$

то функция $a_i(t, u)$ будет однозначной и непрерывно дифференцируемой. Эти условия выполняются, если $m_{i,0}(t, u)$ положительна и

$$\int_{u_0}^u m_{i,0}(a, v) dv \neq 0, \quad i = 1, 2$$

Воспользовавшись равенствами (6) и (7), уравнение (3) перепишем в виде

$$m_i(t, u) = \lambda_i(t, u) \int_{t_0}^t d\tau \int_{u_0}^u \alpha_i(t, u; \tau, v) y_i(u; \tau, v) m_i(\tau, v) dv + F_i(t, u) + F_{i,0}(t, u) + R_{i,0}(x_i, t, u), \quad (8)$$

где

$$F_{i,0}(t, u) = (1 - \lambda_{3-i}(t - d, u)) m_{3-i}^*(t - d) + z_i(t, u) x_i(t, u) f(t, u),$$

$$R_{i,0}(x_i, t, u) = M_{i,0}(P_{i,0}^{-1}(x_i, u), t, u), \quad t \in [0, t_1].$$

Применив правило дифференцирования сложной функции, получим

$$\begin{aligned} \frac{\partial R_{i,0}(x_i, t, u)}{\partial x_i} &= \frac{\partial M_{i,0}}{\partial P_{i,0}^{-1}} \frac{\partial P_{i,0}^{-1}}{\partial x_i} = \frac{\partial M_{i,0}}{\partial a_i} \cdot \frac{\partial P_{i,0}^{-1}}{\partial a_i} = \\ &= \frac{\lambda_i(t, u) \int_{u_0}^u (\alpha_i(t, u; a_i, v) v(y_{i,0}; u, a_i) v(m_{i,0}, a_i) v dv)}{\int_{u_0}^u m_{i,0}(a, v) dv} \leq L, \end{aligned}$$

где $u_0 \leq v \leq U$, $t_0 \leq t \leq T$, $0 \leq a_i \leq T$. Поэтому функция $R_{i,0}(x_i, t, u)$ по первому аргументу удовлетворяет условию Липшица с константой L .

Итак, система уравнений (1), (3), (5) сведена к одному нелинейному интегральному уравнению относительно неизвестной $m_i(t, u)$:

$$m_i(t, u) = A_{i,0} m_i(t, u) \equiv \lambda_i(t, u) \int_{t_0}^t d\tau \int_{u_0}^u \alpha_i(t, u; \tau, v) y_i(u; \tau, v) m_i(\tau, v) dv + F_{i,0}(t, u) + R_{i,0}(P_i(t, u) - \int_{t_0}^t d\tau \int_{u_0}^u m_i(\tau, v) dv, t, u), \quad (9)$$

$u \in [u_0, U]$, $t \in [t_0, t_1]$.

Введем обычную норму в пространстве непрерывных функций:

$$\|m_i(t, u)\| = \max_{t, u} |m_i(t, u)|.$$

С помощью метода математической индукции можно доказать, что на $[t_0, t_1]$

$$\|A_{i,0}^n m_{i,[1]}(t, u) - A_{i,0}^n m_{i,[2]}(t, u)\| \leq \frac{[(L + M)(t_1 - t_0)(U - u_0)]^n}{(n!)^2} \|m_{i,[1]}(t, u) - m_{i,[2]}(t, u)\|,$$

где

$$M = \max_{i, t, u, \tau, v} (\alpha_i(t, u; \tau, v) y_i(u; \tau, v)), \quad u_0 \leq \tau \leq u \leq U, \quad t_0 \leq \tau \leq t \leq T.$$

Число n можно выбрать настолько большим, что при любых конечных значениях постоянных L , M , t_0 , t_1 , u_0 , U будет выполняться неравенство

$$\frac{[(L + M)(t_1 - t_0)(U - u_0)]^n}{(n!)^2} < 1.$$

Следовательно, оператор $A_{i,0}^n$ при достаточно большом n будет сжимающим. В силу обобщенного принципа сжимающих отображений [5, с. 82] существует единственное решение уравнения (9), которое можно найти методом последовательных приближений:

$$m_i(t, u) = \lim_{k \rightarrow +\infty} m_{i(k)}(t, u),$$

$$\begin{aligned} m_{i,(1)}(t, u) &= \lambda_i(t, u) \int_{a_i(t, u)}^{t_0} d\tau \int_{u_0}^u \alpha_i(t, u; \tau, v) y_{i,0}(u; \tau, v) m_{i,0}(\tau, v) dv + z_i(t, u) x_i(t, u) f(t, u) + \\ &+ (1 - \lambda_{3-i}(t - d, u)) \int_{a_{3-i}(t-d, u)}^{t_0} d\tau \int_{u_0}^u \alpha_i(t - d, u; \tau, v) y_{3-i,0}(u; \tau, v) m_{3-i,0}(\tau, v) dv; \\ m_{i,(k+1)}(t, u) &= A_{i,0} m_{i(k)}(t, u), \quad k = 1, 2, \dots \end{aligned} \quad (10)$$

Если $a_i(t, u) \geq 0$ то $(t, u) \in G_1$ и равенство выполняется по крайней мере для одной точки G_1 . Найдутся некоторые такие моменты времени $t_{1,u}^1$ и $t_{1,u}^2$ в общем случае разные для каждого продукта u , что

$$a_1(t_{1,u}^1, u) = t_0, \quad a_2(t_{1,u}^2, u) = t_0.$$

Если

$$\min \left\{ \min_u t_{1,u}^1, \min_u t_{1,u}^2, t_0 + d \right\} = t_1 \geq T,$$

то искомое решение в области G_1 можно найти методом последовательных приближений по формуле (10). В противном случае на втором шаге за предысторию выбирается отрезок $[0, t_1]$ и аналогично предыдущему система уравнений (1), (3), (5) сводится к одному

$$\|A_{ij}^n m_{i[1]}(t, u) - A_{ij}^n m_{i[2]}(t, u)\| \leq \frac{[(L+M)(t_{j+1} - t_j)(U - u_0)]^n}{(n!)^2} \|m_{i[1]}(t, u) - m_{i[2]}(t, u)\|,$$

то при достаточно большом n оператор A_{ij}^n будет сжимающим.

Функция $a_i(t, u)$ на $[t_j, t_{j+1}]$ определяется из формул

$$a_i(t, u) = P_{i,j}^{-1}(x_i(t, u), u);$$

$$P_{i,j}(a_i, u) = \int_{a_i(t, u)}^{t_j} d\tau \int_{u_0}^u m_{i,j}(\tau, v) dv = x_i(t, u);$$

$$x_i(t, u) = P_i(t, u) - \int_{t_0}^t d\tau \int_{u_0}^u m_i(\tau, v) dv,$$

где $a_i(t, u) \leq t_j$, $t \in [t_j, t_{j+1}]$.

нелинейному уравнению вида (9), в котором вместо t_0 нужно будет поставить t_1 , $t \in [t_1, t_2]$,

$$\min \left\{ \min_u t_{2,u}^1, \min_u t_{2,u}^2, t_1 + d \right\} = t_2.$$

Пошаговый процесс решения на отрезке $[t_j, t_{j+1}]$, $j = 0, N-1$, продолжается до тех пор, пока не выполнится неравенство $t_{N-1} < T \leq t_N$, где

$$t_N = \min \left\{ \min_u t_{N,u}^1, \min_u t_{N,u}^2, t_{N-1} + d \right\},$$

$$a_1(t_{N,u}^1, u) = t_{N-1}, \quad a_2(t_{N,u}^2, u) = t_{N-1},$$

$$u_0 \leq u \leq U.$$

Так как на каждом отрезке $[t_j, t_{j+1}]$ выполняется неравенство

Функция $a_i(t, u)$ на рассматриваемом отрезке будет однозначной, если уже найденное положительно на $[0, t_j]$. А это выполняется при положительности $m_i(t, u)$, $z_i(t, u)$, $x_i(t, u)$, $f_i(t, u)$ и $\cdot$. Итак, при всех перечисленных условиях уравнение (9) и получающееся уравнение такого же типа имеет единственное решение в области G_1 (это означает, что и система уравнений (1), (3), (5) имеет в указанной области единственное решение), которое можно найти по шагам методом последовательных приближений по схеме:

$$m_i(t, u) = \lim_{k \rightarrow +\infty} m_{i,(k)}(t, u);$$

$$m_{i,(1)}(t, u) = \lambda_i(t, u) \int_{a_i(t, u)}^{t_j} d\tau \int_{u_0}^u \alpha_i(t, u; \tau, v) y_{i,j,0}(u; \tau, v) m_{i,j,0}(\tau, v) dv +$$

$$+ z_i(t, u) x_i(t, u) f_i(t, u) + (1 - \lambda_{3-i}(t - d, u)) \int_{a_{3-i}(t-d, u)}^{t_j} d\tau \int_{u_0}^u \alpha_{3-i}(t - d, u; \tau, v) y_{3-i,0}(u; \tau, v) m_{3-i,0}(\tau, v) dv;$$

$$m_{i,(k+1)}(t, u) = \lambda_i(t, u) \int_{t_j}^t d\tau \int_{u_0}^u \alpha_i(t, u; \tau, v) y_{i,j}(u; \tau, v) m_{i,j,(k)}(\tau, v) dv +$$

$$+ F_i(t, u) + R_j(P_i(t, u) - \int_{t_j}^t d\tau \int_{u_0}^u m_{i,(k)}(\tau, v) dv, t, u);$$

$$F_{ij}(t, u) = (1 - \lambda_{3-i}(t - d, u)) \int_{a_{3-i}(t-d, u)}^{t_j} d\tau \int_{u_0}^u \alpha_{3-i}(t - d, u; \tau, v) y_{3-i}(u; \tau, v) m_{3-i,j,0}(\tau, v) dv,$$

где функции $a_{3-i} m_{j,0} = m_{ij}$ уже найдены на предыстории $[0, t_j]$ $u_0 \leq u \leq U$, $t \in [t_j, t_{j+1}]$, $j = 0, N-1$.

Очевидно, что, отыскав функции $m_i(t, u)$ и $a_i(t, u)$, функцию $c_i(t, u)$ можно найти по формуле (2) и (4).

Осталось показать, что последовательность моментов времени $\{t_j\}$, $j = 0, N-1$, достигает T за конечное число шагов.

Из уравнения (11) получаем неравенство

$$m_i(t, u) \leq \overline{\alpha_{ij0}}(t, u) \int_0^{t_j} d\tau \int_{u_0}^u m_i(\tau, v) dv + f(t, u) + \overline{\alpha_{ij}}(t, u) \int_{t_j}^t d\tau \int_{u_0}^u m_i(\tau, v) dv, \quad (12)$$

где

$$\overline{\alpha_{ij0}}(t, u) = \max_{\tau, v} \alpha_i(t, u; \tau, v), \quad 0 \leq \tau \leq t_j, u_0 \leq v \leq u \leq U,$$

$$\overline{\alpha_{ij}}(t, u) = \max_{\tau, v} \alpha_i(t, u; \tau, v), \quad t_j \leq \tau \leq t \leq t_{j+1}, u_0 \leq v \leq u \leq U,$$

$t \in [t_j, t_{j+1}]$, $j = 0, N-1$.

Обозначив

$$g_i(t, u) = f(t, u) + \overline{\alpha_{ij0}}(t, u) \int_0^{t_j} d\tau \int_{u_0}^u m_{ij}(\tau, v) dv$$

и воспользовавшись [2], из (12) получаем следующее ограничение на функцию $m_i(t, u)$:

$$m_i(t, u) \leq \overline{\alpha_{ij}}(t, u) \int_{t_j}^t d\tau \int_{u_0}^u g_i(\tau, v) \exp \left[\int_{\tau}^t d\tau_1 \int_v^u \overline{\alpha_{ij}}(\tau_1, v_1) dv_1 \right] dv + g_i(t, u) \quad (13)$$

Так как функции $\alpha_i(t, u; \tau, v)$ и $m_i(t, u)$ непрерывны, из неравенства (13) следует ограниченность функции $m_i(t, u)$ на любом конечном отрезке:

$$m_i(t, u) \leq d_0 = \text{const} < +\infty, i = 1, 2.$$

А в этом случае из равенства (3) и условия 1) теоремы вытекает

$$0 < \rho \leq P_i(t_{j+1}, u) \leq \int_{t_j}^{t_{j+1}} d\tau \int_{u_0}^u m_i(\tau, v) dv \leq d_0(t_{j+1} - t_j)(U - u_0),$$

откуда следует, что $t_{j+1} - t_j \geq d_1$, где

$$d_1 = \frac{\rho}{d_0(U - u_0)} = \text{const} > 0, j = 0, 1, 2, \dots$$

Следовательно момент T достигим за конечное число шагов N . Теорема доказана.

Замечание 1. С помощью введения новой переменной

$$n_i(t, u) = m_i(t, u) - x_i(t, u)z_i(t, u)f(t, u), (t, u) \in G_i,$$

можно доказать справедливость теоремы 1 и для случая, когда функции $z_i(t, u)$, $x_i(t, u)$, кусочно непрерывны на G_i , $0 \leq x_i, z_i \leq 1$.

Замечание 2. Заданная функция $P(t, u)$, вообще говоря, не может быть произвольной. Для существования решения рассматриваемой системы уравнений она должна быть определенным образом ограничена сверху. Оценка эта (зависящая от предыстории, функции f и способа задания функции α_i) может быть получена совершенно аналогично [2].

Замечание 3. Положив в условиях теоремы 1 $f(t, u) \equiv 0$, $\lambda_i = \mu_i \equiv 1$, $i = 1, 2$, получим теорему, доказанную в [2].

Пусть $q_i(t, u)$ – функция дисконта продуктов второго рода, т.е. $q_i(t, u) > 0$ и убывает с ростом t на $[t_0, T]$, $u \in [u_0, U]$ (с помощью функции дисконта учитывается, что ценность для потребителя продуктов второго рода со временем падает).

Поставим следующие четыре оптимизационные задачи взаимодействия РС (аналогичные [1, с. 64-66]). В условиях теоремы 1 среди всех заданных функций

$$\{x_i, y_i, z_i, \lambda_i, \mu_i\}_{i=1}^2$$

найти такие функции $x_p, y_p, z_p, \lambda_p, \mu_p$ (и зависящие от них функции $m_p, a_p, c_p, i = 1, 2$), для которых

$$1. I_1 = \max_{\{x_i, y_i, z_i, \lambda_i, \mu_i\}_{i=1}^2} \sum_{i=1}^2 \int_{t_0}^T q_i(t, u)c_i(t, u)dt, u_0 \leq u \leq U, \text{ (задача кооперативного взаимодействия).}$$

$$2. I_2 = \max_{x_1, y_1, z_1, \lambda_1, \mu_1} \min_{x_2, y_2, z_2, \lambda_2, \mu_2} \int_{t_0}^T (q_1(t, u)c_1(t, u) - q_2(t, u)c_2(t, u))dt, u_0 \leq u \leq U, u_0 \leq u \leq U \text{ (задача противоборствующего взаимодействия).}$$

$$3. I_3 = \left\{ \{x_1, y_1, x_2, y_2\} : \int_{t_0}^T (q_1(t, u)c_1(t, u) - q_2(t, u)c_2(t, u))dt > 0 \right\}, u_0 \leq u \leq U \text{ (задача определения условий лидерства).}$$

$$4. I_4 = T - t_0 = \text{extr}_{\{x_i, y_i, z_i, \lambda_i, \mu_i\}_{i=1}^2} \text{ при условии } \int_{t_0}^T q_i(t, u)c_i(t, u)dt \in C_i^*; \int_{t_0}^T m_i(t, u)dt \in M_i^*,$$

где C_i^* , M_i^* – заданные множества значений, $i = 1, 2$ (адаптационная и гомеостазисная задача или задача на быстроедействие и на долгосрочное существование: требуется найти экстремальное значение времени достижения заданной области).

Решение, например, первой оптимизационной задачи можно интерпретировать как достижение рекорда внешней общей результирующей функции двух PC_i на заданном временном (плановом) периоде $[t_0, T]$ за счет выбора наилучшего и сбалансированного распределения внешнего ресурса между двумя PC_i (с помощью функций z_i), за счет обмена PC_i готовыми продуктами первого и второго рода (с помощью функций λ_i, μ_i), а также перераспределения внутренних (с помощью функции y_i) и внешних (с помощью функции x_i) ресурсов системы между подсистемами A_i и B_i (в макроэкономике, например, между группой производства средств производства и группой производства предметов потребления) в каждой системе PC_i с номером $i = 1, 2$.

Замечание 4. Взаимодействие PC_p для которого $\lambda_i = \mu_i \equiv 1$, и $z_i = z_i(t)$ заданы, $i = 1, 2$, и не зависят от x_1, y_1, x_2, y_2 , будем называть пассивным.

Как отмечается в [10, с. 475], для любой функции $F(x_1, x_2, \dots, x_{n-1}, x_n)$ справедлива формула

$$\inf_X (F)X = \inf_{x_1, x_2, \dots, x_{n-1}} \inf_{x_n} F(x_1, x_2, \dots, x_{n-1}, x_n),$$

где $X = (x_1, x_2, \dots, x_{n-1}, x_n)$.

Поэтому справедливо следующее утверждение.

Теорема 2. Для пассивного взаимодействия

$$I_1 = \max_{x_1, y_1} \int_{t_0}^T c_1(t, u)dt + \max_{x_2, y_2} \int_{t_0}^T c_2(t, u)dt, u_0 \leq u \leq U.$$

В общем случае при отсутствии внешних ресурсов задача максимизации выпуска продуктов второго рода на плановом промежутке времени $[t_0, T]$ с помощью наилучшего распределения только внутренних ресурсов (за счет выбора функции y) была качественно исследована для отдельно взятой двухпродуктовой РС в [1]. В некоторых частных случаях эта оптимизационная задача распределения только внутренних ресурсов (с помощью функции y) была решена аналитически: для РС с начальной предысторией (при $t_0 > 0$ и заданных $x_i \equiv 0, f \equiv 0$) – в [1, с. 139-155]. Более общая оптимизационная задача 1 распределения как внутренних, так и внешних ресурсов была качественно исследована в [3]. Было доказано [1, 3, 7-9, 11-12], что решения оптимизационных задач качественно различаются в зависимости от величины глубины времени планирования $T - t_0$. На основе доказанных теорем был сформулирован в [11] закон оптимального развития системы – закон «разумного эгоизма» системы, который для пассивного взаимодействия множества систем можно переформулировать следующим образом: для того, чтобы социум пассивно

взаимодействующих систем успешно функционировал (иначе – максимизировал общий выпуск внешней продукции) в течение длительного промежутка времени, необходимо, чтобы на начальном отрезке времени $[t_0, \Theta_0]$, $t_0 < \Theta_0 < T$, каждая система PC_i значительную часть всех имеющихся внутренних и внешних ресурсов (отличную от минимально допустимой в силу соотношений модели), а в некоторых частных случаях и все имеющиеся ресурсы, прежде всего направляла в подсистему самосовершенствования A_i на повышение своих потенциальных возможностей (увеличение своих производительностей α_i и β_i) и на саморазвитие (производство новых продуктов первого рода, обеспечивающих само существование системы, повышение ее потенциальных возможностей и ее развитие), и лишь в конце $[\Theta_0, T]$, $\Theta_0 < \Theta_1 < T$, планового периода времени $[t_0, T]$ существенную долю всех ресурсов (а иногда – все имеющиеся внутренние и внешние ресурсы) направляла в подсистему Bi для производства внешнего продукта системы – продуктов второго рода (при этом в подсистему A_i поступает минимально допустимая часть всех ресурсов). Т.о., для достаточно большой величины $T - t_0$ каждая система вначале должна быть в некотором роде эгоистичной, и лишь в конце планового периода – альтруистичной. Эгоизм здесь называется «разумным», так как предпочтение своих личных интересов каждой РС интересам социума РС в данном случае является кажущимся, потому что оно полезно для всего социума. Если же величина времени $T - t_0$ достаточно мала, то каждая система должна направлять существенную долю всех ресурсов (а иногда – все имеющиеся внутренние и внешние ресурсы) в подсистему B_i для производства внешнего продукта системы (в этом случае в подсистему A_i поступает минимально допустимая часть всех ресурсов, т.е. в этом случае каждая система должна быть с самого начала альтруистичной). Отметим, что для макроэкономических систем достаточно большой интервал времени соответствует продолжительности жизни двух и более поколений [1, с. 281]. Нельзя не заметить некоторое сходство (случайное ли?) между законом «разумного эгоизма» и основным коммунистическим принципом: «каждому – по потребностям, от каждого – по способностям». Не является ли этот закон уточнением указанного принципа?

Замечание 5. Особый интерес для задач взаимодействия представляет случай активного взаимодействия, когда доля скорости поступления внешнего ресурса z_i в каждую из РС зависит от некоторого качества управлений $\{x_1, y_1, x_2, y_2\}$. Если

$$z_i(t, x_1, y_1, x_2, y_2) = \frac{P_i(t) + \int_{t_0}^t c_i(\tau) d\tau}{\sum_{j=1}^2 \left(P_j(t) + \int_{t_0}^t c_j(\tau) d\tau \right)};$$

$$M = (m_1, c_1, m_2, c_2), Z = (z_1, z_2),$$

то в силу того, что Z удовлетворяет условию Липшица по M равномерно по t на $[t_0, T]$, можно показать, что доказанная теорема 1 справедлива и в этом случае (Z_i можно находить методом простой итерации).

Выводы. Предложены интегральные модели активного и пассивного взаимодействия развивающихся систем, доказана теорема существования и единственности решения системы нелинейных интегральных уравнений вольтерровского типа, описывающих взаимодействие континуальных развива-

ющихся систем с заданной начальной предисторией, поставлены некоторые задачи оптимального активного и пассивного взаимодействия континуальных развивающихся систем и внешней среды. Полученные результаты могут быть использованы при моделировании оптимального функционирования многих реальных развивающихся систем (экономических, экологических, биологических и т.д.). Для дальнейших исследований особенно интересен случай активного взаимодействия систем.

Список литературы

1. Глушков В.М., Иванов В.В., Яненко В.М. Моделирование развивающихся систем. – М.: Наука, 1983. – 352 с.
2. Иванов В.В., Вугинштейн А.Э. О континуальных моделях развивающихся систем // Дифференц. уравнения. – 1985. – Т. XXI, № 3. – С. 473–484.
3. Гирлин С.К., Богданова О.С. Исследование уравнений модели открытой континуальной развивающейся системы // Методологічні та методичні основи активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів у процесі вивчення математичних дисциплін: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Ялта, 23–24 листопада 2009 р.). – 36. статей. – Ялта: РВВ КГУ, 2009. – Вып. 3. – С. 167–177.
4. Гирлин С.К., Иванов В.В. Моделирование взаимодействия развивающихся систем // Докл. АН УССР. Сер. А. – 1986. – № 1. – С. 58–60.
5. Колмогоров А.Н., Фомин С.В. Элементы теории функций и функционального анализа. – М.: Наука, 1976. – 544 с.
6. Гирлин С.К. Моделирование возникающих развивающихся систем // Докл. АН УССР. Сер. А. – 1987. – № 10. – С. 65–67.
7. Гирлин С.К., Зайцева Е.С. Оптимальное управление развитием экономической системы // Статий розвиток підприємств сфери послуг: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (Ялта, 28–29 листопада 2008 р.). – Ялта: РВВ КГУ, 2008. – С. 162–165.
8. Гирлин С.К. Лекции по интегральным уравнениям. – Ялта: РИО КГУ, 2012. – 177 с.
9. Гирлин С.К., Билюнас А.В. Модель и законы оптимального развития систем // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 7. – С. 254–259.
10. Иванов В.В. Методы вычислений на ЭВМ: Справочное пос. – Киев: Наук. думка, 1986. 584 с.
11. Яценко Ю.П. Интегральные модели систем с управляемой памятью. – К.: Наук. думка, 1991. – 220 с.
12. Victor V. Ivanov. Model development and optimization. – Dordrecht / Boston. – London: Kluwer Academic Publishers, 1999. – 249p.
13. Viktor V. Ivanov and Natalya V. Ivanova. Mathematical Models of the Cell and Cell Associated Objects. – Amsterdam: Elsevier, 2006. – 333 p.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЧЕСКОГО ВОЗМУЩЕНИЯ В КОНДЕНСИРОВАННЫХ СРЕДАХ ПРИ ПРОТЕКАНИИ ИМПУЛЬСНОГО ТОКА РАЗРЯДНОГО КОНТУРА

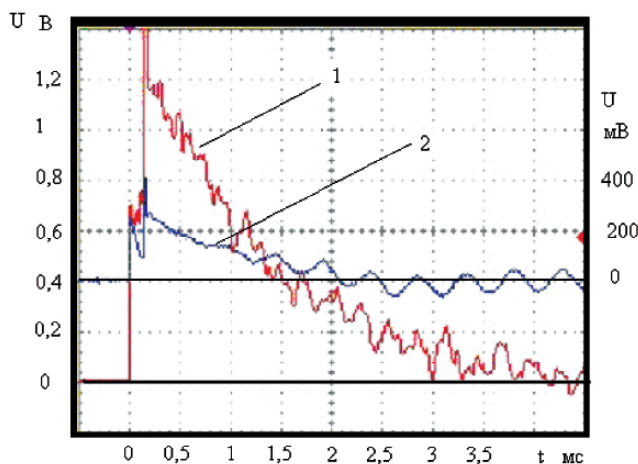
Калужный Д.А., Воронин А.А., Сухова Т.А., Суркаев А.Л.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного технического
университета, www.volpi.ru, e-mail: vpfi@volpi.ru

При протекании тока в металлических проводниках возможно возникновение механических возмущений и генерирование упругих волн. Целью работы является проведение исследований механических возмущений, возникающих в цилиндрических проводниках вследствие протекания импульсного разрядного тока. Экспериментальная установка является традиционной и представляет собой энергетический накопитель [1] конденсаторного типа с соответствующей электродной системой. Максимальная запасенная энергия в накопителе составляет $W = 640$ кДж, общая электрическая емкость равна $C = 320$ мкФ, индуктивность разрядного контура равна $L = 7,8$ мкГн, максимальное напряжение конденсаторов $U_0 = 2$ кВ. Разрядный ток короткого замыкания достигал $I = 7 \cdot 10^3$ А. В качестве регистратора импульсного возмущения использовался пьезокерамический преобразователь (ЦТС-19), который располагался на торце цилиндрического проводника из латуни размерами: Электрический сигнал с преобразователя подавался на двухканаль-

ный цифровой запоминающий осциллограф. В результате проведенных экспериментов получены осциллограммы напряжения возмущения от времени

(рисунок), анализ которых показывает существование аксиально-составляющей механического возмущения.



Характерные осциллограммы:
1 – механическое возмущение; 2 – электрические наводки

Список литературы

1. Суркаев А.Л., Муха Ю.П., Кумыш М.М. Элементы гидродинамики электрического взрыва плоской кольцевой фольги // Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 6. – С. 83-88.

ИССЛЕДОВАНИЕ МАГНИТОГИДРОДИНАМИЧЕСКОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ВЗРЫВА ПЛОСКОЙ ФОЛЬГИ

Канцедалов Д.А., Суркаев А.Л.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета,
www.volpi.ru, e-mail: vpf@volpi.ru

Высокоэнергетическое, импульсное, электрическое воздействие на металлический проводник – электрический взрыв проводников (ЭВП) представляет собой уникальное физическое явление, характеризующееся экстремальными состояниями вещества и скоротечностью процесса, в частности. Одним из явлений, возникающих при электрическом взрыве, является порождение страт – чередующихся слоёв с различным значением плотности вещества. На сегодняшний день не существует единой точки зрения, объясняющий данный феномен. В частности, возникновение страт для цилиндрических проводников можно рассматривать как результат развития магнитогидродинамической (МГД)-неустойчивостей с модой $m=0$, являющейся аксиально – симметричным возмущением типа перетяжек, и с модой $m=1$, соответствующей винтовому (изгибному) возмущению. В условиях быстрого электрического взрыва $j \geq 108 \text{ A/cm}^2$ рассматриваются перегревные магнитогидродинамические неустойчивости. В случае, когда удельное сопротивление вещества увеличивается с ростом температуры, развитие перегревных МГД-неустойчивостей приводит к возникновению страт. Возникновение МГД-неустойчивостей, приводящее к стратообразованию наблюдается, также, при электрическом взрыве фольг (ЭВФ) [1].

Целью данной работы является экспериментальное исследование возникновения МГД-неустойчивости при миллисекундном электрическом взрыве плоской фольги в воздухе, как одной из воз-

можных причин стратообразования. Согласно [2], рассмотрим металлический проводник, находящийся в жидком состоянии, прямоугольного сечения, по которому протекает ток вдоль оси z симметрии (рисунок). Геометрические параметры проводника $2a \ll 2b \ll \ell$. Металлическая жидкость считается несжимаемой и ее электропроводность постоянна $\sigma = \text{const}$. Уравнения магнитной гидродинамики имеют вид:

$$\partial_t \vec{v} + (\vec{v} \nabla) \vec{v} = -\frac{1}{\rho} \nabla P + \frac{1}{4\pi\rho} [(\vec{\nabla}, \vec{H}) \vec{H}]; \quad (1)$$

$$\partial_t \vec{H} + (\vec{v} \nabla) \vec{H} = (\vec{H} \nabla) \vec{v} + \nu_m \Delta \vec{H}; \quad (2)$$

$$(\nabla \vec{v}) = 0, \quad (\nabla \vec{H}) = 0, \quad (3)$$

где $\vec{v} = \{v_x, v_y, v_z\}$ – скорость; $\vec{H} = \{H_x, H_y, H_z\}$ – напряженность магнитного поля; P – давление; ρ – плотность; $\nu_m = \frac{c^2}{4\pi\sigma}$ – магнитная вязкость; c – скорость света; Δ – оператор Лапласа. При решении системы (1-3) в ранних работах авторов было получено дисперсионное уравнение и выражение для управляющего параметра

$$\alpha = \left[8(I^2 a^3) / (\rho v v_m^2 b^3 c^2) \right],$$

при этом $\delta \approx 0,002$ – инкремент неустойчивости, а $\lambda \approx 0,1 \dots 2 \text{ мм}$.

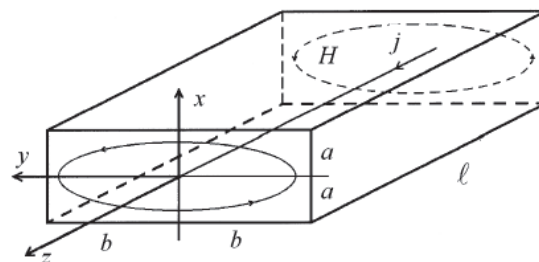
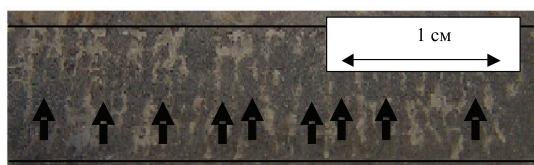


Рис. 1. Жидкометаллический проводник прямоугольной геометрии

Экспериментальная установка является традиционной и представляет собой энергетический на-

копитель конденсаторного типа с соответствующей электродной системой. Взрывающийся проводник располагалась между двумя полосками стекла на расстоянии $h = 1...4$ мм. Разрядный ток регистрировался поясом Роговского, напряжение – высокоомным делителем.

Результатом экспериментов является получение образцов (рис. 2), где наблюдается поперечное чередование плотности вещества (на фото показано стрелками, линии – границы полосы фольги) электрического взрыва алюминиевой фольги. Электрический взрыв протекал в близком к согласованному (оптимальному) режиму, при котором энергия конденсаторного накопителя реализуется в первой половине периода разряда. Возможно, что образование страт в большей степени наглядности проявляется при взрыве тонкой фольги, вследствие самой геометрии взрывающегося проводника.



Чередование плотности вещества при электрическом взрыве алюминиевой фольги

Список литературы

1. Суркаев А.Л., Кумыш М.М., Усачев В.И. Исследование миллисекундного электрического взрыва металлических: письма в ЖТФ. – 2011. – Т. 36, Вып. 23. – С. 97-104
2. Волков Н.Б., Зубарев Н.М., Зубарева О.В. Крупномасштабная магнитогидродинамическая неустойчивость поверхности проводящей жидкости: письма в ЖТФ. – 2001. – Т. 27, Вып. 22. – С. 38-44.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ВАЛЬЦЕВАНИЯ МАЛОВЯЗКОЙ ТЯЖЕЛОЙ СУСПЕНЗИИ

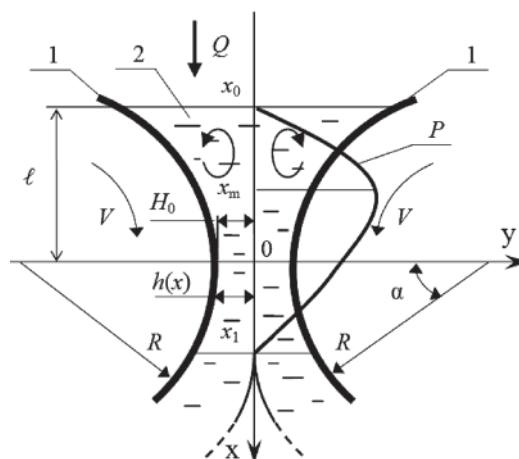
Мальгинова Е.А., Зубович С.О.

Волжский политехнический институт, филиал Волгоградского государственного технического университета, Волжский, e-mail: vprf@volpi.ru

Рассматривается процесс течения высоконаполненной суспензии, подчиняющейся реологическому закону Ньютона ($\tau = \eta(\partial v_x / \partial y)$), в вертикальном валковом зазоре двухвалкового аппарата. Процесс нанесения материала на валки при аналогичном механизме течения имеет существенные отличия от наиболее близкого по схеме процесса каландрования полимерных материалов. Прежде всего, вязкость среды на 2-4 порядка ниже вязкости каландруемых полимеров, поэтому силы вязкого трения соизмеримы с силами

собственного веса жидкости. Основным технологическим параметром процесса вальцевания является толщина материала [1, 2].

Схема течения и система координат представлены на рисунке. Начало декартовой системы координат помещено в середине сечения минимального зазора. Ось y направлена горизонтально, ось x – вертикально вниз. Уровень жидкости $2x = x_0$ постоянен. Объемный расход жидкости Q . Окружные скорости валков $1 - V$, а их радиус R . Минимальный зазор между валками $2H_0$, а текущий $2h$. Уровень жидкости ℓ . Координата максимума давления P в межвалковом зазоре x_m .



С целью упрощения расчета перейдем к безразмерным переменным:

$$\{\xi, \xi_0, \lambda\} = \left\{ \frac{x, x_0, x_1}{\sqrt{2RH_0}} \right\}; \quad St = \frac{\rho g H_0^2}{\eta V}; \quad q = \frac{Q}{VH_0}, \quad (1)$$

где g – ускорение свободного падения; ρ – плотность жидкости; P – давление; q – безразмерный расход; ξ – безразмерная переменная Гаскелла; ξ_0, λ – безразмерные координаты входа и выхода из зазора; η – пластическая вязкость; St – число Стокса.

Для определения толщины материала $\delta_{\text{мат}}$, наносимого на валки, задаемся уровнем жидкости на входе в зазор ξ_0 , т.е. расходом жидкости. В этом случае необходимо выражение:

$$q = 2(1 + \lambda^2), \quad (2)$$

подставить в уравнение:

$$0 = St(\lambda - \xi_0) + \frac{3\lambda}{2(1 + \lambda^2)} + \frac{3}{2} \arctg(\lambda) - \frac{3\xi_0}{2(1 + \xi_0^2)} - \frac{3}{2} \arctg(\xi_0) - \frac{3q}{2} \left[\frac{\lambda}{4(1 + \lambda^2)^2} + \frac{3\lambda}{8(1 + \lambda^2)} + \frac{3}{8} \arctg(\lambda) - \frac{\xi_0}{4(1 + \xi_0^2)^2} - \frac{3\xi_0}{8(1 + \xi_0^2)} - \frac{3}{8} \arctg(\xi_0) \right]. \quad (3)$$

и далее из этого уравнения найти λ . После этого можно найти безразмерный расход q , используя выражение (2).

К размерной форме переменных несложно перейти с помощью уравнения:

$$\delta_{\text{мат}} = H_0(1 + \lambda^2). \quad (4)$$

$$F = -\eta H_0 \left\{ \frac{2}{\sqrt{2RH_0}} \int_{x_0}^{x_1} P dx + \rho g \left[x_1 - x_0 + \frac{(x_1^3 - x_0^3)}{3\sqrt{2RH_0}} \right] \right\}; \quad (5)$$

$$W = \frac{3\eta}{R} \int_{x_0}^{x_1} \frac{2Vh - Q}{h^2} x dx; \quad (6)$$

$$M = FR. \quad (7)$$

Список литературы

1. Зубович С.О., Шаповалов В.М. Особенности течения тяжелых ньютоновских и нелинейно-вязких сред в зазоре вращающихся валков // Известия Волгоградского государственного технического университета: межвузовский сборник научных статей. – Волгоград, 2007. – №11(37). – С. 33-37.
2. Зубович С.О. Течение тяжелой вязкопластичной жидкости в зазоре вращающихся валков: автореф. дис. ... канд. физ.-мат. наук. – Волгоград, 2007.
3. Клинов А.С., Соколов М.В., Кочетов В.И. Автоматизированное проектирование валковых машин для переработки полимерных материалов. – М.: Изд-во машиностроения, 2005. – С. 5–17.

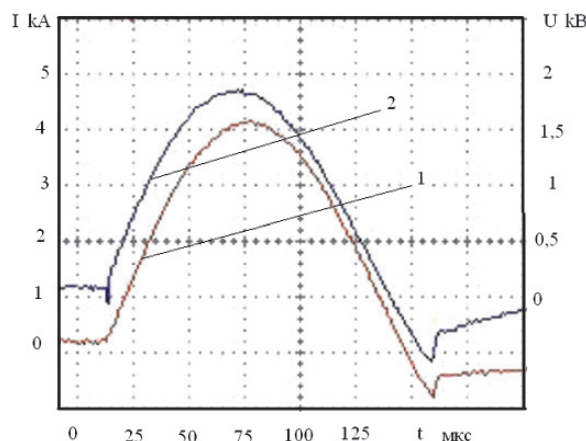
ИССЛЕДОВАНИЕ АКСИАЛЬНОГО МЕХАНИЧЕСКОГО ВОЗМУЩЕНИЯ ОТ ЭЛЕКТРОДИНАМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ РАЗРЯДНОГО КОНТУРА

Нестеров Д.А., Суркаев А.Л.

Волжский политехнический институт, филиал
Волгоградского государственного технического
университета, www.volpi.ru, e-mail: vpj@volpi.ru

Возникающие аксиальные механические возмущения в металлических проводниках цилиндрической геометрии при протекании разрядного тока

можно оценить, используя энергетические характеристики разрядного контура (рисунок) и классическую теорию электропроводности. Рассматриваем процесс протекания разрядного тока в течение первого полупериода [1]. Плотность тока $\vec{j} = ne\langle\vec{v}\rangle$ определяется из определения и осциллограммы, $n \approx 10^{29} \text{ м}^{-3}$ – концентрация свободных электронов в металле. За время разряда пьезокерамическому преобразователю от действия электронов передается суммарный импульс $\vec{p}_N = N m \langle\vec{v}\rangle$, который можно трансформировать в давление на торце стержня. Индуцированный заряд, возникающий при воздействии на пьезоэлемент $q = d_{33}PS$, где $d_{33} = 360 \cdot 10^{-12} \text{ Кл/Н}$ пьезокерамический модуль (ЦТС-19). Рассматриваем пьезоэлемент в виде диска как плоский конденсатор емкостью $C = \epsilon\epsilon_0 S/d$, где $\epsilon = 1750$ – диэлектрическая проницаемость. Приравняв генерированный заряд пьезопреобразователя и конденсатора можно оценить величину генерированного напряжения $U = 1,2 \text{ В}$. Таким образом, при протекании импульсного тока большой плотности возникают механические возмущения аксиального направления, которые могут оказывать влияние на ЭВП [1].



Осциллограммы разрядного тока (кривая 1) и напряжения (кривая 2) короткого замыкания

Список литературы

1. Суркаев А.Л., Кумыш М.М., Усачев В.И. Исследование миллисекундного электрического взрыва металлических проводников: письма в ЖТФ. – 2011. – Т. 36, Вып. 23. – С. 97-104.

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ВАЛЬЦЕВАНИЯ ВЯЗКОПЛАСТИЧЕСКОЙ ТЯЖЕЛОЙ СРЕДЫ ШВЕДОВА-БИНГАМА

Ходякова Е.С., Зубович С.О.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного технического
университета, Волжский, e-mail: vpj@volpi.ru

подавляющее большинство существующих жидкостей имеют кривую течения $\eta(\dot{\gamma})$, отличную от линейной ньютоновской. Это отличие для реостабильных текучих систем проявляется в том, что прямая не проходит через начало координат, а течение начинается при достижении касательного напряжения τ_0 . Такие жидкости называются вязкопластическими. Рассматривается процесс течения высоконаполненной вязкопластической суспензии, подчиняющейся реологическому закону Шведова-Бингама ($\tau = \tau_0 + \eta(\partial v_x / \partial y)$), в вертикальном валковом

зазоре двухвалкового аппарата. Вязкость среды относительно невелика, поэтому силы вязкого трения соизмеримы с силами собственного веса жидкости. Основным технологическим параметром процесса вальцевания является толщина материала [1, 2].

Схема течения и система координат представлены на рисунке. Начало декартовой системы координат помещено в середине сечения минимального зазора. Ось u направлена горизонтально, ось x – вертикально вниз. Уровень жидкости $x = x_0$ постоянен. Объемный расход жидкости G . Окружная скорость валков V , их радиус R . Минимальный зазор между валками $2H_0$, а текущий $2h$. Текущая толщина квазитвердого ядра $2h_0$. Уровень жидкости ℓ .

С целью упрощения расчета перейдем к безразмерным переменным:

$$\{\xi, \xi_0, \lambda\} = \left\{ \frac{x, x_0, x_1}{\sqrt{2RH_0}} \right\}; \quad St = \frac{\rho g H_0^2}{\eta V};$$

$$q = \frac{G}{VH_0}; \quad La = \frac{PH_0^2}{\eta V \sqrt{2RH_0}};$$

$$S = \frac{\tau_0 H_0}{\eta V}; \quad \zeta(\xi) = \frac{h_0(x)}{h(x)}, \quad (1)$$

где g – ускорение свободного падения; ρ – плотность жидкости; P – давление; q – безразмерный расход; ξ – безразмерная переменная Гаскелла; ξ_0 , λ – безразмерные координаты входа и выхода из зазора; $2\zeta(\xi)$ – безразмерная текущая толщина квазитвердого ядра; η – пластическая вязкость; St – число Стокса; La – число Лагранжа; S – число Ильюшина.

Толщина слоя материала на валах $\delta_{\text{мат}}$ находится итерационным методом: задаваясь толщиной слоя материала (см. рисунок) находим безразмерную координату точки выхода:

$$\lambda = \sqrt{\frac{\delta_{\text{мат}}}{H_0} - 1}, \quad (2)$$

затем координата входного сечения ξ_0 определяется с учетом условия $\xi = \xi_0$, $La = 0$ из уравнения:

$$La = St(\xi - \lambda) - S \int_{\lambda}^{\xi} \frac{\text{sign}(\xi + \lambda)}{(1 + \xi^2)\zeta} d\xi. \quad (3)$$

$$q = 2(1 + \xi^2) + \text{sign}(\xi + \lambda) S \frac{(3\xi - \xi^3 - 2)}{3\zeta} (1 + \xi^2)^2, \quad (4)$$

и позволяет вычислить необходимый расход влажного материала и высоту уровня суспензии над осью абсцисс. С помощью уравнений (1) несложно перейти к размерной форме переменных. При несовпадении расчетного значения расхода G с заданным, изменяем λ и повторяем расчет.

Вычисление энергосиловых характеристик движения жидкости (силы трения F ; распорного усилия W ; мощности привода M) совпадает с классической методикой расчета:

$$F = -\tau_0 \sqrt{2RH_0} \int_{\xi_0}^{\lambda} \frac{\text{sign}(\xi + \lambda) d\xi}{\zeta(\xi)}; \quad (5)$$

Секция «Математические методы решения инженерных задач», научный руководитель – Светличная В.Б., канд. техн. наук, доцент

ЭКСТРАКЦИЯ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ

Абсатарова Э.Н., Антипина С.Г.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: 001elmira@mail.ru

Экстракция – процесс разделения смеси жидких или твердых веществ с помощью избирательных (селективных) растворителей (экстрагентов). К достоинствам экстракции относятся низкие рабочие температуры, рентабельность извлечения веществ из разбавленных растворов, возможность разделения смесей, состоящих из близкикипающих компонентов, и азеотропных смесей, возможность сочетания с другими технологическими процессами (ректификацией, кристаллизацией), простота аппаратуры и доступность её автоматизации. Недостатком экстракции в ряде случаев является трудность полного удаления экстрагента из экстрагируемых веществ.

Рассмотрим экстракцию в три этапа уксусной кислоты из водного раствора бензолом. Пусть начальная концентрация уксусной кислоты в объеме a водного раствора составляет x_0 . Определим соот-

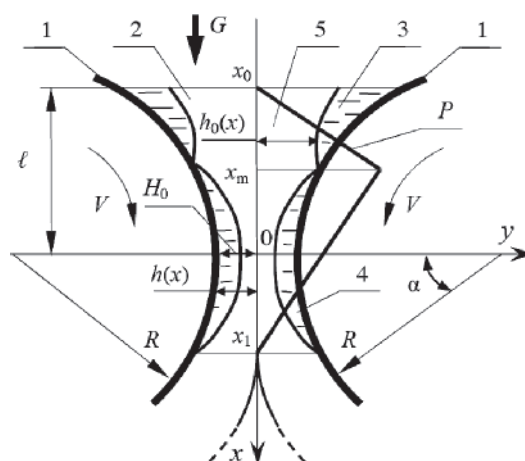


Схема течения вязкопластической среды
в вертикальном межвалковом зазоре:
1 – валки, 2 – жидкость, 3, 4 – первая (противотока) и вторая
(прямотока) зоны градиентного течения, 5 – квазитвердое ядро

Полученная координата входного сечения ξ_0 выражается из уравнения:

$$W = -2\tau_0 \sqrt{2RH_0} \int_{\xi_0}^{\lambda} \frac{\text{sign}(\xi + \lambda)}{\zeta(\xi)} d\xi; \quad (6)$$

$$M = FR. \quad (7)$$

Список литературы

1. Шаповалов В.М., Зубович С.О. Влияние гравитационных сил на течение среды Шведова-Бингама в валковой сушилке // Химия и химическая технология. Известия высших учебных заведений. – 2006. – Т. 49, №6. – С. 59-61.
2. Зубович С.О., Шаповалов В.М. Математическая модель течения тяжёлых вязкопластических сред в зазоре вращающихся валков (постановка задачи) // Известия Волгоградского государственного технического университета: межвузовский сборник научных статей. – Волгоград, 2007. – №11(37). – С. 37-40.

ношение объемов b_1 , b_2 , b_3 бензола на каждом этапе экстрагирования. Обозначим x_i и y_i – весовую концентрацию кислоты в водном растворе и бензоле соответственно после каждой экстракции. Известно, что процесс экстрагирования подчиняется закону равновесного распределения:

$$\frac{y_i}{x_i} = k \Rightarrow y_i = kx_i.$$

Из условия материального баланса получим функцию, выражающую концентрацию кислоты, оставшейся в водном растворе после последней экстракции:

$$x_3 = \frac{a^3 x_0}{(a + kb_1)(a + kb_2)(a + kb_3)}.$$

Для достижения наиболее полного извлечения кислоты при заданном количестве бензола значение x_3 должно быть минимальным. Т.к. числитель является постоянной величиной, то следует максимизировать знаменатель полученной функции. Вычисляя условный максимум функции:

$$F(b_1, b_2, b_3) = (a + kb_1)(a + kb_2)(a + kb_3),$$

удовлетворяющий уравнению связи $b_1 + b_2 + b_3 = b$, приходим к соотношению $b_1 = b_2 = b_3 = b/3$.

В ходе проделанной работы выявлено, что для максимального извлечения вещества при экстракции следует пользоваться равными количествами растворителя.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕМ СУЩЕСТВОВАНИЯ И ЕДИНСТВЕННОСТИ

Ахметова Ю.А., Афонасенков О.В.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: yahmetova@yandex.ru

Вопрос о том, когда решение дифференциального уравнения существует, когда оно единственно, решается так называемыми теоремами существования и единственности. Эти теоремы очень важны, как для самой теории, так и для практики. Они гарантируют законность применения качественных методов теории дифференциальных уравнений для решения задач естествознания и техники. Численному интегрированию дифференциального уравнения обязательно должно предшествовать обращение к теоремам существования и единственности. И это необходимо делать для того, чтобы избежать недоразумений или вообще неправильных выводов.

Теорема существования. Если в уравнении

$$y' = f(x, y) \quad (1)$$

функция f определена и непрерывна в некоторой ограниченной области D плоскости (x, y) , то для любой точки $(x_0, y_0) \in D$ существует решение $y(x)$ начальной задачи

$$y' = f(x, y), \quad y(x_0) = y_0, \quad (2)$$

$$f(x, y) := -\left(\frac{x}{y}\right) \quad x_0 := -1 \quad x_1 := 3 \quad y_0 := 0.21 \quad h := 0.1 \quad i := 0..35$$

$$\text{euler}(x_0, y_0, h, x_1, f) := \begin{cases} n \leftarrow \frac{x_1 - x_0}{h} \\ z_0, 0 \leftarrow x_0 \\ z_0, 1 \leftarrow y_0 \\ \text{for } i \in 1..n \\ \quad \begin{cases} z_i, 0 \leftarrow x_0 + i \cdot h \\ z_i, 1 \leftarrow z_{i-1}, 1 + h \cdot f(z_{i-1}, 0, z_{i-1}, 1) \end{cases} \end{cases} \\ z$$

$$A := \text{euler}(x_0, y_0, h, x_1, f)$$

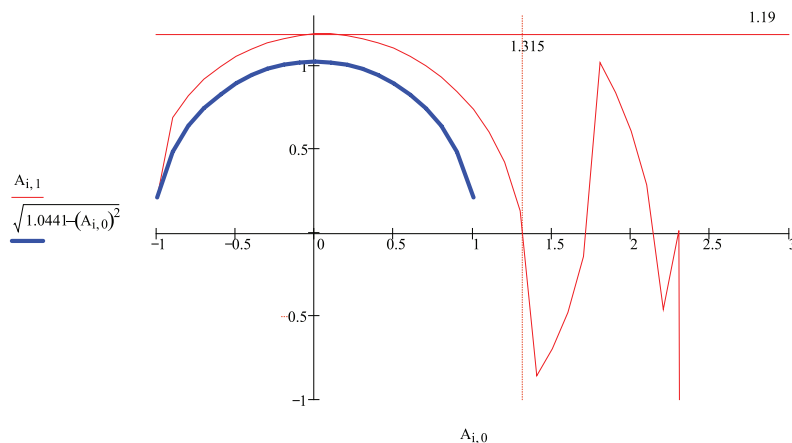


Рис. 1.

Тонкой линией показано приближенное решение, толстой – истинное решение

определенное на некотором интервале, содержащем точку x_0 .

Теорема существования и единственности.

Если в уравнении $y' = f(x, y)$ функция f определена и непрерывна в некоторой ограниченной области D плоскости (x, y) , причем она удовлетворяет в области D условию Липшица по переменной y , т.е.

$$|f(x, y_2) - f(x, y_1)| < L \cdot |y_2 - y_1|,$$

где L – положительная постоянная, то для любой точки $(x_0, y_0) \in D$ существует единственное решение $y(x)$ начальной задачи (2) определенное на интервале, содержащем точку x_0 .

Теорема о продолжении. При выполнении условий теоремы существования или теоремы существования и единственности всякое решение уравнения $y' = f(x, y)$ с начальными данными $(x_0, y_0) \in D$ может быть продолжено до точки, сколь угодно близкой к границе области D . При этом в первом случае продолжение, вообще говоря, будет не обязательно единственным, во втором же случае оно единственно.

Для иллюстрации «недоразумений» возникающих при использовании численных решений дифференциальных уравнений без учета теорем существования рассмотрим несколько примеров.

Пример 1. Требуется, используя численный метод интегрирования Эйлера с итерационной схемой

$$y_{i+1} = y_i + h \cdot f(x_i, y_i)$$

с шагом $h = 0.1$, решить начальную задачу

$$y' = -\frac{x}{y}, \quad y(-1) = 0.21 \quad (3)$$

на отрезке $[-1, 3]$.

Решение. (с помощью пакета Mathcad)

Обратимся теперь к теореме существования. Для исследуемой начальной задачи (3) $f(x, y) = -\frac{x}{y}$ функция f , определяемая равенством, определена и непрерывна во всей плоскости (x, y) за исключением точек оси абсцисс.

Таким образом, в соответствии с теоремой существования существует решение $y(x)$ начальной задачи (3), определенное на некотором интервале, содержащем точку $x_0 = -1$, и это решение по теореме о продолжении может быть продолжено до значения, близкого к значению $y(x) = 0$. В результате численного интегрирования получаем решение начальной задачи (3) на некотором интервале (a, b) , где $a < -1$; $1,3 < b < 1,32$. Однако, учитывая, что это уравнение с разделяющимися переменными, можно аналитически найти частное решение, удовлетворяющее начальной задаче (3)

$$\int_{0,21}^0 \eta d\eta = \int_{-1}^x \xi d\xi.$$

Интегрируя, получаем, что

$$y = \sqrt{1,0441 - x^2}.$$

Отсюда следует, что решение начальной задачи (3) существует только для

$$|x| < \sqrt{1,0441} \approx 1,0218.$$

$$f(x, y) := 3 \cdot x \cdot \sqrt[3]{y} \quad x0 := -1 \quad x1 := 1 \quad y0 := -1 \quad h := 0.1 \quad i := 0..21$$

$$\text{euler}(x0, y0, h, x1, fn) := \begin{cases} n \leftarrow \frac{x1 - x0}{h} \\ z0, 0 \leftarrow x0 \\ z0, 1 \leftarrow y0 \\ \text{for } i \in 1..n \\ \quad \begin{cases} z_{i,0} \leftarrow x0 + i \cdot h \\ z_{i,1} \leftarrow z_{i-1,1} + h \cdot fn(z_{i-1,0}, z_{i-1,1}) \end{cases} \end{cases} z$$

$$A := \text{euler}(x0, y0, h, x1, f)$$

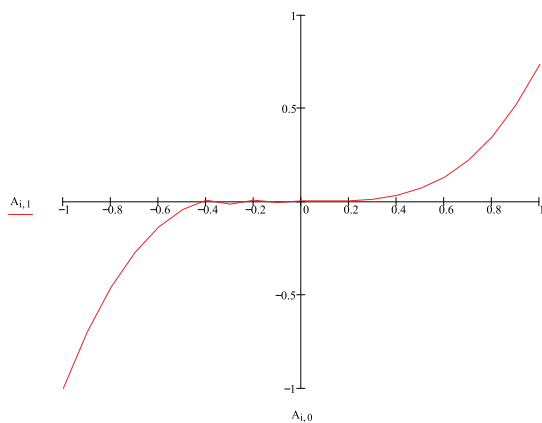


Рис. 2

Получили чертеж (рис. 3) отличный от чертежа, изображенного на (рис. 2). Чтобы лучше разобраться в причине расхождения в результатах, проинтегрируем исходную начальную задачу. Разделяя переменные, имеем

$$\int_{-1}^y \eta^{-1/3} d\eta = 3 \cdot \int_{-1}^x \xi d\xi$$

или, окончательно, $y = \pm x^3$.

Оказывается, обращение к теореме существования (и к теореме о продолжении) позволило отсеять отрезок (приблизительно $[1,315; 5]$), на котором решение исходной начальной задачи (3) заведомо не существует. Одно же только численное интегрирование приводит к ошибочному результату. Дело здесь в том, что при приближении решения $y = y(x)$ к оси O_x угол наклона кривой приближается к 90° . Поэтому пока аргумент x изменяется на величину 0,1 значение y успевает перескочить ось O_x , и мы попадаем на интегральную кривую, отличную от исходной. А это происходит потому, что метод Эйлера учитывает угол наклона только в текущей точке.

Пример 2. Используя метод Эйлера, а затем метод Эйлера-Коши, с шагом $h = 0,1$ и итерационной схемой

$$y_{i+1} = y_i + \frac{h}{2} \cdot (f(x_i, y_i) + f(x_{i+1}, y_{i+1}^*)),$$

где

$$y_{i+1}^* = y_i + h \cdot f(x_i, y_i),$$

решить начальную задачу

$$y' = 3 \cdot x \cdot \sqrt[3]{y}, \quad y(-1) = -1, \quad (4)$$

на промежутке $[-1, 1]$.

Решение. На базе Mathcad методом Эйлера, а затем методом Эйлера-Коши будем иметь:

Становится понятно, что решение по методу Эйлера приближает функцию $y_1(x) = x^3$, а по улучшенному методу Эйлера – функцию

$$y_2(x) = \begin{cases} x^3, & \text{если } x \leq 0, \\ -x^3, & \text{если } x > 0. \end{cases}$$

При этом как, y_1 так и y_2 являются решениями начальной задачи (4), а значит, для рассматриваемой на промежутке $[-1; 1]$ начальной задачи имеет место неединственность.

Обращаясь теперь к теореме существования и единственности, отметим, что, так как функция f , заданная равенством, непрерывна во всей плоскости (x, y) , то из теоремы существования следует, что существует решение начальной задачи (4), определенное на некотором промежутке, содержащем точку $x_0 = -1$, и это решение по теореме о продолжении может быть продолжено на любой промежуток. Далее, поскольку

$$\frac{\partial f(x, y)}{\partial y} = x \cdot y^{-2/3},$$

то функция

$$f(x, y) = 3 \cdot x \cdot \sqrt[3]{y}$$

удовлетворяет условию Липшица по переменной y в любой области, не содержащей точки оси O_x . Если

же область содержит точку оси O_x , то нетрудно показать, что в ней указанная выше функция условию Липшица не удовлетворяет. Поэтому из теоремы существования и единственности (и теоремы о продолжении) следует, что в данном случае решение начальной задачи может быть продолжено единственным образом, по крайней мере, до оси O_x . Но поскольку

$$f(x, y) := 3 \cdot x \cdot \sqrt[3]{y}$$

$$x_0 := -1 \quad \text{eulercohd}(x_0, y_0, h, x_1, fn) :=$$

$$x_1 := 1$$

$$y_0 := -1$$

$$h := 0.1$$

$$i := 0..20$$

$$A := \text{eulercohd}(x_0, y_0, h, x_1, f)$$

прямая $y = 0$ является особой интегральной прямой для дифференциального уравнения

$$y' = 3 \cdot x \cdot \sqrt[3]{y},$$

то, как только y станет равным нулю решение начальной задачи (4) не может быть единственным образом продолжено за точку $O(0, 0)$.

```

n ← (x1 - x0) / h
z0,0 ← x0
z0,1 ← y0
for i ∈ 1..n
  z1,0 ← z0,0 + i·h
  Z ← z1,0 + h·fn(z1,0, z1,1)
  z1,1 ← z1,0 + h·(fn(z1,0, z1,1) + fn(z1,0, Z))
z
```

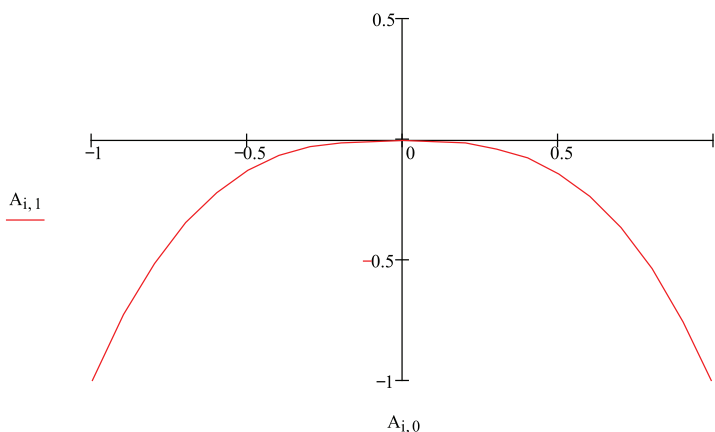


Рис. 3

Итак, обращение в данном случае к теореме существования и единственности (и теореме о продолжении) позволило разобраться в результатах численного интегрирования. Если речь идет о единственном на промежутке $[-1; 1]$ решении начальной задачи (4), то оно существует и определено лишь на отрезке $[-1; 0]$. В общем же случае таких решений несколько.

Список литературы

1. Roberts C.E. Jr. Why teach existence and uniqueness theorems in the first course in ordinary differential equations? // Int. J. Math. Educ. Sci. Technol. – 1976. – Vol. 7, № 1. – P. 41–44.

УПРАВЛЕНИЕ ЛИНЕЙНЫМИ СТОХАСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ С МАРКОВСКИМИ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯМИ

Беляков Е.В., Короткова Н.Н.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного технического
университета, Волжский, e-mail: samvel767@mail.ru

Примерами случайных процессов являются, например, шум в электронных приборах, случайные флуктуации различных величин в системах управления, движение цен на фондовой бирже. Реалистичное описание каждой из этих систем нельзя осуществить с помощью полностью детерминированных моделей.

Существуют многочисленные динамические системы, структура и параметры которых изменяются случайным скачкообразным образом, например, многорежимные аэрокосмические аппараты, сложные производственно-технологические системы, экономические процессы и другие системы с возможными нарушениями. Такие системы обычно имеют конечное или счетное множество режимов функционирования (структурных состояний), в каждом из которых система описывается детерминированным или стохастическим дифференциальным уравнением. Между режимами в случайные моменты времени происходят скачкообразные переходы, описываемые однородной цепью Маркова, состояния которой соответствуют режимам системы.

Задача управления линейной стохастической системой с квадратичным функционалом стоимости решена в статье [1] методом динамического программирования с использованием принципа оптимальности Беллмана. Нами тот же результат получен с помощью «выделения полного квадрата» в функционале стоимости.

Этот метод предполагается в дальнейшем использовать и при решении других задач.

Список литературы

1. Fragoso M.D. Discrete-time jump LQG problem // International journal of System Science. – 1989. – Vol. 20, № 12. – P. 2539–2545.

РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Булашкова М.Г., Ломакина А.Н., Чаузова Е.А., Зотова С.А.

*Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного технического
университета, Волжский, www.volpi.ru*

Математика дает людям мощные методы изучения и понимания окружающего мира, методы исследования как теоретических, так и чисто практических проблем.

Переводя экономическую, транспортную, управленческую или любую другую задачу на математический язык, современный специалист получает возможность использовать для ее решения все разнообразие и богатство средств математики. Результаты, полученные с помощью математических методов экономико-математического анализа, позволяют подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу, построить прогноз, составить оптимальный план функционирования практически действующего объекта.

Математика предлагает весьма общие и достаточно четкие логические модели для изучения окружающей действительности в отличие от менее общих и более расплывчатых моделей других наук. Объектами исследования математики служат логические модели, построенные для описания явлений в природе, технике, обществе. Математической моделью изучаемого объекта (явления, процесса и т.п.) называется логическая конструкция, отражающая геометрические формы этого объекта и количественные соотношения между его числовыми параметрами. При этом математическая модель, отображая и воспроизводя те или иные стороны рассматриваемого объекта, способна замещать его так, что исследование модели даст новую информацию об этом объекте, опирающуюся на принципы математической теории, на сформулированные математическим языком законы природы. Если математическая модель верно отражает суть данного явления, то она позволяет находить и не обнаруженные ранее закономерности, давать математический анализ условий, при которых возможно решение теоретических или практических задач, возникающих при исследовании этого явления. Такие модели формулируются на особом языке – языке чисел, различных символов.

Современная математика в сочетании с информатикой становится как бы междисциплинарным инструментарием, который выполняет две основные функции: первую – обучающую специалиста-профессионала умению правильно задавать цель тому или иному процессу, определить условия и ограничения в достижении цели; вторую – аналитическую, т.е. «проигрывание» на моделях возможных ситуаций и получение оптимальных решений.

Причина, по которой без математических методов сейчас не обходится не только техника, механика, электроника, экономика, но и медицина, экология, психология, социология, лингвистика, история, юриспруденция и др., проста – для математических методов характерны:

- четкость формулировок и определений;
- использование точных количественных оценок;
- логическая строгость;
- сочетание индуктивного и дедуктивного подходов;
- универсальность.

Использование математических методов формирует так называемый математический стиль мышления, т.е. абстрактный, логический, идеально строгий и – самое главное – нацеленный на поиск закономерностей. Профессионал, грамотно и аккуратно применяющий математические методы, способен принести пользу в любой сфере деятельности, в том числе и правовой.

**МАТЕМАТИЧЕСКИЙ МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ
ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ВЛИЯНИЮ
рН ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ НА ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ
БИОКОНВЕРСИИ С ПОМОЩЬЮ ВЕРМИКУЛЬТУРЫ**

Ганджалова А.А., Голубь А., Костин В.Е., Соколова Н.А.

*Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: Gandzhalova@yandex.ru*

Утилизация пищевых отходов является актуальной проблемой современного общества. В настоящее время, в абсолютном большинстве случаев, утилизация пищевых отходов, осуществляется путём размещения их на специальных полигонах, что не является удовлетворительным экологическим и экономическим решением. Проблема усложняется тем, что пищевые отходы имеют высокую влажность (порядка 80%), быстро закисают, загнивают и становятся источниками заражения окружающей среды патогенной микрофлорой. Гниющие продукты являются пищей для различных видов переносчиков болезней (мухи, тараканы, грызуны и др.), а также источником неприятного запаха.

Однако практически любые пищевые отходы можно биоконвертировать с помощью вермикультуры в полезные продукты: вермикомпост (ценное органическое удобрение) и биомассу вермикультуры, которые можно использовать в сельском хозяйстве.

Ввиду, того, что пищевые отходы на момент утилизации могут иметь различный, возможно сильно отличающийся, показатель рН, то представляет существенный интерес влияние фактора рН на возможность и скорость их переработки вермикультурой. Для экспериментальной проверки влияния рН на параметры биоконверсии с помощью вермикультуры с применением математических методов планирования эксперимента разработана методика, базирующаяся на следующих допущениях:

- номинальная численность вермикультуры в условиях эксперимента постоянна;
- исследуемые виды пищевых отходов не оказывают токсического, отпугивающего и обездвиживающего воздействия на вермикультуру и не препятствуют её свободному перемещению;
- вермикультура может сосредоточиться в малых объемах пространства; полностью переходить в области закладки отходов;
- в начальный момент времени вермикультура распределена по всему объему контейнера равномерно.

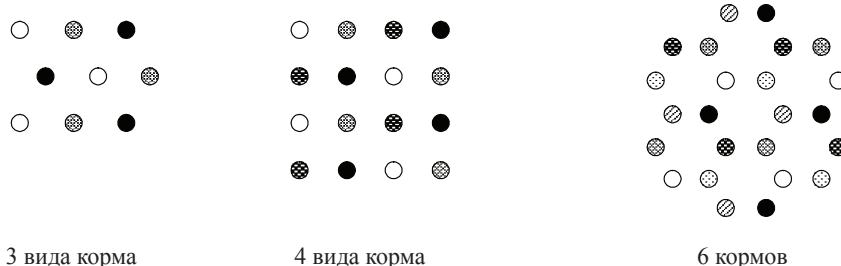
Судить об эффективности процесса биоконверсии можно по увеличившейся плотности вермикультуры в зоне закладки отходов над общим фоном. Поскольку эксперимент предполагает подвергнуть сравнению значительное число пищевых отходов, а техническое оснащение позволяет проводить не более трех параллельных опытов, целесообразно выбрать путь совместного испытания различных видов отходов в одном контейнере. Это приведет к сокращению общего числа опытов и времени всего исследования.

Для обеспечения достоверности получаемых результатов требуется соблюсти условие равновозможного доступа вермикультуры к предлагаемым видам отходов при максимальной взаимной удаленности. В общем случае каждый вид отходов, вне зависимости от его показателя рН, может оказаться и пригодным или непригодным для биоконверсии. С ростом числа испытываемых отходов с различным рН, вероятность совместного наступления события, при котором ни один из отходов не подвергается биоконверсии, кратно убывает.

Поскольку эксперимент ставит целью выявить, по крайней мере, один положительный исход, то для трех и более видов отходов с различным pH, можно исключить наименее благоприятный случай из гипотез в соответствии с принципом не-

возможности наступления маловероятных событий.

Равномерность распределения точек распределения отходов по контейнеру требует особого порядка чередования (рисунок).



Очевидно, что сетки, построенные из полигонов с большим числом сторон, не удобны для практического применения. Кроме того, увеличение видов испытываемых отходов влечет пропорциональное возрастание числа точек внесения в контейнер.

Пределом наилучшей предрасположенности конкретного вида отходов с определенным показателем pH будем считать случай, когда 90% номинального количества вермикулиты контейнера займёт пространство в зоне расположения данного вида отходов. Примем требуемый уровень достоверности гипотезы равным 0,95.

Для оценки количества точек внесения отходов с различным показателем pH воспользуемся интегральной теоремой Лапласа, устанавливающей взаимосвязь между интервалом числа появлений события с постоянной и отличной от нуля вероятностью в n испытаниях, и определенным интегралом (приводимым в таблицах).

$$P_n(k_1, k_2) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{x'}^{x''} e^{-z^2/2} dz,$$

где

$$x' = (k_1 - np) / \sqrt{npq},$$

$$x'' = (k_2 - np) / \sqrt{npq}$$

k_1, k_2 – число появлений события; $p, q = (p - 1)$ – вероятности взаимоисключающих событий.

Отыщем минимально достаточное количество n , характеризующее выдвинутую гипотезу на заданном уровне значимости.

Рассматривая вариант с тремя видами отходов по показателю pH, полагаем $p = 1/3$ – вероятность предпочтения одного вида отходов другим, тогда $q = 2/3$. Случаев выбора одного вида отходов – от 0 до $0,9n$. Поскольку вероятность достоверного события равна единице, то значение функции Лапласа Φ_1 , при котором бы выбор делался бы в пользу одного вида отходов в 90% случаев, и Φ_2 , характеризующего событие нулевой возможности биоконверсии, в сумме дает единицу. С поправкой на уровень значимости – 0,95.

$$\Phi_1\left(\frac{0,9n - 1/3n}{\sqrt{2/9n}}\right) + \Phi_2\left(\frac{1/3n - 0n}{\sqrt{2/9n}}\right) = 0,95.$$

Проводя сокращения:

$$\Phi_1(1,202\sqrt{n}) + \Phi_2(0,7\sqrt{n}) = 0,95.$$

Для больших значений Φ возможно усреднить аргументы:

$$2\Phi(0,95\sqrt{n}) = 0,95;$$

$$\Phi(0,95\sqrt{n}) = 0,475.$$

Табличное значение аргумента – 1,96. Откуда $n = 4,2$. Округляя в большую сторону, окончательно находим $n = 5$. Суммарное же количество зон расположения отходов с различными показателями pH составит $N = 3n = 15$.

Учитывая геометрию контейнера, вариант с тремя видами отходов, имеющих различные показатели pH, оказывается наиболее предпочтительным.

ГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ

Гусева Д.Р., Перова Т.Н., Платонова Е.А., Агишева Д.К.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: dashaguseva93@mail.ru

Особое значение приобретают средства, позволяющие оценить изменения в оптимальном решении, вызванные изменениями в параметрах исходной модели. Таким средством является анализ устойчивости. Он предлагает эффективные вычислительные методы, позволяющие изучить динамическое поведение оптимального решения.

Рассмотрим задачу. Пусть $\bar{x} = (x_1; x_2)$ – план производства, где $x_1 \geq 0, x_2 \geq 0$.

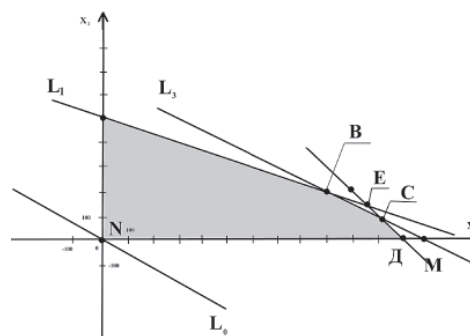
Целевая функция имеет вид

$$L(\bar{x}) = 90x_1 + 120x_2 \rightarrow \max.$$

Задана система ограничений

$$\begin{cases} x_1 + 3x_2 \leq 1500, \\ x_1 + x_2 \leq 1200, \\ x_1 + 2x_2 \leq 1300. \end{cases}$$

На рисунке представлено графическое решение задачи.



Оптимальный план соответствует точке $C(1100; 100)$. Максимальный доход составит $L_{\max} = 111000$ (ден. ед.).

Для проведения анализа устойчивости, рассмотрим изменение коэффициентов целевой функции.

Изменение значений коэффициентов c_1 и c_2 целевой функции приводит к изменению угла наклона линии уровня L_0 : $c_1x_1 + c_2x_2 = \text{const}$ (или

$$x_2 = -\frac{c_1}{c_2}x_1 + \frac{\text{const}}{c_2}$$

где $k = -\frac{c_1}{c_2}$ – угловой коэффициент). Это может ока-

зать влияние на оптимальное решение – оно будет достигаться в другой угловой точке. Вместе с тем, очевидно, *существуют интервалы изменения коэффициентов и c_2 , при которых текущее оптимальное решение сохраняется*, т.е. когда линия уровня – опорная прямая вращается вокруг точки оптимума.

Проведённый анализ показывает, что:

– коэффициент c_1 , при неизменном $c_2 = 120$ удовлетворяет двойному неравенству: $60 \leq c_1 \leq 120$. При этом доход варьирует в промежутке: $78000 \leq L_{\max} \leq 144000$;

– коэффициент c_2 , при неизменном $c_1 = 90$ удовлетворяет двойному неравенству: $90 \leq c_2 \leq 180$. При этом доход варьирует в промежутке: $108000 \leq L_{\max} \leq 117000$.

Список литературы

1. Математика в экономике. Математические методы и модели: учебник / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 544 с.: ил.
2. Математическая статистика: учебное пособие / Д.К. Агишева, С.А. Зотова, Т.А. Матвеева, В.Б. Светличная // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 2. – С. 122-123.
3. Линейное программирование: учебное пособие / Д.К. Агишева, С.А. Зотова, Т.А. Матвеева, В.Б. Светличная // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 9. – С. 61-62.
4. Методы принятия оптимальных решений. Часть 1: учебное пособие / Д.К. Агишева, С.А. Зотова, В.Б. Светличная, Т.А. Матвеева. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2011. – 155 с.

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОБЛАСТИ С ПОМОЩЬЮ ФУНКЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПЕРЕМЕННОГО (ФКП)

Карев И.А., Светличная В.Б.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета,
Волжский, www.volpi.ru,
e-mail: shein2011@yandex.ru

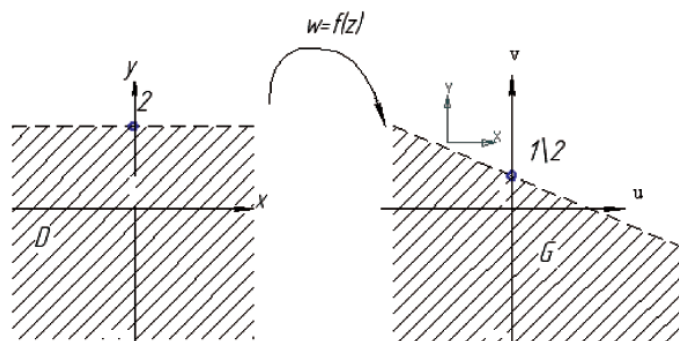
Фундаментальные работы в комплексном анализе связаны с именами Эйлера, Римана, Коши, Вейерштрасса и многих других известных математиков. Теория конформных отображений применяется в инженерном деле. Новый всплеск интереса к комплексному анализу связан с комплексной динамикой и теорией фракталов.

При решении задач гидродинамики необходимо уметь подбирать функцию комплексного переменного, преобразовывающую область комплексной плоскости в другую.

Функции $u(x, y)$ и $v(x, y)$ определены в области плоскости действительных переменных x, y , соответствующей множеству D комплексной плоскости. Функция $u(x, y)$ называется действительной, а функция $v(x, y)$ – мнимой частью функции $w = f(z)$.

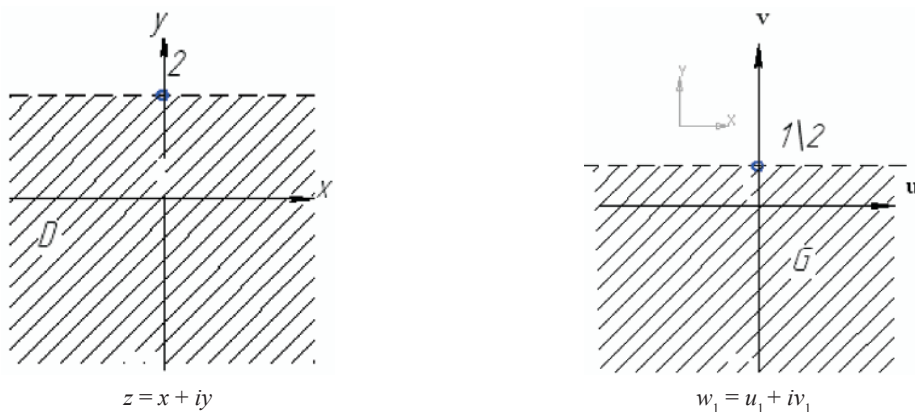
Геометрическая интерпретация понятия функции $f(z)$ комплексной переменной заключается в том, что равенством $w = f(z)$ устанавливается закон соответствия между точками множества D и точками области G комплексной плоскости.

Покажем поиск линейной функции на примере отображения области D : $\text{Im}(z) < 2$ на область G : $\text{Re}(w) + 2\text{Im}(w) - 1 < 0$.



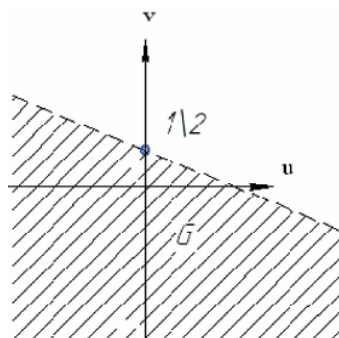
Применим геометрический способ решения, используя геометрические свойства составляющих.

1. Сдвигаем границу области D на 1,5 единицы вниз, т.е. рассмотрим отображение $w_1 = z - 1,5i$. Образом D является G_1 .



2. Повернем границу области G_1 на $\alpha = \arctg(1/2)$ по часовой стрелке:

$$W = e^{-\arctg(1/2)i} w_1.$$



Образом области G_1 будет G .

Таким образом преобразование $D \rightarrow G$ осуществила функция: $w = e^{-\arctg(1/2)i}(z - 1,5i)$.

Список литературы

1. О взаимосвязи математики и сопротивления материалов как учебных дисциплин технического вуза / В.Б. Светличная, В.И. Соколов, В.Н. Тышкевич. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2008. – Т.5., №5. – С. 85-87.
2. Теория функций комплексного переменного и операционное исчисление в примерах и задачах / А.В. Пантелеев, А.С. Якимов. – М.: Высшая школа, 2001. – 123-155 с.

МАКСИМАЛЬНАЯ СКОРОСТЬ ОКИСЛЕНИЯ ОКСИДА АЗОТА

Киба А.А., Мурагшина Э.Р., Антипина С.Г.

*Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: angel_smerti.92@mail.ru*

Азотная кислота является одной из важнейших минеральных кислот и по объему производства занимает второе место после серной кислоты. Реакция окисления окиси азота является второй стадией процесса получения HNO_3 , она протекает очень медленно и замедляет общую скорость процесса. В связи с этим следует знать время, необходимое для превращения NO в NO_2 . Отдельные работы в области кинетической химии были выполнены ещё в середине 19 в. В 1850 г. немецкий химик Л. Вильгельми изучил скорость инверсии тростникового сахара. В 30-х гг. 20 в. продолжилось развитие теории кинетики сложных и элементарных реакций. Среди первых в этой области свои исследования представили русские химики А.Н. Бах и Н.А. Шилов. Они включили в предмет кинетической химии представления о решающей роли промежуточных продуктов и промежуточных реакций в химическом превращении. Выдающимся достижением теории сложных химических процессов явилась созданная в 30-х гг. Н. Н. Семеновым общая теория цепных реакций.

Газовая смесь состоит из окиси азота и кислорода. Уравнение реакции: $2\text{NO} + \text{O}_2 = 2\text{NO}_2$. Найдём концентрацию кислорода, обеспечивающую максимальную скорость окисления. Скорость реакции выражена формулой:

$$V = kx^2y, \quad (1)$$

где x – концентрация NO ; y – концентрация O_2 ; k – константа скорости реакции, зависящая от температуры.

Будем выражать концентрацию в объёмных процентах:

$$y = 100 - x. \quad (2)$$

Следовательно,

$$V = kx^2 \cdot (100 - x). \quad (3)$$

В результате нахождения максимума функции (3) методами дифференциального исчисления, получим $x = 200/3$. Подставляя значение x в уравнение (2), выявляем отношение $x/y = 1/1$. В случае присутствия в газовой смеси веществ, не участвующих в реакции в объёме z , уравнение (2) принимает вид:

$$y = 100 - x - z.$$

Исследуя на максимум функцию $V = kx^2 \cdot (100 - x - z)$, получаем то же соотношение $x/y = 2/1$.

В ходе проделанной работы выявлено, что независимо от количества примесей в газовой смеси, для максимальной скорости окисления окиси азота необходимо, чтобы концентрация NO превышала концентрацию O_2 в два раза.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Лосева А.Ю., Агишева Д.К.

*Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: anastasyaloseva@mail.ru*

В экономике широко распространено использование процентного исчисления для выражения способности одной переменной реагировать на изменение другой. Для обозначения подобных зависимостей, выраженных как отношение их процентных изменений, используется термин эластичность (метафора, пришедшая в экономику из физики).

Спрос и предложение разных товаров по-разному чувствительны к изменению факторов, их определяющих.

Эластичность – это степень чувствительности спроса и предложения к различным факторам.

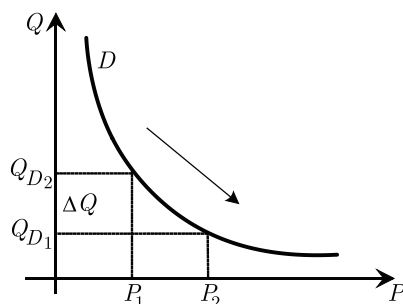
Рассмотрим эластичность спроса. Главным фактором, влияющим на спрос, является цена.

Эластичность спроса по цене (прямая эластичность спроса) – это степень чувствительности спроса на какой-нибудь товар к изменению цены на этот товар. Прямая эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов увеличится (уменьшится) спрос при уменьшении (увеличении) цены на данный товар на один процент.

Математически эластичность может быть выражена в виде коэффициента эластичности:

$$E = \frac{\text{Относительное (процентное) изменение объёма спроса}}{\text{Относительное (процентное) изменение цены}}.$$

Процентное изменение называется относительным, т. к. показывает насколько изменилась данная величина по отношению к прежнему, настоящему или среднему значению данной величины.



Относительное изменение величины спроса и цены

Спрос называется эластичным, если доход от реализации продукции растёт; если доход падает, то спрос называется неэластичным (рисунок).

Спрос эластичен относительно цены (дохода), если эластичность функции спроса по абсолютной величине больше единицы.

Список литературы

1. Математика в экономике. Математические методы и модели: учебник / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 544 с.: ил.
2. Математическая статистика: учебное пособие / Д.К. Агишева, С.А. Зотова, Т.А. Матвеева, В.Б. Светличная // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 2. – С. 122-123.
3. Линейное программирование: учебное пособие / Д.К. Агишева, С.А. Зотова, Т.А. Матвеева, В.Б. Светличная // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 9. – С. 61-62.
4. Методы принятия оптимальных решений. Часть 1: учебное пособие / Д.К. Агишева, С.А. Зотова, В.Б. Светличная, Т.А. Матвеева. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2011. – 155 с.

РЕШЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ С ИМПУЛЬСНОЙ ПРАВОЙ ЧАСТЬЮ

Любимова О.В., Самодьянова А.С., Матвеева Т.А.

*Волжский политехнический институт,
филиал ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
технический университет»,
Волжский, www.volpi.ru, e-mail: alt_123@bk.ru*

Дифференциальные уравнения (Д.У.) часто и очень плодотворно используются при описании самых разнообразных процессов окружающей действительности. Но большинство Д.У., возникающих в прикладных задачах, явно не интегрируются.

Мы остановимся на решении Д.У. с импульсной правой частью. Одним из методов решения таких уравнений является операционный метод (преобразование Лапласа), применяющий в данном случае теорему запаздывания для составного оригинала.

$$x'' + x' = f(t);$$

$$x(0) = 1, x'(0) = 0,$$

где функция $f(t)$ задана графиком

$$X(p) = \frac{1}{p^2} + \frac{1}{p+1} + \frac{1}{p^2} \cdot e^{-p} - \frac{1}{p} \cdot e^{-p} + \frac{1}{p+1} \cdot e^{-p} \leftrightarrow$$

$$\leftrightarrow x(t) = (t - e^{-t}) \cdot \eta(t) + (t-1) \cdot \eta(t-1) - \eta(t-1) + e^{-(t-1)} \eta(t-1).$$

Таким образом, при решении Д.У. с импульсной и составной правой частью операционный метод имеет преимущество перед другими методами решения таких уравнений. Операционное исчисление играет важную роль при решении прикладных задач, особенно в современной автоматике и телемеханике.

Список литературы

1. Сборник задач по высшей математике / К.Н. Лунгу, В.П. Норин, Д.Т. Письменный. – М.: Айрис Пресс, 2004.
2. Практическое руководство к решению задач по операционному исчислению / С.А. Зотова, В.Б. Светличная. – Волгоград: ВолгГТУ, ВПИ, 2000.
3. Матвеева Т.А. Некоторые методы обращения преобразования Лапласа и их приложения: автореф. дис. ... канд. физ.-мат. наук. – СПб., 2003. – 16 с.
4. Специальные главы математики: операционное исчисление: учебное пособие / Т.А. Матвеева, В.Б. Светличная, Д.К. Агишева, С.А. Зотова. – Волгоград, 2010. – 56 с.

$$\int_{-\infty}^{+\infty} f(x) \cdot e^{iax} dx; \quad \int_{-\infty}^{+\infty} f(x) \cdot \cos(ax) dx; \quad \int_{-\infty}^{+\infty} f(x) \cdot \sin(ax) dx; \quad (a > 0).$$

Пусть функция комплексного переменного $f(z)$ удовлетворяет трем условиям: $f(z)$ аналитична в верхней полуплоскости $\text{Im } z > 0$, кроме конечного числа

$$f(t) = \begin{cases} 0 & t \leq 0 \\ 1 & 0 < t < 1. \\ 2 & t \geq 1 \end{cases}$$

Пусть решение Д.У. является оригиналом $x(t)$ и ему соответствует изображение $X(p)$.

Тогда по теореме дифференцирования оригинала имеем

$$x'(t) \leftrightarrow pX(p) - x(0) = pX(p) - 1;$$

$$x''(t) \leftrightarrow p^2 X(p) - p \cdot x(0) - x'(0) = p^2 X(p) - p.$$

Импульсную правую часть можно представить в виде

$$f(t) = (\eta(t) - \eta(t-1)) + 2 \cdot \eta(t-1) = \eta(t) + \eta(t-1),$$

где $\eta(t)$ – единичная функция Хевисайда.

Изображения функции $f(t)$ найдем по теореме запаздывания:

$$f(t) \leftrightarrow \frac{1}{p} + \frac{1}{p} \cdot e^{-p}.$$

Запишем теперь операторное уравнение:

$$p^2 X(p) - p + pX(p) - 1 = \frac{1}{p} (1 + e^{-p}).$$

Находим из него неизвестное изображение $X(p)$:

$$X(p) = \frac{1}{p^2(p+1)} (1 + e^{-p}) + \frac{1}{p}$$

или

$$X(p) = \left(\frac{1}{p^2} - \frac{1}{p} + \frac{1}{p+1} \right) \cdot (1 + e^{-p}) + \frac{1}{p}.$$

Еще раз, используя теорему запаздывания, найдем искомый оригинал $x(t)$, соответствующий изображению $X(p)$:

ПРИЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ ФУНКЦИИ КОМПЛЕКСНОГО ПЕРЕМЕННОГО К ВЫЧИСЛЕНИЮ НЕСОБСТВЕННЫХ ИНТЕГРАЛОВ

Морозов А.О., Никулица Д.В., Матвеева Т.А., Афонасенков О.В.

*Волжский политехнический институт,
филиал ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
технический университет», Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: alexmoroz1993@yandex.ru*

При изучении реальных систем возникает необходимость создания новых математических моделей. Для их качественного исследования привлекают методы теории функции, среди которых особую роль играет аппарат теории функции комплексного переменного.

В ходе работы была изучена теория вычетов и ее применение к вычислению несобственных интегралов функции действительной переменной.

В этой статье мы рассмотрим приложения этой теории к вычислению несобственных интегралов вида

особых изолированных точек z_k ; непрерывна на вещественной оси и

$$\lim_{z \rightarrow \infty} f(z) = 0.$$

Тогда

$$\int_{-\infty}^{+\infty} f(x) \cdot e^{iax} dx = 2\pi i \sum_{\operatorname{Im} z_k > 0} \operatorname{Res}[f(z) \cdot e^{iaz}, z_k].$$

Т.к. $\cos(az) = \operatorname{Re}(e^{iaz})$; $\sin(az) = \operatorname{Im}(e^{iaz})$, то

$$\begin{aligned} \int_{-\infty}^{+\infty} f(x) \cdot \cos(ax) dx &= \operatorname{Re} \left(2\pi i \cdot \sum_{\operatorname{Im} z_k > 0} \operatorname{Res}[f(z) \cdot e^{iaz}, z_k] \right); \\ \int_{-\infty}^{+\infty} f(x) \cdot \sin(ax) dx &= \operatorname{Im} \left(2\pi i \cdot \sum_{\operatorname{Im} z_k > 0} \operatorname{Res}[f(z) \cdot e^{iaz}, z_k] \right). \end{aligned}$$

Рассмотрим применение этой теории на примере вычисления интегралов:

$$\int_{-\infty}^{+\infty} \frac{e^{i \cdot 3x}}{x^2 + 4x + 20} dx; \quad \int_{-\infty}^{+\infty} \frac{\cos(3x)}{x^2 + 4x + 20} dx;$$

$$\int_{-\infty}^{+\infty} \frac{\sin(3x)}{x^2 + 4x + 20} dx.$$

Найдем особые точки функции

$$\operatorname{Res}[f(z) \cdot e^{iaz}, z_0] = \frac{e^{3 \cdot i \cdot z}}{(z^2 + 4z + 20)'} \Big|_{z_0 = -2 + 2 \cdot i} = \frac{e^{3 \cdot i \cdot z}}{2z + 4} \Big|_{z_0 = -2 + 2 \cdot i} = \frac{e^{-6 - 6 \cdot i}}{4i}.$$

Получаем, что

$$\int_{-\infty}^{+\infty} \frac{e^{i \cdot 3x}}{x^2 + 4x + 20} dx = 2\pi i \cdot \operatorname{Res}[f(z) \cdot e^{iaz}, z_0] = 2\pi i \cdot \frac{e^{-6 - 6 \cdot i}}{4i} = \frac{\pi \cdot e^{-6}}{2} \cdot (\cos(6) - i \sin(6)).$$

Следовательно,

$$\begin{aligned} \int_{-\infty}^{+\infty} \frac{\cos(3x)}{x^2 + 4x + 20} dx &= \operatorname{Re} \left(\frac{\pi \cdot e^{-6}}{2} \cdot (\cos(6) - i \sin(6)) \right) = \frac{\pi \cdot e^{-6}}{2} \cdot \cos(6); \\ \int_{-\infty}^{+\infty} \frac{\sin(3x)}{x^2 + 4x + 20} dx &= \operatorname{Im} \left(\frac{\pi \cdot e^{-6}}{2} \cdot (\cos(6) - i \sin(6)) \right) = -\frac{\pi \cdot e^{-6}}{2} \cdot \sin(6). \end{aligned}$$

Таким образом, мы рассмотрели применение функции комплексного переменного к решению некоторых видов несобственных интегралов.

Список литературы

1. Лунгу К.Н. Сборник задач по высшей математике / К.Н. Лунгу, В.П. Норин, Д.Т. Письменный. – М.: Айрис Пресс, 2004. – С. 439-484.
2. Специальные главы математики: теория функций комплексного переменного / В.Б. Светличная, Д.К. Агишева, Т.А. Матвеева, С.А. Зотова. – Волгоград: РПК «Политехник», 2011.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ЗАПАСОВ ТРОСТНИКА МЕТОДОМ УЧЁТНЫХ ПЛОЩАДОК С ЦЕЛЬЮ РАЗРАБОТКИ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ КОМПЛЕКСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОПЛИВНЫХ ГРАНУЛ

Мухина К.А., Паршев С.С., Костин В.Е., Соколова Н.А.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: x2-morgan@yandex.ru

Тростник южный – многолетнее растение семейства злаковых широко распространённое во всех южных регионах России. Обширные заросли тростника имеются в промышленной зоне города Волжского. Заросли тростника, особенно в весенний период, создают повышенную пожароопасную обстановку на территории промышленной зоны города Волжского. Возникшее в зарослях тростника возгорание, особенно при сухой ветреной погоде, быстро приобретает характер неконтролируемого пожара, который созда-

$$f(z) = \frac{1}{z^2 + 4z + 20};$$

$z^2 + 4z + 20 = 0$, дискриминант $D = -16$, тогда

$$z_{1,2} = -2 \pm 2 \cdot i.$$

Имеем, что функция удовлетворяет трем условиям, сформулированным выше, т.к. имеет в полуплоскости $\operatorname{Im} z > 0$ один простой полюс $z_0 = -2 + 2 \cdot i$.

Вычислим вычет в этой особой точке

ёт угрозу хозяйственным постройкам, промышленным объектам, линиям электропередач, а также здоровью и жизни людей. Вследствие того, что тростник южный быстро возобновляет свою биомассу в течение тёплого времени года, рациональным решением проблемы снижения пожароопасности представляется выкос тростника и производство из него топливных гранул.

Для решения инженерной задачи подбора оборудования и разработки технико-экономического обоснования параметров комплекса для производства топливных гранул необходимо иметь чёткое представление об эксплуатационных запасах тростника на изучаемой территории.

Для определения запасов тростника использовалась следующая методика определения растительных биоресурсов на учетных площадках.

На исследуемом участке выбиралось случайным образом от 5 площадок размером $2 \times 2 \text{ м}^2$. Тростник на этих площадках скашивался, собирался и взвешивался, результаты покосов тростника приведены в таблице.

Результаты покосов тростника на учётных площадках

Номер площадки	Общее кол-во, шт.	Общая масса, кг
1	90	3,22
2	280	8,36
3	140	3,8
4	180	4,66
5	280	3,18

Расчёт сырьевых запасов сухого тростника определялся по следующей методике:

Определяли относительную среднюю арифметическую урожайность ($m_{\text{ср}}$) по формуле, кг/м²:

$$m_{\text{ср}} = \frac{\sum m_i}{4n}; \quad (1)$$

где m_i – масса сырья, собранная с одной учетной площадки (площадь площадки 4 м²), n – число учетных площадок.

Определяли уточненную дисперсию

$$C = \frac{\sum (m_i - m_{\text{ср}})^2}{n-1}. \quad (2)$$

Далее рассчитывали квадратическое отклонение σ по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{n}{n-1} C}. \quad (3)$$

Ошибку u рассчитывали по формуле:

$$u = \frac{\sigma}{\sqrt{n}}. \quad (4)$$

Удельная величина эксплуатационного запаса (на 1 га):

$$E_{\text{эсп}} = (m_{\text{ср}} - u) 10^4. \quad (5)$$

Определяли объем возможной ежегодной заготовки (V), кг:

$$V = \frac{E_{\text{эсп}}}{a} S \quad (6)$$

где a – срок восстановления; S – площадь зарослей (га).

Анализ результатов показал, что урожайность тростника в промышленной зоне города Волжского достигает 14 т/га, а объем ежегодной заготовки около 1800 тонн. Таким образом, в результате проведенных исследований получены необходимые исходные данные для разработки технико-экономического обоснования параметров комплекса для производства топливных гранул из тростника с учётом географических, климатических и эксплуатационных особенностей.

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В ОПТИМАЛЬНОМ ПЛАНЕ

Мягков М.М., Гафуров Т.Д., Агишева Д.К.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: volk_666@mail.ru

Для изготовления четырёх видов продукции используют три вида сырья. Данные расходов приведены в таблице.

Виды сырья	Нормы расхода сырья на одно изделие (ед.)				Запасы сырья
	А	Б	В	Г	
I	1	2	1	0	18
II	1	1	2	1	30
III	1	3	3	2	40
Цена изделия	12	7	18	10	

Необходимо исследовать использование ресурсов в оптимальном плане.

Сформулируем прямую оптимизационную задачу на максимум общей стоимости продукции и соответствующую ей двойственную задачу.

Прямая задача

$$L(\bar{x}) = 12x_1 + 7x_2 + 18x_3 + 10x_4 \rightarrow \max;$$

$$\begin{cases} x_1 + 2x_2 + x_3 \leq 18, \\ x_1 + x_2 + 2x_3 + x_4 \leq 30, \\ x_1 + 3x_2 + 3x_3 + 2x_4 \leq 40, \\ x_i \geq 0, i = \overline{1,4}. \end{cases}$$

Двойственная задача

$$S(\bar{y}) = 18y_1 + 30y_2 + 40y_3 \rightarrow \min;$$

$$\begin{cases} y_1 + y_2 + y_3 \geq 12, \\ 2y_1 + y_2 + 3y_3 \geq 7, \\ y_1 + 2y_2 + 3y_3 \geq 18, \\ y_2 + 2y_3 \geq 10, \\ y_j \geq 0, j = \overline{1,3}. \end{cases}$$

Решая исходную задачу симплексным методом, получим оптимальное решение $\bar{x}_{\text{опт}} = (18; 0; 0; 11)$, $L_{\text{max}} = 326$.

Вывод: для получения максимально возможной прибыли в 326 ден. ед. необходимо выпустить изделий вида А – 18 единиц, изделий вида Б – 0 единиц, изделий вида В – 0 единиц и изделий вида Г – 10 единиц.

Укажем оптимальный план двойственной задачи

$$\bar{y}_{\text{опт}} = (7; 0; 5); S_{\text{min}} = 326.$$

Проанализируем использование ресурсов в оптимальном плане (дефицитность сырья). Проранжируем двойственные оценки и сделаем соответствующие выводы.

$y_1 = 7 \Rightarrow$ сырьё I наиболее дефицитное и расходуется полностью. Запасы этого ресурса необходимо постоянно пополнять.

$y_3 = 5 \Rightarrow$ сырьё II менее дефицитное в сравнении с сырьём I. Запасы необходимо пополнять периодически.

$y_2 = 0 \Rightarrow$ сырьё III не является дефицитным. Пополнение запасов не требуется.

Список литературы

1. Математика в экономике. Математические методы и модели: учебник / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 544 с.: ил.
2. Математическая статистика: учебное пособие / Д.К. Агишева, С.А. Зотова, Т.А. Матвеева, В.Б. Светличная // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 2. – С. 122-123.
3. Линейное программирование: учебное пособие / Д.К. Агишева, С.А. Зотова, Т.А. Матвеева, В.Б. Светличная // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 9. – С. 61-62.
4. Методы принятия оптимальных решений. Часть 1: учебное пособие / Д.К. Агишева, С.А. Зотова, В.Б. Светличная, Т.А. Матвеева. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2011. – 155 с.

ВЫЧИСЛЕНИЕ «НЕБЕРУЩЕГОСЯ» ИНТЕГРАЛА РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ

Орыщенко А.И., Светличная В.Б.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: Tema_777@mail.ru

С помощью функции Лапласа

$$\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^{0.2} e^{-\frac{t^2}{2}} dt$$

в ТВ вычисляют вероятности для нормальной распределенной случайной величины этой функции та-

булировано. Интеграл $\int e^{-\frac{x^2}{2}} dx$ не выражается через элементарные функции.

В представленной работе определенный интеграл $\int_0^{0,2} e^{-\frac{x^2}{2}} dx$ – вычислен тремя способами:

1. Разложением подынтегральной функции в ряд Макларена.
2. Приближенным методом Симпсона.

$$e^{-\frac{x^2}{2}} = 1 + \frac{1}{2} \frac{x^2}{2!} + \frac{\left(\frac{1}{2}x^2\right)^2}{2!} + \frac{\left(\frac{1}{2}x^2\right)^3}{3!} + \frac{\left(\frac{1}{2}x^2\right)^4}{4!} + \dots = \sum_{n=0}^{\infty} \frac{(-1)^n}{2^n n!} x^{2n}.$$

Вычислим интеграл

$$\int_0^{0,2} e^{-\frac{x^2}{2}} dx = \left(x - \frac{1}{2 \cdot 1!} \cdot \frac{x^3}{3} + \frac{1}{4 \cdot 2!} \cdot \frac{x^5}{5} - \frac{1}{8 \cdot 3!} \cdot \frac{x^7}{7} + \dots \right) \Big|_0^{0,2} = 0,2 - 0,00133 + 0,000008 - \dots$$

Для знакопередающего числового ряда остаток оценивается с...

$$\left\{ \begin{array}{l} |R_n| \leq U_n + 1 \\ U_3 \leq 0,0001 \end{array} \right\}$$

поэтому

$$\int_0^{0,2} e^{-\frac{x^2}{2}} dx \approx 0,2 - 0,00133 \approx 0,19867.$$

$$2. \int_0^{0,2} e^{-\frac{x^2}{2}} dx.$$

Разделим промежутки $[0; 0,2]$ на 5 частей и вычислим

$$\int_{x_1}^{x_2} e^{-\frac{x^2}{2}} dx.$$

По формуле

$$\int_{x_1}^{x_2} f(x) dx \approx \frac{x_2 - x_1}{6} \left(f(x_1) + 4f\left(\frac{x_1 + x_2}{2}\right) + f(x_2) \right).$$

$$\Phi(x) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_0^{0,2} e^{-\frac{t^2}{2}} dt \Rightarrow \int_0^{0,2} e^{-\frac{x^2}{2}} dx = \Phi(0,2) = \sqrt{2\pi} \cdot 0,0793 = 0,198776.$$

Сравним все полученные результаты

- | | |
|---------------------|-----------|
| 1) ряд Макларена | 0,19867; |
| 2) формула Симпсона | 0,19845; |
| 3) функция Лапласа | 0,198776. |

Список литературы

1. Математическая статистика: учебное пособие / Д.К. Агишева, С.А. Зотова, Т.А. Матвеева, В.Б. Светличная // Успехи современного естествознания. – 2010. – №9. – С. 122-123.

ПРИКЛАДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СРАВНИМОСТИ ЧИСЕЛ В КРИПТОГРАФИИ

Посевкин Р.В., Светличная В.Б.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградский государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: rus_posevkin@mail.ru

Сравнения нашли широкое применение в криптографии и шифровании. Один из наглядных примеров – алгоритмы асимметричного шифрования. Основная идея асимметричного шифрования заключается в существовании сразу двух ключей для обмена информацией – открытого, известного любому желающему, и закрытого, который известен лишь получателю информации. Очевидно, что открытый и закрытый ключи генерируются одновременно и между ними существует определенная математическая связь. Основная

3. С помощью таблицы значений функции Лапласа.
1. Значение интеграла вычислялось с точностью до 0,0001

$$e^t = 1 + \frac{t}{1!} + \frac{t^2}{2!} + \frac{t^3}{3!} + \dots = \sum_{n=0}^{\infty} \frac{t^n}{n!};$$

Применим формулу Симпсона на каждом шаге:

$$1) \int_0^{0,04} e^{-\frac{x^2}{2}} dx = 0,03994;$$

$$2) \int_{0,04}^{0,08} e^{-\frac{x^2}{2}} dx = 0,03988;$$

$$3) \int_{0,08}^{0,12} e^{-\frac{x^2}{2}} dx = 0,03975;$$

$$4) \int_{0,12}^{0,16} e^{-\frac{x^2}{2}} dx = 0,039567;$$

$$5) \int_{0,16}^{0,2} e^{-\frac{x^2}{2}} dx = 0,039315.$$

Сложив пошаговые результаты, получим окончательное значение интеграла:

$$0,03994 + 0,03988 + 0,03975 + 0,039567 + 0,039315 = 0,19845$$

3. С помощью функции Лапласа

задача проектировщика асимметричного алгоритма заключается в том, чтобы по известному открытому ключу было бы невозможно (очень трудоемко) получить секретный ключ шифрования. Для этого в основу асимметричных алгоритмов закладываются вычислительно трудные задачи факторизации, дискретного логарифмирования, проектирования точек на эллиптической кривой и т.д. Объединяет все эти задачи то, что они используют операцию получения остатка от целочисленного деления (сравнения). Говорят, что два целых числа a и b являются сравнимыми по модулю n , если $(a \bmod n) = (b \bmod n)$. Это записывается в виде:

$$a \equiv b \bmod n.$$

В качестве примера алгоритмов симметричного шифрования можно привести первую систему с открытым ключом – метод экспоненциального ключевого обмена Диффи – Хеллмана. Метод предназначен для передачи секретного ключа симметричного шифрования. В обмене задействованы два участника А и Б. Сначала они выбирают большие простые числа n и $g < n$ (эти числа секретными не являются). Затем участник А выбирает большое целое число x , вычисляет $X = g^x \bmod n$ и передает X участнику Б. Б в свою очередь выбирает большое целое число y ,

вычисляет $Y = g^y \bmod n$ и передает Y участнику А. Б вычисляет $K' = X^y \bmod n$, А вычисляет $K'' = Y^x \bmod n$. Легко заметить, что $K' = K'' = g^{xy} \bmod n$, и это значение оба участника могут использовать в качестве ключа симметричного шифрования. Злоумышленник может узнать такие параметры алгоритма, как n , g , X , Y , но вычислить по ним значения x или y – задача, требу-

ющая очень больших вычислительных мощностей и времени.

Примером действительно асимметричного алгоритма шифрования, основанного на проблеме дискретного логарифма, является алгоритм Эль-Гемала. Последовательность действий при генерации ключей, шифровании и дешифрации представлена на рис. 1.

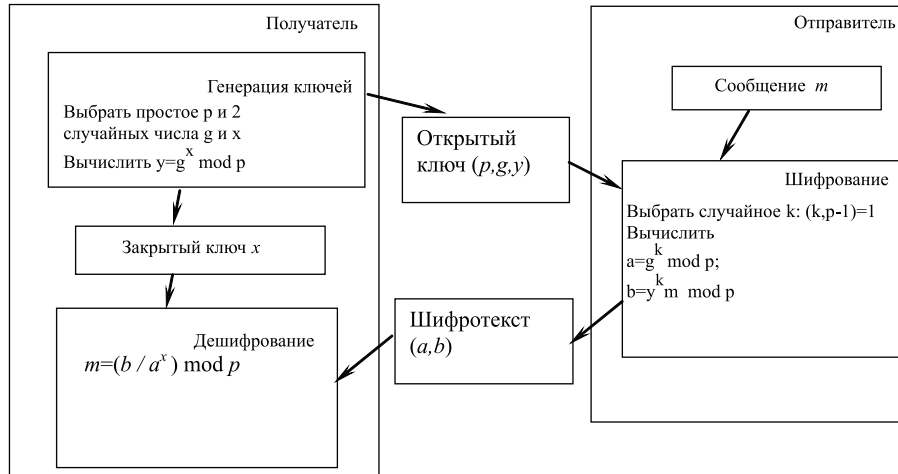


Рис. 1. Схема шифрования алгоритма Эль-Гемала

Так как $a^x \equiv g^{kx} \bmod p$, то имеем:

$$\frac{b}{a^x} \equiv \frac{y^k m}{g^{kx}} \equiv \frac{g^{xyk} m}{g^{kx}} = m \bmod p. \quad (1)$$

Самым первым, действительно асимметричным алгоритмом стал алгоритм RSA. В основу крипто-

стойкости RSA положена задача факторизации (разложения на множители) больших (более 200 двоичных разрядов) целых чисел.

Процедуры генерации ключей, шифрования и дешифрования для этого алгоритма представлены на рис. 2.

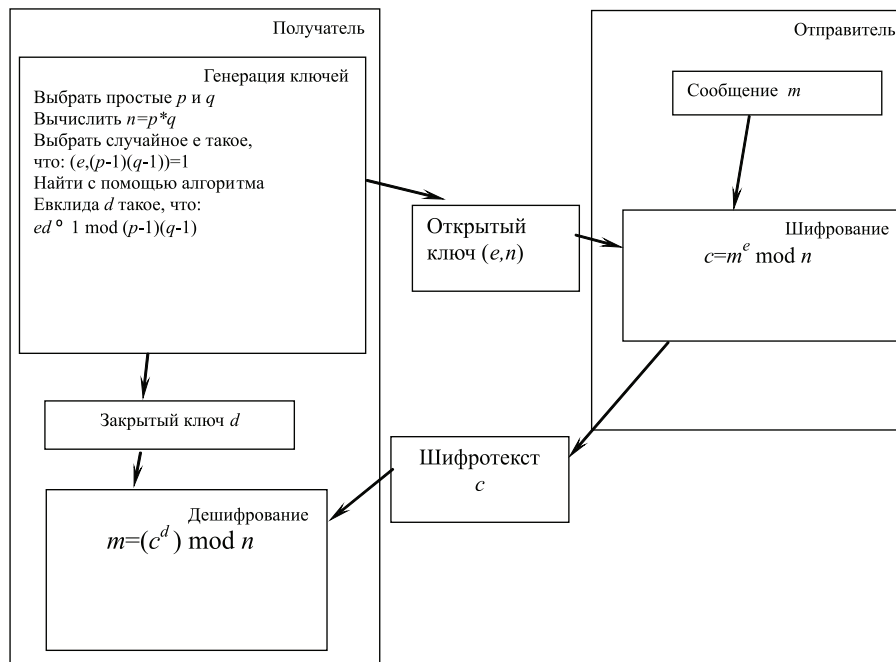


Рис. 2. Схема шифрования алгоритма RSA

На этапе генерации ключей формируется пара ключей: закрытый d и открытый e . Шифрование данных должно начинаться с его разбиения на блоки m размером $k = \lfloor \log_2(n) \rfloor$ бит каждое, чтобы блок m можно было рассматривать как целое число в диапазоне $[0.. n - 1]$. Обратимость операции шифрования и дешифрования RSA требует доказательства. Из теоре-

мы Эйлера известно, что для двух целых чисел n и x , таких, что $(n, x) = 1$, выполняется:

$$x^{\phi(n)} \equiv 1 \bmod n, \quad (2)$$

где $\phi(n)$ – функция Эйлера, значение которой равно количеству чисел меньших n и взаимно простых

с ним. Для $n = p \cdot q$ из алгоритма RSA, где p и q – простые числа, можно записать $\phi(n) = (p-1)(q-1)$.

Тогда (1) можно переписать в виде:

$$x^{(p-1)(q-1)} \equiv 1 \pmod{n}. \quad (3)$$

Возведем обе части (3) в степень $-y$:

$$x^{(-y)(p-1)(q-1)} \equiv 1^{(-y)} \pmod{n} \equiv 1 \pmod{n}. \quad (4)$$

Умножим обе части (4) на x :

$$x^{(-y)(p-1)(q-1)+1} \pmod{n} = x. \quad (5)$$

Но при генерации ключей мы получили e и d такие, что $ed \equiv 1 \pmod{(p-1)(q-1)}$, а это означает, что в (5) можно заменить $1 - y(p-1)(q-1)$ на ed :

$$x^{ed} \pmod{n} = x. \quad (6)$$

Тогда, если мы возведем шифротекста $c = m^e \pmod{n}$ в степень d по модулю n , как мы это и делаем при дешифровании, то получим:

$$(c^d) \pmod{n} = (m^e \pmod{n})^d \pmod{n} = m^{ed} \pmod{n} = m. \quad (7)$$

Очевидно, что основная задача криптоаналитика при взломе этого шифра – узнать закрытый ключ d . Для этого он должен выполнить те же действия, что и получатель при генерации ключа – решить в целых числах уравнение $ed + y(p-1)(q-1) = 1$ относительно d и y . Однако, если получателю известны входящие в уравнение параметры p и q , то криптоаналитик знает только число n – произведение p и q . Следовательно, ему необходимо произвести факторизацию числа n , то есть разложить его на множители. Для решения задачи факторизации к настоящему времени разработано множество алгоритмов: квадратичного решета, обобщенного числового решета, метод эллиптических кривых. Но для чисел большой размерности это очень трудоемкая задача.

Список литературы

1. Методы и средства защиты компьютерной информации: учебное пособие / Д.Н. Лясин, С.Г. Саньков – РПК «Политехник», 2005.

РЕШЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ ОПЕРАЦИОННЫМ МЕТОДОМ

Трошенко О.Н., Чегурихина Д.Ю., Матвеева Т.А.

Волжский политехнический институт,
филиал ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
технический университет», Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: dianachegurihin@mail.ru

Для одного и того же дифференциального уравнения метод решения может существенно зависеть от вида граничных условий. Этого можно избежать, если исходную задачу свести к интегральному уравнению, которое будет эквивалентно дифференциальному уравнению вместе с соответствующими краевыми условиями. Нередко самые разнообразные краевые

задачи сводятся к одному и тому же интегральному уравнению.

Мы остановимся на рассмотрении одного типа интегральных уравнений – уравнений Вольтерра первого, второго рода:

$$\int_0^t k(t-\tau)x(\tau)d\tau = f(t)$$

и

$$x(t) = f(t) + \int_0^t k(t-\tau)x(\tau)d\tau,$$

где $x(\tau)$ – искомая функция.

Одним из методов решения данных интегральных уравнений – это применение преобразования Лапласа:

$$F(p) = \int_0^{+\infty} e^{-pt} \cdot f(t) dt.$$

Сущность операционного исчисления состоит в том, что изучается не сама функция $f(t)$ (оригинал), а ее видоизменение $F(p)$ (изображение).

Рассмотрим применение данного метода к решению следующего интегрального уравнения:

$$x(t) = 1 + \frac{1}{6} \cdot \int_0^t (t-\tau)^3 \cdot x(\tau) d\tau.$$

Пусть искомая функция является оригиналом $x(t)$, которая имеет изображение $X(p)$. Тогда данное уравнение можно записать в виде

$$x(t) = 1 + \frac{1}{6} \cdot (t-\tau)^3 \cdot x(t).$$

где $x(t) \cdot k(t) = \int_0^t x(\tau) \cdot k(t-\tau) d\tau$ – свертка оригиналов.

Применив к уравнению преобразование Лапласа, учитывая теорему о свертке

$$x(t) \cdot k(t) \leftrightarrow X(p) \cdot K(p)$$

получаем

$$X(p) = \frac{116}{p} + \frac{1}{6} \cdot \frac{1}{p^4} \cdot X(p)$$

или

$$X(p) \left(1 - \frac{1}{p^4} \right) = \frac{1}{p}.$$

Из полученного уравнения находим изображение искомой функции (используем метод неопределенных коэффициентов для разложения дроби на сумму простейших дробей):

$$X(p) = \frac{p^3}{p^4 - 1} = \frac{p^3}{(p-1)(p+1)(p^2+1)} = \frac{1}{4} \left(\frac{1}{p-1} + \frac{1}{p+1} + \frac{2p}{p^2+1} \right).$$

Применяя таблицу и свойство линейности преобразования Лапласа, для изображения $X(p)$ находим выражение искомой функции

$$x(t) = \frac{1}{4} (e^t + e^{-t} + 2 \cdot \operatorname{ch}(t)) = \frac{1}{2} (\cos(t) + 2 \cdot \operatorname{ch}(t)).$$

Операционное исчисление – один из методов математического анализа, позволяющий в ряде случаев посредством простых правил решать сложные математические задачи. Поэтому операционные методы используются там, где классические методы не эффективны. Они применяются в физике, электротехнике, радиотехнике, механике, теории автоматического регулирования и т.д.

Список литературы

1. Лунгу К.Н., Норин В.П., Письменный Д.Т., Шевченко Ю.А. Сборник задач по высшей математике // под ред. С.Н. Федина – М.: Айрис-пресс, 2004. – 592 с.
2. Матвеева Т.А. Некоторые методы обращения преобразования Лапласа и их приложения: автореф. дис ... канд. физ.-мат. наук. – СПб., 2003. – 16 с.
3. Матвеева Т.А. Специальные главы математики: операционное исчисление: учебное пособие / Т.А. Матвеева, В.Б. Светличная, Д.К. Агишева, С.А. Зотова. – Волгоград, 2010. – 56 с.

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФУНКЦИИ РАЗЛИЧНЫМИ
РЯДАМИ ФУРЬЕ**

Чеботков П.Е., Светличная В.Б.

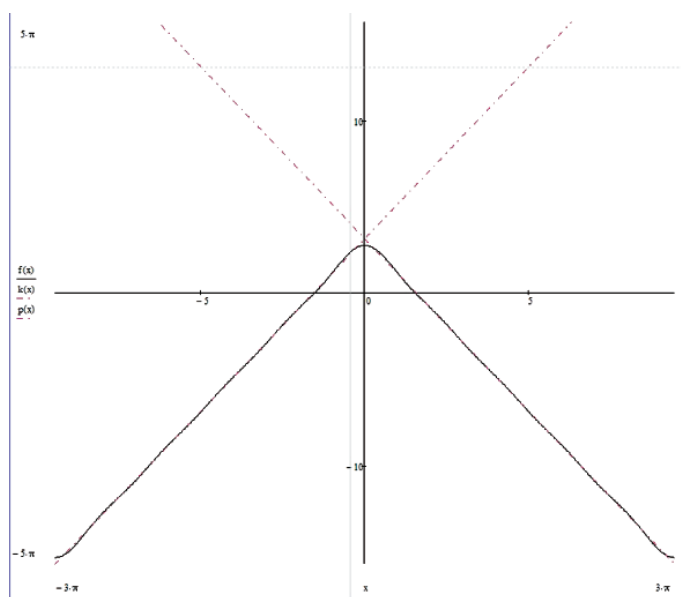
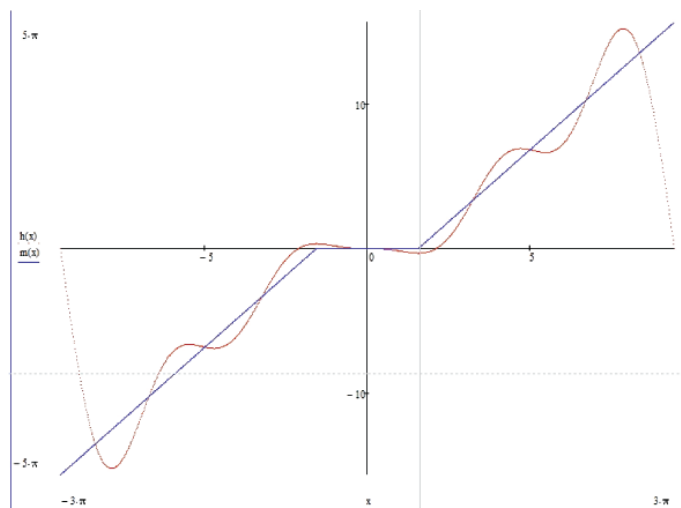
*Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: In.for.mation@mail.ru*

В ряд Фурье (тригонометрический ряд) раскладывается гораздо больше функций, чем в степенной ряд Тейлора. Функция $f(x) = 2x + \pi$ на промежутке $(-3\pi; -2\pi)$ явл. Непрерывной и доопределим ее на $(-3\pi; 3\pi)$, а потом продолжим периодическим образом, мы выполним условие Дирихле. Интересно, что продолжая разными способами, мы будем получать разные ряды Фурье, но на $(-3\pi; -2\pi)$ их сумма равна $f(x)$

1. Продолжим $f(x)$ нечетным образом на $(-3\pi; 3\pi)$

Ряд Фурье для нечетной функции периода 6π :

$$f(x) = -2 \cdot \left(-4 \sin \frac{x}{3} + 3 \sin \left(\frac{2x}{3} \right) - \frac{4}{3} \sin x + \frac{3}{2} \sin \left(\frac{4x}{3} \right) - \right. \\ \left. - \frac{4}{5} \sin \left(\frac{5x}{3} \right) + \sin 2x - \frac{4}{7} \sin \left(\frac{7x}{3} \right) + \frac{3}{4} \sin \left(\frac{8x}{3} \right) - \frac{4}{9} \sin \left(\frac{9x}{3} \right) + \frac{3}{5} \sin \left(\frac{10x}{3} \right) \right).$$



$$S(x) = \sum_{n=1}^{\infty} \left(b_n \sin \frac{nx}{3} \right).$$

Коэффициенты ряда определим по формуле

$$b_n = \frac{2}{3\pi} \int_0^{3\pi} (2x - \pi) \cdot \sin \left(\frac{nx}{3} \right) dx.$$

Получили

$$b_n = \frac{2}{3\pi} \cdot \left(-\frac{3\pi}{n} \right) \cdot (5 \cdot (-1)^n + 1) = -\frac{2}{n} \cdot (5 \cdot (-1)^n + 1).$$

На $(-3\pi; -2\pi)$ $S(x) = f(x)$, поэтому

$$f(x) = -2 \cdot \sum_{n=1}^{\infty} \left(\frac{5 \cdot (-1)^n + 1}{n} \right) \cdot \sin \left(\frac{nx}{3} \right).$$

Ограничим первыми 10 членами ряда

2. Продолжим $f(x)$ четным на промежутке $(-3\pi; 3\pi)$
Ряд Фурье для четной функции периода 6π :

$$f(x) = \frac{a_0}{2} + \sum_{n=1}^{\infty} \left(a_n \cos\left(\frac{nx}{3}\right) \right),$$

коэффициенты ряда определим по формуле

$$a_n = \frac{2}{3\pi} \cdot \int_0^{3\pi} (-2x + \pi) \cdot \cos\left(\frac{nx}{3}\right) dx; \quad a_0 = -4\pi;$$

$$a_n = \frac{12}{\pi n^2} \cdot (1 - (-1)^n).$$

$S(x)$ совпадает с $f(x)$ на $(-3\pi; -2\pi)$:

$$f(x) = -2\pi + \frac{12}{\pi} \cdot \sum_{n=1}^{\infty} \frac{1 - (-1)^n}{n^2} \cos\left(\frac{nx}{3}\right).$$

Рассмотрим 10 слагаемых в частном случае

$$f(x) = -2\pi + \frac{12}{\pi} \cdot \left(2 \cos \frac{x}{3} + \frac{2}{9} \cos\left(\frac{3x}{3}\right) + \frac{2}{25} \cos\left(\frac{5x}{3}\right) + \frac{2}{49} \cos\left(\frac{7x}{3}\right) + \frac{2}{81} \cos\left(\frac{9x}{3}\right) \right).$$

$$z_1 = \frac{a+b}{2r_0} \left(r(\cos \phi + i \sin \phi) + \frac{a-b}{a+b} \cdot \frac{r_0^2}{r(\cos \phi + i \sin \phi)} \right) = \frac{a+b}{2r_0} \cdot r \cos \phi + \frac{a+b}{2r_0} \cdot r i \sin \phi + \frac{(a+b)(a-b)r_0^2}{(a+b)2rr_0^2} \cdot \cos \phi - \frac{(a+b)(a-b)r_0^2}{(a+b)2rr_0^2} \cdot \sin \phi = \frac{(a+b)}{2r_0} \left(r + \frac{(a-b)r_0^2}{r(a+b)} \right) \cos \phi + \frac{(a+b)}{2r_0} \cdot \left(r - \frac{(a-b)r_0^2}{(a+b)r} \right) \cdot i \sin \phi$$

т.е.

$$x_1 = \frac{(a+b)}{2r_0} \left(r + \frac{(a-b)r_0^2}{r(a+b)} \right) \cdot \cos \phi;$$

$$y_1 = \frac{(a+b)}{2r_0^2} \left(r - \frac{(a-b)r_0^2}{(a+b)r} \right) \cdot \sin \phi.$$

Эти формулы применяют для определения фильтрации под плотинной, область которой находится вне круга радиуса r_0 .

Список литературы

1. Спектральное разложение функций от матриц и его применение / Т.А. Сиськова, П.Н. Рудакова, Т.А. Матвеева, В.Б. Светличная // Успехи современного естествознания. – 2011. – №7. – С. 277-278.
2. Интерактивное пособие по 2D графикам функций / А.В. Рыльков, В.Б. Светличная, Т.А. Матвеева // Успехи современного естествознания. – 2011. – №8. – С. 192-193.
3. Функциональные ряды, ряды и интеграл Фурье / Т.А. Матвеева, О.В. Афонасенко, Д.К. Агишева // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – №12. – С. 76-77.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИИ ЖУКОВСКОГО В ГИДРОДИНАМИКЕ

Ширяева Е.А., Светличная В.Б.

Волжский политехнический институт,
филиал Волгоградского государственного
технического университета, Волжский,
www.volpi.ru, e-mail: drow1795@mail.ru

Знание поля давлений и скоростей под плотинами важно в инженерной практике. Именно по этому полю определяется давление фильтрационного потока на плотину, которое связано с обеспечением её прочности.

Воспользуемся конформным преобразованием Жуковского плоскости (z) к плоскости (z_1) :

$$z_1 = \frac{a+b}{2r_0} \left(z + \frac{a-b}{a+b} \cdot \frac{r_0^2}{z} \right);$$

$$x = r \cos \phi, \quad y = r \sin \phi;$$

Представляет интерес частные случаи: в точках

$$x_1 = \pm a, \quad y_1 = 0 \quad \text{и} \quad x_1 = 0, \quad y_1 = -b$$

скорость течения бесконечна; следовательно, это область, где возможно интенсивное вымывание грунта.

Список литературы

1. Математика: учебник для технических вузов, специальные курсы / А.Д. Мышкис. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во «Лань», 2002. – 640 с.
2. Применение функций комплексного переменного в задачах физики и техники: учеб. пособие для пед. вузов / В.М. Радугин, О.В. Голубева. – М.: Высш. школа, 1983. – 160 с., ил.

Философские науки

**Секция «Актуальные проблемы философии, культурологии и социологии»,
научный руководитель – Пустовойт Ю.В., канд. филос. наук, ст. преподаватель**

ЭТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИКОНОПИСНОГО КАНОНА В ПРАВОСЛАВИИ

Архипова М.А., Добренкова Н.А.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: pustovoyt_yu@rambler.ru

Каноничность присуща всем видам искусства во все времена. Различия наблюдаются лишь в уровне каноничности, в силе и широте охвата каноном искусства той или иной эпохи.

Особенно заметно тяготение к художественному канону в культурах, сформировавшихся на базе ре-

лигиозного мировоззрения. Строгая каноничность византийской иконописи в течение долгого времени оценивалась только отрицательно. Отрицательная оценка роли канона в византийском искусстве механически переносилась и на русскую иконопись. Канон считался оковами для художника. Такое представление о каноне преобладало в искусствоведении до конца XIX века. Можно предположить, что, среди прочего, оно определялось пониманием иконописного канона, как эстетической, прежде всего, категории.

В трудах исследователей иконописный канон осмысливается как многослойная структура, состо-

ящая из трех основных уровней. Самым глубоким, нижним уровнем являются богословско-догматические положения, касающиеся представлений о мире и вере. Этим «ядром» канона определяется система принципов создания живописного образа и система профессиональных и технических приемов, предшествующая созданию образа (пост, молитва, покаяние, изучение священных текстов, иконописных подлинников). Для церковного канонического искусства характерно единство всех уровней канона.

В конце XIX и начале XX веков отношение к канону меняется. Впервые наиболее ясно было сформулировано и обосновано утверждение, что канон – не оковы, а свобода, отцом Павлом Флоренским [1]. Он в своей интерпретации канона делает акцент на положительных сторонах канонических форм. Канон предполагает предварительное осмысление, осознание его как единственно возможной формы для данного содержания, его внутренней необходимости, а также осознание его как творческой свободы, преобразование его во «внутренний канон». Синергийность канона проявляется во внутренней его таинственной жизни; воспринятый только внешне и формально канон теряет свою синергию, превращение же его во внутренний канон, его интериоризация открывает перед человеком глубины Боговедения. Поэтому иконописный канон, сформировавшийся на восточнохристианской почве под влиянием исихазма и существующий в рамках православного мировоззрения, скорее мировоззренческая категория, чем эстетическая. Иконопись «есть выражение Православия с его догматическим нравственным учением..., раскрытие жизни во Христе и тайн домостроительства Божия о спасении людей» [2].

Икона является образным выражением аскетического опыта Православия. Ее созидательная роль заключается не только в научении христианской вере, но в формировании всего человека. Содержание иконы раскрывается как духовное руководство на пути христианской жизни, и в частности в молитве: она указывает верующим, как должно держать себя в молитве, во-первых, по отношению к Богу, а во-вторых, по отношению к окружающему миру. Молясь перед иконой, или даже просто глядя на нее, мы имеем наглядное напоминание, что человек должен стараться сохранить свое тело в чистоте от пороков и «всякой скверны», помня, что тело воскреснет в день суда. И это все для того, чтобы, стоя перед иконой, человек стремился бы к тому, чтобы тело его, при помощи благодати Духа Святого, приобретало навык держать себя в порядке, как и тело изображенного на иконе святого, глаза «смотрели с чистотой», уши «слушали в мире» и т.д., и «сердце не помышляло лукаво» [3]. Этот этический аспект содержания иконы нашел свое выражение в требованиях отказа от натурализма при изображении фигур, органов чувств, что подчеркивает бесстрастность, глухоту ко всему мирскому и пристальное внимание к духовному внутреннему миру. Часто святых прорисовывают сухими чертами, стремясь направить взгляд зрителя вовнутрь. Золотой нимб вокруг головы символизирует сияние Божественного Света в изображаемом святом, живущем в тесной близости с Богом. Икона стремится показать действие Святого Духа на человека, проявляющееся в уподоблении Богу. Колорит, избираемый иконописцами, подчеркивает отрешенность, «удаленность» от натуры.

Так, через образ Церковь стремится помочь человеку, воссоздать искаженную грехом падшую природу. Икона наглядно открывает ту свободу от страстей, те этические идеалы, о которых говорили отцы Церкви. Цель ее – направить чувства, ум и всю человеческую природу к ее истинной цели – на путь преображения.

Список литературы

1. Флоренский Павел, свящ. Столп и утверждение Истины. – М., 1914.
2. Евдокимов П. Н. Искусство иконы. Богословие красоты. – Клин: Изд-во «Христианская жизнь», 2007. – С. 228.
3. Успенский Л.А. Богословие иконы Православной Церкви. – М.: Паломник, 2001. – С. 144.

МИРОВОЗЗРЕНИЕ И ЦЕННОСТИ

Ветров В.А., Сергачева Е.А.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

Переменами наше поколение не удивишь. Начавшиеся ещё в конце 80-х годов прошлого века изменения под лозунгами борьбы с «застоем», идеологизацией, изолированностью во имя новой цивилизованности, демократии и толерантности оформились сегодня в новую идеологию мирового глобализма.

Мировоззрение – это общий взгляд на мир с позиции базовых интересов субъекта мировоззрения. Можно говорить о мировоззрении личности, группы, общества, мирового сообщества. Ядром мировоззренческих картин мира выступает, таким образом, система ценностей: религиозных, политических, этических и т.д.

Важнейшей чертой мировоззренческих систем является их идейная бескомпромиссность по отношению друг к другу.

Мировоззрение – это не нейтральный взгляд на мир, но строгая концептуализация, призванная обосновать и актуализировать духовный потенциал субъектов социальной деятельности. При этом, далеко не в последнюю очередь в содержание мировоззрения включается единство ценностей прошлого с будущим, то есть, ценность традиции, ценность трансляции как таковой, которая опирается на учёт единства исторического субъекта во времени и его совершенно особых оценок характера исторического процесса. Уважение к прошлому, писал А.С. Пушкин, есть признак просвещённости, а попытка порвать с ним и начать всё с нуля, по словам Х. Ортеги-и-Гассета, это попытка стать или притвориться орангутангом.

Так, в условиях объективной невозможности компромисса мировоззренческих ценностей и, с другой стороны, при необходимости постоянного углубления коммуникационных связей возникает проблема сосуществования субъектов взаимодействия, которое предполагается, естественно, как мирное, толерантное. Однако, по поводу его форм видим далеко не нейтральные позиции: или это интеграция (взаимодействие, взаимовлияние, сближение) культур на основе развития их потребностей и возможностей совместного общения, или конвергенции – поглощения одних культур другими, исторически более успешными.

В настоящее время, к сожалению, преобладает именно конвергентная тенденция формирования мирового сообщества.

ЭВОЛЮЦИЯ РЕЛИГИОЗНОСТИ В РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Жиркова И.А., Добродеева И.Ю.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуя, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

В силу различных причин религия в нынешней России – больше, чем религия. Ее особая роль в современной российской культуре определяется, прежде всего, тем, что в постсоветской России произошла радикальная трансформация отношения к религии. Если в советский период был взят курс на тотальное искоренение религии, то в постперестроечный период упования на возрождение России во

многим связываются с реставрацией влияния Русской Православной Церкви, что должно способствовать формированию нового русского национального самосознания. В России в силу ее географического положения с давних времен переселялись и закреплялись народы, исповедующие различные религии. Наша страна исторически многоконфессиональна. Именно во взаимодействии и взаимоуважении народов, традиций, вероисповеданий формировалась самобытность российской культуры.

Проблема эволюции религиозности в современной России вызывает обостренный интерес не только представителей гуманитарного знания: философов, культурологов, религиоведов, социологов, но и православных богословов, а также политиков самых разных убеждений. И это не случайно, поскольку, учитывая, какое влияние религия оказывает на развитие любой культуры, можно сказать, что от того, какие тенденции в развитии религиозности возобладают в российской культуре, напрямую зависит будущее нашей страны.

В действительности, зависимость между эволюцией религии и развитием науки, техники, социальных отношений, образа жизни людей более сложная и опосредованная, она специфически проявляется на разных уровнях религиозного сознания, культа, религиозной деятельности. Дело в том, что человек живет не только в природном мире, но и в мире «второй природы», в мире материальной и духовной культуры, создаваемой и изменяемой самими людьми. Преобразуя ее, он меняет себя, свои взгляды и представления, привычки и обычаи, нормы отношений между отдельными людьми и народами. Все это не может не отражаться в религии, в изменении всех ее компонентов, ведь и верующие, и богословы живут в этом же меняющемся мире. Изменения же, происходящие за последние годы, носят глобальный характер, они затрагивают все страны и народы, проживающие в разных уголках земного шара.

Отечественными учеными в понятие религиозности обычно включаются религиозное поведение, религиозное сознание и религиозные отношения. Сама же религиозность понимается как «определенное состояние индивидов и человеческих общностей, отличительной чертой которых является вера в сверхъестественное (Бога) и поклонение ему, их приверженность к религии и принятие ее вероучения и предписаний».

Необходимо знать, что у каждого человека религиозность проявляется по-своему, поэтому можно говорить о степени религиозности (интенсивности проявления ее признаков) и о характере религиозности (таких качественных характеристиках как национальные особенности, твердость и определенность веры, своеобразие и принадлежность к эпохе). Как правило, религиозность связана с религией вообще и с религиозной верой в частности.

Поэтому наиболее содержательным и правдоподобным является критерий религиозной самоидентификации или «культурной» религиозности. Хотя и степень религиозности граждан, которые отнесли себя к той или иной религии различна, но для всех она имеет определенную ценность и является мировоззренческой и идеологической позицией.

Новое отношение к религии в сегодняшней России делает актуальным как в теоретическом, так и практическом плане, решение целого ряда проблем, касающихся осмысления эволюции религиозности в Российской культуре.

В контексте исследования эволюции религиозности в Российской культуре весьма злободневным

является анализ проблемы соотношения влияния РПЦ и нетрадиционных религиозных движений в сегодняшней России. Дело в том, что, хотя православие стало символом, объединяющим весьма мировоззренческие тенденции, и потому оно пользуется безоговорочной поддержкой со стороны государства и многих политиков, однако, с одной стороны, как показывают результаты социологических опросов, истинно верующих православных весьма немного, а, с другой – православие теснят самые разнообразные новые религиозные культы, как отечественного, так и зарубежного происхождения.

Заметным событием явилось принятие нового закона Российской Федерации в 1997 г. «О свободе совести и о религиозных объединениях». Этот закон дает направление на дальнейшую гармонизацию отношений государства и религиозных организаций для их сотрудничества в соприкасающихся сферах. Закон далек от совершенства, есть противоречия с Конституцией и требует доработки. Верующие люди получили возможность свободно исповедовать свою веру. Резко расширилась деятельность конфессий в сферах образования, культуры, милосердия и благотворительности.

Анализ эволюции религиозности в современной России делает весьма актуальным и решение вопроса о том, какова должна быть роль российского государства в регуляции религиозных процессов в российской культуре, и должна ли РПЦ опираться на поддержку государства. В связи с этим особую значимость приобретает исследование проблемы: «Есть ли основания предполагать, что именно православие обретет роль духовного лидера в российской культуре, или в будущем в России возобладет религиозный плюрализм?» Анализ данной проблемы предполагает как обращение к выявлению социокультурных детерминант распространения нетрадиционных религиозных движений в постсоветской России, так и решение вопроса о том, как может противостоять РПЦ напору со стороны новых религиозных культов, в частности, должно ли православие стремиться к модернизации своего вероучения, как это сделали католики и протестанты.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ И НРАВСТВЕННАЯ РОЛЬ КАТОЛИЦИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Краснова Ю.А., Калясина Н.А.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

Вера для каждого человека это выбор нравственных норм и моральных принципов. Сегодня в мире существует огромное количество религиозных учений. Каждая религия – это мировоззрение и общественная мысль, облеченная в виде культовой деятельности. В процессе исторического развития происходит духовно-нравственное совершенствование религиозных учений. Каждая религия не остается неизменной, меняется общество и меняются нравственные постулаты церкви. Показателем в этом смысле католицизм. Противоречия современного католицизма обнажают проблемы социальной функции веры и религии.

Католицизм является самым крупным направлением в христианстве. Доктрина католицизма формировалась на протяжении нескольких веков на основе трудов таких теологов, как Тертуллиан, Ириней, Киприан и др. Особенно плодотворными для идейного оформления католицизма оказались творчество и деятельность Аврелия Августина (354-430), соединившего в целостную систему разнородные

идеи и доктрины. В учении Августина нашли место ранние формы верований и евангельские представления о вере, признание авторитета церкви и культа мистерий. Августин был создателем теократической концепции, стоящим над которой церковь является институтом, стоящим над государством. При этом церковь по всем параметрам отличается от государства и несопоставима с ним, именно она ведет человечество к «Божьему граду».

Огромную роль в деле идеологического обоснования устоев католицизма сыграл знаменитый схоласт Фома Аквинский (1225–1274). Согласно его учению, католическая церковь представляла как божественная по своему происхождению иерархическая организация во главе с наделенным неограниченной властью Римским папой. Все земные государи должны были повиноваться Римскому папе, власть которого исходила от самого Иисуса Христа.

Основой вероучения католицизма признается Священное Писание и Священное Предание. Говоря о догматических особенностях католицизма, следует сказать об особом месте учения о Богородице и культа, посвященного ей.

Католицизм признает семь таинств: причащение (евхаристия), крещение, покаяние, миропомазание, соборование, священство и брак. Католики учат, что таинства являются не только действительными, но и спасительно-действенным, и вне зависимости от нравственного состояния человека, который их приемлет, вне зависимости от того, с верой или без веры подходит человек к восприятию таинства, — оно является спасительно-действенным. Это очень опасно, потому что при таком подходе таинства начинают рассматриваться как некие магические обряды, не способствующие нравственному совершенствованию человека.

В отличие от других направлений в христианстве, католицизм имеет единую, строго централизованную и иерархизированную церковную организацию. Центр католицизма и резиденция его главы — Римского папы — Ватикан, город-государство на территории Рима. Применительно к Ватикану применяют два разных определения: «Апостольская столица» и «Государство-град Ватикан». Таким образом, нынешний Римский папа является единственным абсолютным монархом на планете, объединяющим в своем лице высшую законодательную, исполнительную и судебную власть. В настоящее время, как суверенное государство, Ватикан обменивается дипломатическими представителями со 146 государствами мира, в том числе и с Италией, на территории которой он находится. Папство играет настолько важную роль в истории христианства, что неизбежно должно было стать предметом богословского осмысления не только для католических, но также для православных и протестантских теологов.

Социальное учение римско-католической церкви представляет собой совокупность общественно-политических, экономических и этических концепций. Католическая церковь оказывает существенное влияние на политическую жизнь многих стран мира. Католицизм располагает широко разветвленной системой самых различных институтов: политических партий, профсоюзов, молодежных, женских организаций. В современном мире католицизм позиционирует себя в качестве основного носителя общественной морали. Ставится задача превращения каждого верующего в активного проводника идей христианства в политике, экономике, профессиональной деятельности.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОППОЗИЦИЯ В РОССИИ

Мирошкина Н.А., Удалова Т.А.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

В России сложилась парадоксальная ситуация, при которой любая политическая структура, называя себя оппозиционной, занимается ни чем иным как пиром, так как по базовым понятиям у оппозиционеров с властью идентичные позиции. Иначе говоря, в России всё является оппозицией и в то же время ничего не является оппозицией действующей власти. Часть экспертов до недавнего времени придерживалась той точки зрения, что в России оппозиции нет. Анализ публикаций в прессе позволяет выделить три типичных представления об оппозиции.

1. Поддерживаемая СМИ и большинством экспертов точка зрения, в соответствии с которой в России есть «партия власти», а также оппозиция, представленная в Госдуме фракциями партий КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия» (системная оппозиция), а также внепарламентская оппозиция (внесистемная оппозиция), в которую входят партии, не преодолевшие 7% барьер.

2. Все партии в Госдуме составляют единую «партию власти», разделенную на несколько фракций, причем фракции КПРФ, ЛДПР и «Справедливой России» — это типичные представители партии власти, изображающие из себя оппозицию.

3. Все партии, прошедшие через фильтрацию Росрегистрации, не могут быть признаны оппозиционными. Все партии, у которых есть реальные признаки оппозиционности, отсеяны Росрегистрацией.

Но наиболее корректной классификацией оппозиции является электоральная классификация. Участие в выборах автоматически разделило в 2011 г. оппозицию на три группы: системную оппозицию, внесистемную оппозицию и маргинальную оппозицию. Системной оппозицией признаны представители партий, преодолевших 7% барьер и противостоящих в Госдуме «Единой России». Внесистемной оппозицией признаны представители партий, не преодолевших 7% барьер, но представленных в информационном пространстве России. Маргинальной оппозицией считаются представители тех политических сил, которые не смогли доказать федеральной власти, что они могут эффективно исполнять роль партий.

Можно ли считать КПРФ и ЛДПР действенной оппозицией? Для ответа на этот вопрос проанализируем основные идеи, взгляды власти и оппозиции. Выделим несколько базисных позиций, в рамках которых российская оппозиция разделяет абсолютно те же воззрения, что и действующая власть. Это: природа власти, демократия, выборы, партии, народ.

Природа власти и у представителей власти, и у оппозиционеров однотипна. Это власть элит. Нынешняя власть может смениться на патристическую или националистическую, но природа власти останется элитной.

По вопросу демократии существует очевидный консенсус. Отрицание демократии на сегодняшний день в России — это признак «маргинальности».

Выборы — это единственная политическая форма в демократии. Власть считает, что выборов в России должно быть меньше, системная оппозиция считает, что выборов должно быть побольше. Но то, что выборы должны быть сохранены именно в этом виде, в этом оппозиция и власть едины.

Власть считает, что партий в России должно быть меньше, а оппозиция считает, что партий должно

быть больше, и «барьеры» к тому же должны быть пониже. Но партии – это форма эффективнейшего отчуждения политического ресурса от гражданина. И в этом вопросе по отношению к народу власть и оппозиция едины.

Апеллирование к народу, как со стороны оппозиции, так и со стороны власти носит исключительно пропагандистский характер. Всем без исключения партиям на выборах нужен электорат, а не народ. И в этом все партии в России солидарны с действующей властью. Ярким подтверждением этому является фраза С.Митрохина: «Сейчас главная задача демократов заключается в том, чтобы научиться побеждать в нечестных выборах». Подводя итог вышесказанному, напрашивается вывод о существовании в нашей стране особого феномена – «декорированной оппозиционности», представленной различными, так называемыми оппозиционными партиями.

Единственной оппозицией в России, к сожалению, как в былые времена, так и на современном этапе является народ. Он будет искать новые эффективные формы реализации собственной власти и защиты собственных интересов, не доверяя это тем, кто лишь имитирует заботу о нем.

СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ ЕРЕТИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ ЭПОХИ РАЗВИТОГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОТЕСТАНТИЗМА

Сапсай П.Н., Турыгин С.А.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

В Западной Европе ереси появляются еще в ранний период христианства. Уже в этот период они не являлись сугубо религиозным явлением, но приобрели форму социального протеста определенных социальных групп.

Наивысшего размаха еретические движения достигли в период Развитого Средневековья. Именно в это время большинство еретических движений принимают конкретный социальный характер. Это объясняется тем, что такие сферы как философия, политика, юриспруденция были присоединены к теологии. Церковь выступала в роли «божественной санкции» существующих порядков. Понятно, что при этих условиях все нападки на феодализм и, прежде всего нападки на церковь, все революционные – социальные и политические – идеи должны были представлять из себя одновременно и богословские ереси.

Подъем еретических движений был связан и с ростом городов. Эксплуатация городских низов со стороны светских и духовных феодалов, острота социальных противоречий и достаточно активная общественная жизнь делали города очагами ересей. Церковные феодалы препятствовали попыткам находившихся под их властью городов добиться самоуправления, что привело к усилению антицерковных настроений.

Прежде всего, мишенью ересей выступало духовенство – его алчность, награбленные им богатства, практика взимания денег с народа, разврат, царивший среди духовенства.

По социальной основе, направленности и среде распространения выделяют бюргерские и крестьянско-плебейские ереси.

Бюргерские ереси отражали общественно-политические интересы зажиточных слоев населения городов и носили антиклерикальный характер. Выдвигались идеи упразднения сословия священников, ликвидации их привилегий и богатств, возврат к простому строю раннехристианской церкви. Т.е. стреми-

лись к упрощению и удешевлению обрядов и улучшению морального облика духовенства.

Крестьянско-плебейские еретические движения XIV–XV вв. представлены выступлениями лоллардов (нищенствующих священников) в Англии и таборитов в Чехии, которые желали освобождения земледельцев от пут крепостничества и, в целом, стремились к созданию справедливого социального строя.

Важно отметить, что носители еретических идей не отказывались от христианской веры, а, в основном, лишь хотели удешевления и упрощения (перевод на родной язык религиозной литературы) обрядов.

В период развитого средневековья ереси носили преимущественно социальный характер. На их особенности в разных странах Западной Европы повлияли социальные, экономические и политические условия, сложившиеся в странах в тот период.

Все это стало предпосылкой к движению Реформации, идейным вдохновителем которого стал монах-августинец М. Лютер, давший мощный стимул разнообразным оппозиционным выступлениям против католической церкви и впоследствии к формированию протестантизма. Своими новыми положениями Лютер отрицал весь строй католической церкви, обличал практику продажи индульгенций, а так же отвергал претензии духовенства на господствующее положение в обществе.

Еретические движения повлияли на формирование идей протестантизма. Одинаковым было недовольство народных масс и стремление к переменам, стремление к упрощению церковного культа, враждебное отношение к католической церкви, в частности, к духовенству.

Но еретические движения привели лишь к небольшим переменам. Лютер же дал толчок мощному подъему движения всех передовых и революционных сил общества.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ В СИСТЕМЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Симонова Л.М., Пустовойт Ю.В.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шuya, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

Возрождение традиций духовно-нравственного воспитания требует определения или уточнения определений его основных понятий: «воспитание», «духовный» и «нравственный».

В настоящее время в педагогике, «науке о воспитании», сложилась парадоксальная ситуация, связанная с множественностью различных истолкований содержания понятия «воспитание»; общепринятое единое определение отсутствует.

Так, в советской педагогике в первые послереволюционные годы подчеркивалась насущная необходимость воспитания «общественного человека», центром тяжести школьного дела должно стать «строение системы коммунистического воспитания». Так признавая человека «общественной сущностью» и не учитывая его духовных исканий, выходящих за пределы земных отношений, советская педагогика в своих устремлениях пытается «объять необъятное» и охватить организованным воздействием возможно большее количество факторов среды. Данная позиция выражена в статье известных советских методологов А.М. Арсеньева и Ф.Ф. Королева. Они называют воспитанием «взаимодействие индивида и среды, а еще точнее, приспособление первого ко второй, подгонку индивида к данным социальным структурам и институтам». Все эти определения несут на себе отпечаток материалистического взгляда на человека.

Другой взгляд предлагает христианская педагогическая мысль.

Известно, что впервые термин «воспитание» впервые используется в славянских текстах в 1056 году в Остромировом Евангелии. С того же времени оно широко употребляется в бытовом словаре в значении «вскармливать, возвращать», а с XVI в. – в значении наставлять. Теоретическим педагогическим понятием «воспитание» становится лишь в XVIII в. Известный дореволюционный педагог И. Скворцов трактовал слово «воспитание» как сочетание слов «питание» и приставки «вос» (вверх, ввышину) – питание ребенка до достижения им полного возраста. А.А. Игнатов отмечает, что здесь «приставка «вос» имеет отношение не только к продвижению ребенка по возрастной шкале, но и к духовной устремленности», и «различные системы воспитания... отличаются друг от друга, прежде всего качеством этого питания и его направлением». Восходя к всеохватному образу человека, христианская педагогика дает наиболее точное понимание воспитания и образования, которое носит абсолютный характер и не изменяется с течением времени. Слово «воспитание», этимологически восходя к слову «питание», предполагает доброкачественную пищу для души и тела. Религиозное понимание слова «воспитание» связано с воцерковлением, приобщением к церковной жизни во всей ее полноте, участием в церковных таинствах.

Понятие «духовный» раскрывает исходное понимание самого человека, которого мы собираемся воспитывать, а также диктует принципы и методы, по которым данный процесс будет происходить.

Духовная сфера бытия человека привлекала мыслителей во все времена. Многообразие мнений на этот счет можно аналогичным образом разделить в соответствии с двумя типами мировоззрений. Это материалистический и идеалистический взгляды. Так, античный материалист Демокрит говорил о единой атомарной природе всего сущего, дух же считал разумной частью души, разлитой по всему телу. Идеалист Сократ также говорил о душе как о части человека, но части, которая находится в высшем мире – духовном и вечном. Платон понимал Дух как сверхразумное начало. С развитием христианского вероучения утверждается та точка зрения, согласно которой в каждом из людей существует образ Божий как некое духовное начало, позволяющее им обладать разумом и свободой. Однако наличие образа еще не значит причастность к Богу, а является лишь возможностью уподобления ему, стремления к этому. Таким образом, с позиций христианского вероучения, духовность человека – это степень приближения его к образу Божию, а душевность – сила стремления к Нему. Так в средневековье и в эпоху Просвещения люди придерживались данной позиции. Дж. Бруно, например, утверждал: «духовность человека так же определяется силой устремленности человека к Богу, степенью познания Бога и готовностью к исполнению Его воли».

Развивающаяся позднее западная психолого-педагогическая мысль, понятие «душа» заменила понятием «психика», а понятие духовности было либо упразднено, либо заменено развитием познавательных способностей человека (Гоббс, Локк, Ламерти и др.). Например, диалектический марксизм духовность связывал исключительно с социальной сущностью человека. Существование духовной реальности либо отрицалось, либо допускалось в виде продуктов культуры, форм искусства, норм общежития и т.д.

Отечественная философская и педагогическая мысль этого времени осталась верна православным

традициям. Так К.Д. Ушинский, говоря о духовном воспитании, не сводил его только к развитию интеллекта, а Ф.М. Достоевский утверждал, что только вера в Бога является гарантом духовности личности. Н.А. Бердяев писал: «Духовность, которая всегда связана с Богом, есть обретение внутренней силы». В.В. Зеньковский считал, что человек духовен в силу его личностного начала, которое является основным выражением богообразности человека. Духовность выступает в человеке, по мнению Зеньковского, не только как творческая сила, но и как начало целостности и иерархичности. Поэтому он утверждал примат духовного начала в человеке. Известный русский философ И.А. Ильин в понимании духовности и духа отдельного человека говорит о том, что «человеку даны от Бога и от природы определенный способ телесного существования, особая форма душевной жизни и интересующий человеческую реальность принцип духовного бытия...», поясняя: «... Дух есть сила, которая имеет дар усилить себя и преодолеть в себе то, что отвергается; дух имеет силу и власть создавать формы и законы своего бытия, творить себя и способы своей жизни».

К началу 60-х годов XX века окончательно оформившаяся гуманистическая психология (Маслоу, Ясперс, Хайдеггер и др.) подчеркивает наличие духовного начала в индивиде и рассматривается как «доминантное личностное качество, определяющее ценностно-смысловую, рационально осознаваемую и сознательно выбранную человеком направленность его деятельности».

В современной светской педагогике, которая в основе своей восприняла идеи гуманистической психологии, духовность рассматривается как всеобщая категория, как идеал и высокий уровень развития личности, как антитеза бездуховности (В.И. Мурашев); как идеальное в человеке (С.С. Нурова); как творческая интуиция (П.В. Симонов); как способ человеческого существования (Т.И. Власова). Как правило, современная светская педагогическая мысль связывает духовность личности с гуманизмом и нравственными ценностями, с включением индивида в сферу духовной деятельности, под которой понимается совокупность эстетических, моральных, правовых и других взглядов на человека и окружающий мир.

Возрождаемое ныне педагогическое направление, основанное на восточно-христианских идеалах, трактует духовность как действительно творческую созидательную силу, православное главным ее составляющим считает наличие стремления души человека к Абсолютному и Бесконечному, что является живительным источником саморазвития человека. По нашему убеждению, именно такой подход наиболее актуальным.

С понятием духовности очень тесно связано понятие «нравственность».

По определению Т.И. Петраковой, «духовность и нравственность являются базовыми, сущностными характеристиками личности», между ними существует не только смысловая, но и глубинная функциональная связь, поскольку нормы и принципы нравственности получают обоснование в идеалах добра и зла, которые сопрягаются с категорией духовности. «Православная духовность немыслима без внимания к себе, поэтому бездуховен тот, кто не смотрит внутрь себя, кто не видит в себе зла (греха): у такого человека нет стимулов к самопознанию, исправлению себя и самосовершенствованию», – отмечает Т.И. Петракова.

Нравственность является внутренним миром человека, вобравшего в себя совокупность интеллекту-

альных знаний, эмоциональных чувств, семейных, трудовых, гражданственно-патриотических, социальных, экологических отношений, основанных на традициях своего народа и тесно связанных с его религией. Нравственность человека выражается в свободном принятии им Абсолютных нравственных императивов и проявляется в поведении и поступках.

Интерес к проблемам духовно-нравственного воспитания обострился в 90-е годы прошлого века. Достаточно широкое освещение вопросов, связанных с духовностью и нравственностью, говорит об актуальности и практической сложности данных феноменов. Тогда, в 90-х, большинство исследователей неизменно сводили духовность к нравственности, считая ее, например, нравственно сориентированной волей и разумом человека «своего собственного образа, своей свободы и роли...», полагая, что жить по совести – это значит быть личностью духовной. Однако необходимо различать данные понятия.

Итак, на наш взгляд, трактовки понятий «воспитание», «духовный» и «нравственный» в контексте гуманизма и христианской доктрины в нормативно-содержательном отношении удивительно похожи, поскольку основным предметом их внимания являются особенности внутреннего мира человека, его самосознание, пути восхождения к духовным вершинам бытия. Однако различное понимание источника духовного и нравственного – Бога или человека – в человеке ведет к различному толкованию смысла человеческой жизни и разным путям его достижения, а значит, и духовно-нравственного воспитания человека.

НАУКА КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРЫ

Федотов Е.В., Назаров Ю.Н.

ФГБОУ ВПО «Шуйский государственный педагогический университет», Шуй, e-mail: pustovoit_yu@rambler.ru

Наука представляет собой многообразное и многостороннее общественное явление. На долгом пути истории человечества она претерпела «столько существенных изменений, что ни одно определение не будет исчерпывающим» (Дж. Бернал). Чаще всего науку определяют как упорядоченную совокупность знаний о закономерностях развития природных (естественных, «натуральных») и общественных (искусственных, «культуральных») объектов. Будучи целостным социокультурным образованием, наука вместе с тем дробится на множество отдельных отраслей, объединяемых в большие области знания: естествознание (естествоведение; натурология), обществознание (обществоведение; культурология), технoзнание. Как совокупность определенного рода знаний об окружающем человека мире наука рассматривается в одном ряду с другими двумя совокупностями человеческих

знаний: идеологией и социальной психикой (общественной психологией). В специальной литературе наука, идеология и социальная психика охватываются понятием сферы общественного сознания.

Другой подход к науке предполагает рассмотрение ее как самостоятельного вида деятельности, осуществляемой особым разрядом лиц – исследователей, ученых. В этом случае наука описывается понятием «социальный институт» и сопоставляется с иными социальными институтами: экономическими (хозяйственное предприятие), политическими (государство; церковь), юридическими (правосудие), общекультурными (семья, школа, «театр» как всякое зрелище – «зрелище вообще») и т.п.

Наука является культуры. Впервые понимание культуры как системы и науки как неотъемлемого ее элемента было обосновано Н.Я. Данилевским в его работе «Россия и Европа» (1871), где выдающийся русский мыслитель рассматривает научную деятельность (в одном ряду с «художественной» и «промышленной») как культурную «в тесном значении этого слова». В этом же сочинении Данилевским впервые в истории мировой науки были сформулированы и проанализированы «законы исторического развития», вытекающие из «группировки его явлений по культурно-историческим типам». Позднейшие попытки сведения культуры исключительно к «духовной» ее части (О. Шпенглер, Н.А. Бердяев и др.), или к научаемому поведению человека (психологическая школа в культурной антропологии), или к совокупности неких «символов» (Л. Уайт) представляют интерес лишь для представителей некоторых частных наук.

Поскольку наука есть, прежде всего, знание, а понятие «культура» охватывает собой все то, что создано умом и руками человека, постольку знание вообще, и научное знание в особенности, является неотъемлемой частью всякой культуры – любого ее исторического типа и любой ее этнической формы.

Наука есть совокупный продукт всей истории человечества, «абстрактно выражающий ее квинтэссенцию» (К. Маркс). Научные знания, однажды добытые и примененные, продолжают служить постоянно. Они всеобщи по отношению ко всем способам производства и ко всем этнонациональным культурам. Особенностью научных знаний является также всеобщий способ их присвоения. Кто бы ни был фактическим творцом научной идеи, использует ее рано или поздно все общество, совокупное человечество. Всеобщий характер научного производства и возможность всеобщего присвоения продуктов этого производства делает науку всеобщей производительной силой, позволяя всем народам мира двигаться вперед по пути разумного обустройства собственного природно-экологического и социально- культурного бытия.

Экономические науки

ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Галстян И.Э., Климовец О.В.

Академия маркетинга и социально-информационных технологий «ИМСИТ», Краснодар,
e-mail: galstyanie@mail.ru

Одна из наиболее значимых тенденций развития мирового хозяйства в современном мире – это углубление взаимодействия воспроизводственных структур разных стран на различных уровнях и в различных форматах, чему особенно активно способствует деятельность транснациональных компаний (ТНК)¹.

Резкий взлет российских компаний в качестве новых значимых игроков международного бизнеса оказался весьма неожиданным для многих наблюдателей. С 2001 г. Россия стала не только весьма привлекательным объектом для иностранных инвесторов, но и сама превратилась в страну базирования растущего числа компаний, активно развивающих производственно-хозяйственную деятельность за рубежом².

Развивающиеся страны, более продвинутые, организовали свои собственные ТНК, призванные в итоге стать одним из инструментов конкуренции с компа-

¹ «Рынок ценных бумаг» Издательский дом «РЦБ» №12(339)2007 г.

² http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=5365.

ниями из развитых стран, и сокращения от «центра» мировой экономики.

Деятельность ТНК во многом определяет интенсификацию международных экономических отношений, характеризующихся увеличением оборота торговли товарами и услугами, и расширением обмена факторами производства – в основном капиталом и технологиями, которые дополняются переносом передовых методов управления производством¹.

Главной экономической предпосылкой транснационализации и интернационализации российской экономики является концентрация и централизация российского капитала. Процессы транснационализации капиталов в современной экономике требуют адекватного учета их российским бизнесом, и, следовательно, транснационализация российского бизнеса должна проверяться «на оселке» мировых процессов транснационализации капитала².

Для современных международных компаний характерен глобальный масштаб операций, резкое увеличение оборотов, размеров прибыли и капитализации. По состоянию на начало 2007 г., согласно данным ЮНКТАД, в мире насчитывалось более 79 тыс. ТНК, контролирующих около 790 тыс. иностранных филиалов. 70% международных компаний заняты в сфере производства, 37% – в сфере услуг и 3% – в добывающей промышленности и сельском хозяйстве. В современных условиях основные усилия ТНК направлены на уменьшение экономических и финансовых рисков посредством диверсифицированного размещения капитала в разных странах и регионах. Транснациональные корпорации также стремятся приблизить производство в регионах к перспективным рынкам сбыта, рационализировать региональное налогообложение и таможенные платежи. Следовательно, функционирование региональных филиалов крупных международных корпораций обусловлено необходимостью, возможностью и эффективностью перелива капитала из стран (регионов) с относительно избытком трудовых и природных ресурсов и накопленного научно-технического потенциала в страны (регионы) с их дефицитом. Таким образом, ТНК способствуют интенсивному использованию тех факторов производства, которые из-за ограниченности масштабов бизнеса не могут быть рационально использованы в национальном воспроизводственном процессе.

В качестве важнейших целей развития ведущие ТНК выбирают повышение рентабельности компании, рост продаж и увеличение доли рынка, рост стоимости капитализации компании, удовлетворение потребностей клиентов. Достижение высокой прибыльности задается в ряде случаев как абсолютное значение прибыли, но чаще как финансовые коэффициенты, такие как доход в расчете на акцию (EPS), норма возврата инвестиций (ROI) или доход на акционерный капитал (ROE)³.

Рассмотрение основных концепций, объясняющих природу ТНК, позволяет понять поведение и мотивацию иностранных инвесторов, объяснить процессы вызова капитала транснациональными корпорациями и разработать методы его государственного регулирования в национальных интересах применительно к России.

Соответственно, проблемы транснационализации российского бизнеса должны быть рассмотрены в двух аспектах:

1) следует выявить влияние на экономику страны иностранных ТНК, с целью выяснения эффективности от их участия для экономики России;

2) следует изучить механизмы и методы государственной политики России по стимулированию и контролю ввоза капитала⁴.

Важно отметить, что все основные направления и сферы современной транснациональной экономической деятельности, так или иначе концентрируются вокруг структуроопределяющих направлений научно-технического прогресса капитала⁵.

Источником эффективного функционирования ТНК как феномена в современной экономической жизни, является использование эффективного (инвестиционно, с опорой на инновации) пути экономического развития. Немаловажно и то, что руководство материнской компании ТНК гибко адаптируется к мировым экономическим процессам, обладает экономической властью и финансовыми возможностями, использует ноу-хау и передовые методы управления производственными процессами⁶.

Институт мировой экономики и международных отношений (ИМЭМО) РАН подготовил новое исследование, являющееся частью долгосрочного проекта по изучению быстрой экспансии ТНК из стран с развивающимися рынками.

Были обработаны годовые финансовые отчеты и другие аналитические материалы 40 российских компаний с наиболее значительными зарубежными инвестициями. В результате составлен рейтинг 20 ведущих российских ТНК по величине зарубежных активов в 2008 г. (млн. долл.): «Лукойл» – 23577, «Газпром» – 21408, «Северсталь» – 12198, «Евраз» – 11196, «Ренова» – 8500, «Базовый элемент» – 6200, «НЛМК» – 4985, «Совкомфлот» – 4642, «Норильский никель» – 4600, «Вымпелком» – 4386, «Система» – 3804, «ТМК» – 2631, «Мечел» – 2315, «Зарубежнефть» – 1900, «Интер РАО ЕЭС» – 1374, «Кокс» – 1073, «Еврохим» – 1015, «Алроса» – 860, «ОМЗ» – 714, «ДВМП» – 707.

Двадцатка лидеров включает как государственные, так и частные компании, причем среди последних доминируют фирмы, контролируемые олигархами. Как показали результаты исследования, российские нефинансовые ТНК, не смотря на кризис, – активные участники мировой экономики. Зарубежные активы 20 ведущих ТНК достигли к концу 2008 г. почти 118 млрд. долл. Кроме того на сокращение общих активов у ведущих российских компаний в условиях кризиса сохраняется. Так общие активы этих ТНК в 2008 г. уменьшились на 7%, а зарубежные активы выросли на 13%⁷.

Действительно, российские международные компании (МК), явно отличаются от своих собратьев из развивающихся стран уже по исходной базе своего развития. Во-первых, они вступают на путь зарубежного инвестирования, опираясь на куда более продвинутое технологическую базу и технический уровень собственного управленческого персонала. Во-вторых, большинство руководителей международных компаний, имеющих солидный опыт работы в условиях советской и постсоветской экономики, уже давно не новички в области управления крупными территориально разбросанными производственными комплексами, характерными для МК. В-третьих, долгое время работая в условиях многонациональной страны,

¹ <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2179>.

² Климовец О.В. Транснационализация бизнеса российских корпораций: монография. – Краснодар: Экоинвест, 2009. – 400 с., 7, 8 с.

³ <http://vestnik.uapa.ru/ru-ru/issue/2010/04/12>.

⁴ <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2179>.

⁵ Климовец О.В. Транснационализация бизнеса российских корпораций: Монография. – Краснодар: Экоинвест, 2009. – 400 с., 45 с.

⁶ <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2179>.

⁷ «БИКИ» № 27 (9575), 6 марта 2010 г.

они прекрасно освоили специфику ведения операций в мультикультурной среде. Наконец, в-четвертых, кризис российской экономики в конце XX в. развил у выживших представителей деловой элиты необычайную адаптивность к быстрым и глубоким изменениям внешнего окружения¹.

Процесс транснационализации капитала является объективно обусловленным процессом развития человечества и его технологий, в связи с этим он является одной из сторон глобализации. Что касается России, то этот процесс безусловно будет затрагивать и её, но Российское государство должно контролировать дальнейшее вхождение нашей страны в мировой рынок, и следовательно проникновение мировых ТНК в РФ.

Список литературы

1. Климовцев О.В. Транснационализация бизнеса российских корпораций: монография. – Краснодар: Экоинвест, 2009. – 400 с., 7,8 с.
2. БИКИ № 27 (9575), 6 марта 2010 г.
3. Рынок ценных бумаг. – М.: Издательский дом «РЦБ», 2007. – №12(339).
4. Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 11.
5. <http://vestnik.uapa.ru/ru-ru/issue/2010/04/12>.
6. <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2179>.
7. http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=5365.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТА НА ТЕМУ «БИОУПРАВЛЯЕМЫЙ КЛЮЧ»

Грехов В.А., Беляева А.Н., Колчина В.В.

*Шадринский государственный педагогический институт,
Шадринск, e-mail: family.capital@mail.ru*

Студенты специальности Менеджмент в образовании факультета технологии и предпринимательства Шадринского государственного педагогического института ежегодно участвуют в конкурсе студенческих проектов, организованных медиахолдингом «Экспресс», которые проходят в г. Москве.

Студенты выбирают проект, для которого они будут писать бизнес-план из перечня проектов, представленных на конкурсе русских инноваций. Авторы статьи выбрали проект под названием «биоуправляемый ключ (реле)».

Автором разработки является Загускин Сергей Львович, который изобрел биоуправляемый ключ (реле). На счету изобретателя более 400 научных работ, 33 других изобретений, он – доктор биологических наук, член Проблемной комиссии по хронобиологии и хрономедицине РАМН, награжден медалью «Изобретатель СССР».

Для того, чтобы понять суть разработки, было изучено значительное количество научной и учебно – методической литературы, большое значение имело непосредственное общение с самим разработчиком посредством электронной почты. В результате коммуникаций были получены ответы на все возникшие вопросы.

Изучая принципы диагностики состояния организма, С.Л. Загускин пришел к выводу, что можно улучшить качество лечения, если проводить его с учетом биоритмов человека. Это послужило обоснованием нового принципа диагностики.

Использование означенного принципа диагностики в лечении способствует повышению устойчивости биосистемы путем восстановления согласования ее внутренних процессов и общей гармонии всех биоритмов. Это дает возможность определить и скорректировать те биоритмы, которые вызвали десинхронизацию как причину заболевания. Для этого достаточно про-

стым физиологическим (не опасным, естественным) способом согласовать биоритмы путем биосинхронизации физиотерапевтических воздействий с ритмами центрального кровотока организма. В этом основная функция созданного биоуправляемого ключа (реле).

Разработано устройство в портативном и компьютерном вариантах для автоматической синхронизации физиотерапевтических и иных физических воздействий (аппараты для физиотерапии, массажеры, хирургические лазеры, капельницы, аппарат «искусственная почка», и т.д.) на человека по сигналам с датчиков пульса и дыхания, установленных на теле пациента. Учет колебаний чувствительности клеток и энергообеспечения ответных реакций позволяет при физиотерапии в режиме биоуправления исключить негативные побочные эффекты при деструктивных воздействиях, уменьшить зоны тепловой денатурации и некроза окружающей здоровой ткани в косметологии и хирургии, разрушать глубоко расположенные опухоли без интоксикации, увеличить эффект различных видов массажа, согласовывать ритмы стволовых клеток при пересадке с ритмами окружающих клеток.

В медицине метод биоуправляемой хронофизиотерапии обеспечивает индивидуальное автоматическое дозирование лечебного воздействия, нормализует спектр ритмов микроциркуляции крови, обеспечивает системный характер лечения, исключает побочные эффекты и передозировку. В косметологии в ритмах кровотока питательных веществ масел, кремов происходит на большую глубину и в большей концентрации. В авиации и космонавтике метод используется для профилактики и лечения нарушений гемодинамики в конечностях и потери кальция костной тканью. В спорте применение метода дает увеличение массы определенных мышц, улучшение их характеристик, повышает эффективность реабилитации и лечения травм. В ветеринарии метод повышает продуктивность животных, повышает эффективность профилактики и лечения, повышает функциональные возможности скаковых лошадей.

Разработаны методы биосинхронизации физиотерапевтических и других физических воздействий, на тысячах пациентах проверено преимущество данных методов по сравнению с обычной физиотерапией, обычными массажерами, хирургическими лазерами и обычной фотодинамической терапией. Изготовлен макет устройства и модификации биосинхронизации разных назначений. Необходима разработка конструкторской документации для конкретных вариантов применения и организация серийного производства.

Разработка конструкторской документации целесообразна на тех предприятиях, которые возьмут на себя серийное производство устройств соответствующих назначений. Возможно заключение лицензионных договоров с фирмами производителями различных физиотерапевтических аппаратов, хирургических лазеров, аппаратов для фотодинамической терапии, массажеров и аппаратов других физических воздействий по серийному производству модификаций, выпускающихся устройств с комплектацией их устройством биосинхронизации.

Препятствием для реализации проекта является отсутствие средств для разработки конструкторской документации, отсутствие производственной базы для организации серийного производства. Определенных затрат потребует реклама продукта.

Вклад студенческой проблемной группы в данный проект заключается в составлении бизнес-плана, включающего экономическую составляющую, раз-

¹ «Мировая экономика и международные отношения» № 11, 2008 г.

работка прав участия инвестора в данном проекте, обоснование инвестиционной привлекательности: сделаны расчеты, показывающие, почему инвестору будет выгодно вложить свои деньги, какую прибыль он получит, сколько инвестиций он должен вложить, и на что они будут расходоваться. Проанализированы сильные стороны проекта. Доказана его актуальность и уровень полезности.

Инвестиции будут направлены: на опытно-конструкторскую разработку, на технические и медицинские испытания, на оптовую закупку электронных комплектующих, проводов, разъемов, необходимых для сборки устройств, на изготовление форм для производства пластмассовых корпусов и корпусов датчиков (что снизит себестоимость изделий по сравнению с закупкой готовых датчиков). Затраты будут отнесены на изготовление пластмассовых корпусов и сборку устройств, на разработку и производство печатных плат по евростандарту по договорам, заказам на других предприятиях в случае отсутствия условий на предприятии серийного производства. Важной составляющей успешного внедрения проекта является написание программ и модификация программного обеспечения.

На стадии внедрения аппарата следует особое внимание обратить на маркетинг, изготовление рекламной продукции и упаковок, организацию продаж, на аренду и приобретение помещений для производства и обслуживание населения в лечебно-диагностических центрах, на организацию консультаций, техническое обслуживание, гарантийный и послегарантийный ремонт, на обучение врачей, проведение учебных курсов, на обучение персонала, на приобретение оборудования. Вложения потребуются и на эксплуатационные расходы, на приобретение систем контроля и сертификацию изделий.

Наличие макетов устройств и апробированных методик применения устройства облегчает разработку конструкторской документации и организацию серийного производства изделий. Объектом продаж предприятия, которое возьмется организовать серийное производство и продажу, со стороны ООО НПП «ФЕБ» или С.Л. Загускина как физического лица будут являться права на производство предлагаемого продукта. Освоение серийного производства возможно за несколько месяцев, основная задержка будет определяться сроком получения медицинского сертификата.

Предполагаемые цены на готовые изделия 6-8 тыс. руб. за штуку или 4-5 тыс. руб. в компьютерном варианте при себестоимости на 2 тыс. руб. меньше. Объемы реализации в натуральном и стоимостном выражении на первом году с начала продаж около 1 тыс. штук и соответственно 5 млн. руб. с последующим ежегодным ростом в соответствии с объемом рекламы и маркетингом.

Предполагается, что инвестор, заинтересованный в организации серийного производства изделия, вложит свои оборотные средства или использует внешние инвестиции. Участие инвестора в уставном капитале предприятия, реализующего проект, или в ином виде зависит от предпочтения руководителей предприятия, согласившегося на организацию серийного производства по договору с ООО НПП «ФЕБ» или непосредственно с его директором С.Л. Загускиным как физическим лицом.

Предстоящие затраты на реализацию проекта, а именно на подготовку конструкторской и проектно-сметной документации и организацию серийного производства, зависят от наличия соответствующей инфраструктуры, имеющихся технологий на пред-

приятии, которое возьмется за серийный выпуск предлагаемого изделия. Изготовление пресс-форм для изготовления датчиков пульса и дыхания взамен приобретения готовых, выпускаемых на других фирмах, позволит окупить расходы после продажи примерно 500 изделий и снизить себестоимость изделия примерно на 1 тыс. руб. (около 20%). Рост продаж будет определяться расходами на маркетинг и рекламу, которые предприятие посчитает оптимальным с учетом своих возможностей, оборотного капитала или внешних инвестиций. Для выпуска опытной партии 100 шт., минимальной рекламы и сертификации изделия потребуется порядка 3 млн. руб.

Данная разработка Загускина Сергея Львовича под названием «биоуправляемый ключ» не имеет аналогов, безусловно, полезна для современной медицины, а также внесет огромный вклад в оздоровление современных людей, если конечно найдется инвестор для реализации масштабного выпуска данного продукта. После того, как будет найден инвестор и данная продукция будет выпущена на рынок, существует большая вероятность государственного заказа, так как разработки в области здравоохранения имеют большой приоритет у государства, которое будет заинтересовано в экономии бюджетных средств, так как данная разработка сокращает срок лечения, соответственно это приводит к экономии средств (человек меньше находится в больнице, врач меньше занят на лечении одного пациента, и может вылечить большее количество заболевших людей).

В результате составления бизнес-плана для такого серьезного проекта, студентами были получены навыки работы в экономической, стратегической, аналитической, управленческой сферах деятельности менеджера, обработано много полезной и важной информации.

ЦЕНТРО-ПЕРИФЕРИЙНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Долгова К.А., Зобова Л.Л.

*Кемеровский государственный университет,
Кемерово, e-mail: kristyasha08@mail.ru*

Актуальность данной темы определяется необходимостью выявления специфики роли стран центра и периферии в мировом глобальном пространстве.

Процесс экономической глобализации, как известно, имеет положительные и отрицательные последствия, в том числе для глобального экономического пространства. Описать эти последствия возможно только при условии адекватного представления о сущности понятий «экономическое пространство» и «глобальное экономическое пространство». Между тем, среди ученых отсутствует единый взгляд на понятие «экономическое пространство». Еще меньше публикаций о сущности «глобального экономического пространства». Цель статьи выявить значение и взаимосвязь стран центра и периферии в глобальном экономическом пространстве.

Экономисты-теоретики долгое время обходили теорию экономического пространства стороной. Существование экономического пространства экономистами признавалось как данность, а изучение свойств, функций, сущности процессов, поведения экономических субъектов в этом пространстве оставалось за бортом экономической теории.

Как пишет Дэвид Баттен: «Реальная трудность изучения пространственной экономики состоит в том, что мы сами являемся частью того, что пытаемся понять» [8]. В настоящее время существуют различные

определения экономического пространства. В.В. Чекарчев под экономическим пространством понимает «пространство, образованное:

а) физическими и юридическими лицами (субъектами), которые для реализации своих экономических потребностей и выражающих эти потребности экономических интересов вступают в экономические отношения;

б) физическими и нефизическими объектами, являющимися источниками экономических интересов и экономических отношений.

С последним определением трудно согласиться, так как объекты сами по себе ничего создать не могут.

Ф. Перру под экономическим пространством понимал систему экономических отношений, которые существуют между элементами экономической системы [5]. Для нашего анализа небезинтересна точка зрения К. Маркса. Рассматривая пространство, как «сферу обращения», Маркс не отождествляет его ни с физическим, ни с географическим пространством. Под пространством Маркс в данном случае понимает «сферу», «границы», «протяженность», формы связи и организации, в которых происходит движение капитала, при этом пространство зависит от своего содержания [4]. К. Маркс утверждал, что в то время как капитал, с одной стороны, должен стремиться к тому, чтобы сломать все локальные границы обращения, завоевать всю Землю в качестве своего рынка, с другой стороны он стремится к тому, чтобы свести к минимуму то время, которое необходимо для продвижения товаров от одного места к другому, уничтожив тем самым пространство. Чем более развит капитал, чем вследствие этого обширнее рынок, на котором он обращается, который образует пространственную сферу обращения капитала, тем сильнее он в то же время стремится к еще большему пространственному расширению рынка и к еще большему уничтожению пространства посредством времени. Таким образом, Маркс не употребляя термин «экономическое пространство», тем не менее, показывает, что экономическое пространство представлено определенными формами связей и наличием определенных условий, в которых эти связи могут существовать.

В нашем понимании пространство – это организованная среда, которая возникает в результате взаимодействия субъектов на определенной территории [3].

Для современной мировой экономики, вступившей в этап глобализации, характерно функционирование глобального экономического пространства. В результате глобализации изменяется качество мирового экономического пространства: изменяется емкость рынков (рынки становятся доступнее), меняется их структура (рынки становятся более однородными), становится совершеннее информационная инфраструктура, надежнее коммуникации.

Глобальное экономическое пространство можно определить как экономическую среду, в которой происходят процессы глобализации мирового хозяйства (взаимодействия и взаимовлияния экономических процессов). Понимание пространства как среды дает возможность выявить условия функционирования субъектов. Среда (пространство) имеет качественные и количественные характеристики. В данном случае, качественные параметры глобального пространства определяют его количественные параметры. Глобальное экономическое пространство не совпадает количественно с мировым экономическим пространством, так как охватывает ту часть мира, где сформировались и происходят процессы глобализации.

Пространство имеет центр-периферийную организацию, где наблюдается тяготение того или иного

пространства к избранному центру. Это положение распространяется и на глобальное экономическое пространство. В научной литературе приоритет в рассмотрении пространства как сочетания центрально-периферийной организации традиционно приписывают И. Валлерстайну. Анализируя мир-экономику, он показал, что взаимодействие ряда производственных структур осуществляется в виде неравного обмена между рыночным центром (ядром), подчиненной бедной окраиной (периферией) и промежуточной зоной (полупериферией) [1]. Валлерстайн неоднократно использует понятие «точка бифуркации» в процессе изложения своего видения процесса перехода от одной системы к другой. Точка бифуркации – этап жизненного цикла мир-системы, в котором она обретает хаотический характер, означающий, что «одновременно существует множество решений описывающих состояние мир-системы проблем, а краткосрочные перспективы принципиально непредсказуемы» [2]. Но именно из такого состояния образуется новый порядок, зависящий от массы обстоятельств, даже самые незначительные из которых могут иметь кардинальное значение для системы, находящейся в состоянии кризиса.

Однако, из анализа И. Валлерстайна не ясно, почему мир-система, а значит и экономическое пространство этой системы подвержено такому делению.

Любое экономическое пространство, по мнению представителей современной научной школы, которая получила название Новой Экономической Географии обладает рядом универсальных свойств. К ним относятся

- 1) круговая причинная связь;
- 2) эндогенная асимметрия;
- 3) катастрофическая агломерация;
- 4) гистерезис развития пространства [6].

Ж. Тиссе и Дж. Оттавиано под круговой причинной связью полагают ситуацию, при которой фирмы и домашние хозяйства осуществляя выбор местоположения, ориентируются друг на друга. Наличие круговой причинной связи предопределяет наличие порядка, который возникает из хаоса. Таким образом, пространство характеризуется импульсом к упорядочению, поскольку в упорядоченной системе экономическая отдача больше. Закон энтропии является одним из основных законов функционирования пространства. Энтропия, т.е. возникновение порядка из хаоса ведет к тому, что в нашем случае в экономическое пространство изначально заложены проявления асимметрии, катастрофические изменения и пространственный гистерезис как предпосылка пространственной катастрофы.

Все вышесказанное справедливо и для глобального экономического пространства. Как подчеркивает Дж. Фридман, в отношениях центр-периферия экономическая инициатива исходит от центров, в качестве которых в зависимости от уровня рассмотрения могут выступать наиболее развитые и мощные страны, группы стран, составляющих крупную интеграционную группировку, наиболее развитые части стран, крупнейшие города мира, так называемые глобальные города, крупные столичные центры, региональные и муниципальные центры. Центры выступают фокусами финансовых потоков, полюсами технологических инноваций, местами принятия коммерческих и административных решений, влияющих на ход экономической жизни на тяготеющей к ним периферии [7].

Периферийные части пространства характеризуют такие черты как отставание от центров по экономическому развитию, образовательному уровню, ин-

фраструктуре, преобладание традиционных отраслей экономики, менее активное восприятие нововведений, ограниченный потенциал саморазвития и самоорганизации, экономическая зависимость от центров. В целом периферия значительно более консервативна, чем центр. На ней выше риски предпринимательской деятельности, особенно в инновационном секторе экономики.

Центро-периферийная структура глобального пространства постоянно воспроизводится. Она исторически обусловлена разным политическим статусом центров и периферии и накопленным в связи с этим отличиями первых от вторых как в социальной, так и в экономической сферах. Кроме того, в ее основе разная степень конкурентоспособности и обеспечение инновационной базой частей пространства, относящихся к центру и, соответственно, к периферии. Первые имеют значительно более конкурентную экономику, получают стабильное технологическое и инновационное оснащение. Разрыв в инновационности между центрами и периферией в развитых странах остается весьма стабильным. В результате усиливается асимметрия распределения богатства между частями мира, региональных группировок и отдельных государств.

Так как центры имеют устойчивую иерархию в экономическом и политическом отношении, то в рамках глобальной конкуренции каждый центр стремится улучшить свои позиции, которые выражаются в увеличении тяготеющей к нему периферии, расширении зон тяготения, влияния и контроля. Другим аспектом этой проблемы является формирование мирового пространства центрально-периферийных отношений, в котором так или иначе участвуют части национального экономического пространства. Успех определяется наличием в формирующемся крупном экономическом пространстве одного или нескольких ведущих центров. При отсутствии такого яркого выраженного центра усилия в объединении оказываются безуспешными или малорезультативными, если в свою очередь полупериферия между центром и периферией не перехватила функции центра. Полупериферия более активная и подвижная зона, которая реагирует на резкие изменения условий развития. Для устойчивости глобального экономического пространства необходима определенная гармония в отношениях между центрами и их периферией, которая достигается путем сдерживания роста контрастов. Оно осуществляется в рамках социально-экономической территориальной государственной политики, также необходимы значительные материальные ресурсы для выравнивания и повышения потенциала саморазвития периферии.

Центро-периферийная организация пространства имеет двустороннюю взаимосвязь. Центр имеет смысл, если есть периферия, которую можно эксплуатировать и которая будет поддерживать цели центра. И в свою очередь периферия заинтересована в развитии центра, так как непосредственно из центра, периферия получает новые товары, новую технологию, недостающие товары и т.д.

Российская Федерация в глобальном экономическом пространстве относится к полупериферийным странам, с соответствующими функциями. В связи с предстоящим созданием Евразийского экономического пространства роль и место России объективно должно измениться. Вряд ли вызовет сомнение центральное положение страны в этом пространстве. Вместе с тем, по отношению к остальному миру ее положение не изменится. Эта двойственность – положение России одновременно как центра и полупери-

ферии создаст совершенно новую ситуацию, которая может дать дополнительный стимул для экономического развития страны.

Список литературы

1. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. – http://www.classs.ru/s_att.php?aid=2265.pdf. – С. 10.
2. Валлерстайн И. Конец знакомого мира. Социология XXI века. – М.: Логос, 2003. – С. 5.
3. Л.Зобова Пространство и территория: близнецы или двойняшки? // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – №33(90). – С. 8.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – 2-е изд. – Т. 46, ч. II. – С. 32.
5. Перру Ф. Экономическое пространство: теория и приложения // Пространственная экономика. – 2007. – №4. – С. 81.
6. G.Ottaviano J.-F. Thisse New Economic Geography: what about the N? // Environment and Planning A 37(10) 1707 – 1725 26 January 2004. – p.18
7. www.imepi-eurasia.ru/baner/ward1.doc, 17.01.2012.
8. http://vtit.kuzstu.ru/books/shelf/book7/doc/chapter_1.html#1.1.3, 17.01.2012.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗОВ К ТРУДОУСТРОЙСТВУ

Екшембеева Е.Р.

*Астраханский государственный университет, Астрахань,
e-mail: ekshembewa.elena@yandex.ru*

Реалии сегодняшнего дня породили новые требования к экономическому поведению населения. Как молодежь самоопределяется в новых социально-экономических условиях – это вопрос, ответ на который необходим не только ученым. Экономические успехи общества во многом зависят от выраженности у людей мотивации достижения. В этой связи логично предположить, что радикальные социально-экономические перемены в российском обществе не могут не стимулировать человека к конструированию адекватного отношения к труду, чтобы достичь нового качества жизни.

В условиях социально-экономических трансформаций современного российского общества выпускники высших учебных заведений зачастую оказываются невостребованными на рынке труда. Либерализация системы профессионального образования и трудовых отношений, кризис промышленного производства и рост сервисного сектора привели к ситуации, когда на рынке труда появляется большое количество молодых специалистов, имеющих профессиональное образование, но не способных адаптироваться к нуждам рынка труда. Была разрушена административно-командная система, в рамках которой ранее формировались показатели набора в вузы и техникумы, предприятия планировали свой кадровый состав с учетом обновления корпуса специалистов, а молодые специалисты, хотя и получали гарантии трудоустройства, были ограничены в выборе места работы. В наши дни выбор места учебы уже не определяет жестко и однозначно дальнейшую перспективу профессиональной карьеры. В результате многократно увеличилось число лиц, которые, отучившись за счет бюджетного финансирования, после окончания учреждения высшего или среднего профессионального образования работают не по специальности. Другие выпускники не могут себе найти работу вообще. Не менее тревожной тенденцией является повышение доли таких выпускников, которые после получения профессионального образования поступают на учет в службу занятости. Таким образом, встает вопрос об эффективности расходования бюджетных средств, направленных на регулирование рынка, подготовку и переподготовку специалистов [1, 175].

Представляется актуальным концентрация усилий государства в направлении повышения координации различных агентов, вовлеченных в подготовку

и трудоустройство молодых специалистов. Сделать это можно только при помощи демократических институтов, руководствующихся логикой экономического развития и социальной справедливостью, учитывающих интересы ключевых субъектов этого процесса – учебных заведений, работодателей и самих работников. В условиях, когда изменяются схемы привычного вхождения молодых людей в фазу трудовой деятельности, качественным образом трансформируется мотивация, связанная с выбором профессии и профессионального образования, идет перестройка всей системы ценностных предпочтений и жизненных ориентации личности. Привычные, устоявшиеся взгляды, стереотипы не способны ни объяснить происходящее, ни сориентировать на адекватное поведение. Возникающие новые структуры, нешаблонные идеи и действия захватывают молодое поколение. В связи с этим изменяются цели и установки молодежи, ориентиры в устремлениях, корректируются социальные идеалы и ожидания. В силу этого актуализируется роль социологических исследований, которые дают объективную информацию о состоянии проблем трудоустройства выпускников в условиях современной российской рынка труда в целом и в условиях конкретного региона и способствуют выявлению приоритетов социальной политики и управления.

Если анализировать адаптационные процессы, то это вопрос значимости данных социальных институтов, взятых не раздельно самих по себе, а в их взаимосвязи и совокупности. Чиновники продолжают с гордостью говорить об утечке талантов как иллюстрации интеллектуальной и научной состоятельности нашей системы образования, абсолютно подтверждая при этом несостоятельность государственную и экономическую. На самом деле разрозненные действия ведомств не могут определить направления исследований методов обучения, стилей преподавания, позволяющих адаптировать выпускника, чтобы он смог занять достойное место в профессиональном пространстве.

Государственная политика занятости осуществляет права молодежи на свободное использование способностей и выбор в предпринимательской и иной трудовой деятельности. В результате внедрения практически всеми вузами и большинством учреждений среднего профессионального образования альтернативных форм финансирования значительно возросла подготовка специалистов с высшим и средним образованием. Вместе с тем при определении учебными заведениями направлений обучения возникает расхождение потребности личности и реальных потребностей рынка труда. Сокращение потребности в определенных категориях профессий, отсутствие социально-экономических прогнозов развития регионов, слабая связь с предприятиями по подготовке специалистов под конкретные рабочие места свидетельствуют о межведомственном разобщении, приводят к утрате реальных ориентиров подготовки кадров с высшим и средним профессиональным образованием, пагубно отражаются на судьбе и стартовом успехе молодого человека.

Положение молодежи на рынке труда обусловлено, в том числе, уровнем адаптационной деятельности образовательных учреждений города, региона, которые в контексте обучения и воспитания конструируют квалификационный уровень выпускников, их ценностные ориентации, модель поведения на рынке труда. Но состыковки двух ведомств не происходит, наблюдается разобщение, несовпадение концепций. Пока в системе образования отсутствует целенаправленная, систематическая адаптационная работа, кото-

рая должна содействовать профессиональному самоопределению с учетом ситуации на рынке труда. Так как рынок образовательных услуг формируется в новых экономических условиях, то отдельные учебные заведения предпринимают попытки регулирования спроса и предложения изменением объемов и профессиональной структуры подготовки специалистов, пытаются снизу соединить идеологии образования и занятости. Однако устаревшая концепция образования и механизмы ее осуществления препятствуют необходимой ориентации на занятость и пониманию образования в демократическом смысле [2, 15].

Таким образом, проблемы трудоустройства выпускников и привлечения квалифицированных специалистов для восполнения кадров и развития кадрового потенциала предприятий региона взаимосвязаны и относятся к числу тех проблем, которые в современных условиях непосредственно влияют на конкурентоспособность и экономическое благополучие вузов и предприятий. Эти проблемы приобретают для них не только социально-политический, но и реальный экономический характер, так как от их решения напрямую зависят не только их конкурентоспособность и темпы экономического, технологического, инновационного развития, а зачастую и их жизнеспособность. Не случайно вопросы привлечения квалифицированных специалистов, организации систематической работы с кадрами, повышения их профессионального уровня находятся в центре внимания у руководителей предприятий, а вопросы трудоустройства выпускников – у руководителей вузов и органов управления образованием.

Список литературы

1. Гусаров В.М. Статистика: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2001.
2. Золотухина Е.С. Повышение конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг. – Новосибирск: Новосибирская государственная академия экономики и управления, 2001.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2011 ГОДУ

Коновалов Н.А., Шанин И.И., Безрукова Т.Л.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: Krosh200@yandex.ru

Одним из важнейших моментов развития современных промышленных предприятий является формирование адаптивного изменяющимся условиям окружающей среды механизма организации управления. Как отмечают многие специалисты, роль эффективной организации в современных условиях становится все более значимой, поскольку технологии производства любой производимой продукции становятся все более доступными, а эффективная организация производства и управления остается во многом индивидуальной, сформированной в результате собранного опыта работы. В этой связи организация деятельности становится важнейшим источником конкурентоспособности и эффективности промышленного предприятия [2].

Рассмотрим основную динамику экономических показателей за 2010 – нач. 2011 года.

В 2011 году продолжается посткризисное восстановление российской экономики. К середине 2011 года ВВП преодолел уже почти три четверти от кризисного падения, а ряд других ключевых экономических показателей, среди которых объем промышленного производства, потребительские расходы, товарный экспорт и импорт, уже превысили максимальные предкризисные значения середины 2008 года. Быстро улучшается ситуация на рынке труда, относительно неплохую динамику демонстри-

рует реальная заработная плата, которая уже в прошлом году превысила предкризисный уровень. Несмотря на значительное увеличение социальных выплат и возросшую инфляцию, в целом продолжается рост заработной платы, растет занятость по большинству секторов, уровень безработицы приблизился к предкризисным значениям. Ниже докризисного уровня остаются только инвестиции в основной капитал, снижение которых в период кризиса было наиболее значительным, а также производство инвестиционных товаров (машиностроение, строительные материалы) [3].

После ускорения экономического развития в IV квартале 2010 г., когда рост ВВП составил 4,5%, в первой половине 2011 г. экономическая динамика замедлилась – до 4,1% в I квартале и 3,4% во II квартале. В основном это связано с падением инвестиционного спроса, сопровождавшимся масштабным оттоком капитала, несмотря на резкое улучшение конъюнктуры на внешних рынках. Наблюдалось и некоторое замедление потребительского спроса на фоне снижения реальных доходов населения и усиления инфляции.

В первом полугодии 2011 г., по предварительной оценке Росстата, рост ВВП составил 3,7% и продолжает носить восстановительный характер. По оценке Минэкономразвития России, за восемь месяцев текущего года прирост ВВП к соответствующему периоду прошлого года составил 4,0 процента. Основным фактором, обеспечившим этот рост, стало ускорение накопления запасов. Со стороны производства рост ВВП был связан с высокой динамикой обрабатывающих производств, транспорта и торговли. В июле и августе значительный рост отмечен в строительстве [1].

В целом за 2011 год рост ВВП ожидается на уровне 4,1 процента. Во втором полугодии будет постепенно снижаться положительный вклад роста запасов. В то же время предполагается ускорение восстановительного роста инвестиций на фоне интенсификации выполнения инвестиционных программ как государственного сектора, так и крупных капиталоемких компаний в электроэнергетике и нефтегазовом комплексе. Потребительский спрос будет поддерживаться возобновлением роста реальных доходов населения на фоне снижения инфляции и роста заработной платы бюджетников, а также увеличения общего количества занятых. Прогнозируется и дальнейшее увеличение объемов потребительского кредитования. В целом во втором полугодии ожидается ускорение роста ВВП до 4,4% по отношению к соответствующему периоду прошлого года.

В 2011 году продолжается рост промышленного производства. По итогам января – августа уровень соответствующего периода прошлого года превышен на 5,4%, а в целом за 2011 год, по оценке, промышленное производство вырастет на 4,8 процента.

Драйвером роста выступают обрабатывающие производства, выпуск продукции которых за первые восемь месяцев года увеличился на 7,6%, при этом наибольший прирост отмечен в машиностроительных производствах, производстве прочих неметаллических минеральных продуктов, в химическом производстве, в производстве резиновых и пластмассовых изделий, в обработке древесины и производстве изделий из дерева, а также в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви. Во втором полугодии в результате эффекта базы и замедления экспорта ожидается снижение темпов роста промышленного производства до 4,3 процента [4].

Динамика инвестиций в основной капитал все еще нестабильна. Инвестиции после провала в I квартале текущего года (по сравнению с IV кварталом 2010 г.

сокращение составило 15,2% с учетом сезонности) во II квартале достаточно быстро восстанавливаются – прирост к I кварталу с учетом сезонности составил 10,1%, что существенно компенсировало их падение в начале года. Благоприятные тренды инвестиционного спроса подтверждаются динамикой инвестиций крупных и средних организаций, которая ускорилась во II квартале до 12% в годовом выражении. В целом за январь – август рост инвестиций в основной капитал составил 4,1% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Во втором полугодии ожидается ускорение роста инвестиций до 9,3 процента.

Вместе с тем восстановление объема работ по виду деятельности «Строительство» происходит крайне медленно и носит неустойчивый характер. После роста в IV квартале прошлого года на 5,6% в текущем году темпы существенно замедлились – до 1,6% в I квартале и 1% во II квартале к соответствующему периоду предыдущего года. Значительный рост в строительстве произошел в июле и августе – на 17,6 и 12,4% соответственно по сравнению с июлем и августом 2010 года, что обеспечило увеличение объема работ по виду деятельности «Строительство» в целом за период с начала года на 6,2% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, характеризовавшимся спадом на 5,1 процента.

В жилищном строительстве, несмотря на значительный рост динамики ввода в действие жилых домов за последние три месяца (в июне – на 6,4%, в июле – на 19%, в августе – на 3,6% к соответствующему месяцу прошлого года), в целом за восемь месяцев жилых домов введено на 0,2% меньше уровня января-августа 2010 года.

Ситуация в банковском кредитовании по сравнению с прошлым годом значительно улучшилась. Кредитная активность со стороны банковской системы в 2011 году продолжала возрастать – к концу августа кредиты нефинансовым предприятиям выросли на 20% к аналогичному периоду прошлого года. Во втором полугодии ожидается ускорение роста инвестиционной активности в основном за счет инфраструктурных отраслей, и в целом за год капиталовложения могут увеличиться на 6 процентов. По мере увеличения инвестиционного спроса ожидается и постепенное наращивание объемов строительных работ. За год их прирост оценивается на уровне 6 процентов [5].

Достаточно быстро улучшается ситуация на российском рынке труда: растет численность занятых в экономике, сокращается общая численность безработных. Уровень безработицы в августе снизился до 6,1% (7% в августе 2010 года). В целом за 2011 год безработица оценивается на уровне 6,8 процента. Наиболее быстро восстанавливается занятость в торговле и обрабатывающих производствах.

Рост доходов предприятий, а также ужесточение ситуации на рынке труда подстегивают рост заработной платы. В целом за первые восемь месяцев 2011 года реальная заработная плата выросла на 2,3% по отношению к соответствующему периоду 2010 года, несмотря на повышение размера страховых взносов во внебюджетные фонды и ускорение инфляции.

Негативной тенденцией первой половины текущего года стало падение реальных доходов населения. В целом за январь – август реальные доходы снизились на 0,7% (в том числе в I квартале на 0,2%, во II квартале на 2,1% к уровню соответствующего периода прошлого года). Вместе с тем с июня тенденция изменилась и динамика реальных располагаемых доходов населения перешла в область положитель-

ных значений, их прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил в июне 2,1%, в июле – 0,4%, а в августе – 1,4 процента.

Несмотря на снижение реальных доходов населения, рост потребительского спроса продолжился исключительно за счет снижения сбережений и роста потребительского кредитования. По итогам восьми месяцев прирост оборота розничной торговли составил 5,8% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года [8].

В целом за год ожидается увеличение оборота розничной торговли на 5,3 процента. Динамика потребительского спроса будет поддерживаться возобновлением роста реальных располагаемых доходов населения (на 1,5%), а также дальнейшим ростом потребительского кредитования.

В 2011 году в условиях благоприятной конъюнктуры мировых товарных рынков продолжился рост основных объемных показателей внешней торговли. Внешнеторговый оборот, по оценке, в январе – августе 2011 г. увеличился по сравнению с январем – августом 2010 г. на 34,4 процента.

Экспорт товаров за восемь месяцев текущего года увеличился, по оценке, на 32,5% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Увеличение стоимости экспорта объясняется главным образом ростом цен на основные экспортируемые товары.

В среднем в январе – августе 2011 г. нефть Urals стоила на мировом рынке 109,2 доллара США за баррель, что на 44,3% выше среднего уровня сопоставимого периода 2010 года. Значительно увеличились цены на цветные металлы (алюминий – на 19,7%, медь – на 32,2%, никель – на 18,5%) и сталь (на 21,3 процента).

В целом прогноз среднегодовой цены на нефть повышен с 105 долларов за баррель до 108 долларов за баррель, что предполагает снижение цены на нефть во втором полугодии. При этом стоимостные объемы экспорта стабилизируются и в целом за год составят 527,5 млрд. долл. США, что на 31,7% больше, чем в прошлом году [6].

В 2011 году, несмотря на замедление роста потребления и инвестиций, ускорился спрос на импортную продукцию. В стоимостном выражении импорт товаров вырос, по оценке, в январе – августе на 37,8% и составил 205 млрд. долларов США. В целом за год импорт товаров, по оценке, составит 340 млрд. долл. США, что на 36,7% выше, чем в 2010 году.

За восемь месяцев текущего года сальдо торгового баланса увеличилось до 130,4 млрд. долл. США, это на 24,9% выше, чем в январе – августе 2010 года. В целом за год положительное сальдо внешней торговли составит 187,4 млрд. долл. США, превысив предыдущий максимум, достигнутый в 2008 году.

В августе индекс потребительских цен составил 99,8%, за период с начала года – 104,7 процента. В годовом выражении этот показатель понизился до 8,2% (против 9,6% в январе) в результате снижения цен на продовольственные товары из-за ожидания хорошего урожая и снижения мировых цен. Учитывая высокую базу второй половины 2010 года, это дало возможность понизить оценку верхней границы инфляции в конце года до 7 процентов.

В целом подводя итог можно сделать вывод о том, что рассмотрев различные экономические показатели индексы промышленности выходят на докризисный уровень, а в некоторых случаях замечен опережающий рост.

Список литературы

1. Материалы сайта Минэкономразвития РФ. Мониторинг об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2010 году. – <http://www.economy.gov.ru>.

2. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Добросоцкий М.К. Управление конкурентоспособностью инновационных проектов промышленных предприятий – Воронеж: ВГЛТА, 2010. – 190 с.

3. Борисов А.Н., Овсянников С.В. Предотвращение банкротства промышленных предприятий на основе методики комплексного экономического оздоровления (статья). // Вестник Воронежской государственной технологической академии. – 2010. – № 4. – С. 19-24.

4. Шанин И.И. Развитие промышленного производства и внедрение инноваций в восстановительный послекризисный период (статья) // Воронеж: «Вестник Воронежского государственного технического университета». – 2011. – Т. 7, № 10. – С. 155-158.

5. Безрукова Т.Л., Катеринич А.М. Механизм оперативного управления промышленным производством на мебельном предприятии (статья) // ФЭС: Финансы, экономика, стратегия. – 2010. – № 07. – С. 21-25.

6. Безрукова Т.Л., Коваленко Н.П. Особенности организационных аспектов функционирования предприятий в современных условиях (статья) // Регион: системы, экономика, управление. – 2009. – № 2. – С. 109-113.

7. Борисов А.Н. Управление инвестиционной деятельностью предприятий и комплексов: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Воронеж, 2007.

8. Безрукова Т.Л., Добросоцкий М.К., Инвестиционная привлекательность инновационных проектов как многоуровневая система (статья) // ФЭС: Финансы, Экономика, Стратегия. – 2009. – № 06. – С. 16-19.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Коновалова А.Е., Толмачева О.И.

*Кубанский государственный
технологический университет, Краснодар,
e-mail: konovalova_anastasiya_krasnodar@mail.ru*

Актуальность проблемы создания отраслевых региональных кластеров обусловлена необходимостью поиска и выбора дальнейших путей развития российской экономики и перехода на инновационный тип развития. Кроме того, в свете последних эпохальных экономических событий, то есть вступления Российской Федерации в ВТО, проблема повышения конкурентоспособности российских предприятий и производимой отечественной продукции, внедрение российских производителей на мировые рынки сбыта выходит на первый план.

Для начала необходимо наиболее точно дать определение понятию «отраслевой кластер», для того, чтобы иметь дальнейшее представление относительно всех важнейших аспектах данного явления инновационной экономики. Итак, общепризнанным родоначальником кластерной теории является американский экономист Майкл Портер. Он определяет кластер, как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенных сферах, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». Говоря о кластерах, стоит отметить, что они строятся по принципу «тройной спирали» (бизнес, государство и наука). Реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет потенциально эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции. Кроме всего прочего, формирование и развитие кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции.

Основной феномен кластера состоит в том, что каждый участник, преследуя свою цель, повышает эффективность не только своей работы, но и работы конкурента, либо партнера (рис. 1).



Рис. 1. Взаимосвязь и интересы потенциальных участников кластера

В Правительстве России кластерная политика рассматривается, как одна из 11 «ключевых инвестиционных инициатив» наряду с созданием Инвестиционного фонда РФ, Банка развития и внешнеэкономической деятельности, Российской венчурной компании, особых экономических зон и другими инициативами, которые являются инструментами диверсификации российской экономики. Идея кластеризации нашла отражение в Концепции стратегии долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. Типовая модель кластера представлена на рис. 2, данная модель полностью характеризует кластер, построенный по прин-

ципу «жемчужины». Ядром кластера являются ключевые фирмы с узкой специализацией, географически близкие друг к другу. Поддерживающие фирмы – это фирмы поставщики сырья, торговые предприятия, провайдеры услуг, фирмы технического обслуживания. Мягкая инфраструктура кластера строится на сетевых связях с центрами профессионального обучения и научно-исследовательскими и прикладными институтами, а также центрами поддержки предпринимательства, с финансовым сектором. Твердая инфраструктура кластера – производственные помещения, коммунальная, инженерная и транспортная инфраструктура.

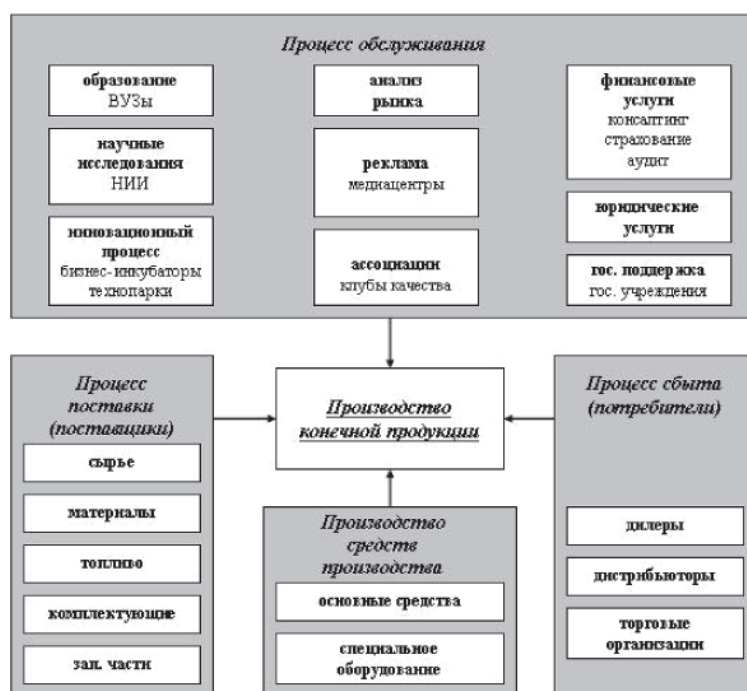


Рис. 2. Типовая модель кластера

Какие преимущества дает кластерный подход на региональном уровне? Во-первых, региональные инновационно-промышленные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу. Во-вторых, предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций. В-третьих, важной особенностью инновационно-промышленных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур – малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона. В-четвертых, региональные промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития малого и среднего предпринимательства: они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как при этом облегчен доступ к капиталу промышленного предприятия, а также активно происходит обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям.

Создание инновационной экономики в стране в целом и даже в отдельном регионе в частности представляется очень перспективными и выгодными процессом с точки зрения государственной власти. Такая экономика способствует наращиванию экономического потенциала страны, укреплению позиций на мировой арене. Но возникает резонный вопрос. Чем выгодно создание винного кластера предприятиям-участникам подобного объединения, другими словами должен ли бизнес быть так заинтересован в этом? Несомненно, да. Создание кластера открывает значительные перспективы, прежде всего, давая возможность производить конкурентоспособную продукцию, что в свою очередь дает шанс выхода на мировые рынки. Наибольшую заинтересованность в создании отраслевых кластеров должен проявлять, конечно, малый и средний бизнес. Потому как именно таким предприятиям необходима определенная поддержка, опыт на ранних стадиях. На развитие малого и среднего предпринимательства и повышение его доли в экономике регионов влияют условия спроса в регионе, специфика отраслевой структуры экономики и региональный бизнес-климат. Создание благоприятного бизнес-климата является одной из главных задач кластеризации. В качестве поставщиков узлов и полуфабрикатов к работе фирм-лидеров подключаются не только крупные, но и средние и даже мелкие предприятия. Первым это выгодно с точки зрения снижения издержек. А для небольших фирм формируется емкий и быстро растущий рынок с инновационной направленностью. Лидер, то есть крупное предприятие – это исключительно квалифицированный потребитель, готовый оценить любые усовершенствования, внесенные небольшим предприятием в свою продукцию, и весьма заинтересованный в том, чтобы такие новинки появлялись регулярно. Ведь улучшенная компонентная база в будущем способна генерировать конкурентные преимущества для его собственной продукции. А самой малой фирме расти «под зонтиком» сильного предприятия куда проще, чем в одиночку пробиваться на свободном рынке.

Конкуренция внутри кластера превращается в механизм активного распространения конкурент-

ных преимуществ. Не случайно растущей популярностью у практиков пользуется бенчмаркинг. В идеале применение бенчмаркинга дает возможность не только воспроизвести источники чужих успехов, но даже превзойти первооткрывателей за счет более последовательного использования их удачных находок.

Итак, как же определить имеется ли в регионе потенциал создания кластера и в какой отрасли такой кластер может быть сформирован? Для выделения в регионе наиболее перспективных направлений для формирования и развития кластеров необходимо проанализировать отраслевую структуру хозяйства региона и оценить, показывает ли отрасль высокую эффективность по следующим критериям: высокие темпы прироста объемов производства и реализации продукции и/или услуг; высокие объемы инвестиций в отрасль (подотрасль); высокие показатели рентабельности деятельности.

Затем анализируется уже выбранная отрасль и оцениваются предпосылки создания кластера. Наиболее доступным методом анализа наличия кластера в регионе является использование коэффициентов, позволяющих определить значимость определенной отрасли региона в экономике страны в целом. Таковыми являются: коэффициент локализации, коэффициент специализации, коэффициент среднеловового производства. Если значение анализируемых показателей превышает единицу, то можно говорить о специализации региона в данной отрасли, что является фактором, способствующим развитию кластера, либо свидетельствует о наличии кластера в данном регионе. Кроме анализа факторов значимости отрасли в экономике страны в целом, целесообразно проанализировать размер средней заработной платы в отрасли. Если количественные данные указывают на наличие кластера, либо на возможные предпосылки его создания, то далее целесообразно проанализировать бухгалтерскую, статистическую отчетность предприятий, производителей конечного продукта данной отрасли и методом рейтингового анализа идентифицировать предприятия, являющиеся лидерами в данной отрасли. Именно они будут служить базой кластера.

Далее необходимо пройти основные этапы создания кластера, исходя из пяти фаз (рис. 3): инициирование, диагностика, стратегия, формализация, оценка и мониторинг.

Создание регионального кластера, несомненно, даст мощный толчок развитию финансового рынка. Наряду с государственными финансовыми институтами должен быть сформирован комплекс венчурных, банковских и страховых структур на региональном уровне (частно-государственные и частные венчурные фонды, венчурные институты, институт «бизнес-ангелов» и т.д.).

Подводя итог всему вышесказанному, приведем таблицу, в которой отражена конкретная классификация региональных мероприятий по созданию кластера.

Итак, для определения приоритетной отрасли, а также выявления предпосылок создания кластера необходим всесторонний анализ. Однако уже сегодня можно утверждать, что создание кластера возможно практически в каждом регионе, а его эффективное функционирование зависит от инициативы бизнеса. Такая инициатива возможна лишь в случае осознания представителями российского бизнес-сообщества необходимости перевода работы своих компаний на «инновационные рельсы».



Рис. 3. Фазы развития кластера

Классификация мероприятий кластеризации

Название	Классификационный признак	Назначение и задачи	Содержание мероприятий
Инновационные	Влияние на формирование инновационной инфраструктуры	Повышение уровня инновационного развития всех типов кластеров	1. Реализация проектов в сфере НИОКР. 2. Создание венчурных фондов. 3. Государственная поддержка трансферта технологий
Финансовые и инвестиционные	Влияние на обеспечение финансовыми ресурсами компаний кластера	Обеспечение финансовыми ресурсами для развития кластера	1. Субсидирование процентных ставок по кредитам. 2. Льготные условия кредитования. 3. Прямое финансирование субъектов кластера. 4. Портфельные инвестиции в компании кластера
Территориально-административные	Влияние на расположение и развитие бизнеса в регионе	Увеличение численности предприятий на территории, развитие отраслевых комплексов	1. Формирование особых экономических зон. 2. Снижение административных барьеров. 3. Содействие внешнеэкономической деятельности, упрощение таможенных процедур
Производственные	Влияние на формирование производственной инфраструктуры	Формирование необходимой инфраструктуры	1. Развитие производственной инфраструктуры (транспортные коммуникации, ремонтная база и др.) 2. Развитие информационных сетей. 3. Совершенствование условий социально-трудовых отношений
Коммуникативные	Влияние на взаимодействие между бизнесом, администрат. структурами, обществом	Обеспечение условий для обмена технологиями, информацией, ресурсами	1. Формирование институтов регионального и международного сотрудничества. 2. Развитие профессиональных ассоциаций с участием иностранных партнеров

Список литературы

1. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Междуна. отношения, 1993. – 896 с
2. Корчагина Н.А., Соколова К.С., Ахунжанова И.Н. Международная конкурентоспособность и стратегии компаний. – Астрахань: Астраханский университет, 2010. – 76 с.
3. Пятинкин С.Ф. Развитие кластеров. – Минск: Тесей, 2008. – 72 с.

МЕТОДИКА ВЫБОРА МЕСТ РАСПОЛОЖЕНИЯ БАНКОМАТОВ

Лисина Ю.А.

Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского, Омск,
e-mail: yuliya.lisina.90@mail.ru

Наличие широкой банкоматной сети является одним из важных критериев при выборе клиентом обслуживающего банка. В табл. 1 приведено финансовое обоснование

1) целесообразности перевода операций из традиционных каналов обслуживания в дистанционные;

2) большей эффективности при проведении операций через «загруженные» банкоматы, чем при использовании банкоматов с низкой степенью загрузки.

Расчет проведен самостоятельно.

Сравним эффективность использования банкомата с высокой степенью загрузки (в сравнении

с использованием банкомата с низкой степенью загрузки):

$$I_{\pi q} = \frac{\pi_3 \cdot q_3}{\pi_n \cdot q_n} = \frac{23 \cdot 9600}{20 \cdot 1950} = \frac{220800}{39000} = 5,66; \quad (1)$$

$$I_{\pi} = \frac{\pi_3 \cdot q_3}{\pi_n \cdot q_3} = \frac{23 \cdot 9600}{20 \cdot 9600} = \frac{220800}{192000} = 1,15; \quad (2)$$

$$I_q = \frac{\pi_n \cdot q_3}{\pi_n \cdot q_n} = \frac{20 \cdot 9600}{20 \cdot 1950} = \frac{192000}{39000} = 4,92. \quad (3)$$

Таблица 1

Сравнительная характеристика эффективности осуществления банковских операций в офисе банка и посредством банкоматов в разрезе степени их загрузки

	Q мес., ед.	P, руб.	C/ед., руб.	П/ед., руб.	П мес., руб.
Ч/з операциониста	4094	25	19	6	24564
Ч/з банкомат (загруж)	9600	25	2	23	220800
Ч/з банкомат (незагруж)	1950	25	5	21	42900

Формула (1) свидетельствует о том, что суммарная прибыль увеличивается почти в 6 раз, причем в 1,2 раза за счет увеличения прибыли на единицу –

сокращения постоянных затрат на единицу (формула (2)) и в 4,9 раза (153000 руб.) за счет увеличения количества совершаемых операций большей ввиду большей востребованности банкомата – более выгодного его расположения (формула (3)).

Таким образом, нерационально размещая банкомат, банк теряет 82 % возможной прибыли:

- 13 % из-за сокращения прибыли на единицу,

• 69 % из-за сокращения количества операций, следовательно, важно правильно разместить банкомат, обеспечив его высокой степенью загруженности.

Учитывая специфику размещаемых объектов (банкоматов), нами была разработана методика рейтинговой оценки места планируемого расположения устройства самообслуживания (табл. 2).

Таблица 2

Методика рейтинговой оценки места планируемого расположения УС

1. Объект размещения	Торговые комплексы	Продовольственные супермаркеты	Бизнес-центры	Крупные продуктовые магазины	Магазины товаров для дома	Аптеки, прочие магазины	Прочие объекты
Балл	6	6	0,5	3	3	2	1
2. Количество в 2-х минутной зоне (от 1 до 166 м)	Вокзалы	Торговые центры, места общественного питания	Бизнес-центры	Торговые комплексы, супермаркеты	ВУЗы, больницы, промышленные предприятия	Аптеки, прочие магазины	Прочие объекты
Балл	2	2	0,5	1,5	1,5	1	0
3. Транспортная доступность д/о	Рассчитывается как средняя арифметическая по двум показателям						
3.1. Удаленность от остановки	0-100 м (вдоль улицы)	0-100 м	100-200 (вдоль улицы)	100-200	200-500 (вдоль улицы)	200-500	более 500
Балл	8	6	6	4	4	2	0
3.2. Количество маршрутов общественного транспорта	До 7	8-15	16-25	26-37	38-50	51-70	более 71
Балл	0	1	2	3	4	5	6
4. Плотность населения (300 м – 5 мин пешком), кв/10000 кв. м	до 40	40-60	60-80	80-100	100-120	120-140	более 140
Балл	0	1	2	3	4	5	6
5. Проходимость д/о (замер, произведенный в будний день с 17:00 в течение 30 минут)	Рассчитывается как средняя арифметическая по двум показателям						
5.1. Пешеходы, чел.	до 200	200-400	400-600	600-800	800-1000	1000-1200	более 1200
Балл	0	1	2	3	4	5	6
5.2. Автомобили, шт.	до 300	300-600	600-900	900-1200	1200-1500	1500-1800	более 1800
Балл	0	1	2	3	4	5	6
6. Характеристики ближайшего банкомата	рассчитывается как средняя арифметическая по двум показателям						
6.1. Удаленность, м	менее 200 м	200-400	400-600	600-800	800-1000	1000-1200	более 1200
Балл	0	2	4	6			
6.2. Загруженность банкомата, кол-во операций на всех УС в д/о	менее 1000	1000-2000	2000-4000	4000-6000	6000-9000	9000-12000	Более 12000
Балл	0	2	4	6	8	10	12
ИТОГО							

В соответствии с данной методикой максимальное количество баллов, которое может набрать место планируемого расположения равно 27.

Все оцениваемые места расположения банкоматов можно разделить на 4 группы:

1. 23–27 – предполагается высокий уровень загруженности банкоматов (перегруженные)

2. 18–22 – предполагается средний уровень загруженности банкомат

3. 13–17 – предполагается низкий уровень загруженности банкомат

4. 12 и ниже баллов – установка не рекомендуется.

Для того чтобы оценить предлагаемую методику, необходимо определить насколько присваиваемый рейтинг определяет фактическое количество совершаемых операций (нагрузку банкомата). Для этого необходимо провести регрессионный анализ и построить регрессионную модель типа:

$$q = C + \Sigma ax + \varepsilon,$$

Регрессионный анализ был проведен по 78 существующим точкам расположения банкоматов в г. Омске. В соответствии с разработанной методикой

каждой точке была присвоена рейтинговая оценка, в соответствии с количественными показателями параметров.

В результате регрессионного анализа была получена модель:

$$q = -2102,21 + 361x + \varepsilon,$$

где q – количество ежемесячно совершаемых операций; x – рейтинговая оценка точки расположения банкомата; ε – остаточная компонента.

Наблюдается положительная зависимость между рейтинговой оценкой и количеством совершаемых операций, так как $a = 361 > 0$. R -квадрат = 0,74, что свидетельствует о том, что переменная, положенная в основу анализа (рейтинговая оценка), на 74% объясняет фактическое распределение результативного показателя (количество совершенных операций). Модель является значимой, поскольку $F_{\text{факт.}}(52,3) > F_{\text{крит.}}(3,96)$. Переменная является значимой, так как $t_{\text{факт.}}(7,6) > t_{\text{крит.}}(1,99)$.

Таким образом, разработанная методика оценки находит практическое подтверждение своей состоятельности: положенные в ее основу рейтинго-

вая оценка и показатели, включаемые в нее, на 75% определяют количество совершаемых операций. Разработанная методика рейтинговой оценки места планируемого расположения позволяет на основе объективных критериев выбрать из нескольких альтернативных вариантов точек размещения УС тот, который обеспечит максимально возможную загруженность устройства на данной территории, что, в свою очередь, позволит получить дополнительную прибыль Банку за счет эффективного размещения.

ПОДХОДЫ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лобанова Е.В., Ксенофонтова О.Л.

Ивановский государственный химико-технологический университет, Иваново, e-mail: lena210292@mail.ru

В системе высшего профессионального образования России происходят коренные изменения: снижается удельный вес бюджетных средств, выделяемых на содержание высших государственных учебных заведений, распадаются старые и формируются новые механизмы их материально-технического обеспечения, формируется система платных образовательных услуг. Современная ситуация в вузах характеризуется следующими особенностями: хроническим недофинансированием, формированием смешанного варианта финансирования высших учебных заведений – за счет полной или частичной оплаты затрат обучающимися, возникновением и укреплением системы платных образовательных услуг (ОУ), развитием конкуренции на рынке образовательных услуг и т.д. Поскольку рынок услуг образования продолжает формироваться, то существует разброс цен даже в отдельно взятом регионе. Вузы самостоятельно определяют цены на свои образовательные программы, руководствуясь собственными расчетами экономической эффективности и исходя из платежеспособности населения региона. Действуя таким образом, они выступают как рядовые субъекты экономической системы рыночного типа, решающие вполне стандартную задачу ценообразования на свой продукт.

Ценообразование и ценовая политика в государственных вузах несколько отличается от аналогичного процесса в коммерческих образовательных структурах, что связано с целым рядом причин:

- большинство государственных вузов имеют мощную материально-техническую базу и развитую социальную инфраструктуру, что требует значительных расходов на их содержание и, естественно, учитывается при ценообразовании;
- программы высшего профессионального образования реализуются в государственных вузах, как правило, совместно для студентов бюджетной и внебюджетной форм обучения. Многоканальная система финансирования образовательной программы накладывает отпечаток на процессы ценообразования. В условиях дефицита бюджетного финансирования часть расходов на обучение бюджетных студентов государственные вузы вынуждены перекладывать на студентов, обучающихся на платной основе;
- при ценообразовании во многих государственных вузах принято придерживаться нормативов, предусмотренных бюджетными сметами.

В настоящее время в области цен на образовательные услуги отсутствует обоснованность. Здесь можно наблюдать: демпинговые цены, обман потребителей услуг, завышенные затраты, сверхприбыльность отдельных программ, убытки слабых учебных заведений, значительную дифференциацию качества обуче-

ния при одинаковой стоимости, финансовые пирамиды, дилетантство директоров образовательных учреждений в отношении себестоимости обучения и т.п.

Главными затратными элементами установления цен являются расходы на оплату труда педагогического и административного персонала и расходы по содержанию и оборудованию учебных аудиторий и зданий. Самым известным способом оценки дохода на основе затрат (расходов) и цен является анализ безубыточности, который определяется объемом продаж.

Любое изменение постоянных или переменных расходов, будь то повышение ставок налогов, увеличение оплаты коммунальных услуг, повышение зарплаты, ставки премиальных выплат влияют на уровень рентабельности. К факторам окружающей среды, влияющих на цены, относятся: тип образовательного учреждения (вуза), покупатель, конкуренты, другие субъекты. На этой основе выстраивается стратегия ценообразования, конкретная цена и тактические маневры.

Самым существенным является то, что относится к затратам и уникальным характеристикам услуги. Преимуществом в затратах может быть то, что услугу можно производить или распространять по более низкой цене за единицу, чем у конкурентов. Сюда относится государственный статус вуза, выгодное месторасположение, сложившийся профессорско-преподавательский состав, научно-исследовательская база, уникальность специальностей и др.

Актуальной представляется проблема комплексного подхода к разработке принципов ценообразования на ОУ. Он должен включать процедуры формирования цены на образовательные продукты, методики расчета базовой цены на ОУ, ценовые стратегии государственного вуза при различных конъюнктурных ситуациях на рынке ОУ.

Методика расчета итоговой цены на образовательные услуги включает следующие этапы:

1. Выбор цели образования. Для образовательного учреждения в соответствии с его миссией приемлемы такие как обеспечение выживаемости и удержание рынка.
2. Определение спроса на ОУ. Определяется верхняя граница цены, которую готов заплатить покупатель (абитуриент).
3. Расчет издержек на ОУ. Определяется верхняя граница цены, за которую образовательное учреждение готово продать услугу.
4. Анализ цен на услуги конкурентов.
5. Выбор метода ценообразования.
6. Расчет базовой цены.

В теории ценообразования выделяют различные методы определения базовой цены на услуги: затратный, агрегатный, параметрический метод, ценообразование на основе текущих цен, метод на основе спроса, конкурентный метод, метод маржинальных издержек, которые возможно адаптировать к образовательному учреждению. Отметим, что существует возможность применения экономико-математического моделирования к определению цен на ОУ, в том числе методов прогнозирования. Проблема ценообразования – это сложная и многофакторная задача. Цена обучения студента является функцией ряда переменных, в том числе себестоимости, качества и особых свойств образовательной программы, платежеспособного спроса, наличия конкурентов.

7. Учет дополнительных соображений:
 - прогнозируемый уровень инфляции в стране и регионе;
 - прогнозируемый рост реальных доходов населения в регионе;

- планируемый экономический рост в регионе по отраслям материального производства;
- уровень занятости и уровень безработицы в регионе;
- прогнозируемый уровень обучаемых по уровням (видам) профессионального образования;
- уровень смертности и рождаемости населения и их соотношение;
- результаты социологических опросов населения и заключения экспертов.

8. Установление окончательной цены (прайс-лист).

9. Корректировка цены с учетом интересов покупателей.

Производители и посредники образовательных услуг используют возможности активного воздействия на формирование справочных цен. Существует достаточно много стандартных психологических приемов формирования справочных цен при продвижении образовательных услуг на рынке образования: демонстрация относительно низких цен на некоторые образовательные услуги в соседстве с высокими ценами на другие образовательные услуги; привязка базовой цены к определенному числу минимальных размеров труда; гарантии сохранения стабильных цен в течение всего срока обучения или введение в договоры норм и условий, ограничивающих предельные изменения цены; всевозможные скидки (оплата за год со скидкой 10%, скидки на повторное обучение – 10-15%, льготы для бывших военнослужащих – до 20%, льготы для инвалидов – 10-15%); применение неокругленных цен (например, 8 990 руб.). Особенностью процесса установления цены на основе изучения мнения потребителей является восприятие ими ценности услуги, а не издержек, которые несет её производитель. Установление цены начинается с выявления потребностей и оценок соотношения между ценой и ценностью продукта. Существуют так называемые справочные цены, которые всегда потребитель держит в уме и использует при поиске и выборе образовательной услуги. Руководствуясь такими ценами, потребитель путем сравнения потребительских свойств и цен однотипных образовательных услуг, предлагаемых на рынке образовательных услуг, определяет свой выбор.

Цена образовательной услуги должна быть гибкой и корректироваться в зависимости от условий целевого рынка образовательной услуги.

Можно отметить ряд отличительных особенностей образовательных услуг, оказывающих влияние на маркетинговую стратегию ценообразования:

- 1) на образовательные услуги невозможно точно прогнозировать спрос;
- 2) спрос на образовательные услуги всегда индивидуален и предшествует их производству;
- 3) неразрывность спроса и предложения определяет локальный характер рынка услуг. Столичные вузы значительно более оснащены и укомплектованы, чем периферийные. Именно вузы Москвы определяют верхнюю планку цены за обучение.
- 4) процесс формирования цен обусловлен их высокой общественной значимостью.
- 5) для сферы образовательных услуг присуща асимметричность информации. Потребитель, не имеющий достоверной информации о качестве предлагаемой услуги, рассматривает ее цену как показатель качества и надежности.

Таким образом, стратегия ценообразования может принести должный результат, если образовательным учреждением ведется систематическая работа по анализу состояния внутренней и внешней среды с учетом её изменяющихся рыночных возможностей.

ВЛИЯНИЕ АУТСОРСИНГА НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Лоза Е.Г.

НАН ЧОУ ВПО «Академия маркетинга
и социально-информационных технологий»,
Краснодар, e-mail: officpony@bk.ru

Быстрый темп изменений, происходящий сейчас в экономической среде, заставляет любую организацию ускоренно принимать решения, помогающие ей адаптироваться в сложившейся ситуации. Большой поток внутренней и внешней информации, поступающей в компанию, требует многоканальной обработки. В связи с этой особенностью современного устройства предприятия не всегда получается мобильно принять наиболее оптимальное решение.

Исходя из того, что любая предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли, можно сделать вывод о целесообразности ведения различного рода преобразований во внутренней структуре фирмы. В данном случае речь пойдет о процессе передачи неосновных функций компании третьему лицу, являющемуся специалистом в данной области. Это явление получило название аутсорсинга.

Существует ряд преимуществ, благодаря которым аутсорсинг может быть интересен для руководителей. Перечень преимуществ приведен на официальном сайте института аутсорсинга (Outsourcing Institute, США). Он включает следующие положения:

- сокращение и контроль издержек производства;
- фокусирование компании;
- получение доступа к лучшим мировым производственным технологиям;
- освобождение внутренних ресурсов для других целей;
- освобождение своей структуры от необходимости приобретать и содержать оборудование, знания, технологии, необходимые для передаваемых на аутсорсинг производств;
- использование преимуществ модернизации и привлечение специалистов;
- сокращение неуправляемых факторов;
- освобождение основных фондов;
- разделение рисков;
- дополнительный доступ к финансам (на фондовом рынке).

Эти преимущества базируются на идеи вынесения за пределы компании каких-либо функций и целых производств. Однако проблема эффективного управления такой компанией остается, поскольку упразднение некоторых внутренних функций не освобождает тем не менее от ответственности перед потребителем за качество поставляемых продуктов и услуг. Преимущества аутсорсинга нельзя рассматривать в качестве целей аутсорсинг-проектов. Целью аутсорсинга является создание высокоэффективной конкурентоспособной организации, способной оперативно реагировать на происходящие на рынке изменения. Только благодаря планомерной реализации аутсорсинг – проекта в рамках компании удастся добиться желаемых результатов [1].

Рынок аутсорсинговых услуг на протяжении последних лет демонстрирует стабильный рост. По оценкам IDC (International Data Corporation), в 2004 г. объем аутсорсингового рынка составил 382,5 млрд. долларов, в 2009 году – 641,2 млрд. [4]. Дальнейший ожидаемый рост рынка аутсорсинга в течение пяти лет по оценке экспертов составит 10-12% в год. Эта динамика отражает, прежде всего,

результат деятельности фирм, используемых аутсорсинг в своей сфере. По данным на 2007-2008 года более половины зарубежных фирм пользовались услугами аутсорсинга. Такая высокая цифра объясняется наличием целого ряда причин, одной из которых является мировой кризис. В этот сложный для компаний период важно прийти к общему решению по отношению к вопросу «производить или покупать».

На примере ИТ аутсорсинга можно рассмотреть экономическую целесообразность данного рода услуги. Прямая экономическая эффективность от применения аутсорсинга выражается в виде экономии средств, которые тратятся непосредственно на обслуживание компьютерной техники. Для малых предприятий (с парком компьютерной техники до 15 штук) это не так явно и составляет 2-3 тыс. руб. в месяц, что в пересчете на процентное отношение составляет 20-30% от сумм затрат. Однако для средних предприятий прямая экономическая эффективность может достигать больших сумм – до 20-30 тыс. руб. и составлять до 50% от суммы затрат.

Косвенная экономическая эффективность выражается в виде эффекта экономии рабочего времени сотрудников фирмы, которое освобождается у них от решения различных проблем, связанных с использованием информационных технологий на предприятии. Достигается это за счет того, что фирма – аутсорсер все предприятия (и малые и средние) обслуживает по единым стандартам, решая в первую очередь задачи по предотвращению проблемных ситуаций. В результате такого серьезного целевого подхода снижается процент поломок оборудования и, соответственно, потери рабочего времени сотрудниками [3].

Анализ экономической целесообразности аутсорсинга следует рассматривать как данные, полученные в ходе сравнения количества затрат на производство продукции или услуг собственными силами с затратами на приобретение. При этом для оценки собственных затрат оптимальнее использовать метод расчета затрат по процессам. Это дает возможность определить точное количество затрат на каждый отдельный процесс.

В расчете затрат по процессам следует учитывать исключительно те составляющие затрат, которые можно снизить в ходе аутсорсинга:

- затраты на персонал;
- затраты на производственные площади;
- затраты на хранение запасов;
- затраты на средства производства;
- затраты на вспомогательные средства производства;
- затраты на управление.

Далее необходимо сравнить затраты на приобретение результатов выполнения этих функций аутсорсером и затраты на собственное производство [1].

Если дробь, в числителе которой затраты на собственное производство, а в знаменателе затраты на приобретение, больше единицы, то в этом случае следует обратиться к услугам аутсорсера. Если данная дробь менее единицы, то реализация бизнес-процесса собственными силами гораздо лучше, поскольку передача его экономически нецелесообразна. На практике эти расчеты, а также ряд решений о переводе определенных подразделений фирмы внешнему поставщику услуг, принимаются руководящим составом предприятия.

Эффективность аутсорсинга можно рассчитать по следующей формуле:

$$\Theta_a = \frac{\sum_{i=1}^m 3_c}{\sum_{i=1}^n 3_a},$$

где Θ_a – эффективность аутсорсинга, относительный показатель; m – количество наименований затрат на собственное производство; 3_c – затраты на собственное производство данного вида работ, услуг; n – количество наименований затрат на приобретение данного вида работ, услуг у аутсорсера; 3_a – затраты на приобретение работ услуг у аутсорсера.

По словам первого заместителя начальника Департамента планирования и бюджетирования ОАО «РЖД» Полянского Ю.А., аутсорсинг применительно к ОАО «РЖД» – это способ оптимизации деятельности филиалов компании за счет концентрации усилий на основной деятельности и передачи непрофильных, вспомогательных функций внешним специализированным организациям (аутсорсерам) на договорной основе с соответствующим сокращением персонала предприятия, занятого выполнением непрофильной, вспомогательной функции.

В 2004 г. экономический эффект от применения аутсорсинга в ОАО «РЖД» составил 6,5%, а в 2005 г. уже 9% затрат компании при выполнении работ собственными силами. Помимо экономического эффекта и обеспечения безопасности функционирования железнодорожного транспорта дополнительным критерием, при оценке возможности применения аутсорсинга будет выбор сторонних организаций, не первый год работающих с филиалами ОАО «РЖД». Возможно будет расширена сфера применения технического сервиса, который требует больших инвестиционных затрат, а следовательно, и более качественной экономической оценки [2].

Таким образом экономическую целесообразность аутсорсинга можно рассматривать с различных аспектов, но конечное решение принимает непосредственно сам руководитель.

Список литературы

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстафтинг: высокие технологии менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Критерии оценки эффективности отдельных видов функций, передаваемых на аутсорсинг, перспективы развития рынка аутсорсинга на железнодорожном транспорте. – <http://www.bizeducation.ru/library/log/trans/10/outs.htm>.
3. Сервисы И.Т. – <http://servicesit.ru/ekonomicheskaya-effektivnost-ispolzovaniya-autsorsinga-it>.
4. Твой консультант. – <http://yconsultant.ru/effect-outsourcing>.

РОЛЬ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Махотина И.В.

ЗАО Хлебокомбинат «Золотой колос», Белгород,
e-mail: MIW333@yandex.ru

Правильно придуманная концепция мерчандайзинга помогает производителю приблизиться к потребителю, осуществлять более тесный контакт с ним. Даже производители, делающие ставку на оптовиков, осознают важность понимания того, что происходит с их товаром после того, как он покидает пределы заводской территории. Чем больше труда и усилий вложено в товар производителем, тем обиднее видеть его скромно лежащим в углу, либо потерявшимся на полках у безвкусного торговца. Маленьким производителям и поставщикам, не располагающим сред-

ствами для проведения рекламных компаний и найма большого количества специалистов, мерчандайзинг вообще дает возможность выжить. Для них важно выявить свою индивидуальность выигрышным для магазина образом и завоевать симпатии покупателей.

Мерчандайзинг не является точной наукой, это, скорее, искусство, и как любое произведение живет по своим правилам, так и мероприятия, проводимые в рамках торгового маркетинга, не могут существовать вне рынка потребителя. Изначально товар создается производителем на заводе, где разрабатываются его уникальные свойства, затем он рекламируется и распределяется в розничной сети. Далее магазин устанавливает цену на товар (в соответствии с позиционированием) и выбирает подходящее место в торговом зале для конкретной марки. Он может самостоятельно или совместно с производителем дополнительно оказывать влияние на конечного потребителя, еще раз выделив товар на полке. Для этого проводится следующая работа: выбирается или согласуется подходящее место в торговом зале, затем организуется торговая точка. Она может быть самостоятельной или зависимой. В первом случае это может быть дисплей или мобильная стойка (холодильник) производителя; или, во втором варианте, место на полке клиента в специализированной секции магазина. Когда завод обладает собственной точкой продаж, он может делать в ней все что угодно, и тем самым продвигать свой товар в соответствии с корпоративными стандартами. На полке клиента – это сложнее.

В системе маркетинговых коммуникаций производителя, мерчандайзинг рассматривается как комплекс мер, направленных на увеличение объемов продаж в розничной сети. Он предполагает продвижение марок непосредственно в торговом зале магазина. Мерчандайзинг всегда ориентирован на определенный результат: стимулирование желания конечного потребителя выбрать и купить продвигаемый товар. Его целью является увеличение объемов продаж через сети розничной торговли и привлечение новых покупателей.

Если конкретизировать задачи мерчандайзинга, то их можно разделить на два основных блока: внешние и внутренние. К первому относится организация эффективного запаса, расположение торговых марок, а также оформление и продвижение товара. Ко второму – разработка концепции мерчандайзинга, ее внедрение, формирование структуры (подразделения) и обучение. Внешние задачи менее изучены, поэтому представляют наибольший интерес.

Объем запаса в ассортиментном ряду зависит от типа розничной точки, так если в супермаркете должны быть представлены все товарные группы и единицы продукции, то в павильоне – только наиболее популярные и продаваемые. Ходовые же позиции ассортимента всегда должны быть в наличии, они контролируются и определяются прежде всего минимальным остатком (минимально допустимое количество товара).

Расположение товаров характеризуется местом в торговом зале, и выкладкой в точке продаж. Под выкладкой же понимается следующее:

- а) размещение торговых марок на полках, в зависимости от типа розничной точки и места в торговом зале;
- б) поддержание объема и ассортимента товара;
- в) горизонтальное и вертикальное расположение блоков продукции;
- г) размещение с заимствованием популярности у других марок (своих или конкурентов);
- д) ротация продукции в зависимости от срока годности.

Оформление в мерчандайзинге определяется типом розничной торговой точки, месторасположением магазина, соответствием корпоративному стилю компании и рекламным акциям, активностью конкурентов, и отношением потребителей. Оно подразделяется на внешнее и внутреннее. К первому относятся витрины, вывески, световые короба, и другие материалы, располагаемые снаружи магазина. Ко второму – оформление специальными материалами точек продаж.

Одним из условий существования мерчандайзинга остается наличие товара на полках и его доступность. Поэтому выкладка продукции имеет первостепенное значение. Среди основных правил принято выделять следующие критерии размещения товара на полках:

1) по уровню стремимся занимать вертикальные блоки (легче выделить и найти продукцию потребителю):

- ✓ на уровне глаз (это полка, на которую чаще всего обращают внимание);
- ✓ на один уровень ниже или выше глаз (соответственно занимают вторую и третью позиции);
- ✓ самый нижний уровень лучше не использовать (менее всего обращают внимание, и найти товар гораздо труднее);

2) на уровне (на полке):

- ✓ на расстоянии вытянутой руки (самое доступное и удобное место);
- ✓ слева направо (по размеру упаковки: от маленькой к большой). Это правило реже применимо при выкладке в вертикальных блоках;
- ✓ от светлого к темному (в левой части продуктовой линейки выставляются товары со светлой упаковкой, далее, по мере ступенчатости красок, и правее – темные). Таким образом, продукция не раздражает глаза потребителя и воспринимается как единое целое – сравните с цветами радуги;

✓ «в стенах» ударных позиций (или замка) (под ударными позициями понимаются наиболее популярные марки одной товарной группы, внутри которых располагаются менее известные);

3) по размеру упаковки:

- ✓ маленькие – вверху (так удобнее рассмотреть упаковку и достать товар);
- ✓ большие – внизу (на большей упаковке и шрифт больше, его можно с наименьшими затратами рассмотреть на нижней полке);

4) среди конкурентов:

- ✓ рядом с сильным (чтобы заимствовать популярность); подальше от слабого;
- ✓ сами по себе (если мы лидеры или обладаем уникальными свойствами);

5) дублирование:

- ✓ повторение одной и той же позиции марки в слитном ряду (позволяет увеличить вероятность обратить на себя внимание);

6) доступность:

- ✓ по сроку годности (товары с ограниченным сроком должны быть доступны в первую очередь);
- ✓ по целостности упаковки (продукция с нарушенной упаковкой должна изыматься из продажи).

Для производителя мерчандайзинг выглядит следующим образом:

1. Формирование спроса: поддерживать продажи собственных продуктов, марок, увеличить объемы реализации. Представить на рынке как можно больше позиций производимого ассортимента. Защитить имидж торговой марки с целью обеспечения ей не только желаемой позиции на рынке, но и предпочтительного места в торговом зале.

2. Стимулирование сбыта: привлечь внимание покупателя к конкретному товару. Выделить собствен-

ную продукцию среди продукции конкурентов с помощью доступных средств сенсорной стимуляции. Завоевать новых покупателей своих продуктов. Повлиять на выбор покупателя в пользу собственного продукта.

4. Информационное обеспечение: контролировать судьбу собственных товаров на конечных стадиях распределения. Обеспечивать необходимую информационную поддержку в местах продаж. Обращать внимание потребителей на новые продукты и собственные специальные предложения. Обеспечивать потребителя информацией о свойствах и преимуществах товара. Обучать и консультировать мерчендайзеров.

5. Формирование покупательской лояльности: Сформировать имидж торговой марки в сознании целевых групп потребителей. Сформировать положительный образ производителя путем заботы о качестве своих товаров и расширении предложения. Закрепить в сознании покупателя отличительные черты марок производимого ассортимента. Сформировать приверженность к отдельным маркам.

6. Повышение эффективности процесса реализации: Совершенствовать дизайн упаковки товаров для увеличения продаж. Улучшать логистический сервис для магазинов. Разрабатывать товары с высоким уровнем подготовленности к продаже по современным технологиям.

Принимая во внимание вышеупомянутое, стоит всегда помнить, что все перечисленные правила являются лишь отправной точкой или основой мерчендайзинга. Так или иначе, они могут варьироваться в зависимости от типа розничной точки, методов обслуживания, расположения, торговой площади и т.д. Это еще раз подчеркивает, что мерчендайзинг не является точной наукой, это скорее искусство.

ТОРГОВАЯ СИСТЕМА И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ КАЧЕСТВА ЦЕННЫХ БУМАГ

Мельникова Л.Ф., Чадранцева О.В.

Вологодский филиал Международной академии бизнеса и новых технологий, Вологда, e-mail: olcher17@mail.ru

Инвестор принимает решение о вложении денежных средств на основе инвестиционных качеств того или иного инструмента инвестирования. Основными характеристиками инвестиционного качества ценной бумаги выступают доходность, риск и соотношение доходность/риск. Как правило, оценка этих характеристик проводится в соответствии с пассивной стратегией торговли, которая часто не является эффективной. Это приводит как к существенному снижению количества потенциальных инструментов для инвестирования, так и к недооценке инвестиционных качеств ценных бумаг. Приведенные выше доводы обуславливают актуальность исследования по рассматриваемой теме.

Цель проведенного нами исследования заключалась в том, чтобы установить влияние торговой системы на инвестиционные качества ценных бумаг.

В качестве рабочей гипотезы мы предположили, что торговая система не оказывает существенного влияния на инвестиционные характеристики ценной бумаги, т.е. в общем случае можно брать за основу инвестиционного решения оценки пассивной стратегии.

Торговая система представляет собой совокупность форм и методов организации купли-продажи ценных бумаг. В ней прописываются четкие правила, по которым инвестор будет проводить операции

с конкретной ценной бумагой, т.е. торговый интервал, объем и условие открытия/закрытия позиции, уровни выставления stop-loss и stop-profit, время удерживания позиции. В соответствии с этим различают торговые системы, реализующие пассивные или активные стратегии. Если торговая система реализует активную стратегию, то ее называют активной торговой системой. Торговую систему, реализующую пассивную стратегию, называют пассивной торговой системой.

В соответствии с пассивной торговой системой позиция открывается один раз в год на его открытии и закрывается по цене последней сделки года. Активная торговая система предполагает проведение более одной операции с ценной бумагой в течение года, например, открытие и закрытие позиции ежемесячно, еженедельное и т.п.

Для проверки высказанной нами гипотезы мы провели оценку инвестиционных качеств акций ОАО «Новолипецкий МК» при пяти вариантах активной торговой системы с условными названиями «бычья», «медвежья», «усовершенствованная» бычья и медвежья, «смешанная». Рассматриваемая нами активная торговая система предусматривала еженедельное открытие и закрытие позиций по бумаге по ценам соответственно открытия и закрытия («бычья», «медвежья»). При этом цена последней сделки недели выступала как уровень stop-loss. В соответствии с «бычьим» вариантом торговой системы каждый понедельник открывалась длинная позиция по цене первой сделки. При «медвежьем» варианте – открывалась короткая позиция. «Усовершенствованная» торговая система предполагала выставление в первых двух вариантах торговой системы stop-profit, оптимальные уровни которых были получены нами при исследовании торговой системы. «Смешанный» вариант торговой системы являлся по сути одним из вариантов «усовершенствованной». В нем было реализовано условие выбора направления открытия позиции на основе трех ключевых постулатов технического анализа.

Исследование проводилось на данных еженедельной динамики котировок на бирже ММВБ акций ОАО «Новолипецкий МК» за период 2007-2011 гг. (рисунок). Этот период выбран нами не случайно. Он охватывает следующие важные для фондового рынка события: предкризисный период, в который в начале 2008 г. никто еще не верил, кульминация к концу 2008 г. глубочайшего финансового кризиса (котировки акций упали в 7-10 раз) и постепенное начало восстановления рынка акций с середины 2009 года.

Статистическая обработка котировок акций за данный период позволила получить оценку инвестиционных характеристик акций компании, приведенную в таблице. Из данных таблицы следует, что за исследуемый период акции компании имели наибольшую доходность при «смешанной» стратегии. Худшую доходность (–1,49%) демонстрирует пассивная стратегия. Так как до настоящего времени не произошло полное восстановление рынка, то не удивительна отрицательная величина доходности пассивной стратегии. Положительную доходность позволяют получать все варианты активной стратегии. Из таблицы видно, как усовершенствование стратегии положительно влияет на инвестиционные качества акций компании. При этом только смешанная стратегия позволяет получать доходность в уверенной положительной зоне, т.е. с учетом риска. Она обеспечивает доходность на среднем годовом уровне 90,5% при риске на уровне 33,1%. Отношение доходности к риску составляет 2,74 раза.



Динамика котировок акций ОАО «Новолипецкий МК»

Оценка инвестиционных качеств акций ОАО «Новолипецкий МК»

Инвестиционные характеристики	Торговые системы					«Смешанная»
	Пассивная	«Бычья»	«Медвежья»	«Усовершенствованная»		
				Бычья	Медвежья	
Доходность, %	-1,49	12,53	41,69	16,89	44,97	90,5
Риск, %		60,23	54,76	23,76	57,14	33,1
Доходность/риск		0,21	0,76	0,71	0,79	2,74
Уровень stop-profit, %		-	-	6.10	-	-

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что инвестиционными качествами ценных бумаг можно управлять с помощью хорошо разработанной торговой системы. Целесообразно в торговой системе пользоваться активными торговыми стратегиями, которые могут обеспечивать не только высокую эффективность инвестирования, но и постоянную ликвидность вложений.

Тем самым, наше предположение о том, что торговая система не оказывает существенного влияния на инвестиционные характеристики ценной бумаги, не подтвердилось. Из этого следует, что цель нашего исследования достигнута, то есть хорошая торговая система может существенно, положительно влиять на инвестиционные качества ценных бумаг.

БЕЗРИСКОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Мельникова Л.Ф., Прокшина С.Д.

Вологодский филиал Международной академии бизнеса и новых технологий, Вологда, e-mail: vf-zavkaffk@mubint.ru

При инвестировании в те или иные ценные бумаги инвестору необходимо учитывать степень риска ценных бумаг, отобранных им в качестве объекта инвестирования. Под риском в этом случае понимают вероятность получения доходности вложений ниже ее ожидаемой величины.

Принятие инвестиционного решения проходит через последовательное разрешение следующих проблем: выбор инструментов инвестирования, оценка рисков каждого инструмента и выбор инструмента с наибольшей инвестиционной привлекательностью. Кроме того, перед инвестором стоит проблема сложности выбора практически безрисковых ценных бумаг. Включение инвестором в инвестиционный портфель безрисковых инструментов позволяет ему получать доход с минимальными рисками, обеспечивая этим финансовую стабильность.

Приведенные выше доводы обуславливают актуальность исследования по рассматриваемой теме.

Цель исследования – показать, что государственные ценные бумаги являются наиболее безрисковыми инвестициями российского рынка ценных бумаг.

В качестве рабочей гипотезы мы предположили, что безрисковые ценные бумаги все же несут в себе риски. При этом риск вложений в государственные облигации не меньше, чем риск вложений в депозитные инструменты крупных банков России.

В результате проведенного исследования нами были получены следующие результаты.

Безрисковые ценные бумаги – это ценные бумаги, которые имеют самый низкий в рыночных условиях уровень риска. К безрисковым ценным бумагам относятся, прежде всего, государственные ценные бумаги. В Российской Федерации выпускаются и обращаются следующие государственные ценные бумаги: государственные краткосрочные бескупонные облигации (ГКО), облигации федерального займа (ОФЗ); облигации государственного сберегательного займа (ОГСЗ); облигации внутреннего государственного валютного займа (ОВВЗ), казначейские обязательства (КО), облигации Банка России (ОБР).

Необходимо всегда иметь в виду, что повышенная доходность любого инструмента для инвестирования есть премия за риск. Поэтому не следует ожидать от безрисковых инструментов большой доходности. Применительно к безрисковым инструментам применяют понятие безрисковой ставки доходности, то есть доходности, которую можно получить от инвестиций, не связанных с большими рисками. В России в качестве безрисковых ставок рассматривают: проценты по депозитам Сбербанка РФ и других надежных банков, доходность западных финансовых инструментов, ставку рефинансирования ЦБ РФ, доходность государственных облигаций РФ. В результате анализа безрисковых ценных бумаг на российском рынке ценных бумаг наиболее надежным финансовым инструментом, доходность по которому можно считать как безрисковую, представляют еврооблигации. Кроме того, в оценочной практике в России достаточно значительными перспективами для использования в целях определения безрисковой ставки доходности обладают ОФЗ.

Для перечисленных российских безрисковых инструментов нами была проведена статистическая обработка динамики данных по инфляции, ставке рефинансирования, процентных ставок по депозитам

и доходности государственных облигаций за период 2006-2011 гг. Результаты оценки рисков инвестирования с учетом перечисленных факторов представлены в таблице.

Инвестиционные характеристики основных безрисковых инструментов

Инструмент	Средние годовые данные за период, %	Риск, %	Коэффициент вариации	Фактические данные на 01.12.2011 г., %
Депозит банков	9,96	2,36	4,22	9,0
ОФЗ 26205	10,6	2,13	4,97	11,3
Ставка рефинансирования	10,07	1,65	6,1	8,25
Инфляция	9,35	7,1	1,32	5,6
Реальная ставка по депозитам	-0,11	-	-	0,75

Из данных таблицы следует, что исследованные нами безрисковые инструменты все же несут в себе незначительные риски. Особенно высоки инфляционные риски. При этом настораживает тот факт, что на фоне снижающейся инфляции растет доходность инвестирования в эти инструменты. Наиболее рискованными выглядят банковские депозиты, процентные ставки по которым к середине 2011 года стали превышать ставку рефинансирования и продолжают расти. Это указывает на будущий уровень инфляционных ожиданий или на возможные проблемы в финансовом секторе, что увеличивает риски инвестирования даже в безрисковые инструменты.

Тем не менее полученные результаты позволяют говорить о реальной эффективности инвестирования и в безрисковые инструменты, т.к. их доходность в 2011 г. превысит ожидаемую по итогам года инфляцию на уровне 6,5%.

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

1. Безрисковые инструменты все же имеют определенную степень риска. Однако этот риск значительно ниже, чем риск вложений в другие виды инструментов. Так, стандартное отклонение, показывающее насколько сильно значения доходности отклонялись от своего среднего значения в течении анализируемого периода, составило для депозитов банков 2,36%, для ОФЗ 26205 – 2,13%.

2. Абсолютно безрисковых инвестиций не существует. Однако к имеющим максимальную степень надежности возврата можно отнести инвестиции, возврат которых гарантирует государство. Среди наименее рискованных можно назвать вложения в банковские депозиты и государственные ценные бумаги.

3. Сравнительный анализ вложений в депозитные инструменты банков и в государственные облигации показал, что риск вложений во второй инструмент является минимальным. Расчеты подтвердили, что эффективность и надежность вложения в ценные бумаги государства значительно выше вложений во вклады банков. Однако важно учитывать и другие факторы для выбора наиболее предпочтительного инструмента инвестирования. К ним можно отнести влияние инфляции, процентный риск (характерен для ОФЗ), срок инвестирования, полученная доходность.

Тем самым, высказанное в гипотезе предположение о том, что риск вложений в государственные облигации не меньше, чем риск вложений в депозитные инструменты десятки крупных банков России не под-

твердилось. Из этого следует, что цель исследования достигнута, т.е. показано, что государственные ценные бумаги являются наиболее безрисковыми инструментами инвестирования на российском рынке ценных бумаг.

Полученные результаты исследования позволяют нам оценить их как имеющие практическую значимость и на основании сделанных выводов рекомендовать инвесторам следующее:

1. Оценивать риск при вложении в те или иные ценные бумаги, так как даже безрисковые ценные бумаги имеют небольшой риск.

2. С целью сбережения денежных средств инвестировать в государственные ценные бумаги, так как они обладают минимальным риском в сравнении с остальными инструментами для инвестирования.

3. Диверсифицировать свои вложения, используя депозитные инструменты крупных надежных банков.

МЕТОДЫ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Новосельская Н.А., Ксенофонтова О.Л.

Ивановский государственный химико-технологический университет, Иваново, e-mail: ninula-26@mail.ru

Банки относятся к числу наиболее быстро и эффективно развивающихся рыночных структур в экономике. Условием доходности банковской деятельности, безусловно, является поддержание ликвидности и управление прибылью. Размер полученной банком прибыли или убытка отражает в себе результаты всех его активных и пассивных операций. Поэтому изучение прибыли, ее составляющих и факторов, влияющих на ее динамику, занимает одно из центральных мест в финансовом анализе деятельности коммерческого банка. Анализ основных показателей деятельности банка можно проводить с помощью разных методов, в том числе и экономико-математических методов.

Актуальность использования математических методов в банковской деятельности заключается в том, что их применение позволяет найти наилучшие варианты решений задач коммерческой деятельности и является перспективным направлением банковского планирования.

Каждый результирующий показатель (прибыль) зависит от многочисленных и разнообразных факторов. Чем детальнее исследуется влияние факторов на величину результирующего показателя, тем точнее и объективнее результаты анализа и оценки качества работы банка. Отсюда, изучение и измерение влияния факторов является важным методическим приемом в анализе банковской деятельности. Без глубокого и всестороннего изучения факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности, обосновать планы и управленческие решения. Поэтому в нашей работе мы рассмотрели применение факторного анализа (как одного из методов математической экономики) к исследованию прибыли банка.

Факторный анализ дает возможность определить степень влияния отдельных факторов на изменение показателей финансового состояния банка, в т.ч. прибыль, выявить его сильные и слабые стороны, более полно использовать внутренние резервы, разработать эффективную стратегию развития. Факторный анализ – это группа методов многомерного статистического анализа, которые позволяют представить в компактной форме обобщенную информацию о структуре связей между наблюдаемыми признаками изучаемого объекта на основе выделения некоторых скрытых, непосредственно не наблюдаемых факторов. От других

средств подобного «сжатия информации» факторный анализ отличается тем, что не опирается на заранее заданный, априорный перечень факторов, влияющих на изучаемые переменные, а, наоборот, при соблюдении определенных правил и предосторожностей помогает обнаружить наиболее важные из этих факторов, причем скрытые (латентные). Выявленные факторы позволяют строить уравнения регрессии с относительно небольшим числом коэффициентов и, следовательно, доступные для анализа. Знание этих факторов в дальнейшем также позволяет обоснованно включать их в качестве управляемых факторов (переменных) в модель экономического эксперимента, рассчитывать обобщенные индексы, характеризующие экономические явления и т.д.

Факторный анализ предполагает определение факторов, влияющих на банковскую деятельность (результатирующие показатели), а также оценку степени их влияния. При этом используется ряд различных методов: метод дифференциального исчисления, индексный метод, метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц, метод относительных разниц, метод простого прибавления неразложимого остатка, метод взвешенных конечных разностей, метод коэффициентов, метод долевого участия, логарифмический метод, метод дробления приращений факторов, интегральный метод и т.д.

В качестве объекта исследования выступает коммерческий банк ОАО «Россельхозбанк» (ивановский филиал, г. Иваново). В качестве показателей, влияющих на прибыль коммерческого банка (Y), будем использовать такие факторные признаки, поиск и расчет которых возможно осуществить на основании данных бухгалтерских балансов и данных оборотных ведомостей по счетам бухгалтерского учета. Прибыль коммерческого банка рассчитывается как разница между доходами (D) и расходами (P). Но эту формулу можно расширить, увеличив число факторов. В свою очередь и эти факторы можно представить в расширенном и более сложном виде.

$$\Delta x_{i,y} = f(x_1^1, \dots, x_{i-1}^1, x_i^1, x_{i+1}^0, \dots, x_n^0) - f(x_1^1, \dots, x_{i-1}^1, x_i^0, x_{i+1}^0, \dots, x_n^0), \quad (2)$$

где x_i^1 – значение фактора i в отчетном году; x_i^0 – значение фактора i в базисном году.

Этот метод позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде. С этой целью определяют ряд условных величин результативного показателя,

$$\Delta x_{i,y} = f(x_1^0, \dots, x_{i-1}^0, x_i^1, x_{i+1}^0, \dots, x_n^0) - f(x_1^0, \dots, x_{i-1}^0, x_i^0, x_{i+1}^0, \dots, x_n^0), \quad (3)$$

где x_i^1 – значение фактора i в отчетном году; x_i^0 – значение фактора i в базисном году.

Данной моделью выявляется изолированное влияние одного фактора. Этот метод не относится к методам элиминирования и позволяет частично устранить главный недостаток совокупности этих методов. Преимущества метода заключаются в том, что он является наиболее простым из специальных приемов факторного анализа и не требует установления очередности изменения факторов, которое вызывает много трудностей, например, при использовании метода цепных подстановок, и способно сильно исказить результат факторного анализа.

В результате расчетов по моделям (2) и (3) получены результаты, представленные в табл. 1. В таблице приняты следующие обозначения: $\Delta Y(X_n)$ –

Предварительно был проведен вертикальный анализ исходных данных с целью изучения структуры прибыли коммерческого банка. Он позволяет увидеть удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге, что в свою очередь позволит сократить количество факторов для факторного анализа. В результате выделено 10 основных факторов, которые дальше будут исследованы при помощи факторного анализа. Обозначим: X_1 – процентные доходы по предоставленным кредитам юридическим лицам, тыс. руб.; X_2 – процентные доходы по предоставленным кредитам физическим лицам, тыс. руб.; X_3 – комиссионные доходы за кассовое обслуживание юридических лиц, тыс. руб.; X_4 – комиссионные доходы за расчетное обслуживание юридических лиц, тыс. руб.; X_5 – комиссионные доходы по кредитным операциям юридических лиц, тыс. руб.; X_6 – процентные расходы по срочным депозитам юридических лиц, тыс. руб.; X_7 – процентные расходы по срочным депозитам физических лиц, тыс. руб.; X_8 – процентные расходы по выпущенным векселям, тыс. руб.; X_9 – расходы на содержание аппарата (с учетом расходов по премированию) п, тыс. руб.; X_{10} – административно-хозяйственные расходы, тыс. руб.; Y – прибыль, тыс. руб.

Тогда модель можно представить в виде:

$$Y = X_1 + X_2 + X_3 + X_4 + X_5 - X_6 - X_7 - X_8 - X_9 - X_{10}. \quad (1)$$

Так как используемая нами факторная модель является аддитивной, рассмотрим применение двух основных методов факторного анализа: метода изолированного влияния фактора и метода цепных подстановок.

Метод цепных подстановок. Он является наиболее универсальным из методов элиминирования. Элиминировать – это означает устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя кроме одного. Изменение результативного показателя под влиянием какого-либо фактора вычисляется по формуле:

которые учитывают изменение одного, затем двух, трех и т.д. факторов, допуская, что остальные не меняются. Сравнение величины результативного показателя до и после изменения уровня того или другого фактора позволяет элиминироваться от влияния всех факторов, кроме одного, и определить воздействие последнего на прирост результативного показателя.

Метод изолированного влияния фактора. Изменение результативного показателя под влиянием какого-либо фактора вычисляется по формуле:

оценка влияния абсолютного изменения фактора X_n на абсолютное изменение прибыли ($n = 1, 2, \dots, 10$); $\alpha(X_n)$ – отношение величины изменения прибыли, вызванного изменением фактора X_n к базовой величине прибыли ($n = 1, 2, \dots, 10$).

В результате использования двух различных методов факторного анализа были получены одинаковые результаты. А именно были выделены следующие основные факторы, оказывающие наибольшее влияние на прибыль: X_1 – процентные доходы по предоставленным кредитам юридическим лицам, тыс. руб.; X_2 – процентные доходы по предоставленным кредитам физическим лицам, тыс. руб.; X_7 – процентные расходы по срочным депозитам физических лиц, тыс. руб.; X_9 – расходы на содержание аппарата (с учетом расходов по премированию), тыс. руб.

Таблица 1

Результаты факторного анализа

Метод изолированного влияния фактора	$\Delta Y(X_1)$	11 797	$\alpha(X_1)$	3,16%	Метод цепных подстановок	$\Delta Y(X_1)$	11 797	$\alpha(X_1)$	3,16%
	$\Delta Y(X_2)$	12 551	$\alpha(X_2)$	3,36%		$\Delta Y(X_2)$	12 551	$\alpha(X_2)$	3,36%
	$\Delta Y(X_3)$	1 431	$\alpha(X_3)$	0,38%		$\Delta Y(X_3)$	1 431	$\alpha(X_3)$	0,38%
	$\Delta Y(X_4)$	503	$\alpha(X_4)$	0,13%		$\Delta Y(X_4)$	503	$\alpha(X_4)$	0,13%
	$\Delta Y(X_5)$	432	$\alpha(X_5)$	0,12%		$\Delta Y(X_5)$	432	$\alpha(X_5)$	0,12%
	$\Delta Y(X_6)$	-5 201	$\alpha(X_6)$	-1,39%		$\Delta Y(X_6)$	-5 201	$\alpha(X_6)$	-1,39%
	$\Delta Y(X_7)$	-19 299	$\alpha(X_7)$	-5,16%		$\Delta Y(X_7)$	-19 299	$\alpha(X_7)$	-5,16%
	$\Delta Y(X_8)$	574	$\alpha(X_8)$	0,15%		$\Delta Y(X_8)$	574	$\alpha(X_8)$	0,15%
	$\Delta Y(X_9)$	-17 535	$\alpha(X_9)$	-4,69%		$\Delta Y(X_9)$	-17 535	$\alpha(X_9)$	-4,69%
	$\Delta Y(X_{10})$	-5 720	$\alpha(X_{10})$	-1,53%		$\Delta Y(X_{10})$	-5 720	$\alpha(X_{10})$	-1,53%
	Сумма:	-20 466	Сумма:	-5%		Сумма:	-20 466	Сумма:	-5%

Идентичность результатов можно объяснить тем, что факторная модель прибыли является аддитивной моделью. Поэтому оба метода дали один и тот же результат. Прибыль увеличилась на 3,16% за счет увеличения процентных доходов по предоставленным кредитам юридическим лицам. Прибыль увеличилась на 3,36% за счет увеличения процентных доходов по предоставленным кредитам физическим лицам. Прибыль уменьшилась на 5,16% за счет увеличения процентных расходов по срочным депозитам физических лиц. Прибыль уменьшилась на 4,69% за счет увеличения расходов на содержание аппарата. В целом прибыль в следующем году по сравнению с предыдущим годом уменьшилась на 5%.

$$Y = 3257,421 + 0,948 \cdot X_1 + 1,124 \cdot X_5 - 1,297 \cdot X_9 - 1,521 \cdot X_{10}. \quad (4)$$

Модель (4) включает следующие факторы: X_1 – процентные доходы по предоставленным кредитам юридическим лицам, тыс. руб., X_5 – комиссионные доходы по кредитным операциям юридических лиц, тыс. руб., X_9 – расходы на содержание аппарата

Факторный анализ позволяет определить, какое влияние на изучаемый показатель оказало изменение того или иного фактора. Такой анализ представляет собой выявление числовой зависимости одного показателя (изучаемого) от других показателей (факторов), способных оказать влияние на изучаемый показатель. Отметим, что корреляционный анализ позволяет оценить, существует ли связь между анализируемыми признаками, регрессионный анализ дает ее формализованное выражение.

Проведем корреляционно-регрессионный анализ на основе исходных данных. В результате была получена следующая регрессионная модель:

та (с учетом расходов по премированию), тыс. руб., X_{10} – административно-хозяйственные расходы, тыс. руб.

Результаты сравнения факторного и регрессионного анализа представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты факторного и корреляционно-регрессионного анализа

Факторный анализ (Метод изолированного влияния факторов)	Факторный анализ (Метод цепных подстановок)	Корреляционно – регрессионный анализ
Процентные доходы по предоставленным кредитам юридическим лицам (X_1)	Процентные доходы по предоставленным кредитам юридическим лицам (X_1)	Процентные доходы по предоставленным кредитам юридическим лицам (X_1)
Процентные доходы по предоставленным кредитам физическим лицам (X_2)	Процентные доходы по предоставленным кредитам физическим лицам (X_2)	Комиссионные доходы по кредитным операциям юридических лиц (X_5)
Процентные расходы по срочным депозитам физических лиц (X_7)	Процентные расходы по срочным депозитам физических лиц (X_7)	Расходы на содержание аппарата (X_9)
Расходы на содержание аппарата (X_9)	Расходы на содержание аппарата (X_9)	Административно-хозяйственные расходы (X_{10})

Таким образом, факторный и корреляционно-регрессионный анализ дают разные результаты. Однако, как видно из табл. 2, и в факторной, и в регрессионной модели включены такие факторы, как процентные доходы по предоставленным кредитам юридическим лицам и расходы на содержание аппарата. По каждой модели было рассчитано значение показателя прибыли на декабрь предыдущего года и сравнено с фактическим значением, обе модели дали достаточно точный результат, процент отклонений варьировался в пределах 4%.

На наш взгляд, целесообразно проводить одновременно и факторный, и регрессионный анализ. Факторный анализ является основой для других методов, он прост для объединения с другими методами.

Таким образом, руководству банка необходимо обратить особое внимание на такие факторы, как процентные доходы по предоставленным кредитам юридическим лицам и расходы на содержание аппарата,

поскольку управление ими способно оказать значительное влияние на увеличение прибыли банка. Знание этих факторов и умение управлять ими позволяет воздействовать на изменение показателей эффективности деятельности банка. Применение факторных моделей в банковском планировании, позволяет найти наилучшие варианты управленческих решений, является перспективным направлением моделирования финансовых результатов его деятельности.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Орлова Е.К.

Кемеровский государственный университет, Кемерово,
e-mail: orlova14@rambler.ru

Как известно, в последние десятилетия активно развивается процесс глобализации мировой экономики, который, в свою очередь, постепенно превращает

все мировое хозяйство в относительно единое экономическое пространство, охватывающее глобальный мировой рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и знаний. В связи с этим все большее внимание уделяется изменению роли государства в условиях глобализации.

В большинстве стран под влиянием глобализации происходит смена социально-экономических ориентиров, а общенациональные задачи уходят на второй план.

Национальное государство столкнулось со своеобразной проблемой, когда оно в условиях все более возрастающей взаимозависимости национальных хозяйств постепенно теряет возможность эффективно использовать свои традиционные рычаги макроэкономического регулирования: курс национальной валюты, импортные барьеры, пошлины, квоты. Безусловно, государство использует эти механизмы, но с оглядкой на другие страны, международные организации. Глобализация, существенно ослабив традиционные национальные системы государственного регулирования экономики, в то же время не привела к созданию таких международных, а тем более наднациональных механизмов регулирования, которые восполняли бы возникший в результате этого пробел [1].

Для поддержания конкурентоспособности в современном мире государству приходится жертвовать определенной долей суверенитета.

Глобализация привела к тому, что ни одно государство не в состоянии существовать без активного взаимодействия с международной системой. Углубление взаимозависимости государств ограничивает их свободу выбора в области как внешней, так и внутренней политики.

К началу 21 века насчитывалось около 3 тыс. межправительственных организаций, которые регулируют различные области экономики, политики, культуры, экологии и пр. В связи с этим не прекращаются дебаты о степени влияния на государственный суверенитет международных организаций. Вступая в международные организации, государства добровольно делегируют часть своих полномочий.

Общепризнанными институтами глобализации являются такие международные организации как ВТО, МВФ и Всемирный банк, контролируемые странами «большой семерки».

Известно, что именно США достаточно эффективно обеспечивают свои интересы при помощи указанных трех международных организаций, где они играют доминирующую роль. Развивающимся странам, которые нуждались в финансовой помощи (кредитах, инвестициях и пр.) извне и прибегающим к услугам международных организаций, предлагались одинаковые условия, которые не учитывали специфики данных стран, их уровня развития и национального благосостояния.

Как известно, правила ВТО ревностно защищают равенства прав всех субъектов рынка вне зависимости от уровня их зрелости и готовности к суровой глобальной конкуренции.

По мнению некоторых западных социологов (например, Кастельса М.) механизм внедрения глобализации сводился к политическому давлению посредством прямых действий правительства или через деятельность МВФ, Всемирного банка и ВТО.

М. Делягин рассматривает глобальную конкуренцию как конкуренцию не отдельных государств, наций, а как конкуренцию между цивилизациями, культурно-историческими общностями.

Более практичен подход А. Уткина, который выделяет семь «цивилизационных комплексов»: Запад (объединяющий США и Европу), латиноамерикан-

ский, православный, мусульманский, индуистский, конфуцианский и японский [2].

Глобальная экономика в решающей мере контролируется крупным капиталом, который является доминирующей экономической силой. В настоящее время в мире насчитывается около 40 тыс. ТНК, которые контролируют свыше 250 тыс. зарубежных филиалов. В связи с этим государства весьма ограничены в возможности контроля за деятельностью ТНК как внутри страны, так и за ее пределами. Само развитие глобализации нуждается в сильном и дееспособном национальном государстве, в том числе для противодействия негативным последствиям деятельности ТНК.

Г.П. Черников выделяет 2 направления анализа взаимодействия корпораций и государства:

1. Ограничив в последнее время сектор непосредственной предпринимательской деятельности государства, корпорации усиливают использование функций государственного регулирования. Цель заключается в повышении устойчивости и улучшении макроэкономических показателей национальной экономики.

2. Особую роль играет государство как поставщик инвестиций для корпораций, прежде всего, в сферу развития науки и техники [3].

В условиях глобализации увеличивается влияние бизнеса как на внутреннюю жизнь государства, так и на глобальную систему. Однако перед государством стоит задача состыковки «капитала и государства с целью максимальной концентрации возможностей стран». Весьма спорно противопоставление государствам ТНК в качестве носителей экономической и политической власти. Сами ТНК не имеют ни легитимности, ни достаточных ресурсов в качестве структур регулирования. Ведь не стоит забывать, что помимо экономических, социальных функций, функций интеграции в мировую экономику государство выполняет те функции, которые не в силах выполнить ни одна ТНК: оборона страны, охрана прав и сторон граждан, обеспечение законности и правопорядка.

Однако, тезис о снижении роли государства – далеко не безупречен. Кроме того, крупнейшие субъекты глобального рынка – олигополистические структуры не в состоянии регулировать стихийные процессы на глобальном пространстве и поэтому вынуждены опираться на институт государства. Таким образом, проявляется тенденция к усилению роли государства. Она выражается в поддержке деятельности национальных компаний на мировых рынках. Так, в Германии создается специальный орган по противодействию российским компаниям. Все основные страны Евросоюза устанавливают ограничения на ввоз ряда товаров – сельхозпродукция, сталь, текстиль и т.п. Власти отдельных государств внутри Евросоюза ограничивают доступ к распределительным сетям даже друг для друга.

В глобальную конкуренцию вмешиваются и наднациональные органы. Так, Европарламент запрещает иностранным компаниям скупать газовые и электрические предприятия в Европе. Понятно, что подоплёка этого – не допустить российский «Газпром» на европейский рынок. В большинстве случаев речь идет о стратегически важных отраслях.

Проявление глобальной конкуренции имеет четко выраженный национальный оттенок. Это означает, что представители далеко не каждой страны участвуют в глобальной конкуренции. Глобализация «замыкается» в круге развитых стран, к которым присоединились несколько крупных азиатских государств, прежде всего Китай, в то время как значительная часть мира остается ею, по сути, не затронутой [4].

Современное западное государство, основанное на многократно провозглашаемых принципах рыночной экономики, на практике осуществляет повсеместное вмешательство в хозяйственную жизнь. Цель – обеспечение максимальной конкурентоспособности национальной экономики по сравнению с другими экономиками, а также смягчение социальной и политической напряженности на своей территории посредством использования налоговых и других механизмов перераспределения доходов. Именно усиление этих функций национального государства (в том числе последней из перечисленных), а не призывы к их «ослаблению», являются одним из реальных признаков разворачивающихся процессов глобализации. Можно сказать, что глобализация как раз и ведет к повсеместному усилению социально-экономической роли национального государства через механизмы финансового перераспределения. Посредством таких механизмов современное общество проводит в жизнь широкие социальные программы, которые выводятся из-под действия жестких законов рынка.

Во многом представление о кризисе национальных государств основано не на их ослаблении как таковом, а на растущем несоответствии возможностей даже наиболее сильных из них «образаемым сегодня к ним ожиданиям». Однако, как бы несовершенны они ни были с этой точки зрения, никаких альтернативных инструментов, лучше адаптированных к решению современных проблем, глобализация не порождает.

Список литературы

1. Паньков С.П. Глобальная экономика: некоторые дискуссионные вопросы [Электронный ресурс]. – http://www.uchenyj.kot.ru/infusions/pro_download_panel/download.php?did=41679.
2. Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. – М.: Логос, 2001. – 254 с.
3. Черников Г.П. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир / Г.П. Черников, Д.А. Черникова. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2008. – 399 с.
4. Иноземцева В.Л. Современная глобализация и ее восприятие в мире [Электронный ресурс]. – <http://www.socionauki.ru/journal/articles/129823>.
5. Делягин М.Г. Драив человечества. Глобализация и мировой кризис. – М.: Вече, 2008. – 528 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Пучнин Д.Г., Шанин И.И., Безрукова Т.Л.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: dimon007@list.ru

В условиях мирового экономического кризиса одним из приоритетных направлений поддержания уровня развития экономической эффективности России, является выработка действенных мер для нормального функционирования деревообрабатывающей промышленности, занимающей немалую долю в ВВП страны и бюджетных поступлений.

Экономическая эффективность охватывает все стадии общественного производства, является основой построения количественных и качественных критериев деятельности предприятия и используется для формирования материально-структурной, функциональной и системной характеристик процессов расширенного воспроизводства. Категория эффективности обладает такими имманентными свойствами как целостность, динамичность, многомерность и взаимосвязанность ее различных сторон.

Исследуемую категорию можно рассматривать с различных позиций: с точки зрения планирования объема производства, формирования затрат, получения прибыли, выработки ценовой и ассортиментной политики, оценки конкурентоспособности продукции и инвестиционной привлекательности предприятия.

Сущность проблемы повышения экономической эффективности деятельности предприятия состоит в увеличении экономических результатов на единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов. Повышение эффективности деятельности предприятия может достигаться за счет улучшения использования основных фондов предприятия, ускорения оборачиваемости оборотных средств, роста производительности труда [1].

К объемным показателям, позволяющим оценить эффективность производственного потенциала предприятий в целом, можно отнести обеспечение и использование ресурсов. В качестве индикаторов рекомендуется использовать удельный вес имеющихся и переквалифицированных рабочих кадров, исходя из показателей безработицы в регионе; производительность и интенсивность труда, трудоемкость продукции; индикаторы состояния рынка средств производства; фондоотдачу, фондоемкость, фондоемкость; оборачиваемость активов; соотношение объемов производства и сбыта продукции в разрезе каналов реализации; уровень рентабельности.

Для оценки конкурентоспособности мебельной продукции в качестве таких индикаторов можно использовать их целую систему: соотношение цен на завожимую продукцию и производимую в регионе; соотношение темпов роста себестоимости и цены продукции; соотношение общего индекса потребительских цен и цен на продукцию; изменение удельного веса стоимости продукции в потребительском бюджете; соотношение темпов роста стоимости продукции и темпов инфляции; изменение показателя конкурентоспособности по цене.

Формирование рынков мебельной промышленности и управление потоками товаров на них осуществляется именно за счет конкуренции и конкурентоспособности предлагаемой продукции. Конкурентоспособная продукция пользуется активным спросом у значительного количества потребителей за счет оптимизации соотношения «цена – качество», что способствует продлению ее жизненного цикла и обеспечению получения стабильной прибыли.

На современном этапе приоритетную роль играет неценовая конкуренция, что обусловлено рядом обстоятельств:

- усложнились запросы потребителей, что обусловило необходимость и создало возможность повышения качества продукции;
- затраты на неценовую конкуренцию при правильном подходе ниже расходов на ценовую конкуренцию;
- законодательные ограничения ценовой конкуренции.

Применительно к рынку деревообрабатывающей продукции заметим, что ее конкурентоспособность на стадии производства не уступает импортируемой ни по потребительским качествам, ни по товарным свойствам.

Тем не менее, следует отметить и эффективность использования ценовых методов в российской экономике, поскольку предприятия еще не в полной мере освоили приемы неценовой конкуренции, а потребитель весьма чувствителен к уровню цен. В сложившихся условиях следует акцентировать внимание на ценовых методах конкуренции [2].

Общеэкономической основой возникновения и функционирования рынка и формирования рыночных цен является товарное производство. Рынок как форма проявления товарно-денежных отношений и стоимостных категорий является первичным, а под ценой предлагаемой на рынке продукции понимают

денежное выражение её стоимости. Цены изменяются под воздействием спроса и предложения. Спрос – это количество товара, которое потребители могут и желают купить по данной цене в определенное время и в определенном месте. Полный спрос на товар есть совокупность спросов на него по различным ценам. В установлении рыночной цены не менее важное значение имеет и предложение, определяемое как потенциальную возможность производителя товара продать покупателю по определенной цене за определенный период времени и в конкретном месте.

Рыночная цена, или равновесная цена товара, устанавливается при соответствии спроса и предложения. На конкурентном рынке цена равновесия находится в точке пересечения кривых спроса и предложения. Сущность равновесия спроса и предложения состоит в определении состояния общего экономического равновесия рынка, когда товары находят своих покупателей через механизм рыночного ценообразования. Именно взаимосвязь цен конкурентного равновесия и создает общее равновесие рынка. Цена предложения – это денежная форма выражения стоимости товара со стороны продавца. Цена спроса есть денежная форма выражения потребительной стоимости товара со стороны покупателя. Следовательно, цена товара выступает как денежная форма единства стоимости и потребительной стоимости товара.

Рассматриваемые оценочные показатели эффективности функционирования предприятия подвергаются воздействию определенной совокупности факторов. Экономические факторы можно систематизировать по различным классификационным признакам. Так, факторы могут быть общими, т.е. влияющими на ряд показателей, или частными, специфическими для данного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется связью и взаимной обусловленностью, которые существуют между отдельными показателями. От объективно обусловленных факторов надо отличать субъективные пути воздействия на показатели, т.е. возможные организационно-технические мероприятия, с помощью которых можно воздействовать на факторы, определяющие данный показатель. Факторы могут быть также внешними и внутренними, основными и не основными, прямого и косвенного воздействия [3].

Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но количественно определяют уровень использования всех видов ресурсов. К внешним факторам прямого действия относятся: государственно-административные (государственная поддержка, государственное регулирование, регулирование и поддержка со стороны органов местного самоуправления); научно-технические (технологические, технические, организационно-экономические); конъюнктурные (изменение спроса и предложения во взаимосвязи с ценой в условиях конкуренции). К внешним факторам косвенного воздействия необходимо отнести общеэкономические, социально-политические и естественные.

В группу социально-экономических входят демографические, политическая ситуация в стране, уровень доходов населения. Естественные факторы включают природно-климатические, территориально-географические. На внутренние факторы оказывает непосредственное воздействие деятельность предприятия и трудового коллектива. Они могут быть как основными, так и неосновными [4].

Основные внутренние факторы непосредственно связаны с сущностью показателей эффективности и определяют результаты работы предприятия. Внутренние не основные факторы не связаны напрямую

с сущностью показателей эффективности, хотя также определяют конечные результаты. Внутренние основные производственные факторы включают четыре группы: организационные, технологические, финансово-экономические и рыночные.

Приведенная классификация позволяет моделировать хозяйственную деятельность на основе выявленных внутрихозяйственных резервов повышения экономической эффективности как в результате экстенсивных факторов, так и за счет интенсификации воспроизводственных процессов. К первой группе можно отнести резервные запасы, обеспечивающие непрерывность развития производства. Вторая группа включает не использованные возможности роста производства, улучшение его качественных показателей при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений.

Устранение всякого рода потерь и нерациональных затрат – это один путь использования резервов. Другой путь связан с большими возможностями ускорения научно-технического прогресса как главного рычага повышения интенсификации и эффективности производства.

Таким образом, количественной мерой резервов в полном объеме является разрыв между фактическим уровнем использования ресурсов и возможным уровнем, определяемым производственным потенциалом.

Список литературы

1. Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Доброскоцкий М.К. Управление конкурентоспособностью инновационных проектов промышленных предприятий. – Воронеж: ВГЛТА, 2010. – 190 с.
2. Борисов А.Н., Овсянников С.В. Предотвращение банкротства промышленных предприятий на основе методики комплексного экономического оздоровления (статья) // «Вестник Воронежской государственной технологической академии». – 2010. – № 4. – С. 19-24.
3. Безрукова Т.Л., Воронина В.Ф., Морковина С.С. Производственный менеджмент и маркетинг в отраслях лесопромышленного комплекса: учебное пособие // Успехи современного естествознания. – 2010. – №2. – С. 144-145.
4. Шанин И.И. Развитие промышленного производства и внедрение инноваций в восстановительный послекризисный период // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2011. – Т. 7, № 10. – С. 155-158.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Савинцева С.А., Шайхутдинов А.Т.

Кемеровский государственный университет, Кемерово,
e-mail: bash@kemsu.ru

Неформальный сектор в его современном виде – можно рассматривать как новое явление для российской экономики. Отдельные формы неформальной занятости существовали в России и в дореформенный период (портные, няни, репетиторы ...). Однако в процессе перехода к рыночным отношениям состав, масштабы, характер неформальной занятости и ее роль в экономике резко изменились. За несколько лет занятость в неформальном секторе достигла значительных масштабов, к его услугам в той или иной мере прибегает большинство населения. Проблема неформальной занятости населения является для современной России одной из наиболее острых.

Можно выделить следующие проблемы, которые несет в себе неформальная занятость населения и в целом неформальный сектор.

Доходы от деятельности в неформальном секторе не облагаются налогами, поэтому бюджеты и социальные фонды лишаются значительных средств. Эта проблема является очень важной так, как в условиях экономического роста потеря налоговых выплат, которые являются основной частью дохода государства, может существенно подорвать экономический подъем. Развитие неформальной занятости сдерживает экономический рост в целом, представляя собой не-

рациональное отвлечение – этот сектор малопроизводителен (в силу низкой капиталоемкости и преобладания устаревших технологий).

Неформальная занятость усиливает неравенство доходов, которая для нашей страны чрезмерна, а это в свою очередь влечет за собой социальную напряженность в обществе, которая может привести к тяжелым последствиям для страны. Теневые доходы, наличные средства, обращающиеся в этом секторе, питают коррупцию и преступность.

Выделим пути решения данных проблем:

Главная цель – легализация неофициальной экономики и сокращение, а лучше ликвидация, криминальной. Поскольку на развитие неформальной экономики влияют многочисленные факторы, то и средства борьбы с ней должны быть комплексными. Они должны включать экономические, правовые и социальные аспекты. В настоящее время применяются такие меры как:

- реформирование налоговой системы, способствующее выводу части дохода из теневой сферы;
- ужесточение борьбы с коррупцией;
- меры по возвращению вывезенных из страны капиталов и прекращению такого вывоза за счет создания более привлекательного инвестиционного климата в стране;
- выявляются подпольные производства (например, в ликероводочной промышленности) и пресекается их деятельность;
- усиление контроля над финансовыми потоками, препятствующее отмыванию грязных денег.

Отметим противоречивость этих методов. Упор сделан на преследование людей, а не на устранение условий, препятствующих превращению «теневой» деятельности в легальную, поэтому экономические результаты оказываются противоположны декларируемым: вместо расширения налоговой базы – ее сужение, вместо подавления криминальных тенденций – их усиление. Борьба с коррупцией нужно единственным способом – устранение условия её существования. Силевые меры приводят только к тому, что услуги коррупционеров дорожают и эти расходы, в конечном счёте, ложатся на плечи нижестоящих экономических субъектов. Карательные меры к «теневикам» – предпринимателям приведут к безвозвратной потере для страны огромных капиталов.

Неформальный сектор, если он не чрезмерен, имеет и свои несомненные позитивные стороны для развивающейся или переходной экономики. В условиях глубокой или затяжной рецессии в странах, в которых государство не способно обеспечить эффективную защиту от безработицы, именно этот сектор предоставляет определенную социальную поддержку потенциальным безработным. В частности, он позволяет потерявшим работу иметь заработок, а государству – экономить на пособиях по безработице. Доходы субъектов неформального сектора составляют элемент совокупного спроса в экономике и расходуются в основном в рамках формального. Неформальный сектор служит также своего рода инкубатором предпринимательства, обеспечивая вход в него и первичное обучение. В условиях высоких административных барьеров для малого бизнеса, именно неформальный сектор позволяет их обойти и минимизировать издержки. В более широком смысле, открывая доступ к новым профессиям и позволяя относительно «дешево» приобретать новые навыки, он является важным механизмом социальной, трудовой и профессиональной мобильности.

Впоследствии такое предпринимательство и самозанятость успешно формализуется.

ПОИСК ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА ХРАНЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ

Самир Э.Ш.

*Сызранский филиал Самарского государственного
экономического университета, Сызрань,
e-mail: Shafiki.Samir@yandex.ru*

«В чем хранить деньги? Где хранить деньги?» – так можно сформулировать основные вопросы, связанные с хранением и накоплением денежных средств. Особенно актуально они звучали на заре 90-х, оставаясь злободневными и сегодня. Стоит отметить, что каждый из вариантов хранения сбережений по-своему привлекателен и по-своему опасен. На сегодняшний день одним из наиболее актуальных способов вложения капитала с целью его сбережения и дальнейшего накопления являются банковские депозиты. В работе рассматриваются краткосрочные (до 3-х месяцев), среднесрочные (до 9 месяцев) и долгосрочные (более года) банковские депозиты, как вариант сохранения и накопления денежных средств физическими лицами.

Для физического лица, создавшего депозит на короткий срок, стабильный доход принесут вклады в рублях, так как по отношению к валютным депозитам они облагаются более высокой процентной ставкой. Кроме этого, большинство операций на территории РФ производится в национальной валюте, а валютные вклады осложняют процесс пользования средствами на территории страны, принося потери при конверсии (переводе из одной валюты в другую). Это неудобство делает не выгодными в краткосрочный период мультивалютный вклад, особенностью которого является хранение денег не в одной валюте (рублях), а сразу в нескольких (обычно банки предлагают три валюты: рубль, доллар, евро). Поскольку вкладчик заинтересован в увеличении своих накоплений, то наибольшую прибыль по процентной ставке принесут краткосрочные вклады больших размеров.

Для физических лиц наиболее оптимальным вариантом хранения сбережений является среднесрочный валютный депозит. Хранение сбережений лишь в одной валюте представляется убыточным. В последний годы тенденция девальвации рубля набирает обороты, а инфляция обесценивает сбережения вкладчиков в любой валюте. Кроме этого, особое значение имеют постоянно изменяющиеся котировки валют. Следовательно, оптимальным является мультивалютный вклад, который позволяет менять соотношение валют в своей депозитной корзине при минимальных потерях. Однако данный вариант не подходит для среднестатистического жителя РФ, который не обладает значительными экономическими знаниями, поскольку данный вид депозита требует умения предсказывать изменение курса валют и постоянно следить за их изменениями. Банки, предоставляющие данную услугу, устанавливают свои курсы валют, которые зачастую не выгодны.

Долгосрочные депозиты для физических лиц представляются теоретически убыточными. Практика показывает, что за большой временной период инфляция может уничтожить сберегательные активы вкладчиков, процентная ставка по которым в крупных банках находится зачастую ниже уровня инфляции. Отметим, что в долгосрочный период наиболее надежным и доходным представляется вклад в золото. Такие сбережения отлично сохраняются, несмотря на экономические кризисы и политические перевороты. За последние сто лет золото показало свою эффективность, демонстрируя положительную тенденцию роста цен. Данный вид вложений пользуется популярностью у граждан России.

При долгосрочном вложении денег следует обратить внимание на депозиты с капитализацией (начисление сложных процентов). Заметим, что процентная ставка по такому виду депозитов, меньше чем у депозита без капитализации. Однако в долгосрочной стратегии ставка приносит значительную прибыль и бывает выгоднее обычных депозитов с высокой процентной ставкой. Депозит с капитализацией побуждает физическое лицо вкладывать как можно больше средств на депозит и на больший срок, что является наиболее прибыльным вариантом.

Анализ условий банковских депозитов на каждый временной период показал, что вкладчик имеет возможность получить надежную сохранность сбережений и увеличение своих активов благодаря процентной ставке. В силу того, что большая часть населения не доверяет большие суммы банку на длительный период, то наиболее оптимальным является среднесрочный вклад. Выбор депозита, полностью зависит от финансовой грамотности гражданина и располагаемыми им средствами (деньги, время). Отметим, что наибольший доход приносят вклады в коммерческие банки, привлекающие к себе клиентов посредством предоставления наиболее выгодных условий.

Список литературы

1. http://gamble.dax.ru/theory/theory_game.
2. <http://vklad.topinvestor.ru/2010/07/multivalutni-vklad.html>.
3. <http://ria.ru/analytics/20110823/422450944.html>.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Устинова П.К.

Уральский федеральный университет, Екатеринбург,
e-mail: pretty Polly@mail.ru

В настоящее время чрезвычайно острой является проблема экологии. Эта проблема раскрывается в двух аспектах: загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов, причем это вызвано не только расширением сфер промышленности, но и халатным отношением населения к природе. В то время как в промышленной сфере в РФ существует хотя бы какой-то государственный экологический контроль, причинение вреда окружающей среде отдельными гражданами в большинстве случаев остается безнаказанным.

Для России особо важной является вопрос накопления мусора, что только обостряет экологические проблемы. По мере роста потребностей, увеличивается и количество отходов жизнедеятельности населения. Так, накопление мусора в современных городах составляет более 300 кг на 1 человека в год. Среднегодовой прирост количества мусора составляет 4-6%, что почти в 3 раза выше роста численности населения.

С одной стороны, мусор можно рассматривать как источник загрязнения окружающей среды, с другой – как источник вторичных материальных и топливно-энергетических ресурсов.

В ведущих европейских странах 45-60% бытовых отходов вовлекается в переработку, а доля захоронения на полигонах постоянно уменьшается и в настоящее время составляет около 20%.

В настоящее время в Российской Федерации не существует эффективной системы переработки мусора. В России (за исключением Москвы) захоронению на полигонах подвергаются 95-98% образующегося мусора. (В Москве 80-85% вывозят на полигоны, остальное количество уничтожают на мусоросжигательных заводах).

Во времена СССР работала отрасль по возврату вторичных отходов: был организован прием металлолома, макулатуры, стеклотары и др. Государство от этого имело значительные преимущества как в эко-

логической, так и в экономической сферах. Одним из возможных путей решения экологического вопроса в современной России является воссоздание государственной перерабатывающей отрасли. Однако для полноценного решения проблем окружающей среды следует ужесточить штрафные санкции не только для субъектов промышленности, но и для граждан.

Практика введения штрафов за выброс мусора в непредназначенных для этого местах получила широкое распространение во многих странах. В частности, для достижения наиболее эффективного результата необходимо также введение штрафов для тех, кто выбрасывает отходы, предварительно не рассортировав их (стекло, бумага (картон), железо). Более того, необходима система государственного контроля над выполнением данных требований.

С одной стороны, подобные меры прививают гражданам культуру, а с другой – являются эффективным средством пополнения бюджетов.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В СЕТИ МАГАЗИНОВ «МАГНИТ»

Хазыханова Е.Р.

Самарский государственный экономический
университет, Сызранский филиал, Сызрань,
e-mail: evgenya_1991@mail.ru

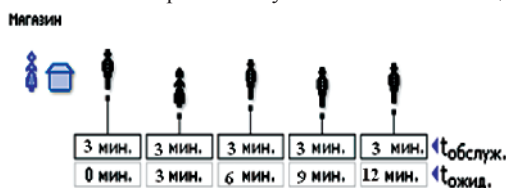
Современный потребитель становится более разборчив в вопросах сервиса. Всё больше людей отдают предпочтение супермаркетам. Они готовы переплатить, получая за свои деньги исчерпывающий ассортимент товаров, и, конечно же, качественный сервис. Увы, Россия остается чемпионом по времени, которое ее жителям приходится проводить в очередях. По данным международного исследования, проведенного провайдером услуги Mystery Shopping, среднестатистический гражданин России в среднем проводит в ожидании обслуживания 27 минут, а средняя длина очереди – почти 7 человек. Согласно исследованию, около половины потребителей вынуждены ожидать возможности оплатить покупки. Как показывает статистика, российский потребитель, как правило, не против подождать около 15 минут. Западный менеджер, некогда развивавший в России торговую сеть, увидев огромную очередь в своем магазине, сказал следующее: «Россия – единственная страна в мире, где люди готовы так мучиться, чтобы отдать мне свои деньги». По данным исследования Nexter, только четверть россиян сохраняют спокойствие, сталкиваясь с необходимостью стоять в очереди. Почти половина опрошенных ждут, «потому что приходится». Около трети терпеть не могут очереди, а принципиально не стоят в очереди 6% проголосовавших.

С целью выявления путей улучшения обслуживания клиентов в торговых сетях было проведено исследование процессов обслуживания клиентов при оплате ими сделанных покупок. Эти процессы условно разделены на технико-технологические, психологические и интегрированные. Пользуясь методами системы массового обслуживания, была установлена зависимость между характером потока заявок, числом каналов обслуживания, производительностью отдельного канала и эффективным обслуживанием с целью нахождения наилучших путей управления этими процессами. (рис. 1).

1) технико-технологические: неспособность оптимально рассчитать количество касс, необходимых в определенный промежуток времени для качественной работы с покупателями. Согласно проведенным расчетам при количестве клиентов свыше 7-9 человек необходимо открывать 2 кассу;

В ходе исследования выявлены следующие недостатки:

- в «час пик» на кассы ставится малококвалифицированный персонал;
- маленькая скорость обслуживания клиентов и т.д.



Среднее время ожидания: $(0+3+6+9+12)/5 = 6$ мин.

Рис. 1. Время ожидания покупателя в очереди магазинов сети «Магнит»

2) психологические: большие очереди, которые психологически отрицательно влияют на эмоциональное состояние покупателей; долгое время ожидания момента обслуживания;

- недостаточное количество информации, отвлекающей покупателей от стояния в очереди;
- чрезмерный шум в зале и т.д.

3) интегрированные: неумение отвлечь часть клиентуры от посещения магазинов во время наибольшего наплыва покупателей. Например, сделать пенсионерам скидку в 1-2% в те дни или промежутки времени, которые менее «загружены» покупателями;

- отсутствие денежных знаков необходимого номинала для сдачи и т.д.

В целях повышения качества обслуживания клиентов в очереди при оплате сделанных покупок предложен ряд мер, разделенных по сферам влияния.



Рис. 2

Меры по улучшению состояния сфер влияния были предложены на рассмотрение администрации сети магазинов «Магнит» г. Октябрьск, что впоследствии повлияло на качество обслуживания покупателей в положительную сторону.

Список литературы

1. <http://kp.ru>.
2. <http://www.gzt.ru>.

РОЛЬ КАДРОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Харитонов Е.П., Смольянова Е.Л.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронеж, e-mail: haritonova_yelena@mail.ru

На современном этапе совершенствования развития российской экономики, в частности внедрения приоритетных инновационных проектов в процесс производства, заметна тенденция недоиспользования имеющихся возможностей в полной мере. Причин, препятствующих инновационной активности, целое множество; помимо отсутствия необходимого объема капитала и государственной поддержки предприятий, быстрого морального износа оборудования, немаловажным фактором является уровень квалификации и слабая мотивация работников.

Недостаточная информированность кадрового состава относительно перспектив новейших разработок, возможности проведения в жизнь появившихся идей

сказывается на реализации инновационной деятельности еще в процессе технической подготовки производства. Современная профессиональная квалификация работников большинства предприятий России не способна отвечать требованиям инновационной политики, и проблема заключается отнюдь не в сомнительной компетентности организаций, а в слабой вузовской подготовке будущего работника. На этой стадии задача правительства – оказывать всяческое содействие подготовке специалистов в высших учебных заведениях, усовершенствованию не только теоретических, но и практических навыков студентов.

В то же время руководителям предприятий следует непрерывно проводить обучение и переквалификацию новых сотрудников, а также специалистов, поскольку ничто не стоит на месте, постоянно модернизируется и процесс производства, важно уметь своевременно реагировать на происходящие изменения. Необходимо учитывать тот факт, что только совместно с кадровым потенциалом научные разработки будут являться залогом дальнейшего успеха организации.

Мотивация кадровых инноваций должна происходить с самого начала процесса, имеется в виду даже не столько материальная, сколько личностная мотивация новатора, общественное одобрение и саморазвитие работника. Порой моральное поощрение для человека важнее всяческих наград. Однако не стоит недооценивать роль премирования за индивидуальный личностный вклад, ведь зачастую именно спра-

ведливое вознаграждение является предпосылкой для воплощения в жизнь собственных идей.

На данном этапе развития инновационной политики России большое количество предприятий находится на ступени подготовки модели управления передовыми технологиями, так как преимущественно от управления ходом инновационных процессов зависит продуктивность реализуемого проекта. Такая работа должна быть в руках осведомленного и опытного работника, имеющего авторитет в организации. Недостаточно заинтересовать сотрудников идеей перемен, важно наладить кропотливую работу по ее реализации.

В коллективных проектах управление персоналом в разработке нововведений должно быть организовано грамотно, в процессе подбора проектной команды должны учитываться и профессиональные способности сотрудников, и психологические особенности каждого. Это необходимо для разрешения конфликтов, в случае временных неудач и кадровых реформ, поскольку одним из неотъемлемых свойств инновационных процессов является их неопределенность из-за поиска наиболее подходящих решений, необходимости возврата к предыдущим стадиям. Успех любого проекта, в первую очередь, зависит от профессионального уровня и квалификации сотрудника, выполняющего его реализацию, ответственности и заинтересованности в успехе своей деятельности.

В поисках наиболее выгодного решения российские предприниматели должны учитывать всю специфику инновационной деятельности: венчурного финансирования, вероятности значительных потерь ресурсов и времени из-за нескоординированной работы персонала организации, а также отсутствия ожидаемого спроса на новейшую разработку на рынке. В таких случаях предприятия России могут обратиться к опыту в области нововведений наших зарубежных коллег, да и всего мирового сообщества. Безусловно, обмен опытом всегда приводит к взаимовыгодному сотрудничеству, особенно если дело касается инновационных разработок.

Наша страна в состоянии обеспечить высокий уровень жизни и благосостояние своего народа, она уже стоит на пороге великих открытий и достижений, необходимо только принять комплекс мер для подготовки почвы для внедрения инноваций и в совокупности воплотить их в жизнь. Для этого нужно наладить систему управления кадрами на инновационных предприятиях, стабилизировать получение достаточной информации в сфере новейших технологий как внутри персонала организации, так и в процессе получения образования российской молодежью, и совместными усилиями выдвигать российские разработки на мировой рынок.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ

Чернишкина О.С., Пахомова А.И.

*Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, Шахты,
e-mail: oxana.chernichkina@yandex.ru*

Совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать информационные ресурсы, составляет информационный потенциал общества. Это не только весь индустриально-технологический комплекс производства современных средств и методов обработки и передачи информации, но также сеть научно-исследовательских, учебных, административных, коммерческих и других организаций, обеспечивающих информационное обслуживание на базе современной информационной технологии.

В связи с этим ярким проявлением этих тенденций является значительное увеличение числа занятых информационной деятельностью, т.е. деятельностью, связанной с производством, обработкой, хранением и распространением информации. В связи с этим изучение информационного производства, и, в частности, рынка информации и его особенностей, представляет сегодня значительный теоретический и практический интерес.

Информационный бизнес, ставший одним из наиболее прибыльных и перспективных, привлекает все больше и больше фирм. Информационные потребности разных уровней растут быстрыми темпами, что расширяет возможности информационного обмена, ведет к появлению все новых информационных продуктов, стимулирует развитие всех видов информационной деятельности.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» предоставил аналитический материал о деловом климате в сфере информационно-технологических услуг в I полугодии 2011 г., полученный в результате плотного обследования деловой активности более 500 организаций, оказывающих данный вид услуг. Оказалось, что баланс оценок изменения экономического положения организаций в сфере ИТ-услуг в I полугодии 2011 г., относительно аналогичного периода 2010 г., показал рост и составил +2 против – 6%. При этом около 80% респондентов сочли сложившийся уровень экономического положения в своих компаниях «нормальным».

По результатам опроса руководителей более 4,5 тыс. организаций сферы услуг, уровень экономического положения организаций, осуществляющих коммерческую деятельность в целом, был несколько выше, нежели в обследуемом сегменте. Это говорит о большой сосредоточенности предпринимателей на финансовых и институциональных проблемах, в то время как ИТ-отрасль, сервисная по отношению к другим отраслям, чрезвычайно чувствительна к малейшим конъюнктурным колебаниям и состоянию экономики в целом, а следовательно требует более пристального внимания. Однако, на результирующие итоги экономической деятельности организаций в I полугодии 2011 г. оказало поэтапное улучшение в течение 2010–2011 гг. экономической ситуации и укрепление финансовой и деловой устойчивости корпоративного сектора благодаря росту спроса на ИТ-услуги со стороны государственных структур, госмонополий и крупнейших холдингов страны.

Экономический эффект информационной деятельности может иметь как прямой, непосредственный, так и опосредованный характер. В первом случае речь идет о продаже информационных товаров и услуг неовещественных технологий – программ, баз данных, телекоммуникационных услуг и так далее, а во втором – о повышении дохода за счет использования информации и внедрения ИКТ в деятельность коммерческих предприятий. Примером может служить деловой познавательный туризм, когда наличие в городе государственных научных учреждений, библиотек, музеев и архивов, не приносящих прямого дохода, привлекает значительное число приезжих, способствующих развитию сферы услуг, розничной торговли, транспорта.

Помимо сказанного, нельзя не учитывать тот факт, что информационная деятельность в сфере фундаментальной науки и культуры, непосредственно не связанной с экономической выгодой, формирует

имидж города, что косвенно не может не сказываться на его экономическом положении.

Рассмотрим развитие информационной сферы обслуживания на примере г. Москва. Благодаря своему столичному статусу Москва занимает особое место в экономическом и информационном пространстве России. Здесь принимаются принципиальные решения, определяющие ситуацию не только в стране, но и на международном уровне, именно здесь сосредоточены информационные ресурсы, специалисты и организации, обеспечивающие информационно-аналитический базис государственного управления.

Развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет постепенно устранить такое негативное явление как информационное отчуждение граждан от власти, когда население города и страны не имеет доступа к достоверной информации о том, что происходит во властных структурах, а государственные органы, в свою очередь, лишены постоянной обратной связи с теми, чьим интересам они призваны служить. Наиболее эффективно эта проблема решается на уровнях управления, максимально приближенных к конкретному гражданину, жителю района, округа, города. Нормативная и иная общезначимая информация, исходящая от органов городской администрации, в обязательном порядке должна размещаться в общедоступных информационных сетях, а так же распространяться иными способами с целью ее доведения до каждого жителя. Таким путём будет решена проблема общей информированности жителей столицы.

Что же касается внедрения информационных технологий в городское хозяйство, процесс этот наиболее трудоёмкий и требует определённых условий для его осуществления.

Существует ряд проблем, затрудняющих информатизацию городского хозяйства. К ним, в первую очередь, относятся:

- 1) объективная сложность создания крупномасштабных информационных систем;
- 2) низкая степень интеграции городских информационных ресурсов;
- 3) нехватка квалифицированных кадров.

Одним из определяющих условий выявления конкурентных преимуществ и приоритетных направлений долгосрочного развития современного города является активизация информационного бизнеса между всеми участниками жизнедеятельности муниципального образования при рассмотрении вопросов стратегического характера. Таким образом, эффективный информационный бизнес призван обеспечить скоординированное управление инновационной деятельностью города и повысить инвестиционную привлекательность территории.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ В ПЕРИОД 2000-2010 ГГ.

Чистилин А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, e-mail: Chistilin.Anton@gmail.com

После распада СССР в 90-е годы, Россия занималась не столько модернизацией, сколько восстановлением экономики и выработкой новых подходов к решению экономических проблем.

Среди важнейших направлений экономической политики этого периода необходимо было выполнить следующие:

1. Налоговая реформа.

В 1990-е годы уровень налогообложения был высоким и неприятным для фирм, и несмотря на уже-

сточение налогового законодательства, предприятия продолжали уклоняться от налогов. В 20000-е был принят ряд законов и поправок в налоговое законодательство:

1. Плоская шкала подоходного налога с физических лиц в 13%.
2. Ставка налога на прибыль снижена до 24%.
3. Введена регрессивная шкала единого социального налога.
4. Отменены оборотные налоги и налог с продаж.
5. Сокращено общее количество налогов в 3 раза (с 54 до 15).

За период налоговой реформы налоговая нагрузка снизилась в среднем с 35 до 27,5% и произошло перераспределение налоговой нагрузки в нефтяной сектор. Также он отметил, что реформа способствовала увеличению собираемости налогов и стимулировало экономический рост. (Зам министра финансов РФ Сергей Шаталов)

В октябре 2001 года был принят новый земельный кодекс РФ, закрепивший право собственности на землю (кроме земель сельхоз назначения) и определил механизм ее купли-продажи

В июле 2002 года утвержден федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», который разрешил куплю-продажу земель сельскохозяйственного назначения.

II. Также были проведены и другие социально-экономические реформы:

1. Пенсионная (2002 год)

Её основная цель была в достижении долгосрочной финансовой сбалансированности пенсионной системы, повышении уровня пенсионного обеспечения граждан и формирование стабильного источника дополнительных доходов для инвестиции в социальную систему. Суть ее – в постепенном переходе от распределительной системы к распределительно-накопительной системы пенсионного обеспечения. Согласно новой пенсионной модели, пенсия может состоять из 2 частей: страховой и накопительной

2. Банковская реформа (2001-2004 год)

а) для восстановления доверия к банковской системе Госдумой принят закон «О гарантировании вкладов граждан в банках»;

б) большое значение для восстановления банковской деятельности имело создание АРКО (Агентство по реструктуризации кредитных организаций);

в) создание МКК (Межведомственного координационного комитета содействия развитию банковского дела в России).

В результате эффективных действий Банка России, АРКО и МКК банковский сектор экономики к середине 2001 года, в основном, преодолел последствия кризиса. А в результате взвешенной кредитно-денежной политики и политике валютного курса, проводимой Банком России, увеличились золотовалютные резервы РФ, нет резких колебаний обменного курса.

а) с целью повышения информационной прозрачности в функционировании платежной системы Банком России была введена отчетность кредитных организаций и территориальных учреждений банка по платежам;

3. Монетизация льгот (2005) – замена натуральных льгот денежными компенсациями

Она была введена в связи с существующей несправедливостью к тем, кто льготами не пользуется, например, жителям деревень. Монетизация устраняет несправедливость неравномерного доступа к льготам, льготники получают возможность потратить деньги по своему усмотрению

4. Реформа трудовых отношений

Она была проведена в связи с принятием Трудового кодекса РФ (ТК РФ). В новом ТК РФ получили разрешение многие вопросы. Среди них:

- а) разграничение полномочий РФ и её субъектов в регулировании трудовых отношений;
- б) определение сферы действия трудового права и его отграничение от гражданского права;
- в) новые положения об отпусках;
- г) установление механизма ответственности работодателя за несвоевременную выплату заработной платы.

5. Реформа электроэнергетики

В 2003 году начался процесс реформирования «ЕЭС России». Основными пунктами реформирования стали:

- а) завершение формирования новых субъектов рынка;
- б) переход к новым правилам функционирования оптового и розничного рынка электроэнергии;
- в) принятие решения об ускорении темпов либерализации;
- г) Размещение на фондовом рынке акций генерирующих компаний.

6. Так же проведены реформирование ЖД, легкой промышленности, авиационной промышленности, машиностроения и т.д.

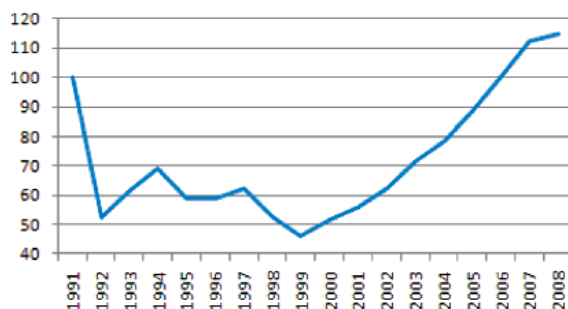
К 1 июля 2006 года российский рубль стал конвертируемым по текущим и капитальным операциям (валюта конвертируема, если резиденты и нерезиденты имеют права в неограниченном количестве обменять её на другую валюту. Это право обычно гарантируется ЦБ страны, в которой валюта циркулирует)

В 2007 году темпы роста российской экономики были самыми высокими за последние годы и составили 8%. Россия вошла в семерку крупнейших экономик мира и в группу стран с высоким уровнем человеческого развития. Но мировой кризис 2008 года не обошел стороной Россию. По оценке Всемирного банка, кризис в России начался как кризис частного сектора, спровоцированный чрезмерными заимствованиями частного сектора в условиях тройного шока:

- 1. Со стороны условий внешней торговли.
- 2. Оттока капитала.
- 3. Ужесточение условий внешних заимствований.

Произошел обвал на фондовом рынке, девальвация рубля, снижение ВВП, доходов населения и рост безработицы.

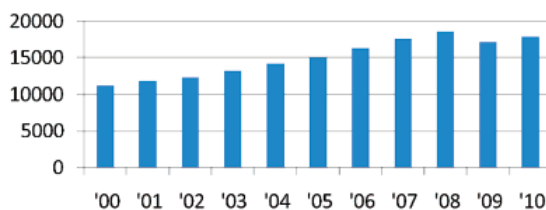
Реальные располагаемые денежные доходы населения России, в % к уровню 1991 года



Но все не так просто. Данные показатели недостаточно всесторонне отражают реальную картину благосостояния основной массы населения РФ. Есть еще один из аспектов экономики, который пока не решен в процессе модернизации экономики.

Рассмотрим в графическом изображении некоторые аспекты экономической модернизации. Ниже приведен график ВВП:

Номинальный ВВП России в ценах 2003



С 2000 года ВВП в среднем растет. Это положительный показатель экономического развития. Однако данный показатель не в полной мере отражает благосостояние основной части общества.

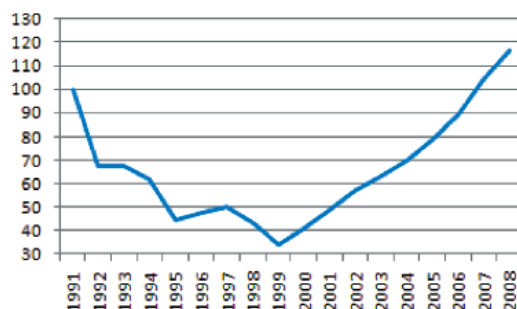
Следующий график показывает уровень безработицы.



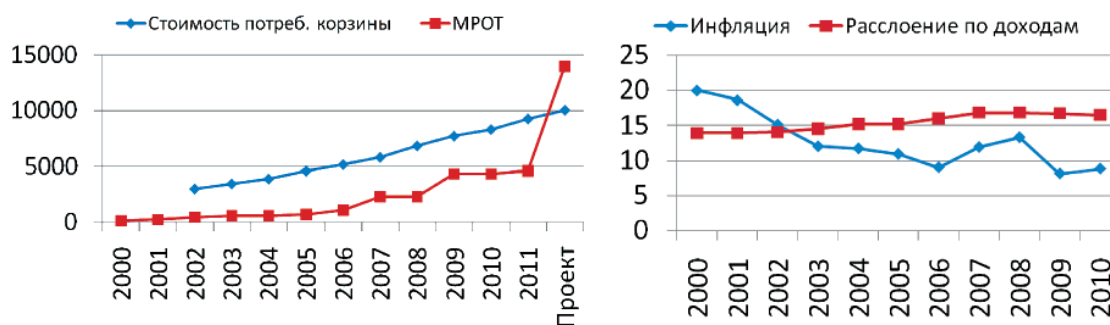
На графике видно, что с 2000 года уровень безработицы постепенно снижается. Это тоже хороший показатель экономической модернизации, проведенной в России. Даже в кризис 2008 года, хотя показатели и ухудшились, но кризис не стал фатальным для России в плане безработицы.

На графиках уровня доходов населения и уровня реальной заработной платы мы видим рост этих показателей как следствие экономической модернизации

Реальная начисленная заработная плата в России, в % к уровню 1991 года



На графике мы видим, что цена потребительской корзины выросла с 3017 до 9228, но минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в значительной степени отстает от цены потребительской корзины, что усугубляется наличием высокой инфляции.



Имеется большой разрыв между доходами небольшой группы населения и остальной частью россиян. График, показанный выше, демонстрирует уровень расслоения по доходам или, как его еще называют, децильный коэффициент. С 2000 по 2010 он вырос с 14 до 16,4. Это нехороший показатель т.к. считается, что при росте децильного коэффициента выше 10 в стране образуются условия для социальных беспорядков.

Что же мы имеем в итоге? Реформы 2000-2010 годов привели к неоднозначному результату:

- С одной стороны, увеличился ВВП, имеет место подъем промышленности и сельского хозяйства.
- С другой – уровень благосостояния большей части населения вырос недостаточно, инфляция остается на достаточно высоком уровне.

Следовательно, необходима разработка дальнейшей стратегии развития, направленной на изменение коренным образом в лучшую сторону экономики страны.

Кандидат исторических наук, В.В. Виктор в своей статье «Индустриальные аспекты модернизации российской цивилизации» еще в 2003 году писал, что «Современная индустриализация потребует неординарных и нестандартных решений; может быть, не всегда популярных в различных слоях общества». И радует то, что в своей статье в газете «Ведомости» от 30.01.2012 В.В. Путин отмечает, что решение многих экономических задач лежит не только в плоскости экономики, но и в плоскости государственной политики.

Вывод напрашивается сам: восстановительные ресурсы экономики уже исчерпаны, и на современном этапе необходимо двигаться вперед и начать развиваться.

Секция «Антикризисное управление», научный руководитель – Шибанова-Роевко Е.А., канд. экон. наук, доцент

АСПЕКТЫ СИСТЕМНОГО СОПРОТИВЛЕНИЯ НОВОВВЕДЕНИЯМ КАК ОБЪЕКТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Арбиева С., Ремизова К., Шибанова-Роевко Е.А.

*Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: Selima90@mail.ru*

Сегодня, пожалуй, никто не будет оспаривать, что во всех сферах экономики условия хозяйственной деятельности стремительно видоизменяются и усложняются: все время появляются новые технологии, разрабатываются новые виды продукции и услуг, формируются новые рынки. Под влиянием этих процессов меняются общие запросы общества, структура экономического спроса. Все большее значение для хозяйствующих субъектов стали приобретать качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг, применяемые технологии, оптимизация издержек, повышение эффективности функций управления, компетенция персонала. Тот, кто сможет опередить конкурентов, предлагая новые эффективные управленческие решения и новые продукты, будет впереди. Постоянные изменения требуют оперативных перемен и в организационной структуре предприятия, и в финансово-экономическом обеспечении; необходимо активно вводить новшества, что требует наличия своеобразной идеологии перемен. Вдобавок мировой финансово-экономический кризис 2007–2010 г.г. оказал свое негативное влияние на функционирование и развитие подавляющего числа предприятий.

Под давлением внешних и внутренних изменений хозяйствующие субъекты вынуждены значительно изменять свою стратегию и, соответственно, систему правления. Это выводит потребность в эффективном антикризисном управлении на весьма высокий уровень.

Нередко любые производимые действия руководителей не имеют поддержки и понимания сотрудников компании, которые пытаются воспротивиться процессу перемен. С этих позиций в руководстве предприятием важно управление всеми факторами производства и всеми видами используемых ресурсов, и главное – их резервами. Однако человеческие ресурсы компании в своем резерве могут содержать некий объем сопротивления. Соответственно, при значительном сопротивлении персонала ведущее место в общем управлении компанией принадлежит управлению персоналом.

На взгляд авторов статьи, в свете заявленной тематики необходимо более детально уделить внимание конфликтологии. Ведь при внедрении изменений, инноваций именно конфликтность корпоративной среды, коллективного климата является одним из серьезных барьеров на пути к успеху; конфликтность снижает скорость введения новшеств, время приспособления к ним и общее отношение к инновационному процессу.

Для установления уровня конфликтности персонала компании сначала необходимо вывести базовые дефиниции.

Нововведение – это процесс создания, распространения и использования нового практического средства (собственно новшества) для новой или лучшего удовлетворения уже существующей общественной потребности; это процесс сопряженных с новшеством изменений в социальной и материальной среде, в которой происходит жизненный цикл нововведения. Сопротивление нововведениям – это поведение членов организации, которое направлено на срыв и дискредитацию осуществляемых преобразований¹.

¹ Здесь и далее цитируется по источнику: Технологии корпоративного управления. – <http://www.iteam.ru>.

Из приведенных определений отчасти становится понятно, что в процессе внедрения нововведения последнее воспринимается некоторыми сотрудниками компании как угроза их прежде стабильному положению в рамках сложившейся системы экономических отношений.

С позиций конфликтологии возможными причинами возникновения сопротивления со стороны работника как индивидуума являются:

1. Недоверие.
2. Ощущение бесконтрольности ситуации.
3. Стремление сохранить ценное.
4. Угроза статусу.
5. Влияние коллектива.
6. Отсутствие заинтересованности.

Индивидуальное сопротивление – это психологическая неготовность работника понять обоснованность изменения и принять инновации, которые требуют пересмотра прежних норм поведения. По сути, работник боится своей некомпетентности для работы в новом качестве. Он воспринимает грядущие изменения как угрозу своему нынешнему положению. При таком виде сопротивления требуется перекалфикация персонала и его обучение; необходимо объяснить, что работа в новом качестве откроет новые перспективы и возможности карьерного роста.

Необходимо понимать, что всегда существуют новаторы и консерваторы; среди обеих категорий всегда есть как сторонники, так и противники новшеств. Как правило, новаторы ожидают улучшений от принятых нововведений; консерваторы опасаются, что условия их работы станут хуже. Разногласия появляются как внутри этих групп, так и между каждой группой и руководством компании как инициатором нововведений. Те сотрудники, взгляды которых на проблемы предприятия схожи, как правило, объединяются в неформальные группы. В такой «команде» они чувствуют себя более комфортно и подчас открыто и беспартийно отстаивают старые права и системы ценностей. При этом подобные «группировки» стараются повлиять на стратегию предприятия, причем группы-консерваторы являются источником коллективного сопротивления.

Однако все же говорить о полноценном системном сопротивлении следует в том случае, когда в организации нет потенциала для анализа внешних изменений и выработки адекватной реакции. Так, если решение стратегических задач в качестве дополнительной нагрузки поручается подразделениям, ответственным за оперативную деятельность, текущие проблемы вытесняют на «задний план» работу по внедрению организационных и технических нововведений. Аналогичная ситуация имеет место и тогда, когда специально назначенные для этой работы управляющие оказываются недостаточно компетентными.

Преодоление системного сопротивления требует более тщательного отношения и системного же «подавления». Чаще всего необходимо изменение формальной организационной структуры и системы принятия управленческих решений, однако при ординарном подходе в административном проекте формальная реорганизация и коррекция организационной культуры часто выступают как отдельные комплексы изменений. В антикризисном формате все изменения должны быть едиными. Чтобы понять необходимость консолидации, специалистами-конфликтологами предлагается вначале изучить динамику сопротивления персонала.

Первый этап – это бездействие, когда после сообщения о вводимых изменениях сотрудники чувствуют себя неуверенно, полны сомнений и не знают, что им

делать с полученным известием. Следующий этап – это отрицание нововведения; работники настроены скептически, не видят целесообразности вновь предписываемых действий, нередко многие просто боятся нарушать традиционный уклад на своем предприятии. Далее следует раздражение: кто-то угрюмо сердится, кто-то ведет себя раздраженно и при малейшем «толчке» вспыльчиво, кто-то открыто протестует против новшеств. После фазы «кипения» начинается следующая – фаза обсуждения и переговоров, в ходе которой большинство занято поиском путей выхода, старается найти компромисс. Лишь затем наступает этап спада противодействия и принятие перемен. Поэтому очень важно учитывать и постоянно мониторить настроение персонала, вовремя применять правильный подход и стараться решать разногласия посредством диалога, разъяснений, уступок.

По мнению авторов статьи, одним из важных барьеров, препятствующих введению новшеств в организации, является коммуникативный барьер. Под ним принято понимать помехи, препятствующие достижению цели общения. Цель заключается в том, чтобы донести до аудитории сведения в форме сообщений-фактов и/или сообщений-действий, побудить к конкретным поступкам, передать эмоции и т.д. При этом происходит получение обратной связи, в частности, рядовыми сотрудниками от руководителей, и наоборот. При наличии мощных коммуникативных барьеров ожидать изменения мнений, установок и, в конечном итоге, поведения адресатов общения обычно не следует. Внутриорганизационное воздействие с целью внедрения новшеств многократно усложняется.

Существует ряд признаков, по которым можно выявить наличие коммуникативного барьера у персонала компании. У рядовых сотрудников это: работник не выполняет поручения, несмотря на данные указания от имени руководства; у сотрудника нет стремления к исполнению обязанностей; работник может предпринимать скрытое саботирование, некорректное обращение в адрес руководства. У руководителя подразделения это: он игнорирует поступающую информацию от нижестоящих сотрудников, а подчас и блокирует ее; не отвечает на предложения сотрудников и их вопросы; чрезмерно критикует подчиненный персонал; вследствие неправильного восприятия, поступающих от персонала сведений и просьб принимает неэффективные решения по организационному управлению.

Коммуникативные барьеры приводят к увеличению рисков социально-психологического, правового и финансового характера. Из-за влияния такого типа барьеров на предприятии складывается общая конфликтно-атмосферная среда, что внешне ощущается как недружелюбная, нероботоспособная коллективная среда, а в процессе внедрения нововведений вдобавок происходит обострение латентных, «тлеющих» конфликтов. В результате нельзя с уверенностью утверждать, что нововведения не повлекут за собой такую волну отрицательных последствий в коллективном климате, что будет «перекрыто» положительное воздействие и результат внедренных новшеств. Поэтому коммуникативным барьерам всегда следует уделять соответствующее – важное и пристальное – внимание для пресечения набора критической массы.

Порой дело обстоит без коммуникативных барьеров, но это не означает, что все гораздо проще. Трудности продвижения нововведений связаны с тем, что организация и ее сотрудники просто не подготовлены к нововведениям. В этом контексте руководителю следует всегда помнить, что необходимо регулярно и настойчиво «прививать» сотрудникам

идеи о нововведениях, показывать положительные качества инновационного процесса и участия в нем; эти антиципативные и превентивные действия с точки зрения антикризисного управления способствуют уменьшению количества и качества конфликтов и снижению уровня корпоративной конфликтности в целом. Для этого, в первую очередь, руководитель обязан так организовать работу своих подчиненных, чтобы их рабочее время состояло не только из репродуктивной части, но и располагало творческой составляющей. К сожалению, ограничения по объему публикации не позволяют авторам подробно затронуть этот аспект.

Как говорилось выше, внедрение различных новшеств нередко имеют отрицательные последствия. Личностные причины неприятия нововведений заключаются в индивидуально-психологических особенностях участников инновационного процесса. Ситуативные причины заключаются в конкретных особенностях единичной инновационной ситуации. Каждое нововведение осуществляется в условиях конкретных социально-экономических, социальных, материально-технических и других обстоятельств. Эти обстоятельства могут привести к возникновению инновационных конфликтов – по источнику зарождения сопротивления.

Инновация – это в том числе и новое качество исполнителя. Значит, связь инновации и потенциального кризиса имеет место. С позиций антикризисного управления для более деликатного введения новшеств на предприятии можно воспользоваться особыми приемами, с помощью которых персоналу будет легче принять и подстроиться под процесс внедрения инноваций.

Первый прием – это «кусочное» внедрение нововведения. Новшества вводятся поэтапно, начиная с небольших изменений, давая возможность персоналу освоиться и привыкнуть.

Также есть прием так называемого «вечного эксперимента». Нововведение вводится на одном объекте, либо в одну сферу деятельности компании, но параллельно обязательно отслеживается: насколько эффективно данное новшество, что нужно в нем изменить, доработать, как лучше преподнести его персоналу и т.д.

Возможно применить прием параллельного внедрения, когда старые элементы структуры, системы, технологии НЕ заменяются, а дополняются инновационными элементами. Происходит своеобразная эволюционная ротация, причем данный прием удачно сочетается с предыдущими.

Итак. Все новые проекты, требующие изменений в компании, следует тщательным образом проанализировать. Все инновационные проекты должны быть актуальными на рынке и не противоречить стратегии хозяйствующего субъекта; причем какие-то новшества могут быть отвергнуты на разных стадиях проработки и внедрения. Из этого следует: если на данном этапе изменения в компании необходимы, то проектов изменений для рассмотрения должно быть много, и все они должны быть увязаны с жизненным циклом развития компании. Такой подход позволит решить кортеж проблем, а не одну или каждую отдельно. Далее требуется выделить максимально эффективный проект, а обосновать важность и необходимость такого проекта для персонала – это уже задача топ-менеджмента компании, которая ОБЯЗАНА быть ему по плечу. И, конечно, очень важно прорабатывать подробный план преодоления организационного сопротивления; в противном случае многие удачные идеи имеют шанс погибнуть еще на этапе разработки.

АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ БАНКРОТСТВ В США (2005–2010 ГГ.)

Артемяева Е.Н.

*Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: rtem_27@list.ru*

Реалии современной жизни сейчас таковы, что многие предприятия сегодня не способны платить по своим обязательствам. Ряд из них уже начал процедуру банкротства предприятий, а кто-то уже близок к этому. Многие организации не стремятся к добровольному объявлению своей несостоятельности, однако с заявлением о признании их банкротами могут обратиться налоговые органы или иные кредиторы.

Регулирование процедуры банкротства значительно различается в страновом аспекте. Тем не менее, одним неопровержимым сходством является тот факт, что риск обанкротиться есть у каждого предприятия каждой страны. Поэтому государству и предприятию, а также физическому лицу просто необходимо заниматься антикризисным управлением. Кроме того, в последние годы количество обанкротившихся предприятий во всем мире увеличилось. В связи с этим нужно рассмотреть динамику и проанализировать, сравнить друг с другом, чтобы понять: это общая тенденция или нет, а также сопоставить, какие предприятия и физические лица становятся несостоятельными.

Несмотря на то, что процедура банкротства и восстановления финансового состояния должника окончательно оформилась в США только во второй половине XX века, сама идея судебного регулирования несостоятельности существует в США уже давно. Первые положения, касающиеся регулирования института появились еще в XVIII веке. Так, в сентябре 1787 г. Конституционный Конвент США наделил Конгресс полномочиями принимать законодательные акты, составляющие единую национальную

Американские законы позволяют добросовестным юридическим и физическим лицам, ответственным относящимся к предмету своей деятельности, получить освобождение от требований кредиторов, позитивированных в форме исков. Обычно это происходит параллельно с проведением финансовой реорганизации. Кредиторам запрещено вмешиваться в процесс реорганизации и банкротства или предпринимать попытки взыскания долга в то время, как дело находится в производстве суда, если, конечно, положения закона или суд не допускает такое вмешательство.

Далее необходимо рассмотреть динамику количества обанкротившихся юридических и физических лиц, поскольку из-за банкротства предприятия работники обычно остаются без работы, при этом присоединяются к тысячам безработных. Они вынуждены покидать свои квартиры, дома, то есть распрощаться с достатком, зачастую потеряв все свои сбережения.

В таблице приведены данные по количеству юридических и физических лиц, обанкротившихся в период с 2006 по 2010 г. Можно увидеть, что ежегодно общее количество обанкротившихся лиц составляло около 200 тыс. человек. Наибольшее увеличение количества банкротств составило в период с 2007 по 2008 г. – самый острый момент финансового кризиса. Далее можно увидеть, что число банкротств также увеличивалось. Примечательно, что с 2008 по 2009 г. банкротами становилось все больше лиц: данные показатели можно объяснить тем, что именно в этот период финансовый кризис трансформировался в эко-

номический, затронул хозяйствующие субъекты не только финансовой и банковской системы, но и других отраслей, в первую очередь, обрабатывающей промышленности.

Банкротство юридических и физических лиц в США за период с 2006 по 2010 г.

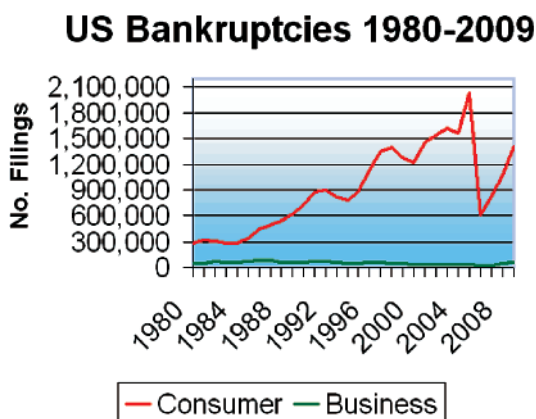
Год	Общее количество	Физические лица	Юридические лица
2010	1,593,081	1,536,799	56,282
2009	1,473,675	1,412,838	60,837
2008	1,117,641	1,074,108	43,533
2007	850,912	822,59	28,322
2006	617,66	597,965	19,695

Источник: www.bankruptcyaction.com.

Также по таблице можно увидеть, что общее количество банкротств за 5 лет увеличилось практически вдвое, а юридических – практически втрое.

Основной причиной также остается финансовый кризис 2008 г., начавшийся с ипотечного мыльного пузыря.

Более интересным является анализ рисунка. На ней изображена тенденция банкротств юридических и физических лиц с 1980 г. Видно, что физические лица становятся жертвами кризисов и банкротств предприятий больше, чем сами предприятия. Произошло резкое снижение в середине 2000-х гг., а потом в 2008 г. снова физические лица становились несостоятельными платить по своим долгам.



Динамика банкротств юридических и физических лиц с 1980 по 2009 г.
Источник: www.bankruptcyaction.com

Интересно также рассмотреть, кто именно стал банкротами среди физических лиц. Средний возраст граждан США, которые оказались несостоятельными, составил 38 лет. Примечательно, что именно к этому возрасту люди достигают своего профессионального пика, чаще всего и переходят на другую стадию – стадию стабильности. Также можно увидеть, что 44% обанкротившихся – семейные пары, 30% – одинокие женщины, 26% – одинокие мужчины¹. То есть больше всего пострадали именно семьи, которым сложнее и физически, и психологически найти работу, поскольку груз ответственности более тяжелый. Более того, именно более образованные работники потеряли работу, а низкооплачиваемые работники все же смогли сохранить работу. Также 2/3 обанкротившихся физических лиц потеряли работу, что и стало основной причиной их сегодняшнего положения. И только

9% населения США не пострадали от потери работы, развода или проблем со здоровьем. Самыми пострадавшими от банкротств стали такие штаты, как Теннесси, Юта, Джорджия, Алабама², то есть южные штаты США. На основе этих данных можно наглядно увидеть, насколько сильно влияние финансового кризиса, который ведет к экономическому. Поэтому нужно государству активно вмешиваться в экономику государства, в том числе и финансовый сектор, и так называемая «невидимая рука» Адама Смит не сможет регулировать всю экономику.

Также американцы обращались в суд за защитой от кредиторов согласно закону о банкротстве. В марте 2010 г. эта цифра достигла рекордного уровня с момента ужесточения соответствующего законодательства в октябре 2005 г. По данным исследовательской компании *Aacer*, в прошлом месяце американские суды рассматривали 6900 дел в день, что на 19% больше, чем в марте 2009 г. Предыдущий рекорд составил 133000 в октябре 2009 г. Количество обращений в суд резко возросло на фоне тяжелой ситуации на рынке труда и жилья. В условиях высокой безработицы и сокращения доходов многие американцы оказались неспособны расплатиться с долгами по ипотеке. Большинство американцев предпочитают сразу же объявлять себя банкротами и не пытаются воспользоваться правом реструктурировать задолженность. Из 158000 дел о банкротстве – 118000, или 75%, проходят по 7-й главе закона о персональном банкротстве, которая не предусматривает для должника права сохранения имущества.

В целом нужно сказать, что финансовая сторона жизни в США намного сложнее, чем во многих других странах. Основой жизни американцев является то, что они живут от зарплаты до зарплаты, то есть живут в кредит. При этом находятся постоянно в долгах, кроме того, из 2/3 своих доходов они держат в кредитных картах.

Большинство крупнейших банкротств в США приходится на финансовые компании; далее следуют телекоммуникационные и промышленные корпорации (энергетика, автомобилестроение и нефтяная промышленность). И, конечно, пик банкротств приходится на время мирового финансово-экономического кризиса 2007–2010 гг.

АНТИЦИПАТИВНЫЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

Асташкова А., Нишнючкина Е., Шибанова-Роевко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: astashkova_anna@mail.ru

Восстановление платежеспособности предприятия и, соответственно, преодоление кризисной ситуации содержит в своей основе совокупность макро- и микроэкономических стабилизационных факторов, среди которых немаловажное значение следует придавать антикризисной стратегической маркетинговой политике.

Процесс антикризисных изменений в структуре предприятия и его рыночной политике закономерно должен содержать взвешенную и обоснованную деятельность по преодолению негативных причин, приведших предприятие к кризисной ситуации. Ими могут быть сложная экономическая ситуация в стране, непродуманная финансовая политика на предприятии, просчеты менеджмента, слабая организация персонала, отсутствие механизмов контроллинга.

¹ www.bankruptcyaction.com/USbankstats.

² The Fragile Middle Class: Americans in Debt. Elizabeth Warren, Harvard Law School; Smith Business Solutions.

Причин, даже на первый взгляд, немало. Особое место в кризисном ряду, по мнению, авторов статьи, отводится стратегическим маркетинговым планам.

В РФ обычно предприятия не используют в своей деятельности весь комплекс мер, именуемый в экономической литературе «стратегический маркетинг». Руководство предприятия, даже при отсутствии знаний маркетинга, для обеспечения жизнедеятельности системы «интуитивно» используют его основные приемы и правила. Для обеспечения жизнедеятельности предприятие хотя бы первоначально в той или иной степени «присматривается» к рынку, чтобы выяснить наличие конкурентов, аналоги собственной продукции, степень благоприятствования внешней среды, влияющей на хозяйственные процессы. Недостаточное внимание маркетинговым факторам, наряду с другими неблагоприятными экономическими тенденциями, неизбежно приводит к срыву хозяйственной деятельности, и как следствие, кризисному состоянию предприятия, вплоть до его банкротства.

Ранее, несколько десятков лет назад, в кризисной ситуации предприятие могло выбирать одну из двух стратегий, а именно:

1) защитную, характеризующуюся в основном жесткой регламентацией средств и сокращением производства и персонала;

2) наступательную, нацеленную на активное технологическое перевооружение производства, переупаковка производства, поиск новых рынков и партнеров, а также активное стимулирование сбыта имеющейся продукции.

С развитием науки стал возможным выбор стратегий на основе моделей Портера и Ансоффа.

Выделяется три вида антикризисной маркетинговой стратегии на основе модели Портера:

– стратегия лидерства в снижении издержек, ориентирующая фирму на обширный рынок и производство большого количества товаров, минимизацию издержек и реализацию товаров по достаточно низким ценам;

– стратегия дифференциации, используется при выходе на достаточно емкий рынок, позиционируя товар как уникальный в силу своих характеристик. Рекомендуются применять по товарам, производимым по индивидуальным заказам, а также на стадии выпуска новых товаров на рынок;

– стратегия фокусирования, в отличие от двух выше перечисленных, предназначена для узконаправленных компаний и сосредотачивается на узком рынке или рыночном сегменте. В свою очередь, она делится на два вида: в одном из них фирма в пределах выбранного сегмента пытается достичь преимущества в издержках, а в другом усиливает дифференциацию продукта.

На основе матрицы Ансоффа выбор антикризисной маркетинговой стратегии составляет из:

– стратегии проникновения на рынок, используется для проникновения на уже сложившийся занятый рынок и предлагает аналогичную конкурентам продукцию;

– стратегии развития рынка, используется при расширении предприятием сбыта своих услуг в результате создания новых рынков и рыночных сегментов;

– стратегии разработки товара, осуществляется при создании принципиально новых товаров или же модификаций существующих, уже имеющихся на старых рынках;

– стратегии диверсификации, используется, когда предприятие пытается выйти на новые рынки, вводя в ассортимент новые товары.

Установим связь между предложенными стратегическими инструментами и обобщим их, исходя из характера реакции предприятия на кризис.

Стратегия лидерства в снижении издержек, стратегия развития рынка, стратегия разработки товара придерживаются наступательной реакции на кризис и выбирают активную реакцию на затруднения. Однако необходимо тщательно отслеживать реакцию конкурентов, которые занимают довольно прочную позицию и высокую долю на рынках и в свою очередь могут снизить издержки. Стратегия проникновения на рынок, если руководитель хочет понести наименьшие затраты, будет носить оборонительный (защитный) характер.

Предлагаем посмотреть на возможные перспективы и, тем самым, выработать универсальный план антикризисной маркетинговой стратегии, ибо в общих чертах он мог бы служить отправным пунктом выхода из затяжной кризисной ситуации и особенно при угрозе банкротства.

Обычно по истечении 3–5 лет можно с уверенностью утверждать, что временные, но регулярно повторяющиеся трудности носят хронический характер, однако еще не поздно предпринять решительные меры для блокировки все более ухудшающегося финансово-хозяйственного состояния предприятия. Экстренное принятие наступательной маркетинговой стратегии маловероятно. Необходим определенный промежуток времени для стабилизации экономической ситуации, поиска причин и условий, которые привели предприятие к кризису, взвешенный маркетинговый анализ рынка и конкурентной среды, просто времени для обдумывания и выработки эффективной стратегии. Указанные задачи возможно разрешить только на стабилизационном этапе развития предприятия, предполагающим защитную маркетинговую стратегию или стратегий, носящих оборонительный характер.

Защитная маркетинговая стратегия представляет собой комплекс мероприятий, который позволит вычленив просчеты в маркетинговой политике, приведшие к кризисному состоянию предприятия: это анализ рынка и конкурентной среды, а так же сокращение либо прекращение производства неконкурентоспособных и малоприбыльных товаров и услуг, комплексную разработку стратегии перехода к новому этапу хозяйствования.

Ряд направлений наступательной маркетинговой стратегии подразумевает: анализ внутреннего и мирового рынков оборудования и технологий, тенденций их развития; анализ и внедрение передового зарубежного опыта по применению маркетинга в целях обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции; подготовку аналитической информации для применения наиболее оптимальных и правильных управленческих решений; анализ и оценку рыночных и маркетинговых возможностей предприятия. Ответы на многие вопросы: «Какой конкретно рынок требуется освоить – новый или традиционный, либо и тот и другой?»; «Если новый, как долго можно удержать на нем относительно монопольное положение?»; «Как поступить, чтобы совпадали цели и обеспеченность ресурсами?» – можно получить за счет оценки имеющихся материальных ресурсов для производства товаров; выявления рынка для торговли товарами, которые уже произведены, и товарами, которые требуют изменений; определения спроса на каждую категорию товаров и определение общей емкости рынка; позиционирования товара, то есть сравнения потребительских свойств с предпочтениями покупателей.

При выработке антикризисной маркетинговой стратегии необходимо учитывать влияние как макро-, так и микросреды. Правильный учет научно-техниче-

ских факторов макросреды – один из мощных рычагов для достижения целей восстановления платежеспособности предприятия. Эти факторы являются основополагающими и в общих макроэкономических тенденциях экономического роста¹.

На этапе реализации наступательной антикризисной маркетинговой стратегии предприятия необходимо повторно произвести оценку маркетинговой среды на основе полученной информации (демографические, экономические, политико-правовые факторы рыночной деятельности, состояние культуры и научно-технический прогресс) и анализа, оценки рыночных маркетинговых возможностей предприятия, которые включают в себя детальный анализ факторов микросреды, на которые следует обратить особое внимание. К ним следует отнести конкурентов, посредников, поставщиков, торговый и обслуживающий персонал, размещение торговой сети либо сети предоставления услуг. На основании анализа антикризисный управляющий принимает решения, играющие особую роль в преодолении кризисной ситуации, оцениваются пути получения возможных конкурентных преимуществ.

Учитывая то обстоятельство, что конкурентные преимущества определяются не для стабильно действующего, а для кризисного предприятия, необходимо подчеркнуть, что блок-комплекс стратегии должен быть сформирован наиболее полно и действенно и содержать не менее четырех-пяти внутренних блок-стратегий. К таким стратегиям следует отнести: снижение цены за счет предоставления только основного товара либо основного комплекса услуг; выпуск дополнительных товаров либо оказание дополнительных услуг для определенных сегментов рынка, выпуск так называемых товаров-заменителей, удовлетворяющих аналогичные потребности потребителей, по более дешевой либо дорогой цене; усиление рекламы путем удешевления и повышения отдачи, т.е. за счет повышения ее качества с одновременным снижением расходов; расширение мест продажи либо пунктов предоставления услуг, в том числе с использованием трудовых ресурсов высвобождаемых работников.

Прогнозирующий блок антикризисной маркетинговой стратегии реализует прогнозирование состояния и определение стратегий перспективного развития предприятия с целью обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции или оказываемых услуг на внутреннем и внешнем рынках. Антикризисный управляющий в сотрудничестве с специалистами по маркетингу предприятия разрабатывает комплекс маркетинга предприятия, состоящего из набора контролируемых элементов:

1. Разрабатывается ассортимент товаров либо услуг, предлагаемых данному рынку. Предприятие предлагает рынку традиционные товары и услуги (на этапе реализации оборонительной маркетинговой стратегии) в обязательном сочетании с новыми товарами и услугами (на этапе наступательной маркетинговой стратегии). Определяется в чем конкретно будет заключаться новизна товаров или услуг: новый набор свойств товара, более высокое качество товара или услуги по прежней цене, либо снижение качества товара с пропорциональным уменьшением цены, оказание услуг в более полном комплексе или, напротив, по частям с соответствующей поэтапной оплатой, не помешает так же разработать новую упаковку и новую маркировку товара.

2. Определяется необходимость в сервисе товара или услуги, а так же конкретных его форм в следующих направлениях:

- сервис для вывода товаров и услуг на рынок;
- сопровождающий продажу сервис;
- сервис, сопутствующий в потреблении товаров и услуг.

3. Анализируются и определяются каналы распределения товаров или услуг, то есть с посредниками или без них.

4. Важно правильно определить методы продажи, учитывая крайне ограниченное количество денежных средств предприятия, находящегося в кризисном состоянии, выбрав из большого количества методов, используемых стабильно работающими предприятиями, наименее затратные методы продаж. К таким методам, прежде всего, относятся традиционные оптовые и розничные продажи, а в отдельных случаях также продажи по почте и через торговые автоматы.

5. Разрабатывается рекламный элемент, при этом необходимо определить рекламное направление деятельности предприятия. Даже при ограниченном наличии денежных средств, расходы на рекламу необходимо занести в первоочередной список расходов. Как правило, это прямая и «скрытая» реклама в средствах массовой информации.

6. Немаловажное значение имеет создание должного имиджа выпускаемого или реализуемого товара либо предлагаемых услуг, а также имидж предприятия. Кризисная ситуация на предприятии, может отрицательно сказаться на имидже как товара, так и предприятия, что может еще более усугубить сложившуюся ситуацию. Поэтому необходимо убедить потребителя через так называемую «имиджевую» рекламу в СМИ и повышение общего уровня корпоративной культуры фирмы, в том, что принимаемые меры изменят сложившуюся негативную ситуацию на предприятии, выведут предприятие из кризисного состояния и позволит стабильно функционировать в течение последующего длительного промежутка времени.

7. В завершении необходимо обратить особое внимание на элемент, играющий решающую роль на отечественном рынке – цену и политику ценообразования для товаров и услуг и для этого ставятся вопросы по установлению розничных и оптовых цен, введению скидок, ценовых льгот на определенных условиях. Для ответа рассчитывается исходная цена товара либо услуги, затем определяется максимально возможная цена с учетом конъюнктуры рынка и минимально возможная цена с учетом издержек по производству, реализации и получению средней нормы прибыли. По завершении этих расчетов анализируются цены конкурентов, определяются возможные скидки, затем определяется цена товара или услуги для каждого целевого рынка.

На основании конкретного плана мероприятий, необходимых для реализации стратегий, рассчитываются затраты на проведение маркетинговых мероприятий, т.е. бюджет маркетинга. Особая роль в эскалации или преодолении кризисной ситуации на предприятии принадлежит разработке программ обучения основам маркетинга. Необходимо поэтапно обучить всех руководящих специалистов предприятия и среднее управленческое звено. По мере развития предприятия необходимо учитывать повышение квалификации маркетологов. В перспективе такое обучение и изменение работы предприятия с учетом использования долговременной продуманной маркетинговой стратегии позволит в течение нескольких лет после преодоления кризисной ситуации стабиль-

¹ По данным проф. Булатова А.С., Нобелевский лауреат, американский экономист Роберт Солоу еще в 50-х гг. XX века из 23-х общих факторов экономического роста выделил 14 факторов научно-технического прогресса.

но работать до возможных следующих изменений на действующем рынке. Все перечисленное выше является наиболее общим для любого проблемного предприятия.

Таким образом, правильно сформулированная и успешно реализуемая антикризисная маркетинговая стратегия является ключевым звеном в цепи преодоления кризисной ситуации на предприятии.

КРИЗИСЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВАХТА СРОКОМ В ДВАДЦАТЬ ЛЕТ

Буравов С.

*Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: Force1990@list.ru*

Финансовый кризис 2008 г. выявил множество проблем в российской экономике. Путем антикризисных мер нашей стране удалось преодолеть кризис и справиться с большей частью его негативных последствий. Однако, по мнению автора статьи, Правительство РФ поздно восприняло американский кризис, как угрозу российской экономике, и среагировало на него с опозданием.

Актуальность поднимаемой темы заключается в том, что каждый кризис имеет множество схожих друг с другом показателей, поэтому изучая один кризис, тем самым мы готовимся к будущим, а то, что они рано или поздно грянут, доказал ещё советский экономист Николай Дмитриевич Кондратьев.

Экономические реформы в России в 90-х гг. XX века

В основе избранной стратегии лежала шоковая терапия, ориентация на современные американские и европейские институты при отсутствии значительных институциональных инноваций и опоры на институциональный эксперимент. Все основные реформы проводились практически одновременно без тщательного учета ресурсных ограничений и выбора последовательности реформенных мероприятий. Игнорировались интересы слабых – достаточно упомянуть полное обесценение сбережений в 1992 г., резкое падение жизненного уровня, невыплата заработной платы, фактическое разорение большинства предприятий несырьевого сектора на начальном этапе реформы. Население ответило ростом теневой экономики, коррупции, преступности. Правительство даже не пыталось найти адекватные меры, чтобы сдержать эти процессы. Избранные им методы приватизации, снижение регулирующей роли государства, пренебрежение промышленной политикой способствовали развитию негативных тенденций. Массовое недовольство вылилось в восстание парламента против Президента. Соблюсти политические ограничения не удалось. Расстрел Белого дома осенью 1993 г. дискредитировал демократию.

Принципиальное отличие российских рыночных реформ от реформ, например, в большинстве стран Восточной Европы состоит в том, что в России они были начаты без создания соответствующей рыночной системы институциональной среды. Точнее говоря, российское государство отказалось от выполнения главных институциональных функций, связанных со спецификацией и защитой прав собственности, обеспечением соблюдения контрактных обязательств, функционированием независимой судебной-правовой системы.

В начале 1992 г. в стране начала проводиться радикальная экономическая реформа, в частности, 2 января 1992 г. вступил в силу Указ Президента РСФСР «О мерах по либерализации цен». Уже в первые месяцы года рынок стал наполняться потребительскими товарами, но монетарная политика эмиссии денег

привела к гиперинфляции: резкому снижению реальных зарплат и пенсий, обесцениванию банковских накоплений, резкому падению уровня жизни¹.

Летом 1992 г. началось осуществление программы приватизации. К тому времени в результате проведенной либерализации цен российские предприятия остались практически без оборотных средств. Реформаторы стремились провести приватизацию максимально быстро, потому что главной целью приватизации они видели не создание эффективной системы хозяйствования, а формирование слоя собственников как социальной опоры реформ. Обвальная характер приватизации предопределил её практически бесплатный характер и массовые нарушения законодательства. Произошло снижение наукоемких производств, техническая деградация экономики, свертывание современных технологий. Падение производства в России по своим масштабам и длительности значительно превысило все известные в истории кризисы мирного времени. В машиностроении, промышленном строительстве, легкой, пищевой промышленности и во многих других важнейших отраслях производство сократилось в 4-5 раз, расходы на научные исследования и конструкторские разработки – в 10 раз, а по отдельным направлениям – в 15-20 раз. Главным источником экспортных доходов являлись сырьевые ресурсы. Удельный вес сферы услуг вырос, однако, доля личных услуг сократилась, а доля услуг сферы обращения увеличилась. Экспорт сырья позволял финансировать первоочередные бюджетные нужды, но внешнеэкономические связи выступали, скорее, как текущий конъюнктурный стабилизатор экономики, а не механизм повышения конкурентоспособности. Иностранцы кредиты, полученные Россией на преобразования и стабилизацию экономики, являлись важным средством сбалансирования бюджета. За 15 лет, прошедших с начала рыночных реформ в России, один из наиболее существенных спадов по сравнению с другими отраслями промышленности испытало судостроение².

Экономический кризис 1998 г.

Экономический кризис 1998 г. в России был одним из самых тяжёлых экономических кризисов в истории России.

Основными причинами дефолта были: огромный государственный долг России, кризис ликвидности, низкие мировые цены на сырьё, составлявшее основу экспорта России и, прежде всего, популистская экономическая политика государства, и строительство пирамиды государственных краткосрочных облигаций (ГКО).

Дефолт был объявлен 17 августа 1998 г. Далее происходило ухудшение финансовой ситуации, в частности, постоянно увеличивался внутренний и внешний долг и сокращались возможности по его финансированию. С конца 1997 г. ставки по кредитам и государственным обязательствам резко росли, теперь же начал падать фондовый рынок. Если в III кв. 1997 г. средняя доходность ГКО составляла 19%, то к II кв. 1998 г. она увеличилась до 49,2%. Ставка по однократным кредитам за тот же период увеличилась с 16,6 до 44,4%. Эти события оказали негативное влияние на настроения инвесторов, что увеличило отток капитала и усилило давление на курс рубля³. Стремясь исправить ситуацию, российские власти постоянно повышали ставки по государственным

¹ Мороз О.П. II Геращенко торпедует реформу // Так кто же расстрелял парламент? – М.: Русь-Олимп, 2007.

² Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.

³ Милов В. Зло и благо дефолта // Газета.Ru, 15 августа 2008 г.

обязательствам, а также попытались получить очередные кредиты у международных финансовых организаций, в частности, МВФ и Всемирного банка. Однако финансовые ресурсы, к которым могли прибегнуть власти, были заведомо недостаточны по сравнению с масштабом возникших проблем. Реальный сектор экономики, также находившийся в удручающем состоянии, действенную помощь оказать не мог.

Дефолт 1998 г. был неожиданным для западных инвесторов, руководствовавшихся принципом «Россия – большая, ей не дадут упасть». Непосредственно перед кризисом, 13 июля, Международный валютный фонд выделил России неотложный кредит на сумму в \$22 млрд. Однако сборы в бюджет не покрывали даже процентных платежей по государственному долгу.

Особенностью кризиса являлось то, что в истории мира ещё не было случаев, когда государство объявляет дефолт по внутреннему долгу, номинированному в национальной валюте. В случае с Россией был объявлен дефолт по ГКО, доходность по которым, непосредственно перед кризисом достигала 140%. Обычной практикой в других странах являлось то, что государство начинало печатать деньги и путём обесценивания национальной валюты производило погашение долга. Инвесторы, вложившие средства в рынок ГКО, ожидали именно такого сценария событий.

Особенности отечественного кризиса 2008-2010 гг.

Финансовый кризис 2008-2010 гг. в России как часть мирового финансового кризиса стал возможным из-за произошедшей интеграции российской экономики в мировую экономику, когда «любое событие за рубежом оказывает влияние на стоимость российских облигаций и акций, на ликвидность, доходы граждан и рост экономики».

8 октября 2008 г. индекс ММВБ упал при открытии на 13%, через полчаса падение составило 14,35%: индекс опустился до отметки 637,87 пункта. Торги акциями были приостановлены до появления соответствующего решения ФСФР. Торги на РТС, где индекс опустился до отметки 761,63 пункта, были приостановлены на час, но после полудня не возобновились – также до выхода специального распоряжения ФСФР. Торги российскими бумагами – депозитарными расписками на акции – переместились в Лондон¹.

15 октября 2008 г. оппозиционный политик и бывший председатель Правительства РФ *М. Касьянов* заявил: «Стоимость акций некоторых российских предприятий, за которыми стоят реальные активы, ниже, чем стоимость самих этих активов. Поэтому есть основания считать, что рынок практически умер».

19 ноября 2008 г. председатель ЦБ *С. Игнатьев* сообщил Госдуме: «На 1 ноября 2008 г. объём золотовалютных резервов в Российской Федерации составил \$484,6 млрд. За сентябрь и октябрь золотовалютные резервы снизились на \$97,6 млрд.» Из названной суммы \$57,5 млрд. были потрачены на валютном рынке с целью поддержания курса рубля².

Согласно данным Росстата, по сравнению с январем 2008 г. промышленное производство в январе 2009 г. упало на 16% – самое глубокое падение с 1994 г. Наиболее сильный спад произошёл в обрабатывающих отраслях, где производство снизилось на 24,1%.

Меры по укреплению финансового сектора, реализованные в 2008 г.:

- субординированные кредиты – 450 млрд. рублей;
- рекапитализация и другие меры прямой поддержки – 335 млрд. рублей;
- рекапитализация Агентства по страхованию вкладов – 200 млрд. рублей;
- рекапитализация банков – 75 млрд. рублей;
- рекапитализация Агентства по ипотечному жилищному кредитованию – 60 млрд. рублей.

Меры по поддержке реальной экономики, реализованные в 2008 г.:

- меры налогово-бюджетного стимулирования, направленные на поддержку производителей – 272 млрд. рублей;
- снижение налогового бремени – 220 млрд. рублей;
- поддержка отраслей – 52 млрд. рублей;
- меры налогово-бюджетного стимулирования, адресованные населению – 32 млрд. рублей;
- приобретение жилья для военнослужащих и для социально уязвимых групп населения – 32 млрд. рублей.

Изучая все три кризиса, произошедшие со страной, можно сделать вывод, что было всего 3–4 года, когда Россия могла похвастаться определённой стабильностью в экономике, в остальное же время она находилась в нестабильности кризисных ситуаций.

Главной причиной столь тяжелого положения нашей страны, по мнению автора статьи, является несвоевременное реагирование Правительством РФ на кризисные предпосылки, слабое прогнозирование соответствующих уполномоченных органов. В связи с этим наблюдалось множество отрицательных воздействий: сокращение работников, увеличение уровня безработицы, увеличение класса бедняков, снижение производства, разорение мелкого и среднего бизнеса и т.д. Нужно также отметить, что хотя последний финансовый кризис образовался в США, Россия понесла гораздо большие убытки, нежели Соединённые Штаты.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Вахмистрова О.Н., Рабаева А.И., Сулейманов С.Р.

*Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: olga_2790@inbox.ru*

XXI век только успел «встать на ноги», а мировую экономику накрывает очередной волной, которая с конца 2007 – начала 2008 гг. разрушила благополучие не только США, но и многих стран мира. Тысячи банков, компаний, промышленных предприятий и их инвесторов по всему миру были ввергнуты в обращение с так называемыми «мыльными пузырями», которые лопнули. Падение волны с большой высоты. Кризис. Удар волны о дно. Нижняя точка падения и есть депрессия. Сухой экономический термин. Но «жизнь» очень многих хозяйствующих субъектов круто изменилась.

Сто лет назад Америка не была ни сверхдержавой, ни «держателем» мировой валюты, ни «разводящим» игроком на европейском континенте. Америка была в долгах. До Первой мировой войны она задолжала Европе почти \$5 млн. Но война изменила все. Америка продавала Европе оружие и давала деньги в кредит. Штаты стали главным международным ростовщиком. Европа платила военные долги золотом. Страна Америка богатела, расцветала. Доллар уже готов был потеснить главную валюту – британский фунт. Открыть бизнес в Америке многие считали большой удачей. Но время изменилось. Будто по-

¹ Рынок бежал в Лондон // Коммерсантъ. № 183(4000). 9 октября 2008 г.

² Ведомости (19 ноября 2008). Стенограмма выступления председателя ЦБ России Игнатьева С.

вернув тумблер на радиоприемнике, Америка поймала новую волну. Пришло время новых скоростей и новых займов. Банки раздают деньги, заманивают кредитами, дают ипотеку на покупку особняков, домов, офисов и т.д., не задумываясь о том, что человек, взявший кредит на \$500000, не сможет выплатить его вовремя, потому что зарабатывает \$500 в неделю. Но американские банки это не пугает! Постепенно в экономике США наступает ипотечный кризис, который сначала затронул рынок высокорисковых кредитов, а в дальнейшем проблемы с кредитованием появились и у надежных заемщиков. Из ипотечного кризиса постепенно стал трансформироваться в финансовый, причем довольно скоро перестав быть сугубо американской проблемой. Связанная с банками, инвестициями, торговлей, и долгами, «больная» экономика США заражает опасным вирусом не только Европу, но и весь мир. Ударов не выдерживает даже Германия с ее мощной финансовой системой. В начале 2008 г. кризисные явления стали общемировыми, повсеместно начали снижаться объемы производства, растут цены на сырье, все сильнее проявляются проблемы с безработицей.

Мировой финансово-экономический кризис не обошел и Республику Казахстан. Но не смог подойти настолько близко, как в других странах, потому что в Республике Казахстан кризисная ситуация была ожидаемой, и своевременные меры по преодолению кризиса были запущены безотлагательно.

В ноябре 2007 г. были предприняты первые шаги по стабилизации экономики Республики Казахстан. А именно, 6 ноября Правительством РК был принят План первоочередных действий по обеспечению стабильности социально-экономического развития. В рамках этого плана за период с осени 2007 г. по первую половину 2008 г. из госбюджета было выделено свыше \$4,5 млрд. (4,2% ВВП)¹. Средства были направлены на завершение долевого строительства объектов жилья, поддержку малого и среднего бизнеса, развитие агропромышленного комплекса и обеспечение продовольственной безопасности.

В ноябре 2008 г. принят План совместных действий Правительства РК, Национального банка РК и Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009-2010 гг. Его цель – смягчение негативных последствий глобального кризиса на социально-экономическую ситуацию в Казахстане и обеспечение необходимой основы для будущего качественного экономического роста.

На реализацию плана по поручению главы государства из средств Национального фонда (НФ) было направлено \$10,0 млрд.² Средства распределены по пяти основным направлениям:

- стабилизация финансового сектора – \$4,0 млрд.;
- развитие жилищного сектора – \$3,0 млрд.;
- поддержка малого и среднего бизнеса – \$1,0 млрд.;
- развитие агропромышленного комплекса – \$1,0 млрд.;
- реализация прорывных инфраструктурных и индустриальных проектов – \$1,0 млрд.

В это же время был создан Фонд стрессовых активов (ФСА)³. Цели: обеспечение стабильности фи-

нансовой системы; улучшение качества активов банковского сектора; покупка и управление стрессовыми активами, которые под воздействием макроэкономических, рыночных и других факторов, подвержены существенным рискам.

Реализация указанных мер в Республике Казахстан позволила подготовиться к ухудшению внешней конъюнктуры, придав экономике дополнительный запас прочности. Произошло оздоровление финансового сектора экономики. Напомним, что четыре крупных казахстанских банка получили денежные средства в размере 486 млрд. тенге, а именно: БТА (2012 млрд.), КазКоммерцБанк (120 млрд.), Народный Банк (120 млрд.) и Альянс Банк (24 млрд.)⁴.

По мнению авторов статьи, Правительство поступило рационально, выделив денежные средства именно этим крупным банкам, т.к. они являются основой всей финансовой системы. В результате этих мер повысилась устойчивость этих кредитных учреждений, что не могло не сказаться на активности и доступности бизнеса. Ведь все эти улучшения были необходимы на тот момент в данном секторе экономики. Особенно для тех компаний, которые были на грани банкротства.

Огромную поддержку в период кризиса Правительство оказало малому и среднему бизнесу. Всего было профинансировано за период с 2008 по 2010 гг. около 10 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства⁵.

Вне сомнения, в период кризиса малым и крупным предприятиям помогает выживать не только государственная поддержка, но и целеустремленность, профессионализм и хорошее образование владельцев компании. Ведь бывают случаи, когда руководители компании, благодаря своим навыкам и профессиональному опыту, без какой-либо поддержки со стороны, «спасает» компанию, находящуюся на грани банкротства.

Также в результате проведения комплекса мер, направленных на обеспечение занятости, было создано более 19 тыс. новых рабочих мест и была осуществлена подготовка, переподготовка кадров. Таким образом, эти меры в Республике Казахстан значительно снизили уровень безработицы.

Ведь главная задача Правительства – сделать все, чтобы пережить кризисный период с наименьшими потрясениями. Именно поэтому, каждая страна, не только Казахстан, прежде всего, должна давать возможность людям зарабатывать средства на жизнь, даже в такой сложный период жизни.

Следует напомнить, что в комплекс мер, направленных на поддержание стабильности социально-экономического развития Республики Казахстан входили также следующие пункты: реконструкция и развитие системы жилищно-коммунального хозяйства, ремонт и утепление школ, больниц и других социальных объектов. В результате реализации данного направления стратегии был произведен капитальный и текущий ремонт школ, больниц и других социальных объектов. Приятно осознавать, что в такой сложный для страны период времени, школы и больницы не остались без внимания. Так как, по мнению авторов, жестокость и агрессивность нашего мира никак не должна отражаться на наших детях.

В конце января 2009 г. Правительство Казахстана озвучило свое намерение снизить на период кризиса ставки по налогу на добычу полезных ископаемых (НДПИ) для горно-металлургических компаний. По

¹ <http://www.khabar.kz>.

² НФ был создан в 2001 г. для эффективного распределения и использования доходов от природных ресурсов. Цель – обеспечение стабильного социально-экономического развития страны, сберегательная функция и стабилизационная функция.

³ Источник: <http://www.mirec.ru>.

⁴ <http://vesti.kz/polit/75618>.

⁵ <http://i-news.kz>.

мнению авторов, эта мера, хотя и отразилась на поступлениях в бюджет, но непременно стабилизировала ситуацию на предприятиях горнорудного сектора. Ведь данный сектор на и на сегодняшний день является основой казахстанской экономики.

Необходимо также отметить, что немаловажную роль в эффективности антикризисной программы Республики Казахстан сыграла своевременность ее принятия. То, что сама программа была принята 13 января, а не 19 июня, как в России, уже имеет большое значение, по мнению авторов, любое запаздывание, пусть и незначительное, в данном случае в полгода, чревато многими последствиями.

ВЛИЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА 1973 ГОДА НА ЭКОНОМИКУ РФ

Гузнова А., Шибанова-Роевко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: a.guznova@gmail.com

Представляется одновременно и спорным, и интересным распространенное мнение о том, что кризисы «как болезни являются одним из условий существования обществ, где господствуют торговля и промышленность»¹. И, как любая болезнь, кризис оставляет отпечаток на экономиках затронутых стран, оказывает влияние на их дальнейшее развитие, а порой полностью меняет экономический курс, структуру и положение в системе мирового хозяйства. Кризисы цикличны, они будут повторяться вновь и вновь, т.к. являются неотъемлемой частью экономического развития. Но вполне возможно выявить закономерность кризисов, их причины и последствия в будущем.

Выдающийся российский социолог и экономист Н.Д. Кондратьев обратил внимание на то, что в долгосрочной динамике некоторых экономических индикаторов наблюдается циклическая регулярность, в ходе которой на смену фазам роста соответствующих показателей приходят фазы их относительного спада с характерным периодом этих долгосрочных колебаний порядка 50 лет. Исследователь выявил длинные волны, состоящие из двух фаз: восходящая фаза характеризуется непродолжительными депрессиями и длительной, быстрой экспансией; в нисходящей фазе наблюдаются затяжные, глубокие депрессии при сравнительно небольших и кратковременных экспансиях.

В 1973 г. в мире начался первый энергетический кризис, как раз соответствующий нисходящей фазе IV волны Кондратьева. По масштабу это был, в первую очередь, мировой кризис, вызванный повышением цен на топливо, но в то же время перегрев экономик различных стран был вызван внутренними факторами: усиление валютных проблем, ожидания значительного роста инфляции и накачивание денег в экономики. Этот кризис потряс экономики большинства как развитых, так и развивающихся стран, и стал очень важным рубежом в экономическом развитии мира и, в частности, России.

После Второй мировой войны быстро росла зависимость развитых стран от ввоза нефти из стран «третьего мира»; нефть превратилась в главный источник энергии в связи с рядом технологических преимуществ по сравнению с иными источниками, например, каменным углем. И в 1960 г. развитые страны объединились, создав организацию стран-экспортеров нефти (ОПЕК) в целях защиты своих интересов и проведения согласованной политики. Уже к

1970 г. страны-члены ОПЕК значительно увеличили своё влияние на мировом сырьевом рынке.

6 октября 1973 г. началась Четвёртая арабо-израильская война. В этой связи страны-члены ОПЕК приняли решение о ежемесячном сокращении объемов добычи нефти на 5%, выставляя политические условия: Израиль должен прекратить военные действия; нефть не будет поставляться странам, поддерживающим Израиль в войне (в первую очередь это касалось США, поставлявшим Израилю оружие, и союзников в Европе). Данные политические условия звучали на фоне экономических факторов: росла девальвация доллара и инфляция. Цели акции ОПЕК: политические – снижение поддержки Израиля, увеличение влияния стран ОПЕК в мире; экономические – изменение цен на нефть в пользу стран ОПЕК. Мировая политика не была готова к таким эшатам, и в итоге цены на нефть выросли в 4 раза (с 3\$ в 1973 г. до 12\$ в 1974 г. за баррель).

Энергетический кризис 1973 г. ясно показал истинные масштабы зависимости большинства стран от нефти. Национальные экономики начали испытывать энергетический «голод», что повлекло за собой ограничения в снабжении топливом жилых домов и различных учреждений, сокращение использования транспорта, парализацию части промышленности, массовые увольнения и забастовки, а в итоге – значительное сокращение объема ВВП западных стран.

Однако главное влияние, по мнению авторов статьи, энергетический кризис 1973 г. оказал на СССР, положив начало зависимости отечественной экономики от нефти.

До начала первого энергетического кризиса наша страна, богатая месторождениями нефти, не играла существенной роли на мировом нефтяном рынке: нефть экспортировалась только в Болгарию, Венгрию, Польшу, Румынию, Чехословакию, причем в небольших объемах, да и условия торговли не были рыночными, а т.с. «дружескими». Но в связи с энергетическим кризисом в СССР начинается масштабная эксплуатационная нефтедобыча, бурно активизируется экспорт нефти в Европу. В результате экспорт нефти становится главной статьей доходов СССР.

Далее, в отличие от других стран, попытавшихся уменьшить свою зависимость от нефтепродуктов после энергетического кризиса, СССР ее только усиливал – и не как потребитель, а как экспортер. Значительная часть генерируемых доходов бюджетов страны стала напрямую зависеть от цены на нефть на мировом рынке.

До развала СССР доходы от экспорта нефти составили порядка более \$200 млрд. Но увеличившиеся доходы не принесли благосостояние населению страны, не подняли уровень жизни, не стимулировали развитие экономики, как это произошло в других странах-экспортерах. Напротив, рост доходной части бюджета за счет нефтяного сырья способствовал укреплению неправильного курса экономического развития, что, в свою очередь, поддерживало устойчивый политический, социальный, деловой и т.д. режим в стране. Хотя свою положительную роль в отдалении распада великой державы нефтедоллары все же сыграли.

Нефть и сейчас – главный источник дохода для РФ: доля нефтегазовых доходов составляет около 50% бюджета. Отказ от этого политического курса в ближайшие годы не ожидается, даже разработана госпрограмма по освоению континентального шельфа с объемом нефти 595 млн. тн.; проект бюджета на 2012 г. предусматривает перекладывание налогового бремени с нефтегазового сектора на отдельные сек-

¹ Здесь и далее: Л.Е. Гринин, А.В. Коротаев. Глобальный кризис в ретроспективе. Краткая история от Ликурга до Алана Гринспена. М.: Либроком, 2009. 335 с.

тора промышленности. Но, с другой стороны, Правительство РФ уже задумывается об стратегическом отходе от сырьевой направленности, ибо «сырьевой» бюджет имеет значительные объемные совокупные риски, внося долю неопределенности в дальнейшее развитие отечественной экономики. Ведь доходы РФ в большей степени зависят от внешних факторов, чем от внутренних, причем Россия не может оказывать на них судьбоносного влияния.

Сейчас мировая экономика находится в нисходящей стадии длинной волны Кондратьева, как и во время «нефтяного» кризиса 1973 г. Пока мир пытается оправиться от мирового финансово-экономического кризиса 2008-2010 гг., а специалисты все чаще обсуждают возможный крах евро, усугубляются предпосылки для формирования нового энергетического кризиса.

Свою геополитическую роль сыграла т.н. «арабская весна», что выразилось в структурных экономических сдвигах стран Ближнего Востока и Северной Африки, в ВНД которых значительный объем принадлежит пресловутой «нефтянке». В сфере мировой добычи и продажи нефти зарождается весьма непредсказуемая ситуация: внутри стран-членов ОПЕК обострились противоречия, состав организации разделился на две группировки, имеющие диаметрально противоположные взгляды на ситуации на нефтяных рынках. Сказалось как недовольство Западом, оказывающим давление на Иран, Венесуэлу и Ливию, так и желание в очередной раз пополнить госбюджеты за счёт высоких цен на нефть. Вдобавок существуют острые политические противоречия между самими странами ОПЕК. Государства Запада во главе с США многие годы рассматривали ОПЕК как свой основной инструмент поддержания стабильности на рынках нефти, благодаря возможностям США влиять на политику многих нефтедобывающих стран. Но теперь эта стабильность под вопросом. Иран и Саудовская Аравия борются за региональное доминирование. Ливия стала объектом военной операции НАТО, в которой участвуют Катар и ОАЭ. Все это неизбежно влияет на объёмы добычи нефти и ценовую конъюнктуру. Также эксперты стран ОПЕК по-разному прогнозируют в краткосрочном плане спрос на нефть¹. Саудовская Аравия предложила увеличить квоты ежесуточного объёма добычи нефти, а Иран считает, что спрос на нефть наоборот будет падать.

Таким образом, на мировых энергетических рынках идёт сложная игра, связанная и с оперативными, краткосрочными, спекулятивными сиюминутными экономическими интересами, и с новыми геополитическими трендами мировой экономики. Возможный энергетический кризис может отразиться на РФ, причем на сторону укрепления сырьевой зависимости. Есть надежда, что европейские страны и США, с учетом прежнего опыта, не допустят повторения ситуации 1973-1975 гг.; очевидно, что США, Евросоюз, Китай (также один из крупнейших импортеров нефти) будут контролировать нынешние основные источники энергоресурсов, в том числе так необходимую нефть. Также в случае нового энергетического кризиса Запад не допустит усиления роли РФ, не позволит диктовать свои условия и цены. Поэтому не исключено, что в США вспомнят о модели начала 1980-х гг., когда правительство договорилось с Саудовской Аравией о низком уровне нефтяных цен, что позволило экономически обескровить СССР и создать комфортные условия для развития экономик западных стран.

В первую очередь Россия зависит от продаж нефти в Европу, и если европейские страны станут добавочно бойкотировать эти поставки, то экономика РФ может значительно и серьезно обрушиться. К тому же представляет опасность новый план Президента США, предлагающий снизить потребление импортной нефти на треть. Это может обрушить мировые цены на нефть до \$10–20 за баррель. Плюс во многих лабораториях мира идет активная работа по замене нефти альтернативными источниками энергии.

Конечно, на сокращение объемов потребляемой нефти таким крупным развитым странам потребуются не меньше 10 лет. И у России есть время отойти от сырьевой направленности, найти новые источники дохода; необходимо активнее проводить реформы, в результате которых экономика станет более диверсифицированной, либо – в случае отсутствия таких действий – даже незначительные кризисы могут дестабилизировать обстановку в стране. Но возможный второй энергетический кризис антиципативно несет в себе множество опасностей для экономики России, особенно на фоне экономической и политической нестабильности в Европе – главном нефтегазовом «клиенте». Нельзя забывать и тот факт, что энергетическому кризису 1973 г. Россия отчасти «обязана» отставшей от мирового уровня промышленностью и низким качеством жизни населения.

ОБЩИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Джабборов М.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: Jabborova-madina@mail.ru

Мировой опыт свидетельствует, что инновационное развитие в большинстве случаев является одним из важнейших факторов процесса социально-экономических преобразований.

Большой спектр проблем, мешающих реализации инновационных бизнес-идей, делают более привлекательным иные сферы, например, торговлю. Однако потенциал инновационного предпринимательства в Таджикистане существует. В частности, имеются быстрорастущие компании, капитализация которых достигает 20% в год.

Носители инновационных идей в Таджикистане сталкиваются с большими трудностями при начинании нового бизнеса в виде таких барьеров, как сложный доступ к финансовым ресурсам, многоступенчатость получения разрешений и лицензий, уплата НДС при ввозе оборудования и т.д. Это значительно затрудняет развитие инновационного предпринимательства в республике.

Центром свободного рынка Таджикистана был проведен ряд исследований, целью которых стояло выявление устойчивых инновационных идей для бизнеса и поиска наиболее мотивированных и способных предпринимателей. По результатам опросов потенциальных предпринимателей в качестве причин, которые препятствуют реализации бизнес-идей, был составлен следующий ряд:

- 40% опрошенных считают основной проблемой нехватку финансовых ресурсов;
- 24% респондентов считают, что проблемы связаны с существующей налоговой системой;
- 18% обеспокоены риском потери собственности из-за действий чиновников, слабости судебной системы и т.п.;
- 12% потенциальных предпринимателей отмечают нехватку собственных знаний и опыта.

¹ Новиков И. Грядёт период непредсказуемости // Красная звезда. 27.07.2011 г.

В целом предприниматели положительно относятся к взятию кредита, однако многие не считают кредит наиболее вероятным источником финансирования своего бизнеса. К тому же ставки большинства коммерческих банков очень высоки – от 28 до 36%. Это является причиной того, что кредиты используются в основном теми бизнесменами, которые не первый год работают на рынке. Сами представители коммерческих банков, в том числе Точиксодиротбанк, Агроинвестбанк, Банк Эсхата и др. отмечают, что по объективным причинам условия получения кредита для начинающих предпринимателей оказываются более тяжелыми, чем для тех, бизнес которых уже успешно функционирует. Таким образом, в большинстве банков клиентам, у которых уже есть свой бизнес, кредит может быть представлен под залог самого бизнеса, а не недвижимости, что более характерно для кредиторов, которые только открывают свой бизнес. При этом повторное получение кредита дает возможность получить средства под более низкий процент, чем первый кредит. Кроме того, в большинстве случаев кредит выдается по принципу аннуитета, т.е. уплата процентов по кредиту и выплата основной части долга в течение всего периода погашения кредита. К тому же сроки кредитования достаточно коротки – от года до двух лет. Таким образом, в целом кредитные условия не отвечают нуждам начинающих и потенциальных предпринимателей.

Также важен тот факт, что для развития нового производства нужны долгосрочные кредиты, а для начинающих предпринимателей весьма важно отсрочка по первым выплатам, т.к. пока их бизнес не «встанет на ноги» прибыли не будет. Отсрочки банков Таджикистана могут быть представлены на 3-6 месяцев, что приемлемо только для таких видов предпринимательства как торговля или некоторые виды услуг. Предприниматели, имеющие инновационные идеи в производстве или оказании услуг, но обладающие слабым оборотным потенциалом, могут попасть в «кредитную ловушку»: взяв кредит под развитие инновационного производства, предприниматели обычно не дожидаются отдачи от вложенных средств и начинают оплачивать проценты по кредиту и основному долгу из суммы самого же кредита; по прошествии нескольких месяцев 90% таких предпринимателей разоряются, теряют залоговое имущество и, как правило, разочаровываются в занятии инновационным бизнесом.

По указанным причинам торговля является самым популярным видом предпринимательской деятельности в Таджикистане, а инновационные услуги, с вою очередь, развиваются крайне слабо.

Однако есть и положительные шаги со стороны Правительства Республики. В первую очередь это упрощение процедур регистрации бизнеса и мораторий на проверку начинающего бизнеса в течение трех лет. Правда, разрешительная система Таджикистана остается одной из худших в мире, например, установленный порядок налогового администрирования значительно бюрократизирует предпринимательскую деятельность в стране.

При таких условиях начинающим предпринимателям нужна хорошая подготовка для развития инновационного предпринимательства. Нужно иметь грамотный бизнес-план, знание правовых основ предпринимательской деятельности, налогообложения, антикризисного управления и т.д. Знание этих важнейших элементов бизнеса однозначно поможет начинающим предпринимателям избежать ошибок и финансовых потерь, которые они испытывают, не имея специального образования. Результаты прове-

денных исследований показывают, что 86% потенциальных предпринимателей не имеют даже рамочного бизнес-плана своей деятельности.

Несмотря на то, что существуют ограничения доступа к финансовым ресурсам, проблема бюрократии и коррупции, носителям инновационных идей необходимо быть «на голову выше» других предпринимателей, который занимаются традиционными видами бизнеса. Развитие инновационного предпринимательства играет большую роль для повышения экономического потенциала страны. Поэтому государству необходимо содействовать носителям инновационных идей в части упрощения всех административных процедур, например, в получении разрешительных документов, реформировании налоговой системы и т.д.

В современных условиях глобализации национальной экономика любого государства во многом зависит от степени и масштаба использования инноваций. Среди условий, которые обеспечивают рост экономики, важную роль играют использование нововведений, развитие инновационной инфраструктуры, уровень квалификации кадров, их знания, умения и навыки (в том числе и знание антикризисного управления, стратегического менеджмента).

Таджикистан нуждается в диверсификации экономики, основу которой составляют производство алюминия, выращивание хлопка и переводы трудовых мигрантов. Однако в стране отмечается уменьшение финансирования государственных научно-исследовательских учреждений. В условиях глобального мирового кризиса развитие инвестиционного предпринимательства является одним из уникальных ресурсов, который может сыграть ключевую роль в экономике. Совместно с научным и образовательным потенциалом страны он может стать фактором развития экономики в целом, в том числе стать важным связующим звеном между промышленностью, сельским хозяйством, научно-исследовательскими и образовательными организациями и, конечно же, рынком.

Основными проблемами, испытывающие инновационные предприятия Республики Таджикистан являются, как было уже сказано выше, доступ к финансовым ресурсам, но и информационным, кадровым, выходам на международные рынки. Ведь на продукцию и услуги инновационных таджикских предприятий нет стабильного спроса на внутреннем рынке, не говоря уже о рынках других стран.

Для страны жизненно важно технологическое развитие, в котором она остро нуждается. Конкурентоспособность таджикских инновационных предприятий очень низка. Эти предприятия нуждаются, в первую очередь, в развитии навыков менеджмента, антикризисного управления и маркетинга, в финансовых ресурсах, а также в имидже производителя качественных товаров и услуг.

Вне сомнения, процесс разработки, внедрения и развития инновационного предпринимательства невозможен без поддержки государства. Правительство Республики предприняло ряд мер по поддержанию и развития инновационных предприятий. К данным мерам можно отнести принятую государственную программу антикризисных мер, утверждение программы по развитию предпринимательства и т.д. Особая роль в этих документах уделена макроэкономической стабилизации, расширению источников финансирования и развитию инновационного предпринимательства. Но роль государства в создании благоприятного инновационного климата в Таджикистане должна быть усилена. Организационно-экономический механизм развития инновационного про-

цесса в промышленности в условиях кризиса должна включать в себя следующее:

- целенаправленная государственная политика в сфере инноваций;
- налоговая система, которая будет обеспечивать существенные льготы по уплате различных видов налогов для инновационно-ориентированных предприятий, малых фирм и начинающих предпринимателей;
- сбалансированная социально-демографическая политика, которая будет обеспечивать рост доходов на фоне увеличения занятости населения, а также повышения уровня профессионального образования и организацию квалифицированных кадров для осуществления инновационной деятельности во всех областях экономики, а том числе и в промышленности;
- создание финансовой основы для внедрения и развития инноваций на основе кредитно-инвестиционных ресурсов, которые предоставляются банками, инвестиционными фондами и государством, а также обеспечение доступности кредита, в том числе и для начинающих инвестиционных предпринимателей;
- формирование адекватной институциональной инфраструктуры, в том числе венчурных фондов, малых предприятий.

Развитие инновационного предпринимательства в промышленности может создать долговременные перспективы стабильного экономического развития в стране. В настоящее время в условиях последствий мирового финансово-экономического кризиса 2007-2010 гг., в Республике Таджикистан, сложились недостаточно благоприятные условия для развития инновационного предпринимательства в промышленности, к которым можно отнести:

- недостаточный уровень социально-экономической стабильности;
- недостаточный инвестиционный потенциал;
- не развитая финансовая инфраструктура, отсутствие «длинных денег»;
- отсутствие адекватной организационной инфраструктуры;
- относительно слабый научно-технический потенциал;
- недостаточный уровень развития конкуренции; и др.

Соответственно, становится актуальным вопрос поиска путей развития инновационного предпринимательства не только в промышленности, но и во всех отраслях экономики в целом, и его адаптация для условий Таджикистана.

Проблема развития инновационного предпринимательства в промышленности лежит в русле более общей проблемы развития предпринимательских отношений в условиях рыночной экономики. Надежное обеспечение населения промышленными и продовольственными товарами главное условие стабильности и безопасности государства. Эта проблема всегда являлась актуальной и для Республики Таджикистан. Мировой опыт свидетельствует о необходимости развертывания и поддержки развития инновационной деятельности на предприятиях отраслей народного хозяйства как основного фактора стимулирования экономического роста страны. В настоящее время инновационная деятельность оказывает слабое влияние на таджикскую экономику.

Список литературы

1. Азия-Плюс. – <http://news.tj/ru/newspaper>.
2. Информационный портал НПО Таджикистана. – <http://www.tajikngo.centrect.net>.
3. Таджикский юридический консорциум. – <http://consortium.tj.wordpress.com>.
4. Центр свободного рынка Таджикистана. – <http://freemarket.tj>.
5. Шибанова-Роевко Е.А., Саидов А.А. Экономическое развитие Таджикистана в условиях глобального финансового кризиса // Студенческий научный форум – 2011: Материалы III Общероссийской студенческой электронной научной конференции, 15-20 февраля 2011 года / РАЕ: [сайт]. – URL: <http://www.rae.ru/forum2011/98/411>

денский научный форум – 2011: Материалы III Общероссийской студенческой электронной научной конференции, 15-20 февраля 2011 года / РАЕ: [сайт]. – URL: <http://www.rae.ru/forum2011/98/411>

6. Шибанова-Роевко Е.А. Республика Таджикистан: экономическая статистика внутреннего системного кризиса // Страны с развивающимися рынками в условиях финансово-экономического кризиса: Материалы X МНПК студентов, аспирантов и молодых ученых, 17-18 марта 2011 года, Москва, экономический факультет РУДН / Отв. И.А. Айдрус. – М.: РУДН, 2011. – С. 203-207.

ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КАК ГЕНЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА КРИЗИСОВ

Карпукхина Н.И., Шибанова-Роевко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: N.Karpukhina@gmail.com

В поисках оснований кризиса многие ученые прибегают к использованию теорий, которые с различной степенью точности позволяют выделить из совокупности факторов отдельные причины кризиса. С этой точки зрения теория противоречий между функционированием и развитием системы принимает особое значение в качестве обоснования генетической основы кризисов, так как это обоснование, отличаясь лаконичностью своей формулировки и фундаментальностью подхода, предоставляет методiku всеобъемлющего охвата проблематики кризиса, в частности, в вопросах рассмотрения такого фактора, как время.

В антикризисном управлении фактор времени – это один из наиболее значимых факторов. Вхождение предприятия в стадию кризиса не является внезапным. Закономерности развития предприятия определяют последовательность прохождения этапов его развития: вхождение на рынок, рост, зрелость и спад. Завершение одного этапа сопровождается определенным кризисом, успешное преодоление которого позволяет перейти на новый этап развития предприятия. Такие кризисы являются системными и примерами таких кризисов на предприятии может быть технологический кризис, кризис в управлении персоналом или финансовыми ресурсами. Задолго до того, как организация всецело погружается в кризис, происходит общее снижение показателей результативности, которые служат сигналом к тому, что предприятие движется в направлении кризиса, и с течением времени без вмешательства ситуация будет только ухудшаться. Поэтому необходимо своевременное внедрение соответствующих превентивных (предупреждающих) мер, которые позволили бы предприятию преодолеть состояние коллапса быстро и с наименьшими потерями. В конечном итоге, любой кризис чреват для организации летальным исходом, что придает дополнительную значимость вопросу времени.

Концепция противоречия между функционированием и развитием позволяет обосновать временные границы кризисных состояний, которые являются следствием двух противоположностей: функционирования и развития. Каждая существующая проблема или каждое кризисное состояние условно являются результатом продвижения по направлению к одному из двух возможных максимумов. Примером данного предположения может быть, движение маятника, при котором пересечение некоторой грани или точки обеспечивает одну из двух возможных крайностей, например, избыточность и недостаточность. В медицине при избытке витаминов в организме развивается гипервитаминоз, а при недостатке – гиповитаминоз. Избыточность в одежде является другой крайностью её недостаточности. Также и в экономике – избыточные валютные резервы Китая в определенный момент

превышали все допустимые разумные потребности этой страны и составили более \$3 млрд., способствуя излишней ликвидности и росту инфляции¹.

Аналогичным примером являются функционирование и развитие. Такой фактор существования социально-экономической системы как функционирование подразумевает собой поддержание деятельности этой системы: при сохранении всех функций и качеств этой системы происходит пролонгация ее существования в контексте времени. Необходимо подчеркнуть особую важность рассмотрения динамики поведения системы с развитием времени. С одной стороны существование организации в краткосрочном периоде обеспечивается функционированием, но выполнения процессов функционирования не достаточно для существования предприятия в долгосрочной перспективе, для этих целей необходимо выполнение процессов в их развитии.

В противоположность функционированию развитие означает приобретение и освоение нового качества или функции и нередко проявляется в качественном измерении, из которого далее следуют количественные изменения прежнего функционирования. Увеличение производственных мощностей является примером количественного изменения: в этом проявляется аспект функционирования системы, и такое преобразование не привносит качественных изменений в организацию. Успешное внедрение инноваций позволяет произвести качественные изменения системы. Однако постоянное внедрение инноваций невозможно в силу различных ограничений, например, ресурсных, знаний, временных, бюджетных, экологических и т.д. В этом проявляется взаимосвязь функционирования и развития: функционирование обеспечивает систему ресурсами, необходимыми для развития. А развитие, в свою очередь, позволяет системе функционировать более эффективно, конкурентно, результативно и качественно. Следовательно, функционирование любой системы необходимо с точки зрения выживания и текущего производственного обеспечения, а развитие необходимо в контексте расширенной воспроизводственной функции.

Если применить данный подход к социально-экономической системе, то для уровня национальной экономики справедливым будет следующее: для поддержания своей деятельности в рамках функционирования экономика той или иной страны осуществляет свою деятельность для производства и распределения товаров и услуг с целью удовлетворения определенных потребностей населения. Развитие социально-экономической системы происходит при необходимости изменений за счет инноваций: происходит усложнение новых знаний, их обретение и организация посредством проведения научных исследований и освоения новшеств. В итоге достигается цель любой инновации – производство товаров и услуг новым способом или производство кардинально новых товаров и услуг, что обеспечивает стране конкурентные преимущества обладания уникальной технологией или уникальным товаром. Например военно-промышленный комплекс России является инструментом защиты интересов государства (функционирование, «выживание»), а значительные отчисления бюджета страны на инновации в этой сфере способствуют внедрению более эффективной организации, созданию новой техники (развитие), что позволяет занимать высокие позиции по уровню развития военной организации и техники в сравнении с другими странами.

Если рассматривать этот вопрос в глобальном масштабе, то стоит отметить, что несмотря на наличие лидеров и отстающих в различных сферах эко-

номической деятельности, появление нововведения в одной стране способствует скорейшему внедрению освоенной инновации в других странах. И если сравнивать время, которое требовалось на глобальное освоение инноваций в прошлом, скорость освоения инноваций в настоящее время происходит значительно быстрее.

Процесс создания новшеств, их освоение, распространение и устаревание имеет свойство цикличности, и справедливым является то, что противоречие между функционированием и развитием лежит в основе экономических циклов, где научно-технический прогресс является олицетворением фактора развития системы. Противоречие между развитием и функционированием проявляется в том, что освоенное нововведение в виде нового источника энергии или изменений в пассивной части капитала является актуальным на протяжении ограниченного отрезка времени (приблизительно 50-60 лет – «длинные волны» *Николая Кондратьева*). Внедрение нововведения проявляется в первоначальном подъеме (повышательная фаза), однако поддержка изменений на постоянно неизменном уровне оказывается невозможной для общества, то есть постоянно-восходящее развитие невозможно. Поэтому развитие переходит в понижательную фазу и переходит в стадию функционирования. В итоге проявляются всевозможные кризисно-депрессивные явления, которые заставляют общество пересматривать и перестраивать экономические отношения и выходить на новый цикл через новый виток развития экономики. К таким вехам в развитии мировой экономики относят смену технологического уклада или этапы научно-технической революции, в основе которых последовательно были заключены внедрение парового двигателя, электрической энергии, энергетики, атомной и ядерной физики, кибернетики и биотехнологий. Каждый длинный цикл содержит в себе меньшие по размерам циклы – средние (10-12 лет) и короткие (2-2,5 года), которые проявляются соответственно в замене активной части капитала и локальных рыночных изменениях. Их механизм аналогичен механизму «длинных волн», но отличается меньшими масштабами по времени проявления.

Рассматривая и разбирая парадигму противоречия между функционированием и развитием с позиций антикризисного менеджмента можно особо выделить ее универсальность. Перед специалистом в области антикризисного управления стоит вопрос о том, в какой области и в какой период времени необходимо принять соответствующие меры для противодействия кризису. Таким образом, в системе осуществляется процесс антикризисных мер, инициируемых блоком управления, за которыми следует получение результатов действия.

Этот процесс непосредственно связан с двумя временными показателями:

- 1) время, затраченное на принятие решения;
- 2) время реализации воздействия на систему.

Это означает, что своевременное внедрение антиципативных и превентивных антикризисных мер должно учитывать описанные выше временные факторы. И одной из главных задач антикризисного менеджмента является поиск наилучшего времени для предупреждения кризисных состояний, т.е. предвосхищение момента перехода от функционирования к развитию и наоборот. Учитывая отложенное срабатывание системы, существует необходимость проявления активности до появления значительного внешнего воздействия на систему, в такой момент антикризисная политика приобретает адаптивный ха-

ракетер и ставит своей целью сокращение отставания от лидеров. Совокупность всех временных факторов обуславливает неравномерное проявление стадий развития предприятия и кризиса в том числе. Ранее уже отмечалось, что имеет место тенденция к сокращению времени на освоение и разработку новшеств с одной стороны, но с другой стороны процесс реакции блока управления и реакции системы также влияет на цикличность развития организации.

Для принятия наиболее уместного решения в первую очередь проводится анализ внутреннего и внешнего окружения системы. Учитывая тот факт, что любая социально-экономическая система является динамической и активной одновременно, а также учитывая неопределенность внешних условий, имеет место неполная информированность блока управления о предкризисной или кризисной ситуации. В каждом конкретном случае база знаний и база решений обладают уникальностью в силу уникальности каждой конкретной ситуации и субъективном опыте и знаний каждого антикризисного управляющего. Эффективность деятельности последнего определяется его способностью адекватно и своевременно реагировать на изменения во внешней ситуации.

Итак, какие промежуточные выводы можно сделать по представленным аспектам?

Любой человек или организация как система не имеют возможности постоянно находиться на стадии развития, необходима поддержка развития в виде процесса функционирования. В свою очередь функционирование без развития не отвечает актуальным потребностям общества, а противоречие между возможностями и потребностями требует осуществления процессов развития. Противоречие между развитием и функционированием заключается в необходимости чередования этих процессов, и проявляется в виде цикличного процесса.

Основанные на процессе цикличности, изменения в социально-экономической системе представляют собой «маятниковый» закономерный процесс перемещения от развития к функционированию и обратно. Этот процесс не является равномерным в силу уникальности каждой ситуации и мер, которые принимаются для сглаживания губительных влияний кризиса.

Кризис также является закономерностью, но при разумной и адекватной антикризисной политике у системы имеется достаточное количество ресурсов для сглаживания негативных проявлений кризиса. Всем известный график гребешковой кривой жизненного цикла предприятия иллюстрирует то, как в т. А новая организация в момент своего создания терпит убытки. По прошествии времени организация достигает точки безубыточности (т. В) и пика прибыльного состояния (т. С), за которым следует спад. Однако спад заканчивается на т. D, так как блок управления организации оказался способным обеспечить себе основу для дальнейшего роста и существования (пунктирная линия). Стоит отметить, что такой график представляет три ситуации достижения максимума показателей прибыли и три повышательные фазы. Однако данный график является моделью. Как было описано раньше, воздействие множества факторов обуславливает динамичное и неравномерное прохождение стадий предприятием.

Особенность антикризисной политики состоит в том, что в соответствии с точкой начала пунктирных линий на графике, проведение антикризисных мер проводилось заранее. Иными словами, этот график подразумевает то, что готовиться к кризису целесообразно заблаговременно, не дожидаясь внешних

воздействий среды. *Si vis pacem, para bellum*¹. Получается, что возможность преодоления кризисных состояний, вызванных противоречием между развитием и функционированием, лежит в основе реализации инновационного процесса и инновационного обновления капитала.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Клёпова С.А., Максудова Ш.И.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: sa.klepova@gmail.com

Дж. Гарднер писал: «Как люди и растения, организации также имеют свой жизненный цикл. Они проходят время зеленой и гибкой юности, расцвета и сучковатой старости... Организации могут преодолеть время от юности до старости за два или три десятилетия, а могут жить веками». Такое сравнение наводит на размышления о том, что организации, как и люди, живут и развиваются по своим внутренним психологическим законам. Если и далее следовать логике таких рассуждений, то можно предположить, что организации в своем развитии преодолевают кризисы, переходя на новые этапы развития, достигают своего расцвета и, в конце концов, умирают. Уместно привести еще одно сравнение: «...Смотришь на иную фирму: ей отроду три года, а она уже как постаревший ребенок – дряхлое руководство, апатичные сотрудники, никому ничего не надо...». Напрашивается вывод о том, что все организации индивидуальны в своем развитии, и психологический возраст организации может сильно отличаться от физического.

В западной литературе в рамках этого подхода рассматривают жизненные циклы организации («organizations life cycles»). Стадии развития организации – это периоды жизни организации в рамках однотипных ценностных установок, фиксирующие особенности управленческих задач, находящихся в центре внимания руководства. Периоды, в которые организация принципиально изменяет ценности и ориентации, называют циклами или фазами развития организации.

Существует более десяти разновидностей моделей жизненного цикла организации, предложенных в разное время различными исследователями.

Одна из таких моделей была предложена Ларри Грейнером в 1972 г. Исследователь последовательно выделяет пять этапов эволюции и революции на жизненном пути организации, называя их «стадиями роста». Каждая стадия – одновременно следствие предыдущей и причина последующей стадии. Каждый эволюционный период характеризуется доминирующим стилем управления, используемым для поддержания роста, в то время как каждый революционный период характеризуется доминирующей проблемой управления, которая должна быть решена до того, как рост может быть продолжен.

Развивая идеи Грейнера, Ибрагим Адизес предположил, что динамика организационного развития, подобно функционированию большинства физических, биологических и социальных систем, носит циклический характер. Эту идею он заложил в основу теории жизненных циклов организации. Согласно модели Адизеса в процессе жизнедеятельности организации можно выделить десять закономерных последовательных этапов.

В многочисленных работах по проблемам жизненного цикла организации изучен ряд вопросов, кото-

¹ Лат. Хочешь мира – готовься к войне.

рые могут быть полезны при разработке конкретных инструментов организационной диагностики и анализе ее результатов. Так, проблема организационной эффективности на разных этапах жизненного цикла обсуждается в работах *Р. Куинна* и *К. Камерона*, политические аспекты развития организации – в работах *Б. Грея* и *С. Арриса* и *М. Залда* и *М. Бергера*, административные проблемы – в работах *Дж. Форда*, *Дж. Уолша* и *Р. Дьюара*, вопрос о власти – в статьях *Г. Минцберга*.

При рассмотрении любой теории жизненного цикла предприятия, вне зависимости от количества выбранных фаз и отрасли, к которой принадлежит предприятие, жизненный цикл графически можно представить в виде участка синусоиды в осях координат времени и финансового результата работы организации. Финансовый результат деятельности предприятия в определенный период времени – это точка на кривой жизненного цикла. Исходя из этой точки и существующей аналитической модели развития организации, предприятие может провести диагностику своего состояния. Однако цель диагностики не в самой диагностике, а в том, чтобы на ее основе сформулировать наиболее оптимальные стратегические альтернативы дальнейшего развития.

Каждая стадия жизни организации уходит корнями в разгар предыдущей стадии: состоит из «финиша» предшествующей и «старта» последующей. Этим объясняется плавный и не всегда очевидный переход от стадии к стадии. Приоритеты для организации – своевременный и благополучный переход на следующие стадии цикла до наступления этапа зрелости и сохранение своего положения на этом этапе максимально долго (кривая устремляется в бесконечность). Это идеальная модель развития, которая в практической плоскости трансформируется из устремленной в бесконечность в «гребешковую». Для реализации гребешковой модели предприятию необходимо ориентироваться на свою основную цель: создать ценность для потребителя, тем самым сформировав свое конкурентное преимущество. Каждое новое конкурентное преимущество организации так же имеет свой жизненный цикл; таким образом, можно говорить о том, что жизненный цикл организации можно разделить на ряд жизненных циклов его конкурентных преимуществ. Из графической модели очевидно, что само по себе создание конкурентного преимущества недостаточно для реализации идеальной модели; его создание должно быть своевременным, должно предварять стадию спада предыдущего. Для этого требуется своевременное обнаружение сигналов об угрозе утраты конкурентного преимущества и реализация адекватных мер противостояния возникшей угрозы. Это возможно только за счет создания потребителя: не удовлетворения существующей осознанной потребности, а предвосхищения и создания этой потребности. Некоторые авторы, в частности, *Роберт Грант*, называют такие изменения в жизненном цикле омоложением¹. Еще в начале XX в. в своих работах *Йозеф Шумпетер* в отношении экономических циклов утверждал, что преодоление кризисов и спадов возможно именно через инновационное обновление и с помощью нововведений. Развитие организации по описанной выше модели также проходит не один цикл и переходит на циклическое развитие, что означает правомерность приложения идей Шумпетера и в отношении развития предприятия по стадиям своего жизненного цикла.

Определение своей миссии и целей, поддержание стратегического потенциала, способного обеспечить в течение продолжительного периода конкурентное преимущество предприятия – это то, с чего начинаются антикризисные меры с позиции стратегического менеджмента. Такие меры различаются в зависимости от стадии жизненного цикла и характера соответствующих этому циклу возможностей и угроз развития.

На старте бизнеса для менеджера важно видеть ясные цели, быть готовым, как начинать бизнес и вступать в отношения с соратниками, так и выходить из бизнеса и прекращать отношения, трезво оценивать свои слабые стороны, быть готовым делегировать часть полномочий заместителям. В качестве антикризисных мер для решения проблемы выживания предприятия на данном этапе можно выделить: жесткий контроль, планирование и экономия финансовых ресурсов, получение дополнительных денежных средств из различных источников, аутсорсинг некоторых видов деятельности, не относящихся к ключевым, сотрудничество с лизинговыми компаниями.

На стадии роста для управленца важно не терять и развивать целостное видение бизнеса и направлений его развития, организовать эффективный контроль бизнес-процессов, поддерживать тесную связь с реальностью, поощрять критические, оппозиционные взгляды в своем ближайшем окружении. Приоритетом на данном этапе является переход к профессиональному менеджменту, что реализуется в стратегическом управлении и планировании, создании организационной структуры, управлении человеческими ресурсами организации. Ключевые меры поддержания эффективного развития – маркетинговые меры. Особенно важен регулярный анализ рынка, разработка конкурентных предложений и повышение качества обслуживания.

На стадии стагнации для руководства организации важно перенести фокус внимания на внешнюю среду, признать факты и трезво оценить причины остановки роста, выработать стратегию дальнейшего развития, обеспечить движение к новым целям необходимой идеологической поддержкой. В качестве непосредственных антикризисных действий можно выделить следующие: формирование системы мотивации персонала, связанной с достижением поставленных целей, своевременная реструктуризация организации, внедрение матричные и проектные структур, поощрение командной работы, развитие горизонтальных связей.

На стадии упадка следует ясно понимать, что процессы дегенерации и дезинтеграции зашли уже так далеко, что «терапевтические» методы не принесут ожидаемых результатов, и применять придется «хирургические» инструменты. Для создания плана нужно проанализировать основные препятствия позитивным изменениям. Невозможно сформулировать комплекс мер, которые были бы панацеей для любого предприятия на стадии упадка. В целом эти меры должны сводиться к проведению санации угасающего бизнеса, восстановлению его функциональности и формированию нового уровня доверия, после чего можно начинать подготовку к запуску новых проектов. В качестве примера российского предприятия, находящегося на стадии упадка можно рассмотреть отраслеобразующее предприятие «Союзмультфильм».

Студия мультипликационных фильмов «Союзмультфильм» была основана в 1936 г. в Москве. Затяжной кризис для организации начинается с распадом Советского Союза, и предприятие вошло

¹ Грант Р. Стратегический анализ. – СПб.: Питер, 2008. С. 305.

в стадию упадка¹. Этап упадка для «Союзмультфильм» наступил не как естественный и ожидаемый переход из одной фазы жизненного цикла в другую, а в результате внешнего воздействия экономического кризиса в стране. Сегодня перед предприятием стоит непростая задача: не просто выйти из кризиса, но и остаться социально ответственной организацией, распространяющей культуру в российском обществе и представляющей российскую культуру мировом уровне. В качестве возможных антикризисных мер для этого предприятия можно назвать следующие:

- введение квот на телевизионный показ российских анимационных сериалов;
- финансирование стендов российской анимации на международных кинорынках;
- создание центров коллективного пользования, то есть инкубаторов, в которых могут рождаться новые студии и новые проекты;
- реализация возможности создания анимационных отделений на базе художественных учебных заведений страны;
- привлечение талантливых специалистов, в том числе и из других регионов страны;
- реорганизация и создание диверсифицированной структуры;
- заключение выгодных контрактов с ведущими телевизионными каналами зарубежных стран;
- проведение ребрендинга: оживление и актуализация миссии, ценности и цели организации, разработка нового бренда или корректировка старого².

Реализация идеальной модели жизненного цикла редко встречается в современной действительности. Реальное развитие организации может пройти не один цикл, каждый из которых может отличаться по продолжительности и даже количеству фаз. Однако факт начала нового цикла функционирования организации, ее возрождения после периода старения и стадии спада – это результат успешного антикризисного управления. Антикризисное управление осуществляется в течение всего жизненного цикла организации, представляет собой непрерывный процесс и даже после совершения ошибок или наступления непредвиденных чрезвычайных обстоятельств должно быть направлено на преодоление возникших негативных последствий, на стремление к идеальной модели развития.

Таким образом, возвращаясь к самому первоначальному утверждению о том, что модель жизненного цикла организации сочетает в себе основную причину, миссию, ради которой существует организация – создание потребителя, и результат работы топ-менеджмента предприятия – получение прибыли, можно сделать вывод о правомерности этого высказывания. Положение предприятия на кривой своего жизненного цикла – это финансовый результат его работы в определенный период времени, точка, в которую пришла организация в своем развитии. Форма же данной кривой – это стратегия предприятия, и чем в полнее эта стратегия отвечает миссии, заключающейся в удовлетворении интересов потребителя, тем более форма кривой жизненного цикла приближается к идеальной гребешковой модели своевременного создания конкурентных преимуществ, ведущих и затем поддерживающих организацию максимально долго на стадии зрелости. Это в полной мере от-

ражает один из основных стратегических принципов антикризисного управления в условиях стабильного развития – главное внимание инновационным изменениям.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 2008–2009 ГГ.

Крылов Д.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: dm.krylov.r@gmail.com

Мировой финансовый кризис нельзя рассматривать как некоторую волну неудач, давать ему определение как начала холодной войны и т.п. То, что произошло, должно было случиться, ведь как говорил К. Маркс: «Кризисы неизбежны, как восход солнца».

Нужно предполагать то, что произошло, совершенно иное. То, что должно было произойти. Кризис стал результатом того, чего многие не ожидали, результатом глобального финансового дисбаланса и порочной корпоративной культурой ведения бизнеса (здесь также имеется в виду кризис ликвидности и кризис неплатежеспособности). Все причины можно отнести к образованию этой болезни под названием «кризис», и все они как больные клетки только подкрепляли его с каждым годом, пока пузыри не стали лопаться, банки банкротиться, недвижимость и активы падать в цене, нефть на сырье то падать, то расти, а экономики всего мира, которые расплачиваются долларами, перегреваться.

Возникновение кризиса, связывают со следующими факторами:

1. Глобальный финансовый дисбаланс.
2. Общая цикличность экономического развития.
3. Высокие цены на сырьевые товары (в том числе, нефть).
4. Перегрев фондового рынка.
5. Перегрев кредитного рынка и явившийся их следствием ипотечный кризис.

В общем, дело в том, что в мировые финансовые центры, такие как Нью-Йорк и Лондон, стали поступать огромные капиталы, инвестиции и просто деньги. Компании Китая покупали облигации, скупали активы перспективных организаций, в то время как индусы вкладывали деньги в развитие альтернативных источников энергии на рынке США, остальные же просто сберегали денежки в банках со столетней историей.

В Америке появилось очень много дешевых денег, ставки по кредитам и ипотекам снизились, большинство американских семей имели финансовые портфели, вкладывали свои деньги в ненужные активы и многое другое.

Ипотечный кризис в США (2007) спровоцировал в сентябре 2008 г. кризис ликвидности мировых банков: банки прекратили выдачу кредитов, в частности кредитов на покупку автомобилей. Как следствие, объемы продаж автогигантов начали сокращаться. Три автогиганта Opel, Daimler и Ford сообщили в октябре о сокращении объемов производства в Германии. Из сферы недвижимости кризис перекинулся на реальную экономику, началась рецессия, спад производства.

Банкротство *Lehman Brothers* (американский инвестиционный банк) привело к сомнениям в возможности выплат страховых компаний, страхующих от рисков банкротства кредитруемых, что привело к резкому увеличению рисков страхования, вылившийся в кризис доверия между банками и резкий рост ставок кредитования, что особенно сильно сказалось на развивающихся кредитных рынках, в том числе Украины и России.

¹ Сайт информационного агентства РИА-новости, раздел инфографика, статья «История студии «Союзмультфильм». – <http://ria.ru/infografika/20110829/426096161.html>.

² Презентация исследования независимой исследовательской компании MovieResearch (MRC) «Российское анимационное кино в период с октября по декабрь 2010 г.». – <http://www.acgi.ru/content/news/russian-animation.pdf>.

Опубликованный 13 ноября 2008 г. Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) экономический обзор констатировал, что развитые экономики мира вступили в рецессию. Международное рейтинговое агентство *Fitch Ratings* полагало, что рецессия будет самой суровой со Второй мировой войны, и впервые развитый мир вступает в неё синхронно. 25 ноября 2008 г. сообщалось, что, согласно расчётам Министерства экономического развития России, впервые с момента начала мирового кризиса зафиксировано снижение ВВП в России в одном месяце по отношению к предыдущему: в октябре ВВП снизился на 0,4% по отношению к сентябрю, хотя в годовом выражении, по сравнению с октябрём 2007 г., вырос на 5,9%.

В половине ноября 2008 г. угроза скорой дефляции в развитых странах стала темой экономических обзоров и анализа. В начале декабря 2008 г. ректор Академии народного хозяйства при правительстве РФ *Владимир Мау* утверждал: «В условиях нынешнего кризиса вполне мыслима ситуация сочетания дефляции в одной части мира и стагфляции в другой; мир может столкнуться с двумя параллельно разворачивающимися моделями кризиса, требующими противоположных подходов. Борьба с дефляцией в западном мире будет выталкивать инфляцию во внешний для него мир, в развивающиеся экономики. А последние, повторяя западные подходы к борьбе с кризисом, быстро окажутся в ловушке стагфляции».

Какие варианты возможны в Америке? Ну, примерно такие: возможен короткий глубокий спад с рецессией, похожий на рецессию 1907 г. (в американской терминологии называется по виду букв – V-рецессия), может быть небольшой продолжительный спад с рецессией (U-рецессия) или многолетняя стагнация по типу Великой депрессии или по типу японского последнего десятилетия XX века (L-рецессия). Говорят, похоже, хорошего (V-рецессии) не будет, хотя падает так быстро, как будто это V-рецессия. Что будет либо продолжительный, но неглубокий спад, т.е. потребление существенно не упадет и производство упадет на несколько процентных пунктов, но не очень сильно. Но не исключено, что, на самом деле, будет что-то похожее на японский вариант (L).

Экономический обозреватель газеты *The Financial Times* *Мартин Вулф* в номере от 10 октября 2008 г. рассматривал возможные последствия кризиса 2008 г. для процесса глобализации: «Как переживет кризис глобализация, которая зависит от продолжения либеральной рыночной политики во всем мире? Технологии (особенно удешевление информации и средств коммуникации) тоже, конечно, играют большую роль, но сами по себе они не способны развивать глобализацию. Куда большую роль играет решимость развивать открытые финансовые системы, поощрять прямые инвестиции и снимать торговые барьеры. Именно торговля – главный двигатель глобализации. Нынешний финансовый кризис таит в себе три опасности для глобализации. Во-первых, он может отбить желание либерализовывать финансовые рынки. Если даже США и Европа не справляются с управлением свободным финансовым рынком, как могут развивающиеся страны надеяться удерживать контроль над ним? Во-вторых, он может подорвать веру в модель капитализма, основанную на свободном рынке. Наконец, кризис может ухудшить состояние мировой экономики».

13 октября 2008 г. *The Times* писала, что в мире последует постепенный отход от однополярной глобальной валютной системы, основанной на долларе. Ссылаясь на «*Жэньминь жибао*» газета привела

мнение китайского экономиста *Ши Цзяньсюня*, призывавшего к «диверсификации валютной и финансовой системы и справедливому финансовому порядку, который не будет зависеть от Соединённых Штатов».

Американский финансист *Джордж Сорос* в *Die Welt* от 14 октября 2008 г. предвещал относительное ослабление экономики и упадок США и возвышение Китая: «В то время как у нас накапливались долги, они [китайцы] экономили и копили богатство. Китаичам через какое-то время будет принадлежать большая часть мира, поскольку они переведут свои долларовые резервы и вклады в США в настоящие активы. Это изменит расстановку сил. Сдвиг власти в сторону Азии произойдет в результате совершённых Америкой за последние 25 лет грехов».

«Новая газета» 15 октября 2008 г., говоря о совместных действиях стран ЕС по оздоровлению финансовой системы, писала: «Для Евросоюза кризис сделал то, что не смогла сделать за десяток лет единая валюта евро: ЕС намерен начать формирование настоящего экономического правительства ЕС, в котором государства работали бы рука об руку с Европейским центральным банком».

В интервью российскому журналу *The New Times* от 18 ноября 2008 г. профессор международной политической экономики Университета Джона Хопкинса философ *Фрэнсис Фукуяма* сказал: «Это не конец капитализма. Я думаю, это конец «рейганизма». У Рейгана было несколько идей, одна из которых состояла в том, чтобы сократить налоги, но траты оставить на прежнем уровне: считалось, что это приведёт к экономическому росту. И привело, но это же породило и множество проблем. Другая идея состояла в дерегуляции, в том числе и в дерегуляции финансовых рынков. И именно здесь таились самые крупные ошибки, эти идеи необходимо в корне пересмотреть. Именно сейчас у американской политической системы появилась возможность рассматривать новые пути и новые идеи. в последние два месяца, когда разворачивался кризис, доллар на самом деле укреплялся. Почему? Потому что в условиях ухудшающейся ситуации в экономиках многих стран инвесторы полагают, что Соединённые Штаты лучше всего сохраняют их сбережения. Я думаю, что вероятность того, что США потеряют позицию мирового экономического лидера, очень мала».

Важнейшее и совершенно необходимое условие такого равновесия – это существование глобального доверия к американской финансовой и политической системам. Т.е., грубо говоря, почему все в мире держат доллары? Потому что все верят, что американский Конгресс не позволит печатать доллары таким темпом, чтобы была высокая инфляция. Почему все вкладываются в американские ценные бумаги – сейчас в некотором смысле даже больше, чем до кризиса? Именно потому, что верят, что эти бумаги в большей степени обеспечивают владение активом в Америке, чем, если купить дешёвый актив в быстро развивающейся стране, Китае или России. Поскольку в Америке снижающие ставки процента финансировали бум на рынке недвижимости, то инфляция усиливалась.

Оказалось довольно быстро, что Россия гораздо больше зависит от финансовой системы, чем до этого казалось. Казалось, российские предприятия не занимают особо много на рынках и, уж во всяком случае, не выпускают акции, чтобы финансироваться, – но выясняется, что все гораздо сильнее. Рост финансового сектора был очень большим, и вопреки многим представлениям, у нас росла не только газовая промышленность. Самый большой рост был в тех областях, которые были наиболее финансово зависимыми.

Соответственно, это и задавало падение кредита в августе и сентябре.

Конечно, у нашей страны все сильно зависит от нефти, и, соответственно, эта зависимость от роста экономики в развитых странах, транслируется как раз больше всего через цены на сырье – и даже цены на металлы еще более сильно влияют... Замедление экономики развитых стран даже более сильно влияет на экономику развивающихся стран через цены на металлы, чем через цены на нефть, потому что металлы – это, как правило, инвестиционный продукт, а нефть – потребительский. Соответственно, на нефть цены могут падать быстрее, поэтому их влияние и сказывается быстрее.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА КИТАЯ

Кузнецова О., Раждаева Т.

*Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: Kuznetsova1190@mail.ru*

Сложно представить хотя бы еще одну страну в мире, которая смогла бы развиваться такими же темпами, как Китай. С начала девяностых в Китае происходит бурный экономический рост и сегодня Китай одна из ведущих держав мира. Нельзя не отметить тот факт, что впервые в 2010 г. КНР стал второй крупнейшей экономикой в мире после США. (ВВП Китая: \$6,05 трлн., увеличившись на 10,3% по сравнению с 2009 г.).

Несмотря на то, что Китай – одна из прогрессивных стран современности, проблема банкротства предприятий все же существует и система регулирования банкротства имеет свои особенности.

«Цивилизованная процедура банкротства» появилась в Китае лишь в 2007 г. 27 августа 2006 г. Постоянным Комитетом ВСНП был принят новый Закон КНР «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» (далее – Закон), который вступил в силу с 1 января 2007 г. Новый закон: Закон КНР «О банкротстве предприятий» включает в себя 12 глав:

- Глава I. Общие положения
- Глава II. Ходатайство о банкротстве и принятие его к рассмотрению
- Глава III. Управляющий
- Глава IV. Имущество должника
- Глава V. Расходы на банкротство и общие обязательства
- Глава VI. Заявление о правах кредитора
- Глава VII. Собрание кредиторов
- Глава VIII. Финансовое оздоровление
- Глава IX. Примирительная процедура (посредничество)¹

До сих пор официальными банкротами могли стать только государственные компании, а главными кредиторами признавались лишь работники предприятия. В 1986 г. в Китае был введен закон о банкротстве, но он касался исключительно государственных предприятий и защищал только права работников этих предприятий. Прежний закон о банкротстве создавался, когда доля негосударственных компаний была незначительна, а главной его целью была социальная защита работников. Выплаты долгов по зарплате производились за счет госбюджета, а долги фирмы-банкрота перед банками просто списывались, поскольку все банки тоже были государственными².

С 2007 г. в силу вступил новый Закон КНР «О несостоятельности (банкротстве) предприятий». Данный нормативно-правовой акт способствует притоку иностранных инвестиций. Ведь он обеспечивает соблюдение прав инвесторов и кредиторов. Новый закон вводит единую процедуру банкротства для государственных и частных компаний, всех финансовых институтов и даже предусматривает процедуру банкротства физических лиц; он призван регулировать процесс ликвидации обанкротившихся предприятий, поскольку это оказывает влияние не только на экономическую безопасность страны, но и на социальную стабильность в обществе.

Основной причиной, по которой Закон не мог быть принят в течение такого длительного периода (обсуждение законопроекта длилось 12 лет), является проблема социального обеспечения работников обанкротившихся госпредприятий. Ранее, процедура ликвидации обанкротившихся госпредприятий проходила при поддержке государства, и предприятие, признанное несостоятельным (банкротом), в первую очередь выплачивало долги по заработной плате (за счет заложенного имущества и дополнительной финансовой помощи от банков), и только затем кредиторам. После вступления в силу нового Закона, госпредприятия после оценки имущества должны в первую очередь удовлетворить требования кредиторов, а затем – из оставшихся средств – выплатить заработную плату и социальное пособие работникам и служащим. Таким образом, после вступления в силу нового Закона ликвидация предприятий, признанных несостоятельными (банкротами), будет регулироваться только рыночными механизмами, что выводит национальные рыночные реформы на новый этап. Порядок выплаты долгов кредиторам, установленный новым Законом полностью отвечает требованиям международных конвенций и позволяет лучше защитить интересы инвесторов и кредиторов.

В новый Закон были включены положения, регулирующие ситуации, связанные с фиктивным банкротством, в результате чего руководство предприятий, объявивших о заведомо о ложной несостоятельности (банкротстве) или уклоняющихся от удовлетворения требований кредиторов, может быть привлечено к ответственности.

Согласно ст. 15 Закона с момента вручения кредитором судебного решения о признании предприятия несостоятельным (банкротом) до момента окончания процедуры его ликвидации, уполномоченные лица предприятия-должника обязаны:

1. Нести ответственность за сохранность имущества, принадлежащего им и руководству, а также печати, бухгалтерские книги и другие документы.
2. Не покидать место постоянного проживания без разрешения Народного суда КНР.
3. Не занимать должности членов совета директоров, ревизоров, руководителей высшего звена и т.д. на других предприятиях.

Согласно ст. 31 в случае, если за год до принятия к рассмотрению Народным судом КНР ходатайства о признании предприятия несостоятельным (банкротом) в отношении имущества предприятия-должника были совершены следующие действия, конкурсный управляющий имеет право обратиться в Народный суд с ходатайством об аннулировании заявления:

- 1) безвозмездная передача имущества;
- 2) заключение сделки по явно необоснованной цене;
- 3) имущественное обеспечение необеспеченной кредиторской задолженности;
- 4) выплаты по долговым обязательствам, срок которых еще не наступил;

¹ <http://www.goldstar-developments.com/china-facts/china-legislation/194#q05> – Закон КНР «О банкротстве предприятий».

² http://www.chinawindow.ru/ru/?ru/news/pochan_fa. – Окно в Китай.

5) отказ от долговых обязательств¹.

В соответствии со ст. 125 директора предприятий, ревизоры, руководители высшего звена и иные сотрудники, относящиеся к управляющему персоналу, в случаях недобросовестного исполнения своих обязанностей, приведших к банкротству предприятия, несут гражданскую ответственность. Кроме того, вышеперечисленные лица не имеют права занимать соответствующие должности на других предприятиях в течение 3 лет после прекращения производства о несостоятельности (банкротстве) предприятий.

Важным является также то, что в новый Закон включены статьи, касающиеся банкротства банков, компаний, ведущих операции с ценными бумагами, страховых компаний и других финансовых институтов. В соответствии с данными статьями органы Госсовета КНР по регулированию деятельности в финансовой сфере имеют право обратиться в суд с ходатайством об объявлении финансового института банкротом или о проведении его реорганизации, если активы данного финансового института не покрывают его долгов. Судопроизводство по делам финансовых институтов, обремененных долгами, может быть прекращено, в случае, если управление данными финансовыми институтами было взято под контроль органов Госсовета КНР по регулированию деятельности в финансовой сфере.

По мнению заместителя председателя юридической комиссии ПК ВСНП благодаря внесению в новый Закон данных статей финансовые институты смогут избежать передачи имущества кредиторам сразу после подачи последними ходатайства в суд, а также проведения незаконных мер по их реорганизации.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ МЕТОДИК ДЛЯ ОВЛАДЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОБЛАСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Любимецкая О., Шибанова-Роевко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: cestmavie@mail.ru

Процесс передачи экономических знаний претерпел значительные изменения за прошедшие эпохи. Многие века обучение строилось по принципу передачи информации от учителя к ученику, что практически не развивало способность последнего мыслить самостоятельно. Современный человек как экономический индивидуум, как агент бизнес-среды должен постоянно обновлять свои знания, овладевать новыми горизонтами познания, формируя при этом освоенные области. Это настоятельная потребность современной экономики.

Сегодня информация доступна как никогда: книги уже давно перестали быть предметом роскоши, сказки наших предков о волшебной тарелочке, по которой катится наливное яблоко, воплотились в идее телевидения, а в электронной сети Интернет можно найти практически любые сведения. Поэтому именно в наши дни такое обучение, которое предусматривает только процесс передачи информации, всё больше теряет свою актуальность. То есть умение находить и усваивать информацию важно, однако намного важнее – способность комбинировать известную информацию, генерировать идеи, принимать верные и своевременные решения в условиях недостатка информации.

Именно на развитие этих умений, а также на совершенствование процессов мышления в целом на-

правлено применение креативных методик в обучении.

Можно сказать, что креативность (от англ. *create* – создавать; *creative* – созидательный, творческий) – это творческие способности личности, характеризующиеся нешаблонностью мышления, умением генерировать принципиально новые идеи и находить нестандартные решения возникающих проблем. В этом определении мы делаем акцент на том, какие возможности открываются перед человеком, имеющим развитую способность мыслить креативно. Так, известный американский психолог *Абрахам Маслоу* в формулировке сути креативности обращает внимание на следующее: «Креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием среды».

В итоге становится понятным, что мешает людям мыслить креативно, а именно: привычки, стереотипы, знания готовых решений, неуверенность в собственных силах, страх показаться невеждой и т.п.

С целью повышения эффективности применения креативных методик в образовательном процессе по курсу «Антикризисное управление» указанные помехи можно и нужно нейтрализовать. Для этого в начале учебного занятия (семинара) нужно провести небольшую разминку. Это различные умственные и физические упражнения, призванные за короткое время (5-10-15 минут) стимулировать гипоталамус мозга обучающихся; их разработано уже достаточное множество. Например, интересным вариантом разминки является разгадывание дурлов – незаконченных графических образов, которые надо дополнить, причем правильного ответа может не существовать.

Пример:

Варианты решения: инопланетянин, розетка необычной формы, сомbrero.

Для специалиста, который не просто хочет усвоить теорию, но и собирается стать успешным практиком в области антикризисного управления, очень важно уметь мыслить нестандартно, ведь от его решений может зависеть судьба компании и людей, которые в ней работают, а порой отдельного региона или административного образования.

Итак, какие же креативные методы обучения доступны при освоении антикризисного управления? Рассмотрим выборочно некоторые методики, которые можно использовать в методологии учебных занятий, при самостоятельном выполнении учебных заданий студентами, для проверки преподавателем при промежуточном контроле знаний обучающихся.

Метод вымышленных персонажей – креативное домашнее задание

Этот вариант лучше всего подходит для ситуации, когда вы остались с проблемой один на один, например, для выполнения домашнего задания. В основе лежит принцип рассмотрения проблемы с разных сторон, с разных точек зрения. Метод заключается в следующем: вы должны создать «собственную» креативную группу из вымышленных и реальных персонажей. Вы должны сами себе задать ряд вопросов: «Как бы вывел из кризиса эту компанию мой коллега, студент X?» или «Как построит своё обшение с кредиторами известный губернатор, экономист Y?» или «Какое решение поставленной задачи предложит ведущая популярного ток-шоу Z?». Чем разнообразней «ваша собственная» креативная группа, тем лучше.



¹ <http://www.kay.by/index.php?menu=main&yr=2011&article=1283&newid=1283> – В Китае появится цивилизованная процедура банкротства.

Пример.

Условия задачи – домашнего задания:

Роза Райтман получила наследство. Дата получения – 01 сентября 2010 года. Наследная масса М составила = 100000 рублей. Роза Райтман приняла наследство в полном объеме. Роза Райтман обратилась к вам как кризисному консультанту за советом, как ей распорядиться полученным наследством. Сегодня – 1 сентября 2011 г.

Задание:

1. Какова стоимость наследства V' на момент его получения?

2. Какова стоимость наследства V'' через 1 год?

3. Представить Розе Райтман хотя бы один вариант альтернативных издержек.

В основе решения не методы дисконтирования или финансового анализа (это как раз рутинные инструменты), но кортеж вариантов инвестирования полученного дохода.

Карты ума (Mind Map) Тони Бьюзена – креативный семинар

Данный вариант с позиций применимости в образовательном процессе и повышения его эффективности практически универсален. Его можно использовать в различных ситуациях: для пояснения какого-либо одного вопроса, для помощи в сборе и обработке информации, для структурирования большого количества идей или для выбора и принятия решения. То есть методика интересна именно тем, что позволяет стимулировать многомерное, объемное мышление, четко алгоритмизировать мыслительный процесс и в реальной динамике представить решение поставленной задачи. В ходе изучения антикризисного управления карты ума (их еще называют «ментальные карты») наиболее оптимально использовать в двух-трех мини-группах для решения нечеткой, слабоструктурированной проблемы, но вполне можно использовать и для подготовки к промежуточной внутрисеместровой контрольной работе, представив изученную информацию в виде карт ума. Последнее наиболее эффективно внедрять для продвинутых и особо пытливых студентов (чаще визуалов), освоивших к середине семестра базовые креативные методики (мозговой штурм, постерная конференция, дебаты и т.п.)

Стержень методики составляет радиантное мышления: берется основная проблема и от нее – как от

ствола дерева – ответвляются различные новые и побочные идеи, связанные с основной. В процессе работы и в конечном итоге ментальная карта должна быть максимально образной, красочной, для аккуратности и структурирования ее необходимо исполнять в виде цветных иллюстраций; таким образом, создание карты уже само по себе является творческим процессом.

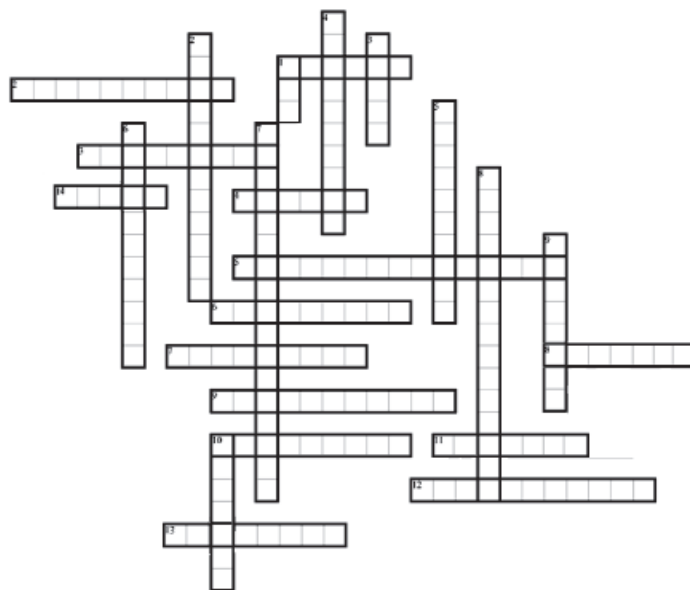
Обычно используются бумажные листы большого формата, цветные фломастеры, но к настоящему времени уже доступны специальные программы; хотя при работе над картой вручную элементы игры, единения, коллективного сотворчества проявляются максимально актуально. Старт начинается с середины листа, где вы в квадрате или в круге обозначаете существующую задачу. Затем от нее проводятся в виде жирных линий «ветви», обозначающие основные идеи, связанные с поставленной задачей; значимость, ранг мыслей можно выделять с помощью толщины или цвета линий. Далее основные ветви дополняются побочными ветвями: это могут быть сопутствующие правила, экзотические и нетривиальные идеи, «ветви» адаптации и оценки предложенных участников и т.д. Связи между различными «ветвями» можно подчеркнуть при помощи замкнутых контуров и стрелок. Сегодня специальная литература и Интернет содержат множество примеров карт ума.

Методика Тони Бьюзена особенно полезна в тех случаях, когда необходимо «навести порядок» в имеющемся массиве информации и правильно расставить приоритеты; ее применение позволяет облечь первоначально беспорядочные мысли в запоминающуюся и структурированную форму.

Разгадывание кроссвордов – креативная проверка знаний

Проведение промежуточной внутрисеместровой аттестации в квазистандартном виде (контрольная задача, тест или опрос) можно заменить, выдав студентам кроссворд соответствующей тематики. Кроссворд, как правило, разгадывать приятнее, т.к. у молодых людей это больше ассоциируется с формой проведения досуга, а значит, снижает уровень стресса, испытываемого всеми студентами при контрольной проверке знаний. Ниже предлагается кроссворд для проверки знаний по блок-модулю «Теория антикризисного управления», соответствующий низшему уровню усвоения учебного материала.

Пример.



По горизонтали:

1. Движущая сила кризиса.
2. Институт этого права является синонимом понятия института несостоятельности.
3. Стратегия управления риском, которая заключается в оставлении последнего на ответственности инвестора.
4. Страна, в которой понятия «банкротство» и «несостоятельность» являются синонимами.
5. Кризисное состояние, источники зарождения которого находились и во внутренней, и во внешней среде.
6. Скрытый кризис.
7. Кризисное состояние, охватывающее лишь часть или группу явлений, процессов, субъектов.
8. Определённый сигнал, указывающий на наличие кризиса.
9. Несостоятельность хозяйствующего субъекта.
10. Кризис, элементы которого закономерно и структурно связаны между собой.
11. $2 + 2 = 5$.
12. Лицо, заинтересованное в результатах деятельности компании.
13. Спад в экономике.
14. Вред, наносимый имуществу хозяйствующего субъекта.

По вертикали:

1. Федеральная Служба, которой переданы основные функции по представлению интересов государства в делах о банкротстве (РФ).
2. Критерий, рассматривающий исходя из соотношения активов и пассивов в балансе должника.
3. Тяжелый политический кризис.
4. Завершение, итог конкурсного производства в отношении неплатёжеспособного должника (РФ).
5. Кризис, затронувший только денежно-кредитную систему.
6. Сопоставление эффективности финансово-хозяйственной деятельности исследуемой компании и компаний, являющейся лидером в данной отрасли.
7. И институт, и признак в антикризисном управлении.
8. Кризис, скрывающийся под «оптимистичной» аббревиатурой ОК.
9. Фаза цикла общественного воспроизводства;
10. Оздоровление деятельности компании.

Список литературы

1. <http://www.ippon.ru/article.php?idarticle=000497>.
2. http://www.stimul.biz/images/data/gallery_123.jpg.
3. <http://econf.rae.ru/pdf/2011/03/39.pdf>.
4. <http://econf.rae.ru/pdf/2011/09/530.pdf>.
5. <http://economist.rudn.ru/run/course/homework/?cid=222>.

СУЩНОСТЬ КРИЗИСНЫХ ОТНОШЕНИЙ (ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ)

Мельник Д.Ю., Шибанова-Роевко Е.А., Роевко В.А.

*Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: 89096667766@mail.ru*

Рыночные отношения априори несут в себе элементы проблемности, повышенной сложности, кризисности. В условиях переходных экономик и жесткой конкуренции кризисные отношения хозяйствующего субъекта и его контрагентов мотивируются перераспределением богатства и доходов, включая чрезмерное изъятие государством, а также нередко вызываются несовершенством государственных и рыночных институтов и их механизмов.

Кризисные отношения хозяйствующих субъектов и их пик – несостоятельность (банкротство) выступают своеобразным критерием и индикатором несбалансированности и неустойчивости деятель-

ности отдельных участников рынка и экономики в целом. В зависимости от статуса контрагентов – государство, собственник имущества, заимодавец, топ-менеджмент предприятия – могут изменяться параметры адаптации к новым, кризисным, условиям. Проблема перехода ординарных, устойчивых отношений в кризисный формат преобразует принимаемые экономическими субъектами решения в постановку финансовых (в том числе инвестиционных), материальных (производственных) и информационных задач. Предпринимательский подход и инициативные действия способствуют более быстрому восстановлению баланса интересов и мотивации, освоению адаптивных правил ведения бизнеса.

Понятно, что в основе кризисных экономических отношений лежит собственно кризис – этот многомерный интегральный феномен, выражающий качественные и количественные особенности внутренней инновационной организации производственных систем как отражение рыночной конкурентной среды, но главное – отражающий характеристики генетической природы противоречия в целом между функционированием системы и ее развитием.

Таким образом, необходимость регулирования кризисных отношений порождается двумя группами причин. Первая обусловлена объективно возникающими противоречиями общественного воспроизводства, порождающими кризисы в экономике, и необходимостью их разрешения. Вторая связана с необходимостью удовлетворения коллективных и общественных интересов, что утверждает необходимость государственного вмешательства.

Обе причины диктуют необходимость сразу разбраться с особым и, несомненно, таким популярным сегодня понятием, как несостоятельность (банкротство).

В современных экономиках существует различие в употреблении самого термина «несостоятельность». Например, в США несостоятельность понимается исключительно как признак хозяйствующего субъекта. В законодательстве Казахстана имеется четкое разделение понятий «банкротство» и «несостоятельность», исходя из процессуальных параметров. Такое же разделение, но по субъектным основаниям, присутствует в Великобритании. В России и ряде других стран понятие «несостоятельность» используется в широком и узком смыслах, а именно: несостоятельность-институт и несостоятельность-признак. Это представляется весьма правильным.

Наличие в государственной системе института несостоятельности (банкротства) как регулятора пика, апогея кризисных отношений участников рынка имеет исключительное значение и с правовой точки зрения, и с экономической¹.

Нормативно-правовая база представленного института, являющегося неотъемлемым компонентом конкурентной среды, преследует цель изъятия из гражданского оборота хозяйствующих субъектов, неспособных функционировать с получением прибыли

¹ Для целей данной статьи мы употребляем следующее определение: «Институт – это совокупность, состоящая из правила или нескольких правил и внешнего механизма принуждения адресатов правил к их исполнению» (Источник: Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: учебник / под общ. ред. А.А. Аузана. – М.: Инфра-М, 2005. С. 23). Соответственно, в составе правила выделяются: а) ситуация, условия приложения правила (в соответствии с тематикой данной научной работы – это основные принципы конкурсного права, критерии несостоятельности, признаки банкротства); б) адресаты правила (должник, кредитор); в) предписываемые действия (судебные и внесудебные процедуры, средства предупреждения и прогнозирования банкротства, последствия признания банкротом); г) санкции за неисполнение (например, уголовная ответственность за преднамеренное банкротство); д) гарант правила (государство, арбитражный суд, саморегулируемые организации арбитражных управляющих)..

и добросовестным исполнением своих обязательств перед контрагентами. Ликвидация упомянутых субъектов рынка, а также меры по восстановлению платежеспособности юридических лиц, испытывающих временные финансовые трудности, способствуют оздоровлению и повышению эффективности экономики отрасли, региона и страны в целом. Недостатки в государственном регулировании кризисных отношений ведут к незащищенности участников делового оборота либо неадекватности их требований, неустойчивости экономических связей, нездоровому положению хозяйствующих субъектов.

Итак, институт несостоятельности представляет собой, во-первых, совокупность знаний (в том числе теоретические и эмпирические научные знания, гипотезы, средства и критерии познания) о кризисе как составляющей части общественного воспроизводства и о несостоятельности как апогее экономических отношений, вызываемых кризисом; во-вторых, это система экономических, правовых и социальных норм; в-третьих, обязательность адекватного экономического условиям развития судопроизводства с процессуальными положениями; и последнее – применительная политическая, экономическая, правовая и социальная практика с отражающей ее статистикой эффективности установленных правил.

Целеполагание в плане сущностного видения кризисных отношений и целевыполнение антикризисных мероприятий диктует необходимость введения базовой дефиниции несостоятельности как экономического признака пика кризисных отношений. В этом вопросе следует отметить почти повсеместное единство национальных моделей регулирования кризисных отношений в части сущностного понимания: несостоятельность как экономический признак представляет собой абсолютную неплатежеспособность должника, которая означает невозможность для него из-за полного расстройств финансового положения погасить свои долги в настоящем и отсутствие такой возможности в будущем при прежнем направлении ведения бизнеса.

Исследуя в единстве сущее и явное, необходимо выделить предмет изучения и приложения института банкротства – это, как правило, имущественные отношения. Исходя из данного выделения, становится понятным основание кризисности в отношениях заинтересованных контрагентов: в случае неисполнения обязательств и невозможности исполнения предполагается и разрешается активное воздействие большинства субъектов по сумме экономических требований на меньшинство при не менее активном вмешательстве публичного элемента (контроль, формальное утверждение воздействия и дальнейших процессуальных действий).

Для целей данной статьи также необходимо оконтурить условия исполнения хозяйствующими субъектами (как адресатами) необходимых правил ведения финансово-хозяйственной деятельности с позиций возможности и важности контроля государством (как гарантом): это упорядоченное взаимодействие структур системы регулирования, а также совокупность методов осуществления властных полномочий и достижения целей регулирования. В случае вхождения отношений экономических контрагентов в кризисный формат задачами государственного вмешательства является обеспечение правомерности необходимых и предписываемых действий, эффективности и оперативности антикризисного процесса, а также решение основных задач судопроизводства, защита прав и интересов всех заинтересованных участников, содействие укреплению законности и предупрежде-

ние нарушений в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности¹.

Субъектами кризисного процесса, в котором реализуются кризисные отношения, являются должник, кредиторы, арбитражный суд, уполномоченные и регулирующие органы исполнительной власти, арбитражный управляющий, учредители должника – юридического лица, собственник имущества должника, саморегулируемая организация арбитражных управляющих, представитель работников должника, прокурор, собрание и комитет кредиторов. К числу общих мер воздействия на основного фигуранта кризисных отношений – должника – относятся внесудебное и судебное предостережения, добровольная и принудительная ликвидация, урегулирование финансовой задолженности, санация и реабилитация, реструктуризация и реорганизация.

Здесь необходимо подчеркнуть, что должником может быть как юридическое лицо, так и физическое, т.е. гражданин (как потребитель товаров, услуг, работ). Законодательства большинства развитых стран предусматривают нормы о банкротстве физических лиц – потребителей, что способствует развитию потребительского кредита и экономики в целом, а в конечном итоге, профилактике кризисных отношений, сглаживанию кризисных оснований конфликтов и рисков. Например, законодательство Канады, где 80% дел о несостоятельности относится к физическим лицам, предусматривает три процедуры: потребительская реабилитация гражданина, упрощенное и обычное потребительское банкротство.

В отношении должников – юридических лиц законодательство повсеместно предусматривает специальные нормы, регламентирующие либо запрещающие банкротство отдельных категорий должников в зависимости от предмета и размеров деятельности: кредитных, страховых, сельскохозяйственных организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг, градообразующих и малых предприятий и др. К примеру, в российском законодательстве имеется Федеральный закон №31-ФЗ от 21 марта 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций». Кодекс о банкротстве США имеет специальную главу, регулирующую несостоятельность муниципалитетов, а по законодательству Германии не могут быть подвергнуты никаким процедурам банкротства юридические лица публичного права и субъекты федерации. Действующий закон Великобритании «О несостоятельности» 1986 г. запрещает применять соответствующие процедуры к железнодорожным и страховым компаниям.

Формально утвержденные процессуальные – по своей сути, антикризисные – действия реализуются посредством введения в действие экономико-правового механизма системы регулирования. Этот механизм регламентирует общие цели антикризисной системы при подпадании экономического субъекта под ее интересы, критерии неплатежеспособности или неоплатности, различные виды и стадии (этапы) переговорных процессов, внесудебных, досудебных или судебных решений, процедуры их исполнения и другие вопросы. От степени проработанности вышеперечисленных «узлов» зависит в конечном итоге экономический смысл национальной системы регулирования кризисных отношений: либо стержнем политических, экономических, правовых и социальных аспектов регулирования будут являться профилактические, предупредительные и оздоровительные

¹ Составлено автором с использованием материалов: Арбитражный процесс: учебник / под ред. В.В. Яркова. – М.: Юрист, 2000. С.282.

мероприятия по отношению к основным фигурантам; либо главными будут вопросы соблюдения баланса интересов должника, кредиторов и государства, в том числе и при распределении убытков между участниками антикризисного процесса (предприятием, кредиторами, поручителями, вкладчиками, инвесторами, государством). Общими же во всех случаях являются экономические интересы компромиссной направленности: первоначальное сохранение капитала и имущества банкрота, учет возможности восстановления его деятельности с целью полноценного и выгодного применения труда и капитала.

Таким образом, определяются две возможные цели кризисного регулирования по отношению к финансово-хозяйственной деятельности субъекта:

I. Ликвидационная.

II. Восстановительная.

Указанные цели следует признать равнозначными. Сложность состоит в экономически обоснованном и поэтапном сочетании мероприятий для достижения каждой из них, а также в разработке диагностических технологий, позволяющих как можно быстрее сделать вывод о степени достижимости восстановительной цели.

Некоторые исследователи, подчеркивая освободительный и в целом положительный характер кризисов, определяют антикризисное управление как временно используемый инструмент, который позволяет сообщить о приближающемся переломном пункте в деятельности хозяйствующего субъекта и разработать новый курс его развития. В практической жизни преодоление ситуации, угрожающей существованию того или иного предприятия, характеризуется повышением интенсивности применения антикризисных средств и методов; в результате управленческие решения носят обычно очень жесткий, категорический характер в виде сокращения и увольнения работников, продажи активов, отказа от новых продуктов, исследований. При теоретической антикризисной рефлексии происходит перенос внимания на краткосрочные проблемы. Однако подобное представление антикризисного управления отражает лишь одну из его сущностных сторон, когда предприятие входит или вошло в кризисное состояние, и поэтому требуется своевременно вывести его из кризиса. При этом затуманена вторая сторона, которая заключается в целенаправленном воздействии на предприятие с целью своевременной профилактики банкротства.

Синтетический вывод однозначен: различные конкретные решения и действия в рамках технологий антикризисного управления должны соответствовать оперативным, тактическим и стратегическим целям. Учитывая эту связь, необходимо выделить технологии, имеющие реактивный, превентивный (предупреждающий) либо антиципативный (опережающий) характер. Преобладание первого соответствует преимущественно оперативным задачам и действиям в условиях явного, острого кризиса. Второй и третий – преимущественно задачам предупреждения и профилактики кризиса. Например, основными технологическими формами реактивного преодоления кризисной ситуации являются:

а) сохранение ликвидности (обеспечение актуальной платежеспособности);

б) сохранение капитала (путем уравнивания доходов и расходов);

в) сохранение субстанции (сохранение факторов производства и их работоспособности с точки зрения выполнения экономических целей).

Упомянутые и иные практические задачи внедрения элементов противодействия кризисам должны

быть увязаны с передовыми достижениями науки, как-то¹:

1. Формирование механизма раннего реагирования, раннего предупреждения возникающих проблем. Имеется в виду выявление не только реальных проблем хозяйствующего субъекта на ранней стадии их возникновения, но и саму подверженность его проблемам с тем, чтобы определить режим надзора, контроля и анализа, а при наличии кризисного типа ситуации – и меры специального реагирования, которые наиболее показаны.

В рамках такого механизма проводятся как формализованные оценки кризисной ситуации с использованием различных экономико-математических инструментов (на основании анализа бухгалтерской, финансовой, статистической и т. п. информации, содержащейся в официальной отчетности), так и неформализованные (например, экспертные оценки). Комбинация нескольких количественных и качественных методик позволяет с достаточно высокой долей вероятности выявить области потенциальных либо реальных дисфункций, а в некоторых случаях осуществить прогноз динамики негативных тенденций.

2. Развитие методик оценки качества организации деятельности хозяйствующих субъектов, включая управление и внутренний контроль. Здесь подразумевается необходимость формирования комплекса требований к корпоративному управлению и разработки подходов, критериев и методик оценки качества управления. При этом существенным требованием к управлению признается наличие реалистичного антикризисного плана на случай пиковых ситуаций, в том числе базирующегося на результатах кризис-тестирования.

3. Совершенствование организации надзора, контроля и анализа, включая:

а) введение института кураторов проблемных хозяйствующих субъектов (утрачивающих прибыль, убыточных, имеющих значительную просроченную кредиторскую задолженность, отсутствующих либо действующих должников и т.д.), которые должны стать главными организаторами надзора, контроля и анализа деятельности конкретных хозяйствующих субъектов и их топ-менеджмента, включая и государственных, и внутрикорпоративный форматы;

б) развитие способов инспектирования проблемных хозяйствующих субъектов, в том числе ориентация кураторов на содержательный компонент, т.е. адекватное правилу экономического компромисса восстановление деятельности предприятия либо его ликвидация.

Важная задача распознавания истинных мотивов регулирования сферы кризисных отношений экономических агентов может быть решена, по предложению авторов статьи, при помощи идентификационно-го алгоритма, включающего следующие шаги:

- формирование и позиционирование основных принципов кризисных отношений, их целей и механизмов реализации;

- определение круга субъектов и объектов кризисных отношений;

- осуществление конкретно-исторического исследования и сравнительного анализа мировых систем регулирования несостоятельности как пика кризисных отношений;

- изучение, обобщение и выявление тенденций практического применения нормативно-правовых актов и положений;

¹ Составлено с использованием материалов: Тавасиев А.М. Антикризисное управление кредитными организациями. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. С. 192-193, 198-202, 338-345.

- изучение недостатков регулирования кризисных отношений в части их несоответствия требованиям делового и хозяйственного оборота, экономическим и этико-социальным условиям хозяйствования, а также мониторинг последствий воздействия;

- разработка положений по расширению и совершенствованию практики применения норм о несостоятельности в соответствии с теорией и сутью кризисных отношений экономических агентов, а также адекватным пониманием практических требований.

В виду важности в каждой из перечисленных позиций необходимо учитывать общие условия, при которых происходит прекращение деятельности производственных предприятий. Эти условия должны характеризовать:

- 1) состояние рынка;
- 2) выпускаемую продукцию;
- 3) применяемую производственную технологию;
- 4) систему управления предприятием;
- 5) социальную ситуацию на предприятии.

Надеемся, что перечисленные направления позволят в дальнейшем определить границы государственного вмешательства в процессы оздоровления большого числа убыточных российских предприятий.

В современных условиях акцент с краткосрочных разрозненных мер воздействия на отдельные элементы конъюнктуры перемещается на создание комплексных программ. Кроме того, наметилась тенденция перехода от принципа общего стимулирования спроса на продукцию к селективному избирательно-му решению определенных структурных задач.

Вновь возникающие экономические и социальные потребности в обществе выдвигают все большее количество аргументов о необходимости дальнейшего углубленного и расширенного изучения сущности отношений субъектов всего круга делового и хозяйственного оборота.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Никитин С.Л.

*Российский Университет Дружбы Народов,
Москва, e-mail: serlnikitin@gmail.com*

Сырьевая направленность экономики – главная проблема экономики Российской Федерации, постоянные доходы от углеводородов, сопровождающиеся постоянным ростом цен на энергоресурсы делают из России ресурсный придаток Европы. Многие аналитики считают, что нефтегазовая игла это самое большое препятствие на пути развития экономики Российской Федерации. Безусловно, высокие цены на энергоресурсы оставляют страну в сравнительно недостатке по сравнению с другими бывшими республиками СССР. В данной работе рассматриваются проблемы экономики в Российской Федерации, а так же предложения о путях их решения.

Система в которой добываются углеводороды не что иное как ГЧП, хотя и добываются энергоносители компаниями из абсолютно разных стран, но это не изменяет того что все «недра в границах территории Российской Федерации, включая подземное пространство и содержащиеся в недрах полезные ископаемые, энергетические и иные ресурсы, являются государственной собственностью. Вопросы владения, пользования и распоряжения недрами находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации» («Закон о недрах»).

Это доказывает, какой бы «оператор не разрабатывал это месторождение», оно всё равно принадле-

жит государству. Соответственно, государство может ставить любые условия, в пределах параметра рентабельности инвестора, по каждому отдельно взятому месторождению. В России создана уникальная и противоречивая система отношений недропользования. Она объединяет лицензионную систему с договорной. Лицензионная основана на административном праве в соответствии с Законом о недрах. Договорная – на гражданском в соответствии с законом «О соглашениях о разделе продукции». Практически во всех нефтедобывающих странах принята одна система доступа к недрам: либо лицензионная, либо договорная. Для лидеров мирового нефтяного рынка преобладающим является гражданско-правовой подход к отношениям недропользования, базирующийся на договорах концессий или СРП (соглашения о разделе продукции). Сейчас по этой системе в мире добывается около 40% нефти и около 50% газа. (СРП на территории Российской Федерации всего три: Сахалин-1, Сахалин-2, Харьгинское нефтяное месторождение)

Бесспорно, в ныне существующей лицензионной системе, хотя в ней и присутствует ряд СРП, в правовых взаимоотношениях между государством и НГК, государство стоит выше. По идее, при несоблюдении недропользователем условий соглашения, да и, как, оказывается, по факту, политическим мотивам государство может отобрать лицензию. И это пугает НГК, не проникшие пока, на российский рынок, так как выглядят это как дополнительный инвестиционный риск.

В то же время постоянно появляется информация о проведении государственным органами проверок выполнения недропользователями условий лицензионных соглашений и о выявленных нарушениях. Однако проверки не сопровождаются изъятием лицензий. Логично сделать вывод, что действующие в России законы в целом обеспечивают защиту недропользователей, нарушающих условия лицензионных соглашений. Проблема состоит в качественном уровне контрольной функции государства в сфере недропользования. Это ставит под сомнение всю операторскую деятельность в нашей стране, так как проявления контролирующих структур сводятся в выговорам, или неформальным взысканиям, не говоря уже о коррупционной составляющей в работе государственного аппарата. В связи с этим нефтегазовые компании уже имеющие опыт работы на российском рынке, прекрасно знают, как взаимодействовать с проверяющими их государственными органами. Исключения составляют политические мотивы проверок.

Самое интересное, что при переходе на гражданско-правовую основу, уравнивается роль государства и инвестора в правах, а одновременно и в обязанностях, это даст возможность применять более суровые виды наказаний для НГК, нарушающих условия концессионных соглашений и СРП. Но, при этом, у государства появляется новая задача – разработка соглашений по разделу продукции на новых условиях, т.к. те условия, которые применялись на 3-х проектах СРП, являются более чем щедрыми со стороны Российской Федерации для инвесторов (суммарная доля государства от доходов проекта СРП Харьгинское месторождение составляет всего 59%).

Более того, для каждого СРП или концессионного договора представляется необходимым назначить постоянно действующую комиссию, которая должна осуществлять постоянный мониторинг деятельности компании оператора, при этом должен осуществляться контроль со стороны вышестоящих органов. Государство как равноправный партнер должно получать,

всю финансовую информацию, которой владеет компания оператор, без требования.

При действующей на территории страны системе лицензий, государство получает доход в денежной форме посредством различных налогов, пошлин и сборов. В случае же введения в действие режима СРП, государство может взять причитающуюся ему долю как в натуральном выражении, а именно углеводородах, так и в денежной форме. Это дает возможность государственным структурам выбирать, как распоряжаться добываемыми ресурсами по своему усмотрению, либо для стабилизации цен на нефтепродукты внутри страны, либо для экспорта её за рубеж.

Опасность, которую несет с собой СРП и концессионные договоры заключается в невозможности отзыва лицензии, что государство вполне может сделать при нынешней системе (другое дело, что оно этой функцией практически не пользуется даже при выявлении нарушений). Но, это всегда поправимо, так как СРП и концессионные договоры (КД) хоть и имеют стандартный вид, имеют абсолютно разное содержание, не похожее ни на одно из других СРП или КД. Условия всегда разные, а правовые и налоговые взаимоотношения государства и НГК там четко прописываются. Главным же плюсом СРП и КД является то, что при составлении в них можно внести различные оговорки, которые будут способствовать стабилизации взаимоотношений между государством и инвестором. А политический риск в этом случае будет снижен до минимума тем, что при внесении изменений или при разрыве договора в одностороннем порядке, должны быть четко обоснованы причины данных действий.

Права, получаемые НГК при работе с СРП, окупаются для государства тем, что риски на поисково-разведочные работы несет на себе инвестор, а при отсутствии на участке природных ресурсов участок сразу же возвращается государству.

Нефтегазовая компания же выигрывает в первую очередь тем, что на условиях СРП четко оговаривается совокупная ставка всех федеральных, региональных и местных налогов на прибыль компании, а так же её субподрядчиков (в СРП Сахалин-2 эта ставка составляет 32%). Кстати при выборе субподрядчиков государство тоже принимает участие.

Ряд специалистов считают, что использование гибридных систем – сочетание налоговой нагрузки (на лицензионных участках) и договорной основы в соглашении о разделе продукции делает систему излишне усложненной и не дает дополнительных выгод.

Если посмотреть на эту проблему с другой стороны, можно уверенно сказать, что это дает определенное преимущество для государства в области поступления средств. Ведь есть стабильные налоговые поступления, которые государство получает в денежном эквиваленте, и есть разделяемая продукция, которую государство вправе взять как в денежном эквиваленте (за вычетом транспортных и других расходов) так и в натуральном виде. Это помогает государству диверсифицировать многие политические и экономические риски.

По сути СРП это соглашение, учитывающее практически все возможные условия, которые следует установить при разработке лицензионного участка или отдельно взятых месторождений.

Главная проблема ГЧП в сфере недропользования в России – это неустойчивая правовая и налоговая база, которая одновременно и может играть как на руку государству, так и на руку НГК. В случаях СРП ситуация другая, НГК защищены от необоснованного изменения налогооблагаемой базы, и многих других

рисков, и в то же время инвестиции от этих компаний на много больше, чем при других условиях добычи. Система соглашений о разделе продукции конечно тоже не доработана, но она на много более привлекательна как для государства, так и для инвестора.

Для решения данной проблемы не стоит рассматривать проблему законодательной базы только в сфере углеводородов, так же требуется качественно изменить контрольную функцию государства, а в связи с этим усовершенствовать и анти-коррупционные меры. Должны быть реализована целая цепочка мер, для усовершенствования деградирующей сферы ГЧП в области углеводородов.

Тем более, что при переходе к системе СРП, государство обычно обязывает инвестора вкладывать средства в развитие территорий, на которых происходит освоение месторождения. Так в проекте Сахалин-2, указано что «к 31 декабря каждого Финансового Года, начиная с года наступления первой по времени Даты Начала Освоения Пилыгун-Астохского Лицензионного Участка либо Лунского Лицензионного Участка, включительно, Компания выплачивает 20.000.000 (двадцать миллионов) долларов США в Фонд Развития Сахалина. Средства этого фонда, предназначенного для развития острова Сахалин...»

Так же стоит разработать законопроекты, которые бы способствовали уменьшению оттока нефтяных денег за рубеж, а для этого требуется косвенно заставить НГК вкладывать большую часть прибыли в:

- 1) разработку следующих месторождений;
- 2) геологоразведку;
- 3) другие виды бизнеса; (с которых компания-инвестор тоже сможет в последующем получать прибыль).

Конкретные расчеты, проведенные группой специалистов под руководством А.А. Арбатова для нефтегазовых проектов, показали, что числовые значения мультипликатора ВВП при освоении месторождений колеблются вокруг значения 2 (+/- 15-20%). Это означает, что один рубль капитальных вложений в «добычной» проект принесит примерно еще один дополнительный рубль прироста ВВП за счет генерированной проектом косвенной деловой активности. А при строительстве нефтетранспортных систем значение мультипликатора достигает 2,5-3 и даже несколько более. Мультипликаторы ВВП для текущих затрат, то есть связанных с эксплуатацией месторождений, транспортных систем и представлением сервисных услуг, как правило, существенно выше 2, а в некоторых случаях превышают 3. Во многих проектах особенно высоки мультипликаторы занятости.

Почему бы не расширить функции мультипликатора на принудительной основе, там самым уменьшить вывод валюты за рубеж. Но, опять же, для этого требуется качественно улучшить контрольную функцию государства.

Решение в сложившейся ситуации только одно – полноценное изменение законодательной, налоговой, правовой баз Российской Федерации. А так же реализация ряда проектов для финансирования производства, создания НИОКР и многого другого за счёт нефтегазовых средств.

Список литературы

1. Интервью с Бизнес-директором аудиторско-консультационной группы «Развитие бизнес-систем» Дмитрием Казаковцевым. «Россия сильно отличается от других нефтедобывающих стран мира».
2. Дьячкова Е.А. Налоговая политика в нефтегазовой отрасли как часть пакета антикризисных мер.
3. Соглашение о разработке Пилыгун-Астохского и Лунского месторождений нефти и газа на условиях раздела продукции.
4. Соглашение о разработке и добыче нефти на Хьяргинском месторождении на условиях раздела продукции.
5. О недрах: Закон РФ от 21.02.1992 №2395-1.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ РАЗВИТИЯ КРИЗИСОВ В РОССИИ

Николаева А.

*Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: Ambrela1@yandex.ru*

Еще в Имперской России система крепостного труда на фабриках приходит к кризису: продукция крепостных рабочих отличалась низким качеством. Крепостной труд и строгая правительственная регламентация тормозили внедрение машин на производство. Труд посессионных рабочих оплачивался ниже вольнонаёмных, а продолжительность рабочего дня могла доходить в отдельных случаях до 16 часов. И уже вскоре Развитие. Однако рост был прерван мировым экономическим кризисом 1899–1903 гг., в течение которого закрылось около 3 тыс. фабрик и заводов. Кризис содействовал дальнейшей концентрации производства.

В советский период также имело место несколько крупных кризисных периодов:

- Первая мировая война (1914–1918 гг.), Гражданская война (1917–1922 гг.)
- Голод в СССР 1932–1933 гг., период коллективизации и массовых репрессий
- Вторая мировая война
- Экономический кризис 1990-х гг.
- Кризис финансовой системы в России 1997–1998 гг.

Первая мировая и гражданская война привели к беспрецедентной для индустриальных государств милитаризации экономики, и к середине 1920-х гг. жизнь населения, тогда, по преимуществу, крестьянского, СССР стабилизировалась, усилилось государственное регулирование и планирование экономики. Однако в 1930-е гг. начался резкий спад рождаемости, при этом смертность населения увеличивалась. Власть сосредоточила все свое внимание на развитии промышленности, однако в этот момент уже начался голод 1932–1933 гг. Отказ от помощи с иностранных государств еще более усугубил ситуацию и таким образом политический фактор выступил решающим и доминировал над всеми другими.

Во время Второй мировой войны расходы и военные убытки составили \$4 трлн. Материальные затраты достигли 60–70% национального дохода страны, а потеря огромной численности населения была несоизмеримо велика. Вследствие уменьшения трудоспособного населения безработица в России сократилась и экономическая ситуация стала улучшаться. Экономика страны развивалась и увеличивалась.

Вскоре произошел экономический кризис 1990-х гг. И в результате, за годы проведения рыночных реформ реальные доходы населения России снизились более, чем в два раза до показателей 60–70-х гг., также произошло ухудшение большинства показателей уровня и качества жизни¹.

Многие цели и методы экономической политики властей, проводившейся в 1990-е гг., формировались исходя из указаний международных финансовых организаций, в первую очередь МВФ². Эти меры не оправдали даже небольшой доли тех ожиданий, которые на них возлагались. Размерное уменьшение предложения денег приводило к росту неплатежей, бартера и взаимозачетов, что, в частности, приводило к сильному увеличению транзакционных издержек фирм. Завышенный обменный курс российского рубля значительно снижал ценовую конкурентоспособ-

ность российских производителей. Следствием проводившейся в 1995–1998 гг. экономической политики стали: экономический спад, значительный отток капитала из страны, нехватка денег в реальном секторе и в социальной сфер. 17 августа 1998 г. был объявлен дефолт по внутренним государственным обязательствам и фактически объявлено об отказе поддерживать курс рубля. Это означало крах макроэкономической политики, проводившейся с 1992 года.

Можно выделить несколько этапов в развитии кризисных процессов: ноябрь – декабрь 1997 г.; январь 1998 г.; февраль – апрель 1998 г.; май – август 1998 г.

27 октября 1997 г. Центральному банку РФ пришлось удерживать процентные ставки на относительно низком уровне путем проведения операций на открытом рынке, увеличивая свой пакет государственных краткосрочных обязательств. А в последнюю неделю ноября 1997 г. ЦБ РФ, утратив более четверти международных резервов, отказался от попыток поддержания низких процентных ставок и ушел с рынка ГКО. В январе 1998 г. произошло серьезное падение котировок российских ценных бумаг, которое приобрело самоподдерживающийся характер. Это привело к быстрому росту официального обменного курса. В феврале-апреле 1998 г. на рынках наступил период относительной стабилизации. В значительной степени подобные положительные тенденции были следствием нескольких шагов Президента страны и Правительства, которые внесли ясность в ближайшие перспективы экономической политики.

К концу мая Правительство начинает заниматься разработкой антикризисных мер, и 17–19 мая были сделаны заявления о приверженности курсу на макроэкономическую стабильность. В свою очередь ЦБ РФ заявил о неизменности валютной политики и недопустимости эмиссионных методов финансирования бюджета.

ЗАДАЧИ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖЕРА НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ КРИЗИСА

Смирнова О.С., Шибанова-Робенко Е.А.

*Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: olya_sova@list.ru*

Из разных источников – журналов, статей, учебников – мы все чаще слышим словосочетание «профессиональные компетенции», понимание которого у каждого специалиста воспринимается по-разному. Например, юрист думает о специфических правовых компетенциях и интерпретирует их с точки зрения своего восприятия; менеджер ассоциирует с управленческими и контролирующими компетенциями.

Какие же базовые профессиональные компетенции должны быть присущи такому необычному и во многом новому виду деятельности, как «антикризисное управление»?

Антикризисный управляющий – это тип руководителя, который определяется специальной подготовкой (содержание и структура знаний), условиями работы (предкризисное состояние, кризисная ситуация, этап ликвидации последствий кризиса), особенностями системы управления (цели, стимулы, организация, контроль индивидуальными качествами человека).

В идеальном варианте и на первый взгляд специалист со знаниями в области антикризисного управления должен обладать такими профессиональными компетенциями, которые помогли бы ему выполнить две базовые задачи: вывести предприятие из состояния банкротства и восстановить докризисную позицию предприятия в бизнесе. Если же эта задача не

¹ Климантова Г.И., Мухетдинова Н.М. Политика доходов и уровень жизни населения России в 1990-е годы.

² Кувалин Д.Б. Экономическая политика и поведение предприятий: механизмы взаимного влияния.

выполнима, антикризисный управляющий обретает статус арбитражного управляющего, и его компетенции четко определяются требованиями нормативно-правовых актов, т.к. свою деятельность такой специалист будет осуществлять в судебном формате.

Более глубокое понимание профессии – следующее: для успешной карьеры антикризисного управляющего специалист в данной области должен обладать значительным совокупным набором опыта, умений и знаний, которому могут позавидовать и юристы, и менеджеры, и экономисты.

Это не просто перечень знаний, а определенное их соотношение и взаимосвязь. Такой подход должен обеспечить антикризисному менеджеру свободу ориентации в разнообразных проблемах организационно-технологического и социально-экономического развития организации, экономическое мышление и широту взглядов, хозяйственную расчетливость, навыки аналитической оценки ситуации, предприимчивость и организованность, изобретательство и творчество в делах, инициативность. Хотя даже этот набор представляется минимальным для успешной реализации деятельности в ранге антикризисного управляющего: ведь кризисы всегда индивидуальны и, по-своему, неповторимы.

Каждый антикризисный менеджер должен понимать, какие именно задачи стоят перед ним на той или иной стадии развития кризиса. Говоря о профессиональных компетенциях, мы воспринимаем их как общий набор характеристик, которые определяют успешную профессиональную деятельность антикризисного управляющего, но редко классифицируем задачи, исходя из различной степени тяжести этапов развития кризиса.

На взгляд авторов, наиболее интересными являются разработки в области экономической динамики кризиса *Стивена Финка*. Предлагаем рассмотреть их как с точки зрения развития стадий кризиса на предприятии, так и с точки зрения роли человеческого капитала в каждой, отдельно взятой стадии кризиса.

Стивен Л. Финк – почетный профессор организационного поведения и ассоциированный декан (до 2001 г.) *Whittemore School of Business and Economics University of New Hampshire*, Англия. Ранее был ассоциированным профессором *Case Western University* и приглашенным лектором *University of Leeds*. Проф. Финк получил степень бакалавра в *Union College* и докторскую степень в *Western Reserve University*. Автор книги «High Commitment Workplaces» (Quorum, 1992) и соавтор популярных учебников «Effective Behavior in Organizations» (McGraw-Hill, 7th ed., 2001) и «Designing and Managing Organizations» (Richard D. Irwin, 1983). Консультировал по вопросам управления широкий спектр общественных и частных организаций, а последние годы использовал свой опыт и талант для того, чтобы обучать навыкам руководства людей, собирающихся возглавить семейный бизнес.

В своем научном труде «Кризис-менеджмент: планы на случай неизбежного» *Стивен Финк* приводит следующее определение: «Кризисы – это предостерегающие ситуации, которые несут риск эскалации в интенсивности попадания под пристальное внимание СМИ или правительства, помех нормальной работе, опасности для имиджа организации и ущерба основам деятельности компании». Также он интерпретирует кризис как «флуктуирующее время, положение вещей, когда решающие изменения неизбежны и содержат две возможности: одна связана с нежелательным, отрицательным результатом, а другая с его соответствующей крайней положительной

стороной. Шансы, как правило, равны, но мы можем изменить их»¹.

По *Стивену Финку*, любой кризис может состоять только из четырех различных и совершенно определенных фаз. Названия этих фаз похожи на медицинские термины, потому что и сам кризис может быть рассмотрен как болезнь, но болезнь не человека, а его бизнеса². Итак, фазы кризиса:

1. Продромальная (предварительная фаза).
2. Фаза острого кризиса.
3. Фаза хронического кризиса.
4. Фаза разрешения кризиса.

Также как и болезнь, кризис может в течение достаточно длительного времени сопровождаться неприятными симптомами до полного «выздоровления» бизнеса. И также как болезнь, которая может вызывать осложнения и даже смерть, незначительный, на первый взгляд, кризис может привести к полному краху предприятия. Необходимо распознать симптомы надвигающегося кризиса задолго до того, как он случится, чтобы начать принимать соответствующие меры прежде, чем кризис перейдет в острую или хроническую фазы.

Продромальная (предварительная) фаза кризиса – это своего рода предупреждение о том, что предприятие входит в кризис. Переломная точка, в которой можно определить отклонения в функционировании предприятия. И если на стадии раннего развития кризиса не предпринимать никаких действий, острый кризис может ударить с такой силой, что в принципе кризис-менеджмент будет сводиться лишь к подсчету убытков. Иногда продромальную фазу кризиса называют еще «предкризисной стадией».

В этой фазе задачей кризис-менеджера является: заметить и распознать симптомы кризиса как можно раньше и, в любом случае, до того, как кризис разразится. Эта стадия очень важна, потому что именно сейчас можно избежать последствий и стабилизировать деятельность и функционирование предприятия, потому что от большинства болезней пациента можно вылечить и в острой фазе, но гораздо надежнее и безопаснее не допустить нежелательного развития событий и возможных осложнений до того, как проблема станет острой. Исходя из этого, задачами антикризисных управляющих становятся: поиск источников дисбаланса и попытка устранения его; осуществление оперативных действий для стабилизации финансового положения компании; минимизация издержек; поиск вариантов для выхода из кризисной ситуации; прогноз последствий кризиса; планирование дальнейших антикризисных мероприятий; анализ сложившейся ситуации.

Даже в том случае, когда руководящий состав предприятия по каким-либо причинам не может остановить кризис, распознав его первые признаки, уже одно понимание значительных негативных изменений позволит лучше подготовиться к острой фазе кризиса.

Стивен Финк приводит такой пример. Моряки на палубе вовремя заметили признаки приближающегося урагана. Однако предотвратить стихийное бедствие они не в силах. Зато понимание того, что произойдет в ближайшие часы, помогает им принять необходимые меры предосторожности: опустить мачты, отойти подальше от опасных рифов и ждать приближения шторма в состоянии полной готовности.

¹ Steven Fink. Crisis Management: Planning for the Inevitable. – Backinprint.com, 2000. – 262 с.

² Шибанова-Росенко Е.А. Антикризисное управление: курс лекций. РУДН. Экономический факультет. 2011.

Острая фаза кризиса. Если проводить аналогию с болезнью, то продромальная фаза кризиса, это симптомы болезни, например, боль и першение в горле, общая слабость организма, то острая фаза кризиса – это признаки серьезных негативных проблем. Ситуацию уже почти невозможно повернуть вспять, и поэтому единственное решение – это курс на лечение и последующее выздоровление.

Независимо от того, как долго может казаться, что компания находится в эпицентре острого кризиса, это фаза чаще всего самая короткая. В большинстве случаев в этой фазе ситуацию уже нельзя развернуть обратно. После того, как предупреждения закончились, и кризис из фазы продромальной перешел в острую фазу, почти никогда не удается вернуть потерянные позиции. Определенный ущерб уже был нанесен; уровень ущерба, который будет понесен на данной и последующих стадиях, во многом зависит от антикризисного управляющего. Если в продромальной фазе антикризисный менеджер предпринял меры для смягчения последствий этой фазы, то в этой фазе главное – не потерять контроль над событиями, т.к. в этой фазе кризис очень динамичен, и на него влияет целый комплекс факторов.

Задачи антикризисного менеджера в данной стадии состоят в следующем: удержание контроля над ситуацией, проведение переговоров с кредиторами и иные оперативные действия; осуществление тактических изменений во внутренней структуре организации в виде избавления от нерентабельных фондов, привлечения капитала извне; стратегические действия, например, поиск и обретение доверия у инвесторов. Если менеджеру удастся предсказать и измерить потенциальную скорость и интенсивность кризиса в продромальном периоде, он будет гораздо лучше подготовлен к управлению кризисом в острой фазе.

Хроническая фаза кризиса. Если продолжать аналогию с болезнью, то хроническая стадия – это некая относительная стабилизация «плохого» состояния. В острой фазе – резкое ухудшение положения, в хронической же стадии – положение становится более менее статичным, и именно на данной стадии видны перспективы выхода из кризиса и возможные последствия, а также степень их тяжести.

Именно в течение этой фазы результаты кризиса становятся наиболее очевидными. Иногда – при неблагоприятном исходе кризиса – данная фаза также может стать и «смертельной» для бизнеса. Но также хроническая фаза кризиса – нередко период выздоровления и самоанализа, а для грамотного менеджера – это, возможно, период триумфа. Именно в такое время принимаются особые, неординарные меры для избавления от балласта и настроя на «выздоровление». Но в кризисе не существует только негативных факторов, есть и возможности, которые необходимо заметить и попытаться реализовать. Данная стадия – это передышка перед дальнейшими действиями и некий самоанализ деятельности предприятия. Опытные менеджеры смогут извлечь из кризисов пользу.

По мнению, ряда последователей *Финка*, хроническая фаза кризиса может продолжаться почти бесконечно, и задача кризис-менеджера – постараться свести ее продолжительность к минимуму. Нередко необходимы революционные действия, которые позволяют организации совершить рывок на пути выздоровления. Такими задачами могут стать: ликвидация юридического лица, но не бизнеса, что является благополучным результатом выхода из кризиса, поиск и формирование кортежа новых решений, в виде привлечения капитала, перепозиционирования, реинжиниринга и т.п.

Фаза разрешения кризиса. Это последняя фаза, когда общее состояние «больного» идет на улучшение. В данной стадии аномалии выявлены, и основная задача кризис-менеджера – быстро обрести контроль и вычислить наиболее прямой и целесообразный маршрут к достижению благоприятного разрешения кризиса. Но необходимо иметь в виду, что кризисы исторически развиваются циклическим способом, и пострадавший от кризиса почти всегда вынужден бороться сразу с несколькими кризисами или их последствиями одновременно. Завершающая стадия этого кризиса – продромальный индикатор новых неблагоприятных событий. Вот почему совершенно необходимо уметь выявить настоящий – исходный – кризис. Потому что «кризис не приходит один, он непременно влечет за собой целую цепочку неблагоприятных событий».

Цель антикризисного управляющего состоит в том, чтобы повернуть экстремальную ситуацию на выход в виде качественно иного уровня развития финансово-хозяйственной деятельности экономического агента. Но поскольку кризис порождает множество неблагоприятных последующих событий, задачей антикризисного менеджера также является предотвращение данных последствий. Именно эта четвертая – и окончательная – фаза должна быть целью регулирования кризиса в течение предшествующих трех стадий.

Итак, основой успешного проведения антикризисных мероприятий на предприятии является своевременная реакция руководства компании и антикризисных управляющих на все изменения в компании. Именно правильно поставленные задачи для антикризисных менеджеров в каждую из кризисных фаз развития компании помогут ей в преодолении кризиса и продолжении стабильного, устойчивого функционирования.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РЕЦЕССИИ: ПРОБЛЕМЫ СУБЪЕКТИВИЗМА

Спирькина А.А., Шибанова-Росенко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: liya_s88@mail.ru

Для любого хозяйствующего субъекта очень важной проблемой является вовремя определить начало кризиса, которое является сигналом к тому, что все прогнозы финансово-хозяйственной деятельности необходимо немедленно скорректировать с учетом новых условий. Однако представляется, что критерии оценки экономических спадов уже давно устарели, т.к. значительно усложнились экономические отношения, экономические процессы, усложнилась и структура самих кризисов.

В чем же проявились главные изменения? Ответ на этот вопрос во многом зависит от того, что понимается под словом «рецессия».

Большинство экономистов считают, что рецессия подразумевает сокращение реального ВВП. Однако именно это создает большую путаницу; стандартное определение рецессии давно следует пересмотреть.

Для обычного человека рост безработицы означает рецессию. Между тем экономисты считают, что рецессия наступает в том случае, если страна два квартала подряд показывает сокращение ВВП, что, по меньшей мере, странно. Если экономика в одном квартале растет на 2%, а затем в последующие два квартала снижается на 0,5%, она считается подверженной рецессии. Но если ВВП в первом квартале растет на 2%, затем падает на 0,5%, а затем падает на 2%, экономика такой не считается, хотя, совершенно оче-

видно, что во втором случае она слабее. На самом деле, в период прошлой рецессии в США в 2001 году экономика никогда не сокращалась на протяжении двух кварталов подряд.

Однако дело не только в правиле «двух кварталов»; сами данные по ВВП также могут вводить в заблуждение. Первая проблема заключается в том, что они подвержены значительным пересмотрам. *Кевин Дейли*, экономист из *Goldman Sachs*, в своем исследовании обнаружил, что с 1999 г. квартальные темпы роста ВВП в США в среднем пересматривались на 0,4% в год в сторону понижения между первой и окончательной оценкой. Между тем показатели в Еврозоне и Великобритании, напротив, в среднем были пересмотрены на 0,5% в сторону повышения. И в самом деле, есть все основания полагать, что экономисты еще пересмотрят некоторые впечатляющие данные и в РФ. Альтернативный показатель, валовый национальный доход (ВНД)¹ и исследования экономистов из ФРС² показали, что зачастую ВНД намного надежнее ВВП в качестве индикатора начала рецессии.

Есть ряд причин, по которым не стоит уделять слишком большое внимание ВВП, пытаясь определить момент наступления рецессии или сравнивая темпы замедления роста различных экономик. Комитет по определению бизнес-циклов из Национального бюро экономических исследований (NBER) – официальный американский арбитр рецессий – строит свои суждения на базе ежемесячных данных по объему производства, уровню занятости, реальному доходу и оптовой и розничной торговле.

Но даже более глубокий подход NBER все же является слишком упрощенным способом определения рецессии как абсолютного снижения экономической активности. Это может привести к возникновению проблем при сравнении глубины спадов в различных циклах и между разными странами. Допустим, что у страны «А» долгосрочный потенциальный рост составляет 3%, а у страны «Б» – всего 1,5% из-за медленного роста рабочей силы. В стране «А» годовой рост ВВП на уровне 2% приведет к увеличению безработицы (что заставит ее жителей почувствовать рецессию), но такой же рост ВВП в стране «Б» будет способствовать снижению безработицы. Точно также, если быстрый рост производительности способствует увеличению потенциальных темпов роста экономики, как это было в США, начиная с 1990-х, экономический спад, скорее всего, не приведет к абсолютному сокращению объемов производства.

Таким образом, было бы разумнее определять рецессию, как период, когда темпы роста падают значительно ниже своих потенциальных значений. Но даже если этот способ является более точным в плане оценки рецессии, то потенциальные темпы роста

определить крайне сложно, причем сохраняется проблема пересмотра статистики по ВВП.

Одним из решений может стать акцент на данных по безработице, которые хоть и не идеальны, но более своевременны и в меньшей степени подвержены пересмотрам. Рост безработицы – хороший сигнал о том, что темпы роста упали ниже потенциала. Кроме того, это соответствует упрощенному пониманию рецессии, прижившемуся среди обывателей. В течение последних 50 лет всякий раз, когда безработица увеличивалась на $\geq 0,5\%$ NBER (обычно со значительным опозданием) объявлял о рецессии. В Европе компании гораздо медленнее сокращают рабочие места, поэтому безработица может быть запаздывающим индикатором. Но даже в этом случае ставка безработицы, как правило, начинает расти через несколько месяцев после начала рецессии³.

В конечном итоге экономистам не позавидуешь: они пытаются спрогнозировать дальнейшее развитие экономики посредством различных показателей, и порой им это удается, но порой – нет. «Консенсус-прогноз никогда не предвещал рецессию», – замечает *Пол Кэспл*, экономист из *Northern Trust*. То есть прогноз никогда не учитывает и в принципе не может автоматически предсказать резкое падение экономики. А такие ошибки особенно дорого стоят.

Отчасти трудности с прогнозированием рецессии связаны с тем, что экономический рост воспринимается как норма, тогда как сокращение ВВП – нет. Лучше уж сказать, что по прогнозам экономика будет расти, чем делать более рискованные заявления насчет рецессии: это и есть тот пресловутый психологический фактор в экономике, который зачастую мешает вовремя определить начало экономического спада.

Еще одна сложность – изменение трендов в экономических науках и, как следствие, отход на второй план прежних показателей. Например, индекс опережающих индикаторов⁴, который является средневзвешенным индексом таких опережающих деловой цикл базовых показателей, как: производственные заказы, количество заявок на получение пособий по безработице, показатели денежной массы, размер средней рабочей недели, разрешения на строительство недвижимости, цены на основные акции, заказы на товары длительного пользования, индекс доверия потребителей. Считается, что индекс опережающих индикаторов характеризует развитие экономики в течение последующих шести месяцев. Существует также эмпирическое правило, что выход значения индикатора в отрицательную область в течение трех месяцев подряд является индикатором замедления развития экономики страны. Но как выяснилось, публикация данного индекса практически не оказывает влияния на рынок, и это объясняется тем, что публикация индекса выходит через месяц после отчетного периода, т.е. все основные показатели уже опубликованы; таким образом, данные индекса отражают ситуацию даже не в прошлом, а в позапрошлом месяце.

*Виктор Зарнович*⁵, представитель *Conference Board*, в целом согласен с тем, что статистика прогнозов «не слишком впечатляет», и также разделяет мнение о том, что после Второй мировой войны экономисты «не улавливали» начала рецессии. Впрочем,

¹ Валовой национальный продукт (англ. Gross National Product), общепринятое сокращение – ВВП (англ. GNP) – совокупная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в текущих ценах (номинальный ВВП) или ценах базисного года (реальный ВВП), произведенных на территории данной страны и за её пределами, с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране. Иными словами, ВВП – это вся произведенная данной страной продукция за определенный период времени, стоимость всех выпущенных товаров и оказанных услуг. С 1993 г., согласно новой Системе национальных счетов, ВВП переименован в валовой национальный доход (ВНД). Однако национальные статистики некоторых стран продолжают придерживаться прежней терминологии.

² Федеральная резервная система (ФРС, Федеральный резерв) (англ. Federal Reserve System) – специально созданная в 1913 г. законом о Федеральном Резерве (англ. Federal Reserve Act) система, которая в совокупности выполняет роль центрального банка Соединенных Штатов Америки. В управлении ФРС весомую роль играет государство, хотя форма собственности капитала является частной – акционерная с особым статусом акций.

³ По материалам: <http://www.economist.com>.

⁴ Майкл Дерби. Колонка автора // Dow Jones Newswires.

⁵ Большую часть своей карьеры посвятил изучению прогнозов; Conference Board – исследовательская фирма создает и распространяет информацию по управлению и менеджменту, дает представления о ситуации на рынке, помогая оптимизировать функционирование бизнеса. Работая, как независимая глобальная организация, ведет исследования, проводят конференции и тренды, делает прогнозы, публикует информацию и аналитику, проводит совместные заседания.

эксперт считает, что последнее время экономисты лучше справляются со своей задачей. «Да, начало проблем в текущем экономическом цикле они по большей части пропустили. Однако быстро сориентировались и признали замедление экономического роста, и эта быстрая переоценка помогла принять меры по стимулированию экономики¹». Значит при правильном и полноценном подходе, несмотря на все трудности, вполне возможно вовремя заметить начало рецессии, что является первостепенной задачей для прогнозирования в целом, т.к. сам прогноз к новым условиям уже подстроиться не сможет, и в итоге в неведении останется большинство экономических агентов, что приведет к еще большей эскалации негатива.

Другой отличительной особенностью кризис-прогнозирования является прогноз расходной части бюджета. Так, если прогноз доходов в значительной степени зависит от финансово-экономической ситуации в стране, то прогноз расходов должен строиться на оценке выполнения обязательств, которые заранее определены нормативно-правовыми актами и решениями Правительства относительно изменений бюджетной политики. Последнее свидетельствует о существенной ограниченности возможностей прогнозирования расходов на основе макроэкономических взаимосвязей. Прогноз расходов, как правило, в преобладающей мере обуславливается не объективными макроэкономическими показателями, а субъективными факторами (читай – волевыми решениями). А в условиях сокращения доходов влияние субъективных факторов становится все сложнее и, более того, обязательства государства (а, следовательно, и его расходы) с учетом кризисной ситуации будут только расти, т.к. все большей части населения нужна будет социальная поддержка.

Таким образом, основными задачами экспертов или иных специалистов по прогнозированию в кризисный период являются следующие:

- а) необходимо вовремя заметить и правильно понять все внешние изменения, которые приведут к значительным колебаниям, например, параметров бюджета, но которые нельзя предсказать математическим путем;
- б) постараться абстрагироваться от неподкрепленных оптимистических прогнозов;
- в) в полной мере выполнить обязательства перед своими контрагентами.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЕРЕЛОМНЫХ МОМЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Сыркова Ю.С., Шибанова-Роевко Е.А.
Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: roenfo@mail.ru

В современном мире многие отечественные и иностранные компании, осуществляя финансово-хозяйственную деятельность, оказываются в сложной кризисной ситуации, когда исход для компании может оказаться очень плачевным. Наступление стратегически переломных моментов происходит, когда одни компании создают условия для перемен в других. Перемены рождаются с возрастанием конкуренции, с появлением новых технологий. Иногда эти изменения влияют не только на одну компанию, а на ту или иную отрасль экономики, сферу деятельности, индустрию в целом.

Как правило, переломный момент происходит тогда, когда старая стратегия сменяется новой, позволяя компании подняться к новым вершинам, или приводит компанию в упадок в случае невозможности преодоления грани между стратегиями. Поэтому влияние указанных перемен на бизнес чрезвычайно глубоко и от того, как компания справится с ними, во многом зависит ее будущее.

Однако правильно подготовленная организация будет действовать более сфокусировано и эффективно в случае наступления кризисной ситуации. Во время происхождения кризиса необходимо принять множество решений, совершить значительное количество действий и подготовить множество информационных материалов, хотя значительную часть работы можно проделать заранее, тщательно обсудив и проанализировав причины и альтернативы возможных вариантов развития событий.

Для определения конкурентоспособности компании еще на ранних стадиях кризиса или даже до его явных проявлений, следует проводить анализ стратегии конкуренции. Он помогает проследить движущие силы в каждый момент времени и определить положительное или отрицательное воздействие. Эндрю Гроув, основатель корпорации *Intel*, разработал свою методику анализа конкурентоспособности компаний и представил ее в своей книге «Выживают только параноики: Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания». В ней он пересмотрел классическую матрицу Портера с практической стороны, сделав описание шести сил, определяющих успешную конкурентоспособную компанию²:

1. Могущество, сила и компетентность существующих конкурентов компании – выявление конкурентов, определение их финансового состояния и сосредоточенности на конкретном бизнесе.
2. Могущество, сила и компетентность компаний-поставщиков – определение количества поставщиков и отношений с ними.
3. Могущество, сила и компетентность компаний-клиентов – определение количества клиентов компании и отношений с ними.
4. Могущество, сила и компетентность потенциальных конкурентов компании – готовность к появлению новых конкурентов, которые могут оказаться более крупными, более компетентными, с лучшим финансированием и более агрессивными, чем существующие конкуренты.
5. Вероятность того, что продукцию анализируемой компании можно создавать другим способом. Это так называемые субституты, и этот фактор нередко становится самым опасным. Новые методики, новые подходы, новые технологии могут перевернуть старый порядок, утвердить новые правила и создать совершенно новые условия ведения бизнеса.
6. Сила смежников – это компании, у которых анализируемая компания покупает комплектующие. Без смежников продукция компании может работать плохо, а может вообще не работать, например, как компьютер не может работать без программного обеспечения или машина – без бензина.

Подобный анализ помогает не только выявить конкурентоспособность компании, разглядеть ее сильные и слабые стороны, но и понять, что изменения уже близко, а это, в свою очередь, означает, что необходимо принимать соответствующие меры для обращения переломного момента в положительную сторону. Главный вывод – нужно разрабатывать

¹ Business Cycles: Theory, History, Indicators, and Forecasting V.Zarnowitz Chicago: University of Chicago Press, 1992.

² Гроув Э. Выживают только параноики: Как использовать кризисные периоды, с которыми сталкивается любая компания. 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011.

антикризисную стратегию дальнейшего развития компании.

Стратегия в антикризисном управлении – это своего рода гарантия стабильного развития организации. Конечно, нельзя говорить о том, что стратегия позволяет полностью избежать кризисных ситуаций; она лишь позволяет снизить процент их возникновения, а в случае наступления стратегически переломного момента – обеспечить их как можно более быстрое и безболезненное преодоление, и, соответственно, стабильное развитие. Помимо этого, стратегия позволяет сократить срок принятия решения о способе выхода из кризиса, что является немаловажным фактором.

До разработки стратегии в антикризисном управлении следует распознать наступление стратегически переломного момента, но это довольно непросто. Э. Гроув уверен, что в большинстве случаев понимание приходит в несколько этапов. Вначале появляется тревожное чувство, что что-то изменилось, все стало работать как-то иначе; проявляется это через отношение покупателей, через растущую конкуренцию. Потом возникает некоторое расхождение между ожидаемыми теоретическими результатами и наглядно-практическими, что свидетельствует о серьезных проблемах внутри компании; в итоге в коллективе начинается складываться новая система взглядов, новое понимание выполняемых компанией функций, формируются новые модели действий. И, наконец, разрабатываются новые корпоративные заявления.

Весь описанный процесс можно определить как временный хаос, потеря направления в действиях, когда решения приходят в процессе экспериментов. Только свернув со старого пути, приобретает новое видение и совершенствуется стратегия дальнейшего развития бизнеса. Основная задача высшего руководства – неперенный переход от старых способов ведения бизнеса, не взирая на возможные потери, а менеджеров среднего звена – поддержать решение перехода. Во многом эффективность антикризисного управления зависит от умения руководства разработать такую стратегию развития бизнеса, которая позволит достигнуть желаемых стратегических целей и тактико-оперативных результатов, не подвергая свое дело излишним рискам, в том числе и рискам банкротства.

Для успешного перехода через так называемую «долину смерти» – того самого перехода к новым способам ведения бизнеса – необходимо сформировать внутреннюю картину того, что компания будет представлять собой к моменту выхода из кризисной ситуации. Дж. Стрикленд, известный ученый в области стратегического менеджмента, называет подобный процесс формированием видения компании. По словам другого, не менее известного исследователя, П. Друкера, основной деятельностью, необходимой в ходе трансформации компании, является оптимизация ресурсов старой модели бизнеса под новые модели. И, конечно, немаловажным в преодолении точки стратегического перегиба является достижение стратегической цели: для этого потребуются не только особое внимание высшего руководства компании, но также и менеджеров среднего звена и операционных отделов.

Когда менеджеры теряют силу духа, их работа теряет смысл и в конечном итоге останавливается; когда компания живет без цели, она умирает как организация. Вопрос стоит во времени. Поэтому лидер компании должен иметь видение, разрабатывать стратегию и устанавливать четкое направление всех дальнейших действий.

МАРКЕТИНГ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ. ОСОБЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Тагаева К.И., Шибанова-Росенко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: camilatagaeva@gmail.com

В связи с возрастающей конкуренцией и ориентацией на максимизацию прибыли проблемы у рядовых хозяйствующих субъектов возникают все чаще. Достаточно просмотреть TV-новости или газеты, и возникает ощущение перманентного кризисного состояния бизнес-среды. Конечно, «черная» выборка не отражает реальной действительности, однако нельзя не замечать сухие цифры статистики: количество убыточных предприятий в отечественной экономике составляет более 30%. Низкая экономическая эффективность функционирования компании, негативные явления, как во внешней среде, так и во внутренней, нередко ставят под угрозу само существование компании, в корне подрывают ее репутацию среди потребителей.

По мере развития управленческой мысли наряду с появлением различных методик по предотвращению кризисных явлений, борьбе с ними, специалисты пришли к выводу о том, что одним из наиболее эффективных инструментов антикризисного управления является маркетинг. И все чаще исследователи выделяют технологии антикризисного маркетинга как отдельную область управленческого – антикризисного – знания и отводят его изучению все большее место.

В общем и целом антикризисный маркетинг помогает менеджеру оценить перспективность рынка и направлений деятельности организации, найти пути выхода из кризисной ситуации с наименьшими потерями. Меры, принимаемые в рамках программы антикризисного маркетинга, зависят от конкретной ситуации, размера организации, специфики ее деятельности и возможностей. Согласно утверждению Ф. Котлера, именно маркетологи помогают компании выжить за счет поиска новых ниш, перестройки продуктовой политики, поиска новых резервов и новых точек приложения усилий¹.

Управленцами должна быть разработана антикризисная маркетинговая стратегия. Для этого решается важнейшая задача маркетинга – выявить как внешние, так и внутренние причины кризисной ситуации и предложить меры по ее преодолению. Антикризисный маркетинг предполагает наличие в компании четко выстроенной системы сбора информации и мониторинга, чтобы было время минимизировать негатив и обратить его себе на пользу. Именно маркетинговый подход к решению основных проблем компании в период кризиса поможет ей не только смягчить удар, но и продолжить активную коммерческую деятельность. К сожалению, немногие компании в России осознают важность формирования антикризисной маркетинговой стратегии: до 98% крупных коммерческих предприятий не имеют антикризисных планов, а около 80% не имеют вообще стратегии развития своей компании².

Обычно в период обострения кризисных явлений с целью сократить негативное влияние кризиса на репутацию компании и в рамках антикризисной маркетинговой политики руководство предпринимает меры по активизации деятельности PR-отдела. Но для того, чтобы меры в конечном итоге оказались эф-

¹ Серова О.Ф., Тафинцева М.С. Партизанский маркетинг как вид альтернативного маркетинга. ВолГУ, 2008.

² Крукеберг Д. Корпоративная стратегия компании в период кризиса // 2009. №17.

фактивными, грамотному руководителю необходимо иметь представление о динамике кризисных явлений, вовремя принять соответствующую программу действий и сохранить имидж компании.

Руководителям, осуществляющим антикризисную политику, для разработки соответствующей маркетинговой стратегии важно учитывать значимость стадий развития кризиса и уметь оценить их потенциальное влияние на деятельность компании. Стадия «зарождения кризиса» или «стадия стратегического планирования» являются наиболее важными для PR-отдела, и главная задача на этих стадиях – предугадать возможные угрозы, определить слабые стороны фирмы, а также составить перечень превентивных мероприятий.

Подчеркнув актуальность антикризисной маркетинговой политики и сделав серьезный акцент на возрастающей роли PR в борьбе с кризисными явлениями, нельзя не остановиться на рассмотрении некоторых особых подходов и инструментов антикризисного маркетинга.

К ним относится так называемый «партизанский маркетинг», который представляет собой комплекс маркетинговых мероприятий, выходящие за рамки общепринятых способов продвижения товаров и услуг – всевозможные акции провокационного, а иногда и скандального характера, которые позволяют максимально эффективно представить товар потенциальному клиенту¹. Целью таких мероприятий является создание у потребителей иных, чем обычно, мотивов для совершения покупки, что и является одним из основных преимуществ партизанского маркетинга. В отличие от прямой рекламы ничего не навязывается покупателю открыто и поэтому не вызывает сопротивление, следовательно, позволяет воздействовать более эффективно. «Партизаны» не используют рациональные аргументы, они заставляют потребителя испытать сильные эмоции, и под их влиянием спонтанно совершить покупку.

В период кризисных явлений, когда компания не располагает большим количеством финансовых ресурсов для усиления или даже поддержания рекламы, но при этом в ней работают неординарные профессионалы – маркетологи, генерирующие замечательные рекламные идеи, партизанский маркетинг как инструмент антикризисного управления находится на пике своей актуальности. Сегодня – в условиях высокой конкуренции и нестабильной экономической ситуации – «партизанские» методы используют многие крупные компании: *IBM, Microsoft, Volvo, Adobe, American Express, Procter & Gamble* и др.²

Второй инструмент, активно внедряющийся в управление организацией и служащий отличным рычагом для борьбы с кризисными явлениями в компаниях, имеет музыкальное название. Это – «джаз-маркетинг»³.

В основе данного подхода лежит идеология, основанная на сравнении взаимодействия компании и ее потребителей с взаимообобщением музыканта и его публики. Музыка является источником воздействия на зрителей и вызывает обратную связь в виде определенных чувств и эмоций. В мире бизнеса, как и в мире музыки, очень важно не бояться творить, удивлять людей различными способами, общаться с публикой – клиентурой, быть с ней единым целым.

По мнению сторонников джаз-маркетинга, в этом и есть настоящее искусство бизнеса, т.е. предполагается особый, специфический стиль руководства организацией плюс определенный стиль борьбы лидера коллектива с кризисными явлениями. В кризисный период деятельность компании должна быть максимально ориентирована на эксцентричность, неординарность в маркетинге и в целом ведении бизнеса, на поиск нового (но об этических рамках все же забывать не стоит).

Некий скрытый механизм взаимодействия между компанией и потребителем и есть маркетинг, как считают разработчики новых подходов. Как говорят маркетологи: будущее нельзя предсказать, его можно придумать. Это еще раз подчеркивает необходимость своевременной разработки антикризисной маркетинговой политики.

Безусловно, те организации, в которых ранее активно использовались традиционные методы и инструменты антикризисного маркетинга, а также накопились нематериальные маркетинговые активы – большое число лояльных потребителей, хорошая репутация, известная торговая марка, профессионализм маркетологов – имеют большие возможности преодоления кризисных явлений. Осваивая дополнительно новые области применения антикризисных технологий и рационально, без полагания на «авось», но с верой в необходимость перемен руководство компаний снижает неопределенность и риски бизнеса.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ ПОДХОДЫ, ПРОБЛЕМЫ, АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Успенская Л., Шибанова-Роевко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: uspenskaya1@mail.ru

Ни одну страну не обходят стороной кризисные ситуации, которые возникают в силу различных причин. В конечном итоге государство разрабатывает стратегии не только для выхода из кризисов, но и для их предотвращения, а также для защиты предпринимателей и граждан от последствий спадов в экономическом развитии.

Антикризисное регулирование – это политика правительства, которая направлена на защиту от кризисных ситуаций и предотвращение несостоятельности предприятий, а, следовательно, и каждого гражданина страны. Это политика, в рамках которой выстраиваются пути для максимального использования научно-технического потенциала и для внедрения инновационных путей развития во все сферы деятельности. Также антикризисное регулирование должно опираться на предыдущий опыт не только своей страны, но и на мировой. Разрабатывать политику антикризисных мер следует на основе знаний, полученных в прошлом: какие происходили кризисы, какова деловая цикличность, какие именно были вызваны последствия (как негативные, так и положительные). Ведь нередко кризис – это начало нового вектора, смена устаревших технологий на современные. Именно поэтому необходима полная диагностика всех возможных аспектов.

Выделяют две основные формы государственного регулирования:

I. Прямые, подразумевающие под собой непосредственное воздействие государства на совокупные спрос и предложение.

II. Косвенные, предполагающие опосредованное воздействие государства. Примерами прямого воздействия можно назвать создание государственного

¹ От англ. – guerrilla marketing. Источник: Букварь маркетинга. – <http://www.abcmarketing.ru>

² Мастерская партизанского маркетинга. Диверсанты против Наполеона – русские маркетинг-туры о партизанском маркетинге. – <http://www.m-rm.ru> (дата обращения февраль 2010).

³ Кузнецов К.С. JAZZ-маркетинг: основы искусства импровизации управления компанией. 2006. С.18.

сектора, перераспределение доходов и программирование экономики; примерами косвенного воздействия – соответствующая деятельность кредитно-финансовой и налоговой систем.

Правительство страны несет ответственность за происходящие события, поэтому именно от государственной политики зависит общая ситуация в государстве. Для стабилизации экономической ситуации и укрепления позиций на международной арене государственные органы осуществляют меры защиты по следующим направлениям: правовое (создание правовой основы антикризисного управления, создание специальных органов для контроля и экспертиз предприятий в кризисных ситуациях), методическое (мониторинг и анализ банкротств предприятий), информационное (анализ и учет платежеспособности предприятий), экономическое и административное (методы регулирования экономической деятельности для стабилизации), организационное (создание условий для мирного, цивилизованного разрешения конфликтных ситуаций), социальное (защита работников в случае банкротства предприятия), кадровое (подготовка специалистов в области антикризисного управления), экологическое (защита окружающей среды). Так как политическая и экономическая ситуация в мире в целом и той или иной стране нестабильна, необходимы постоянные изменения в установленной политике: коррекция налоговых ставок, внесение изменений в существующие законы, ужесточение мер по контролю за деятельностью предприятий.

Очень важно понять: на что направлена государственная политика в области антикризисного регулирования? Первое направление – это бюджетно-налоговое регулирование, которое подразумевает под собой установление уровня зависимости предприятия от государства, например: в периоды спада производства государство оказывает финансовую поддержку предприятиям, разрабатывает различные программы для поддержки важнейших секторов экономики; в периоды роста производства государство может уменьшить налоговые ставки для граждан и предприятий, что, в конечном итоге, приведет к оживлению экономики за счет повышения платежеспособного спроса. Второе направление – это денежно-кредитная политика, которая подразумевает государственное регулирование в области банковского кредитования. В рамках этой политики также осуществляется поддержка на безвозмездной основе. Третье направление – научно-техническая политика, направленная на развитие приоритетных направлений в области науки и техники, в инновационной деятельности, в международном сотрудничестве. Четвертое направление – промышленная политика, которая подразумевает поддержку национальной экономики: поддержку отечественных производителей и повышение спроса на данный вид товаров среди населения. Пятое направление – ценовая политика, благодаря которой происходит контроль над уровнем цен на товары первой необходимости. Также, на взгляд авторов статьи, нельзя обойти стороной и различные аспекты внешнеэкономической политики, благодаря которой создаются условия для притока иностранных инвестиций и условия для выхода отечественных производителей на мировой рынок.

При составлении Программ антикризисных мер не стоит обходить вниманием прогнозирование и планирование. Здесь следует отметить ряд сложностей, а именно: эти технологические формы антикризисного управления нередко путают, считая их значение равнозначным. Заметим, прогнозирование – это процесс обоснованного формирования развития, который осу-

ществляется до принятия управленческих решений; а планирование – это координация деятельности с учетом достижения конкретных целей при определенных обстоятельствах и возможностях, и планы разрабатываются после принятия решений о необходимости введения тех или иных антикризисных мероприятий.

Конечно, меры по антикризисному регулированию требуют значительных материальных вложений, но государство может прочувствовать выгоду от эффективной политики, в частности: сохранение предприятий, повышение экспорта, сбережение природных ресурсов, повышение качества жизни, погашение задолженностей, что приведет к увеличению доходов страны, международному сотрудничеству, повышению доверия со стороны населения по отношению к деятельности Правительства.

Во время проведения антикризисной политики государство может столкнуться с рядом проблем. Основной проблемой в РФ остается отсутствие «кризисного» опыта у руководителей, а, как известно, человеческий фактор является основной движущей силой кризисных ситуаций на различных уровнях.

На формирование современной политики экономического развития РФ оказали влияние такие события, как: развал Советского Союза, смена вектора власти с авторитарного на демократический, дефолт 1998 г., глобальный кризис 2007-2010 гг. Нельзя обойти вниманием и такие факторы, как: размер территории нашей страны, специфика мировой интеграции, где РФ отведена роль сырьевого поставщика. При формировании стратегии выхода из кризиса не стоит забывать о феноменальном свойстве кризисных ситуаций – это не только разрушение старого, устоявшегося, но и начало нового; и каким будет это новое, зависит от антикризисного регулирования, потому что благодаря соответствующим антикризисным мерам будут внедряться инновации, современные методики управления, образования, ведения бизнеса.

Чтобы снизить негативные последствия кризисов и укрепить положительную динамику, создаются программы антикризисных мер, которые должны включать в себя не только стратегические, но и средние- и краткосрочные цели. С учетом огромной территории РФ непременно следует увязать общегосударственную программу с региональными антикризисными программами и далее – до создания антикризисных планов деятельности крупных, градообразующих и тому подобных предприятий. Такие антикризисные планы – это своеобразные схемы вывода хозяйствующих субъектов из кризисных ситуаций.

Первый шаг в антикризисном регулировании был сделан Правительством РФ под влиянием мирового экономического кризиса, начавшегося в 2007-2008 гг., когда в стране произошло резкое падение производства. Была принята «Антикризисная программа Правительства РФ на 2009 год», которая была направлена на оздоровление финансового и экономического состояния страны.

Данная Программа включала в себя ряд приоритетных направлений:

1. Выполнение социальных обязательств перед населением, что подразумевало оказание поддержки гражданам, наиболее пострадавшим от кризиса: создание временных рабочих мест; выделение средств на переквалификацию и развитие малого бизнеса.
2. Укрепление национальной экономики: активизация внутреннего спроса на отечественные товары; поддержка предприятий, внедряющих инновации.
3. Поддержка инновационных проектов; поддержка энергосберегающих технологий и развитие высокотехнологических отраслей, в том числе авиа- и

судоостроение, космическая промышленность, атомная энергетика.

4. Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольного регулирования; сокращение перечня товаров, которые подлежат обязательной сертификации; антикоррупционные мероприятия; поддержка малого и среднего бизнеса за счет снижения налогов и расширения доступа к госзакупкам.

5. Повышение эффективности банковской системы за счет расширения ресурсной базы и повышения ликвидности финансовой системы; за счет повышения доступности банковских кредитов для предприятий реального сектора обеспечения санации банков.

6. Проведение макроэкономической политики Правительства РФ и Банка России, направленной на сохранение устойчивых позиций курса рубля и снижение инфляции, а также на проведение денежной политики.

Итогами антикризисных мероприятий Правительства РФ за 2009 год стали: прирост ВВП; резкое замедление инфляции; снижение уровня безработицы по стране. Также замедлился спад в промышленном производстве, выросли доходы граждан. *«В 2009 году мы не только решали неотложные проблемы, но и не теряли времени для системных преобразований. Всё это позволяет нам, не снижая темпов, перейти от антикризисного управления к устойчивому инновационному развитию»* – так выразил итог антикризисных мер за 2009 г. В.В. Путин.

Несмотря на положительные результаты, нельзя говорить, что ситуация в стране нормализовалась окончательно. Это связано с тем, что наметившиеся положительные тенденции носили непостоянный и неустойчивый характер, в итоге экономические показатели не поднялись до докризисного уровня. Поэтому было принято решение о продолжении антикризисной политики в 2010 г. с целью сохранения и укрепления положительных тенденций и ликвидации «остаточных» негативных последствий. Среди приоритетных направлений упор был сделан на обеспечение социальной стабильности, поддержку оживления экономики и реализацию мер по решению проблем российской экономики, в том числе совершенствование институциональной среды, выстраивание новой модели регулирования, формирование необходимых экономических условий для перехода от антикризисного режима функционирования экономики к решению модернизационных задач.

Таким образом, в 2010 г. было запланировано улучшение общей ситуации в стране за счет повышения качества жизни, снижения уровня безработицы, модернизации предприятий, создания новых рабочих мест и нормализации деятельности банковской системы.

Критика обещан Программы, конечно, имеет место. Наиболее интересна, по мнению авторов статьи, конструктивная и своевременная критика. Так, известный российский экономист и политик, акад. Глазьев С. высказал мнение о том, что борьбу с кризисом начали «не с той стороны, и государственное регулирование кризисных ситуаций сегодня направлено в большей мере на поддержку банков, что может подорвать другие сектора экономики». Он выдвинул свою антикризисную программу, которая предполагает в первую очередь поддержку реального сектора, от которого и зависит вся экономика в целом. Цензурный характер оценки базируется на следующих предположениях: российский народ погряз в депрессии из-за череды кризисов, на чем и строили злобную критику государственного регулирования отдельные политики и экономисты якобы от лица населения; риторический вопрос «почему Россия до сих пор не пере-

няла западный опыт разработки стратегий в условиях кризиса»; обсуждение бездейственности отдельных мер (подчас обоснованное) в отношении отдельных хозяйствующих субъектов, которым помощь не нужна вовсе.

Конечно, можно много спорить о том, насколько действенна или эффективна та или иная программа антикризисных мер. Но уже огромным достижением является то, что правительства многих стран стали задумываться о необходимости планирования в антикризисном режиме. Для РФ также стали уже традиционными планы повышения общего уровня в стране с учетом опыта прошлых периодов.

Никакое новшество не может работать без ошибок первых шагов, страна перенимает опыт развитых стран, строит векторы совершенствования, и далее многое зависит от способов реализации.

Не стоит забывать и о российской специфике. И заявления о том, что в США, либо в Германии, либо во Франции жить намного лучше и проще, чем в России, глупы априори, ибо «везде хорошо, где нас нет». Поэтому стоит сделать так, чтобы жить хорошо стало там, ГДЕ МЫ ЕСТЬ.

ФРАНЦУЗСКАЯ МОДЕЛЬ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

Филатов А.М., Шибанова-Росенко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: aleksey.filatov@gmail.com

Во Франции, начиная с XVI века, несостоятельные должники подвергались уголовным преследованиям, а в случае злостного банкротства по конкурсным правилам 1673 г. предусматривалась даже смертная казнь. Принятый 1 января 1808 г. Торговый Кодекс также характеризовался суровостью мер: должника после объявления банкротом заключали в тюрьму или под домашний арест. Наказывались только торговцы. Несостоятельность и банкротство означали одно и то же. Существовало только различие в определениях «простого» («добросовестного») и «злостного» банкротства. В последнем случае наказанием были каторжные работы или пожизненное заключение. Следует отметить, что появление нового Торгового Кодекса не обошлось без влияния взглядов Наполеона I, сравнивавшего несостоятельного должника с покинувшим свой корабль капитаном. Позднее – в законах 1838, 1856 и 1872 гг. – суровые наказания были серьезно смягчены.

Чаще всего в научных источниках фигурирует степень защиты интересов кредиторов или, с другой стороны, должников, так называемые «прокредиторские» и «продолжниковские» позиции систем регулирования несостоятельности. Последняя направленность наиболее характерна для законодательства Франции.

Концепция французской системы правового регулирования несостоятельности базируется на утверждении, что целями законодательства о несостоятельности являются: во-первых, сохранение действующих предприятий; во-вторых, сохранение рабочих мест; в-третьих, удовлетворение требований кредиторов.

Суд может начать процедуру несостоятельности, приняв решение об оздоровлении предприятия. Данное решение открывает период наблюдения в целях составления отчета об экономическом и социальном положении предприятия и выработке решения о продолжении деятельности предприятия или о передаче прав на него. Если ни то, ни другое не представляется возможным, суд в конце наблюдательного периода принимает решение о ликвидации.

В решении об открытии процедуры наблюдения суд назначает специального судью и двух уполномоченных: администратора и представителя кредиторов. Суд наделяет администратора следующими функциями – наблюдать за действиями по управлению, помогать должнику управлять или осуществлять управление самостоятельно. Суд в любой момент может изменить функции администратора. Должник вправе продолжать управлять и распоряжаться имуществом, а также осуществлять действия, не связанные с функциями администратора. Судебное решение об открытии соответствующей процедуры автоматически запрещает выплаты по любым обязательствам, возникшим ранее этого судебного решения, приостанавливает или запрещает любой иск со стороны всех кредиторов, права требования которых возникли до указанного решения.

Законодательство о банкротстве Франции однозначно оперирует лишь критерием неоплатности: «Процедуры несостоятельности могут быть начаты, если субъект не удовлетворяет требования кредиторов, срок исполнения которых наступил, посредством имеющихся в его распоряжении активов»¹.

Состояние неплатежеспособности либо неоплатности трансформируется в несостоятельность (банкротство) только после того, как компетентный суд констатирует наличие соответствующих признаков, являющихся по закону достаточным основанием для применения соответствующих правовых процедур, или если должник добровольно объявит себя банкротом.

Во Франции должник сам обязан ходатайствовать о начале процедур несостоятельности не позднее, чем через 15 дней после даты прекращения платежей. Это наименьший срок неисполнения обязательств среди рассматриваемых стран. На самих предприятиях применяется строгая система бухгалтерского учета, а регулярный аудиторский контроль Банком Франции включает и расчеты на предмет возможной несостоятельности. Французское законодательство имеет специально разработанный нормативно-правовой акт для предотвращения случаев банкротства посредством многообразных досудебных обеспечительных мер. Таким образом, при наличии формального факта презумпцируется фактическая неплатежеспособность субъекта.

Во Франции правом инициировать процедуры несостоятельности наделены должник и кредиторы, а также прокурор и сам суд в случае неисполнения финансовых обязательств, принятых в мировом соглашении. Законодательство строится, исходя из предположения о том, что финансовые трудности должника являются временными и случайными; следовательно, серьезное внимание уделяется восстановлению процедурам, которые легко вводятся и достаточно протяженны во времени. Эти процедуры – даже в случае невозможности полного удовлетворения всех требований – могут освобождать должника от прежних долгов и не оканчиваться ликвидацией. Кроме того, должнику предоставляются льготы при заключении мировых соглашений.

Система регулирования несостоятельности характеризуется тем, что в основном законе имеется много отсылочных норм к другим законам и подзаконным актам. Нормы о несостоятельности со-

средоточены в книге VI Торгового Кодекса 1999 г., в который включены нормы ранее принятых специальных законов. Книга VI состоит из двух титулов. В первый включены правила предупреждения трудного экономического положения должника, а также правила о порядке дружественного урегулирования отношений между должником и его кредиторами. Во втором титуле содержатся правила, регламентирующие судебный порядок восстановления и ликвидации предприятий, в частности нормы Закона № 85-88 от 25.01.1985 г. «В отношении оздоровления и судебной ликвидации предприятий». Процедуры несостоятельности могут быть применены к коммерсантам, ремесленникам, лицам, занятым в сельском хозяйстве, и любым юридическим лицам – субъектам частного права. Начало процедур несостоятельности открывается введением периода наблюдения. Предприятие продолжает свою деятельность. При наличии оснований суд может до окончания периода наблюдения принять решение о прекращении деятельности и ликвидации предприятия. Если предприятие имеет возможность продолжать работу, суд может открыть процедуру реструктуризации. Это означает, что руководство должника обязано предложить план продолжения деятельности предприятия, предусматривающий либо удовлетворение требований кредиторов в срок до десяти лет, либо продажу предприятия третьим лицам на условиях продолжения его деятельности. Предусмотрены стандартный и упрощенный режимы для процедуры реструктуризации. Последний применяется в соответствии со ст. 2 Закона №85-88 от 25.01.1985 г. и ст. 1 Декрета №85-1387 от 27.12.1985 г. к физическим лицам или юридическим лицам с числом работников менее 50 и оборотом менее 20 млн. франков (в настоящий момент составляет около €3 млн.).

Если отсутствует реальная возможность продолжения деятельности предприятия, или разница между суммой обязательств и стоимостью работающего предприятия очень велика, то по решению суда открывается ликвидационная процедура.

Если несостоятельным объявляется товарищество, участники которого несут неограниченную ответственность по долгам, то одновременно несостоятельным объявляется каждый из них. Конкурсный управляющий с санкции уполномоченного судьи может также подать иск о привлечении к ответственности управляющих делами товариществ или акционерных обществ, генеральных директоров корпораций.

Процедуры несостоятельности могут быть начаты, если субъект не удовлетворяет требования кредиторов, срок исполнения которых наступил, посредством имеющихся в его распоряжении активов. Под задолженностью имеется в виду просроченная оплата, как по денежным обязательствам, так и по обязательным платежам. Согласно законодательству этой страны, судебная процедура банкротства может быть инициирована в четырех случаях: в случае прекращения платежей должником (ст. 3); в случае нарушения должником обязательств, принятых им в силу процедуры мирового соглашения с его кредиторами; в случае, если управляющий операционной арендой нарушает условия приобретения, установленные планом (ст. 98). Процедура инициируется по требованиям уполномоченного по осуществлению плана, прокурора или иного заинтересованного лица; в случае нарушения должником условий, установленных процедурой реструктуризации (статья 80).

Как правило, дело открывается на основании ситуации «прекращения платежей», которая заключает-

¹ Законодательный акт Республики Франция в области банкротства №85-88 от 25.01.1985 г. «В отношении оздоровления и судебной ликвидации предприятий», статья 3 («Relative au redressement et a la liquidation judiciaire des entreprises»). – <http://www.msk-arbitr.ru> (юридический справочник – Третейский суд); www.worlddebt.ru (Мировая Долговая Система); The National Assembly of France – сервер национальной ассамблеи Франции.

ся в том, что должник не имеет возможности выполнять текущие обязательства при имеющихся у него активах. В соответствии со ст. 4 любой кредитор имеет право обратиться с ходатайством о реструктуризации или ликвидации предприятия, которое приостановило платежи. Это право является абсолютным, если прекращение платежей было установлено и предъявлено в Коммерческий суд или Суд высокой инстанции. Бремя доказывания лежит на кредиторе. Также дело может быть открыто судом по собственной инициативе или по требованию прокуратуры. Предусмотрена обязанность должника заявлять ходатайство о начале процедур несостоятельности не позднее, чем через 15 дней после даты прекращения платежей, а также ответственность за невыполнение этого требования.

Так как применяется строгая система бухгалтерского учета, то при наличии формальных условий неплатежеспособности презюмируется фактическая неплатежеспособность субъекта. Поэтому решение об открытии процедуры оздоровления предприятия и назначении администратора принимается оперативно. Суд, открывая процедуру несостоятельности, назначает специального судью и двух уполномоченных (администратора и представителя кредиторов). Суд приглашает также представителей трудового коллектива. Судья назначает от 1 до 5 контролеров из числа кредиторов, которые обратятся к нему с такой просьбой. Они помогают назначенному судье и представителю кредиторов в выполнении обязанностей. Суду принадлежат большие полномочия в определении и разграничении функций администратора и управленческого персонала.

Суд может в любое время менять объемы предоставляемых полномочий, что позволяет эффективно обеспечивать сохранность имущества должника. Законодательство предусматривает для предотвращения конкурсного производства процедуру восстановления деятельности (судебного оздоровления) предприятия.

Решение суда о ликвидации имущества предприятия означает прекращение наблюдательного периода и функций управляющего. Это решение автоматически освобождает должника от обязанностей по управлению и распоряжению своим имуществом, в том числе и тем, которое он приобрел по каким-либо основаниям до окончания производства по делу. Все права должника в отношении его имущества переходят к ликвидатору, который осуществляет их в течение всего срока ликвидации имущества.

Самый высокий приоритет имеется у требований по заработной плате и другим выплатам, связанным с трудовыми отношениями; по судебным издержкам; по залогу инструмента и оборудования работников. Затем погашаются требования по обязательствам, регулярно возникающим вследствие продолжения деятельности предприятия. После этого удовлетворяются требования обеспеченных кредиторов. Оставшееся имущество уменьшается на сумму пособий руководителю предприятия и после этого распределяется между необеспеченными кредиторами соразмерно их требованиям. Следует отметить, что при формировании активов для распределения кредиторам запрещается использовать право зачета взаимных требований. Опоздавшие кредиторы также теряют право на участие в распределении.

Доходы от акций или инвестиционных свидетельств перечисляются на специальный заблокированный счет. Операции со средствами на этом счете могут производиться только с разрешения судьи-комиссара.

Итак. Во Франции ключевым звеном принятия решения о банкротстве выступает суд, так как высокая роль государства в регулировании экономики. У кредиторов нет права, а есть возможность высказывать мнение через назначенного судом представителя.

Французская стратегия регулирования процессов несостоятельности не без успеха и положительной динамики основывается на модифицированном признаке неоплатности. Добавим, что используемая система бухгалтерского учета отличается строгим подходом: по французскому закону о несостоятельности № 94-475 (ст. 230-1) аудиторы акционерных обществ обязаны «в случае обнаружения угрозы неплатежеспособности немедленно информировать об этом администрацию акционерного общества и председателя торгового суда». Для адекватной оценки текущего финансового состояния предприятий создана схема постоянной отчетности перед региональными советами директоров и судом. Когда характер информации отчетливо свидетельствует о надвигающихся финансовых проблемах, президент торгового трибунала приглашает руководителя предприятия в суд на беседу и предлагает ему начать переговоры с кредиторами. Переговоры должны завершиться в течение трех месяцев. Конфиденциальность переговоров обеспечивается уголовным законодательством.

В законодательстве Франции активно используется создание системы сопровождения судебных процессов по банкротству предприятий, имеющих большое значение для экономики региона и страны, путем назначения контролеров, помощников судей из числа представителей рабочего коллектива. В результате одновременно осуществляется поддержка арбитражного управляющего и контроль его деятельности.

Французская система имеет главенствующее желание реабилитировать должника, что и дает первоочередное право на использование критерия неоплатности, т.е. соотношения активов и пассивов должника. Здесь и лидирующая роль суда в определении вида контроля над предприятием и направлении процедур; использование оспаривания сделок для увеличения имущества реабилитируемого должника; сверхприоритет трудовых и налоговых требований перед обеспеченными; и, наконец, вовсе необычное и оригинальное использование моратория на удовлетворение обеспечения – разрешение предоставления активов для повторного обеспечения новых займов с более высоким приоритетом.

Характерным является и то, что все перечисленные примеры начала судебного разбирательства имеют общий недостаток – в деятельности назначенного управляющего в значительной мере заложена неопределенность, а подчас его действия в режиме управления попросту блокированы. Это мешает принимать продуманные решения в отношении текущих контрактов, увольнения работников, планирования будущего бизнеса. А это в свою очередь может повлечь за собой уменьшение активов должника, как формальное, так и фактическое.

Общими концептуальными тенденциями законодательства развитых стран – Германии, США, Великобритании, Франции, Швеции, Канады – является то, что существенно проще стали условия начала разбирательства по делу о несостоятельности. Основанием для этого является использование в той или иной мере критерия неоплатности, несущего больший макроэкономический контекст.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2007–2010 ГГ. КАК ОДИН ИЗ ЦИКЛОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Шишкина Н., Шибанова-Роевко Е.А.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: Shishkina.N@gmail.com

У каждого хозяйствующего субъекта рано или поздно возникает вопрос о том, как спрогнозировать кризисы в своей деятельности. Нередко подобные вопросы возникают на фоне проблем у партнеров, при агрессивной конкуренции или по естественным причинам различных этапов жизненного цикла. Однако кризисы, подобные тому, что вспыхнул в конце 2007 – начале 2008 гг., дают понимание всеобщности, глобальности происходящих событий. И вопрос уже стоит не о том, чтобы избавить свой бизнес от кризиса, а о том, чтобы свести к минимуму возможные негативные последствия.

И это представляется вполне возможным, если знать фундаментальные основы экономического развития и возможных его противоречий.

Опираясь на различные теории экономических циклов, можно найти объяснение многим кризисным процессам в бизнес-среде, которые, в свою очередь, являются следствием проявления и влияния глобального финансово-экономического кризиса. Кроме того, изучение теорий экономических циклов дает возможность предвидеть будущие кризисы, а, следовательно, свести свои потери к минимуму.

Как это известно, экономика развивается не по тренду, демонстрирующему непреклонный экономический рост, а посредством отклонений от тренда –

через спады и подъемы. Таким образом, развитие экономики имеет циклический характер.

Под экономическим циклом специалисты понимают периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике¹.

Обычно выделяют четыре фазы экономического цикла:

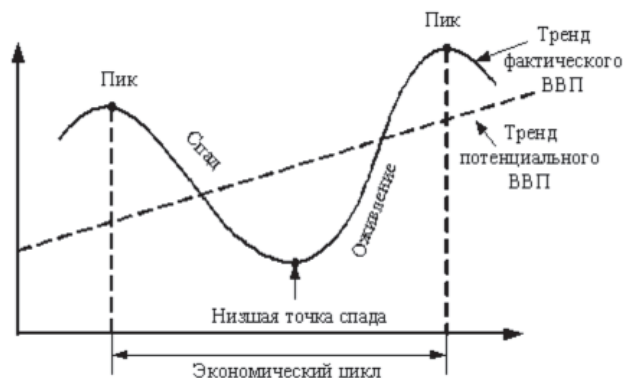
1 фаза – собственно кризис (спад). На данном этапе происходит снижение деловой и инвестиционной активности, уменьшение загрузки производственных мощностей, что связано с перепроизводством товаров, одновременно с этим растут запасы нереализованной продукции. Многие предприятия становятся банкротами по причине невозможности реализации своих товаров, растет задолженность компаний. Кроме того, рушится фондовый рынок, котировки ценных бумаг падают.

2 фаза – депрессия (стагнация). Производство перестает падать, достигает своего минимального уровня, цены перестают снижаться. Вследствие низкого спроса на кредитные ресурсы, ставка банковского процента очень сильно снижается.

3 фаза – оживление. На этом этапе объем промышленного производства восстанавливается до предкризисного уровня. Повышается потребительский спрос на товары, а, следовательно, растут цены на товары. В свою очередь предприятия увеличивают спрос на денежные ресурсы и, таким образом, растет ставка ссудного процента.

4 фаза – подъем (бум). Происходит рост промышленного производства, он становится выше предкризисного уровня, повышается спрос на ссудный капитал, растут цены на товары.

¹ Источник: http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?Rdqutuso,lxqol!.oqr



Источник: Ланкина В.Е. Экономическая теория. Таганрог: ТРТУ, 2006. – http://www.aup.ru/books/m98/1_37.htm

На всех этих четырех фазах экономического цикла основываются подходы различных ученых к теории существования экономических кризисов.

Под кризисом следует понимать переходный этап, поворотный момент, точку надлома и т.п.; это такая ситуация, когда старые методы перестают работать, что приводит к непредсказуемым последствиям².

Кризисы бывают регулярными и нерегулярными. Регулярные кризисы подразумевают то, что экономика развивается циклически. К таким кризисам, в частности, относятся циклы Китчина и Жюгляра; а всего же учеными исследовано 1380 разновидностей экономических циклов.

В 1923 г. Дж. Китчин обнаружил во множестве финансовых показателей между 1890 и 1922 гг., что

циклы продолжительностью 40 месяцев существовали как в экономике Великобритании, так и США. Кризисы захватывали незначительный промежуток времени, поэтому их называли краткосрочными (сегодня их продолжительность составляет в среднем 45 дней)³. Данные циклы еще называют циклами товарно-материальных запасов, т.к. они, по мнению исследователя, играют ключевую роль. Так, на пике экономического цикла фирма реагирует полной загрузкой производственных мощностей. В результате у фирмы образуются большие запасы; далее количество товара, произведенного фирмой, превышает рыночную потребность в нем (предложение оказывается выше спроса); как следствие, возникает кризис перепроизводства, спрос на инвестиции снижается

² Антикризисное управление: Учебник / под ред. Э.М. Короткова. М.: Инфра-М, 2007. 280 с.

³ Kitchin, Joseph (1923). Cycles and Trends in Economic Factors. Review of Economics and Statistics : 10–16.

и начинается снижение темпов производства. Таким образом, цикл Китчина основан на нарушении и восстановлении равновесия спроса и предложения на рынке товаров.

На сегодняшний день большинство современных экономистов, не отрицая существование краткосрочных циклов, рассматривают их как часть общей циклической системы, основу в которой составляют среднесрочные циклы.

Как правило, под среднесрочными циклами понимаются циклы, получившие название циклов Жюгляра. Свои циклы французский экономист *Клемент Жюгляр* открыл в 1860 г. По теории данного ученого экономические циклы длятся от 8 до 11 лет¹. Данные экономические циклы связаны с колебаниями инвестиций в основной капитал, его обновлением.

В цикле Жюгляра выделяют следующие фазы, в которых некоторые исследователи сформировали подфазы: фаза оживления (подфазы старта и ускорения); фаза подъема, или процветания (подфазы роста и перегрева, или бума); фаза рецессии (подфазы краха и спада); фаза депрессии, или зстоя (подфазы стабилизации и сдвига)².

Для увязки кратко- и среднесрочных циклов авторы статьи предлагают бегло изучить событийную ситуацию. В первой половине 2008 г. мировая экономика находилась еще на подъеме, когда резкая смена фазы процветания фазой рецессии привела к развитию глобального финансово-экономического кризиса, который постепенно с США перекинулся на другие страны. В результате уже весной 2009 г. произошло падение мировых фондовых индексов: «обрушился» американский Dow Jones, немецкий DAX, российские индексы РТС и ММВБ. Причины таких изменений в уровне экономического развития можно увидеть, внимательно сверив базовую основу экономических циклов Китчина и Жюгляра.

Итак. Пик по краткосрочным циклам Китчина должен был наступить в 2007 г., а дно должно быть достигнуто 2009 г. Напомним, что по Китчину экономические циклы связаны с несоответствием спроса и предложения на рынке, колебанием в уровне запасов предприятий. Нынешний спад, по Китчину, проявился в падении спроса на большинство товаров, в том числе и на потребительские товары.

Разовьем подробнее эти промежуточные выводы.

Падающий спрос, слишком высокий уровень предложения – такие условия делают практически неизбежным понижение цен в условиях глобального финансово-экономического кризиса 2007-2010 гг.

В 2007-2008 гг. упал спрос на металлургическую продукцию, произошло резкое падение цен на медь, никель. Ситуация общего перепроизводства, сложившаяся в результате значительного снижения спроса на медь, никель и ряд других металлов привела к снижению общего уровня цен в 2007-2008 гг. Обвал цен оказал серьезное давление на норму прибыли хозяйствующих субъектов, которая и так значительно снизилась в результате увеличения операционных расходов. Такое падение цен на металлы связывается с сокращением спроса со стороны Китая, на который приходится около 40 % мирового потребления металла³. На тот момент у Китая образовались чрезмерные запасы цветных металлов.

Слабеющий мировой спрос на сталь в 2007 г. вместе со значительным расширением производственных мощностей в Китае за последние десять лет привел к резкому обвалу цен на сталь. Только в 2009 г. в результате стимулирующих мер китайского правительства спрос на сталь в 2009 г. значительно увеличился. Кроме того, желание Китая переориентироваться с развития экспорта на развитие внутреннего рынка привело к вливанию инвестиций государства в экономику, что привело к дополнительному спросу со стороны Китая, а, следовательно, оживлению производства с целью удовлетворения растущего спроса Китая.

Китай стал строить новые заводы и производственные мощности практически во всех секторах экономики, которые требуют использования меди и других металлов. Но не только Китай, но и ряд других государств, провели меры для восстановления потребительского спроса. Также за счет государственных программ финансирования спроса в развитых странах падение мировой экономики по циклам Китчина удалось остановить в 2009 г. В частности, такая программа государственной поддержки, как «Автомобили за драндулеты», помогла избавиться от излишних товарно-материальных запасов на складах хозяйствующих субъектов автопрома и способствовала спросу для пополнения оборотных активов.

Что ж, результат почти очевиден: именно в 2009 г. по теории экономических циклов Китчина и должно было начаться оживление экономики.

Теперь увяжем с событийной ситуацией среднесрочные циклы Жюгляра. Повышательная волна экономического цикла началась в 2002 г. и сменилась на понижательную волну в 2008 г., т.е. в тот момент, когда экономика находилась на пике своего развития. Такие процессы, по Жюгляру, связаны с существенным снижением загрузки производственных мощностей, падением инвестиций в обновление основного капитала. Так, начиная с конца 2001 г., предприятия увеличивали загрузку своих производственных мощностей вплоть до осени 2008 г., когда произошел стремительный обвал, в результате которого хозяйствующие субъекты снизили загрузку производственных мощностей на 15%. Начавшееся во второй половине 2008 г. снижение объемов производства в промышленности, строительстве, транспорте спровоцировало падение инвестиционной активности. Колоссальное влияние на разрастание кризисных тенденций, согласно Жюгляру, оказало резкое снижение инвестиций в основной капитал. В 2008 г. инвестиции предприятий в обновление основного капитала достигли своего максимума, после чего в 2009 г. началось их стремительное падение.

Делаем обобщенный промежуточный вывод: теории экономических циклов Китчина и Жюгляра дают обоснованную первичную оценку кризисным событиям, разразившимся в мировой экономике в 2007-2010 гг.

В соответствии с теорией циклов Китчина, пик волны и смена вектора произошли в 2008 г., причем инерция загрузки производственных мощностей распространялась вплоть до осени 2008 г. По теории циклов Жюгляра, пик экономического развития также приходится на 2008 г. в виде слишком высокого предложения. Цикл Китчина, имеющий более «мелкую» волну колебаний, в итоге «захватывает» и отмечает более чуткую реакцию рынка в виде падающего спроса, начавшегося также в 2008 г. и почти неизбежного практического понижения цен. Цикл Жюгляра также отмечает после 2008 г. переход экономик в фазу рецессии, которая должна продлиться до 2012 г. (в виду «среднего» размера волны) по причине существенно-

¹ The Juglar and Kuznets cycles. – <http://education.wallstreetsurvivor.com/Juglar-Kuznets-Cycles>

² Малков С. Ю., Гринин Л. Е., Коротаев А. В. История и Математика: Эволюционная историческая макродинамика. Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. С. 233–284.

³ Источник: <http://www.rcb.ru/news/95484>.

го падения инвестиций в обновление основного капитала на фоне разразившегося мирового финансово-экономического кризиса 2007–2010 гг.

Конечно, циклы Китчина и Жюгьяра не дают полноценной картины причинности глобальных потрясений самых последних лет. Однако они создают базу построения прогнозов дальнейшего развития, в том числе дают возможность авторам статьи продолжения дальнейших исследований в области изучения цикличности экономического развития общества.

На основании промежуточных выводов авторы статьи позиционируют свое видение важности и актуальности внедрения и создания объемного экономического мышления в бизнес-среде, соответствующих государственных органах, правовых и социальных структурах на основе теоретических достижений экономической мысли, носителем и продолжателем которой является академическая среда. Объемное экономическое мышление авторов предлагаемого вниманию материала позволяет сформировать итоговое понимание влияния регулярных циклов экономики на общее эволюционное развитие общества.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО NOKIA И MICROSOFT КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Якушкин А.В.

Российский университет дружбы народов,
Москва, e-mail: busimord@gmail.com

Компании *Nokia* и *Microsoft* договорились о долгосрочном стратегическом партнерстве¹. Все выпускаемые смартфоны *Nokia* будут работать на основе Windows Phone 7, а Symbian и всё ещё недоделанная MeeGo будут отодвинуты на вторые роли. Подобное развитие событий предполагалось многими специалистами, и обсуждались лишь всевозможные детали сделки.

На взгляд простого обывателя компания *Nokia* – одна из самых успешных на рынке мобильных производителей. В I квартале 2010 г. *Nokia* объем производства смартфонов на базе Symbian составил 31 млн. шт. Для сравнения: все производители смартфонов на платформе Android выпустили 33 млн. шт. Кроме этого компания выпускает и обычные телефоны. В данном сегменте компания безусловный лидер. Если сравнивать компании по продажам телефонов в натуральном выражении, то *Nokia* сильно опережает ближайшего конкурента *Samsung*, однако наблюдается тенденция к сокращению отставания².

Если сравнивать денежные поступления от продаж, то ситуация для многолетнего лидера рынка уже не столь радужная. Большинство продаваемых телефонов являются продуктами с низкой долей добавленной стоимости; популярность в основном сосредоточена в небогатых странах Африки и Азии. То есть объем продукции, продаваемый *Nokia*, не может обеспечить приемлемый уровень прибыли. Лидером рынка по денежным поступлениям с 2011 г. является *Apple*: при продажах 14 млн. шт. денежные поступления составили \$8,8 млрд.

Главная проблема состоит в том, что потенциальные потребители и сторонние разработчики начали забывать о *Nokia*. На фоне постоянных разговоров вокруг iPhone и Android финская корпорация совсем затерялась. Тут свою роль сыграло месторасположение компании. Традиционно компания слабо представлена на американском рынке, однако в свете последних

изменений основные тенденции развития определяются именно там³.

На протяжении длительного времени это не являлось тормозом развития. Раньше потребители не смотрели на операционную систему, большинство интересовалось техническими характеристиками и внешним видом. По этим параметрам *Nokia* всегда была лидером. Уровень развития технологий в этой отрасли достиг такого уровня, что конкуренция перешла в новое измерение, где главной характеристикой является удобство предлагаемого софта. Для потребителя важно количество предлагаемых приложений и адаптируемость к Интернет-сайтам.

С другой стороны развитие производственных технологий производства ведет к тому, что разница в стоимости между обычным телефоном и смартфоном будет минимальной. И возможно, что все будут покупать смартфоны, но тогда компания *Nokia* потеряет значительную часть своих покупателей. По замыслу компании дешевые смартфоны должны быть на основе Symbian. Но Symbian уже на данный момент не конкурентоспособна.

Дело в том, что Symbian устаревает на глазах; это признают даже немногочисленные любители этой платформы. Она оптимизирована для работы на маломощных устройствах, и в этом одновременно и её сила, и её слабость. Системные требования Symbian куда скромнее, чем у iOS или Android, но за это приходится расплачиваться трудоёмкостью программирования. Нелепые технические ограничения вроде отсутствия поддержки дисплеев с разрешением выше 640×360 тоже не идут системе на пользу. На фоне соперников она смотрится всё бледнее и бледнее.

Альтернативой Symbian должна была стать открытая платформа MeeGo, которую *Nokia* разрабатывает вместе с *Intel*. По сути дела, MeeGo представляет собой дистрибутив Linux с оболочкой, приспособленной для мобильных устройств. Это отличает её от Android, который в теории тоже основан на Linux, но с точки зрения разработчика приложений или пользователя не имеет с ним совершенно ничего общего. Тогда самым простым вариантом была операционная система Android. Но в ситуации, при которой *Nokia* выбирает Android, она неизбежно смешивается с множеством взаимозаменяемых производителей, едва отличающихся друг от друга. Корпорации придётся напрямую соперничать с китайскими производителями, которые «пекут» безымянные смартфоны, стоящие дешевле *Nokia*. В итоге: новый виток ценовой гонки, но в *Nokia* уже убедились – это ведёт на дно.

Windows Phone не принадлежит *Nokia* целиком, но это, в отличие от Android, пока не очень популярная система. Да и сам *Microsoft* тут не лидер, а хронический неудачник и аутсайдер. Как и в *Nokia*, в *Microsoft* пропустили появление iPhone, слишком долго переписывали Windows Mobile, потерпели неудачу, попутно лишившись с трудом добытого рынка. *Nokia* получила готовую современную операционную систему, которая обеспечит присутствие на американском рынке, сохраняя при этом достаточный уровень контроля над платформой.

Ключевым изменением в отрасли стало появление в ней корпорации *Apple*. Стив Джобс 9 января 2007 г. представил миру iPhone. В те времена компания *Nokia* была крупнейшим производителем мобильных телефонов в мире. Этот статус она сохранила и по сегодняшний день, но множество других факторов изменились. Наглядно это демонстрирует изменение

¹ http://www.vedomosti.ru/companies/news/1208884/nokia_obyavila_ob_allyanse_s_microsoft Смирнов С. Nokia объявила об альянсе с Microsoft/Ведомости.

² <http://www.mobile-review.com/articles/2011/birulki-103.shtml> Мобайл Ревью. Годовые отчеты компаний.

³ <http://www.idc.com/about/viewpressrelease.jsp?containerId=prUS22689111> АйДиСи. Пресс релиз.

стоимости акций компаний *Nokia* и *Apple* после презентации Iphone. С того момента компания *Apple* дорожала с \$92 за акцию до \$403¹, а компания *Nokia* наоборот подешевела с \$20 до \$5². Характерно что, капитализация *Nokia* после появления Iphone еще на протяжении года росла и достигала \$40. Тем самым проявлялось инертное развитие, и компания не смогла распознать описанный Э. Гроувом переломный момент десятикратного изменения внешних сил.

¹ <http://www.google.com/finance?q=apple> Гугл Финанс.

Капитализация Apple.

² <http://www.google.com/finance?q=nokia> Гугл Финанс., Капитализация Nokia

Изменения, предпринятые *Nokia* за последний год, видятся логичными и обоснованными. Партнерство с *Microsoft* является возможным выходом из сложившейся ситуации. Оценить результаты партнерства на данный момент не предоставляется возможным, т.к. смартфоны *Nokia* на платформе Windows Mobile только вышли на рынок. Эксперты считают данные телефоны конкурентоспособными. Кроме того, компания *Nokia* имеет давнюю историю, в которой уже были ситуации, когда она быстро адаптировалась к изменившейся ситуации. Все это должно помочь выйти компании из затяжного кризиса, в котором она сейчас находится.

Секция «История мировой экономики», научный руководитель – Агафонова М.С., канд. экон. наук, доцент

ЭКОНОМИКА СЕМЬИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аксёнова Т.А., Агафонова М.С.

Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: Tanya060293@yandex.ru

Рассмотрение роли экономики в семье, как мне кажется, в настоящее время является важной, и в то же время очень интересной задачей. Большинство процессов, происходящих в семье, хотелось бы нам того или нет, носят экономический характер.

Проблема семьи важна для всех стран, независимо от типа экономической системы и уровня развития. Люди проводили большую часть своей жизни в состоянии зависимости от родителей в начальный период и от взрослых детей в старости. Брак – критический шаг для большинства людей, дети отнимают время, энергию и деньги родителей, причиной развода бывают экономические затруднения, психическая депрессия.

Осваивая новые специальности нашего времени – экономиста, менеджера, маркетолога, финансиста, мы учимся управлять людьми в организациях, производством, финансами, маркетингом. Считаем, что будет полезной освоение еще одной, очень важной науки: управление семейной экономикой. Ведь успех в жизни во многом зависит и от семейного благополучия, а оно очень часто немыслимо без материального достатка. Залогом же успеха в управлении семейным бюджетом является следование четырем основным законам семейной экономики — учет, планирование, организация и контроль.

В современных условиях становятся актуальными факторы, устанавливающие экономическую природу снижения рождаемости. Влияние уровня жизни на рождаемость проявляется двояко: с одной стороны, он определяет условия достижения запланированного размера семьи, а с другой, влияет на мотивацию репродуктивного поведения.

Сегодня экономика семьи – признанная и успешно развивающаяся область экономической науки. Число экономических исследований семьи растет. Они оказывают влияние на подход представителей других социальных дисциплин к этому фундаментальному институту.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Бажинов В.А., Агафонова М.С.

Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: Booker-prophet@mail.ru

В настоящее время международные региональные экономические организации прочно вошли в структуру системы межгосударственных отношений в каче-

стве важного элемента, без которого само функционирование системы практически невозможно.

Первой логической и хронологической ступенью является зона свободной торговли. В современном понимании – это преференциальная зона, в рамках которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля товарами. Как правило, конкретные соглашения о соответствующих зонах предусматривают создание зоны свободной торговли промышленными товарами в течение ряда лет путем постепенной взаимной отмены таможенных пошлин и других нетарифных ограничений. По отношению к сельскохозяйственным товарам либерализация носит ограниченный характер, охватывает лишь некоторые позиции по таможенной номенклатуре.

Таким образом, региональные соглашения нельзя считать панацеей от всех бед. Их преимущества обусловлены, в первую очередь, тем обстоятельством, что они довольно легко достигаются с политической точки зрения и позволяют сосредоточить внимание на особенно привлекательных странах. Именно на этом фоне следует рассматривать, например, стремление США ускорить переговоры по Межамериканской зоне свободной торговли (ФТАА – ФТАА). В этой связи часто выдвигается тезис о том, что региональная интеграция и многосторонняя либерализация не только не согласуются друг с другом, но и представляют собой две противоположные тенденции.

Расширение региональной интеграции не представляет собой проблемы в том случае, если одновременно проводится многосторонняя либерализация. Поэтому мерилom торговой политики должна служить ее сбалансированность относительно региональной интеграции и многосторонней либерализации. Торговая политика ЕС, несомненно, является именно такой. Уже на протяжении многих лет ЕС выступает движущей силой проведения нового раунда переговоров ВТО по широкому кругу вопросов. В то же время, участвуя сегодня в выходящих далеко за рамки Европы соглашениях о свободной торговле, он является лидером регионализма. И, наконец, ЕС – это замечательная модель успешной реализации глубокой экономической и политической интеграции.

ПЕРЕСЕЛЕНЧЕСКИЙ КАПИТАЛИЗМ В США

Бажинов В.А., Агафонова М.С.

Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: Booker-prophet@mail.ru

Как нам известно США не имеет великую историю, о которой можно говорить часами, но всё короткой истории есть не мало важных событий. На мой

взгляд одним из таких событий является переселенческий капитализм.

Развитие капитализма в США имел ряд особенностей, которые существенно отличали его от западноевропейского варианта. Капитализм, который формировался в Северной Америке, называют переселенческим, колониальным. Первые колонии в Северной Америке образовали в начале XVII в. переселенцы из Англии, Голландии и Франции. Наиболее интенсивно колонизацию осуществляла Англия, вытеснив сначала Голландию, а в 60-х годах XVIII в. – Францию. К концу XVIII в. в Северной Америке по уровню и характеру экономического развития уже выделилось три района: Северо-Восток, Юг и Центр.

Человек по натуре вольная птица, и никому не хочется, находиться под влиянием другого человека, особенно если ты раб и постоянно твои права ущемляются и ты не можешь ничего с этим поделать. Вот так и в США будучи Английской, Французской и Голландской колонией, не могли развивать свою экономику, промышленность, торговлю и различные другие отрасли. И из этого вытекла война за независимость 1775-1783 гг. Как любая из войн, это война несла за собой огромные людские потери с обеих сторон. Но всё же местные жители добились своего, они стали свободными в 1776 году было провозглашено новое независимое государство – Соединенные Штаты Америки. Декларация независимости (1776) сделала недействительными указы английского парламента, которые ограничивали свободу населения западных земель, развитие промышленности, сферы обращения. За период войны на Запад переселилось 25 тыс. скваттера. Производителям металла, оружия, пороха, военной амуниции выдавали денежные премии, субсидии. В 1778 г. вступил в строй государственный пушечный завод в Спрингфилде. С целью стабилизации денежной системы, благоустройство эмиссионной деятельности как на общегосударственном уровне, так и на уровне штатов в 1781 г. был создан Банк Северной Америки.

В заключение хотелось бы отметить такие не маловажные факты, что США стало независимым в 1776 году и за столь короткий период добилась огромных успехов, в развитие экономики, промышленности, в сельском хозяйстве, в авиационном строительстве, судостроение и во многих других отраслях. Вот именно поэтому США так быстро и эффективно развивалось в период получения независимости.

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РОССИИ

Вострикова О.А., Агафонова М.С.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: oxana.vostrickova@yandex.ru

Согласно проведенным исследованиям, следует отметить, что в современных условиях базой динамичного развития всех экономических систем выступает инновационная деятельность, которая обеспечивает высокий уровень ее конкурентоспособности. Важность развития национальной инновационной сферы формирует основу устойчивого экономического роста, является необходимым условием полноправного участия страны в мировом разделении труда.

С целью развития инновационных процессов в ряде стран начиная с середины 80-х годов начали свое формирование национальные инновационные системы, которые выступили основой развития инновационной экономики. Инновационная система позволяет повысить интенсивность экономического развития страны за счет использования эффективных

механизмов получения, передачи и использования в хозяйственной практике результатов научно-технической и инновационной деятельности. Несмотря на большое внимание к изучению проблемы инноваций, системных исследований в данном направлении до сих пор не существует.

Мир лихорадит экономический кризис, темпы роста большинства экономик сократились, и наша страна оказалась в сложной ситуации. С одной стороны, экономика России растет быстрыми темпами, особенно на фоне общемировых, а с другой – выделяются пределы роста, преодоление которых возможно исключительно на основе инновационного пути развития.

Всем известны четыре волны инноваций. В настоящее время мы переживаем четвертую волну инноваций. Практически весь мир отказался от спекуляции инновациями (для этого нашлись иные инструменты – в первую очередь нефтегазовые). Сейчас распространены традиционные инновации второй – четвертой категорий. То есть захватывающих инноваций в настоящее время никто не ждет, более того, их считают даже вредными. А вот глобальные изменения уже существующих продуктов и технологий приветствуются, равно как в почете сейчас и малые инновации.

В настоящее время растет значение таких новых отраслей, как биотехнологии, в быстром темпе развивается фармацевтика, а в интеллектуальной сфере царит затишье перед бурей, что явно требует инноваций разного рода.

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гладких Н.Г., Агафонова М.С.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: ninel48-36@mail.ru

В современных условиях развития российской экономики инновационная составляющая становится стратегическим ресурсом, обеспечивающим переход экономики на инновационный путь и оказывающим влияние на изменение приоритетов с материального на интеллектуальное производство. Как свидетельствует накопленный мировой опыт, интеллектуальный капитал относится к новым, более сложным формам капитала, обладающим большим потенциалом социально-экономической активности, выступающим вектором развития любой экономики. Ему присуща более высокая ступень развития по сравнению с уже известными функциональными формами капитала, что проявляется в устойчивом уровне инновационного развития тех стран, где активно формируется и используется интеллектуальный капитал, где новые знания и высокие технологии являются основой конкурентоспособности товаров, услуг, фирм, всей экономической системы в целом.

Наличие перспективной и конкурентоспособной идеи, эффективной технологии производства продукции или услуг, гибкой и мобильной системы управления, постоянно накапливаемых конкурентных преимуществ обуславливают рыночную ценность интеллектуального капитала и определяют актуальность исследования проблем формирования и эффективного использования интеллектуального капитала предприятия в условиях инновационной экономики.

Интеллектуальный капитал является не просто важным ресурсом, непосредственной производительной силой общества, он определяет специфическую социально-экономическую организацию, в которой

генерирование, переработка и воспроизводство интеллектуального капитала выступают приоритетным источником общественного развития. Следовательно, интеллектуальный капитал превращается в источник фундаментальной трансформации социально-экономических систем различного уровня. Таким образом, стоимость инновационной продукции определяется ее материальной и интеллектуальной составляющими.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ЗАДОЛЖНОСТИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Еремеева Н.Н., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: yeremeyevanats@mail.ru*

С подобными проблемами столкнулись страны, осуществлявшие переход к рыночной экономике. Долговой кризис выразился в неспособности целого ряда государств своевременно и в полном объеме погасить свои внешние финансовые обязательства. Он быстро распространился на большое число государств и превратился из регионального в мировое явление. В качестве должников в него было вовлечено 73 развивающихся страны. В результате в развивающихся странах возникли отрицательные сальдо внешнеторгового баланса, хронические дефициты государственных бюджетов.

На нынешнем этапе развивающиеся страны, пожиная плоды быстро растущей экономики, сокращают свои внешние долги. Например, в 2006 году Бразилия, Мексика и Венесуэла объявили о выкупе облигаций на общую сумму \$15,5 млрд. Здравая бюджетная политика, быстрый рост экономики и валютных резервов, подпитываемый высокими ценами на сырье, позволили развивающимся странам снизить объемы заимствований.

С точки зрения конкретных методов решения проблемы внешней задолженности развивающихся стран отметим следующие: реструктуризация долга, конверсия долговых обязательств в ценные бумаги или прямые инвестиции, дисконтирование части долга, продажа долгов на вторичном рынке. Страны-должники стремятся избежать одностороннего отказа от погашения внешних долгов, который может подорвать доверие иностранных вкладчиков и привести заемщиков к финансовой катастрофе.

Итак, сделаем вывод, чтобы преодолеть кризис задолженности, развивающимся странам нужно достичь кредитоспособности, они также должны иметь устойчивые отношения между уровнем долга и другими переменными: отношениями между размерами обслуживания долга и экспортными поступлениями, между общими размерами задолженности и ВВП.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Каландаров С.Н., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: sayo.karol@inbox.ru*

Демографическая политика России коренным образом отличается от демографической политики Китая. Она направлена на увеличение миграции в Россию, увеличение рождаемости и снижение смертности. Основным субъектом демографической политики в России являются партия власти, президент и председатель совета министров. Демографическая политика в России реализуется в виде национального проекта Демография, включающего в себя в качестве основного компонента программу «материнского капитала», а также пособия и льготы

по рождению ребенка. В демографической политике в России участвуют политические партии и общественные организации, выдвигающие собственные проекты улучшения демографической ситуации.

Государственная демографическая политика России повторяет политику Западной Европы по преодолению демографического кризиса. Ее основой является материальная помощь матерям, имеющим детей, в виде пособий и льгот. Размер этих пособий не идет ни в какое сравнение с реальными расходами на рождение и воспитание детей и не может оказать влияния на решение семьи завести дополнительного ребенка.

Существует два пути кардинального улучшения демографической ситуации. Первый путь – это переход к индустриальным способам производства людей, найму работниц для рождения детей с конкурентоспособной зарплатой и с дальнейшим воспитанием детей в государственных воспитательных учреждениях (детских домах, домах ребенка, интернатах). Другими словами, полное упразднение семьи в качестве предприятия по воспроизводству человека и передача этой функции всецело в руки государства. Препятствием для этого является консерватизм морали, который, впрочем, не абсолютен. Второй путь состоит в возврате родителям прав на получение части дохода работодателей от эксплуатации выращенных ими детей. Без вмешательства государства, которое должно законодательно закрепить и гарантировать родителям это право в условиях, когда они сами перестали быть работодателями, это невозможно. Родительский доход должен отвечать единственному требованию – он должен быть не меньше дохода, который в среднем получает женщина на производстве за всю свою жизнь. Это не противоречит морали, так как огромный труд и денежные расходы родителя по воспроизводству общества безусловно должны быть возмещены.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ: ФАКТОРЫ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ БЕДНОСТИ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Каландаров С.Н., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: sayo.karol@inbox.ru*

Сокращение бедности выступает ключевой задачей социально-экономического прогресса, во многом определяя не только политическую стабильность страны, но и перспективы в глобальном мире. Соответственно актуализировались исследования причин бедности, которые коренятся в обострившихся противоречиях моделей соединения труда и капитала и распределения полномочий между рынками, государством и семьями по обеспечению уровня и качества жизни. Становится все более ясным, что без снижения уровня бедности и ликвидации крайних форм ее проявления невозможно достичь повышения качества человеческого капитала и экономического роста, а также создать предпосылки для расширения социальной базы модернизации и роста производительности труда.

Несмотря на то, что взгляд на экономический рост как главный индикатор развития и фактор сокращения бедности остается доминирующим, в последние 20 лет этот подход подвергся серьезной критике. Необходимость его пересмотра резко возросла в условиях современного кризиса, и значительный вклад в этот процесс внесли нобелевские лауреаты Дж. Стиглиц и А. Сен. Обсуждая причины кризиса, они отметили растущий разрыв между информацией, содержащейся в агрегированных данных по ВВП,

и тем, что действительно значимо для благосостояния. Поэтому пришло время переместить акцент с измерения производства на измерение уровня и качества жизни населения. Это требует создания новой концепции анализа развития, в которой важное место заняли бы показатели благосостояния и устойчивости достигнутых результатов, и монетарные и немонетарные критерии бедности должны стать их неотъемлемой частью.

Насущность такого подхода для России связана с тем, что результаты экономического роста перестали оказывать позитивное влияние на неравенство, уровень, и особенно, на структуру бедности. При высоких социальных расходах и общей положительной динамике экономического прогресса наметился тренд ухудшения социального самочувствия и роста социальной напряженности. Это говорит о необходимости корректировки социально-экономической политики в области благосостояния на основе углубления теоретического анализа бедности, ее критериев и развития статистического инструментария.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА

Колесникова Е.С., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: katem_1992@mail.ru*

Согласно проведенным исследованиям, банки, как коммерческие предприятия, возникли в связи с потребностями воспроизводства, кругооборота промышленного и торгового капитала. Разложение натурального хозяйства, рост торговли и товарного обмена резко повысили значение денежных расчетов и кредита. Переход к наемному труду в широких масштабах приводил к тому, что все большая часть доходов выплачивалась в денежной форме. Возник регулярный денежный оборот, организацию и техническое обслуживание которого банки взяли на себя. Банки сосредотачивают у себя огромные массы ссудного капитала путем привлечения свободных денежных средств фирм и правительственных учреждений, сбережений и доходов населения и предоставляют их в ссуду. По мере укрепления банков и превращения их в самостоятельную отрасль предпринимательства они выступают как совокупный кредитор.

Возникновение международного банковского дела уходит корнями в далекое прошлое, еще задолго до времен античности.

Первые «банки» представляли собой учреждения, призванные облегчить денежное обращение – они принимали деньги на хранение (но не имели права распоряжаться вкладами и хранили их в неприкосновенности), осуществляли за счет своих клиентов некоторые платежи.

Термин «банк» происходит от итальянского слова «банко», которое означало лавку, скамью или конторку, за которой менялы оказывали свои услуги.

С древнейших времен потребности общественной жизни заставляли людей заниматься посреднической деятельностью, которая выражалась во взаимных платежах, связанных с обращением монет, различных по весу и содержанию драгоценных металлов.

В Англии, ставшей в XVII в. самой передовой индустриальной страной, первыми банкирами были, как правило, золотых дел мастера. Первый акционерный Английский банк был учрежден в 1694 г. и получил от правительства право выпуска банкнот.

Мировая банковская система формировалась в ходе эволюционного процесса, длившегося в течение нескольких веков. Первые банки возникли на рубеже XVI–XVII вв.: так, купеческие гильдии

ряда городов (Венеции, Генуи, Милана, Амстердама и др.) создали так называемые жиробанки для осуществления безналичных расчетов между своими клиентами.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ XX-XXI ВЕКА

Кудаева Е.Ю., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: elizavetakudaeva@list.ru*

Тема кризиса на сегодняшний день является одной из самых популярных. Весь мир сейчас буквально лихорадит от слова «кризис». Его называют банковским кризисом, финансовым кризисом, экономическим кризисом, мировым кризисом. В своей статье я хочу рассказать вам о кризисе 20-30 годов прошлого столетия и о кризисе 2008 года, который в некоторых странах продолжается до сих пор. Начнем с рассмотрения кризиса в 1929-1933 г.

Итак, после периода стабилизации мировая экономика вступила в фазу крупнейшего в истории экономического кризиса, получившего название «Великой депрессии». Около четырех лет экономика капиталистических стран находилась в состоянии полной дезорганизации.

Первым симптомом кризиса в США стала паника на Нью-Йоркской фондовой бирже 24 октября 1929 года, которая привела к резкому и продолжительному падению курса акций и бегству европейских капиталов из США.

Современный кризис предстал перед населением развитых стран в облике обанкротившихся банков, сокращающегося промышленного производства, уменьшения занятости, невозможности получить новый кредит и расплатиться со старым.

Мировой финансовый кризис XXI века начался с обвала рынка ипотечного кредитования в США. Практически все компании, которые предоставляли ипотечные кредиты с низкими стандартами кредитования, заявили об убытках.

Привязка денег к золоту в прошлом веке обеспечивала верхний предел размера эмиссии. Недостаточный темп прироста золотого запаса сдерживал скорость развития производства в США, поэтому они отказались от принятого ранее паритета. А нового принципа регулирования в то время принято не было.

Настоящий экономический кризис имеет схожие черты с кризисом в первой половине прошлого тысячелетия, например, также был высокий уровень безработицы, снижались объемы производства.

Итогом «Великой депрессии» стало усиление экономической роли государства во всех без исключения капиталистических странах. Рухнули представления о саморегулируемости экономики, на первый план вышли методы государственного регулирования экономики.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Кузнецова Е.В., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: lenok2992@mail.ru*

Предпринимательство, в широком смысле – самостоятельная деятельность людей, организующих производство или торговлю, т.е. имеющих свое дело, приносящее доход.

Проблема становления и развития предпринимательства в России весьма актуальна, так как нынешняя государственная политика в области предпринимательства недостаточно эффективна и требует коррекции.

Развитие предпринимательства, рыночных отношений в России отличалось рядом особенностей, главная из которых сводится к тому, что наша страна относится к группе стран (Германия, Италия, Япония), которые с опозданием, во втором эшелоне, приступили к индустриализации и вынуждены были часто опираться не только на экономические, но и на административные методы регулирования.

Самым благоприятным периодом отечественного развития предпринимательства считается период с 1861 г. по 1917 г., когда нарастание предпринимательской активности ощущалось вне зависимости от благоприятных и неблагоприятных условий.

Российский менталитет приобрел статус оправданной причины неудач внедрения «правильных» теорий. Но менталитет формируется годами, ошибиться в его учете возможно, лишь полностью игнорируя. У нас в стране годы формирования менталитета пришлись на эпоху двойных стандартов российского социализма.

В современной России становление рыночной экономики идет, чаще всего, на основе заимствования зарубежной предпринимательской практики, хотя Россия имеет многовековой успешный опыт деятельности института предпринимательства. Не учитывая опыт наших предков, ставивших перед собой аналогичные цели и действовавших в том же направлении, что и современные предприниматели, без своих исторических корней предпринимательство повторит уже сделанные ошибки.

Создание условий для предпринимательства, особенно в сфере материального производства, является важнейшей составляющей экономической политики государства.

МЕХАНИЗМЫ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ СИБИРИ

Ливенцева Ю.Н., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: yuleck.liventseva@yandex.ru*

Рассмотрение Сибири, как экономического потенциала страны, обусловлено возрастанием ее геополитической и геоэкономической роли. С одной стороны, ресурсы и территориальное пространство этого региона становятся основой для обеспечения социально-экономического прогресса России, оказывают существенное влияние на формирование ее будущего облика, внутреннюю и внешнюю политику. С другой стороны, эти ресурсы превращаются в ключевой фактор в определении азиатской политики в целом и в отношении со странами Азиатского Тихоокеанского региона.

В настоящий момент наше государство испытывает экономические трудности и имеет более или менее стабильное положение на мировом рынке благодаря экспорту нефти и газа добываемого в Сибири. Поэтому Сибирь стала спонсором страны валютных поступлений, вырученных от продажи полезных ископаемых в другие страны.

Одним из основных факторов, определяющих перспективы экономического развития Сибири и ее место в российской экономике, является огромный ресурсный потенциал этого региона, в том числе месторождения полезных ископаемых.

Другим не менее важным фактором экономического развития Сибири является ее высокий производственный, научно-технический и научно-образовательный потенциал. В Сибири развиты такие отрасли, как топливная промышленность, работает более 200 научно-исследовательских и опытно-кон-

структорских центров сибирских отделений Российской академии наук.

Сибирь играет большую роль в экономике нашего государства. И для того, чтобы занимать господствующее положение в мире необходимо развивать все отрасли хозяйства. Иначе после исчезновения ресурсов, наше государство может потерять свое положение на мировой арене.

СОВРЕМЕННАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РФ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Манаева О.В., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: Mizdrikova.anyuta@yandex.ru*

Современная банковская система России берет свое начало в 1989 году. Начиная с этого года, она претерпела ряд реформ, прошла в своем развитии – от этапа экстенсивного развития до этапа стабилизации. В XXI веке, на мой взгляд, система вступила в новый этап – это этап функционирования банковской системы страны в условиях мирового финансового кризиса.

Банковская система нашей страны, как и любого государства с рыночными отношениями имеет двухуровневый характер – состоит из двух блоков – Центрального банка РФ и коммерческих банков. Однако в России, хочу заметить, подобная система действует только лишь с 80-х годов 20-го века. Долгое время банковская система СССР считалась по праву одноуровневой.

В России все банки имеют четко выраженную частную собственность. Причем эта частная собственность, весьма ограниченного круга лиц. Исходя из того, что если в деятельности предприятия (в данном случае банка) присутствует физическое лицо, то это предприятие имеет частную форму. Сбербанк – банк акционерный. Его акциями владеют топ менеджеры самого банка, государство, и ряд частных компаний. Не удержусь от исторического факта. Самое интересное, что Государственные банки СССР, существовали именно как государственные банки, и их деятельность четко регламентировалась постановлениями Правительства и т.д. Банк России сегодня не отвечает по обязательствам Государства.

Следует заметить, что современная российская экономика в целом и банковская сфера в частности имеют относительно невысокую инвестиционную привлекательность, о чем свидетельствует динамика инвестиций, а в отношении банковского сектора – и снижающаяся доля иностранного капитала.

В заключении, хочу отметить прогноз экспертов Moody's о развитии Банковской системы РФ на 2012 год: «... резервы банков на возможные потери по ссудам увеличатся примерно до 12% всех кредитов к концу 2012 года по сравнению 9,6% в середине 2011 года. Но, несмотря на «неутешительный» прогноз для банковской системы РФ, 91% российских банков имеют «стабильные» прогнозы по рейтингам.

ПРИЧИНЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ РЕФОРМ П.А. СТОЛЫПИНА И С.Ю. ВИТТЕ

Меняйленко Т.А., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: Tmenyalenko@list.ru*

Одним из важнейших этапов Российской истории были вторая половина XIX века и начало XX века; время развития революционного движения. В это время также действовали яркие и сильные исторические личности, стремившиеся реформировать Рос-

сию бескровным, не революционным путем. Среди них – С.Ю. Витте и П.А. Столыпин.

С.Ю. Витте был министром финансов, который получил титул графа за свою деятельность на благо государства. При нем была создана квалифицированная система таможенного покровительства, которая обеспечила приток золота в страну, произошло упорядочение и регулирование железнодорожных тарифов. Так же произошло коренное преобразование питейно-акцизной системы с одной из целей ослабить народное пьянство как главную причину бедности. Но самое главное достижение Витте – это финансовая реформа, в ходе которой произошел переход к монometаллизму и рубль стал конвертируемой валютой.

Аграрная реформа Столыпина состояла из ряда последовательно проводимых и взаимосвязанных мероприятий. Основное направление реформ заключалось в следующем: разрушение общины и развитие частной собственности, создание крестьянского банка, переселение крестьян, кооперативное движение, агрокультурные мероприятия.

Реформы Столыпина – Витте сыграли большую роль в развитии товарного производства и переходе ее к рыночной модели хозяйства. В ходе них формируется развитый земельный рынок, кардинально меняется тенденция функциональной роли российского государства. Именно благодаря усилиям государства уменьшается его удельный вес в экономике, быстрее растет негосударственный сектор, который составляя рыночную среду, превращается в господствующий.

Но реформы Столыпина и Витте не были осуществлены. Причины краха реформ было несколько: противодействие крестьянства, недостаток выделяемых средств на землеустройство и переселение и т.д. Но главной причиной было сопротивление крестьянства проведению новой аграрной политики.

Глядя на таких волевых государственных деятелей как Витте и Столыпин, мы пытаемся почерпнуть из их жизненного пути что-то полезное для себя, провести некоторые аналогии с прошлым, настоящим или будущим.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

Мурзоев А.Р., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: a952100270@yandex.ru*

Согласно проведенным исследованиям, это целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования воспроизводства населения, призванная сохранить или изменить тенденции динамики его численности и структуры. Иными словами, это политика, воздействующая на процессы рождаемости, смертности на возрастную структуру населения. Основу демографической политики составляют комплексность решения демографических задач, выбор по каждому направлению демографического развития наиболее проблемных вопросов, учет региональных особенностей демографического развития, координация действий законодательных и исполнительных органов государственной власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также основные задачи демографической политики Российской Федерации.

К числу основных, отнесены следующие задачи: – сокращение уровня смертности граждан, прежде всего в трудоспособном возрасте; – снижение уровня материнской и младенческой смертности, укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков; – сохранение и укрепление здоровья

населения, увеличение продолжительности активной жизни, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни; – повышение уровня рождаемости; – укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений; – регулирование внутренней и внешней миграции, привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции. Концепцией также определены комплексные меры, осуществляемые в три этапа, следствием которых должно стать улучшение демографической ситуации в стране.

Таким образом, подводя итоги демографической политики в настоящее время, можно с уверенностью сказать, что к данной проблеме Российской действительности уделено достойное внимание со стороны государства.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И США В XXI ВЕКЕ

Перельгина О.Г., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: Olushka92@yandex.ru*

Глобализация, регионализация, международная интеграция, – вот основные тенденции развития сегодняшней действительности. Россия в полной мере испытывает влияние происходящих в нём глобализационных процессов и активно функционирует на этом рынке. Актуальность изучения российско-американских отношений в первую очередь в том, что эти отношения оказывают большое воздействие на происходящие в России экономико-политические процессы. Сегодня Америка является одним из основных торговых партнёров РФ. Структура внешней торговли США отражает высокий уровень экономического развития страны, эффективное участие в международном разделении труда. В США доминирует продукция обрабатывающей промышленности, снижается доля сырьевых товаров, зато растет доля услуг. В то время как, современная специализация России в мировой торговле является преимущественно минерально-сырьевой. В условиях дефицита энергетического сырья экономическая и политическая значимость России в мире как его поставщика повышается. Однако это не меняет места страны во втором, а то и в третьем эшелоне МРТ, где ведущие позиции занимают государства с высокоразвитыми наукоемкими секторами экономики, такие как США.

Научно-технические ресурсы – это ключевой фактор, определяющий уровень экономического развития страны и ее перспективы. Именно это является, решающим конкурентным преимуществом США, обуславливающим их лидирующие позиции в мировом хозяйстве. В России наука находится в кризисном положении. В прошлом являясь второй научной державой мира, Россия потеряла свои конкурентные преимущества в этой области. США преследуют множество задач, непосредственно связанных с экономическим сотрудничеством с Россией. Среди них – инвестиции в высокодоходные и перспективные отрасли российской промышленности, получение доступа к российским сырьевым и интеллектуальным ресурсам. Некоторые из целей США объективно совпадают с интересами России, но мы должны противодействовать стремлению американцев получить неконтролируемый доступ к нашим природным богатствам, интеллектуальным и научно-техническим ресурсам.

В целом, можно говорить о значительном потенциале экономического сотрудничества между Россией и США даже при нынешних весьма несовершенных условиях.

«ВЕЛИКАЯ ДЕПРЕССИЯ» – СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД

Розыбаев Т.А., Алламырадов Э.М., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: rozybayew@yandex.ru*

Согласно проведенным исследованиям, каждое государство переживает этап подъема и кризиса, взлета и падения. И главной задачей политиков является обеспечить более безболезненный выход общества из кризисной ситуации.

Одной из этих кризисов в США после десятилетия процветания были ввергнуты в полное отчаяние 29.10.1929. Именно в этот день произошёл крах фондовой биржи, названный «чёрным вторником».

Разные точки зрения называют разные причины Великой Депрессии в США. Перечислим основные из них: во-первых, нехватка денежной массы и перепроизводство товаров, вызвавшая дефляцию, которая привела к падению цен на товары и банкротству многих предприятий; во-вторых, пузырь на фондовом рынке, инвестиции превысили потребность экономики в деньгах; в-третьих, большой прирост населения; четвертая причина великой депрессии в США, заградительные меры, введенные в США Законом Смута-Холи в 1930 году, что привело к повышению цен на импортные товары и снижение потребительского спроса. Есть еще несколько версии, такие как монетарная политика ФРС, кризис перепроизводства и другие. Однако можно сказать, что все вышеперечисленные причины в совокупности сыграли решающую роль в начале Великой Депрессии в США.

В отличие от других лет эти события сильно ударили по американским фермерам. Обычно они занимали деньги под реализацию будущего урожая. Теперь же им негде было получить кредит. Кроме того несколько лет подряд стояла сильная засуха. Ветер высушивал верхние слои почвы и поднимал вверх огромные тучи пыли. Пылевые бури и торнадо разрушали всё на своём пути, оставляя фермеров без урожая.

Во время Великой Депрессии миллионы людей перемещались из штата в штат. Не имея возможности найти работу у себя дома, огромное количество безработных отправлялись в путь, путешествуя с места на место, надеясь найти хоть какую-нибудь работу. У некоторых из них были автомобили, но большинство путешествовали автостопом или в товарных вагонах.

Во времена «великой депрессии» большинство американцев считали Рузвельта национальным героем. Однако необходимо отметить, что по современным исследованиям «новый курс» Рузвельта затормозил выход США из кризиса.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Скуридина И.Ю., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: irinaskuridina09@rambler.ru*

Современная промышленность характеризуется высоким уровнем специализации. В результате углубления общественного разделения труда возникло множество отраслей, подотраслей и видов производств, образующих в своей совокупности отраслевую структуру промышленности.

Специфической особенностью развития сферы предприятий в нашей стране является сосредоточение мелких фирм в области торгово-посреднических услуг – в ней функционирует до 49% мелких хозяйственных единиц

Несмотря на увеличение общего числа предприятий в стране, темпы роста их количества замедлены. Развитие сферы предпринимательства, таким образом, способствует решению многих социально-экономических проблем – создание среднего класса, снижение безработицы, формирование рациональной структуры экономики, рост доходной части бюджетов всех уровней и др. Чем больше сектор гибких и подвижных малых предприятий, и чем выше количество занятых в малом бизнесе, тем выше стабильность экономики.

Предприятия ускоряют заполнение товарного рынка требующимися потребителям товарами и внедрение несложных научно-технических достижений. Поскольку любая экономическая система не идеальна и на практике приходится иметь дело с несовершенной конкуренцией, крупные компании стремятся монополизировать свою деятельность, установить контроль над рынком. В этих условиях существование небольших предприятий ставится под угрозу.

Таким образом, предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом и, следовательно, лучший выход для России – это создание такой политики государства, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий предпринимательства в нашей стране.

ЗАНЯТОСТЬ ЖЕНЩИН ИННОВАЦИОННОГО ТИПА: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ, УПРАВЛЕНИЕ

Травникова В.В., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: vika-fialka@mail.ru*

При рыночных отношениях с учетом особенностей состояния экономики России неизбежны крупные изменения в сфере занятости всего населения, включая женщин. Парадоксально то, что не востребованность женщин в трудовой сфере связана с относительно высоким уровнем образования. Как свидетельствуют данные, среди женщин (по сравнению с мужчинами) гораздо больше лиц с высшим и средним специальным образованием и значительно меньше – со средним общим и начальным. 90% свободных рабочих мест в народном хозяйстве рассчитаны на кадры рабочих профессий, а среди незанятых женщин преобладают те, кто претендует на вакансии служащих.

Распределение ищущих работу на полном рынке труда по желаемому виду трудового договора дает определенное представление о женских приоритетах в выборе нового места. Выбор женщинами временной занятости обусловлен загруженностью домашними делами.

Более всего нуждаются в занятости с режимом неполного рабочего времени женщины в возрасте 25-29 лет. Причем для них не важно, постоянная это будет занятость или временная. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что среди женщин, вышедших на рынок труда, существует явная дифференциация.

Сейчас ситуация несколько изменилась и Министерство труда России серьезно задумалось о женском равноправии, разработав Гендерную стратегию РФ. В документе говорится о выравнивании оплаты труда в «мужских» и «женских» отраслях, «развитии

женского малого предпринимательства» и создании условий для трудовой деятельности «лицам с семейными обязанностями».

Но существуют общесоциальные тенденции к сокращению гендерных различий в оплате труда. Шаг к преодолению гендерных различий уже сделан – с каждым годом для женщин открываются все большие карьерные горизонты и все большие возможности для профессиональной самореализации.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

Трунаева О.Ю., Смольянова Е.Л.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронеж, e-mail: oksana.trunaeva@mail.ru

Согласно проведенным исследованиям экономическое развитие России невозможно без осуществления коренных структурных изменений в производстве и обновление его технологий, с использованием современных достижений в научно-техническом прогрессе. Именно применение новых достижений в науке и технике позволяет обеспечивать высокую прибыль предприятиям и стимулирует экономический рост страны. Определить возможности инновационного и экономического развития России можно с помощью оценки инновационного потенциала. Об инновационном потенциале страны можно судить по уровню развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, учебных заведений, технических новшеств.

Несмотря на то, что в настоящее время научно-исследовательским работам в России уделяется большое внимание, инновационный потенциал нашей страны находится на среднем уровне, по сравнению с развитыми странами. Для оценки инновационного развития используют различные индексы и показатели, характеризующие прежде всего инновационный потенциал, инновационную активность и инновационные результаты. Все эти показатели затрагивают широкий объем статистической информации. Благодаря этим индексам в стране обнаруживаются слабые места, исправление которых является необходимым условием для успешной инновационной деятельности. В России при оценке инновационного потенциала в регионах часто используют индекс инновационности, который состоит из оценки научных знаний, применение и реализацию новых знаний, возможность создания ноу-хау. Индексы для измерения инновационного развития страны показывают ее готовность к созданию и освоению новшеств. Для того чтобы получить полную и достоверную информацию об инновационном потенциале страны необходимо использовать несколько индексов, характеризующих количественные и качественные показатели.

По мнению Всемирного экономического форума Российская Федерация занимает лишь 66 место по мировой конкурентоспособности. Такой небольшой показатель является следствием низкой инновационной активности. Финансирование в инновационной области заключается в том, что предпочтения отдаются работам с глобальной конкурентоспособностью. Но, к сожалению, российские научные школы весьма далеки от такого состояния. Одной из причин их низкой конкурентоспособности является устаревшая конкурсная основа выделения финансирования.

В настоящее время происходит старение кадров. Отсутствие молодых кадров тормозит развитие инновационного потенциала. Необходимо отметить небольшой социальный статус научной деятельности, информационное отставание населения, недостаточное финансирование науки. В России практически

отсутствует качественный научно-технический прогноз, который является составной частью модернизации. Основная ее задача – изменение и усовершенствование экономики, ее инновационного развития.

Сегодня на специалистов инженерно-технического профиля отсутствует необходимый государственный заказ. Кроме того не скоординирована работа и сотрудничество по подготовке кадров между государством и вузами. Порой научная работа не имеет целевых ориентиров, а призвана раздобыть необходимую информацию. Проблема информационной деятельности будет сдерживать инновационный потенциал страны.

Одной из проблем инновационного развития России является неравномерное распределение государством денежных ресурсов. Так при строительстве нового наукограда все ресурсы направляются в Сколково, будущей российской «Силиконовой Долины», в то время как наукограды Дубна, Королев, Троицк, Пущино несут скудное финансовое существование, практически разорены, включая и их инфраструктуру.

Важным условием для развития страны является обеспечения программ инноваций и модернизации, которые могут обеспечить спрос на высокий уровень квалификации и кадры, которые подготавливаются в государственной системе образования.

Инновационный потенциал страны зависит от таких факторов как дороговизна рабочей силы, величина российского рынка, исходный технологический задел – основа технологического и инновационного развития.

К сожалению, в настоящее время Россия в различных рейтингах по инновационному развитию занимает невысокие позиции, поэтому перспективными задачами для нашей страны на мировой арене признается достижение лидерства в инновационной области. Для достижения высоких результатов в инновационной сфере нужно применять системное управление, повышение стоимости труда и его качества, проектирования институтов. Именно инновационный потенциал определяет будущее развитие экономики регионов и всей России.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ РАЗВИТИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Федешева Е.Э., Агафонова М.С.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: Liza777Veta@yandex.ru

Главной целью развития Воронежской области, как мне кажется, должно являться повышение качества жизни населения (рост его доходов, социальной защищенности, уровня и качества образования, безопасности, рост продолжительности жизни, развитие культурной, социальной и инфраструктурной среды).

Перспективы области связаны с использованием исторически сложившихся преимуществ экономико-географического положения региона и переходом на инновационную модель экономического развития.

Состояние экономики региона определяется главным образом валовым региональным продуктом (ВРП) на душу населения, его структурой, инвестиционной привлекательностью региона, уровнем развития человеческого капитала, обеспечением безопасности и качества жизни населения и бизнеса.

Основные приоритетные направления привлечения инвестиций:

1. Формирование конкурентоспособных кластеров в агропромышленном комплексе (АПК) Воронежской области.

2. Развитие высокотехнологичных производств и формирование кластеров в авиастроении, раке-

тостроении, радиоэлектронике, железнодорожном машиностроении, автомобильном машиностроении, атомном и энергомашиностроении, химической промышленности и также кластера строительной индустрии Воронежской области.

За последние два года в развитии аграрного сектора области достигнуты определенные положительные результаты: рост валовой продукции сельского хозяйства, уменьшение количества убыточных хозяйств, рост объемов производства основных видов сельскохозяйственной продукции. В январе-марте текущего года объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей составил 10,8 млрд. рублей, или 111,2 процента к уровню соответствующего периода 2010 года.

В животноводстве удалось приостановить спад производства продукции. За последние два года увеличилось производство молока, мяса, яиц. Прирост продукции обеспечен за счет повышения продуктивности скота.

И в других отраслях АПК Воронежской области также наблюдается экономический рост, что свидетельствует о том, что наш регион стал более привлекателен для инвесторов.

ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ РОССИИ XX ВЕКА И ИХ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Хачишвили Э.Г., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: edogtoedo@mail.ru*

На Россию в XX веке пришлось много испытаний, которые сильно повлияли на политический и экономический курс страны. Две мировые войны, революция и гражданская война, различные внутренние неурядицы не позволяли создать устойчивую экономическую систему. На протяжении XX века экономика России рушилась, восстанавливалась, видоизменялась и приобрела, наконец, тот вид, который мы сейчас наблюдаем. И на сегодняшний день, данный процесс продолжается.

Одной из составляющих преобразования денежной системы с целью упорядочения и укрепления денежного обращения является денежная реформа. Она неизбежно осуществляется при смене типа производства или общественно-экономической формации, а также в период стабилизации экономики, разрушенной вследствие войн и революций, и проводится государством. Как уже было сказано выше, Россия в XX веке пережила немало таких потрясений, повлекших за собой множество негативных последствий, в частности рост инфляции и безработицы. Особым инструментом антиинфляционной стратегии государства как раз и является денежная реформа.

Сравнивая и анализируя денежные реформы, осуществленные в России в XX веке, я пришла к выводу, что наиболее успешными оказались реформы 1947, 1961 и 1998 г., так как они оказались законченными, проходили спокойно, без особых трудностей, и практически полностью справились с поставленными перед ними целями и задачами.

В принципе, законченной можно назвать и реформу 1992-1993 гг., поскольку основную свою задачу – создание новой национальной валюты и связанное с этим полное преобразование денежной системы, – она выполнила, хоть и с некоторыми негативными последствиями.

В целом же хочется надеяться, что наше государство, используя накопленный в XX веке опыт проведения денежных реформ, с дальнейшими преобразованиями денежного обращения будет справляться более успешно.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ПРИРОДА ДЕНЕГ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ

Хачишвили Э.Г., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: edogtoedo@mail.ru*

К настоящему времени создано множество оригинальных концепций происхождения денег, их сущности, функций и роли в экономике. В 90-е годы XX столетия объем значимых отечественных публикаций по денежной тематике постоянно увеличивался, достигая, по оценке российских ученых, более 40 тыс. единиц в год, в том числе 2000 книжных изданий.

Продолжение исследования процесса зарождения и развития денег не утратило значения для понимания их сущности и законов функционирования в современной экономике. Методы регулирования денежного обращения традиционно включают два комплекса мероприятий: политику «дорогих денег» и политику «дешевых денег». Однако ожидаемого эффекта они дают далеко не всегда. В значительной мере это связано с тем, что предлагаемые методы управления денежным обращением не учитывают внутренние, человеческие факторы поведения, пренебрегая параметрами, относящимися к случайным процессам.

Мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. еще раз продемонстрировал, что такие явления экономической жизни, как неустойчивость национальных валют, монополизация долларом и евро рынка международных расчетов, дефицит ликвидности в банковском секторе и ряд других, способны серьезно обострить кризисную ситуацию в экономике. Казавшиеся хорошо изученными и отлаженными механизмы поддержания стабильной покупательной способности национальных валют в странах с развивающимися рынками в условиях кризиса не срабатывают.

К сегодняшнему дню экономическая наука подошла к пониманию того, что деньги не только экономический феномен, но и не в последнюю очередь социальный, психологический, культурологический, правовой и т.д. Осознание сложившейся когнитивной реальности привело ученых к пониманию необходимости изучения денег с соответствующих позиций. Развитие современной науки о деньгах предполагает подготовку концепции, основанной на междисциплинарном подходе с включением последних достижений политической экономики, а также социологии и психологии.

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Чеглакова А.О., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: maxa3791@yandex.ru*

Современный этап развития российского рынка ценных бумаг берет начало с 1990-х годов, когда в России начался переход к рыночной экономике. Причем импульсом для формирования послужила проводившаяся в то время приватизация.

На современном этапе больший объем операций с ценными бумагами осуществляется посредством биржевых торгов на специальных торговых площадках. В международной практике общепризнанной является концепция инвестиционного банка как брокерско-дилерской компании, выполняющей весь спектр возможных услуг для клиентов как на рынке ценных бумаг, так и на рынке банковских услуг, к числу которых можно отнести и наш банк.

С 2002 года в России наблюдался бурный рост инвестиционной активности, все большее количество

компаний, населения выходило на рынок ценных бумаг с целью осуществления операций с ценными бумагами. Это было связано с экономическим ростом в стране, ростом ВВП, отсутствием дефицита федерального бюджета, благоприятной конъюнктурой на мировом рынке энергоресурсов.

Однако мировой экономический кризис 2008 года, который зародился в США, в первую очередь существенно повлиял на состояние российского рынка ценных бумаг, так как именно рынок ценных бумаг является индикатором всех происходящих в экономике явлений. В течение 2008 года на рынке произошло резкое падение акций ведущих российских компаний, таких как: Газпром, ЛУКОЙЛ, Норильский никель, но прежде всего, конечно, акции банковского сектора – Сбербанк, ВТБ.

Несмотря на тяжелые последствия кризиса, потенциал российского рынка ценных бумаг по-прежнему остается высоким. Как только кризис придет к завершению, многие инвесторы придут на рынок с целью приобрести подешевевшие бумаги российских компаний.

Сейчас благоприятное время для вхождения в рынок, так как российские ценные бумаги показывают предсказуемый и достойный рост. Грамотный специалист возьмет управление вашим портфелем акций на себя, тем самым, сведя ваши риски к минимуму.

Таким образом, операции на рынке ценных бумаг преимущественно приносят доход, а ведь это самое главное. Более того, рынок ценных бумаг в России растет уже не первый год, в 2012 году так же прогнозируется стабильный рост, как объемов, так и доходов от вложенных денег.

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ

Шамарина Е.А., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: vip.shamarina@mail.ru*

Значительную роль в процессе предложения денег играет система коммерческих банков с ее возможностями создавать дополнительные кредитные ресурсы. Поскольку набор таких денежных активов изменяется, то и структура денежного предложения также не постоянна. Таким образом, денежное предложение можно разделить на две сферы – предложение наличных денег и предложение денег безналичного оборота. Предложение наличных денег определяют

Создание безналичных денег связано со способностью двухуровневой банковской системы мультиплицировать денежную массу. Дальнейшее совершенствование банковских технологий в России, в частности внедрение пластиковых карт, ускорение и повышение надежности безналичных расчетов, расширение спектра банковских услуг, развитие вексельного и чекового обращения должны стимулировать сокращение использования наличности в расчетах.

Необходимо формирование и реализация комплекса мер по регулированию операций банков. К административным методам относятся количественные ограничения, устанавливаемые Банком России в отношении: масштабов отдельных активных и пассивных операций коммерческих банков, их номенклатуры, допуска тех или иных банков к конкретным операциям, выдачи различных категорий ссуд, их обеспечения, процентных ставок. Используя широкий диапазон административных методов

воздействия на коммерческие банки, ЦБ РФ может способствовать увеличению или сокращению денежной массы в обращении. Результат, однако, может сказаться не сразу, и, главное, не всегда так, как было запланировано.

Нормативные методы сводятся к изменению определенных контрольных нормативов, не могут дать быстрого эффекта и используются как средство стратегического управления. Корректирующие методы – проведение операций самим Банком России – учетная политика, операции с ценными бумагами и с иностранной валютой – могут, напротив, дать быстрый эффект и решить определенную частную задачу.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Яванова М.А., Яванова Д.А., Агафонова М.С.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: yawanowa@mail.ru*

В настоящее время, в мире высоких технологий и возможностей все развивается и ускоряется быстрыми темпами. И деньги в том числе. Уже довольно долгое время в нашей жизни существуют банковские переводы и безналичные расчеты.

В октябре 1871 года компания Western Union впервые в мире осуществила телеграфный денежный перевод. Но началось все в 1918 году, когда Федеральный Резервный Банк США перевел деньги через телеграф. В 1972 году Федеральным Резервным банком США была организована автоматическая расчетная палата для обеспечения Национального банка США и коммерческих банков электронной альтернативой по обслуживанию платежных чеков. Практически одновременно похожие системы появились и в Европе.

В 1993 г. доктор наук по информатике и менеджменту Калифорнийского университета Дэвид Чаум предложил новую технологию для реализации идеи электронных денег. Это была система eCash. В октябре 1994 года Дэвид Чаум, которого впоследствии назвали отцом электронной наличности, начал выпуск в рамках основанной им компании DigiCash, первых электронных денег международной платежной системы eCash. В 1994 г. США была реализована первая покупка через интернет с использованием технологии eCash. В декабре 1995 года американский банк Mark Twain Bancshares начал использовать платежную систему eCash. А в Европе примерно в это же время была разработана система PhonePaid, позволяющая проводить транзакции с помощью мобильных телефонов.

С 1996 года «Банк международных расчетов» при поддержке мировых Центробанков регулярно анализирует развитие электронных денег и соответствующих систем. В 2000-м году Европарламентом была принята Директива 2000/46/ЕС, которая дала определение электронным деньгам и позволила небанковским структурам выпускать свои электронные деньги при условии, что такой выпуск будет лицензироваться и контролироваться государством.

По некоторым источникам в Сингапуре государство решило выпускать электронные деньги и ввести собственную монополию на их эмиссию.

В заключение этой короткой статьи можно сказать, что у электронных денег есть свои плюсы и минусы. Но как показывает время, в дальнейшем они будут совершенствоваться и станут более удобными, практичными и экономными.

**Секция «Маркетинг и менеджмент»,
научный руководитель – Чичерин Ю.А., канд. экон. наук, доцент**

**МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ КАК ОСНОВА
ФОРМИРОВАНИЯ ИНКОРПОРИРОВАННОГО
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Висторобская Е.Н., Андрусик А.А.

*Белгородский университет кооперации, экономики и права,
Белгород, e-mail: ludmila_grebenik@mail.ru*

В условиях инновационной экономики большинство компаний за рубежом и в России переживает время серьезных изменений. Экспансия так называемой новой экономики, опирающейся на достиже-

ния Интернета и других компьютерных технологий, привела к концептуальным изменениям: на смену LearningCompany в зарубежном менеджменте заметно пришла новая, более прагматичная и взвешенная парадигма – KnowledgeManagement (таблица).

Экономический смысл знаний в том, что они позволяют значительно экономить на использовании физических (материальных) ресурсов. Знания становятся источником высокой производительности, инноваций и конкурентных преимуществ организации (рис. 1).

Знания и экономическое развитие: основные подходы

Направление в теории	Симметричность распространения информации	Степень рациональности принятия решений	Роль неявного знания	Характеристика роли знаний в экономическом развитии
Неоклассики	Постулат о совершенной и симметричной информации	Экономическое поведение – результат рационального выбора	Не учитывается	Знание в виде человеческого капитала учитывается в уравнениях эндогенного роста, но его свойства не учитываются
Пост-индустриалисты	Информация и знания – главное конкурентное преимущество; распространены асимметрично	В основе полурационального экономического поведения – восприимчивая ценность высока	Знание генерирует стоимость через субъективные перцепции	Знание и информация лежат в основе создания экономической ценности и меняют характер производственных отношений
Нео-шумпeterианцы	Постоянные технологические инновации в основе роста	Экономические субъекты действуют рационально, но экономика развивается циклически	Выделяется особый вид знаний: предпринимательские способности	Появление новых знаний в основе процесса «созидательного разрушения» как основы экономического развития
Институционалисты	Знания в обществе распределены неравномерно и асимметрично	Поведение экономических субъектов «ограниченно рационально»	Неявное знание в виде неформальных норм играет ключевую роль в развитии	Институты выступают в роли «знания как», снижающего транзакционные издержки в экономике
Эволюционисты	Инновации децентрализованы в силу эффекта специализации знаний	Поведение социальных систем обусловлено «зависимостью от пути»	Неявное знание в виде культуры и политической динамики сильно влияет на экономику	Экономическое развитие основано на эволюции и росте знаний, то есть нелинейном процессе обучения в масштабах общества

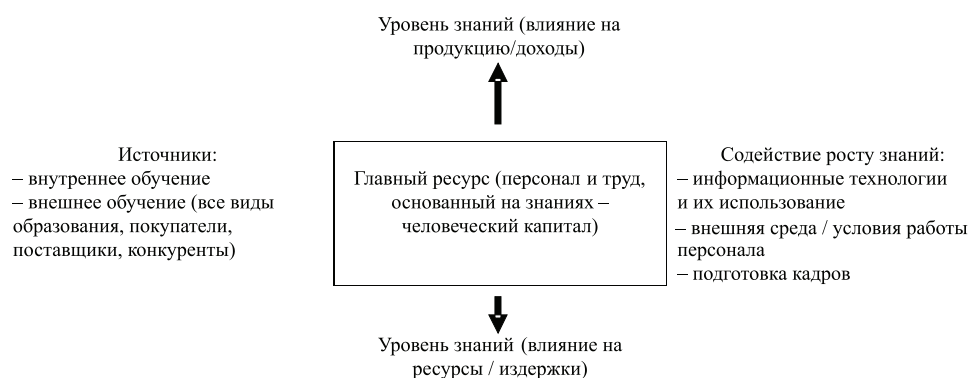


Рис. 1. Трансформация знаний в успех организации

Проведенные нами исследования показали, что с точки зрения влияния на бизнес знания подразделяются на базовые; обеспечивающие успех; инновационные.

Базовые знания – необходимый минимум, позволяющий «участвовать в игре». Обладание ими не может обеспечить долговременную конкурентную значимость фирмы, но создает определенный барьер на входе в отрасль. Такие знания есть у всех участников отрасли, следовательно, они обеспечивают конкурентное преимущество перед фирмами, еще только желающими войти в отрасль.

Знания, обеспечивающие успех, формируют конкурентный потенциал фирмы внутри отрасли. Фирма может обладать тем же самым уровнем коренных знаний, что и ее конкуренты, но некоторые специфические знания позволяют ей использовать стратегию дифференциации. Фирма может претендовать на успех в той конкурентной позиции, где знает больше конкурентов.

Инновационные знания предоставляют фирме возможность изменять «правила игры», и позволяют лидировать в отрасли.

Таким образом, знания организации имеют исключительно субъективный, персональный характер, определяемый ее работниками как экспертами, менеджерами, так и остальными сотрудниками. Они характеризуются прагматическими последствиями, зависимыми от человека, контекста и временного фактора. На наш взгляд, логически эта зависимость выглядит следующим образом: если внутри органи-

зации больше создается, передается, интегрируется и эксплуатируется знаний, то увеличивается количество компетенций фирмы и число рыночных предложений, которое ведет к возрастанию ее дохода. На основе этих суждений можно заключить (рис. 2): если внутри организации больше создается, передается, интегрируется и эксплуатируется знаний, то возрастает ее доход.



Рис. 2. Ценности, увеличивающие доход организации растут ее знаний

Основные взаимосвязи внутри организации по поводу использования знаний и компетенции показаны на рис. 3.

Особенности знаний как объекта управления, на наш взгляд, состоят в следующем.

Знания могут быть формализованными (explicit knowledge), т.е. существовать в документах – отчетах, письмах и т.д. Согласно исследованиям Gardner Group, таких знаний в каждой компании около 20%. Неформальные знания (tacit knowledge), составляющие 80%, не могут быть задокументированы, и остаются в умах сотрудников компании.

Знания в организации, так же как и процессы, существуют независимо от того, осознают ли это сотрудники или нет. Знания, особенно полученные в результате специфического опыта фирмы, имеют тенденцию к уникальности и трудны для имитации. Поэтому в отличие от многих традиционных ресурсов со знаниями в «готовой для использования» форме нелегко выйти на рынок. Чтобы получить аналогичные знания, конкуренты должны обладать аналогичным опытом, но они принципиально ограничены в возможностях ускорить свое обучение и быстрее приобрести нужные навыки даже при больших инвестициях.

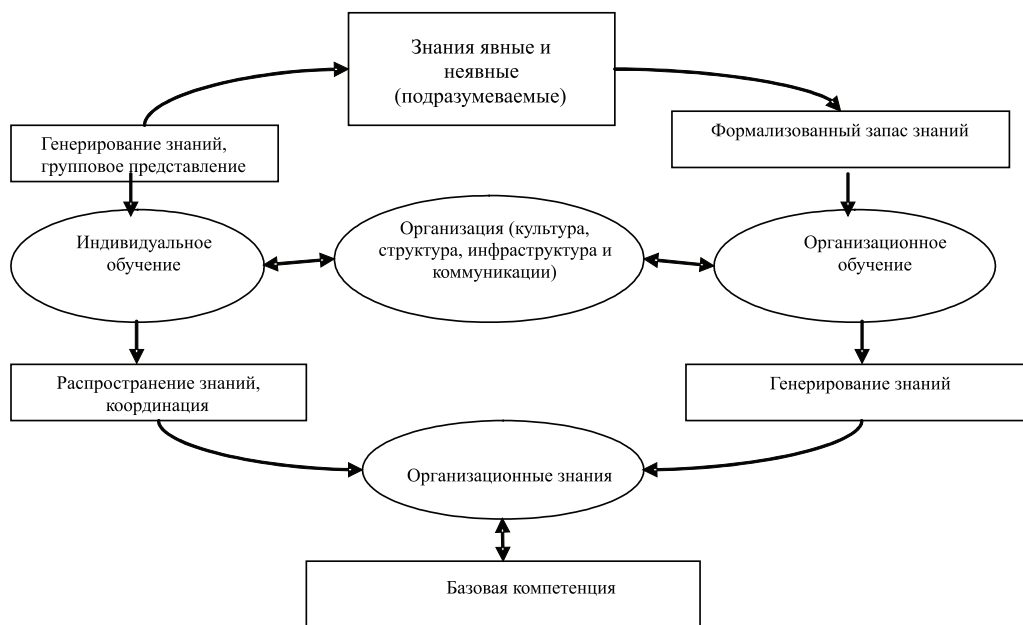


Рис. 3. Знания и базовая компетенция организации в зависимости от степени овладения знаниям

Таким образом, знания можно рассматривать как интеллектуальный капитал, который (как и финансовый капитал) может быть собственным или заемным. Но неконтролируемые знания, как и работники, не являются собственностью организации. Фактически знания берутся в «аренду» у сотрудников и формируются в виде объектов интеллектуальной собственности и прав на них (в том числе авторских), а также технологий и ноу-хау.

В вещной (объективированной) форме этот капитал существует в виде системы обучающих технологий и методов, призванных транслировать

специфические организационные знания и демонстрировать процедуры выработки новых навыков. В инкорпорированном состоянии человеческий капитал – совокупность накопленных профессиональных знаний, умений и навыков, получаемых в процессе образования и повышения квалификации, которые могут приносить доход – в виде заработной платы, процента или прибыли. Поэтому инкорпорированный капитал как часть человеческого капитала организации, непосредственно связанная с его носителями (воплощенная в человеке), делится на общий и специфический (рис. 4).

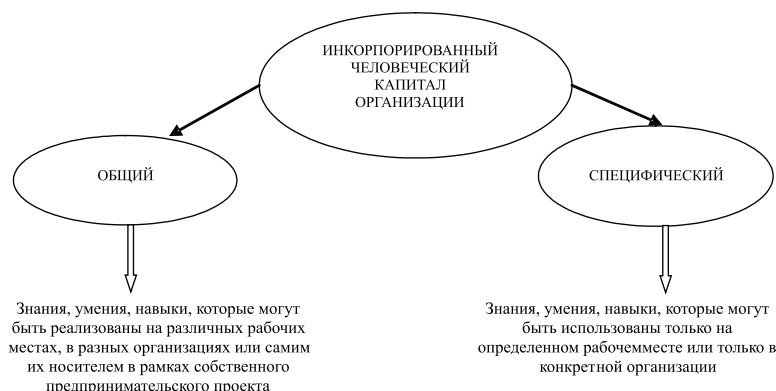


Рис. 4. Виды инкорпорированного человеческого капитала организации, воплощенные в его носителях

Это разделение возникает благодаря тому, что в качестве институционального агента индивид, являясь воплощением различных норм, может применить свои навыки и знания:

а) на различных рабочих местах в разных организациях (или даже участвовать в деятельности нескольких организаций сразу);

б) только на определенном рабочем месте в конкретной организации.

Представление о движении потоков знаний в организациях в рамках модели интеллектуального капитала, предложенное К. Свиби, позволяет раскрыть суть этого движения в рамках базовых стратегий формирования и использования знаний.

Три из этих стратегий заключаются в том, чтобы эффективно формировать и использовать знания в рамках одного из видов интеллектуального капитала (индивидуальная компетенция, внутренняя структура и внешняя структура). Еще три стратегии предполагают достижение позитивного эффекта от взаимодействия между двумя различными видами интеллектуального капитала (индивидуальной компетенции и внутренней структуры, индивидуальной компетенции и внешней структуры, внутренней и внешней структуры). Седьмая стратегия строится с учетом одновременного взаимодействия всех трех элементов интеллектуального капитала.

Знания как обоснованное убеждение относятся исключительно к организации и имеют динамический характер: меняются с течением времени (под-

вергаются расширению, фальсификации) наряду с изменениями работников организации.

Существует много подходов к определению понятия «управление знаниями», в которых акцентируется та или иная сторона этого процесса.

На наш взгляд, управление знаниями (knowledge management) – это интегрированный процесс по созданию, сбору, организации и использованию информационных ресурсов организации и доступу к ним, благодаря которому она (организация) может трансформировать свое интеллектуальное достояние в материальные ценности.

Таким образом, управление знаниями как функция охватывает:

– практику придания дополнительной ценности имеющейся информации путем выявления, отбора, синтеза, обобщения, хранения и распространения знаний;

– придание знаниям потребительского характера таким образом, чтобы они представляли собой необходимую и доступную для пользователя информацию.

По мнению авторов, управление знаниями можно рассматривать и как процесс. Управление знаниями – процессы, благодаря которым знания, необходимые для успеха организации, создаются, сортируются, сохраняются, распределяются и применяются путем обеспечения быстрого доступа к ним.

Упрощенная схема основных циклов процессов управления знаниями приведена на рис. 5.

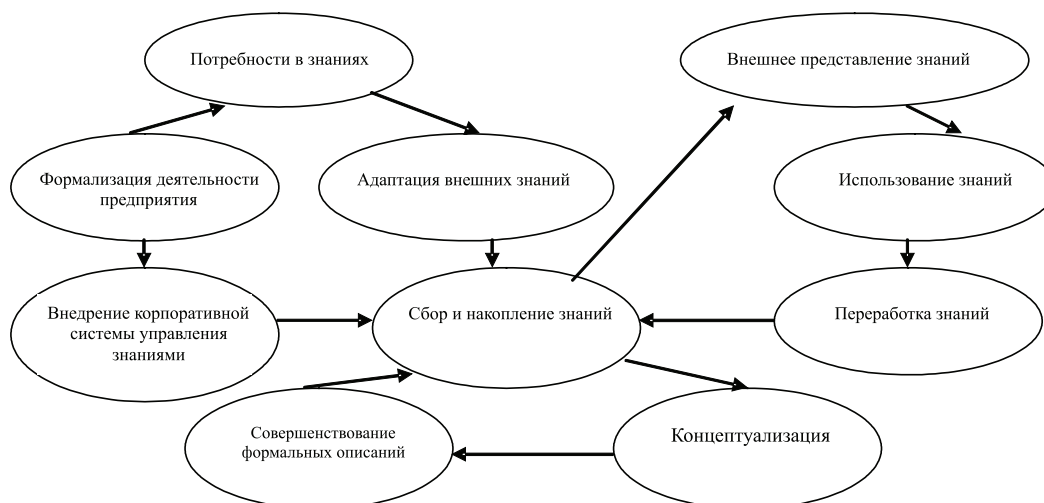


Рис. 5. Основные циклы процессов управления знаниями

Цель управления знаниями – объединить знания, накопленные организацией, со знаниями заказчика и использовать их для решения задач организации. Эта цель достигается при таком содействии людей, которое позволит нейтрализовать недостатки и в максимальной степени использовать талант и положительные черты персонала организации.

Экономическая составляющая системы управления знаниями в организации включает вопросы определения ценности и стоимости знаний, формирования интеллектуальных основ деятельности организации, регулирования правовых отношений, связанных с использованием знаний. На сегодняшний день указанные вопросы применимы лишь к формализованным знаниям. «Скрытые знания», ввиду своей эфемерной сущности не могут быть объектом экономических отношений.

Социальная составляющая системы управления знаниями в организации охватывает методы, тесно связанные с управлением персоналом.

По нашему мнению, управление организацией с ориентацией на персонал и активизацию человеческих ресурсов предполагает включение в систему управления знаниями не только задач, связанных с управлением знаниями как особым информационным объектом, но и задач развития, вовлечения и удержания персонала.

Таким образом, основная задача управления знаниями – это преобразование интеллектуального капитала в интеллектуальные активы, извлечение его из источников, каковыми являются отдельные сотрудники организации. Тогда риск, связанный с зависимостью от конкретных людей, станет меньше, а знание можно будет свободно передавать, распространять и эффективно применять там, где это нужно, в интересах компании.

ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Гришкова Н.С., Новоселова А.Н.

*Белгородский университет кооперации, экономики и права,
Белгород, e-mail: grishkovan@yandex.ru*

Социально-экономические преобразования в нашей стране определили необходимость обращения российских деловых кругов к маркетингу, достижения которого позволяют решать всей системе управления сложнейшие проблемы регулирования рыночной деятельности. Опыт использования маркетингового инструментария стимулировал развитие представлений о потенциале маркетинга и расширение границ его использования как в коммерческой, так и в некоммерческой сфере.

Концепция социального маркетинга занимает сегодня важные позиции в контексте развития теории и практики маркетинга.

Социальный маркетинг предполагает использование технологий не только в коммерческом обмене, но и в обмене, не предполагающем получения прибыли, а также усиления роли потребителя (индивидуального и общества в целом) в коммерческом и некоммерческом обмене. Нередко сущность социального маркетинга видят в том, что он имеет дело с социальными идеями, задачами или конкретными действиями. Между тем, социальные ориентиры маркетинга приобретают значительные позиции и в коммерческом маркетинге.

Потребительская кооперация является некоммерческой организацией, цель ее деятельности – удовлетворение материальных и иных потребностей пайщиков.

Рыночные условия требуют от организаций потребительской кооперации определенных стратегических решений, включающих изменение системы управления. Важным инструментом совершенствования системы управления потребительской кооперации, по нашему мнению, является использование концепции социального маркетинга и его инструментов. Реализация концепции маркетинга в систему управления кооперативных организаций предполагает создание системы, направленной на обеспечение долговременного благополучия организации, путем выявления потребностей целевых рынков и их удовлетворение более эффективными, чем у конкурентов, способами. Таким образом, это способствует реализации миссии потребительской кооперации и достижению своих целей. Роль системы в социальном преобразовании села конкретизируется тремя взаимосвязанными факторами:

- дальнейшим развитием ее хозяйственных и социальных функций по совершенствованию торгового обслуживания населения;

- расширением масштабов развития видов деятельности, непосредственно связанных с мобилизацией товарных ресурсов, улучшением снабжения населения продуктами питания и непродовольственными товарами.

Маркетинг в социальном управлении системы потребительской кооперации руководствуется концепцией социально-этического маркетинга.

Концепция социально-этического маркетинга (социально-ответственного маркетинга) является развитием концепции маркетинга. В центре внимания и анализа находится потребитель, который одновременно является выразителем интересов общества в целом.

Поэтому данная концепция направлена на удовлетворение потребностей покупателей целевых рынков более эффективными способами при сохранении или повышении благосостояния потребителей в долговременной перспективе. Вся деятельность и коммерческий успех предприятия основываются на сбалансированности трех факторов: прибылей предприятия, потребности потенциальных покупателей и интересов общества. В последнее время в литературе она обозначается как социальный маркетинг.

Предприятия кооперативной торговли в своей деятельности в наибольшей степени приближены к пайщикам и сельским потребителям и тем самым представляют наибольший интерес при рассмотрении составляющих маркетинга в системе потребительской кооперации, так как их цель – удовлетворение запросов потребителей, обеспечивая высокое качество обслуживания и эффективность деятельности.

Социальная направленность является главной особенностью предприятий потребительской кооперации, которую необходимо учитывать в маркетинге.

С одной стороны, цель потребительского общества – удовлетворение материальных и иных потребностей своих пайщиков. В практической деятельности это означает, что должен обеспечиваться приоритет экономических интересов пайщиков. Но поскольку рынок касается каждого из нас как отдельного индивидуума, то речь идет о социальной деятельности, на фоне которой имеет место экономическая деятельность субъектов рынка, так как через акт обмена удовлетворяются потребности его контрагентов, участвующих в обмене.

Необходимость использования маркетинга в системе потребительской кооперации вызвана на наш взгляд прежде всего тем, что в маркетинге проявляется социальный процесс, что его функции направлены

на обеспечение, повышение жизненного уровня пайщиков, всего сельского населения.

Исходя из этого, целесообразно в системном виде представить технологическую структуру социальных основ маркетинга организаций потребительской кооперации: миссия организаций потребительской кооперации, социальные цели потребительской кооперации, основные социальные понятия маркетинга, социальные концепции маркетинга, социальные функции маркетинга, цели системы маркетинга.

ЗНАЧЕНИЕ НЕВЕРБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В СИТУАЦИИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

Дыль К., Ященко Н.В.

*Алтайская академия экономики и права,
Барнаул, e-mail: kristina_dyl@mail.ru*

Одной из основных сфер человеческого бытия выступает общение. Общение – это не только речь, устная или письменная. Огромную информационную нагрузку несут невербальные средства общения.

«Невербальное общение – это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через интонации, жесты, мимику, пантомимику, изменение мизансцены общения), то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме» [2]. Психологи считают, что правильная интерпретация невербальных сигналов является важнейшим условием эффективного общения, что особенно важно в ситуациях делового общения, ситуациях ведения переговоров.

«Переговоры – коммуникация между сторонами для достижения своих целей, при которой каждая из сторон имеет равные возможности в контроле ситуации и принятии решения. В широком смысле, переговоры – это коммуникационное взаимодействие людей или социальных групп» [1].

Невербальные средства общения дополняют собой речевую информацию. Специальное изучение невербальных средств общения может занять немало времени. Однако есть общепринятые значения некоторых наиболее часто употребляемых поз и жестов. Рассмотрим некоторые из них.

«Напряженная осанка – напряженное мышление». Если осанка сигнализирует, что несерьезно мыслите, оппонент точно будет на это реагировать. Как и любой другой человек, он поверит скорее языку тела, чем произнесенным аргументам. Также и для произносящего и будет тяжелее представлять свои требования, если он сидит напряженно и «вдавливается» в стул. При напряженных мышцах и мысли более неподвижны и гибки. Поэтому лучшие ответы приходят в голову только после важного разговора. Правильная осанка это существенный ключ к успеху.

Итак, цель – создать телу, а вместе с ним и духу, больше пространства для движения. В этом случае возможно быстрее приспособиться к противнику и найти действительно убеждающие слова.

Хорошее положение тела при сидении – важнейший союзник, чтобы без слов показать собственную компетенцию.

Итак, несколько важных моментов:

1. Не отклоняйтесь. Держите корпус прямо, не прогибайтесь при этом. Держите ноги не плотно и ставьте ступни на расстояние шага прочно на пол, но не сдвигайте колени вместе. Положите руки расслабленно на уровне пояса, если вы не подчеркиваете ваше высказывание жестиком.

2. Не стоит выбирать слишком низкий стул, так как при этом автоматически ноги принимают X –

форму, а это приведет к сгорбленной спине, которая не позволяет дышать. К тому же, если еще сложены руки, то Вы будете казаться пассивным, напряженным и неуверенным.

3. Если ноги вместе сжаты, а руки скрещены как при молитве – это еще хуже. Если вы прислоняетесь к спинке стула, то имеете слишком мало свободы движения. Руки скрещены: затрудняет оживленную жестикуляцию [3].

Ваш оппонент сидит напротив, разговор начинается, сейчас вы должны с одной стороны оставаться непоколебимыми, с другой стороны гибко выступать против его аргументов.

Не очень хорошо, если вы напряжены как тети-ва лука – это неудобная первоначальная позиция. Верхняя часть тела согнута, мышцы так напряжены, что пальцы ног поднялись от пола. Не нужно сидеть слишком близко к краю стула, иначе не будет правильного положения. И не давите предплечьем на стол, так руки менее подвижны, тем более не нужно скрещивать руки друг с другом, иначе оживленная жестикуляция очень затруднена. При таком большом напряжении, будет не удивительно, если к вам будут относиться скептически.

Не вдавливайтесь в стул, не скрещивайте руки и ноги. При таком положении ваше тело расслаблено и отклонено назад. Это четко показывает, что вы бы скорее уклонились от серьезного разговора. Кроме того, вы не будете иметь диапазон движения. Ваш противник почувствует сразу, что вы хотите расслабиться и не станете бороться за ваши требования. Это действует на многих как сигнал к жесткому ведению переговоров.

Чтобы привести разговор в движение, независимо из какой начальной позиции, измените, во-первых, положение на стуле. Сядьте так, чтобы занимать только половину сиденья. И выпрямите при этом корпус, благодаря чему тело получит больше правильной напряженности. Вы будете казаться так презентабельнее и динамичнее. Значит, оппонент сразу заинтересуется тем, что вы хотите сказать. Кроме того, не кладите ногу на ногу – это затрудняет возможность движения.

Освободите руки друг от друга и положите отдельно рядом на столе. Сейчас можно жестикулировать. Благодаря умеренной жестикуляции высказывания получают больше динамики, и на это сразу отреагирует ваш собеседник.

Если Ваш собеседник говорит, то это не значит, что можно сдуться как шарик, у которого вышел весь воздух. Расслабленная осанка будет сигнализировать, что Вы почти не интересуетесь тем, что хочет сказать ваш соперник. Держите корпус прямо. Руки должны лежать рядом расслабленно рядом или друг на друге на столе. Ни в коем случае не скрещивайте руки! Это затруднит спонтанную жестикуляцию, когда Вы снова начнете говорить.

Результат Ваших усилий и правильной позиции тела – продуктивная коммуникация. Сейчас Вы сможете наладить прямой контакт и энергично и с шармом предъявить свои требования. Вы ведете переговоры на уровне глаз, и ваш противник не сможет отвести ваши пожелания в сторону. Теперь вы воспринимаетесь действительно, как серьезная личность – идеальная предпосылка для следующего круга переговоров!

Итак, невербальные средства общения являются врожденными и приобретенными. Многие жесты, позы, мимические движения толкуются в разных культурах по-своему. Знание того, как собеседники могут преподнести информацию невербальными спо-

собами, поможет повысить эффективность деловых переговоров.

Мы надеемся также, что с помощью информации, изложенной в нашей статье, Вы сможете наиболее эффективно и с пользой для себя участвовать в любых переговорах.

Список литературы

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Переговоры>.
2. http://ru.wikipedia.org/wiki/Невербальное_общение.
3. <http://www.goethe.de/lm/prj/mol/pro/hef/n48/MARKT48.pdf>.

РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Немченко О.А., Кабыченко А.С.

*Белгородского университета кооперации, экономики и права,
Белгород, e-mail: olga_nem@rambler.ru*

Для успешного функционирования организаций потребительской кооперации необходимы эффективные инструменты и механизмы хозяйствования. Экономическая политика организации призвана учитывать многофакторность, многокомпонентность и многовариантность управления хозяйственной системой для достижения намеченных целей и выполнения поставленных задач. При отсутствии у организаций потребительской кооперации обоснованной экономической политики действия руководства и персонала становятся неосознанными и неадекватными. Совершенствование хозяйственных связей предприятий потребительской кооперации является особо актуальной задачей, решение которой выступает важным условием увеличения прибыли. Важное значение имеют разработка и применение новых форм и методов управления, построение новых более прогрессивных и производительных маркетинговых каналов, адекватных рыночным условиям.

Современный этап экономического развития характеризуется переходом от рынков продавца и товара к рынку покупателя, основным отличием которого является не подстраивание сбыта товаров под их производство, а формирование производственных программ в зависимости от объемов и структуры потребительского спроса.

Рынок покупателя требует сложной системы связей между его субъектами, модификации хозяйственных связей, их формирование не только в сфере снабжения и сбыта, но и в сфере обращения и потребления.

Установление хозяйственных связей с различными смежными предприятиями (поставщиками, покупателями) является необходимым условием при осуществлении организациями потребительской кооперации своей предпринимательской деятельности. В условиях рыночных отношений, когда деятельность предприятий строится на принципах самоуправления и самокупаемости, на первое место выдвигаются взаимоотношения с поставщиками и покупателями продукции с учетом сложившихся на рынке спроса и предложения.

В организации хозяйственных связей личные контакты между коммерческими партнерами являются одним из ключевых моментов функционирования предприятия. Причем, при долгосрочном сотрудничестве необходимо создание отношений доверия.

Решения по организации хозяйственных связей в организациях потребительской кооперации – это постоянные установки на длительную перспективу, из которой вытекает их неизбежный стратегический характер и особые виды взаимосвязей между собой. Решения по установлению хозяйственных связей не подлежат быстрой реализации, так как затрагивают

всех участников маркетингового канала распределения товаров, а неправильно принятое решение может оказать негативное влияние на функционирование всей системы, поскольку они самым непосредственным образом влияют на все другие решения в комплексе маркетинга.

Примерами наиболее значимых решений по реализации хозяйственных связей в организациях потребительской кооперации являются следующие виды решений:

- по потребителям – численность, концентрация, размер средней покупки, условия товарного кредита и др.

- по экономическим интересам участника степень контроля над формированием и расходованием прибыли, потребность в сервисе, специализация, эффективность и др.

- по товару – стоимость за единицу, техническая сложность, условия хранения, частота отгрузок, делимость на партии и др.

- по конкурентам – число, концентрация, ассортимент, целевые потребители и др.

- по каналам распределения – прямой или косвенный, количество, уровни, выполняемые функции, традиции, и др.

Организация учета и контроля над оптовыми закупками – важная часть эффективности функционирования хозяйственных связей организаций потребительской кооперации. Целью оперативного учета и контроля оптовых закупок является осуществление повседневного наблюдения за ходом выполнения поставщиками договоров поставки для обеспечения своевременного и бесперебойного поступления товаров в согласованном ассортименте, надлежащего качества и количества.

Таким образом, управление хозяйственными связями необходимо осуществлять, принимая во внимание постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СИСТЕМАТИЗИРОВАННОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ

Чичерин Ю.А., Суворова Н.Н.

*Белгородский университет кооперации, экономики и права,
Белгород, e-mail: urchin2007@yandex.ru*

Становление рыночных отношений в российской экономике привело к появлению новых самостоятельных направлений в отечественном менеджменте, которые возникли в результате критического переосмысления передовой зарубежной управленческой теории и практики, выработки оригинальных управленческих подходов, методов и средств. Наиболее значительное место в структуре современного российского менеджмента занимает проектный менеджмент.

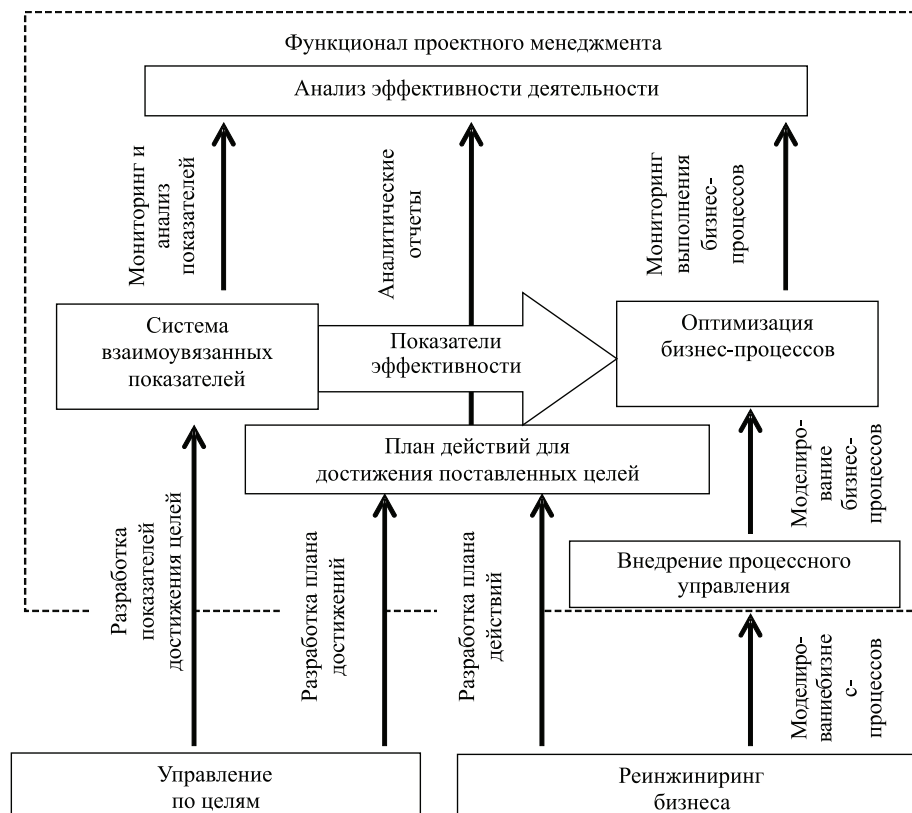
Проектный менеджмент, не так давно войдя в нашу жизнь, прочно укрепился в ней и уже отражает не экзотическую, но совершенно привычную реальность, причем реальность, устойчиво ассоциирующуюся с успехом. Для России внедрение современных методов и средств управления проектами имеет особое стратегическое значение. Только научившись эффективно использовать свои ресурсы, страна сможет стать конкурентоспособной на мировом рынке. При этом, проектный подход к управлению уже доказал свою эффективность и применяется ведущими мировыми компаниями, его успешно используют IBM, Motorola, Intel и множество других.

Появление и развитие нового направления в менеджменте – проектного менеджмента, обусловлено целым рядом объективных факторов. Прежде всего

это ускорение научно-технического прогресса и, как следствие, сокращением жизненного цикла товаров и технологий их производства. Второй причиной стало усложнение многих видов производств и самой продукции, за счет увеличения числа элементов, из которых они образуются, что в результате сформировало потребность в использовании новых приемов и методов в управлении. Немаловажную роль в появлении проектного менеджмента сыграло расширение и усложнение экономических взаимоотношений между агентами, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Последним фактором явилась интернационализация производства, при которой отдельные виды

работ по единой программе выполняются в различных странах, что также требовало использование инструментов проектного менеджмента.

Вследствие этого начиная с середины 80-х гг. прошлого столетия поиск, разработка и реализация высокоэффективных проектов по существу становится основным условием выживания в конкурентной борьбе. В тоже время отсутствие должной заинтересованности работников в результатах производственной деятельности, ограниченность и высокая стоимость ресурсов привели к формированию новых принципов управления и внедрению проектного менеджмента с целью развития бизнеса (рисунок).



Стратегия внедрения проектного менеджмента с целью развития бизнеса

К настоящему времени проектный менеджмент стал общепризнанной методологией хозяйственной деятельности, обязательной для делового международного сотрудничества.

Проектный менеджмент (англ. *projectmanagement*) в широком понимании – это профессиональная деятельность, основанная на использовании современных научных знаний, навыков, методов, средств и технологий и ориентированная на получение эффективных результатов путем воздействия на работников для успешного осуществления проектов.

Проектный менеджмент представляет собой также методологию организации, планирования и координации использования, человеческих и материальных ресурсов на всем протяжении жизненного цикла проекта (говорят также – проектного цикла), направленную на эффективное достижение целей проекта путем применения системы современных методов, техники и технологий управления.

С научной точки зрения проектный менеджмент представляет собой синтетическую дисциплину, объ-

единяющую как специальные, так и профессиональные знания.

Специальные знания отражают особенности той области деятельности, к которой относятся проекты (строительные, инновационные, образовательные, экологические, исследовательские, реорганизационные и др.). Однако подлинно самостоятельной дисциплиной проектный менеджмент стал благодаря знаниям, полученным в результате изучения общих закономерностей, присущих проектам во всех областях деятельности, благодаря методам и средствам, успешно используемым для самых различных проектов.

Являясь одним из функциональных направлений общего менеджмента, проектный менеджмент выполняет следующие традиционные функции:

- целеполагание (формирование инвестиционного замысла проекта, инициация проекта или его очередной фазы, разработка концепции проекта и т.д.);
- планирование (планирование предметной области проекта, структурная декомпозиция проекта, определение работ и их взаимосвязей, планирование

ресурсов, календарное планирование работ, планирование контрактов и поставок и т.д.);

- организация (организация и координация выполнения плана проекта, формирование команды проекта, организация офиса проекта, распределение информации, размещение заказов на работы, услуги, поставки, заключение контрактов и их сопровождение и т.д.);

- мотивация (создание системы мотивации и стимулирования всех участников проекта);

- контроль (представление отчетов о ходе выполнения работ проекта, контроль предметной области, сроков выполнения, стоимости проекта, контроль мероприятий по снижению рисков, контроль качества проекта, контроль выполнения контрактов, завершение проекта).

Вместе с тем, сравнивая проектный менеджмент с общим менеджментом необходимо отметить:

- сфера проектного менеджмента имеет свою уникальную область знаний, частично пересекающуюся с соседними областями.

- область общего управления содержит знания, которые следует иметь каждому менеджеру проекта.

- область технического управления содержит специальные знания в конкретной области деятельности. Это то, что делает менеджера проекта специалистом в этой области.

- вспомогательные и поддерживающие дисциплины помогают менеджеру проекта лучше выполнять свои функции.

Отличие функций общего и проектного менеджмента представлено в таблице.

Сравнение функций общего (функционального) и проектного менеджмента

Функциональный менеджмент	Проектный менеджмент
– ответственность за поддержание существующего состояния; – полномочия определены структурой управления; – устойчивый круг задач; – ответственность ограничена утвержденными функциями; – работы выполняются в стабильных организационных структурах; – устойчивый круг задач, подлежащих выполнению; – основная задача – оптимизация; – успех определяется достижением промежуточных функциональных результатов; – ограниченная изменчивость условий и ситуаций.	– ответственность за возникающие изменения; – неопределенность полномочий; – постоянно изменяющийся круг задач; – ответственность за «пакет» межфункциональных задач; – работа в структурах, действующих в пределах проектного цикла; – преобладание инновационной деятельности; – основная задача – разрешение конфликтов; – успех определяется достижением установленных конечных целей; – неопределенность внутренне присуща деятельности.

Сущность проектного менеджмента заключается в сосредоточении прав и ответственности за достижение целей проекта у одного человека или небольшой группы. Этот человек – менеджер проекта, который обеспечивает осуществление проекта, реализуя ключевые функции по управлению проектом. В целом такое «управление» предполагает, что отдельный индивидум не может справиться с решением большого объема задач, поэтому требуется объединение специалистов и разделение труда. Отсюда возникает необходимость в системе управления, преследующей определенные цели. Чтобы достичь определенных целей, требуются ресурсы, которые необходимо мобилизовать, скомбинировать, скоординировать и использовать.

В ходе управления проектами необходимо достичь две группы целей:

- а) обеспечить планомерное повышение потенциала системы, для которой выполняется проект;

- б) добиться эффективности использования ресурсов в процессе осуществления проекта.

Соответственно и задачи проектного менеджмента подразделяются на базовые и интегрирующие. Базовые задачи связаны с управлением предметной областью проекта (содержательная сущность), управлением качеством проекта (требования к результатам, стандарты), управлением временными ресурсами (своевременность внесения изменений), а также управлением стоимостью проекта и, соответственно, экономической эффективностью внесенных изменений.

В отличие от базовых, интегрирующие задачи предполагают управление персоналом проекта, управление коммуникациями, управление контрактной работой и управление рисками.

Специфика проектного менеджмента заключается в том, что это, как правило, инновационное управление, т.е. чаще всего оно ориентировано на получение нового продукта или услуги, или на выполнение новых условий получения известного продукта, или на внесение изменений в существующий порядок работ, создание нового.

Современный арсенал управления проектом можно уподобить многоступенчатой пирамиде первая ступень которой – философия и методология управления проектом, опирающаяся на основание из современных фундаментальных научно-технических и социально-экономических знаний и дисциплин, тесно связанных с управлением проектом.

Вторая ступень – это разнообразные методы управления проектом, позволяющие принимать обоснованные решения на протяжении всей жизни проекта.

Третья ступень – средства управления проектом, представляющие собой разнообразные инструменты и технику управления.

Четвертая ступень – это специальные организационные формы и проектно-ориентированные структуры, включая команду проекта. Завершает пирамиду арсенала проектного менеджмента менеджер проекта – лицо, персонально ответственное за успех проекта.

Таким образом, проектный менеджмент представляет собой не только науку, но и искусство руководства людскими и материальными ресурсами на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и техники для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению потребностей участников проекта.

**Секция «Налоги и налогообложение»,
научный руководитель – Пелькова С.В., канд. экон. наук, доцент**

**ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВИДА И КАТЕГОРИИ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

Асабин А.А., Пелькова С.В.

*Тюменская государственная академия мировой экономики,
управления и права, Тюмень, e-mail: kafu1@yandex.ru*

Определение видов автотранспортных средств и отнесение к категории грузовых или легковых автомобилей на практике является весьма сложным вопросом. Это связано с тем, что НК РФ не установлены правила разграничения транспортных средств на легковые, грузовые и автобусы, и нет ссылки на какой-либо документ, классифицирующий виды транспорта [1]. В связи с этим возникает множество споров, разрешаемых в судебном порядке.

В своей книге «Транспортный налог. Особенности уплаты юридическими и физическими лицами» М.А. Пархачева, Е.Л. Шаронова считают, что оценка состава транспортных средств должна осуществляться с помощью Общероссийского классификатора основных фондов (ОК 013–94), утвержденного постановлением Госстандарта России от 26 декабря 1994 г. № 359 [3, с.28].

МНС РФ в «Методических рекомендациях по применению главы 28 «Транспортный налог» части второй НК РФ», утвержденных приказом МНС РФ от 09.04.2003 г. № БГ–3–21/177 [2], при определении видов автотранспортных средств и отнесении их к категории грузовых или легковых автомобилей предписывает руководствоваться:

1. Общероссийским классификатором основных фондов ОК 013–94 (ОКОФ), утвержденным постановлением Госстандарта России от 26 декабря 1994 г. № 359.

2. Конвенцией о дорожном движении (Вена, 08.11.1968 г.), ратифицированной Указом Президента Верховного Совета СССР от 29.04.1974 № 5938–VIII.

На практике отнесение транспортных средств к категории легковых, грузовых и автобусов осуществляется с помощью:

- 1) данных, содержащихся в паспортах технических средств;
- 2) разъяснений завода-изготовителя;
- 3) отраслевой нормали ОН 025 270-66;
- 4) общероссийского классификатора основных фондов ОК 013-94 (ОКОФ).

Нередко такие документы противоречат друг другу. Судебная практика в разных регионах по этому вопросу также весьма противоречива. Так, в Постановлении Арбитражного суда Свердловской области от 13.10.2009 №А60–18774/05–СВ указано, что критерием отнесения транспортного средства к категории грузовых автомобилей является его функциональное назначение, а именно перевозка грузов. Довод налогового органа относительно применения «Норм расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте», утвержденных руководителями Министерства транспорта РФ и департамента материально-технического и социального обеспечения МНС РФ от 09.04.2003 г., постановления Правительства РФ от 12.08.1994 г. № 938 «О государственной регистрации автотранспортных средств и других видов самоходной техники на территории РФ», «Положения о паспортах транспортных средств и шасси транспортных средств», утвержденного приказом МВД РФ от 30.06.1997 г. № 399, «Правил регистрации автомо-

тотранспортных средств и прицепов к ним в государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД РФ», утверждено Приказом МВД РФ от 27.01.2003 г. № 59 судом не принимается, поскольку указанные правовые акты не относятся к актам законодательства о налогах и сборах, регулирующим вопросы налогообложения транспортных средств.

В Постановлении Федерального арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 05.03.2005 г. № Ф04–813/2005 (8899–А27–33) говорится, что «исходя из правовой природы транспортного налога, как налога установленного для образования финансовых ресурсов для содержания и устойчивого развития сети, автомобильных дорог общего пользования (внегородских автомобильных дорог), автотранспортные средства, не предназначенные для движения по автомобильным дорогам общего пользования относятся к объекту налогообложения по транспортному налогу – «другие самоходные транспортные средства» [4]. Федеральный арбитражный суд Западно-Сибирского округа, проанализировав положения гл. 28 НК РФ, Закон Тюменской области № 93 от 19.11.2002 «О транспортном налоге», Конвенции о дорожном движении (Вена, 08.11.1968), по вопросу определения категории транспортного средства, изложил свою позицию в Постановлении от 27.07.2005 г. № Ф04–4776/2005 (13333–А81–33). Суд считает, что в целях налогообложения при исчислении транспортного налога законодатель за основу принял определение категории транспортного средства, понятие которого отсутствует в налоговом законодательстве. Данное понятие определено Конвенцией о дорожном движении (Вена, 08.11.1968 г.), согласно которой транспортные средства делятся на категории: А, В, С, Д, Е. В соответствии с Конвенцией, категория транспортных средств В включает в себя как легковые, так и грузовые автомобили. В то же время, Закон Тюменской области № 93 не устанавливает ставки налога в зависимости от категорий транспортных средств (А, В, С, Д, Е). Не содержат такой классификации транспортных средств в целях налогообложения и другие нормы законодательства РФ о налогах и сборах. Таким образом, по мнению суда, Конвенция о дорожном движении (Вена, 08.11.1968 г.) не является нормативным актом, классифицирующим транспортные средства в целях налогообложения [4].

В то же время Приказом МНС РФ от 09.04.2003 г. № БГ–3–21/177 утверждены «Методические рекомендации по применению гл. 28 «Транспортный налог» части второй Налогового кодекса РФ», в п. 16 которых предусмотрено, что при определении видов автотранспортных средств и отнесении их к категории грузовых или легковых автомобилей следует руководствоваться Общероссийским классификатором основных фондов ОК 013–94 (ОКОФ). Приказ Министерства РФ по налогам и сборам от 09.04.2003 г. № БГ–3–21/177 не относится к законодательству о налогах и сборах, так как он не дополняет и не изменяет данное законодательство, не устанавливает новых прав и обязанностей налогоплательщиков, но в силу п. 2 ст. 4 НК РФ он является обязательным для налогового органа.

Суд считает, что не следует принимать во внимание при определении категории транспортных средств Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013–94 (ОКОФ), а тип транспортного средства

определяется в паспорте транспортного средства – ПТС (в соответствии с Постановлением Совета Министров – Правительства РФ от 18.05.93 г. № 477 «О введении паспортов транспортных средств», «Положением о паспортах транспортных средств и шасси транспортных средств», утверждено Приказом МВД РФ, ГТК РФ, Госстандарта РФ от 30.06.1997 г. № 399/388/195 «О мерах по реализации постановления Правительства РФ от 07.12.1996 1445»).

Наличие неопределенности в формулировках статей НК РФ приводит к большому количеству судебных разбирательств, часто решения выносятся не в пользу налоговых органов.

Итак, вид и категория транспортного средства прямо указаны в паспорте транспортного средства – ПТС, там четко прописано легковой этот автомобиль, грузовой или автобус. Именно этим документом и следует пользоваться при определении вида транспортного средства.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: с изм. и доп. на 1 января 2012 г. – М.: Эскимо, 2012. – 954 с.
2. Исполнение областного бюджета за 2010 г.: закон Тюменской области от 07.07.2011 г. № 20 // Тюменская область сегодня. – 2011. – № 7. – С. 5.
3. Пархачева М.А. Транспортный налог. Особенности уплаты юридическими и физическими лицами: учебное пособие / М.А. Пархачева, Е.Л. Шаронова – СПб.: Питер, 2009. – 154 с.
4. Закон Тюменской области от 19.11.2002г. №93 (по состоянию на 25.02.2009 г.) [Электронный ресурс]: официальный сайт Федеральной налоговой службы России. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Быков И.А.

Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права, Тюмень, e-mail: kafu1@yandex.ru

Основные направления налоговой политики РФ на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов (далее – Основные направления налоговой политики) подготовлены в рамках составления проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и двухлетний плановый период [5, с.4].

Основные направления налоговой политики:

- позволяют определить ориентиры в налоговой сфере на трехлетний период, что должно способствовать экономической стабильности и определенности на территории нашей страны;
- являются основанием для внесения изменений в законодательство о налогах и сборах, которые разрабатываются в соответствии с предусмотренными в нем положениями, что способствует прогнозируемости налоговой политики государства.

Основными целями налоговой политики продолжают оставаться поддержка инновационной деятельности, в том числе и путем предоставления новых льгот, направленных на ее стимулирование, а также поддержка инвестиций в области образования и здравоохранения.

В рамках проводимой налоговой политики основными источниками повышения доходного потенциала взимаемых налогов может стать как повышение налоговых ставок, изменение правил исчисления и уплаты отдельных налогов, так и принятие мер в области налогового администрирования. При этом, в первую очередь, необходимо принять меры для повышения доходов бюджетной системы от налогообложения потребления, ренты, возникающей при добыче природных ресурсов, а также от перехода к новой системе налогообложения недвижимого имущества. Отдельным направлением политики в области по-

вышения доходного потенциала налоговой системы будет являться оптимизация существующей системы налоговых льгот и освобождений, а также ликвидация имеющихся возможностей для уклонения от налогообложения [1, с. 62].

При этом необходимым условием развития российской экономики является, прежде всего, технологическое обновление, модернизация производства. Также ключевым условием для модернизации является развитие некоммерческого сектора, предоставляющего, в том числе, услуги социального характера.

Внесение изменений в законодательство о налогах и сборах планируется по следующим направлениям:

1. Налоговое стимулирование инновационной деятельности и развития человеческого капитала. В данном направлении планируется:

- снижение тарифов страховых взносов на обязательное пенсионное, медицинское и социальное страхование. В качестве временной меры на период 2012–2013 годов будет снижен максимальный тариф страховых взносов в государственные внебюджетные фонды с 34 до 30 процентов, взимаемый с выплат в пользу физических лиц в размере до установленной предельной величины в 512 тыс. рублей в 2012 году и до 567 тыс. рублей в 2013 году, а также для данной категории плательщиков будет установлен тариф страховых взносов с сумм превышения предельной величины базы для начисления страховых взносов в ПФР в размере 10 процентов;

- совершенствование амортизационной политики. В этой связи предполагается уточнить классификацию основных средств с учетом разработки и введения новых версий ОКОФ и ОКПД;

- совершенствование мер налоговой поддержки лиц, имеющих детей.

2. Мониторинг эффективности налоговых льгот:

- оптимизация налоговых льгот. Так будет проведена работа по уточнению перечня доходов, освобождаемых от обложения НДФЛ;
- анализ применения и востребованности налоговых стимулирующих механизмов.

3. В части налогообложения акцизами в плановом периоде периодическая индексация ставок акциза будет осуществляться с учетом реально складывающейся экономической ситуации, при этом повышение акцизов на алкогольную, спиртосодержащую и табачную продукцию будет производиться опережающими темпами по сравнению с уровнем инфляции.

4. Совершенствование налогообложения при операциях с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, финансовыми операциями. В связи с созданием в РФ Международного финансового центра целесообразно принять ряд решений, направленных на совершенствование налогообложения при совершении операций с еврооблигациями российских эмитентов, депозитарными расписками, а также при получении и выплате дивидендов [3, с. 48].

5. Налог прибыль организаций:

- в частности, предполагается законодательно закрепить порядок признания дохода от реализации имущества, подлежащего государственной регистрации, в налоговом учете на более раннюю из следующих дат:
 - дата передачи по передаточному акту или иному документу о передаче недвижимого имущества;
 - дата реализации недвижимого имущества;
- планируется уточнение порядка признания убытков в виде безнадежных долгов для целей налогообложения прибыли.

6. Налогообложение природных ресурсов:

- продолжится работа по установлению дополнительной фискальной нагрузки на газовую отрасль путем дифференциации ставки НДС, взимаемого при добыче газа горючего природного;

- будут подготовлены предложения о внесении изменений в главу 26 «Налог на добычу полезных ископаемых» НК РФ в части уточнения порядка налогообложения НДС лечебных грязей;

- будут подготовлены предложения об установлении специфических ставок НДС по иным видам твердых полезных ископаемых (металлы, соли, строительное сырье и пр.);

- планируется проработать вопрос установления ставки по полезным ископаемым, доля экспорта которых превышает 50 процентов, в зависимости от мировых цен на соответствующие полезные ископаемые.

7. Совершенствование налогообложения в рамках специальных налоговых режимов:

- предусматривается постепенное сокращение сферы применения системы налогообложения в ЕНВД для отдельных видов деятельности;

- с 1 января 2014 года система налогообложения в ЕНВД для отдельных видов деятельности отменяется.

8. Введение налога на недвижимость.

9. Налоговое администрирование:

- внедрение инструментов, противодействующих уклонению от уплаты налогов;

- совершенствование порядка уплаты (перечисления) и взыскания налогов и сборов;

- разработка мер противодействия использованию международных налоговых соглашений в нецелесообразных целях.

Список литературы

1. Евстигнеев Е.Н., Викторова Н.Г., Ткачева Е.Г. Основы налогообложения и налогового права: Вопросы и ответы. Практические задания и решения: учебное пособие. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 223 с.

2. Киперман Г.Я. Налоги в рыночной экономике: учебное пособие для вузов. – М.: Юрист, 2009 – С. 111.

3. Лыкова Л. Н. Проблемы Российской налоговой системы // Финансы. – 2010. – №5. – С. 22-25.

4. Орлов М.Ю. К вопросу о налоговой реформе в Российской Федерации // Налоговая политика и практика. – 2011. – № 1. – 28 с.

5. Пансков В.Г. Налоги и налоговая система РФ: учебное пособие для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 758 с.

**Секция «Современные проблемы экономики и управления в России»,
научный руководитель – Яковлева Т.А., канд. экон. наук**

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ

Борщенко А.С.

ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: Alex1.9@mail.ru

Актуальность информационных систем в управлении предприятиями. Если раньше они автоматизировали процессы учёта, то на сегодняшний день они выполняют функции стратегического управления и обеспечивают конкурентное преимущество организации.

Под системой управления понимается совокупность взаимосвязанных элементов, предназначенных для целенаправленного воздействия управляющего органа на управляемый объект.

Предприятие как организационная система имеет определённую структуру как в управляющей, так и в управляемой системе.

К информационным системам относятся автоматизированные системы управления технологическим процессом, предприятием, корпорацией.

Информационная система представляет собой совокупность трёх элементов: технологии, управления, функциональных подсистем.

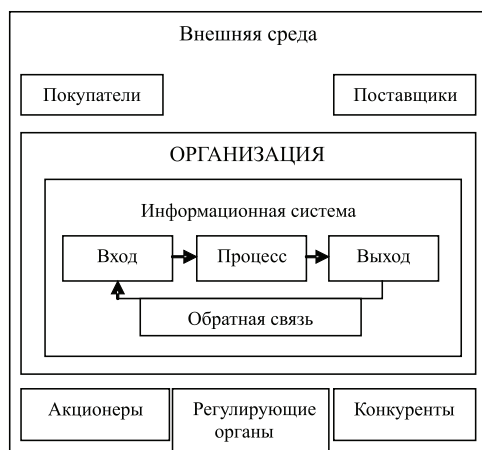


Рис. 1. Функционирование информационной системы

В информационной системе необходимо учитывать внешнее окружение в целом, поскольку и та, и другая являются открытыми системами, зависящими от взаимобмена входными ресурсами и результатами деятельности с внешним миром (рис. 1)

Между организацией и её окружением, между выше и ниже расположенными уровнями, необходим обмен информацией. Обмен информацией в организации можно улучшить, внедрив ИС, которая позволит создать системы обратной связи, регулировать информационные потоки.

ИС классифицируют по следующим признакам: по типу объекта управления; по степени интеграции; по уровню автоматизации управления; по уровню управления; по характеру протекания технологических процессов на объекте управления.

Типы информационных систем представлены на рис. 2.



Рис. 2. Типы информационных систем

В организации выделяют следующие уровни: эксплуатационный, уровень знаний, тактический уровень, стратегический уровень.

Системы эксплуатационного уровня обеспечивают операции учёта и контроля. Системы уровня знаний обеспечивают автоматизацию разработки новых

видов продукции, создание и поддержку электронных архивов, извлечение информации и т.д. Системы тактического уровня предназначены, для обеспечения контроля, анализа, управления, принятия решения, и действий средних менеджеров.

Система стратегического уровня представляют собой инструмент помощи руководителя высшего

уровня и подготавливают стратегические исследования и длительные прогнозы.

Информационная технология и ИС сами по себе не дают конкурентных преимуществ.

Фирма использует ИТ на трёх различных уровнях конкурентной стратегии: уровень бизнеса; уровень фирмы; уровень отрасли (таблица).

Уровни конкуренции, стратегии, модели и информационные технологии

Уровень	Стратегия	Модель	Информационные сети/информационные технологии
Отрасль	Кооперация, лицензия, стандарт	Модель конкурентных сил, сетевая экономика	Телекоммуникации, информационное партнёрство
Фирма	Синергетика, центр компетенции	Центр компетенции (core competition)	Системы знаний, системы орг. управления
Бизнес	Снижение затрат, анализ конкуренции, дифференциация	Цепочка добавления потребительской стоимости (value chain)	Custom Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM), Datamining

ПРОЦЕСС ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Борщенко А.С., Балашова А.В.

ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: irina_kapustenko@mail.ru

Анализ угроз национальной безопасности Российской Федерации, и экономической безопасности её регионов, показывает, что главные из них в настоящее время и в обозримой перспективе носят преимущественно внутренний характер и сосредоточены во внутриполитической и социально-экономической сферах.

Совокупность этих факторов, оказывая негативное воздействие на процесс развития внешней и внутренней обстановки, может дестабилизировать ситуацию и создать ряд реальных угроз безопасности нашей страны.

Национальная безопасность – способность общественной системы страны обеспечить высокий уровень стабильности, устойчивости, жизнедеятельности нации и ее конкурентные возможности во взаимоотношении с внешним миром в целях надежного существования и устойчивого безопасного развития. И от того, насколько удачно власть устраняет факторы риска, угрозы стабильности, во многом зависит эффективность системы обеспечения национальной безопасности страны.

Можно исходить из определения сущности и содержания экономической безопасности как степени защищенности государственных, национальных и местных интересов в сфере экономики от внешних и внутренних угроз, обеспеченной всеми средствами и институтами субъектов хозяйствования, включая структуры и систему показателей ее уровня.

Повышение экономической безопасности региона является необходимым условием обеспечения защиты его социально-экономических отношений от внутренних и внешних угроз.

Использование системы управления экономической безопасности региона, построенной на взаимодействии органов власти и общества, в основу которой положено распределение функций и ответственности между министерствами и ведомствами региона позволит не только предотвратить угрозы экономической безопасности региона, но и существенно улучшит социально-экономическую ситуацию в регионе.

Существующие комплексные системы показателей оценки и мониторинга экономической безопасности в регионе используемые при анализе ситуации

в производственной сфере и энергетике нуждаются в усовершенствовании. Анализ кризисных ситуаций в производственной сфере целесообразно проводить, используя показатели по которым ведется статистический учет. Энергетическую безопасность регионов, не имеющих собственных источников в балансе топлива и электроэнергии целесообразно проводить, ориентируясь только на обеспеченность запасами топлива.

Укреплению экономической безопасности регионов должно способствовать совершенствование государственного регулирования экономического роста путем разработки концептуальных и программных документов межрегионального и территориального планирования, создания комплексной системы контроля над рисками, включая: проведение активной государственной антиинфляционной, валютной, курсовой, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, ориентированной на импортозамещение и поддержку реального сектора экономики; стимулирование и поддержку развития рынка инноваций, наукоемкой продукции и продукции с высокой добавочной стоимостью, развитие перспективных технологий общего, двойного и специального назначения.

Необходимо разрабатывать комплексные целевые программы по обеспечению экономической безопасности регионов. Важно отметить, что в настоящее время большинство региональных целевых программ имеют отношение к экономической безопасности, однако ни в названиях, ни в целях и задачах этих программ термин безопасность не употребляется.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ АКТИВОВ

Нуруллаева Э.Р., Франчук М.В.

ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: irina_kapustenko@mail.ru

Определение эффективности начинается с установления критериев, т.е. главного признака оценки эффективности, раскрывающего его сущность. Смысл критерия эффективности производства вытекает из необходимости максимизации получаемых результатов или минимизации производимых затрат исходя из поставленных целей развития предприятия.

Финансовое положение предприятия находится в непосредственной зависимости от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги.

Длительность нахождения средств в обороте определяется совокупным влиянием ряда разнонаправ-

ленных факторов внешнего и внутреннего характера. К числу первых следует отнести сферу деятельности предприятия (производственная, снабженческо-сбытовая, посредническая и др.), отраслевую принадлежность, размеры предприятия. Решающее воздействие на оборачиваемость активов предприятия оказывает экономическая ситуация в стране. Разрыв хозяйственных связей, инфляционные процессы ведут к накоплению запасов, значительно замедляющему процесс оборота средств. К факторам внутреннего характера относятся ценовая политика предприятия, формирование структуры активов, выбор методики оценки товарно-материальных запасов.

Оборотные активы представляют собой часть авансированного капитала. В их стоимость включаются материальные запасы, незавершенное производство, готовая продукция, дебиторская задолженность и денежные средства. Здесь получает отражение, прежде всего все, что связано с трудом – предметы, средства, оплата. В интересах предприятия организовать работу с оборотными средствами наиболее рациональным способом, так как от этого напрямую зависит его финансовое состояние. Система показателей оборачиваемости оборотных средств основывается на двух взаимосвязанных финансовых коэффициентах: коэффициента длительности одного оборота и коэффициента оборачиваемости, характеризующих эффективность использования оборотного капитала. Последний оказывает влияние на деловую активность, капиталотдачу и также рентабельность активов или деятельности предприятия.

Оборачиваемость активов отражает, сколько раз за период оборачивается капитал, вложенный в активы предприятия, т. е. оценивает интенсивность использования всех активов независимо от источников их образования. С другой стороны, показывает, какую часть выручки компания имеет с вложенных в активы денежных средств

Высокий показатель оборачиваемости, как правило, свидетельствует об эффективном использовании капитала и благоприятной обстановке внутри компании: низкий уровень запасов уменьшает риск остаться с нерализованной продукцией на складе. Однако если величина коэффициента значительно больше среднеотраслевой, то налицо дефицит закупаемых товаров и материалов и, как следствие, риск вызвать недовольство заказчиков.

В качестве общих показателей оборачиваемости оборотных активов предприятия выделяются:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (оборачиваемость оборотных активов в раз-ах), который характеризует скорость оборота оборотных активов и показывает количество оборотов, совершаемое оборотными активами за период, и рассчитывается по формуле:

$$\text{Коб} = \text{ВРн} / \text{ОБср},$$

где Коб – коэффициент оборачиваемости оборотных активов; ВРн – выручка (нетто) от продаж; ОБср – средние остатки оборотных активов за период.

2. Средняя продолжительность одного оборота оборотных активов (оборачиваемость оборотных активов в днях), характеризующая длительность оборота оборотных активов, показывающая среднее время пребывания оборотных активов в процессе кругооборота в днях и определяемая по формуле:

$$\text{Тоба} = (\text{ОБср} \cdot \text{Д}) / \text{ВРн} = \text{ОБср} / \text{ВРд},$$

где Тоба – средняя продолжительность одного оборота оборотных активов (в днях); ВРн – выручка (нетто)

от продаж; ОБср – средние остатки оборотных активов за период; Д – число дней в периоде; ВРд – сред-недневная выручка (нетто) от продаж.

Как видно из вышеприведенных формул, коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота оборотных активов обратно пропорциональны, т.е. чем выше скорость оборота оборотных активов, тем меньше его длительность. Иными словами, интенсификация использования оборотных активов предполагает повышение первого показателя и соответственно понижение второго.

3. Экономический эффект от изменения оборачиваемости оборотных активов, который характеризует их высвобождение из оборота в результате повышения его скорости или их дополнительное привлечение в оборот в результате замедления его скорости и рассчитывается по формуле:

$$(+/-)\text{Э} = (\text{Тоба1} - \text{Тоба0}) \cdot \text{ВРд1},$$

где $(+/-)\text{Э}$ – величина экономического эффекта от изменения оборачиваемости оборотных активов; Тоба1 и Тоба0 – средняя продолжительность одного оборота оборотных активов (в днях) в отчетном и предыдущем периодах соответственно; ВРд1 – средневзвешенная выручка (нетто) от продаж в отчетном периоде.

При этом могут иметь место три следующие ситуации, связанные со значением экономического эффекта от изменения оборачиваемости оборотных активов:

1. $\text{Тоба1} < \text{Тоба0} > \text{Э} < 0$, т.е. произошло высвобождение оборотных активов из оборота в результате повышения интенсивности их использования.

2. $\text{Тоба1} > \text{Тоба0} > \text{Э} > 0$, т.е. произошло дополнительное привлечение оборотных активов в оборот в результате понижения интенсивности их использования.

3. $\text{Тоба1} = \text{Тоба0} > \text{Э} = 0$, т.е. не произошло высвобождение или дополнительное привлечение оборотных активов в оборот, поскольку интенсивность их использования осталась на прежнем уровне.

Высвобождение оборотных активов из оборота следует рассматривать как позитивное явление, поскольку стала требоваться их меньшая сумма для обеспечения данного уровня текущей деятельности коммерческой организации, дополнительное привлечение оборотных активов в оборот – как негативное явление, так как для обеспечения данного уровня текущей деятельности коммерческой организации стала требоваться их большая сумма.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ОБЪЕКТЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Ширяев В.Н.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: vladimir.shiryayev@mail.ru*

Стратегическим направлением развития мировой энергетики является внедрение при выработке электроэнергии и тепла парогазовых технологий (ПГУ). Это направление дает возможность существенно повысить КПД конденсационных установок с 38-40% до 55-60%. ПГУ особенно актуальны для объектов отечественной электроэнергетики, исчерпавшей свой ресурс на 70%, а так же принимая во внимание более чем десятилетний провал в энергопотреблении и прогноз увеличения внутреннего потребления энергии. Рост производства электроэнергии нужно рассматривать еще и с точки зрения наращивания экспортного потенциала в качестве важной валютной составля-

ющей совокупного дохода. С этих позиций назрела необходимость создания высокоэффективных отечественных ПГУ. Они позволят значительно снизить удельные расходы топлива на выработку тепла и электроэнергии, сократить эксплуатационные расходы и численность персонала, существенно улучшить экологическую обстановку.

Перспективы развития энергетики в различных странах мира связывают с использованием угля, запасы которого достаточно велики. Угольная составляющая сегодня остается самой большой в мировом энергетическом балансе (рис. 1). Однако газотурбинные установки (ГТУ), к чистоте рабочего тела которых предъявляются высокие требования, а с ними и ПГУ используют в качестве топлива в основном природный газ или жидкие дистилляты. Сжигание в них золосодержащих твердых топлив затруднено из-за образования отложений в проточной части газовых турбин, эрозии и коррозии их деталей. Использование таких топлив, возможно, после их газификации. Она осуществляется путем химических превращений содержащегося в угле углерода и водяных паров при высоких температурах с образованием смеси горючих газов (CO , H_2). Необходимая для протекания реакций теплота выделяется за счет сжигания части угля. Содержащаяся в угле сера переходит в сероводород, который удаляется из генераторного газа с помощью промышленно освоенных и экономически эффективных процессов. В итоге газификации из угля получают чистый горючий газ и теплоту, которая может быть превращена в работу.

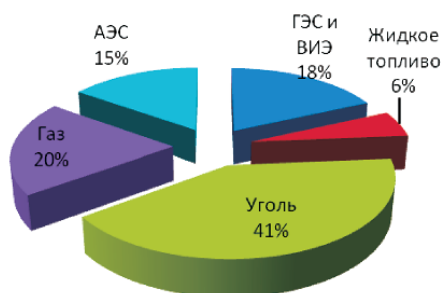


Рис. 1. Производство электроэнергии по видам топлива в мире

В магистерской диссертации проведено исследование эффективности различных схем ПГУ, изучены и проведены сравнения возможных вариантов реализации энергетических установок на основе парогазового цикла, разработана методика расчета и оптимизации ПГУ.

Целью представленного раздела диссертации является обоснование экономической целесообразности реализации проекта по внедрению парогазовых установок и определение вида топлива для минимизации затрат и сокращения срока окупаемости капиталовложений.

Проведем расчет показателей экономической эффективности инвестиционного проекта строительства ПГУ и работе ее на двух видах топлива (природном газе и угле).

В табл. 1 представлены наименования основных узлов ПГУ и их рыночная стоимость.

В табл. 2 представлены основные затраты на установку ПГУ.

В табл. 3 представлены затраты, связанные с оплатой труда обслуживающего ПГУ персонала.

Страховые взносы, определяющие величину обязательных платежей в социальные внебюджетные фонды, рассчитывается по действующей ставке (от фонда оплаты труда).

Таблица 1
Материальные затраты на приобретение основных узлов ПГУ

№ п/п	Элементы установки.	Стоимость с НДС, долл.
1	Газотурбинный двигатель (на 1 кВт установленной мощности)	300
2	Котел утилизационный (на 1 кВт установленной мощности)	100
3	Блок топливной и паровой аппаратуры (на 1 кВт установленной мощности)	150
4	Маслосистема	300000
5	Дополнительные системы ГТД и ПТ	1500000
6	Химводоподготовка	2000000
7	АСУ и Р	1000000
8	Дымосос	300000
9	Редуктор	400000
10	Турбогенератор	2500000
11	Паровая турбина	2000000
12	Реактор газификации угля	2000000

Таблица 2
Затраты на установку ПГУ

№ п/п	Элементы установки	Стоимость с НДС, в % от материальных затрат
1	Строительно-монтажные работы	20
2	Монтаж и наладка	40
3	Проектно-изыскательные работы	30

Таблица 3
Персонал и затраты на оплату труда (в месяц)

Должность	Количество	Зарплата с начислениями, руб.
Слесарь аварийного ремонта	8	40000
Слесарь	8	35000
Инженер оператор	8	45000
Оператор реактора газификации	4	45000
Начальник цеха	1	70000
Начальник смены	4	60000

Срок полезного использования основных узлов энергетического оборудования 15 лет. Норма амортизации рассчитывается линейным (пропорциональным) способом начисления амортизации.

Общая выработка электроэнергии ПГУ в год рассчитывается исходя из мощности установки и эффективного фонда работы оборудования, составляющего 7200 часов в год. Расход и стоимость топлива на установку представлены в табл. 4.

Таблица 4
Расход и стоимость топлива

Вид топлива	Расход	Стоимость
Природный газ	8 м ³ /с	3 руб./м ³
Уголь	9 кг/с	4 руб./кг

Прочие текущие расходы приняты в размере 200% от фонда оплаты труда. Установленная мощность ПГУ 155 МВт, курс доллара на 15 января 2012 г. 32 руб./1 долл.

Расчет затрат на обеспечение работы ПГУ в год представлен в табл. 5.

Рассчитанные технико-экономические показатели проектов представлены в табл. 6.

Таблица 5
Затраты на обеспечение работы ПГУ в год, млн. руб.

Затраты	Вид топлива	
	Природный газ	Уголь
На закупку топлива	629,856	933,1
Зарплата работников	15,24	17,4
Отчисления в социальные внебюджетные фонды	5,182	5,916
Амортизационные отчисления	286,8	294,9
Итого текущие затраты	967,53	1286,1

Таблица 6
Технико-экономические показатели проектов

Показатели	Вид топлива	
	Природный газ	Уголь
Электрическая мощность установки (ПГУ)	155 МВт	
Электрическая мощность ГТУ	110 МВт	
Электрический КПД ГТУ	36 %	
Параметры генерируемого пара в котле утилизаторе	$P = 11/0,15$ МПа $t = 540/200$ °C	
Электрический КПД ПГУ	52 %	48 %
Затраты на приобретение и установку оборудования, млн. руб.	4301,6	4423,2
Текущие затраты на обеспечение установки (в год), млн. руб.	967,53	1286,1
Цена продаваемой энергии, руб./кВт·ч	2	
Себестоимость выработки электроэнергии, руб./кВт·ч	0,9	1,2
Чистая текущая стоимость (NPV), млн. руб.	2356,6	545,4
Индекс рентабельности (PI)	2,4	1,9
Период окупаемости, год	4	6
Дисконтированный период окупаемости, год	7	12

На рис. 2 представлены денежные потоки по проектам.

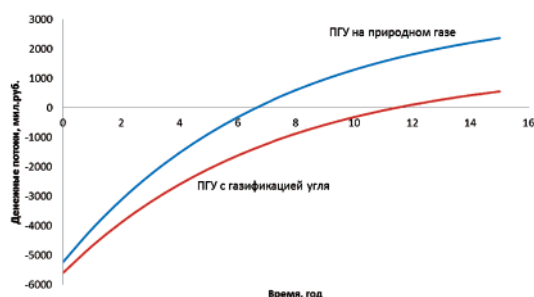


Рис. 2. Чистая текущая стоимость (NPV) по проектам

Таким образом, показатели эффективности проекта ПГУ на природном газе значительно выше показателей проекта с газификацией угля.

Технико-экономические и эксплуатационные показатели систем газификации и энергетических ПГУ с ними не подтверждены пока российским практическим опытом эксплуатации. Споры об их экономических преимуществах по сравнению с энергетическими установками других типов не могут дать убедительных результатов. Однако, бесспорно то, что с помощью этих технологий можно достичь чрезвычайно высоких КПД при одинаковой, по сравнению с другими энергетическими установками, удельной стоимости

капиталовложений. Это оправдывает разработки ПГУ с газификацией угля, на которые за рубежом расходуются огромные средства. Но расчеты и опыт их эксплуатации показывают, что принципиально их экономичность не может быть сравнимой с экономичностью парогазового цикла на природном газе.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Штангрет Т.В., Василенко К.В.

ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: irina_kapustenko@mail.ru

Инвестирование – это искусство выгодно вложить деньги или вложение средств с целью их преумножения и получения дохода, вложение денег в доходные бизнесы.

Инвестор ожидает от инвестирования прибыль, доход, приумножение своих средств.

Для предприятия инвестиционная политика имеет решающее значение для функционирования независимо от размеров, отраслевой принадлежности, правовой формы и других особенностей. В современных условиях развития российской экономики важно сформировать такую инвестиционную политику предприятия, которая обусловит эффективную структуру завтрашней экономики.

В рыночных отношениях процесс формирования инвестиционной политики предприятия опирается преимущественно на долгосрочные цели экономического развития и занимает ведущее место в арсенале экономических инструментов предприятия.

Особенности инвестиционной деятельности предприятия:

1. Инвестиционная деятельность способствует росту его операционной прибыли по двум направлениям:

а) рост операционных доходов за счет увеличения объемов производственно-сбытовой деятельности (строительство новых филиалов, организация новых производств и т.п.);

б) снижение удельных операционных затрат (своевременная замена физически изношенного оборудования, обновление морально устаревших основных средств и др.).

2. Формы и методы инвестиционной деятельности в меньшей степени зависят от отраслевых особенностей предприятия, чем производственная деятельность.

3. Объемы инвестиционной деятельности предприятия характеризуются неравномерностью по отдельным периодам.

4. Инвестиционная деятельность формирует в самостоятельный вид денежных потоков предприятия, которые различаются в отдельные периоды по своей направленности.

5. Инвестиционной деятельности предприятия присущи специфические виды рисков, объединяемые понятием «инвестиционный риск».

Для грамотного использования денежных средств на предприятии необходимо грамотно ими управлять. Управление инвестициями включает в себя несколько этапов, основные из них представлены на рисунке.

Переход к стабилизации и росту основных показателей развития экономики, развертывание программ реструктуризации промышленности и обеспечения приспособления производства к требованиям рынка непосредственно зависят от инвестиционной активности предприятий.



Этапы управления инвестициями

Повышение инвестиционной активности предприятий является фактором такой составляющей развития страны, как экономический рост. Свое выражение экономический рост находит в уве-

личении валового внутреннего продукта, совершенствовании технологической структуры производства, росте уровня и качества жизни населения.

**Секция «Экономика лесопромышленного комплекса»,
научный руководитель – Ляпунова А.Н., канд. техн. наук**

**ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ В СИСТЕМЕ
СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВЫХ
ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Баштовая И.К., Ляпунова А.Н.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Современный научно-технический прогресс немаловажен для интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности.

Инновация (англ. *innovation*) — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком [1].

В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются на продуктовые и процессные. Продуктовые инновации включают применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов. Процессные инновации означают новые методы организации производства (новые технологии) [1].

Для обеспечения будущего мебельной промышленности в России необходимо прислушиваться к запросам потребителей, развивающимся предприятиям необходимо разрабатывать новые, оригинальные продукты. Вкус потребителей меняется очень быстро, и к этому необходимо приспосабливаться. Мебельным компаниям, которые хотят не просто выжить среди своих конкурентов, но и иметь большое будущее важно понять, что необходимо осуществлять продуктовые инновации.

Товар с новыми свойствами, производство и сбыт которого добавляется к уже существующему ассортименту, называют новым продуктом. Рассмотрим возможные этапы планирования и создания продуктовой мебельной инновации: нахождение дизайнерских идей; отбор идей – разработка замысла и (или) конструкторского решения создания нового продукта –

исследования покупательского спроса; экономический анализ; проведение опытно-конструкторских разработок, включая создание опытного образца; выпуск пробных партий изделий. Разработка нового товара должна быть четко спланирована и организована во времени, от тщательности проведения каждого этапа зависит конечный результат.

Наиболее важным этапом реализации продуктовой инновации в рамках создания новой мебельной продукции на наш взгляд является отбор идеи, поскольку в настоящее время предприятия мебельной промышленности должны приспосабливаться к быстрым изменениям моды. Знание тенденций, господствующих на рынке, а также поведения потребителей относительно создаваемого нового продукта являются залогом дальнейшей продуманной стратегии производства.

Одним из путей минимизации затрат на данном этапе является использование электронных инновационных технологий, обеспечивающих выбор вариантов сборки, цветовой гаммы будущего изделия.

Одной из таких инновационных технологий является программа «ELARBIS-Vision». Это новый инструмент созданный специально для того, чтобы помочь производителям изучить спрос на новые виды продукции, а продавцам мебели повысить продажи.

Применение технологии «ELARBIS-Vision» позволяет покупателю увидеть максимально реалистично товар-новинку на экране компьютера. Использование шоу-рум «ELARBIS-Vision» в мебельном салоне даст возможность показать покупателю модели не в одном цветовом решении, а в нескольких, изучая при этом покупательские предпочтения и спрос. Это удобный и эффективный инструмент, он позволяет ярко продемонстрировать на экране компьютера реалистичные 3D-модели мебели в различном исполнении. Шоу-рум «ELARBIS-Vision» позволяет в подробностях рассмотреть выбранные модели и увидеть их в различных вариантах отделки. При подготовке трехмерных моделей мебели учитываются все особенности изделий: размеры, пропорции, дополнительные элементы, виды швов, складки и многое дру-

гое. Каждая модель проходит внутренний контроль на соответствие оригиналу и, при наличии неточностей, отправляется на доработку. Такой подход позволяет получать трехмерные модели мебели максимально приближенные к «живым». При показе мебели в шоу-рум «ELARBIS-Vision» возможно использование интерьерного окружения. Такой способ демонстрации позволяет усилить впечатления покупателя и убедить в сочетаемости изделия и интерьера для которого изделие приобретается.

Предприятие сможет сэкономить значительные средства на изучении спроса на изделия, которые только планируются к производству. В этом случае 3D-модели таких изделий должны демонстрироваться на местах продаж, а менеджеры при этом имеют возможность собрать отзывы покупателей для последующего анализа.

Таким образом, программа помогает повысить эффективность мероприятий по изучению покупательского спроса на товар-новинку за счет качественной демонстрации мебели и быстрого поиска нужного варианта. Используя эту технологию, предприятия получают уникальную возможность упростить процесс окончательного выбора конструкторского и дизайнерского решений, тем самым, исключить затраты на создание «ненужных выставочных образцов». Кроме того, изучив возможности покупательского спроса более тщательно можно определить объем выпуска пробных партий новой продукции.

С точки зрения инновационного маркетинга программу можно использовать в роли рекламы. Если в мебельном салоне разместить на видном месте большой монитор (плазма или LCD-телевизор), подключенный к компьютеру с шоу-рум «ELARBIS-Vision», то это может привлечь внимание проходящих мимо людей и подтолкнуть их к мысли о приобретении новой мебели.

Установив виртуальный шоу-рум «ELARBIS-Vision» на ноутбук, фирма имеет возможность получить мобильный офис продаж или стол заказов. В этом случае предприятие сможет сэкономить значительные средства на аренде торговых площадей и открыть столы заказов практически во всех торговых центрах. Продажи можно также осуществлять непосредственно у самого заказчика, выезжая к нему домой. Удобство программы заключается в том, что она не требует специализированного оборудования и может быть установлена на любой современный компьютер. Программа не требует специальной подготовки пользователя и осваивается в течении нескольких минут. Интерфейс программы прост и интуитивно понятен и при этом функционален. Достаточно чтобы продавец обладал элементарными навыками работы с мышью – это все что нужно для полноценной работы с «ELARBIS-Vision». Важнейшим качественным аспектом системы «ELARBIS-Vision» является создание высокоточных 3D-моделей изделий.

Благодаря этому инновационному программному обеспечению инновационная деятельность предприятия, занимающегося производством и реализацией мебели может проходить в следующих направлениях:

- внедрение новых способов реализации, инновационный маркетинг изделий мебельной промышленности, инновации в рекламе мебели; разработка новых и совершенствование старых методов закупки товаров, оптимизация закупочного цикла;
- совершенствование способов сборки и установки мебели;
- создание продуктовых инноваций – разработка и внедрение новых комплектов мебели, разработка нового дизайна и конструкций мебели.

Все эти направления в комплексе будут способствовать инновационному развитию мебельного предприятия.

Список литературы

1. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность: учебное пособие – М.: ЭКЗАМЕН, 2001. – 267 с.
2. Электронный ресурс: <http://vision.elarbis.com/about>.

СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛПК В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Бударина О.С., Николаенкова О.П.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Глобальный экономический кризис, начавшийся в 2008 г., без сомнения затронул лесопромышленный комплекс России. По данным Минэкономразвития РФ, индекс по лесозаготовке в январе-августе 2009 к соответствующему периоду 2008 г. составил 84,9%. Падение общих объемов экспорта деловой древесины на 45,6% произошло преимущественно вследствие уменьшения поставок в основные страны – импортеры российского круглого леса (страны Евросоюза, Японию, Китай). Снижение объемов экспорта пиломатериалов на 5,4% обусловлено сокращением поставок на европейский и африканский рынки. Кроме того, за рассматриваемый период сократился объем экспорта клееной фанеры (на 6,7%) и древесной целлюлозы (на 25,2%). Ситуация обостряется еще и тем, что внутренний спрос на древесину в связи с затяжным кризисом упал [1].

Особое внимание в сложившейся ситуации на уровне предприятия должно уделяться планированию с целью обеспечения наиболее эффективной работы в условиях нестабильной рыночной экономики. В основе планирования деятельности предприятия, обеспечивающего его развитие лежит возможность минимизации внутренних и части внешних рисков лесопромышленных предприятий.

Правильным выбором долгосрочной стратегии развития определяется устойчивая эффективная работа предприятий лесопромышленного комплекса, их экономический рост и развитие.

Сегодня даже крупные заготовительные компании, которые раньше занимались только экспортными поставками круглого леса и успешно на этом зарабатывали, установили собственные лесопильные мощности и увидели, что переработка леса (даже первичная) дает реальные возможности зарабатывать больше. Именно те компании, которые работают на новом усовершенствованном оборудовании, а также те, кто инвестирует в строительство новых мощностей или модернизацию уже работающих, имеют возможность выйти из кризиса с положительным результатом [1].

На сегодняшний день перед многими предприятиями лесопромышленного комплекса стоит задача разработки антикризисной стратегии, основными подходами планирования которой в условиях кризиса являются:

- создание и реализация проекта по организации переработки низкокачественной древесины;
- сохранение гибкости управления производством;
- создание новых мощностей или модернизация действующих;
- снижение себестоимости продукции;
- прекращение производства низкорентабельных изделий.

В рамках выбранной стратегии предприятиям следует разрабатывать тактические планы на один год,

затем их разбивать и корректировать по кварталам, уточнять ежемесячно. План должен позволять принимать оперативные управленческие решения в ответ на текущие изменения внутренней и внешней среды.

Таким образом, в условиях мирового финансового кризиса лесопромышленным предприятиям особенно необходимо максимально эффективно распределять свои средства на основе системы стратегического, текущего и оперативного планирования, поскольку одним из основных параметров, от которых зависит благополучие предприятия, является время принятия управленческого решения.

Список литературы

1. Златин Д.А. Лесной комплекс России в условиях мирового финансового кризиса // Вестник Московского государственного университета леса. – Лесной вестник. – 2011. – № 1. – С. 101-103.
2. Шарова С.В. Бизнес-планирование как основа реализации стратегии развития лесопромышленного предприятия // Вестник Московского государственного университета леса. – Лесной вестник. – 2011. – № 1. – С. 199-202.

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ СТРАТЕГИИ МЕБЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Буймирова О.А., Курочкина В.О., Манькова М.В.,
Ляпунова А.Н.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

В своей работе мы попытались выяснить, как созданная с «нуля», компания «Ангстрем» превратилась в современное мебельное предприятие, производство которого оснащено по последнему слову техники.

Анализ деятельности именно этой, довольно молодой, компании выбран в качестве объекта нашего исследования не случайно. Компания «Ангстрем», начав буквально с нуля, за восемь лет работы в этой области достигла международных качественных стандартов. За этот относительно недолгий срок своего существования, мебельная компания «Ангстрем», пережила все трудности становления бизнеса, кризис и подъем производительности, добилась больших успехов в борьбе за современность мебели и ее качество.

Мебельная компания «Ангстрем» – одно из ведущих предприятий России по производству корпусной мебели для дома, которое было основано 14 мая 1991 года в Воронеже. На данный момент «Ангстрем» специализируется на выпуске корпусной мебели из ДСП, МДФ с декоративными элементами из натурального массива дерева для жилых комнат и прихожих, а также изготавливает мебель по индивидуальным проектам, в том числе для государственных учреждений, торговых и развлекательных комплексов. Также существует производственная линия по выпуску мебели с облицовкой натуральным шпоном. Закрытое акционерное общество производственная компания «Ангстрем» занимает около 2% российского мебельного рынка.

В настоящее время компания «Ангстрем» имеет региональные представительства в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Алматы (Казахстан). Собственные розничные точки компании есть в Воронеже, Москве, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Кемерово, Ульяновске, Нижнем Новгороде, Тольятти, Белгороде и других городах России. Продукция компании «Ангстрем» реализуется на всей территории Российской Федерации, в странах Восточной Европы, Средней Азии и Балтии.

Рассмотрим основные этапы создания и развития ЗАО «Ангстрем».

Первое производство мебели начиналось в небольшой арендуемой мастерской с одним деревообрабатывающим станком. Быстрый рост компании

был обеспечен тем, что все заработанные средства вкладывались в развитие.

С 1993 года был приобретен новых цех с большей площадью и ставший первой собственностью фирмы «Ангстрем». Модернизация оборудования постоянно продолжалась и очень скоро от итальянского оборудования компания перешла к немецкому марки HOMAG, что повысило качество и увеличило производительность.

1998 год – открыт первый фирменный магазин. Продукция начала распространяться по регионам Сибири, Урала, Москвы, Юга и Северо-запада России и странам СНГ. Производственная площадь увеличилась от 700 до 5000 м².

1999 год ознаменовался одним из самых важных событий в истории компании «Ангстрем» – первым официальным признанием мебельной продукции. Мебель фирмы удостоилась диплома одной из самых престижных международных выставок «ЕвроЭкспоМебель-99». В этом году был подписан контракт на поставку мебели известному шведскому концерну «ИКЕА».

2000 год – переезд в новый офис с развитой инфраструктурой, в котором и в настоящее время сосредоточены основные производственные мощности.

В 2001 году фирма «Ангстрем» начала осваивать сельскохозяйственную отрасль.

В 2003 году было закончено строительство и оснащение нового корпуса и склад материалов, а также расширено представительство за рубежом и на российском рынке. Проведена первая конференция партнеров для укрепления отношения и заключения дилерских договоров. Также именно с этого года новые модели мебели стали разрабатываться при участии итальянских дизайнеров.

2004 год – открыто представительство в Новосибирске. Компания «Ангстрем» начинает выпуск продукции на натуральном шпоне. Формируется отдельный склад для материалов и комплектующих.

2005 год – Компания «Ангстрем» приобретает новейшее оборудование HOMAG. Также открыта новая фабрика мягкой мебели «Дивальди».

2006 год – открывается огромная сеть мебельных салонов. Открыты региональные представительства в Санкт-Петербурге и Казахстане. Проведена вторая конференция партнеров компании «Открытый диалог – технология успеха».

2007 год Построена вторая фабрика. Площадь производственных и складских помещений достигает 35 тысяч м². Начинается производство мебели по индивидуальным проектам «А-дизайн». Постоянно обновляется оборудование. Хозяйство «ДОН» агропромышленного комплекса Компании «Ангстрем», специализирующееся на переработке молока, входит в программу Национальный проект.

2008 год Приобретен уникальный, единственный в мире деревообрабатывающий центр обрабатывающий детали толщиной 100 мм. Проведена третья конференция «ТЕХНОЛОГИИ – ПАРТНЕРСТВА». Принято решение о строительстве третьей фабрики, она разместится на участке в 21 гектар, в будущем площадь производственно – складских корпусов составит более 100000 м².

2009-2010 года – открыто 40 собственных магазинов-салонов в России и за рубежом [1].

Компания «Ангстрем» на мебельном рынке

«Ангстрем» производит корпусную мебель с начала 90-х годов на собственных фабриках в Воронеже. Вначале, как и все крупные мебельщики в нашей стране, компания выпускала нехитрые прямоугольные шкафы и стенки – постсоветский ажиотажный спрос сметал все. В конце 90-х «Ангстрем» вышел

в средний рыночный сегмент, предложив инновационный по тем временам продукт – стенки «Престиж» с гнутыми фасадами. Эту довольно сложную модель трудно было скопировать, и она сразу отделила «Ангстрем» от конкурентов – польских и российских производителей стандартной корпусной мебели. И тем более от отечественных полуподвальных цеховиков с их кустарными изделиями из ДСП, с кромками, буквально приваренными утюгом.

«Ангстрем» одним из первых на рынке предложил модульный принцип формирования мебели – по типу конструктора. Линия «Престиж» стала пользоваться невероятной популярностью: по статистике, такая мебель стояла в каждой пятой российской семье.

Компания первой из российских мебельщиков стала использовать бренд-секции на торговых площадях, что позволяло выделить ее продукцию из общей массы мебели конкурентов.

Однако с 2004 года продажи «Ангстрема» стали затухать, и у компании начались серьезные проблемы. Причина тому – внутренний системный кризис. Опыт его преодоления помог компании сохранить рост в 2009 году. В дальнейшем «Ангстрем» взял основное направление на выпуск корпусной мебели из экологически безопасного ЛДСП, и МДФ. Свои высокие декоративные свойства мебель Ангстрем приобретает, благодаря декоративным элементам из массива натурального дерева. Кроме того, Ангстрем работает и по индивидуальным проектам, в том числе большим спросом пользуется продукция Ангстрем для общественных зданий. Высоким эстетическим требованиям соответствует и недорогая мебель от Ангстрем, отделка которой выполнена натуральным шпоном [1].

Внутренний кризис компании

Начиная с 2003 года, рост доходов населения позволил многим россиянам покупать импортную мебель, качество и дизайн которой были на порядок выше российской. Потребитель изменился: стал более взыскателен, больше внимания начал уделять качеству продукта. «Ангстрем» же не учел этих важных изменений спроса и продолжал, как в 90-х, выпускать огромные партии «Престижа», не обращая внимания на то, что мебель понемногу устаревает – технологически и морально. Компания оказалась в глубоком кризисе, с ней отказались работать многие дилеры. На фоне процветающего рынка такое падение было особенно заметным. В компании было принято решение расширить продуктовую линейку и обновить ее. Было закуплено дополнительное оборудование для производства корпусной мебели. На них, например, разработаны спальня и гостиная «Изотта», в производстве которой «Ангстрем» впервые применил новые технологии и материалы, в частности технологию нанесения патины (искусственного старения мебели). В то же время рынку была предложена и модель спальни «Эвита» в стиле кантри: с фасадными вставками из бамбукового полотна и гнотоклееными элементами. Вдобавок компания вышла в новый рыночный сегмент мягкой мебели, запустив фабрику «Дивальди».

Но главное – принципиально изменился подход к новинкам. Долгое время «Ангстрем», как и многие отечественные мебельщики, производил мебель, ориентируясь на собственные вкусы и не обращая внимания на рынок. В компании стали производить экспериментальные образцы мебели и показывать ее снимки потенциальным покупателям с просьбой оценить функциональность, качество, дизайн, цену. Получив все нужные сведения, ставили перед разработчиками задачу сделать такую-то модель, и чтобы

ее издержки были не выше какого-то определенного уровня.

Чтобы лучше отслеживать спрос, «Ангстрем» запустил собственную розницу, в которую сегодня входит 40 магазинов в различных регионах России.

Производство экспериментальных образцов имело смысл не только для создания модели-бестселлера, но и для управления себестоимостью. Чтобы создать один экспериментальный образец, требуются значительные средства. Когда компания понимает, что модель будет перспективной, то выпускает ее в продажу небольшими партиями. А дальше работает уже на заказ. Получается, что производство новинок не требует вложений, их финансирует рынок.

Однако новые технологии создания продукта были бы невозможны без изменений в работе компании – мотивации персонала и повышения производительности труда. В «Ангстреме» ввели показатели уровня качества для всех сотрудников – от разработчиков мебели до бухгалтеров. Поступили следующим образом. Доля брака в общем объеме производимой мебели не должна превышать четырех процентов. Если этот показатель меньше, то все сотрудники получают премию. Если больше, то, соответственно, лишаются ее. Это стимулирует тех, кто непосредственно занят производством мебели, работать лучше, поскольку от их результатов зависят выплаты остальному коллективу.

«Ангстрем» разработал мотивацию не только для персонала, но и для дилеров. Например, если рост инфляции на потребительские товары доходит до пяти процентов, настолько же увеличиваются цены и на продукцию, но при этом добавляется скидка оптовикам на два процента. Если компании удастся снизить собственные издержки, то наценка у дилеров тоже может быть выше (дилер (распространитель, продавец) – это физическое или юридическое лицо, которое закупает оптом продукцию компании, а продает её в розницу или мелким оптом).

Наконец, важной антикризисной мерой оказалось сотрудничество с IKEA. С 2007 года почти четверть ассортимента «Ангстрема» составляет мебель, выпущенная для шведского концерна. Это сотрудничество означает стабильный доход и большой технологический опыт, в том числе и в работе с себестоимостью, с ассортиментом.

Антикризисная стратегия

В результате в отличие от большинства мебельщиков «Ангстрем» вступил в кризис с налаженным бизнесом. Многие производители мебели, пользуясь высокой динамикой спроса, наращивали продажи, не заботясь об эффективности, и потому кризис застал их врасплох. У компании же к 2009 году сложилась четкая схема работы над издержками, налажился процесс вывода новых продуктов. Кроме того, компания почти не имела долговой нагрузки. Строгий контроль над издержками и правильный продуктовый портфель позволили «Ангстрему» развиваться за счет собственных средств (продуктовый портфель – номенклатура продукции компании при рассмотрении в стратегической перспективе).

«Ангстрем» не стал стимулировать спрос за счет скидок и распродаж, как это делают сегодня почти все мебельщики, посчитав, что более эффективно работать над продуктом, сервисом, издержками. Компания вывела в начале 2009 года новые корпусные модульные системы – гостиные «Изотта» и «Эстетика». Разработчики сделали ставку на модный эклектический дизайн – актуальную смесь классики и минимализма. К концу года «Ангстрем» предложила рынку целых шесть новых продуктов – спален и гостиных.

Это мебель в стиле современного минимализма, с плавными линиями и элементами классики. Спрос на такую мебель в Европе очень высок, а в России только начинается. Принимая во внимание кризис, инновации в компании связаны не только с дизайном, но и со снижением себестоимости: созданием системы унификации деталей и конструкторских узлов. Например, при изготовлении диванов использовалось много экономичных материалов (например, картон). Это снижает цену продукта и не сказывается на качестве.

Компания намерена сохранять позиционирование в среднем сегменте. Хотя сегодня, на потребу дня, «Ангстрем» собирается выпускать и более дешевые модели, стараясь не потерять в качестве, дизайне и функциональности.

В кризис компания увеличила оборот почти на 10%. При этом растет «Ангстрем» не только за счет линейного развития – увеличения точек продаж, но и за счет эффективности компании, сокращения себестоимости и инновационных продуктов.

Инновационный процесс является обязательным и основополагающим условием обеспечения конкурентоспособности производства и продукции, завоевания и удержания позиций на рынках, повышения производительности, а в итоге и эффективности как предприятия, так и экономики в целом.

Компания «Ангстрем» постоянно осуществляет инвестиции в собственные структуры, внедряет инновационные технологические процессы. Например, эксклюзивная разработка студии – интерактивный конструктор мебели, с помощью которого из отдельных модулей можно выстроить, к примеру, мебельную стенку, поэкспериментировать с ее составляющими, продумать габариты набора и его стоимость. Конструктор получил широкое распространение в компании и используется теперь в точках продаж [2]. Кроме того, холдинг разрабатывает собственные программы социальной поддержки населения, тем самым способствуя повышению потребительского уровня отечественных покупателей, давая им возможность приобрести высококачественную продукцию и учитывать их возможности и желания [1]. Компания использует услуги широкополосного доступа в Интернет благодаря чему налажена система управления и обмена информацией посредством сети Интернет между офисами компании и с ее партнерами [2]. Освоение новых производственных участков, приобретение самого современного оборудования, привлечение профессионально образованных и надежных кадров – все эти меры позволяют наращивать объемы производства без потери уровня качества.

Однако у «Ангстрема» есть серьезные риски – в рознице. Развитие компании упирается в слабость товаропроводящих сетей. Торговлей мебелью в России изначально занимались сами производители – за неимением каналов сбыта в стране. Независимая розница появилась в конце 90-х годов. И до сих пор эти разбросанные в регионах «Уюты», «Комфорты», «Стили» и прочее представляют собой малый частный бизнес с оборотом в несколько миллионов долларов. Как и десять лет назад, основной тон в мебельной рознице задают производители. Однако лишь у немногих есть свои сильные товаропроводящие сети, у большинства они ограничиваются парой-тройкой магазинов. Отсюда неполное знание спроса, недостаточность новинок и их медленный вывод, высокие цены на мебель – так как содержание розницы увеличивает издержки производителей. Вместе с дефицитом предложения – спрос на мебель в России еще далеко не насыщен – это приводит к тому, что мебель у нас неоправданно дорога.

На сегодняшний момент ЗАО ПК «Ангстрем» входит в группу компаний, осуществляющих свою деятельность по двум следующим направлениям, кроме производства корпусной мебели, представленным непосредственно компанией ЗАО ПК «Ангстрем»:

1) группа предприятий мебельного бизнеса «Ангстрем»: фабрика мягкой мебели «Дивальди», оптовое направление ООО Торговый Дом «Ангстрем», розничное направление ООО «А-Стиль», ООО «Ангстрем-Трейд».

2) предприятия других направлений: «Ангстрем-ТрансАвто» – компания, занимающаяся автотранспортными перевозками; производство технических тканей, которое осуществляет АО «Промтекстиль»; сельскохозяйственные предприятия ООО «Агроменеджмент», ОАО «Новая Звезда»; вторичная переработка полимеров; частное охранное предприятие ЧОП «Эгида».

Можно отметить простую тенденцию к внутреннему аутсорсингу на предприятии. И это явление можно легко объяснить, если проанализировать основные требования к компаниям подрядчикам: цена выполнения операции, качество и время ее осуществления.

Стратегия компании

Разработка стратегии компании сегодня – необходимое условие для успешного развития бизнеса. Основная сложность заключается в том, чтобы сформировать такие бюджеты, которые приведут к достижению долгосрочных целей. Решить эту задачу компания может, используя модели достижимого роста и процента от продаж.

В компании «Ангстрем» разрабатываются корпоративная и функциональные стратегии. В корпоративной стратегии заданы объемы продаж, темпы их роста по направлениям бизнеса на долгосрочную перспективу (пять лет). На этом долгосрочное планирование заканчивается. На основе полученных данных разрабатывается финансовая модель развития компании.

Функциональные стратегии (стратегии производства и технологий, продвижения продукта и его продаж и т.д.) формируются на год для обеспечения корпоративной стратегии и подлежат постоянному мониторингу [2].

Таким образом, Воронежская мебельная компания «Ангстрем» хочет стать лидером рынка за счет инноваций и контроля над издержками. Но ее рост может быть ограничен отсутствием в стране масштабной мебельной розницы. Через собственную розницу реализуется сейчас до 60 процентов общего объема производимой на «Ангстреме» мебели. 40% продукции потребляет Черноземье, и Воронеж остается приоритетным городом для фабрики. В кризис компания увеличила оборот почти на 10%. При этом растет «Ангстрем» не только за счет линейного развития – увеличения точек продаж, но и за счет эффективности компании, сокращения себестоимости и инновационных продуктов. В настоящее время компания готовится к реализации проекта по строительству в Масловской промзоне завода по производству мебели стоимостью около 1,6 млрд. рублей. В результате реализации проекта, как ожидает инвестор, оборот предприятия к 2014 году вырастет до 10 млрд. рублей, а доля на рынке увеличится до 5% [2].

Список литературы

1. <http://100fabrik.com/brand/angstrom>.
2. http://www.akm39.ru/ru/activity-and-projects-akm/work_with_students.
3. <http://www.abireg.ru/?idnews=5743&newscat=18>.
4. Фадеева И.В. Черноземье: сунь в него оглоблю – вырастет тантас // Мебельный бизнес. – 2007. – №1(56).
5. http://fictionbook.ru/author/natalya_kriyshtal/innovacionniyyi_put_russii/read_online.html?page=1

6. <http://www.velest.ru/works/multimedia/10>.
7. <http://www.m-hit.ru/site.xp/057052049.html>.
8. <http://www.baikal-tk.ru/news/detail.php?ID=3338>.
9. <http://www.bestreferat.ru/referat-198599.html>.
10. <http://www.fd.ru/reader.htm?id=17528#>.
11. <http://www.voronezh-org.ru/news/2011/08/25/34.html>.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК В СИСТЕМЕ ФОССТИС НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Григорян А.М., Чарыев К.К., Фокина И.С., Ляпунова А.Н.

*ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru*

Формирование спроса и стимулирование сбыта. ФОССТИС (ФОС – формирование спроса, СТИС – стимулирование сбыта) – вся совокупность мер в системе маркетинга, направленных на формирование спроса и стимулирование сбыта в интересах производителя (экспортера) при одновременном учете требований рынка (покупателей). Политика ФОССТИС предусматривает осуществление определенных комплексов маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта [1].

Система формирования спроса и стимулирования сбыта состоит из 2 блоков: мероприятий по формированию спроса (ФОС); мероприятий по стимулированию сбыта (СТИС)

Основная цель мероприятий по формированию спроса заключается в том, чтобы сообщить потенциальным покупателям о существовании товара, рассказать о потребностях, которые этот товар удовлетворяет, представить доказательства относительно качества товара и максимально повысить доверие по отношению к товару, марке, бренду.

В этой связи, внедрение на рынок товара «рыночной новизны», обеспечение начальных продаж и завоевание некоторой доли рынка является основной задачей мероприятий по формированию спроса.

Основной целью мероприятий по стимулированию сбыта является формирование у потребителя устойчивого предпочтения в отношении определенной товарной марки, бренда, товара и, соответственно, совершение повторных покупок. Задача мероприятий по стимулированию сбыта – побуждение к последующим покупкам данного товара, приобретение больших партий, регулярные коммерческие связи с фирмой продавцом.

Деятельность в сфере мероприятий по стимулированию сбыта приобретает особое значение в условиях высокой конкуренции и насыщенности рынков. Что касается мероприятий по стимулированию сбыта, то их делят на две группы, в зависимости от объема стимулирования.

Мероприятия по стимулированию сбыта по отношению к покупателям направлены на создание образа коммерческого предложения с ощутимой выгодой для тех, кто приобретает товар на оговоренных условиях: скидки; кредит; бесплатное распространение; приём поддержанных изделий; презентации; экскурсии на предприятие-производитель; пресс-конференции; связи с общественностью.

Мероприятия по стимулированию сбыта по отношению к посредникам побуждают их продавать с максимальной энергией, расширяя и «укрепляя» целевые сегменты. К таким мероприятиям относятся: предоставление оборудования для продажи, пред и послепродажное обслуживание бесплатно или на льготных условиях; организация передвижных сервисных пунктов и мастерских; предоставление ски-

док с продажной цены; денежные вознаграждения; дополнительные дни отдыха; ценные подарки, моральные формы воздействия [2].

Участие в выставках и ярмарках – одна из маркетинговых коммуникаций, позволяющая налаживать связи, обмениваться информацией, создавать возможность понимания, согласия между партнерами. Участие в выставках и ярмарках товаров фирмы способствует их продвижению на рынок и росту объемов продаж. Выставки и ярмарки позволяют потребителям увидеть товар в натуре и действии, получить ответы на вопросы относительно его потребительских свойств и условий эксплуатации, ознакомиться с рекламными проспектами и другой рекламной литературой, составить представление о солидности фирмы, завязать прямые контакты с ее представителями. Таким образом, они выполняют значительные рекламные и стимулирующие сбыт товаров функции.

В целом подготовку и участие фирмы в работе выставок и ярмарок можно представить как некоторый процесс, содержащий следующие основные этапы:

- 1 – Принятие решения об участии в выставке;
- 2 – Формулировка целей участия в выставке;
- 3 – Выбор конкретной выставки, в которой будет участвовать фирма;
- 4 – Подготовка к участию в работе выставки;
- 5 – Участие в работе выставки;
- 6 – Подведение итогов участия в работе выставки.

Выставки принято классифицировать по территориальному, отраслевому и тематическому признакам. Классификация выставок по территориальному признаку:

- 1 – международные – с участием представителей из разных стран;
- 2 – межрегиональные – с участием представителей из разных регионов внутри одной страны;
- 3 – региональные – с участием представителей из различных городов, станиц, колхозов одного региона.

Участие в международных выставках и ярмарках является действенным средством коммуникационной политики в международном маркетинге, стимулирующем продажи товаров и услуг на зарубежных рынках, эффективным методом в конкурентной борьбе. Международные выставки и ярмарки организуются в различных странах. Особенно активно они проводятся в таких странах, как Германия, Англия, США, Франция, Италия, на долю которых падает около 2/3 всех проводимых выставок и ярмарок. При этом наблюдается увеличение числа международных выставок и ярмарок, расширение их выставочных площадей, рост специализации, повышение доли машин и оборудования в номенклатуре экспонируемых товаров, рост сумм заключаемых экспортно-импортных сделок.

Международная выставка – это показ и демонстрация товаров перед зарубежными специалистами, потребителями и широкой общественностью с целью ознакомления с передовыми достижениями в соответствующих отраслях и результатами научного прогресса.

Особую роль в стимулировании сбыта на международных рынках играют выставки, так как:

- общая для всех проблема нехватки времени, расстояние и затраты, необходимые для контактов с потребителями и потенциальными покупателями частично решаются при участии в выставке,
- демонстрация товара автоматически преодолевает коммуникационные барьеры,
- выставки и ярмарки являются одним из немногих средств, при которых возможен личный контакт продавца и конечного потребителя.

Международная ярмарка – это международная экономическая выставка образцов, международный

рынок товаров и услуг, организуемый в установленные сроки в течение определенного периода времени и в одном и том же месте. Целью их проведения является заключение торговых сделок не только в национальных, но и в международных масштабах. Ярмарки и выставки – считаются международными при значительном количестве иностранных участников (обычно не менее 10%) и посетителей-специалистов (обычно не менее 5%). На международных ярмарках и выставках демонстрируются основные предлагаемые товары и услуги одной или нескольких отраслей.

Прежде всего, нужно четко определить цели, которые фирма ставит перед собой, участвуя в выставке. Составленные списки целей разбиваются по рангу значимости, и составляется древо целей. Цели участия фирмы в работе каждой конкретной ярмарки или выставки могут быть самыми различными, они должны быть подчинены целям реализации маркетинга, которые в свою очередь следует согласовать с долгосрочными, среднесрочными и краткосрочными целями деятельности фирмы. Лучшими аргументами в пользу или против участия в конкретной выставке для достижения поставленных целей могут служить результаты проведения этой выставки в прошлом году и результаты проведения других выставок этими же организаторами. Изучение каталогов, отзывов в прессе, мнение коллег, тип выставки, количество и уровень участников, количество посетителей [3].

Инвестиционный климат в России в настоящее время привлекателен для реализации крупных проектов в сфере лесопромышленного комплекса. Значительный сырьевой потенциал – около 25% мирового запаса, утвержденная правовая база для экономической деятельности, одобрение правительством и подготовка к реализации 95 приоритетных проектов в области освоения и переработки леса в 2011 г. – все эти факторы способствуют созданию новых производств, модернизации парка оборудования существующих предприятий, внедрению инновационных технологий и передовых решений [4].

В связи с вышесказанным в складывающихся условиях предприятиям ЛПК особенно важно становиться участниками международных выставок и ярмарок, поскольку инновационная политика предприятия во многом зависит от уровня просвещенности в вопросах применяемых технологий в сфере заготовки и переработки древесины в настоящее время в мире.

В связи с этим нами далее представлен краткий обзор международных выставок деревообрабатывающей отрасли за 2011-2013 гг., которым могут воспользоваться маркетологи и руководители предприятий ЛПК на первых этапах сбора информации о них.

1. *Woodex/Lectex* продукция

12-я Международная специализированная выставка лесопроизводства, машин, оборудования и материалов для лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности. Проходит 29 ноября – 02 декабря 2011 МВЦ «Крокус Экспо». Организатор: MVK – Международная Выставочная Компания. Выставка проводится с 1993 года. Именно здесь встречаются мировые поставщики, покупатели и специалисты, влияющие на принятие решений. Поддержка выставки Европейской Федерацией Производителей Деревообрабатывающего Оборудования (EUMABOIS) гарантирует участие в выставке мировых производителей. Здесь проводятся такие конференции как «Перспективы развития рынка OSB в России: спрос и предложение», конференция по биотопливу «Пеллеты, брикеты, щепы и древесные отходы-производство, сбыт, финансирование и технология» [5].

2. «Интеркомплект/Interzum Moscow 2012»

11-я Международная специализированная выставка комплектующих, фурнитуры, материалов для производства мебели «Интеркомплект/Interzum Moscow 2012» – масштабное событие мебельной отрасли России, которое занимает прочные позиции ведущего отраслевого мероприятия. «Интеркомплект/Interzum Moscow 2012» состоится 24–27 апреля 2012 года в 69 павильоне ВВЦ. Ежегодно российские и иностранные компании представляют вниманию специалистов последние дизайнерские разработки, перспективные технологии и новые направления мебельной отрасли [6].

3. *WoodMac China (Шанхайский выставочный центр SNIEC)*

Международная выставка оборудования, поставок и услуг лесной и деревообрабатывающей промышленности. Выставка WoodMac China проводится с 1995 года и является крупнейшей выставкой в Китае, посвященной лесозаготовке и деревообработке – это выставка современных технологий, инструментов, техники и комплектующих для лесоповала, поставки леса и обработки лесоматериалов для торговых предприятий. Дата проведения: 6-8 марта 2013 года.

4. *WoodBuild China (Шанхайский выставочный центр SNIEC) Международная выставка пиломатериалов и изделий из древесины для мебельной и строительной отраслей*

Выставка WoodBuild – крупнейшая и самая популярная выставка в Китае, посвященная деревообработке и производству мебели. На выставке будут представлено оборудование и комплектующие, применяемые в процессе деревообработки. Также посетители смогут ознакомиться с машинным оборудованием для производства предметов мебели, с различными мебельными аксессуарами, интересными предметами декора. У посетителей этой выставки будет возможность получить консультацию относительно дизайна и художественного оформления дома и офиса. Дата проведения: 6-8 марта 2013 года

5. *FurniTek China (Шанхайский выставочный центр SNIEC) – Международная выставка оборудования, материалов и комплектующих для производства мебели*

Furnitek China – это международная выставка, посвященная мебельному производству, высокий статус которой подтвержден знаком качества UFI. На выставке, вниманию участников представлено оборудование и комплектующие, применяемые в процессе деревообработки. Также посетители смогут ознакомиться с машинным оборудованием для производства предметов мебели, с различными мебельными аксессуарами, интересными предметами декора. Ближайшая дата проведения: 6-8 марта 2013 года [7].

6. *LIGNA Hannover 2011 – Международная выставка по деревообработке и лесной промышленности. Время проведения: 06.05.2013 – 10.05.2013. Место проведения: Германия, Ганновер*

LIGNA HANNOVER – одно из главных событий мирового сектора деревообрабатывающей промышленности, проводится с периодичностью один раз в два года и привлекает специалистов со всего мира.

Крупнейшая в мире специализированная выставка оборудования и технологий для лесной и деревообрабатывающей промышленности LIGNA HANNOVER 2011 дает дополнительный импульс для подъема промышленности. В течение пяти дней 1765 экспонентов из 52 стран продемонстрировали свою продукцию и услуги на общей площади 130000 кв. м. Наряду с Германией, наиболее сильно

были представлены Италия, Австрия, Испания, Китай (включая Тайвань), Швейцария, Дания, Турция, Швеция и Нидерланды. Огромный массив перспективных инноваций заполнил 13 павильонов и открытые площадки.

Число участников из-за рубежа взлетело на 26%. LIGNA HANNOVER 2011 привлекла в общей сложности 90000 посетителей – на 13 % больше по сравнению с предыдущей выставкой. Хотя LIGNA всегда отличалась большим интересом со стороны международных участников, скачкообразный рост числа иностранных гостей в этом году станет впечатляющей вехой в истории выставки. Примерно 40 % всех посетителей приехали из-за рубежа, что на 26 % выше, чем в 2009 году. Темы: Строительная, Деревообработка и мебельная [8]. LIGNA HANNOVER состоит из тематических разделов: «Лесное хозяйство (открытая экспозиция)»; «Производство материалов из древесины и шпона»; «Лесопильная промышленность»; «Переработка массивной древесины»; «Столярное ремесло»; «Плотницкое ремесло»; «Техническое применение древесных материалов»; «Мебельная промышленность». Специализированные презентации: «Дерево в искусстве»; «Наука и образование». Форум VDMA: «Деревообработка и карьера»; «Национальные отраслевые союзы и ассоциации». Важным событием выставки 2011 года стал проводимый в рамках проекта ЕС IN2WOOD конгресс «Устойчивая лесная и деревообрабатывающая промышленность – звено интеллигентной Европы».

7. Furniture Production and Interior Works

Международная выставка деревообрабатывающей промышленности, производство мебели и создание интерьеров Interzum 2011.

Interzum – крупная международная выставка мебельной промышленности и дизайна интерьеров. Выставка имеет три основных тематических раздела: материалы и детали для производства шкафов и ку-

хонной мебели, интерьеры; оборудование, материалы и детали для производства мягкой мебели и матрасов, обивочные ткани и кожа; заготовки для кабинетной, офисной и модульной мебели. Здесь представлены товары и новейшие технологии, передовые решения для мебельной промышленности. В программе форума различные семинары и дискуссии, в которых примут участие ведущие эксперты отрасли. Город проведения: Кельн (Германия). Даты проведения: 25.05.2011 – 28.05.2011. Более 1300 компаний и около 50000 посетителей встречаются на Interzum раз в два года [9].

Список литературы

1. <http://www.bibliotekar.ru/index.htm>.
2. <http://konspekts.ru>.
3. <http://www.bibliofond.ru>.
4. <http://www.restec.ru>.
5. <http://www.woodexpo.ru>.
6. <http://www.interkomplekt.ru>.
7. <http://www.expoclub.ru>.
8. www.ligna.de.
9. <http://www.euro-expo.ru>.

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В ОТРАСЛИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ

Долматова С.Г., Ляпунова А.Н., Семенова К.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Финансовые вложения организаций – ценные бумаги, в том числе долговые (облигации, векселя), вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций, предоставленные другим организациям займы и пр.

Финансовые вложения, осуществленные организацией, в зависимости от срока погашения займов и кредитов подразделяются на долгосрочные и краткосрочные. Прежде чем анализировать финансовые вложения в обрабатывающие отрасли лесопромышленного комплекса, целесообразно рассмотреть финансовые вложения в экономику РФ в целом (табл. 1).

Таблица 1

Финансовые вложения организаций РФ по источникам финансирования в 2009 г.

Источник финансирования	Всего		в том числе			
	млрд руб.	в % к итогу	долгосрочные		краткосрочные	
			млрд. руб.	в % к итогу	млрд руб.	в % к итогу
Финансовые вложения – всего	26402,4	100	4545,4	100	21857	100
в том числе по источникам финансирования						
Собственные средства	17432,9	66,0	3557,8	78,3	13875	63,5
из них:						
Прибыль, находящаяся в распоряжении организации	9450,8	35,8	1972,4	43,4	7478,4	34,2
Амортизация	580,5	2,2	268,5	5,9	312,0	1,4
Привлеченные средства	8969,5	34,0	987,6	21,7	7981,9	36,5
из них:						
Кредиты банков	3968,7	15,0	209,2	4,6	3759,5	17,2
из них:						
Кредиты иностранных банков	2563,8	9,7	6,8	0,2	2557,0	11,7
Заемные средства других организаций	2449,8	9,3	444,7	9,8	2005,1	9,2
Бюджетные средства	98,5	0,4	96,9	2,1	1,6	0,0
В том числе из:						
Федерального бюджета	0,5	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0
Бюджетов субъектов Российской Федерации	96,7	0,4	96,5	2,1	0,2	0,0
Средства внебюджетных фондов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие	2452,5	9,3	236,8	5,2	2215,7	10,1
из них:						
Средства вышестоящей организации	139,5	0,5	23,6	0,5	115,9	0,5
Средства от выпуска корпоративных облигаций	14,8	0,1	0,5	0,0	14,3	0,1
Средства от эмиссии акций	205,9	0,8	116,8	2,6	89,1	0,4

Как видно из табл. 1, общий объем финансовых вложений в 2009 г. составил 26402,4 млрд руб., причем он сформирован на 80 % (21857 млрд руб.) за счет краткосрочных финансовых вложений и на 20 % (4545,4 млрд руб.) за счет долгосрочных. Финансирование (66%) осуществлялось за счет собственных средств, большая часть – за счет прибыли, находящейся в распоряжении организации. На долю амортизации пришлось лишь 2,2% от общего объема финансирования. За счет заемных средств было профинансировано 34 % от общего объема вложений. Половина заемных средств (15 %) приходится на кредиты банков, причем в большей мере зарубежных. Необходимо также отметить низкую активность бюджета в процессе финансирования. Бюджетное финан-

сирование представлено исключительно бюджетами субъектов Российской Федерации и составляет 0,4 % от суммарного объема финансирования. На актуальные финансовые инструменты, как средства от выпуска корпоративных облигаций и средства от эмиссии акций, в сумме приходится менее 1 % от суммарного объема финансирования [1].

Исходя из анализа табл. 1, можно сделать вывод о необходимости повышения роли амортизации в процессе финансирования и развития фондового рынка, а также развития целевых бюджетных финансовых программ.

Сведения о финансовых вложениях организации в отрасли лесопромышленного комплекса Российской Федерации (в фактически действовавших ценах) представлены в табл. 2.

Таблица 2

Финансовые вложения организации в отрасли лесопромышленного комплекса Российской Федерации (в фактически действовавших ценах)

Виды деятельности	Финан- совые вло- жения – всего, млрд руб.	В том числе		Удельный вес долгосрочных вложений в объ- еме финансовых вложений, %
		долго- срочные	кратко- срочные	
2008 г.				
Финансовые вложения – всего	18779,4	4431,5	14347,9	23,6
в том числе: обработка древесины и производство изделий из дерева	7,8	3,6	4,2	45,7
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфиче- ская деятельность	30,7	11,7	19,0	38,1
2009 г.				
Финансовые вложения – всего	26402,4	4545,4	21857,0	17,2
в том числе: обработка древесины и производство изделий из дерева	11,9	6,6	5,3	55,5
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфиче- ская деятельность	31,5	10,9	20,6	34,7

Как видно из табл. 2, суммарный объем финансовых вложений за последние два года возрос на 40,6 %. Что касается финансирования отраслей деревообрабатывающей промышленности, то сумма финансовых вложений выросла на 52,6 %, а в целлюлозно-бумажной промышленности всего на 2,6 %.

Для оживления инвестиционной активности в ЛПК России обладает достаточными потенциальными ресурсами: внутренними ресурсами предприятий (амортизация и прибыль), и внешними (инвестиции извне). Для мобилизации внутренних резервов можно использовать механизмы, позволяющие регулировать финансы предприятий. Внешние инвестиции можно привлечь с помощью разработки программ и мероприятий, которые предусматривают возможность обеспечения благоприятного инвестиционного климата.

Список литературы

1. Бурдин, Н.А. Лесной сектор в условиях финансового кризиса // Лесной экономический вестник. – 2009. – № 4(63).

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Зенина Я.А., Стародубцева Т.С.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

В настоящий момент в России развитие рынков товаров длительного пользования переходит на новый уровень, когда усиливается конкуренция и необходимо прилагать большее количество усилий, чтобы удерживать свои рыночные позиции.

Как показывает практика, немногие российские региональные компании, производители и продавцы товаров длительного пользования, постоянно применяют методы маркетингового анализа и проводят комплексные маркетинговые исследования. Тем самым, позволяя легко входить на рынок транснациональным компаниям. Большинство российских региональных производителей товаров длительного пользования сталкиваются с проблемой сбыта своих товаров. Спрос во многих рыночных сегментах близок к насыщению, необходим поиск новых рыночных ниш и разработка новых моделей товаров, которые позволят успешно их занять. [1].

В целях выживания региональной компании, работающей на рынках товаров длительного пользования, необходимо решать множество исследовательских вопросов при переходе от сбытовой к маркетинговой ориентации, в частности, исследование клиентов, формирование портрета потребителя, определение потребительских предпочтений, оптимизация ассортимента, сегментирование рынка, анализ эффективности маркетинговых мероприятий.

Одной из главных задач службы маркетинга в производственной компании является разработка маркетинговой стратегии. Однако, у многих региональных российских компаний нет достаточного опыта системного подхода к анализу рынков товаров длительного пользования, разработке маркетинговой стратегии. Одним из наиболее непрозрачных рынков товаров длительного пользования по-прежнему остается рынок мебели.

Под рынком мебели в работе мы будем понимать отрасль, представляющую собой совокупность компаний-производителей, компаний-продавцов мебели и конечных покупателей мебели и структуру отношений купли-продажи мебели между ними.

Основные характеристики товаров длительного пользования на примере мебельного рынка:

1) сложный цикл производства и высокое влияние технологий;

2) мебельная продукция обладает достаточно высокой розничной ценой (средняя стоимость разовой покупки мебели по разным оценкам составляет около 7-10% семейного бюджета);

3) длительный период вывода на рынок новых моделей (например, у крупных производителей мебели средний срок вывода на рынок новой программы серийной продукции составляет от 7 до 15 месяцев);

4) высокие требования к качеству (производители мебели разрабатывают стратегию продвижения, используя в качестве основной идеи объяснение уровня качества и долговечности своей продукции);

5) сервисное обслуживание (стоимость сборки мебели, которая может составлять от 5 до 10% от первоначальной стоимости);

6) продолжительный период выбора и совершения покупки потребителем (выбор потребителем мебели составляет от 2 до 4 недель из 10-15 моделей

различным характеристикам – цена, внешний вид, расцветка, удобство использования, качество сборки, качество материалов, удобство ухода, скидки, долговечность);

7) модные тенденции (крупные операторы мирового мебельного рынка (Ikea, Nolte, Natuzzi, Rolf Benz и др.) стимулируют развитие рынка за счет агрессивной рекламной политики и вводят понятие модных тенденций в мебели, что позволяет им практиковать постоянную смену своих коллекций.)

С учетом приведенных выше характеристик рассмотрим вариант маркетинговой стратегии развития региональной мебельной фабрики, производящей корпусную и мягкую мебель и занимающуюся оптово-розничными продажами в регионах РФ. Элементы маркетинговой стратегии включают в себя дистрибуцию, ассортиментную политику, рекламу и стимулирование сбыта (таблицу). Основная цель фабрики при разработке стратегии – проведение интенсивной экспансии в регионы РФ в условиях общего роста мебельного рынка захватить лидирующие позиции на региональных рынках субъектов РФ в ближайшие 3 года.

Матрица маркетинговой стратегии мебельной фабрики «Катюша» [2]

	Цель	Оценка	Контрольные показатели	Мероприятия
Дистрибуция	Рост количества новых магазинов (в %)	Количество и площади магазинов, открытых за предстоящие 3 года	> 90 магазинов на конец 1-го года (площадью 20 000 кв. м) > 250 магазинов на конец 3-го года (площадью 50 000 кв.м.)	Разработка форматов покрытия. Выбор регионов для развития торговой сети
		Среднее количество дней для полноценного охвата одного региона	> < 30 дней для 1-го года < 20 дней для 3-го года	Разработка и стандартизация сетевого графика проекта действий по охвату региона
	Повышение эффективности продаж	Товарооборот на 1 кв. м	> 10 000 руб. по итогам 1-го года > 15 000 руб. У по итогам 3-го года	Разработка плана мерчендайзинга
Ассортиментная политика	Увеличение количества успешных на рынке новых серий мебели	Среднее количество серий в год	> 3 серии по итогам первого года > 4 серии по итогам 3-го года	Разработка плана ввода новых серий на рынок
		Доля новой серии в товарообороте фабрики (в %)	> 2% по итогам 1-го года > 3% по итогам 3-го года	Разработка плана продвижения новой серии на рынке
		Доля удовлетворенных новой серией покупателей (в %)	> 70% по итогам 1-го года > 85% по итогам 3-го года	Разработка системы обратной связи и программы поддержки лояльности покупателей
Реклама и стимулирование сбыта	Повышение уровня известности фабрики	Доля населения знающих фабрику и ее продукцию (в %)	< 30% для 1-го года < 70% для 3-го года	Разработка эффективного медиа-плана
	Рост приверженцев бренда фабрики	Доля склонных совершить покупку среди знающих фабрику (в %)	< 20% для 1-го года < 40% для 3-го года	Разработка рекламных сообщений с отстройкой от продукции конкурентов
		Изменение товарооборота в городе (в %)	> 10% на конец 1-го года > 20% на конец 2-го года	Повышение и стандартизация уровня обслуживания в магазинах

Как правило, в ходе осуществления стратегий возникает большое количество барьеров, связанных как с человеческими, так и с коммерческими ценностями сложившегося бизнеса [4]. Для успешной реализации элементов маркетинговой стратегии необходимо наличие следующих условий:

Согласие со стратегией совета директоров фабрики и ее генерального директора и руководство изменениями в ходе ее реализации. Внедрение стратегии предполагает существенные изменения в организации производственных и коммерческих процессов на фабрике. Участие и инициатива руководства позволяет преодолеть возникающие барьеры в ходе осуществления стратегии.

Осведомленность о стратегии и общность сотрудников фабрики в ее реализации. Комплексность в ре-

ализации стратегии осуществляется обучением и повышением осведомленности сотрудников фабрики, и в том числе формированием систем индикаторов выполняемых процессов, чтобы отделы, цеха и отдельные менеджеры выполняли взаимосогласованную деятельность. Соответствие маркетинговой стратегии должно наблюдаться на всех уровнях цепочки создания потребительской ценности.

Формулирование стратегии в виде совокупности операционных задач. Для внедрения стратегии в деятельность фабрики, необходимо разделить основные маркетинговые мероприятия на операционные задачи с помощью вспомогательных инструментов, таких как рабочие последовательные схемы внутренних процессов, системы контрольных показателей и индикаторов [5]. Использование этих средств позволяет

рассматривать реализацию маркетинговой стратегии в виде ежедневно выполняемых операционных задач.

Стабильность и последовательность проводимых мероприятий. Следует использовать экспертные опросы сотрудников и контрольные показатели в качестве обратной связи, позволяющие контролировать выполнение оперативных задач.

Список литературы

1. Посмыгаев В.А. Динамика и емкость рынка мебели // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 2002. – № 1. – С. 64–68.
2. Никитина С.Ю. Мебельный рынок России // Дизайн и производство мебели. – 2003. – №1. – С. 2–4.
3. Кутляев А.Х. Региональные различия и перспективы региональных рынков // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2002. – № 5. – С. 13–18.
4. Гончарук В.А. Развитие предприятия. – М.: Дело, 2000. – 208 с.
5. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ КОМФОРТНОСТИ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Макарьева Е.А., Сумченко А.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Каждого человека в стране волнуют такие экономические показатели, как минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум, средний уровень заработной платы и т.д. Эти показатели характеризуют уровень комфортной жизни людей в стране.

Минимальный размер оплаты труда установленный в России в 2008 году, по сравнению с 2007, не изменился и остался равным 2300 рублей. В 2009 году МРОТ вырос на 46,9% и достиг 4330 рублей. В 2010 году изменений не происходило и величина минимального размера оплаты труда осталась равной 4330 рублей, с 1 июня 2011 года произошло увеличение МРОТ на 6,1%, что достигло 4611 рублей. Изменения аналогичны и для МРОТ в Воронежской области.

Величина прожиточного минимума на душу населения по России в 2008 году выросла на 16,2%, в 2009 году увеличение произошло на 11,1%, сумма прожиточного минимума в 2010 году увеличилась на 9,2%, в 2011 году, величина прожиточного минимума выросла на 12,3% и составила 6489 рублей.

Величина прожиточного минимума на душу населения в Воронежской области в 2007 году составляла 3345 рублей в месяц, в 2008 году она увеличилась на 17% и стала равной 4028 рублей, в 2009 году увеличение произошло на 18%, в 2010 году увеличилась всего на 8,4%, в 2011 году прожиточный минимум вырос на 11,3% и составил 6040 рублей в месяц на душу населения, по сравнению с 2010 годом.

Самым актуальным экономическим показателем, определяющим уровень благосостояния граждан страны является заработная плата.

Уровень средней заработной платы в России в 2008 году составлял 17112 рублей, что на 21% больше уровня 2007 года. В 2009 году сумма средней заработной платы увеличилась на 11,1%, в 2010 году средняя заработная плата населения страны составила 21898 рублей, что на 12,1% больше уровня предыдущего года, а в 2011 году наблюдается снижение уровня средней заработной платы на 7,4%, по сравнению с 2010 годом.

В Воронежской области уровень средней заработной платы в 2007 году составлял 8962 рубля, в 2008 году этот показатель увеличился на 17% и составил 10801 рубль. В 2009 году средняя заработная плата по Воронежской области равнялась 12722 рублей, что на 15,1% больше уровня прошлого года.

В 2010 году, по сравнению с 2009 годом, наблюдается рост на 16,2%. Уровень средней заработной платы в 2011 году составил 16871 рубль, что на 10% больше уровня средней заработной платы предыдущего года. Особо следует отметить, что если в целом по России средний размер оплаты труда увеличился на 3585 рублей, то в Воронежской области этот рост составил всего лишь 1839 рублей.

При изучении рядов динамики возникает необходимость получения сравнительных характеристик направления и интенсивности роста одновременно развивающихся во времени явлений: минимальный размер оплаты труда, заработная плата прожиточный минимум. Достигнем этого приведения рядов динамики к общему (единому) основанию.

По исходным уровням нескольких рядов динамики определяются относительные величины – базисные темпы роста и прироста. Принятый при этом за базу сравнения период времени выступает в качестве постоянной базы расчета темпов роста для каждого из изучаемых рядов динамики. Данная методика позволяет одновременно пранализировать изучаемые показатели и сделать выводы о соответствии их темпов роста относительно друг друга.

По итогам сравнения получились следующие результаты по России в целом: минимальный размер оплаты труда с 2007 по 2011 гг. вырос на 98%, прожиточный минимум на 69%, заработная плата на 51%; по Воронежской области минимальный размер оплаты труда с 2007 по 2011 гг. вырос на 98%, прожиточный минимум на 81%, заработная плата на 88%.

Таким образом, можно сказать, что как в целом по стране, так и в Воронежской области складывается благоприятная экономическая обстановка для поддержания комфортного уровня жизни населения.

ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Макарьева Е.А., Мыздрикова А.Ю., Расторгуева О.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Будущее любой страны находится в руках современных юношей и девушек. Поэтому руководитель, которого заботит развитие своего государства и общества, считает молодежь объектом национально-государственных интересов. Как правило, в зоне молодежной политики находятся граждане в возрасте 14–29 лет. Именно в этот период важны государственная поддержка и стимулирование потенциала молодежи. В условиях России, когда за последнее десятилетие происходит резкое снижение качества жизни, здоровья юношей и девушек, ухудшение условий для получения профессиональной подготовки, обеспечения занятости, усиление наркозависимости, рост преступности в молодежной среде, требуется кардинальная активизация государственной политики по отношению к поколению, самостоятельно вступающему в жизнь.

Необходимость анализа положения молодежи на российском рынке труда обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами. Во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России, во-вторых, что самое главное, они – будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие. Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране.

Серьезной проблемой молодежной занятости является несоответствие объемов и профилей подготовки специалистов потребностям рынка труда, что создает предпосылки роста безработицы среди выпускников учреждений профессионального образования. Это приводит к тому, что наиболее активная и образованная часть молодежи, оканчивая учебное

заведение, вынуждена получать статус безработного. Сегодня среди безработных, зарегистрированных в органах занятости, каждый третий – с высшим и средним профессиональным образованием.

По итогам опроса, проведенного среди старшеклассников, мы выявили наиболее престижные специальности и вузы г. Воронежа.

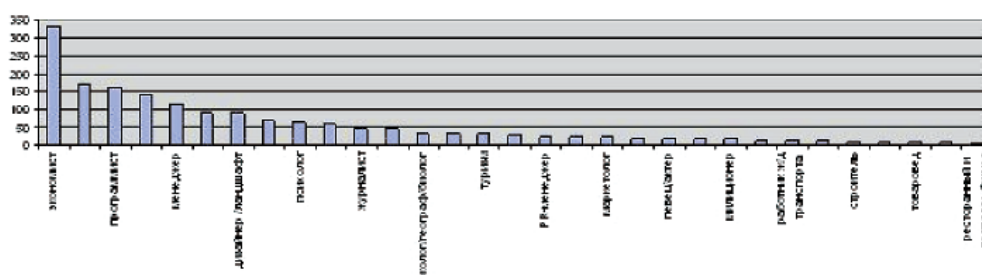
Рейтинг (баллы)	Уровень престижности	Специальности	Количество голосов
8–116	Низкий	Менеджер, автомеханик, дизайнер /ландшафт, переводчик/лингвист, психолог, инженер, журналист, преподаватель/тренер, эколог/географ/биолог, военный, туризм, управление персоналом, PR-менеджер, МЧС, маркетолог, архитектор, певец/актер, международные отношения, милиционер, повар, работник ж/д транспорта, математик, строитель, секретарь, товаровед, историк, ресторанный и гостиничный бизнес	926
116–224	Средний	Юрист, программист, медицинский работник	472
> 224	Высокий	Экономист	333
Итого:			1731

Распределяем специальности по уровню престижности. Для этого мы условно разделяем все специальности на 3 группы, используя метод группировок. Необходимо отметить, что не все данные специальности требуют высшего образования. На-

пример, автомеханик, повар, секретарь. Наименее престижной является специальность историк.

На основании этих данных мы можем проанализировать, какие вузы готовят по той или иной специальности.

Рейтинг престижных специальностей



По итогам анализа можно сделать вывод, что наиболее популярными профессиями являются: экономисты, юристы, программисты, мед. работники, менеджеры. По данным статистических исследований на сегодняшний день наблюдается переизбыток экономистов и острая нехватка инженеров. Безработица и недостаточная занятость среди молодежи представляют собой актуальную проблему, т.к. невостребованность угрожает опасными социальными последствиями для молодого поколения.

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СЕВЕРНЫЙ ЛЕС»)

Мещерякова М.Ю., Ляпунова А.Н.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

С каждым веком, десятилетием и годом увеличивается объем информации, накапливаемой человечеством, растет и ее роль в жизни человека. Вместе с этим развивались информационные технологии – процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, накопления и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Для принятия эффективных решений в области планирования в условиях динамичного развития рыночной экономики предприятию требуется целостная система информационного обеспечения, объ-

ективно отражающая сложившуюся экономическую ситуацию.

Большинство задач планирования реализованы в конфигурации «1С:Управление производственным предприятием 8».

Реализованные в конфигурации механизмы планирования обеспечивают:

- сценарное планирование для выработки различных вариантов развития предприятия;
- фиксацию распланированных данных для защиты от изменения
- взаимодействие с механизмами бюджетирования.

Конфигурация предусматривает планирование по следующим направлениям деятельности: продажи, производство, закупки.

Конфигурация позволяет составлять отдельные планы продаж по различным категориям покупателей, ориентируясь, например, на принадлежность региону, виду деятельности и т.п. Конфигурация дает возможность разрабатывать как укрупненные, стратегические планы, так и детальные, рабочие планы на перекрывающиеся периоды времени.

Планы производства строятся на основе планов продаж. Поставки материалов планируются для обеспечения производственной программы и, кроме того, для поддержания заданного уровня складских и производственных запасов. Конфигурация предоставляет средства для автоматизации процесса формирования планов производства, как укрупненных, так и уточненных.

От эффективности управления закупками товарно-материальных ценности зависит качество про-

изводимой продукции, бесперебойность снабжения производства, соблюдение сроков выполнения заказов в рамках плановой себестоимости. Конфигурация обеспечивает менеджеров, отвечающих за снабжение, информацией, необходимой для своевременного принятия решений о пополнении запасов, для снижения затрат на закупки и четкой организации взаимодействия с поставщиками.

Конфигурация автоматизирует планирование запасов по следующим двум категориям:

- операционные запасы – обеспечивает операционную деятельность предприятия;
- страховые запасы – данная категория запасов формируется для защиты от непрогнозируемого поведения покупателей и срывов сроков поставок заказанных товаров.

Для планирования потребностей предприятия в персонале удобно использовать специальный инструмент, который позволяет просмотреть различные варианты подбора и распределения кадров, оценивая их выгоды и издержки.

Отраслевые и специализированные решения системы программ «1С:Предприятие 8» нацелены на максимальное соответствие потребностям в автоматизации наиболее важных для предприятий бизнес-процессов.

Для лесного комплекса разработана конфигурация «1С:Предприятие 8. Лесозавод».

«1С:Предприятие 8. Лесозавод» разработан на базе «1С:Предприятие 8. Управление производственным предприятием» и включает в себя помимо отраслевого функционала все возможности базовой конфигурации. При разработке «1С:Предприятие 8. Лесозавод», учтены результаты внедрения и эксплуатации конфигурации на 20 предприятиях отрасли, в том числе: деревообрабатывающий комбинат «Камский», ООО «Северный Лес», ЗАО «Лесопильно-деревообрабатывающий комплекс Игирма», ООО «Фортуна», ООО «Сканика», ООО «ТМ Байкал» и других.

«1С:Предприятие 8. Лесозавод» позволяет полностью автоматизировать учет на предприятиях лесной отрасли от оценки состояния лесного фонда до лесопиления и деревообработки.

Решение позволяет организовать единую информационную систему для управления всеми аспектами деятельности предприятия, решать задачи холдинговой автоматизации.

Подсистема предназначена для среднесрочного и долгосрочного планирования производства и потребности в ресурсах, а также для проведения планового анализа исполнения планов производства.

ООО «Северный Лес» является одним из предприятий, на котором внедрена конфигурация «1С:Предприятие 8. Лесозавод».

ООО «Северный Лес» – предприятие, расположенное в Архангельской области и входящее в лесопромышленный холдинг ООО «Nord Timber Group», занимающееся заготовкой и реализацией леса.

Основной причиной, определившей выбор управляющей компании продукта «1С:Лесозавод 8», является его применимость как на лесозаготовительных предприятиях, так и деревообрабатывающих, что позволяет автоматизировать все предприятия на едином решении. Как следствие, единое решение упрощает процессы управления предприятиями, планирования деятельности предприятия, анализа и контроля их деятельности, консолидации отчетности.

В связи с ростом производства и развитием предприятий холдинга, для руководства «Nord Timber Group» стали актуальны вопросы совершенствования системы управления и планирования, оптимиза-

ции бизнес-процессов, снижения себестоимости продукции и повышения ее конкурентоспособности.

В частности «Nord Timber Group» были поставлены следующие задачи, реализация которых поддерживается автоматизированной системой:

1. Централизованное управление производством на всех стадиях технологического процесса: от приемы сырья до реализации готовой продукции
2. Управление продажами, закупками, отгрузкой готовой продукции
3. Автоматизация складского учета готовой продукции
4. Оперативный мониторинг деятельности предприятий в реальном времени
5. Возможность планирования деятельности предприятий и холдинга в целом
6. Возможность финансового планирования

В настоящее время ведутся переговоры о продолжении работ по автоматизации оперативного и управленческого учета, совершенствованию процесса планирования на предприятии, расчета заработной платы и управления персоналом на предприятии «Северный лес».

В результате автоматизации ожидается повышение финансовой прозрачности, повышение управляемости предприятиями, разработка более эффективных процессов планирования, повышение скорости реакции на изменение рынка, благодаря оперативным и эффективным управленческим решениям за счет сокращения сроков получения необходимой руководителю аналитической информации и данных, что в конечном итоге является залогом успешной работы предприятия в современных условиях рыночной экономики. Таким образом, применение новых информационных технологий, программ позволяет в несколько раз ускорить и усовершенствовать процессы организации и планирования.

Список литературы

1. 1С Предприятие 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://v8.1c.ru/solutions/product.jsp?prod_id=83.
2. Информационное обеспечение управление предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mabico.ru/007960-2.html>.
3. Планирование и управление на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interface.ru/home.asp?artid=3316>.
4. Фирма «1С» / Отраслевые решения сторонних производителей / О справочнике «Внедренные решения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1c.ru/rus/partners/solutions/solution.jsp?SolutionID=156456>.

РОЛЬ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Молостова А.В., Сычева А.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Планирование является важнейшей функцией управления. В условиях рыночной экономики, обусловленной, прежде всего, конкурентными отношениями, роль внутрифирменного планирования возрастает [1].

Планирование – это определение целей и задач предприятия на определенную перспективу, анализ способов их реализации и ресурсного обеспечения [5]. Однако планирование – это не просто умение предусмотреть все необходимые действия, это способность предвидеть любые неожиданности, которые могут возникнуть в ходе деятельности организации [3].

Для предприятия планирование является деятельностью высшего порядка, которая нередко приводит к улучшению показателей сбыта и финансовых результатов.

Современная экономика – это среда, где развита конкуренция, где все более быстрыми темпами растет уровень подготовки персонала, и совершенствуются информационные технологии. Вследствие чего современная экономика – это среда, где планирование необходимо вне зависимости от масштабов деятельности предприятия. К сожалению, во многих компаниях планированию уделяется очень мало внимания или оно не уделяется вообще, в связи, с чем происходят такие нежелательные явления, как недостаток денежных средств для обязательных платежей или недостаток товарно-материальных ресурсов, что приводит к замедлению процесса производства и срыву договорных сроков. Для предотвращения стихийных процессов, которые могут привести к неблагоприятному результату, необходимо планирование, направляющее экономику в то русло, по которому предприятие идет к прибыли. Прибыль в данном случае – конечная цель движения. Любая финансово-хозяйственная деятельность осуществляется для получения максимального финансового результата.

Основными элементами построения плана являются: определение перспектив, анализ сложившейся ситуации и определение программы мероприятий для достижения поставленных целей. Взаимосвязь этих элементов направлена на процесс прогнозирования и даже, можно сказать, предвидения.

Политика предприятия представляет совокупность правил, в которых описываются возможные варианты действий предприятия по конкретным областям управления. Планирование призвано улучшить политику предприятия с целью минимизации затрат и получения максимально возможной прибыли.

Как и другим, лесопромышленным предприятиям в настоящее время необходимо максимально эффективно распределять свои ресурсы. Этому будет способствовать система планирования, на основе развития которой у предприятия лесного комплекса появляется реальная возможность минимизировать внутренние и часть внешних своих рисков, сохранить гибкость управления производством. Можно выделить следующие организационные предпосылки планирования:

- стратегическая сегментация;
- выделение стратегических зон деятельности;
- формирование стратегических подразделений в структуре лесопромышленного предприятия [4].

В заключении хочется сделать следующие выводы:

При любой экономической системе, любой форме собственности планирование и прогнозирование деятельности предприятия является объективной необходимостью. Планирование важно в условиях рыночной экономики, потому что позволяет предприятиям:

- устоять в конкурентной борьбе особенно в условиях мирового финансового кризиса;
- закрепить или увеличить свою долю на рынке;
- противостоять влиянию нередко возникающих неблагоприятных внешних факторов;
- максимально эффективно распределять свои средства.

Также следует отметить, что, имея значительные сырьевые возможности, российская лесная промышленность реализует этот потенциал недостаточно [2]. Поэтому в этих условиях, несомненно, значима роль системы планирования для лесопромышленных предприятий.

Список литературы

1. Жариков В.Д. Планирование на предприятии: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков. – Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-т, 2007. – 53 с.
2. Камко Ю.А. Оптимизация процессов бизнес-планирования и управления ТОИР как один из путей повышения эффективности деятельности предприятий лесной промышленности // Лесной вестник. – 2010. – №2. – С. 105-109.

3. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебное пособие для вузов. – М.: Изд-во «Экзамен», 2005. – 288 с.

4. Шарова С.В. Бизнес-планирование как основа реализации стратегии развития лесопромышленного предприятия // Лесной вестник. – 2011. – №1. – С. 199-202.

5. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия [Электронный ресурс]: планирование деятельности предприятия. – Режим доступа: www.aup.ru.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ ЛЕСНИЧЕСТВА

Морковина С.С., Анохина Е.И., Щеглова Е.А.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Мотивированный персонал – это залог успешной работы и поступательного движения организации для реализации ее стратегии и выполнения государственных задач. Поэтому мотивация персонала является универсальной темой, актуальность которой не уменьшается, несмотря на постоянное внимание теоретиков и практиков менеджмента.

Исследование теоретических основ мотивации персонала в России и за рубежом позволило раскрыть содержание мотивации труда как инструмента повышения эффективности деятельности организации в современных условиях и определить условия применения существующего опыта в учреждениях бюджетной сферы.

Исследование особенностей организации системы мотивации труда персонала бюджетной сферы позволило установить, что составными элементами заработной платы в новых системах оплаты труда работников государственных учреждений являются: должностной оклад в соответствии с профессиональной квалификационной группой взамен тарифных ставок (окладов) по ЕТС; выплаты компенсационного характера; выплаты стимулирующего характера. Считаем, что внедрение новых систем материальной мотивации труда в бюджетных учреждениях – сложная задача, и ее целесообразное решение должно пройти путем: профессиональной разработки начальной системы мотивации с последующей ее корректировкой на уровне отдельных субъектов с учетом изменении параметров внешней среды и свойств реально имеющихся человеческих ресурсов.

Исследование системы мотивации персонала на уровне лесничества позволило установить обеспеченность финансовыми и трудовыми ресурсами для развития деятельности. Однако в настоящее время в лесничестве остро стоит проблема мотивации персонала, так как высококвалифицированных специалистов, работающих в данной отрасли на рынке труда, немного. По результатам анкетирования работников лесничества выявлено, что значительная часть работников бюджетного учреждения не удовлетворена системой материальной мотивации труда и условиями труда в лесничестве.

Нами разработан мотивационный механизм в системе управления лесным хозяйством, учитывающий особенности персонала, работающего в организации, включающий в себя потребности, интересы, установки и ценностные ориентации работников. Внедрение механизма мотивации в деятельность лесничества предполагается осуществлять поэтапно.

Установлено, что одной из причин низкого уровня мотивации персонала лесничества стало наличие тяжелых условий труда в сочетании с недостаточной организацией рабочих мест в конторе лесничества.

В числе мероприятий нематериальной мотивации работников предложены: ремонт помещения отдыха

работников лесной охраны, обустройство системы вентиляции в конторе лесничества, а также оснащение конторы лесничества современными средствами обработки информации. Считаем, что изготовление Доски почета работников лесного хозяйства, как элемента нематериальной мотивации и признания заслуг работников леса позволят стимулировать работников к повышению их инновационного потенциала. Также немаловажным является создание условий, при которых люди испытывали бы профессиональную гордость за лучшее выполнение порученной работы, причастность к ней, личную ответственность за её результаты; ощущали бы ценность результатов. Для того чтобы работа приносила удовлетворение, задание должно содержать известную долю риска и возможность добиться успеха. К нематериальному стимулированию труда можно отнести и упоминание личных достижений в годовом отзыве компании, размещение фотографии сотрудника на сайте компании, а также один из наиболее действенных методов – стимулирование свободным временем, которое предполагает предоставление отгулов.

Предложенные мероприятия по совершенствованию условий трудовых процессов и рабочих мест, являются эффективными в рамках системы мотивации работников.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Морковина С.С., Троцюк С.Ю.

Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Развитие персонала является важнейшим условием успешного функционирования любой организации. Социально-экономические условия и научно-технический прогресс не стоят на месте и диктуют свои правила развития работников и повышения их квалификации.

Мебельная промышленность относится к числу наиболее динамично развивающихся отраслей лесного сектора экономики. Мебельное производство отличается современным оборудованием, новым качественным сырьем, материалами, комплектующие. Эти обстоятельства определяют растущие потребности в квалифицированных кадрах. Наличие главного звена – квалифицированных специалистов на предприятиях позволяет развивать производственный процесс.

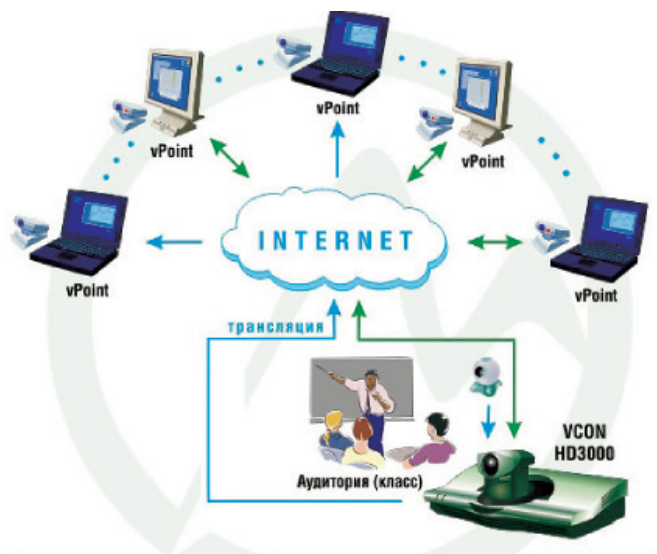
Профессиональную подготовку кадров для мебельной промышленности осуществляют учебные заведения. Однако, не маловажным элементом является организация на предприятии системы мер повышения квалификации работников и улучшения качества дополнительного обучения работников. Считаем возможным внедрить на мебельных предприятиях современные способы развития персонала – дистанционное обучение и коуч-менеджмент.

Службы персонала и службы повышения квалификации крупных предприятий стоят перед выбором: остаться в рамках традиционного обучения, налаженного годами, или строить современную информационную инфраструктуру предприятия, которая обеспечивает не только возможности электронного обучения, но и закладывает основу внутренних коммуникаций для решения задач управления компанией.

Привлекательность дистанционного корпоративного обучения состоит не только в доступности с каждого рабочего места, в любое время учебных материалов, но и в возможности включить в учебный процесс знания экспертов — ведущих сотрудников организации, чтобы передать их новому поколению. Не только в стоимостных характеристиках (хотя онлайн обучение дешевле традиционных методов для крупных холдингов), но и в возможности структурировать обучение вокруг слушателя, обеспечивая ему возможность той последовательности и того темпа обучения, который он выбирает.

Эффект от внедрения данного мероприятия в большей степени зависит от того, насколько часто выделяет время обучению студент.

Что же такое коуч-менеджмент? Коучинг – профессиональное содействие человеку в определении и достижении его целей, личных и профессиональных, за минимальное время и с минимальными усилиями. Коучинг работает на уровне сознания и служит для расширения границ осознания действительности в ходе анализа поставленной задачи. Сбор всей необходимой информации для решения задачи и ее анализ производится клиентом самостоятельно при содействии коуча. Что же делает коуч-менеджер такого, что отличает этот стиль управления от всех других? Дело в том, что коуч-менеджер даже в тех ситуациях, когда просто ставит своему подчиненному задачи, не только озвучивает их, но и обязательно интересуется при этом тем, насколько данная задача соотносится с личными целями подчиненного.



Коуч-менеджмент призван повысить эффективность работы подчиненного за счет самостоятельного решения им проблем, препятствующих достижению цели, и увеличения его мотивированности на достижение результата.

Предложенные методы развития персонала требуют аппроксимации на конкретные отраслевые предприятия, что актуализирует исследования в области поиска системы развития персонала в деревообрабатывающей промышленности.

Использование инструментария коучинга в практике мебельной промышленности оправдано, т.к. позволяет снизить затраты отдельной организации на обучение и повысить его эффективность. Установлено, что внедрение коучинга в развитие персонала мебельной компании требует инвестиций в размере 1200000 руб., при этом увеличение прибыли произойдет на 3960000 руб. Таким образом, предлагаемые мероприятия положительно отразятся на результатах деятельности предприятия.

Список литературы

1. Безрукова Т.Л., Морковина С.С. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 356 с.

2. Морковина С.С. Региональные особенности развития предпринимательства в деревообрабатывающей промышленности // Саяпинские чтения, гл. редактор В.М. Юрьев. – Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2008. – Вып. 2. – 0,9 п.л.

ПРОБЛЕМЫ ЛЕСНОГО СЕКТОРА И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО

Сибиряткина И.В., Азарян Л.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Лесной сектор РФ более остро, чем другие промышленные отрасли ощущает влияние финансово-экономического кризиса. Необходимость в реализации комплексных мер по устранению создавшихся на протяжении последних лет негативных явлений и не решённых на законодательном уровне проблем лесного сектора, которые сдерживают его динамическое развитие, принося существенный экономический ущерб государству.

Принятая в 2006 г. новая редакция Лесного Кодекса РФ не принесла существенных изменений в лесное законодательство, так как не затронула концептуальную основу кодекса и не предложила механизмы лесной концессии.

Так, согласно ЛК, ответственность за ведение лесного хозяйства возложена на арендатора лесных участков. Кроме уплаты налогов, арендной платы за участки лесного фонда, арендаторы обязаны нести затраты на выполнения лесохозяйственных работ [1].

Однако данные арендаторы не являются собственниками данных участков, но должны, согласно законодательству, выращивать и восстанавливать лес, создавая не собственное имущество, а государственное. Следовательно, государство должно выступить партнёром этих отношений и выработать чёткий механизм своего участия в воспроизводстве, охране, защите лесов на арендуемой территории.

Лесной сектор при арендных отношениях не стал привлекательным объектом для осуществления инвестиций (зарубежных и отечественных) не только в модернизацию или создание новых производств, но и в развитие социальной и транспортной инфраструктуры при освоении лесных массивов.

За последние 15 лет строительство лесных дорог почти не осуществлялось, велась вырубка насаждений, расположенных в зонах транспортных путей.

Именно осознание органами государственной власти того факта, что арендные отношения в том виде, в котором они существовали до принятия в 2006 году Лесного кодекса, не способны создать благоприятный инвестиционный климат в лесном секторе, привело к появлению новой формы организации арендных отношений на базе приоритетных инвестиционных проектов.

Условия применения названной формы арендных отношений установлены ст. 22 Лесного кодекса и Постановлением Правительства РФ № 419 от 30.06.2007 «О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов» [1, 2]. Этим постановлением:

а) утверждено положение о подготовке и утверждении перечня приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов;

б) при определении платы за аренду лесного участка, используемого для реализации инвестиционного проекта, на период окупаемости проекта установлен понижающий коэффициент 0,5 к ставкам платы за единицу площади лесного участка, которые утверждены Постановлением Правительства РФ № 310 от 22.05.2007;

в) аукционный доступ частного бизнеса к использованию лесов заменен конкурсным отбором арендаторов лесных участков.

Таким образом, данное постановление, по сути, продемонстрировало отказ государства от создания конкурентной среды в сфере использования лесов, основанного исключительно на аукционных процедурах, предложив другой подход к отбору эффективных лесопользователей через их конкурсный подбор.

Но и здесь, на наш взгляд, существует серьёзная проблема -отсутствия нормативного законодательства для арендаторов, предлагающих инвестиционные проекты в области освоения лесов.

Отсутствие регламентации в проведении конкурсных процедур с их обязательной открытостью (публичностью) создает высокие коррупционные риски при передаче лесов в аренду, преференции для крупного бизнеса, позволяющие занять монопольное положение на лесных рынках, барьеры на пути становления и развития малого и среднего предпринимательства в лесном секторе.

Подводя итоги сказанному выше, можно сделать вывод, что лесному сектору в РФ необходимы новые формы и механизмы взаимоотношений с государством для успешного развития лесной отрасли. Данный механизм должен включать в себя взаимодействие между органами власти и бизнесом через партнёрство. Государственно-частное партнёрство, широко используемое за рубежом, на наш взгляд способно содействовать реализации программ экономической модернизации лесного сектора с наименьшими издержками и потерями.

Список литературы

1. Лесной кодекс Российской Федерации: [принят ГД РФ 08.11.2006, (ред. от 18.07.2011)]- М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 56 с.

2. О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов: постановлением Правительства РФ № 419 от 30.06.2007.

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЁТ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Сибиряткина И.В., Чернышова О.А.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

С 1 января 2002 г. в РФ вступила в действие глава 25 Налогового Кодекса РФ «Налог на прибыль организации». Новацией данной главы налогового

законодательства явилось необходимость ведения в организации налогового учёта для полной и достоверной информации о порядке для целей налогообложения хозяйственных операций в течение налогового (отчётного) периода для формирования налоговой базы по налогам, поскольку не все затраты, включаемые в издержки производства и реализации продукции, работ и услуг по данным бухгалтерского учёта, принимаются при расчёте налоговой базы [1].

Налоговый кодекс даёт понятие налогового учёта и детально регламентирует порядок его ведения в организации, определяет его сущность, цели и задачи (ст. 313-333 гл. 25 НК РФ) [1].

Налоговый учёт – это система сбора, обработки и обобщения информации по производственной и непроизводственной деятельности организации для правильного исчисления и оптимизации налоговой базы по конкретному налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ [4].

Система налогового учёта организуется налогоплательщиком самостоятельно на основе принципа последовательности применения норм и правил налогового учёта, т.е. применяется последовательно от одного налогового периода к другому. Порядок ведения налогового учёта в организации устанавливается налогоплательщиком самостоятельно и закрепляется в учётной политики организации для целей налогообложения. Учётная политика для целей налогообложения – это совокупность способов, методов определения доходов и расходов организации, их признания, оценки и распределения согласно налогового законодательства [3]. В учётной политики организации для целей налогообложения необходимо определить:

- правила ведения налогового учёта;
- порядок организации документооборота;
- порядок формирования налоговой базы по налогу и др.

Налоговый учёт в организации может вестись с использованием регистров бухгалтерского учёта (дополняя данные регистры необходимыми реквизитами для налогового учёта) или параллельно бухгалтерскому учёту на основе самостоятельно разработанных регистров налогового учёта [4].

Вопросы, возникающие в деятельности бухгалтерских служб, в связи с организацией и ведением налогового учёта до сих пор остаются сложными и трудозатратными.

Основная цель налогового учёта – это правильный расчёт налога на прибыль и правильное отражение данного расчёта при заполнении налоговой декларации по нему. Следовательно, на наш взгляд необходимо максимально использовать имеющиеся данные регистров бухгалтерского учёта для целей налогообложения по налогу на прибыль и, следовательно, необходимо рассмотрим все возможные пути сближения бухгалтерского и налогового учёта в организации.

Данный подход обеспечит не только правильность в формировании налоговой базы по налогу на прибыль, но и позволит организовать учёт в соответствии с требованиями ПБУ 18/02 «Учёт расчётов по налогу на прибыль» (надо отметить, что субъекты малого предпринимательства имеют право на данный момент не применять к себе данное положение) [2]. Для налогоплательщиков, которые обязаны по законодательству применять положение по бухгалтерскому учёту расчётов по налогу на прибыль с целью

облегчения при составлении трудоёмкой налоговой декларации по налогу на прибыль на основании данных налогового учёта целесообразно вести единый накопительный регистр по каждой группе доходов и расходов организации.

В данном регистре необходимо предусмотреть все требования налогового законодательства при учёте доходов и расходов организации. Данный регистр должен содержать в себе ссылки на регистры бухгалтерского учёта, возможные корректировки этих данных для целей налогообложения (если правила признания доходов (расходов) по данным бухгалтерского и налогового учёта – отличны), пояснения при формировании показателей для отражения их в налоговой декларации. Суммы доходов и расходов для целей налогообложения можно формировать в данном регистре с учётом ежеквартальных расчётов по налогу (если в этом есть необходимость для налогоплательщика, т.е., если налогоплательщик уплачивает налог на прибыль ежемесячно). Целесообразно расчёт корректировок также отражать в едином накопительном регистре. Для облегчения ведения накопительного единого регистра налогоплательщику необходимо определить и систематизировать порядок выявления постоянных и временных разниц [2].

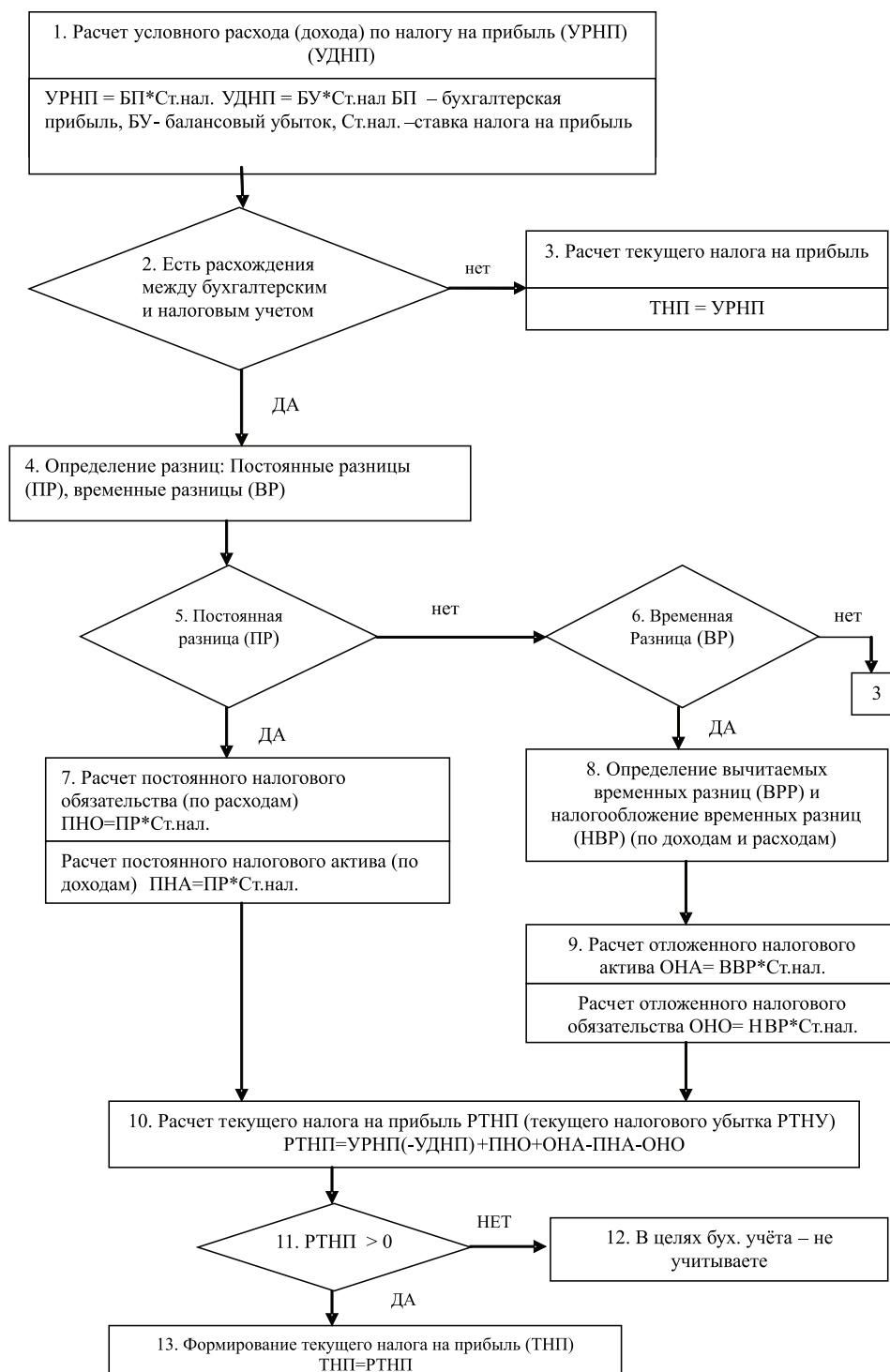
Если даже данный единый накопительный регистр окажется «громоздким», он будет представлять собой структурированные, обоснованные расчётами и корректировками последовательные данные для расчёта налоговой базы по налогу на прибыль, сгруппированные в едином носителе информации. Форму единого накопительного регистра налогового учёта доходов и расходов организации организация может закрепить в приказе об учётной политики организации для целей налогообложения.

При ведении такого регистра налогового учёта ошибки при формировании налоговой базы по налогу на прибыль и составлении налоговой декларации сведутся к минимуму. Надо понимать, что положение по бухгалтерскому учёту 18/02 не отменяет и не заменяет налоговый учёт в организации. Данное положение вводит требование об отражении расхождений между бухгалтерским и налоговым учётом на счетах бухгалтерского учёта. Данное отражение происходит в бухгалтерском учёте дважды – сначала в сумме отклонений при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль, а затем в виде разницы между налогом на прибыль, полученным по данным бухгалтерского учёта и налогом на прибыль по данным налогового учёта.

В соответствии с ПБУ 18/02 сумма налога на прибыль, определяемая исходя из бухгалтерской прибыли (убытка) и отражённая в бухгалтерском учёте независимо от суммы налогооблагаемой прибыли (убытка), является условным расходом (условным доходом) по налогу на прибыль. На основе этой величины рассчитывается налог на прибыль, подлежащий перечислению в бюджет (рисунок).

В результате вычислений налога на прибыль, представленных в данном алгоритме в организации сформируется текущий налог на прибыль, подлежащий начислению в кредит счёта 68 и уплате в бюджет в соответствии с правилами, установленными в главе 25 «Налог на прибыль организации».

Таким образом, представленный выше алгоритм нацелен на взаимоувязку требований Налогового Кодекса РФ (гл. 25) и требований бухгалтерского учёта (ПБУ 18/02). Реализация данного алгоритма поможет организации сформировать правильный расчёт налоговой базы по налогу на прибыль.



Обобщённый алгоритм расчёта налога на прибыль

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М.: Дело и сервис, 2010. – 432 с.
2. Учёт расчётов по налогу на прибыль организации: положение по бухгалтерскому учёту (ПБУ 18/02). Приказ Министерства финансов РФ от 19.11.2002 № 114(в ред. от 24.12.2010). – М.: Эксмо, 2011. – 208 с.
3. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 655 с.
4. Нестеров Г.Г. Налоговый учёт: учебник / Г.Г. Нестеров, А.В. Терзиди. – М.: Рид Групп, 2011. – 304 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

Сибиряткина И.В., Пичугина Н.М.
ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: anyutik777-78@mail.ru

Начало становления российской налоговой системы было положено в 1988 году с принятием части первой Налогового Кодекса РФ. В течение этого времени в стране несколько раз менялись принципы

подхода к взиманию налогов, и процесс поиска оптимальной и наиболее справедливой схемы еще не завершен. В настоящее время в обществе широко обсуждается введение так называемого налога на недвижимость.

В многочисленных обсуждениях данного вопроса одни ведущие экономисты, ученые, практики приходят к выводу о своевременности введения в РФ данного налога. Их мнение сводится к тому, что рыночный налог на недвижимость будет играть роль «налога на роскошь», сделав тем самым налоговую систему нашего общества более справедливой. Однако, бурное обсуждение данного вопроса, сформировало в обществе и другую (противоположенную) позицию – противников введения данного налога. Основными причинами несвоевременности введения данного налога они называют отсутствие необходимой нормативно-правовой, материальной базы и невозможностью его администрирования на данном этапе развития налогообложения (существенной является неполнота формирования государственного кадастра недвижимости).

На наш взгляд данное противоречие между сторонниками и противниками введения так называемого «налога на роскошь» можно разрешить в рамках уже существующего налогового законодательства, внося поправки и изменения в основные элементы действующего на территории РФ налога на имущество физических лиц.

В настоящее время плательщиком налога на имущество физических лиц признаются физические лица – собственники имущества: жилых домов, квартир, комнат, дач, гаражей и т.д. Существующие налоговые ставки по налогу на имущество физических лиц представлены в таблице.

Как видно из таблицы объектом налогообложения является инвентаризационная стоимость имущества, которая не отвечает сложившейся рыночной стои-

мости недвижимости в РФ. Устарели и ставки данного налога.

Ставки налога на имущество физических лиц

Суммарная инвентаризационная стоимость объектов налогообложения	Ставка налога
До 300 000 рублей (включительно)	До 0,1 процента (включительно)
Свыше 300 000 рублей до 500 000 рублей (включительно)	Свыше 0,1 до 0,3 процента (включительно)
Свыше 500 000 рублей	Свыше 0,3 до 2,0 процента (включительно)

Налог на имущество относится к категории местных налогов. Законодательно субъекты РФ имеют право не вводить на своей территории данный налог, и в ряде регионов он не действует, следовательно, налогоплательщики, проживающие в регионах, где введен данный налог, уплачивают его со своего имущества, а в ряде регионов налогоплательщики освобождены от его уплаты. По сути дела налогоплательщики оказываются в не равных положениях перед налоговым законодательством. Данную проблему можно разрешить, переведя «налог на имущество физических лиц» в разряд федеральных налогов.

Из выше указанного можно сделать вывод, что ныне существующий налог на имущество физических лиц уже устарел и требует серьезных доработок и изменений. Основные из них, перечисленные выше – объект налогообложения, ставки налога и его «статус» по принадлежности к уровню власти. Изменив данные элементы налога можно, не вводя нового «налога на роскошь», привести существующую систему налогообложения физических лиц в Российской Федерации к более справедливому принципу её построения.

Секция «Экономика природопользования», научный руководитель – Зиновьева И.С., канд. экон. наук, доцент

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

Андрienko З.А., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: zlatavrn@gmail.com

Вам непременно придется проводить инновации, если перед вами будет стоять проблема выживания.

Фред Смит

Сколько лет мы уже наблюдаем, как инновации обходят стороной лесную отрасль в России. Видимо ждали, когда «рак на горе свистнет»; и это очень даже по-русски. В данной статье будет рассмотрена необходимость лесной отрасли в инновациях, а также некоторые из инновационных продуктов и их особенность.

Чтобы понять значимость данного вопроса, достаточно лишь вспомнить прошлое лето, которое оказалось губительным для наших лесов. В стране возникло более 30 тысяч лесных пожаров, охватившие 2,3 млн. га лесов [1]. Это лето «оголило» всю ущербность лесопромышленного комплекса, ее отсталость от других отраслей, а так же дефицит техники, которая могла бы снизить последствия от такой катастрофы.

Как считают эксперты, в скором будущем многие природные ресурсы будут близки к исчерпа-

нию; глядя на это, можно сказать о том, что нынешняя значимость лесных ресурсов будет только возрастать. Россия является крупнейшим обладателем лесных ресурсов, но к великому сожалению не использует весь свой потенциал, или не может его использовать ввиду своей недостаточной развитости в лесной отрасли.

Лесная отрасль нуждается в новых технологиях в вопросах пожаротушения, создания новых комплексов по выращиванию посадочного материала.

Осенью 2011 года было предложено использовать жидкое стекло для тушения пожаров, которое широко используется в промышленности, оно входит в состав канцелярского клея, бетона, и даже добавляется в стиральный порошок. Идея была предложена томским ученым Василием Агафоновичем Лотовым.

При контакте с огнем вода, входящая в состав жидкого стекла испаряется, в результате чего появляется тонкая пленка, которая перекрывает доступ кислорода к очагу пожара. Жидкое стекло вспенится и тление предотвратится. Одной из положительных особенностей является то, что оно может использоваться вторично, достаточно развести горячей водой.

С точки зрения экологии стекло безопасно. При больших площадях пожара время, используемое на тушение, значительно сократится. Жидким стеклом можно ликвидировать пожары повышенного уровня сложности, при этом состав не навредит природе [4].

Данная инновация в настоящее время только ищет инвесторов, остается лишь надеется, что ее применение не за горами.

От сохранения леса от пожаров перейдем к переловым технологиям в области выращивания деревьев, которые позволят на месте вырубок получать древесину за более короткие сроки по сравнению с традиционным выращиванием.

Одной из таких технологий является посадочный материал с закрытой корневой системой.

За рубежом эта технология уже успешно применяется последние 40 лет. Данная технология хорошо подходит для широкого круга растений, и особенно для хвойных пород, которые плохо переносят пересадку.

Суть технологии состоит в том, что саженцы выращивают в специальных теплицах, сразу в пластиковых горшках, либо в полиэтиленовых пакетах. Каждое растение должно находиться в отдельном контейнере либо пакете. И при пересадке на постоянное место такие саженцы высаживаются с комом земли, благодаря чему корневая система не повреждается.

Преимущества закрытой корневой системы состоят в том, что она обеспечивает:

1. 100%-ю приживаемость растений за счет полностью сформированной корневой системы.
2. Возможность посадки саженца в любое время периода вегетации.
3. Вступление в цветение и плодоношение быстрее, чем у саженцев с открытой корневой системой.
4. Удобную транспортировку саженцев.

Напоследок в данной статье рассмотрим инновацию, являющуюся спорной во многих вопросах, в том числе и в том, принесет ли данная технология больше пользы или вреда.

Наиболее перспективными для внедрения являются инновационные технологии в лесной отрасли, получаемые при помощи технологий с использованием генетически модифицированных организмов.

Основные усилия ученых направлены на определение ключевых генетических модификаций, влияющих на формирование наиболее ценных для промышленности свойств древесины, которые позволяют увеличить продуктивность и снизить себестоимость продукции.

К особенностям выращивания генетически модифицированных деревьев можно отнести высокие темпы роста, солеустойчивость, озоновую и стрессовую устойчивость, устойчивость к пестицидам и к болезням. Все это позволит уменьшить убытки, использовать засоленные почвы, увеличить количество земель, которые окажутся пригодными для выращивания таких деревьев, снизить оборот рубки деревьев.

Деревья из пробирки позволяют не только спасти леса, но и сделать воздух чище. В результате ускоренного роста они смогут поглощать в два раза больше углекислого газа, а это означает, что и выделять в атмосферу так же в два раза больше кислорода, чем их естественные деревья.

В России ООН выступила с критикой опытов по использованию в лесном хозяйстве генетически модифицированных деревьев. По их мнению, они могут причинить вред местной флоре, или вовсе ее вытеснить.

Так что инновационная технология выращивания генетически модифицированных деревьев нуждается в глубоком изучении.

Стоит отметить, что в настоящее время лесное хозяйство характеризуется как этап реформирования, что приводит к возрастанию заинтересованности в новых технологиях.

Будем надеяться, что инновации привнесут в лесную отрасль массу пользы, и благодаря им наш лес станет щедрым на лесные ресурсы.

Список литературы

1. Зиновьева И.С. Проблемы предупреждения и ликвидации последствий лесных пожаров // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2011. – №2. – С. 25-28.
2. <http://www.cleandex.ru>. – Информационно-аналитическое агентство.
3. <http://www.greenpeace.org> – Гринпис России.
4. <http://www.innocom.ru> – Мир инноваций изнутри.

ЛИКВИДАЦИЯ ПОСЛЕДСТВИЙ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ 2010 Г. В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Барсукова О.С., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: Oksana.barsuckova2010@jandex.ru

Проект плана мероприятий по совершенствованию использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов региона при ликвидации последствий лесных пожаров 2010 года и их профилактики был рассмотрен 20 октября на заседании совета Воронежской области по вопросам лесных отношений при губернаторе.

Проект содержит мероприятия, которые могут быть использованы в качестве основы целого ряда целевых программ различного уровня: федеральной целевой программы «Леса России», региональной целевой программы «Леса Воронежской области» на 2012-2016 годы, Ведомственной целевой программы «Охрана и защита лесов Воронежской области на 2010-2012 годы».

Мероприятия включают в себя совершенствование системы охраны лесов от пожаров, обеспечение защиты лесов от вредителей и болезней, воспроизводство лесов, утраченных в результате крупных лесных пожаров 2010 года, в том числе мероприятия по совершенствованию лесосеменной базы и питомнического хозяйства; использование древесины, заготавливаемой при проведении санитарно-оздоровительных мероприятий, включая прогноз количества и качества заготавливаемой древесины; совершенствование материально-технического обеспечения лесного хозяйства.

Как отмечалось на заседании, сегодня в лесах Воронежской области наблюдается дефицит сотрудников, которые способны обеспечить посменную работу на пожарах. Чтобы восполнить недостаток, требуется дополнительно принять 210 человек, из них 90 человек на постоянную работу и 120 – на сезон. Кроме того, утрачена система обходов, где на каждом закрепленном участке леса был ответственный человек – лесник, контролирующий пожарную безопасность и организующий тушение и координацию привлеченных сил (нужно нанять 281 сотрудника).

Другой проблемой является недостаток в лесах современных средств пожаротушения, способных обеспечить локализацию сложных лесных пожаров. Существующая пожарная техника и количество людей не рассчитаны на тушение крупных лесных пожаров. Также необходимо расширение существующей сети пожарно-химических станций (ПХС). Предлагается ежегодное увеличение количества существующих ПХС на три объекта. Правительством РФ в целом по стране предусмотрено выделение 5 млрд рублей на приобретение специализированной лесопожарной техники и оборудования. Для Воронежской области запланировано обустройство трех пожарно-химических станций, которые будут работать в круглогодичном режиме.

По предварительным данным, часть пострадавших от пожаров лесов (13 тыс. га) отнесена к категории погибших. Обследование погибших лесов и назначение санитарных рубок для расчистки гарей завершено уже в 2010 году. Оценка состояния

насаждений, поврежденных низовым огнем слабой и средней степени (на площади около 4 тыс. га) была проведена по майским побегам – в срок до 30 июня 2011 года. Такое распределение объема работ по срокам позволяет выполнить их в основном за счет плановых субвенций из федерального бюджета, ведомственной целевой программы и средств лесопользователей. Уборку гарей планируется провести в трехлетний срок, на восстановление леса уйдет пять лет, причем предпочтение будет отдано естественно-му и комбинированному возобновлению леса.

Площадь имеющихся лесных питомников на сегодняшний день позволяет обеспечить потребность в посадочном материале, кроме того, в 2011 году в Воронежской области предусмотрено создание лесного селекционно-семеноводческого центра. На заседании управлению лесного хозяйства региона было поручено подготовить концепцию долгосрочной областной целевой программы «Леса Воронежской области 2012-2016 годы» и направить в федеральное агентство лесного хозяйства предложения по включению региона в федеральные целевые программы по охране, защите и воспроизводству леса.

По распоряжению правительства Воронежской области от 10.08.2011 г. № 546-р «О разработке долгосрочной областной целевой программы «Леса Воронежской области (2012-2016 годы)» 30 августа на заседании регионального правительства был представлен проект долгосрочной целевой программы «Леса Воронежской области (2012-2016 годы)».

Как сообщил заместитель председателя правительства области – руководитель департамента аграрной политики области Анатолий Спиваков, цель программы «Леса Воронежской области (2012-2016 годы)» – обеспечение сохранения и приумножения лесов Воронежской области на долгосрочный период. Задачами программы являются развитие лесной охраны; обеспечение тушения лесных пожаров; ликвидация последствий лесных пожаров 2010 года; защита леса от вредных организмов.

Основными показателями, отражающими уровень достижения цели, являются:

- снижение площади, пройденной лесными пожарами;
- снижение площади пройденной верховыми лесными пожарами;
- оперативность реагирования на лесные пожары (отношение числа пожаров, ликвидированных в первые двое суток, к количеству возникших пожаров);
- сокращение лесных пожаров, потушенных с привлечением сторонних организаций;
- снижение средней площади одного пожара;
- снижение процента износа пожарной техники;
- соотношение площади проведенных мероприятий по расчистке гарей к площади погибших от пожаров в 2010 году насаждений (15,9 тыс. га);
- соотношение площади лесовосстановления к площади расчищенных гарей нарастающим итогом;
- соотношение площади мероприятий по локализации и ликвидации очагов вредных организмов к площади, требующей их проведения;
- отношение площади земель лесного фонда, покрытых лесной растительностью, погибшей от вредителей и болезней, к площади покрытых лесной растительностью земель лесного фонда на территории области.

Потребность в средствах на реализацию программы составляет 1402896,1 тыс. руб.:

2012 год – 540591,4 тыс. руб., в т.ч:

федеральный бюджет – 280601,4 тыс. руб.,

областной бюджет – 128734,0 тыс. руб.,

внебюджетные источники – 131256,0 тыс. руб.;

Список литературы

1. Шульте, Э. Борьба с лесными пожарами в ЕС // Устойчивое лесопользование. – 2010. – №3(25). – С. 7-9.
2. Зиновьева, И.С. Проблемы предупреждения и ликвидации последствий лесных пожаров // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2011. – №2. – С. 25-28.
3. <http://www.membrana.ru/particle/1734>.
4. <http://radiovolna.nn.ru/news/?news=99>.

«БЕЛЫЕ ПЯТНА» В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ

Баталова И.В., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская лесотехническая академия»,
Воронеж, e-mail: Batalova.I.V@yandex.ru

Россия – великая страна, богатая лесными ресурсами. При площади около 1690 млн. га. на её территории находятся пятая часть всех лесов мира и половина мировых хвойных лесов. Общая площадь земель лесного фонда и лесов, не входящих в него, составляет в России около 1178,6 млн. га. Это приблизительно 70 % от всей территории страны. Общий запас лесонасаждений превышает 81,6 млрд. куб./м.

Каждый народ любит природу родного края; ее красоту стараются показать художники, композиторы, писатели. Воронежская область богата уникальными лесами, известными всему миру. Это знаменитые Шипов лес, Теллермановская роща, Хреновской и Усманский боры, другие лесные массивы [1]. Долг каждого – восстанавливать, сохранять и увеличивать лесное богатство для нынешних и будущих поколений, так как жизнь без леса немыслима. Однако с каждым годом лес все больше нуждается в защите, в восстановлении того, что бездумно истребляется. Леса являются источником твердой и мягкой (строительной и поделочной) древесины, сырья для целлюлозно-бумажной, гидролизной, лесохимической и других отраслей промышленности и служат местом обитания многих промысловых животных.

Роль ресурсов леса значима как для каждого человека, так и для национального хозяйства в целом. Задача экономики лесного хозяйства – разработка наиболее эффективных направлений использования ограниченных экономических ресурсов, располагаемых на каждом этапе развития общества, для удовлетворения его растущих потребностей в расширяющемся ассортименте продуктов и услуг леса.

Экономическая оценка лесных ресурсов – это их денежное выражение в конкретных социально-экономических условиях производства, экологических ограничениях и режимах природопользования на хозяйственную деятельность.

Экономическая оценка лесных ресурсов производится для:

- эффективного использования ресурсов леса;
- учета стоимости данных ресурсов в составе экономических активов страны;
- включения показателей экономической оценки природных ресурсов в систему социально-экономических отношений в обществе;
- разработки путей и планов социально – экономического развития страны;
- обоснование стратегий рационального использования природных ресурсов.

Без экономической оценки лесных ресурсов невозможно:

- реализация важнейших законопроектов по переходу экономики страны на рыночные условия хозяйствования,
- создание равных условий деятельности предприятий независимо от форм собственности; учет экологического ущерба,

– обоснование нормативов по извлечению данных ресурсов;

– разработка мер экономического стимулирования, мер по охране лесных ресурсов.

Стоимостная оценка ресурсов леса входит в экономические активы страны, благодаря ей, определяется реальное и потенциальное богатство лесных территорий, затраты на воспроизводство лесов, оценивается реальная эффективность инвестиционных проектов лесопользования, разрабатывается стратегия природоохранной деятельности, создается финансовая система в лесном секторе. Лесные ресурсы, не являющиеся собственностью (в том числе государственной) и отдельные недоступные лесные ресурсы, которые по этим причинам не вовлечены в хозяйственный оборот, не относятся к экономическим активам.

Важным упущением является тот факт, что не вся продукция лесного комплекса оценивается в денежном выражении. К таким неоцененным лесным ресурсам относят пищевые, лекарственные, медоносные, технические и другие хозяйственные группы растений, а также съедобные виды грибов, основными из которых являются: ресурсы кедровых орехов, берёзового сока, дикорастущих грибов и ягод, лекарственных растений, нектаропродуктивность лесонасаждений с участием липы. В Российской Федерации, в отличие от зарубежных стран, все они не подлежат детальному учету, их не выделяют как отдельный ресурс. При этом такие пользования лесом или недревесные растительные ресурсы леса имеют стоимостное выражение и заслуживают более детального изучения. Стоимость данных полезностей леса в отдельных категориях лесов превышает стоимость древесины, в настоящее время, их ценность для общества постоянно растёт. При этом если ресурсы не вовлечены в рыночный процесс, то не возникает проблемы их оценки. Получается, что население пользуется этими полезными функциями лесов бесплатно, что способствует экономически необоснованным отводам и изъятию земель лесного фонда. Результаты научных исследований подтверждают тот факт, что отсутствие экономической оценки недревесных ресурсов негативно сказалось на развитии лесного хозяйства страны.

Применяемые в лесном хозяйстве методологические подходы экономической оценки лесных ресурсов достаточно условны, невозможно провести комплексную оценку недревесных ресурсов леса, так как отсутствует единая система показателей. Данная оценка недревесных ресурсов должна включать в себя сумму оценок земель лесного фонда, лесных ресурсов, имеющих реальную стоимость (грибов, ягод, второстепенных лесных материалов, продукции побочного пользования, охотничье-промысловой фауны) и неиспользование ряда ресурсов, вызванное экологическими и социальными ограничениями. Комплексная экономическая оценка должна включать в себя также фактор времени, так как ценность недревесных ресурсов меняется во времени. Эколого-экономическая оценка ресурса за весь срок его существования, необходима для решения вопроса о воспроизводстве природного потенциала.

Вместе с разработкой методов учета и оценки недревесных ресурсов леса, необходимо проводить исследования по разработке методов и способов прогнозирования урожая различных видов ягодных и плодовых растений.

Важное место в условиях рыночных отношений, занимает точный учет всех полезностей леса, в том числе и недревесных ресурсов, чтобы обосновать

стоимость арендной платы за пользование участками лесного фонда.

Количественное выражение денежной оценки лесных ресурсов (ренты) определяется разницей между рыночной ценой лесопродукции и нормативными издержками на её производство, включая предпринимательскую прибыль для поддержания деловой активности.

Лесные таксы следует формировать полагаясь на принципы и требования рационального использования, сбережения и расширенного воспроизводства лесных ресурсов. Они выступают как средство, экономически побуждающее лесозаготовителей и потребителей лесопродукции рационально и рентабельно работать, как экономический регулятор процессов развития и размещения отраслей лесного комплекса.

Корневые цены должны быть оптимальными. В случае низких корневых цен, создаются условия для бесхозяйственного, нерационального отношения к лесам, его обесцениванию, а при слишком высоких – повышается себестоимость лесопродукции, в результате возрастают цены на лесное сырьё.

Нормативные значения платы за право пользования лесными ресурсами (лесной налог) выражают право собственника на присвоение части дополнительного дохода, образующегося у лесопользователей лесных ресурсов лучшего качества. Дополнительный доход определяется на основе нормативов платы за право пользования, представляющих процентную ставку от балансовой прибыли. Плату за лесопользование пока вносит лишь лесозаготовительная отрасль.

Неотработанный механизм расчета и изъятия дифференциальной ренты, включения её в цену лесопродукции затрудняет экономическую оценку данного вида ресурса, определение его общественной роли. Лесная рента непрерывно растет, что связано с повсеместной интенсивностью лесопользования.

Государство, являющееся собственником леса, недостаточно выполняет функцию извлечения лесной ренты, которая при больших запасах лесных ресурсов должна играть важнейшую роль в укреплении национальной политики. Рентные платежи пока не стали основным источником лесного дохода. Большая часть лесной ренты идет в карман лесопользователям и криминальным структурам.

Развитие экономических отношений между владельцами лесов и лесопользователями является важным элементом рыночной экономики в лесопользовании. При государственной собственности на леса наиболее приемлемой формой экономических отношений здесь служит аренда лесов. В качестве арендодателя выступают государство или территориальные органы исполнительной власти. Арендаторы – государственные, акционерные, кооперативные, совместные и другие предприятия и организации. Объектами аренды являются лесные участки для осуществления различных видов пользования. Для повышения заинтересованности частных владельцев лесов в воспроизводстве, следует предусмотреть соответствующее финансовое стимулирование, такое как компенсация потерь доходов и налогообложение. Для осуществления рационального использования и расширенного воспроизводства лесов, их защиты и охраны, лесные платежи необходимо регулярно пересматривать с учетом экономической (рыночной) конъюнктуры.

Совершенствование системы платежей за лесные ресурсы позволит повысить деятельность по охране природы. Критерием платежей за лесные ресурсы должна служить эффективность их использования и воспроизводства, то есть доходы от отпуска леса

должны компенсировать затраты на весь цикл лесохозяйственных работ.

Для экономической оценки лесных ресурсов важно учитывать их ценность, которая определяется экономическими и экологическими факторами.

К экономическим факторам можно отнести: востребованность сырья и продуктов изготавливаемых из него на внешнем и внутреннем рынке. Как показывает опыт, недревесные лесные ресурсы и продукты, производимые из них, очень востребованы не внешнем рынке. Но доступность этого сырья влияет на его цену. Лесные ресурсы России теряют свою экономическую ценность из-за природно-климатических особенностей территории и трудностей, связанных со сбором и заготовкой. Таким образом, экологическая ценность лесных ресурсов понижает экономическую ценность. Поэтому Российское сырье не сможет конкурировать с зарубежным на рынке. Истощенность лесосырьевых баз, отсутствие дорожно-строительных материалов, заболоченность, пересеченная местность, выступают как вполне очевидные ограничения – ресурсные, эксплуатационные. К тому же, в связи с распашкой целинных и залежных земель, осушением болот, строительством электростанций и другой хозяйственной деятельностью человека значительно сократились заросли многих ценных видов лесных растений.

Россия – крупнейшая лесная держава мира, которая имеет огромный потенциал для устойчивого развития страны, реализующийся при эффективном использовании лесных ресурсов, на основе применяемой лесной политики и точной экономической оценки лесных ресурсов.

Список литературы

1. Сайт «Лес – наше богатство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stepanenkov.narod.ru>. – Загл. с экрана.
2. Forest.RU – Всё о российских лесах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forest.ru>. – Загл. с экрана.
3. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

КОМПЛЕКСНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ДРЕВЕСНОГО СЫРЬЯ. УТИЛИЗАЦИЯ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ

Борзунова А.Г., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: Alina-koshka777@mail.ru

Утилизация древесных отходов всегда была большой проблемой руководителей лесозаготовительных и перерабатывающих предприятий. В настоящее время известно множество способов утилизации древесных отходов. В данной статье остановимся на некоторых путях использования дровяной древесины и древесных отходов, наиболее экономически целесообразных для большинства регионов России.

При заготовке древесины только в лесу остается до 25% биомассы. При дальнейшей переработке круглого леса также неизбежно образуются отходы в виде опилок, стружки, срезок, горбылей. Следовательно, при переработке такого ценнейшего природного сырья как древесина, половина от ее объема используется не квалифицированно. Одним из самых распространенных направлений переработки древесных отходов является их использование в качестве топлива (сжигание) с целью получения тепловой энергии. Однако, как правило, древесные отходы в виде опилок, мелкой щепы, стружки и коры неудобны для транспортировки, складирования и хранения. Высокая влажность древесных отходов не позволяет эффективно использовать их в качестве топлива без дополнительной подготовки. Далее будут представ-

лены несколько направлений квалифицированного использования крупнокусковых и мелких древесных отходов.

Производство древесного угля

Получения древесного угля-сырца является самым лучшим способом утилизации древесины, образующейся на лесосеке при вырубке деловой древесины. Во-первых, перерабатываются отходы от вырубки, и происходит зачистка леса. Во-вторых, утилизируется бросовая мягколиственная древесина.

Традиционно древесный уголь получают пиролизом (разложением древесины без доступа воздуха) в специальных аппаратах. В соответствии с требованиями ГОСТ, древесный уголь может вырабатываться нескольких марок:

- марки А (получаемый при пиролизе твердолиственной древесины);
- марки Б (получаемый при пиролизе смеси твердо- и мягколиственной древесины);
- марки В (получаемый при пиролизе смеси твердо- мягколиственной и хвойной древесины).

Применение готового древесного угля напрямую зависит от породы перерабатываемой древесины. Повышенным спросом пользуется только уголь марки А, который применяется для производства активных углей, электроугольных изделий, кристаллического кремния, а также в качестве восстановителя в черной и цветной металлургии, угли марок Б и В – как бытовое топливо для каминов и жаровен. Возможно более квалифицированное применение низкосортного угля – в качестве сырья для древесно-угольных брикетов.

Производство древесноугольных брикетов

На предприятиях, занимающихся изготовлением древесного угля, скапливается большой объем мелочи, которая не находит сбыта и может быть переработана в брикеты. Древесноугольные брикеты представляют собой высококачественное топливо. Брикеты обладают большой механической прочностью, повышенной плотностью, высокой теплотворной способностью. Брикетирование древесноугольной мелочи производится с применением связующих веществ. В качестве связующего вещества применяют каменноугольные и древесные смолы и их пеки, продукты нефтепереработки, продукты переработки растительных материалов и прочие связующие вещества.

Брикетирование мелких древесных отходов

Одним из эффективных способов подготовки древесных отходов к утилизации является их брикетирование без использования связующего. Брикеты бывают двух видов: топливные и технологические (гранулы). Топливные брикеты могут использоваться для отопления в домашних печах и каминах, а также в заводских котельных и ТЭЦ. При сгорании теплотворная способность прессованных брикетов составляет 4000–5000 ккал/кг. Прессование древесных отходов, с одной стороны, позволяет очистить территории предприятий, а с другой – решить ряд экологических проблем. Брикеты из древесных отходов и коры практически не содержат серы, поэтому в продуктах их сгорания отсутствуют SO₂ и SO₃, а содержание СО минимально. Кроме того, зола, образующаяся при сжигании брикетов, обладает свойствами эффективного калийного удобрения. В России квалифицированное использование гранул (пеллет) в промышленных масштабах пока невозможно. Существующие энергетические установки, работающие на традиционном виде топлива (уголь, газ, мазут), не могут «перейти» на гранулы, требуется замена или реконструкция оборудования. Вопросами создания производства по брикетированию древесных частиц сейчас занимаются многие, но все это сводится к покупке импорт-

ного пресса и его «привязки» к отечественному вспомогательному оборудованию, что очень удручает, так как в России имеется неплохой опыт по разработке технологии брикетирования и созданию брикетного оборудования.

Газификация

Газификация – это процесс превращения твердого топлива (древесины) в газ. Разработка техники и технологии газификации кусковой древесины, отходов ее переработки и отходов лесозаготовки с целью получения энергетического газа для котельных и дизелей очень интенсивно проводилась в нашей стране в 50–60 годы прошлого столетия. Однако вследствие обеспечения леспромпхозов и поселков дешевой электроэнергией до настоящего времени не получила должного развития. Сейчас остро встает вопрос о получении собственной электроэнергии. Промышленностью уже выпускаются дизельагрегаты, работающие на низкокалорийном газе и вырабатывающие электричество. В России разработан новый способ газификации древесины с получением генераторного газа с теплотворной способностью до 12 кДж/м³, что в 2,5 раза выше по сравнению с известными в мире способами газификации древесины. Получаемый газ предполагается использовать в дизель-электрических агрегатах, с целью обеспечения электрической и тепловой энергией лесных предприятий и поселков. В связи с необходимостью охлаждения газа для подачи его в дизель до температуры не выше 60 °С вырабатывается тепло. Предполагается производить газогенераторные установки блочного типа в зависимости от нужд потребителя электроэнергии. Получаемый газ можно использовать для сжигания в бытовых и промышленных тепловых установках.

В заключение следует отметить, что для каждого этапа заготовки и переработки древесного сырья имеется свой оптимальный путь утилизации отходов. Изготовление топливных древесных и древесноугольных брикетов является наиболее перспективным направлением для использования древесной и угольной мелочи. Древесные брикеты по теплотворной способности не уступают бурому углю и могут его частично или полностью заменить при сжигании в котельных. Угольные брикеты могут заменить часть крупнокускового древесного угля, применяемого в промышленности, и каменноугольного кокса, используемого в металлургии при выплавке чугуна. Использование на предприятиях лесопромышленного комплекса установок по брикетированию и газификации позволит решить проблему использования нетоварной древесины и древесных отходов, сократить объемы древесных отходов, скапливающихся в отвалах деревоперерабатывающих предприятий, наносящих экологический вред близлежащим водоемам, обеспечить деревообрабатывающие предприятия и лесные поселки дешевой электрической и тепловой энергией, улучшить экологическую обстановку в России. К сожалению, предприятия не спешат внедрять новые технологии, позволяющие не только получить эффективное топливо, но и утилизировать древесные отходы. Это обусловлено как высокой стоимостью разработок, так и большими затратами на переоборудование и реконструкцию существующих производств.

Список литературы

1. Ларичев Л.Н. Основные проблемы природопользования в России XXI века / Л.Н. Ларичев, Р.Г. Погребняк, А.П. Грудев. – М.: Налоговый вестник. – 2009.
2. Писаренко А.И. О лесной политике России / А.И. Писаренко, В.В. Страхов. – М.: Издательское объединение «ЮНИТИ». – 2010.
3. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Гришина И.В., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: Irishka.2011@mail.ru

С каждым годом интерес к проблемам экологической безопасности окружающей среды возрастает, и это не случайно, ведь на данный момент возникает вопрос не об эволюции, росте, процветании, а о выживании людей в окружающей природной среде, которую они сами и загрязняют. Но ведь надо задуматься что жизнь и здоровье человека – показатель, характеризующий среду его обитания.

Говоря об экологической безопасности, можно сделать вывод о том, что это такое состояние окружающей природной среды, при котором гарантируется предупреждение ухудшения экологической обстановки и возникновения опасности для здоровья людей. Это осуществляется путем установления комплекса обязательных норм, правил, требований по охране окружающей природной среды, использованию природных ресурсов с помощью законодательно определенных экологических стандартов и нормативов, а также привлечения виновных к юридической ответственности за экологические правонарушения.

Для пресечения, исправления и контроля над сложившейся ситуацией и существует экономический механизм по защите окружающей природной среды. Необходимо решить проблему повышения его эффективности, т.е. улучшение механизма применения и использования эколого-правовых норм. Под понятием экономического механизма охраны окружающей природной среды понимается правовой институт, который включает в себя совокупность правовых норм, регулирующих условия и порядок аккумуляирования денежных средств, поступающих в качестве платы за загрязнение окружающей среды и иные вредные на неё воздействия, финансирование природоохранных мер и экономического стимулирования хозяйствующих субъектов путём применения налоговых и иных льгот [1].

Задачами экономического механизма охраны окружающей природной среды являются:

- планирование и финансирование природоохранительных мероприятий;
- установление лимитов использования природных ресурсов, выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую природную среду и размещение отходов;
- установление нормативов платы и размеров платежей за использование природных ресурсов, выбросы и сбросы загрязняющих веществ в окружающую природную среду, размещение отходов и другие виды вредного воздействия;
- предоставление предприятиям, учреждениям и организациям, а также гражданам налоговых, кредитных и иных льгот при внедрении ими малоотходных и ресурсосберегающих технологий и нетрадиционных видов энергии, осуществлении других эффективных мер по охране окружающей природной среды;
- возмещение в установленном порядке вреда, причиненного окружающей природной среде и здоровью человека.

В большинстве случаев право природопользования является платным. Это означает, что граждане и юридические лица должны вносить установленную плату за пользование землями, лесами, недрами, водами и другими природными ресурсами, а также за иные воздействия на окружающую природную среду в процессе своей деятельности.

Плата вносится одновременно (при получении данного природного объекта в пользование) или систематически (постоянно) в виде годичных, квартальных, ежемесячных платежей.

Принцип платности имеет важное значение, поскольку призван обеспечить повышение заинтересованности природопользователей в эффективном и рациональном использовании природного ресурса, сохранении и воспроизводстве окружающей природной среды. В сфере природопользования применяются два вида платы:

1) плата за природные ресурсы (земли, воды, леса и иную растительность, недра, животный мир, рекреационные и другие природные ресурсы);

2) плата за загрязнение окружающей природной среды и другие виды вредных воздействий.

Важным элементом экономического механизма регулирования в области охраны окружающей среды являются экологические фонды, которые включают Федеральный экологический фонд Российской Федерации (ФЭФ РФ), экологические фонды субъектов Российской Федерации и местные фонды. Практика существования экологических фондов доказала экономическую целесообразность их деятельности, роль которой особенно возрастает в условиях жесточайшего дефицита финансирования охраны окружающей среды.

Важную роль в защите экологии играют экологические фонды, они обычно носят перераспределительный характер: средства поступают от загрязнителей и им же возвращаются на конкретные средоохраняющие мероприятия или идут на улучшение экологической обстановки в целом.

В соответствии с Законом РФ «Об охране окружающей природной среды» в стране создана единая система государственных экологических фондов, объединяющая федеральный экологический фонд, внебюджетные республиканские, краевые, областные и местные фонды.

Цель системы экологических фондов – решение неотложных природоохранных задач, восстановление потерь в окружающей среде, компенсация причиненного вреда за счет ухудшения качества окружающей среды (в тех случаях, если виновник вреда не установлен).

Формирование экологических фондов осуществляется за счет:

- средств, поступающих в виде платы за нормативные и сверхнормативные (лимитные и сверхлимитные) выбросы и сбросы загрязняющих веществ в окружающую среду, размещение отходов, другие виды загрязнения;

- сумм по искам о возмещении вреда, штрафов за экологические правонарушения;

- средств от реализации конфискованных орудий охоты, рыболовства, незаконно добытой с их помощью продукции;

- пожертвований от юридических и физических лиц, которые зачисляются на специальные счета.

Штрафы и иски о возмещении вреда и за экологические правонарушения взимаются и соответствии с действующим законодательством. Расчет сумм по возмещению вреда производится в соответствии с утвержденными методиками определения ущерба, а при их отсутствии – по фактическим затратам на восстановление нарушенного состояния окружающей среды.

В целом, экономический механизм направлен на экономическое обеспечение рационального природопользования и охраны окружающей среды.

Основными недостатками экономического механизма охраны окружающей среды и природополь-

вания являются отсутствие действенных стимулов снижения негативного воздействия на окружающую среду, рационального использования природных ресурсов и применения ресурсо- и энергосберегающих технологий, а также явную недостаточность объемов платежей за выбросы, сбросы, размещение отходов и использование природных ресурсов для финансирования природоохранной деятельности и воспроизводства возобновимых природных ресурсов в требуемых масштабах.

Список литературы

1. Протасов В.Ф. Экология и природопользование в России / В.Ф. Протасов, А.В. Молчанов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 528 с.
2. Жибинова К.В. Экономические основы экологии. – М., 2007. – 214 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ

Затынина О.Ю., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: zatykinaolga@mail.ru

Лесной покров – это главная производительная сила нашей планеты. Леса России – ценнейшее национальное богатство. Они занимают 811 млн. га.

Россия является одним из лидеров по вывозке деловой древесины, уступая лишь таким странам, как США, Китай, Индия, Бразилия, Индонезия и Канада. Причины, по которым Россия уступает этим странам, происходят из довольно значительного снижения объемов заготовок древесины. Это связано, прежде всего, с общеэкономической ситуацией в стране, сокращением производства в отраслях лесопотребления, и как следствие, уменьшения спроса на древесину и готовые изделия из нее. Также немаловажную роль сыграли и такие факторы, как усиление споровых ограничений в следствие возросших цен на дерево и деревянные изделия; вполне ожидаемо и то, что в основных лесозаготовительных регионах страны произошло истощение лесных запасов.

Всем известно, что лес является возобновляемым ресурсом. И поэтому зачастую возникает множество заблуждений о том, что площади лесов достаточно велики. Однако современные лесные ресурсы сильно истощены. Неправильное ведение лесного хозяйства, основной целью которого является получение лишь краткосрочной экономической выгоды, приводит к плачевным последствиям: наносится значительный ущерб природе леса, его защитным свойствам и социальным функциям.

Само понятие «использование лесных ресурсов» означает использование всех видов лесных богатств. Оно обычно рассматривается в разрезе двух сфер: экономической и юридической. С экономической точки зрения использование лесных ресурсов – это организация деятельности, направленной на изъятие и эффективное использование свойств лесных ресурсов. А с юридической точки зрения – это правовой институт. Процесс лесопользования регулируется лесным законодательством. На данный момент в коммерческих целях разрешены следующие виды пользования лесом и его ресурсами: заготовка древесины; сбор недревесных, пищевых лесных ресурсов, лекарственных растений; ведение охотничьего хозяйства, осуществление охоты; осуществление рекреационной деятельности; переработка лесных ресурсов.

Необходимо производить оценку эффективного использования лесных ресурсов. Для такой оценки следует учитывать ряд факторов: лесные ресурсы района, существующие возможности для их использования, особенности образа жизни местного населения.

В нашей стране лесопользованию отводится большая роль. Оно занимается заготовкой, а также использованием древесной продукции. Основным ресурсом является древесина, луб, кора, щепа, также сюда относят заготовку бересты, еловой, пихтовой и сосновой лапки.

Основным направлением промышленного лесопользования является заготовка древесины, с чем связано возникновение экологических проблем в зонах массовых работ. Заготовка древесины может повлечь за собой такие последствия, как замену коренных лесов вторичными, которые в свою очередь, являются менее ценными, а зачастую и менее продуктивными. Рубка лесов является причиной возникновения экономических изменений в регионах исчезновения леса. Наиболее негативные проявления наблюдаются в тех случаях, когда объем вырубок превосходит объем леса, произрастающего за год (переруб древесины). Однако неблагоприятным явлением считается и недоруб, возникающий при рубках, отстающих по темпам от темпов прироста древесины. Это приводит к снижению продуктивности леса, его старению, заболеванию деревьев.

Таким образом, в одних районах наблюдается истощение лесных ресурсов в следствие переруба в то время, как в других – происходит их недоиспользование. В обоих случаях имеет место нерациональное лесопользование. Чтобы поправить сложившуюся ситуацию необходимо ввести концепцию непрерывного лесопользования, которая будет основана на сбалансированности сведения и возобновления лесных запасов. Однако в настоящее время на нашей планете наблюдается преобладание переруба лесов. Вот уже на протяжении 500 лет площади лесов на территории России сокращаются. А в XX в. это стало происходить наиболее интенсивно. Но все же России этот процесс затронул в меньшей степени, чем весь остальной мир. В современных условиях социально-экономического развития России весьма рациональным является использование лесных ресурсов преимущественно в европейской части страны, а также на Урале, в южных районах Сибири и Дальнего Востока.

Наряду с проблемой нерационального использования лесных ресурсов существуют и другие, не менее значимые. К такой проблеме относится, безусловно, незаконная порубка леса. За последнее десятилетие правоохранительными органами было зафиксировано огромное количество фактов нелегальной заготовки леса. Таким образом, проблема экологической преступности на данный момент стоит очень остро и имеет тенденцию к развитию в ближайшем будущем. К сожалению, в лесной сфере организация и состояние борьбы с преступностью находятся на весьма низком уровне.

Для того чтобы обеспечить наиболее устойчивое и эффективное управление лесами, необходимо применять меры по развитию лесного хозяйства нашей страны. В современном мире исключительно важное место занимает разработка и развитие новых технологических процессов, которые способны привести к заметному сокращению, а затем и полному устранению потерь при добыче (заготовке), переработке и использовании лесных ресурсов.

И в связи с этим немаловажную роль играет задача охраны природы от загрязнения, связанного с недостатками в сфере заготовления и использования ресурсов.

Список литературы

1. Зиновьева, И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

ЛЕСА ВЫСОКОЙ ПРИРОДООХРАННОЙ ЦЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ СОХРАНЕНИЯ

Ижогина Е.М., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: elizz@inbox.ru

Сохранение редких (прежде всего занесенных в Красную книгу) видов живых организмов, экосистем, элементов ландшафта и биологического разнообразия в целом – необходимое условие устойчивого лесопользования и обязанность государства.

В ряде Скандинавских стран, в начале 1990-х годов осознали, что практически полностью лишились биологического разнообразия в лесах, в которых происходит интенсивное лесное хозяйство. Вследствие чего возникла концепция лесных ключевых биотопов, которая признавалась как основная мера для сохранения биоразнообразия. Ее идея заключается в том, что в любом лесу существуют небольшие участки и отдельные объекты, где сосредотачиваются природоохранные ценности, а также, редкие виды, занимающие небольшую площадь, но вносящие значительный вклад в сохранение биологической ценности леса. К ним могут относиться маленькие участки редких типов леса, небольшие ландшафтные элементы (карстовые воронки, валуны, солонцы), участки с особыми условиями (переувлажненные, на крутосклонах), биологические объекты (сухостойные деревья, валежины, деревья с гнездами птиц) и др.

Поддержание биоразнообразия, в том числе редких видов и их мест обитания, а также, видов, занесенных в красные книги разных уровней, является требованием законодательства РФ. Тем не менее, выявлена только незначительная часть мест обитания этих видов, и еще меньшая имеет специальную охрану, несмотря на прямое требование закона.

В связи с этим, в России появляется понятие «леса высокой природоохранной ценности». Устойчивое лесопользование подразумевает, что леса нуждаются в заботе, не только о будущих запасах древесины. Существуют леса, в которых на первом месте оказывается не само древесное сырье, а другими ценностями. Следовательно, необходимо уменьшить рубки в таких лесах, или вести их по специальному плану, а по возможности и вовсе прекратить – иначе леса потеряют свою ценность. Эта мысль, также, воплотилась в многочисленных заповедниках, заказниках, памятниках природы.

Одной из основных форм сохранения биологического разнообразия при лесозаготовках, является оставление без вмешательства ценных местообитаний. Одними из наиболее распространенных типов ценных местообитаний являются: участки с концентрацией мертвой древесины; сырые и заболоченные леса в понижениях рельефа; участки леса вдоль водотоков (небольших рек и ручьев); участки верховых болот с редкими деревьями («болото в лесу»); маленькие озера и пруды; лесные островки посреди верховых болот («лес в болоте»), участки леса с черной ольхой, а также единичные биологически ценные деревья (старовозрастные хвойные деревья; деревья с дуплами и гнездами птиц; устойчивые сухостойные деревья и естественные высокие пни (остолопы); очень крупные и старые осины с обилием лишайников и мхов на стволах; старые деревья ивы и рябины; деревья широколиственных пород (клен, липа, вяз, дуб, лещина).

Кроме того, в качестве ключевых биотопов могут рассматриваться как отдельные живые деревья (например, старые деревья на пределе своего биологического возраста, деревья редких для данной местно-

сти пород или представляющие ценность в качестве кормовой базы для животных), так и сухостой в виде отдельных деревьев и пней разной высоты.

Леса высокой природоохранной ценности – это леса, которые относятся к следующим категориям:

1. Лесные территории, где представлено высокое биоразнообразие, имеющее большое значение на мировом, региональном или национальном уровнях. Высокое биоразнообразие проявляется в наличии немалого количества редких и пребывающих под угрозой исчезновения видов; видов, которые встречаются только на ограниченной территории, а также, наличии ключевых сезонных мест обитания животных. В общем то, все леса, в которых есть места обитания имеющих высокую ценность видов, называются лесами высокой природоохранной ценности.

2. Крупные лесные ландшафты. Данный тип включает в себя огромные лесные территории, которые находятся в естественном или ненарушенном состоянии, в которых происходят естественные экологические процессы. А именно, это леса, в которых ещё не происходила интенсивная эксплуатация. Следует отметить, что в мире, крупные лесные ландшафты становятся очень редки, а некоторые из них находятся под угрозой исчезновения. Это происходит благодаря большой промышленной вырубке лесов, их фрагментации и деградации. Все это, вдобавок, привело к многократному сокращению площадей старовозрастных лесов. Тем не менее, несмотря на то что, крупные естественные лесные массивы во многих странах (в в том числе и в России) сохранились. Печально, что этот тип ЛВПЦ пока слабо защищён российским законодательством, поэтому сохранение этих лесов наиболее проблематично. Однако есть и положительные примеры. Так, некоторые лесозаготовительные предприятия Архангельской области подписали мораторий на заготовку древесины в малонарушенных лесах.

3. Леса, включающие в себя редкие экосистемы. Некоторые экосистемы являются редкими по естественным причинам – из-за ограниченного распространения климатических или геологических условий, требующихся для их существования. К сожалению, некоторых типов таких лесов всегда было мало. Или же, эти леса были распространены в прошлые эпохи, а сейчас сохранились лишь в ограниченных местах. Данные леса называют реликтовыми. В современном мире, происходит ещё большее их сокращение, ставя на грань исчезновения. К этой категории, также можно отнести экосистемы, где имеются группы редких видов, даже если остальные составляющие экосистему виды широко распространены и не находятся под угрозой.

4. Леса, осуществляющие особые защитные функции. Все леса выполняют определённые природные функции, такие как, например регуляция стока и поддержание водного режима, защита от эрозии и др. В России это, большей частью, водоохранные леса. Можно сказать, что данный тип ценных лесов, лучше всего защищён российским законодательством и в основном, не требует дополнительных усилий, кроме строгого соблюдения законодательства.

5. Леса, необходимые для обеспечения существования местного населения. Существуют люди, которые не просто живут в лесной стране и постоянно видят лес рядом с собой. Это люди, для которых лес – основной источник существования, источник удовлетворения каких-либо важных потребностей. Например, общины некоторых коренных народов по-прежнему живут так, как жили предки – основой их существования является, например, охота в лесу. Они

не знают другого способа жизни и их существование невозможно перевести на другие ресурсы, и вырубка лесов для них, равнозначна лишению жизни.

6. Леса, необходимые для сохранения самобытных культурных традиций местного населения. Этот тип ценности обеспечивает сохранение традиционной культуры местных общин в тех регионах, где лес является необходимым условием для проявления самобытности населения и способствует поддержанию культурной целостности общины.

В итоге, можно сказать, что леса высокой природоохранной ценности – это не только древесина, но и разнообразная экологическая биосистема.

Список литературы

1. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.
2. Ильина О. Сохранение биоразнообразия при лесосечных работах // ЛесПромИнформ, 2009.
3. www.upm.com «Сохранение биологического разнообразия», 2011 г.

ПРОБЛЕМЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЛЕСОВ В ВОРОНЕЖЕ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Калинина Е.В., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: Elena-kalinina-00@mail.ru

Лес навсегда будет драгоценным пособием жизни людей.

Д.И. Менделеев

На сегодняшний день проблема гибели леса занимает одно из первых мест по глобальным проблемам человечества. В России наблюдается значительный интерес к научно-техническому и информационному сотрудничеству по вопросам взаимодействия леса и климата. Сегодня массовая гибель лесов распространена на всей европейской территории России и в Сибири. В нашей стране проблемы гибели лесов детально отслеживает Российский центр защиты леса с разветвленной сетью из 41 регионального филиала.

К числу наиболее важных проблем, влияющих на гибель леса в Российской Федерации, да пожалуй, и во всем мире, стоит отнести гибель леса от такого стихийного бедствия как пожар. Все дело в том, что некоторые территории регулярно, а некоторые периодически подвергаются лесным пожарам. В тех лесах, где пожары случаются регулярно, деревья, как правило имеют толстую кору, которая делает их более устойчивыми к огню. Леса Земли ежегодно жестоко страдают от возникновения пожаров. Лесные пожары уничтожают ежегодно 3 млн. тонн органического вещества. Пожары наносят огромный вред лесному хозяйству: уменьшается прирост деревьев, ухудшается состав лесов, усиливаются буреломы, ухудшаются почвенные условия и ветроломы, ухудшаются почвенные условия, гибнут животные, средой обитания которых является лес. Также лесные пожары способствуют распространению вредных насекомых и дереворазрушающих грибов. Мировая статистика свидетельствует о том, что 97% лесных пожаров происходит по вине человека и лишь 3% – за счёт молний, главным образом шаровых. Пламя лесных пожаров стирает на своём пути флору, и фауну. В России уделяется большое внимание защите лесов от пожаров. В результате принятых за последние годы различных положений по усилению профилактических противопожарных мероприятий и осуществлению широкого комплекса работ по раннему обнаружению и тушению лесных пожаров силами авиационных

и наземных лесопожарных подразделений площади лесов, пройденные огнём, особенно в европейской части России, значительно сократились.

Но все же количество лесных пожаров всё ещё велико. Пожары возникают вследствие неосторожного обращения с огнём, из-за грубейшего нарушения правил пожарной безопасности при проведении сельскохозяйственных работ.

Летом 2010 г. Воронеж и Воронежская область оказались в числе регионов, наиболее пострадавших от лесных пожаров: помимо десятков домов в ряде пригородных поселков, огонь сжег дотла значительную часть лесных массивов.

С начала пожароопасного периода и до 7 сентября 2010 года, по данным МЧС, возникло 30 376 очагов природных пожаров на общей площади 1,25 млн. га. По данным Россельхоза площадь лесных пожаров составила около 1,5 млн. га [1].

В результате лесных пожаров был нанесен огромный ущерб лесному хозяйству города и области. Площадь, на которой происходили лесные пожары составила 20 тыс. га. Сокрушительным фактором является то, что 14 тыс. га горели верховыми пожарами, т.е. можно сказать, что они погибли. Что касается остальной части лесных массивов то они значительно повреждены, то есть ослаблены. Поврежденное огнём дерево становится привлекательной кормовой базой для жуков-короедов и различных вредителей леса. Поэтому велика вероятность того, что ослабленные пожарами деревья в последующие годы спровоцируют вспышки массового размножения этих лесных вредителей в воронежских лесах. Состояние насаждений, поврежденных низовым огнем слабой и средней степени (на площади около 6 тыс. га) будет проводиться в 2012 году по майским побегам – в срок до 30 июня 2012 года. При необходимости в этих насаждениях будут назначены выборочные санитарные рубки. Также можно сказать, что сгорели 306 жилых домов и более 800 надворных построек в 19 населенных пунктах. Без жилья остались более 700 человек (343 семьи). Погибли шесть человек.

Остановка верховых пожаров осуществлялась с помощью сил авиации, после чего наземные силы вели работу по локализации всеми имеющимися средствами. Потери от лесных пожаров составили свыше 370 млн. рублей.

Следует также отметить то, что Воронеж и Воронежская область отличаются от соседних субъектов ЦФО значительными площадями искусственных хвойных насаждений. К тому же, это самый южный регион среди областей ЦФО, свыше половины, которого находится в степной, засушливой зоне, что повышает риск возникновения новых очагов пожаров. Поэтому пожароопасный период на территории Воронежской области увеличивается до 8 месяцев.

Действующая система охраны лесов от пожаров осуществляется подведомственным Управлению лесного хозяйства Областным Государственным Учреждением ОГУ «Лесная охрана», в составе которого имеются 23 филиала (лесничества). Лесничества в свою очередь подразделяются на 77 участковых лесничеств, в составе которых имеются 24 Пожаро-химические станции (ПСХ) первого и второго типа. Кроме того, имеются 2 ПСХ, находящиеся на балансе лесопользователей: ГОУ ВПО «ВГЛТА» и ФГОУ СПО «Хреновской лесной колледж» [1].

В результате сложившейся непростой ситуации на территории города и области, на помощь лесничествам среди первых добровольцев откликнулась Воронежская государственная лесотехническая академия (ВГЛТА).

Ректор Воронежской государственной лесотехнической академии Владимир Бугаков и начальник Управления лесного хозяйства области Николай Самойлов возглавляли рабочую группу, которая по поручению губернатора разрабатывала областную Программу совершенствования использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов при ликвидации последствий природных пожаров 2010-2011 года. Выбор разработчиков не случаен, ВГЛТА является ведущим вузом лесного профиля Центра и Юга России. Кроме того, примерно пятая часть лесов области, пострадавших от пожаров, расположена на территории Учебно-опытного лесхоза академии. Восстановление этих насаждений, непосредственно примыкающих к городу Воронежу, является первоочередной задачей, так как они имеют огромное значение для сохранения и оздоровления окружающей среды областного центра.

Сотрудники и студенты академии приложили все имеющиеся силы на восстановление леса после пожаров, уборку лесной территории и посадку новых саженцев. Руководство академии достаточно четко и правильно сформировало весь фронт работы, для того, чтобы оказать максимальную помощь лесничествам. В результате в восстановлении леса было задействовано свыше 300 человек преподавательского состава. Студенты, обучающиеся академии также активно приняли участие в ликвидации последствий пожара. В расчистке горельника приняли участие студенты 3-5 курсов всех факультетов, каждый факультет работал на пострадавших территориях в течении одной недели. Кафедра физической культуры в лице всего преподавательского состава провела два субботника. Также было организовано два субботника аспирантами академии. В результате проведенных работ было посажено 150 га молодых саженцев, очищена территория на площади 500 га. На 2012 год запланирована норма 300 га.

Проект плана мероприятий по совершенствованию использования, охраны, защиты, воспроизводства леса региона и города при ликвидации последствий лесных пожаров 2010 года и их последующей профилактике был рассмотрен 20 октября на заседании совета Воронежской области по вопросам лесных отношений при губернаторе Алексее Гордееве.

Губернатор заявил, что даже в условиях чрезвычайной ситуации следует думать о будущем – о восстановлении лесов. Для этого необходимо, отметил губернатор, использовать научный потенциал области, в частности, Государственную Лесотехническую академию и институты федерального уровня, чтобы выработать правильную целевую программу по восстановлению потерянного леса.

Власти Воронежа и Воронежской области разработали Проект восстановления лесов, реализация которого в период с 2012 по 2016 годы потребует 1,4 миллиарда рублей, сообщает пресс-служба правительства области.

Региональный департамент аграрной политики разработал проект долгосрочной программы «Леса Воронежской области», цель которой – сохранить и увеличить площадь лесонасаждений.

Реализация программы оценивается в 1,4 миллиарда рублей, из которых 686 миллионов может дать федеральная казна, 552 миллиона рублей – областная. Оставшимися 164 миллионами рублей будут средства из внебюджетных источников, в частности, лесопользователей [2].

Проект программы включает в себя четыре пункта: развитие лесной охраны, тушение лесных пожаров, ликвидацию последствий лесных пожаров 2010 и 2011 года и защиту леса от вредителей.

Список литературы

1. Зиновьева И.С. Проблемы предупреждения и ликвидации последствий лесных пожаров // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2011. – №2. – С. 25-28.
2. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

ЛЕС – ЗЕЛЕНЕЕ ЗОЛОТО РОССИИ

Кияница Л.А., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: lyu210690@yandex.ru

На сегодняшний день лес способен стать одной из главных опор новой экономики. Не случайно его называют «зеленым золотом». Лес является одним из главных богатств, присущим нашей стране. Россия занимает 25 % всего мирового лесного покрова. Если правильно использовать экономический потенциал лесной отрасли, то он не будет уступать нефтегазовому комплексу. Но ископаемые богатства мы можем исчерпать, а лес может воспроизводиться вечно.

Огромное значение леса для экономики России понимал еще Петр I, который был первым лесоводом в нашей стране, автором первых общегосударственных лесных инструкций.

Российские лесные и природоохранные законы XVIII века принимались впервые. Но, что удивительно, они оказались продуманными, ведь исходили не только из нужд своего времени – например, кораблестроения, – но и из интересов будущих поколений. Создается такое впечатление, что в те времена люди ценили лес гораздо больше, нежели мы сейчас. Часто и привычно повторяют, что лес – это наследие, которое мы оставим потомкам. К сожалению, многолетняя вырубка в основном крупномерных высокоствольных пород деревьев без надлежащих мер по их воспроизводству привела к значительному истощению самой ценной части лесного фонда. На месте высокопродуктивных хвойных и высокоствольных твердолиственных пород вырастают низкотоварные мягколиственные леса.

Лесовосстановлением в последние годы охватываются лишь 25-27% свежих вырубок. Хотя мы могли бы использовать лесное хозяйство более рационально, получая тем самым гораздо больше отдачи при рациональном подходе к данному вопросу.

Роль России на мировом лесном не соответствует ее огромному потенциалу. Обладая одной четвертой мировых запасов древесины, наша страна дает всего 2,3% продукции мирового лесопромышленного производства. Только 20% заготовленной древесины подвергается «глубокой» переработке, которая превращает дешевое сырье в наиболее ценные категории товаров. В странах с развитой лесной промышленностью эта доля достигает 80%.

В мировой лесной торговле удельный вес России составляет лишь 2,8%. Мировые специалисты, оценивая потенциал лесопромышленного комплекса России пришли к выводу о том, что мы используем его лишь на 6-8%. Между тем эффективное использование новых промышленных технологий могло бы приносить выручку порядка 100-120 млрд. долларов в год. Это могло бы равняться всему объему сегодняшнего экспорта России, включая топливо, металлы и вооружения, то есть самые известные и прибыльные экспортные товары. Но большая часть продукции из России по своему качеству, точности обработки, товарному виду, упаковке и другим показателям не в состоянии «тягаться» с аналогичными зарубежными изделиями. И результатом является отставание от

средних мировых цен на лесобумажную промышленность на целых 30-40%.

Валютная выручка от лесного экспорта России не превышает 5 млрд. долларов, в то время как в соседней Финляндии, имеющей запасы лесных ресурсов, сопоставимые с Республикой Карелия, она составляет свыше 11 млрд. долларов в год. Печально, что имеют место такие ситуации, когда наша древесина, проданная на экспорт, перепродается третьим странам в 2-3 раза дороже. Это показатель того, что мы не умеем, либо не хотим работать на рынке. Еще более неслучайно характеризует сегодняшнюю хозяйственную систему то, что зачастую древесина, купленная в России, возвращается к нам же, но уже в обработанном виде из-за границы и уже в несколько раз дороже. Все это чистые потери не только лесной отрасли, но и всей экономики России. Нам не хватает умения грамотно распорядиться тем, что досталось от природы, хозяйского отношения, чтобы сделать лес вечным, неиссякаемым источником богатства страны. А пока что самая лесная держава в мире испытывает дефицит древесины и продуктов ее переработки... Если мы не изменим сложившиеся тенденции, то в России ожидается постепенная деградация лесов. И как результат – вытеснение отечественного товаропроизводителя не только с внешних, но и с внутренних лесных рынков. То есть мы губим будущее леса, и даже без особой выгоды для настоящего. Безумием было бы бесплодно растратить вечное лесное богатство нашего народа.

Вспомним еще раз Петра Великого: «Промедление смерти подобно». Время является очень важным фактором для лесного хозяйства России. Поэтому форсированная работа над новой редакцией Лесного кодекса вполне понятна и оправдана. В работе над этим главным для лесного хозяйства страны законом необходимо решить несколько задач: сохранить старые и воспроизводить новые леса и в то же время рационально использовать прирост древесины и других ресурсов леса, чтобы развивать экономику страны.

Говорят, что личный интерес хозяина заставит быстрее крутиться все колесики хозяйственного механизма. Для нашей экономики это очень важно. Но при этом все должно происходить под государственным контролем и уравниваться государственным регулированием.

Частная собственность является одним из путей решения экономических проблем. Важную роль здесь должны сыграть аренда леса, в том числе длительная, на 99 лет, концессии лесного фонда. Но, стоит отметить, что мотивация предпринимателей, привлечение новых финансовых ресурсов будут такими же экономически эффективными, как и частная собственность. Хотя для защиты и контроля интересов общества они дают значительно больше перспектив.

Если говорить о причинах неудовлетворительной ситуации в лесном комплексе, то они не ограничиваются только вопросом частной собственности. Отсутствие единой национальной политики служит причиной отставания лесного сектора от мирового уровня.

Благодаря активной роли государства развитых стран произошла реализация лесной политики, утвержденной законодательно. В настоящее время в большинстве развитых лесопромышленных стран мира (США, Канаде, Швеции, Германии, Финляндии, Австрии, Норвегии и ряде других) внедряются национальные лесные программы.

Национальная лесная политика должна стать одним из факторов национальной безопасности. Целью этой политики должно стать увеличение темпов роста валового внутреннего продукта, объемов про-

изводства, инвестиций в основной капитал, а также увеличение занятости и повышение оплаты труда работников лесного сектора и сохранение окружающей среды. И, важную роль в решении этих задач должно сыграть совершенствование лесного законодательства.

Огромные, неисчислимые богатства российских лесов заждались хозяйского отношения, пример которого дал нам 300 лет назад Петр I. С мыслью о нуждах сегодняшнего дня и с заботой о будущем. Наша задача – непростая, ведь нужно сделать неиссякаемыми запасы «зеленого золота» и поставить его на службу интересов России.

Список литературы

1. <http://www.forest.ru>.
2. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

НЕЗАКОННАЯ РУБКА ЛЕСА И НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ОБОРОТ ДРЕВЕСИНЫ В РФ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ И МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БОРЬБЫ С НИМИ

Кленникова О.С., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: olga.kl@list.ru

*Незаконный оборот леса
в России стоит на втором
месте после оборота наркотиков*

А. Рассадин, член организации
«Экология и правозащита»

Незаконные рубки являются одной из самых острых проблем российского лесного сектора. По различным данным, на них приходится от 10 до 35% всей лесозаготовки в стране. В отдельных регионах России нелегальная заготовка древесины либо сомнительное ее происхождение, не подтвержденное официальными документами достигает 50%.

Незаконная рубка лесов и нелегальный оборот заготовленной древесины наносят огромный ущерб экономике, ухудшают имидж лесной промышленности России и иностранных государств – потребителей российского круглого леса. Коррупция, нелегальные рубки и торговля нелегально заготовленной древесиной широко распространены в стране, но особенно актуальны для приграничных районов северо-запада, Восточной Сибири и Дальнего Востока. Основной потребитель такого леса – Финляндия и Китай.

Прежде чем говорить о причинах, объемах и мерах борьбы с нелегальными рубками, необходимо уточнить сам термин. В узком понимании нелегальные рубки – это рубки, проводимые без разрешительных документов. Согласно широкому определению нелегальные рубки включают в себя и нарушения, связанные с правилами ведения лесного хозяйства.

Общепринятым определением незаконной рубки является определение, зафиксированное в постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 5 ноября 1998 г. № 14 «О практике применения судами законодательства об ответственности за экологические правонарушения». В данном документе отмечено, что незаконная рубка – это рубка деревьев, кустарников и лиан без лесорубочного билета, ордера или рубка по лесорубочному билету, ордеру, выданному с нарушением действующих правил рубок, а также рубка, осуществляемая не на том участке или за его границами, сверх установленного количества, не тех пород или не подлежащих рубке деревьев, кустарников и лиан, как указано в лесорубочном би-

лете, ордере, до или после установленных в лесорубочном билете, ордере сроков рубки, рубку деревьев, кустарников и лиан, запрещенных к рубке Правилами отпуска древесины на корню в лесах Российской Федерации, но данное постановление в настоящее время утратило свою силу.

Однако международного определения, что такое нелегальные рубки не существует. Например, на юге США считается законной заготовка древесины без одобрения правительством плана развития лесного хозяйства. Но тоже самое противозаконно например в Бразилии. В некоторых странах низкий уровень нелегальных рубок может быть просто из-за недостатков лесного законодательства (в основном странах с недостаточной практикой лесоводства. В качестве универсального определения, к нелегальным рубкам относят заготовку древесины, ее транспортировку, покупку или продажу с нарушением законов.

Что же является основными причинами незаконной вырубке лесов? Причин много. Рассмотрим основные из них, классифицируя по областям.

К социально-экономическим причинам можно отнести:

- устойчивый рост древесины на внешнем и внутреннем рынках;
- разница в ценах на древесину на внутреннем и внешнем рынках и как следствие, высокая доходность незаконных заготовок;

- бедность и безработица (особенно эта причина остро стоит для сельского населения, жителей лесных деревень и поселков);

- низкий уровень дохода у населения.

К правовым причинам относят:

- несовершенство лесного, уголовного, административного, таможенного законодательства;
- неэффективность лесной охраны или ее отсутствие, нехватка полномочий для достаточной охраны лесов или неправильная ее организация.

Выделяют также ряд межотраслевых и отраслевых причин незаконных рубок:

- недостаточная точность оценки лесных ресурсов;
- низкая эффективность контроля за движением древесины от лесосеки к потребителю;

- отсутствие межведомственного взаимодействия по предотвращению незаконных рубок и нелегально-го оборота древесины.

Главной же причиной незаконных рубок всегда была и остается бедность и нищета людей в лесных деревнях и поселках, и как следствие безработица. Чаще всего людей толкает на различные правонарушения, в том числе незаконные рубки, неспособность найти законные способы, чтобы прокормить себя и семью, и отсутствие у них средств на переселение в более благополучное место. Ни одна страна в мире не искоренила незаконные рубки, не преодолев бедность сельского населения, сколь бы жесткими наказания за эти правонарушения ни были.

Также необходимо отметить и причину невыполнимых или противоречивых требований лесного законодательства, и связанную с ними коррупционную нагрузку на законных лесопользователей. Данная проблема значительно подавляет развитие законного лесного бизнеса и способствует все большему развитию незаконного.

Прежде чем планировать организационно-правовые меры по борьбе с незаконными рубками, нужно определить, на какие виды незаконных рубок будет ориентирована эта борьба. В России в настоящее время условно выделяются три основных типа незаконных рубок (границы между этими типами условны).

1. Самовольные рубки, которые осуществляются гражданами для собственных нужд, для мелкой торговли или бартера в пределах населенного пункта, также для собственных нужд. Годовой объем этих рубок приблизительно оценивался на начало 2010 года как минимум в 20 миллионов кубометров. Эти рубки в основном связаны с обеспечением жизненно важных потребностей населения таких как отопление, мелкое строительство и ремонт, в связи с чем их ликвидировать невозможно – но необходимо принять меры к их упорядочению.

2. Самовольные рубки, которые осуществляются гражданами и предпринимателями для продажи или переработки заготовленной древесины, то есть воровство леса с целью получения дохода. Годовой объем этих незаконных рубок можно оценивается приблизительно на начало 2010 года в 10 миллионов кубометров.

3. Рубки, которые проводятся на основании разрешительных документов, но с явными грубыми нарушениями действующих правил. К данному виду нарушений можно отнести заготовку древесины под видом санитарных рубок, рубку лучших деревьев под видом ухода за лесом, сплошные рубки в водоохраных зонах, рубки, нарушающие режим особо охраняемых природных территорий, и другие. Годовой объем древесины, заготавливаемой этими рубками, приблизительно оценивается на начало 2010 года в 20 миллионов кубометров. Ущерб, наносимый этими рубками, связан не только с неучтенной заготовкой древесины, но и расстройством оставляемых после них лесных насаждений. Леса, подвергшиеся подобным «санитарным рубкам» или «уходу» (а это в основном лучшие деревья или лучшие насаждения), в основном, теряют биологическую устойчивость и продуктивность, и могут надолго выбыть из хозяйственного использования.

Именно незаконные рубки третьего типа причиняют максимальный вред лесам и лесному хозяйству России. Они наносят огромный материальный ущерб лесам и ведут к деградации всего лесного хозяйства вплоть до его полного исчезновения.

К сожалению, государственные органы часто вообще незаконные рубки третьего типа не рассматривают как незаконные – происходит смешения понятий «незаконная рубка» и «самовольная рубка». Поэтому в большинстве регионов принимаемые меры по борьбе с незаконными рубками оказываются направленными против самовольных рубок первого и второго типов, которые обычно играют не главную роль в разорении лесов, и являются не основными источниками коммерческой древесины незаконного происхождения.

Государство признает, что в России проблема нелегальных лесозаготовок и торговли лесом имеет существенные негативные последствия для многих сфер деятельности и принимает определенные меры.

Российская Федерация инициировала процесс ENA FLEG (Европейско-североазиатский процесс по совершенствованию практики правоприменения и управления в лесном секторе. Россия осуществляет ряд мероприятий в рамках взятых на себя обязательств:

- 1) активно участвует в международных совещаниях по обсуждению проблемы нелегальной лесозаготовки;
- 2) разрабатывает и внедряет систему мер по отслеживанию древесины;
- 3) осуществляет дистанционный мониторинг лесов с применением аэрокосмических методов и ГИС – технологий, организует выездные собрания для рассмотрения результатов мониторинга в регионах

4) проводит проверки состояния лесного фонда и организацию лесопользования в субъектах РФ.

Россия реализует и программы по предотвращению незаконного оборота древесины на среднесрочную перспективу. Например, Министерством сельского хозяйства РФ был утвержден «План по предотвращению незаконной заготовки и оборота древесины в Российской Федерации на 2010-2011 годы» также была создана Комиссия по предотвращению незаконной заготовки и оборота древесины.

Меры по борьбе с нелегальным оборотом древесины активно ведет и поддерживает и Всемирный фонд дикой природы (WWF). Одним из ключевых направлений деятельности WWF стала деятельность по сокращению объемов нелегальной заготовки леса на национальном и региональном уровне. Работа по этому направлению ведётся по проекту в рамках партнерства WWF-IKEA. В рамках этого направления WWF проводит:

- изучение схем перемещения экспортируемой древесины;
- анализирует официальные данные по объемам поставок леса;
- анализирует породный состав экспортируемой древесины на предмет наличия ценных пород;
- анализирует деятельность компаний лесного сектора и их экологическую политику.

Несмотря на активную борьбу с незаконной рубкой леса и нелегальным оборотом древесины значительными сохраняются объемы незаконно заготовленной древесины в Иркутской области (265,8 тыс. куб. м), Красноярском (145,1 тыс. куб. м), Пермском (82,9 тыс. куб. м) краях, Свердловской (79,6 тыс. куб. м), Архангельской (75,6 тыс. куб. м) областях, Приморском (61,0 тыс. куб. м), Хабаровском (53,4 тыс. куб. м) краях. Положительные результаты по снижению объемов незаконных рубок наблюдаются в Брянской, Владимирской, Костромской, Ярославской, Смоленской, Ленинградской, Вологодской, Ульяновской, Кировской, Амурской, Нижегородской областях и других (данные за 2010 год).

Что касается Воронежской области, то здесь по-прежнему самая высокая доля экологических преступлений приходится на незаконную рубку леса, и объем данных правонарушений имеет тенденцию к росту (За 2010 год было зафиксировано 151 незаконная рубка, а на начало 2011 этот показатель составлял уже 63 нарушения).

Проанализировав основные причины, виды и проводящиеся мероприятия по борьбе с незаконной рубкой леса и нелегальным оборотом древесины, можно определить ряд мер, способствующих быстрому сокращению объемов незаконных рубок в ближайшие годы. В частности, необходимо сделать следующее:

- бороться с социальным неблагополучием жителей лесных деревень и поселков, и сельского населения в целом (безработицей, бедностью);
- реорганизовать и повысить эффективности работы Государственной лесной охраны;
- внедрить эффективных систем за происхождением древесины;
- повысить взаимодействия контролирующих структур;
- создать эффективные пути сообщения «лесосека – покупатель»;
- сформировать экспертную группу для ревизии важнейших нормативно-правовых актов лесного хозяйства на предмет выявления явных ошибок, положений, которые способствуют развитию коррупции или препятствуют развитию малого бизнеса, и других, нуждающихся в незамедлительном исправлении,

с внесением и утверждением соответствующих изменений;

- повысить ответственность (как административную, так и уголовную) за незаконный оборот леса.

Несомненно, что с учетом отмеченных мер, совместными усилиями заинтересованных в наведение порядка в лесном секторе сторон удастся добиться желаемого результата.

Список литературы

1. «Консультант плюс» – Общероссийская Сеть распространения правовой информации: информационно поисковая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Всемирный Фонд Дикой Природы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wwf.ru>.
3. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Костяная А.А., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: nastya.kostyanaya@mail.ru

С начала эволюции и по сегодняшний день человек стремится сделать свою жизнь максимально комфортной. Мы настолько ослеплены собственным благоустройством, что о последствиях своей деятельности думать совершенно не хватает времени. Основная проблема заключается в том, что люди не умеют экономично использовать природные ресурсы, чтобы в дальнейшем не нужно было тратить деньги на охрану окружающей среды от самих себя.

Существует прямая зависимость развития экономики от состояния окружающей природной среды. И эта зависимость увеличивается по мере ускорения научно-технического прогресса, роста народонаселения, увеличения объемов безвозвратного использования природных ресурсов. Особенность экологических проблем обусловлена тем, что они не могут быть сосредоточены на территории одной страны, так как рано или поздно они начнут оказывать свое непосредственное влияние на экологию страны, находящейся по соседству. Отсюда следует, что мало совершенствовать законодательство и систему природопользования только в одной стране, необходимо способствовать развитию международного сотрудничества и международного законодательства, которое призвано регулировать совместными усилиями охрану природы и рационального использования природных ресурсов.

Международное сотрудничество осуществляется организациями, которые созданы для того, чтобы решать региональные и глобальные проблемы экономики природопользования, такие как ООН, ОПЕК, ЕС и др. Среди них, особую роль играет Организация Объединенных Наций (ООН). В программе этой организации особое внимание уделяется экологическим проблемам разных стран, проблемам здоровья и благосостояния человечества, охране наземных и водных экосистем, растительного и животного мира, экологическим вопросам энергетики, а также торговым, экономическим и технологическим аспектам.

Важным направлением международного сотрудничества является организация различных встреч, конференций, участие в которых принимают не только ученые, руководители, но и премьер – министры различных государственных структур. На этих встречах обсуждаются научные идеи в областях экономики и экологии, принимаются программы развития и происходит заключение международных соглашений.

Необходимо отметить, что за время существования международного сотрудничества было заключено около 200 различных соглашений. Прийти к компромиссу по согласованию независимых интересов экономического развития каждой страны с интересами обеспечения выживания всего человечества очень тяжелый и кропотливый труд. Утверждение каждой конвенции способствует неотложности внесения изменений в национальные нормативно-правовые документы, а иногда даже и в некоторые аспекты экономики.

Так например, реализация требований Конвенции по сохранению озонового слоя, может серьезно отразиться на химической промышленности России. Именно поэтому, достигнутые договоренности иногда годами не могут стать действенными. Даже если какой-либо договор заключен, и готов к реализации, главным побуждением соблюдения его условий является пока что только такой аргумент, как репутация страны, а этого мало, если учитывать масштабы важности регулируемых вопросов. Несомненно, если произойдет обострение какой-либо мировой экологической проблемы международное сообщество может использовать и прямое давление, но гораздо разумнее было бы уже сейчас начать использовать экономические инструменты воздействия.

Особая надежда в этом направлении возложена на такие финансовые институты, как Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и Всемирный банк (ВБ). Политика этих институтов заключается в себе международный механизм, в рамках которого Экологический фонд, который создается ВБ, выкупает часть иностранного долга государства, но только если тем в свою очередь будут выполнены определенные природоохранные обязательства.

С помощью такой кредитной политики банки стараются поддерживать экологически безопасные проекты и затруднять финансирование экологически опасных.

Нельзя не отметить, что большую тревогу вызывает проблема рационального использования лесных ресурсов как России, так и других стран. Экономические проблемы, которые возникают сегодня перед лесной промышленностью, повлечены неправильным управлением в лесной отрасли. Для того, чтобы сохранить свои лесные ресурсы, необходимо сделать лесное хозяйство более результативным и экологически рациональным.

Особое внимание проблеме лесов должно уделяться на международных конференциях и совещаниях, так как чем быстрее будет определена программа по решению данной проблемы и ее реализация, тем меньше затраты с точки зрения экономики понесут эти страны.

Гринпис – независимая международная общественная организация. Она занимается сохранением лесов с первых дней своей работы в России. За эти годы она сумела добиться моратория на рубки ценных лесов на севере Европейской России и выпустила карту последних диких лесов мира; участвовала в создании многих охраняемых территорий и добились принятия закона о защите зеленых насаждений Москвы и Санкт-Петербурга; отстояла в суде целостность нескольких заповедников и национальных парков и не допустила, чтобы в новый Лесной кодекс были внесены поправки, позволяющие приватизировать леса и уничтожать защитные леса.

Сегодня Гринпис выступает за сохранение самых крупных нетронутых лесов, участвует в создании особо охраняемых природных территорий, защища-

ет леса вокруг крупных городов. Гринпис выступает с требованием изменить Лесной кодекс, и в первую очередь — восстановить лесную охрану. Гринпис учит людей, как отстаивать свои права и бороться с лесными нарушениями и выступает за развитие экологически грамотного лесного хозяйства [2].

Загрязнение окружающей нас природы приводит к тому, что экономическое развитие начинает замедляться. Виной всему отвлечения дополнительных средств, для восстановления природных объектов и ряда решения других экологических проблем.

Только существенное преобразование технологии в необходимой степени может, сделать процесс производства экологизированным в существенной мере. Понятно, что данное преобразование потребует больших финансовых вложений, произвести которые не каждая страна сможет себе позволить. Поэтому если возникнет в будущем острая необходимость такого преобразования, то страны должны будут действовать сообща. На сегодняшний день особое внимание уделяется разработке и внедрению новых видов технологий, которые обеспечивают многократное использование предметов труда и утилизацию их компонентов.

Необходимо также отметить, что с каждым годом возрастает значимость решения проблемы глобально-го изменения климата на международном уровне.

Изменение климата может существенно отразиться на работе многих добывающих отраслей российской экономики. Так, часть магистральных газопроводов проходит в зоне вечной мерзлоты. По прогнозам ученых к 2050 г. граница сплошной криолитозоны может переместиться к северу на 150-200 км и более. В случае таяния слоя вечной мерзлоты в районах прохождения газопроводов произойдет нарушение их устойчивости, деформация, что может привести к авариям [1].

Глобальное потепление оказывает непосредственное влияние на экономику, так как она связана с климатическими условиями, поэтому заметные и длительные изменения климата потребуют больших экономических затрат, необходимых для выполнения программы, финансирование которой должно осуществляться на государственном уровне внутри каждой страны, а также за счет Международного финансирования.

На сегодняшний день природа России настолько истощила себя, что ученые все чаще начинают задавать вопрос: «Выгодно ли с экономической точки зрения спасать природу?». Становится все более очевидным, что непрерывное развитие экономики, игнорирующее роль природных факторов, не способно предотвратить усугубление глобальных экологических проблем, включая дальнейшие изменения климата. Экономика нашей страны развита настолько неграмотно, что иногда на разработку программы, по устранению какой либо экологической проблемы, требуются большие затраты, нежели на ее реализацию.

В заключении нельзя не отметить то, что всем на этой планете давным-давно известны и основные экологические проблемы и методы их предотвращения, вот только с экономической точки зрения использование этих методов в реальности становится не выгодным для государства. Отсюда следует, что если государство не может остановить экономический рост, то оно должно хотя бы разработать новое экономическое направление, которое будет сочетаться с экологическим.

Список литературы

1. Бобылев С.Н. Глобальное изменение климата и экономическое развитие: учебное пособие / С.Н. Бобылев, И.Г. Грицевич. – М.: Высшее образование, 2010. – 62 с.
2. <http://www.greenpeace.org/russia/ru>.

РИСКИ В ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

Мистюков С.А., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: arin.vrn@mail.ru

В условиях современной экономической ситуации в России и в мире риск является неотъемлемой составляющей деятельности предприятий. Особенности отрасли определяют специфический набор рисков, с которыми сталкивается организация в процессе производства и реализации продукции, работ или услуг. Определение рисков, оказывающих непосредственное влияние на деятельность предприятия в конкретной отрасли, является важнейшим этапом управления рисками, так как:

- позволяет сузить круг рисков, требующих детального анализа. В дальнейшем это значительно упрощает процесс управления рисками;

- дает возможность выделить из набора рисков, оказывающих наибольшее воздействие на данное предприятие, наиболее приоритетные риски с максимальными вероятностью наступления рискового события и негативными последствиями. Данные риски должны быть изучены в первую очередь.

Предприятия лесопромышленного комплекса имеют специфические риски, присущие лесной отрасли. Прежде, чем характеризовать данные риски, целесообразно дать определение риска.

В предпринимательской деятельности под «риском» принято понимать опасность потери предприятием части своих ресурсов, возникновения непредвиденных убытков или недополучения доходов в связи со случайным изменением условий экономической деятельности в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности.

Риски в лесной отрасли – это вероятность потерь в результате изменений в экономическом состоянии лесной отрасли и степени этих изменений как внутри данной отрасли, так и по сравнению с другими отраслями.

Наибольшее влияние на предприятия лесной промышленности оказывают следующие риски:

1. Производственные риски

1. Риск нехватки производственных мощностей.

Согласно статистическим данным, средний возраст оборудования лесопромышленного комплекса составляет 25 лет. И только около 10% оборудования можно считать современным. Использование морально и материально устаревшего оборудования (лесопогрузчиков и прочих специальных машин) значительно снижает производительность труда при лесозаготовке и увеличивает себестоимость продукции. Помимо этого возрастает вероятность поломки оборудования, что приводит к необходимости осуществления дополнительных затрат на ремонт, к возникновению простоев, к срывам сроков поставки продукции.

2. Риск дефицита квалифицированного персонала.

Недостаток квалифицированных рабочих на предприятиях лесной отрасли обусловлен следующими причинами:

- плохие условия труда на предприятиях;
- невозможность вкладывать деньги в обучение персонала. Для предприятий предпочтительнее брать персонал «с улицы», чем подавать заявки в лесные вузы и техникумы и заключать договоры на целевое обучение. Это обходится гораздо дешевле и занимает меньше времени на набор персонала. При этом наносится значительный ущерб качеству продукции, растут объем брака и затраты на ремонт оборудования.
- низкие заработная плата и престиж рабочих профессий снижают привлекательность лесной отрасли для специалистов.

II. Коммерческие риски

1. Риск роста затрат на покупку оборудования

Данный риск обусловлен зависимостью предприятий лесопромышленного комплекса от предприятий, выпускающих оборудование для осуществления работ в лесной отрасли. Многие машиностроительные предприятия обанкротились, некоторые предприятия перепрофилировали свою деятельность или отказались от выпуска конкретного оборудования из-за его низкой рентабельности.

В данной ситуации организации вынуждены покупать более дорогое импортное оборудование. Многие мелкие и средние предприятия лесной промышленности не имеют достаточного количества средств на осуществление такой реновации основных фондов.

2. Риск роста затрат на обеспечение качества товара.

Большая удаленность центров разработки лесных массивов от центров переработки древесины и отсутствие развитой инфраструктуры значительно увеличивают риск потери качества продукции в процессе транспортировки. При этом высокие затраты вынуждают предприятия выбирать наиболее дешевые способы транспортировки в ущерб обеспечению качества перевозимой продукции.

3. Риск роста затрат на устранение вредных для окружающей среды последствий деятельности предприятия.

Вклад в загрязнение атмосферного воздуха целлюлозно-бумажными и деревообрабатывающими предприятиями оценивается, по данным различных источников, на уровне 3%. Потребление воды достигает 5%, а сброс сточных вод предприятиями лесной отрасли в поверхности водоемов составляет около 6% общего объема выбросов в России.

Использование устаревших производственных технологий и оборудования, отсутствие или низкий уровень развития технологий переработки отходов способствуют увеличению затрат на устранение вредных для окружающей среды последствий деятельности предприятия.

Также известны случаи прекращения работы предприятий по причине избыточного негативного воздействия на экологию (Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат – в 2008 деятельность предприятия была остановлена по требованиям Росприроднадзора, а также из-за убыточности).

III. Политические риски

Политические риски требуют особого изучения, поскольку государственное регулирование лесной отрасли оказывает на нее очень большое влияние.

1. Риск изменения экспортных и импортных пошлин

Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) может иметь как положительное, так и отрицательное влияние на предприятия лесной промышленности России. С одной стороны, снижение экспортных пошлин на необработанный лес увеличит объем экспорта в страны Евросоюза, что положительно отразится на деятельности предприятий лесозаготовительной промышленности. С другой стороны, возможное снижение импортных пошлин увеличит импорт мебели, пиломатериалов по более низким, чем у российских производителей, ценам. Предприятиям деревообрабатывающей промышленности России будет сложно выдержать такую конкуренцию, что вынудит многих покинуть рынок.

IV. Природные риски

Наиболее опасным для деятельности предприятий лесопромышленного комплекса природным бедствием являются лесные пожары, разрушительное действие которых летом 2010 года привело к гибели более миллиона гектаров леса.

Основными причинами сильных лесных пожаров являются:

– аномальная жара в России, следствием которой стало высыхание растительности. Лесной пожар мог возникнуть от небольшого источника огня, легко распространиться на кроны деревьев и превратиться в разрушительный верховой пожар.

– неэффективная деятельность государственной лесной охраны.

Вероятность наступления данного рискованного события постоянно возрастает, поскольку глобальное изменение климата способствует ежегодному увеличению числа крупных лесных пожаров, которых в период засушливой и жаркой погоды становится еще больше.

Выявленные риски являются наиболее общими для лесной промышленности, но для эффективного управления требуется более детальный анализ рисков с учетом специфики деятельности конкретного предприятия.

Список литературы

1. «Консультант плюс» – Общероссийская Сеть распространения правовой информации: информационно поисковая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Всемирный Фонд Дикой Природы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wwf.ru>.
3. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

АНТРОПОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЛЕСА

Олейникова Е.В., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: Olejevgeniya@yandex.ru

Лес является одним из важнейших видов природных богатств, имеющих огромное значение в общественном производстве и в жизни человека. Он важнейший фактор в экологическом равновесии биосферы, крупнейший накопитель солнечной энергии и биологической массы, один из источников кислорода на земле.

Антропогенное воздействие на леса, представляет собой любой вид деятельности человека, оказывающий на них существенное как положительное, так и отрицательное влияние. В настоящее время особо остро выражены такие проблемы как: лесные пожары по вине человека, вырубка лесов, браконьерство в лесопромышленном комплексе, радиоактивное загрязнение лесов и многие другие.

Уничтожение естественного леса, главным образом, результат деятельности человека, связанной с вырубкой леса. Лесные пожары уменьшают прирост деревьев, ухудшают состав леса, уничтожают кормовую базу диких животных, гнездовья птиц нарушают связи корней с почвой, усиливают буреломы. Древесину используют в качестве сырья, топлива для целлюлозно-бумажных фабрик, строительного материала и пр.

Наряду с этим лес вырубает при расчистке территорий для пастбищ, при ведении подсечно-огневого хозяйства, а также в местах добычи полезных ископаемых.

Не все исчезновения лесов происходят по вине человека, иногда это сочетание природных процессов, таких как пожар и наводнения. Ежегодно пожары уничтожают значительные лесные территории, и хотя огонь может быть естественным жизненным циклом леса, после, которого лесные массивы могут постепенно восстановиться, но этого не происходит, в связи с тем, что на выжженные территории люди приводят скот, развивают земледелие, в результате молодой лес не может вырасти вновь.

Браконьерство в лесопромышленном комплексе является серьезной проблемой. Одними контрольными мерами и сотрудниками полиции, которые гонятся за дровосеком, ничего не сделаешь. В настоящее время на рассмотрении находится законопроект, который позволит оптимизировать работу лесопромышленного комплекса.

Лесное браконьерство относится к числу экологических преступлений. В настоящее время уголовная ответственность за незаконную порубку или повреждение до степени прекращения роста деревьев, кустарников и лиан в лесах первой группы либо в особо защитных участках лесов всех групп, а также деревьев, кустарников и лиан, не входящих в лесной фонд или запрещенных порубке, совершенные в значительных размерах, устанавливается ст. 260 УК РФ. Повреждение до степени прекращения роста – раздробление, смятие, уничтожение части растений (корневой системы, ветвей и пр.), нарушающее способность продолжения роста, может совершаться гусеничным или иным транспортом при наезде на насаждения, при рубке других деревьев, перемещении заготовленной древесины, устройстве стоянок и складов, при возведении хозяйственных сооружений. Крайняя степень повреждения означает фактическое уничтожение растения.

Квалифицирующими признаками деяния являются: совершение преступления неоднократно; с использованием служебного положения; в крупном размере. Лесное браконьерство относится к категории преступлений небольшой тяжести. Уголовная норма содержит признаки нескольких материальных составов, различающихся по объективной стороне (характеру действий, месту совершения преступления), предмету преступного посягательства. Дела этой категории подсудны мировому судье.

Не менее актуальна проблема радиоактивного загрязнения лесов. Для устойчивого управления лесами в зонах радиоактивного загрязнения разработана и действует система защитных мер, которая включает организационно-технические, технологические и ограничительные, информационные контрмеры. Их эффективность оценивается уровнем предотвращенных доз облучения работников леса и населения, степенью сохранности биологической устойчивости лесных насаждений, оздоровлением экологической обстановки. Тем самым происходит обеспечение постоянства рабочих мест, получение нормативно чистой лесопroduкции, восстановление жизнедеятельности в условиях радиоактивного загрязнения.

Большое внимание уделяется повышению пожарной устойчивости лесного фонда, профилактике лесных пожаров в зонах загрязнения. По данным радиационного контроля и мониторинга, площадь загрязненных лесов ежегодно уменьшается в среднем на 2,6%. Около половины участков в кварталах с плотностью загрязнения 15–40 Ки на 1 кв. км пригодны для заготовки и реализации нормативно чистой древесины. На территории с плотностью загрязнения почв цезием-137 менее 15 Ки на 1 кв. км содержание радионуклидов в древесине, как правило, не превышает республиканских допустимых уровней.

Проблемы радиоактивного загрязнения лесов актуальны как для России, так и для Белоруссии, Украины, Казахстана и других стран СНГ. С учетом этого предлагаются новые направления сотрудничества по экологическим проблемам. По мнению специалистов-экспертов, необходимо организовать обмен опытом ведения лесного хозяйства на радиоактивно загрязненных землях, системой радиационного контроля, регламентами проведения лесохозяйственных

мероприятий и получения нормативно чистой лесопroduкции, правилами радиационной безопасности.

Кроме того, для заинтересованных представителей стран научно-практические семинары по вопросам организации контроля радиоактивного загрязнения лесного фонда, радиационного мониторинга, хранения и систематизации данных радиационного контроля, применения для этих целей разработки, введения новых технологий. Особенно важен обмен опытом реализации коммуникативной стратегии по проблемам радиоактивного загрязнения лесов, включая информирование общественности и местного населения об ограничении доступа в леса, уровнях загрязнения пищевой продукции леса, лекарственно-технического сырья, продукции охоты. Важно также предоставление информации о правилах лесопользования на загрязненных территориях и обмен нормативными правовыми и техническими нормативными правовыми актами по определению содержания радионуклидов в лесной продукции, соответствию ее требованиям гигиенических нормативов и санитарных правил.

Воздействие человека на леса и вообще на весь растительный мир может быть прямым и косвенным.

К прямому воздействию относятся: сплошная вырубка лесов, лесные пожары и выжигание растительности, уничтожение лесов и растительности при создании хозяйственной инфраструктуры (затопление при создании водохранилищ, уничтожение вблизи карьеров, промышленных комплексов), усиливающийся пресс туризма.

Косвенное воздействие представляет собой изменение условий обитания в результате антропогенного загрязнения воздуха, воды, применения пестицидов и минеральных удобрений. Определенное значение имеет также проникновение в растительные сообщества чуждых видов растений (интродуцентов).

Платежи за пользование лесными участками являются одними из видов неналоговых платежей за пользование природными ресурсами. Предусмотрены такие платежи в виде лесных податей или арендной платы. Лесные подати взимаются при краткосрочном пользовании лесными участками, арендная плата – при аренде лесных участков. Платежи за пользование лесными участками введены с целью частичного покрытия расходов государства на воспроизводство, охрану и защиту лесных массивов, а также стимулирования рационального использования лесного фонда.

Арендная плата определяется на основе ставок лесных податей. Размер арендной платы, порядок, условия и сроки ее внесения определяются договором аренды лесного участка. Величина арендной платы зависит от качества и количества лесных ресурсов, местоположения лесных участков.

В настоящее время хозяйственная деятельность человека приобретает все более глобальный характер, тем самым оказывая весьма ощутимое влияние на лесные массивы в целом. Остается надеяться, что «человек разумный не станет рубить сук, на котором сидит». Цивилизованное общество не разрушит биом, от которого зависит общее благо данного общества. Лес никогда не превратится в диковинную редкость, за демонстрацию которой придется платить непомерную дань.

Список литературы

1. Интернет-журнал «Риановости», раздел экология. – <http://ecoria.ru>.
2. Лесной кодекс РФ от 4.12.2006 г. (в действующей редакции).
3. Образовательный портал «lbrain.kz». – <http://www.lbrain.kz>.
4. Официальный сайт Экологического центра «Экосистема». – <http://www.ecosystema.ru>.
5. Портал «Bidreality» – интернет-журнал. – <http://bidreality.ru>.
6. Сайт словарей и энциклопедий «Академик». – <http://dic.academic.ru>.

7. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ РОССИЙСКИХ ЛЕСОВ

Ростоппа Я.В., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: Yana.rostopsha@bk.ru

Предусмотренная лесным законодательством система мер, направленных на организацию рационального использования и воспроизводство лесов, их охрану от загрязнения, истощения и уничтожения, защиту от пожаров, вредителей и болезней, образует понятие правовой охраны лесов.

Охрана и защита лесов может осуществляться базами авиационной охраны лесов, государственной лесной охраной и другими организациями лесного хозяйства. Она проводится наземными, а также авиационными методами.

К числу главных мероприятий по охране и защите леса относятся мониторинг лесов, учет и ведение лесного кадастра, разработка и осуществление государственных федеральных программ, связанных с развитием лесного хозяйства и лесопромышленного комплекса страны, а также государственный контроль за состоянием, использованием, охраной и воспроизводством лесов.

Главное значение для охраны леса имеют основные требования, предъявляемые к ведению лесного хозяйства. На организации, которые ведут охранную деятельность, возлагаются следующие обязанности по учету лесного фонда, контроль над проведением работ, выполняемых лесопользователями, пресечение нарушений норм и правил лесопользования, по противопожарному и санитарному обустройству территории лесного фонда. Они также должны осуществлять уход за лесом, мероприятия по восстановлению лесов и лесоразведению, по улучшению породного состава и качества лесов, осуществлять борьбу с вредителями и болезнями леса.

В системе органов управления лесным хозяйством в целях осуществления деятельности по обеспечению сохранения экологического и биологического потенциала лесов, соблюдения правил использования, воспроизводства, охраны и защиты лесов организована специальная служба – государственная лесная охрана. В ее полномочия входит обеспечить охрану и защиту лесов, осуществлять государственный контроль за состоянием, использованием, охраной, защитой лесного фонда и воспроизводством лесов, а также за организацией пользования лесным фондом. Правительство РФ, органы государственной власти субъектов РФ, Рослехоз и его территориальные органы обеспечивают осуществление мероприятий по охране и защите лесов, борьбе с вредителями и болезнями леса и лесными пожарами, привлекают для их тушения работников, противопожарную технику и транспортные средства коммерческих и некоммерческих организаций, а также население.

Органы государственной власти субъектов РФ, Минприроды и его территориальные органы запрещают в необходимых случаях на период высокой пожарной опасности в лесах посещение гражданами лесов и въезд в них транспортных средств, а также определенные виды работ на отдельных участках лесного фонда. Порядок привлечения граждан и юридических лиц к тушению лесных пожаров определяется органами государственной власти субъектов РФ.

Можно рассмотреть методы защиты для каждой проблемы.

От вредителей и болезней виды лесозащитных мероприятий отличаются применяемыми технологиями и средствами. Осуществление защиты лесов включает следующие мероприятия: проектирование и проведение профилактических мероприятий по защите лесов от вредителей и болезней; санитарно – оздоровительные мероприятия; проектирование и осуществление истребительных мероприятий в очагах вредителей, болезней леса; мероприятия по защите лесной продукции, в том числе заготовленной древесины и лесоматериалов; лесопатологический мониторинг, в том числе надзор за развитием вредителей, болезней леса и повреждением лесов, питомников, постоянных лесосеменных участков и плантаций; специальные экспедиционные лесопатологические обследования; контроль за исполнением нормативных требований лесозащиты при ведении лесного хозяйства и лесопользовании, инспектирование санитарного состояния лесов.

В настоящее время методы защиты леса и растений в др. объектах лесного хозяйства и лесной продукции от вредителей и болезней подразделяют на следующие:

- 1) лесопатологический мониторинг;
- 2) карантинные мероприятия;
- 3) лесохозяйственные методы защиты леса;
- 4) биологические методы защиты леса;
- 5) генетические методы защиты леса;
- 6) химические методы защиты леса;
- 7) использование феромонов и аттрактантов;
- 8) физико-механические методы защиты леса;
- 9) интегрированные методы защиты леса.

Многие из них имеют многоцелевой характер и выполняют одновременно профилактические и истребительные функции.

Чаще всего в защите растений от вредителей и болезней используются: сбор и уничтожение насекомых на разных фазах их развития (соскабливание кладок яиц, раздавливание личинок, срезание паутинных гнезд и пораженных побегов и др.); применение приманок и создание условий для концентрации насекомых и последующего их уничтожения; устройство преград (накладывание клеевых колец на деревья, сооружение ловчезаградительных канав); вылавливание насекомых при помощи ловушек различных конструкций, в т.ч. светоловушек; удаление больных растений или их отдельных органов, сбор и уничтожение плодовых тел дереворазрушающих грибов, выявление и уничтожение растений – промежуточных хозяев возбудителей болезней, сбор и сжигание опавшей хвои и листьев, термическая обработка почвы и древесины, санитарная обрезка ветвей, зачистка раны лечение дупел, окорка и обжигание пней, механическая обработка почвы и др.

Ряд правовых, организационных, технических, лесохозяйственных и др. мероприятий, направленных на предупреждение возникновения лесных пожаров, снижение пожарной опасности в лесу, повышение пожароустойчивости лесов, своевременное обнаружение лесных пожаров и тушение лесных пожаров. Работы по охране леса от пожаров проводятся с учетом биологических, экономических, экологических и др. особенностей. Леса России подлежат охране от пожаров в соответствии с Лесным кодексом РФ. Охрана леса от пожаров производится наземными и авиационными методами и базами авиационной охраны лесов федерального органа исполнительной власти в области лесного хозяйства. Основными задачами охраны леса от пожаров является предупрежде-

ление лесных пожаров, их обнаружение, ограничение распространения и тушение. Чтобы не допустить возникновения лесных пожаров и борьбы с ними, органы исполнительной власти совместно с органами управления лесным хозяйством: организуют разработку и выполнение предприятиями, учреждениями и организациями, на которые возложена охрана и защита лесов, а также лесопользователями мероприятий по профилактике и противопожарному устройству лесов; до того как начинается пожароопасный сезон утверждают оперативные планы борьбы с лесными пожарами; утверждают порядок привлечения населения, работников сельскохозяйственных формирований, а также противопожарной техники, транспортных и др. средств предприятий, учреждений и организаций для тушения лесных пожаров; предусматривают на период высокой пожарной опасности в лесах создание из привлекаемых сил и средств лесопожарных формирований и обеспечивают их готовность к быстрому выезду в случае возникновения лесного пожара; оказывают помощь в строительстве и ремонте дорог противопожарного назначения, аэродромов и посадочных площадок для самолетов и вертолетов, используемых при работе по охране лесов, выделяют на пожароопасный сезон в распоряжение государственных органов лесного хозяйства в качестве дежурного транспорта необходимое количество автомобилей, катеров и др. транспортных средств с запасом горючего; регулярно освещают в печати, по радио и телевидению вопросы охраны лесов, соблюдения правил пожарной безопасности в лесах. Эти мероприятия подготавливают, согласовывают и выполняют органы лесного хозяйства от имени соответствующих органов власти.

Государственный пожарный надзор в обеспечении охраны леса от пожаров осуществляется должностными лицами государственной лесной охраны РФ в виде контроля над соблюдением гражданами и юридическими лицами правил пожарной безопасности в лесном фонде.

Непрекращающиеся проблемы в области государственного управления лесами ведет к дальнейшему ухудшению ситуации с охраной лесов. Сейчас органы управления лесами и государство в целом способны более или менее эффективно противостоять проблемам защиты леса. В зависимости от ряда региональных особенностей, уровень охраны лесов может быть несколько более высоким или более низким, но совершенно благополучных в этом отношении регионов в стране практически нет.

Для того чтобы существенно повысить уровень охраны лесов России, необходимо принятия ряда

решительных мер, в том числе требующих внесения изменений в лесное и смежное законодательство и выделения необходимых средств из федерального бюджета. В противном случае с каждым последующим годом ситуация будет лишь ухудшаться.

Список литературы

1. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.
2. Зиновьева И.С. Проблемы предупреждения и ликвидации последствий лесных пожаров // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2011. – №2. – С. 25–28.
3. <http://www.umocpartner.ru> – Научно-исследовательский и аналитический центр экономики леса и природопользования.
4. <http://www.rosleshoz.gov.ru>.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЛЕСНОМ КОМПЛЕКСЕ

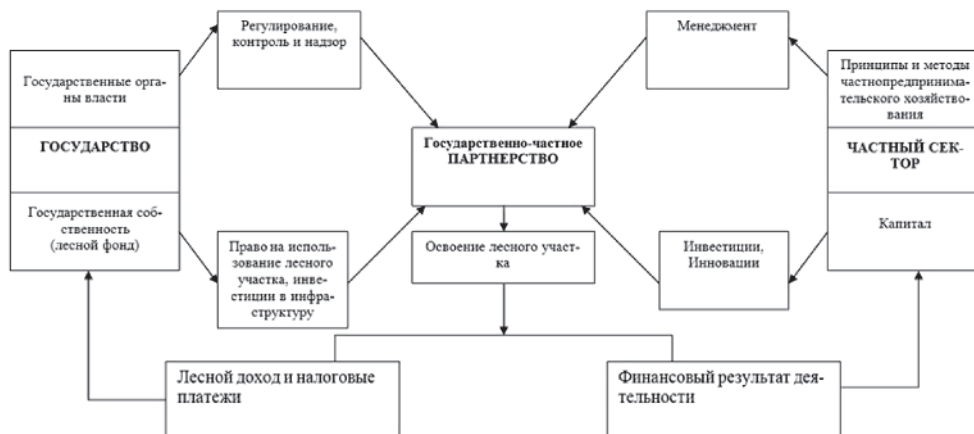
Сотникова Т.В., Кобыльская К.И., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: kobkrist@mail.ru

Общепринятого определения государственно-частного партнерства (ГЧП) на данный момент не существует, но наиболее подходящая формулировка гласит, что государственно-частное партнерство – это долгосрочные и среднесрочные отношения бизнеса и государства, созданные для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях [1].

Государственно-частное партнерство имеет давнюю историю, как во всем мире, так и в России, но его актуальность возрастает с каждым годом. На пике популярности на сегодняшний момент находится ГЧП в сфере лесного комплекса, которое получило принципиальную поддержку со стороны правительства и экономических ведомств, так как потенциальные возможности российского леса огромны. Количество лесов, принадлежащих Российской Федерации – это четвертая часть запасов древесины в мире. Но имеется множество нерешенных проблем и трудностей. Они связаны, во-первых, с накопленной за многие годы организационно-технологической отсталостью по всей цепочке – от лесохозяйственных работ до работ по заготовке и переработке древесины. Во-вторых – с недореформированностью отрасли. Но в одиночку государство с имеющимися проблемами справиться не может, поэтому привлекаются частные инвесторы.

Экономическая сущность государственно-частного партнерства в лесном секторе представлена на рисунке.



Концептуальная схема государственно-частного партнерства в лесопользовании [3]

Существуют несколько форм государственно-частного партнерства:

- государственные контракты;
- арендные отношения;
- государственно-частные предприятия;
- соглашение по разделу продукции;
- концессионные соглашения [2].

Наиболее часто встречающаяся форма – это арендные отношения, которые уже давно стали основной формой лесопользования. Для государственно-частного партнерства применяется лишь долгосрочная аренда, так как только она способна перестраивать морально и физически устаревшую производственную базу, осваивать новые эффективные технологии и достижения научно технического прогресса в сфере глубины переработки древесины и т.д.

Суть дела в том, что в государственно-частном партнерстве заинтересованы обе стороны, как государство, так и инвесторы. Государство не может и не должно брать на себя функции предпринимателей, оно реализует стратегические планы развития отрасли и повышает уровень использования лесных ресурсов. Инвесторы же вкладывают финансовые ресурсы и умножают их.

В заключении, хотелось бы отметить, что государственно-частное партнерство является наиболее эффективным инструментом поддержки лесной отрасли в России, которое следует всесторонне развивать.

Список литературы

1. Государственно-частное партнерство <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
2. Панкратов А.А. Государственно-частное партнерство в современной практике. Основные теоретические и практические проблемы: учебник. – 1-е изд., перераб. и дополн. – М.: Дело и сервис, 2009. – 464 с.
3. Экономическая сущность государственно-частного партнерства <http://csfm.marstu.net/elearning/Chernyakevich/text>.
4. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

РЕЗЕРВНЫЕ ЛЕСА: ВАЖНОСТЬ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ

Харитонов Ю.В., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: yuliyakharit@yandex.ru

В перечне актуальных проблем развития лесного хозяйства Российской Федерации немаловажную роль занимает проблема сохранения резервных лесов.

Согласно ст. 109 ЛК РФ:

1. К резервным лесам относятся леса, в которых в течение двадцати лет не планируется осуществлять заготовку древесины.

2. В резервных лесах осуществляются авиационные работы по охране и защите лесов.

3. Допускается использование резервных лесов без проведения рубок лесных насаждений. Проведение рубок лесных насаждений в резервных лесах допускается после их отнесения к эксплуатационным лесам или защитным лесам, за исключением случаев проведения рубок лесных насаждений в резервных лесах при выполнении работ по геологическому изучению недр и заготовке гражданами древесины для собственных нужд (часть третья в ред. Федерального закона от 22.07.2008 № 143-ФЗ) [1].

Внесение изменений в лесное законодательство относительно размещения объектов капитального строительства в лесах водоохранных зон и запретных полосах лесов, расположенных вдоль водных объектов, в целях геологического изучения и разработки месторождений природных ископаемых, вызвало ряд

вопросов и противоречий. Фактически, новая редакция Лесного Кодекса легализует уничтожение лесных насаждений, в том числе и резервных лесов. Дмитрий Медведев подписал принятые Госдумой поправки в Лесной кодекс и в закон об охоте.

Что бы понять, насколько значимы данные изменения, остановимся на роли резервных лесов для экономики страны. Бесспорно, экономический потенциал запасов российского леса велик, однако вклад лесного сектора в экономику страны не соответствует потенциалу. Известно, что две трети лесосырьевого потенциала, то есть резервных лесов, России сосредоточено в районах Крайнего Севера, лес является основой жизнеобеспечения значительной части населения Севера России. Однако, учитывая огромную площадь резервных лесов и недостаточное развитие инфраструктуры в отдаленных районах Сибири и Дальнего Востока, они не все могут быть признаны управляемыми. В лесах, относящихся к категории резервных, хозяйственная деятельность не проводится, а меры по их охране и защите осуществляются не в полном объеме. Потому управляемые леса России не включают резервные. В настоящее время к управляемым лесам относится 78% покрытых лесом земель лесного фонда.

Около 80% лесов, предназначенных для лесозаготовок, находится к востоку от Урала, но заготавливается там лишь 1/3 древесины. Причиной этому служит удаленность лесов от промышленных центров и потребителей, а также отсутствие транспортного сообщения. Именно такие леса относятся к резервным. В Сибири и на Дальнем Востоке резервные леса расположены в пределах Красноярского края, Камчатской и Магаданской областей, республик Саха (Якутия) и Тува. В европейской части страны и на Урале, где находится лишь 20% российских лесов, заготавливают 2/3 всей древесины. Поэтому здесь количество лесов катастрофически уменьшается.

Так же, острой проблемой является затруднительный учет площади резервных лесов, на значительной части которых в районах Севера ведется интенсивная хозяйственная деятельность. Коренному населению северных районов приходится арендовать оленьи пастбища на территории резервных лесов, что противоречит самой природе осуществления северного оленеводства. В итоге, все вышеописанное приводит к злоупотреблению и ограничению использования местным населением оленьих пастбищ.

Но все же, наиболее острой проблемой дня остается принятие поправок в лесном законодательстве. Как было отмечено ранее, Рослесхоз подготовил проект постановления Правительства РФ «Об утверждении Перечня объектов, не связанных с созданием лесной инфраструктуры, размещаемых на землях лесного фонда, для защитных лесов, эксплуатационных лесов, резервных лесов». Можно сказать, что данное постановление направлено на легализацию застройки лесов. Если оно будет окончательно принято, в лесах, в том числе и в резервных можно будет строить практически любые объекты. При использовании лесов для осуществления работ по геологическому изучению недр, разработки месторождений полезных ископаемых строить можно будет практически все, в том числе на огромных площадях резервных лесов: производственные здания, площадки, склады, скважины, базы, дороги, автостоянки, трубопроводы, карьеры, очистные сооружения, гаражи, порты и т.д. При использовании лесов для других видов деятельности можно будет строить в лесах более ограниченное количество разнообразных объектов, но и оно, тем не менее, весьма велико.

Перечни объектов, не связанных с созданием лесной инфраструктуры, размещаемых на землях лесного фонда, для защитных лесов, эксплуатационных лесов, резервных лесов весьма странные, комментирует Лесной форум Гринпис России, но они отражают общий подход органов государственной власти к лесу: «лес – это участок земли, который проще всего использовать для какого угодно строительства, который лишь по недоразумению занят древесной растительностью и используется для лесного хозяйства». Что касается резервных лесов, то использование их весьма затруднительно, так как природные условия их произрастания не позволяют произвести их быструю разработку. Расположение в достаточной удаленности от промышленных центров и отсутствие транспортных путей, как было сказано выше, пока что не позволяют в полной мере осуществить на практике все нововведения законодательства в области лесного хозяйства. Но это лишь вопрос времени...

В складывающейся ситуации вопрос о сохранении резервных лесов Российской Федерации встает достаточно остро. С окончательным принятием новой редакции Лесного Кодекса будет необходим строгий контроль и надзор за правомерностью использования, освоения и вырубок резервных лесов.

Сохранение данной категории лесов – одна из первоочередных задач современного лесного хозяйства, ведь именно резервные леса несут в себе огромный потенциал для экономики нашей страны.

Список литературы

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 18.07.2011). – Консультант плюс.
2. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

РАЗВИТИЕ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

Цыкина Е.Г., Зиновьева И.С.

ФГБОУ «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж, e-mail: lenochka_tsykina@mail.ru

Перед принятием нового Лесного кодекса в обществе развернулась обширная дискуссия. Противники документа утверждали, что ликвидация государственных лесхозов может привести к сокращению кадров и отсутствию научного подхода к ведению лесного хозяйства. Сторонники доказывали обратное: Кодекс позволит лесопользователям разрабатывать и внедрять инновационные проекты в сфере переработки, проводить лесохозяйственные работы. От чего в конечном итоге выиграют все.

С принятием нового Лесного кодекса можно на практике посмотреть, как реализуются его нормы, рассмотреть плюсы и минусы для природы и бизнеса, которые принес с собой этот документ.

В 2011 году продолжают работы по разработке новых технологий получения продуктов из древесины, таких как биотопливо, наноцеллюлоза, био-разлагаемые полимерные материалы и другие. Достижение целевых показателей предусмотренных стратегией развития лесного комплекса РФ возможно лишь в случае успешной реализации приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов.

Активизировать инвестиции в лесной комплекс помогло постановление Правительства РФ от 30.06.2007 № 419 «О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов» (ред. от 08.06.2011). В настоящее время данный перечень проектов включает 99 проектов с объемом заявленных инвестиций 411,8 млрд. руб. и объемом перерабатываемого сырья 72,0 млн. куб. м.

С момента запуска механизма приоритетных проектов в область освоения лесов в их реализацию инвестировано 148,9 млрд. руб., в том числе в 2011 году 15,7 млрд. рублей. Только с 2009 по 2011 годы введен в эксплуатацию 21 приоритетный инвестиционный проект с объемом инвестиций 65,7 млрд. рублей, в том числе в 2011 году – 4 проекта с объемом инвестиций 6,9 млрд. рублей.

Наибольшую активность проявили предприятия Северо-Западного федерального округа – 27 проектов, Сибирского – 23, Приволжского – 15. Несмотря на это, лидирующую позицию по размеру инвестиций в проекты занимает Сибирский федеральный округ – 171 млрд. рублей, Северо-Западный – 100 млрд. рублей и Центральный – 67 млрд. рублей, на долю которых в целом приходится 82% от общего объема инвестиций в проекты.

В лесопромышленном комплексе также реализуются инвестиции по проектам с допустимым отставанием (50 проектов с общим объемом инвестиций 110 млрд. руб.) и 49 проектов со значительным.

В целях совершенствования механизма реализации приоритетных инвестиционных проектов внесены изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2007 года № 419 «О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов» (ред. от 08.06.2011). Эти изменения позволяют более конкретно обозначить условия резервирования лесных участков, уточнить и установить плату за лесные ресурсы после завершения льготного периода, а в случае исключения из перечня приоритетных проектов позволяют оперативно контролировать ход реализации проекта.

Следует отметить, что развитие лесопромышленного комплекса тормозит отсутствие развитой лесной инфраструктуры и контроля над незаконной заготовкой древесины. Механизм по реализации приоритетных инвестиционных проектов оказывает большое влияние на развитие лесопромышленного комплекса.

Увеличение инвестиционных вложений в создание новых возможностей по улучшению и выпуску конкурентоспособной лесобумажной продукции находится на стыке лесного хозяйства и лесопользования, а именно в части:

- приведения в соответствие заявленного состояния лесосечного фонда, при формировании лесного участка для реализации инвестиционных проектов, фактическому состоянию;
- развития инфраструктуры лесопользования, в первую очередь лесных дорог;
- приведения в соответствие затрат арендаторов на ведение лесного хозяйства с уровнем платежей за лесные ресурсы;
- упорядочения мер борьбы с незаконной заготовкой древесины.

Любые виды использования лесов на лесных участках, такие как охрана, защита и воспроизводство не возможны без создания лесной транспортной сети. В настоящее время отсутствие достаточного количества лесных дорог является острой проблемой, тормозящей развитие всего лесного комплекса. Она затрагивает и лесохозяйственный и лесопромышленный сектора.

В Лесном кодексе и в подзаконных актах к нему не прописан механизм создания лесных дорог, однако разрешается их создание при любых видах использования лесов. В связи с этим на практике возникает много вопросов при реализации этого положения Лесного кодекса. Нет ясности, при каких условиях юридическое лицо имеет право создать лесную дорогу. Лесные участки являются государ-

ственной собственностью и передаются в аренду на определенный срок. В том случае, если арендатор лесного участка построил лесную дорогу на собственные средства и надобность в ней у арендатора отпала, не определено кому будет принадлежать построенная дорога и кто компенсирует затраты на ее создание. Хотя дорога находится в эксплуатационном состоянии и может использоваться как для охраны, защиты, воспроизводства лесов, так и других целей.

С появлением нововведений в лесной промышленности наблюдается позитивная динамика в инвестиционном плане. Лесная сфера начинает разви-

ваться на современном уровне. Таким образом, лес – это прекрасная сфера для инвестирования, позволяющая сохранить и приумножить капитал.

Список литературы

1. О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов (ред. от 08.06.2011): постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2007 года № 419. – Консультант Плюс – законодательство РФ, кодексы и законы в последней редакции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. 10 Forest.RU – Всё о российских лесах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forest.ru>.
3. Зиновьева И.С. Современные пути устойчивого развития лесного сектора в России // Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2008: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Т. 10. Экономика. – Одесса: Черноморье, 2008. – С. 73–75.

Юридические науки

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В СССР

Бакаева А.С., Погодина И.В.

ФГБОУ ВПО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), Владимир, e-mail: baakaeva.1912@mail.ru

В начале 1918 года был учрежден государственный контроль над всеми видами страхования, кроме социального¹, в конце указанного года и вовсе объявили страхование государственным достоянием республики, а все частные страховые компании и общества были ликвидированы. Указанные меры были фактически вынужденными, поскольку страховщики организовали саботаж новой власти, предпринимались попытки переправить капитал за границу².

В 1919 году было упразднено страхование жизни, а в 1920 году – государственное имущественное страхование. На смену этим видам страхования пришла организованная государственная монополия на оказание помощи пострадавшим от стихийных бедствий³.

В начале реализации новой экономической политики (НЭП) страхование постепенно начало восстанавливаться. В составе Наркомфина было организовано Главное управление государственного страхования – Госстрах, на которое возложили руководство за деятельностью по добровольному страхованию. С этого времени начинается история деятельности государственной страховой организации.

В начале 20-х гг. в страховании была взята цель на привлечение как можно большего числа народа в страховые правоотношения, началась массовая агитация населения.

В 1925 году страхование во всех его видах вновь было объявлено государственной монополией. Финансовые вливания в экономику в этот период времени были очень малы, практически ничтожны, это отразилось и на страховании. К концу 1929 года страхованием жизни было охвачено около 500 тыс. человек⁴. Указанная цифра, несомненно, очень мала.

В 1930 году в завершение НЭП была проведена налоговая реформа, которая послужила толчком к изменению страховой политики: страхование имущества государственных предприятий было прекращено, а страховые взносы стали включаться в налог с оборота. В том же году стало проводиться групповое страхование жизни. Оно позволило сделать

страхование почти массовым. Количество застрахованных составило почти одну треть от рабочих и служащих страны.

Просуществовало коллективное страхование относительно недолго, так как оказалось в предвоенные годы убыточным. Некоторые виды страхования были ликвидированы. Угасание интереса и потребности в страховании объяснялось еще и начавшимися в стране репрессиями.

Количество страховых операций значительно уменьшилось в связи с начавшейся войной.

Денежная реформа 1947 года способствовала укреплению финансовой системы страны, что естественным образом отразилось на росте экономического значения государственного страхования. Все больше расширялись внешнеторговые связи государства, которые увеличили объем страхования грузов. Для этого в том же году было создано Управление иностранного страхования СССР – Ингосстрах⁵.

В 50-е годы наблюдался значительный рост операций личного страхования, началось ускоренное развитие смешанного страхования жизни, а также существенные изменения были внесены в добровольное имущественное страхование государственных учреждений.

Начало 1960-х гг. ознаменовалось рядом реформ. В страховом деле к этому времени относят первую попытку принятия закона об обязательном страховании автогражданской ответственности, который был отклонен. Доходы населения в это стабильное время росли, снова увеличился интерес к страховому делу, для этого были разработаны новые виды страхования, как личного, так и имущественного.

Стремительные темпы набирало смешанное страхование жизни, имевшее свои новшества, одним из которых было страхование детей. Срок страхования был связан с дожитием застрахованным ребенком 18-летнего возраста, и такое страхование носило обязательный характер. Еще одним новым видом страхования, заинтересовавшим население, стало страхование к бракосочетанию (свадебное)⁶.

Отличительной чертой этого времени было массовое переселение из деревни в город. Одной из мер предотвращения этого стала реформа сельскохозяйственного страхования, проведенная в 1979 году⁷. В результате ее был усовершенствован порядок проведения страховых операций. В обязательном порядке от большинства всевозможных рисков застраховывалось почти все имущество колхозов. Уже позднее

¹ Декрет Совета Народных Комиссаров от 23 марта 1918 года «Об установлении государственного контроля над всеми видами страхования, кроме социального» // СУ РСФСР. 1918. – № 30. – Ст. 397.

² См. об этом: История финансового законодательства России: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «Март», 2003. – С. 148.

³ Данные с сайта ОАО «Росгосстрах». Режим доступа: <http://www.rgs.ru/about/history/1918-1930/index.wbp>.

⁴ Данные приведены страховой компанией «Региональный Альянс-вита» режим доступа: <http://www.ra-vita.ru/info/historyrussia/sssр.php>.

⁵ Страхование: учебник для вузов / [Ю.Т. Ахвледиани и др.]; под ред. Ю.Т. Ахвледиани, В.В. Шахова. – М.: Юнити-Дана, 2007. – С. 450.

⁶ Шахов В. В. Страхование: учебник для вузов / В.В. Шахов. – М.: Страховой полис: Юнити, 1997. – С. 300.

⁷ История России: учебник для технических вузов / А.А. Чернобаев [и др.]; под ред. М.Н. Зуева, А.А. Чернобаева. – М.: Высшая школа, 2005. – С. 486.

в 80-е годы государственным обязательным страхованием помимо колхозов охватывались и все совхозы.

Страховые органы делали попытки вовлечь в страховые правоотношения все большее число граждан. Для этого разрабатывались новые виды страхования, расширялся пакет страховых услуг, совершенствовались условия страховой деятельности, укрупнялась и материальная база Госстраха. В вузах страны готовили специалистов по страховому делу, что, соответственно, сказывалось на бурном росте страховых органов.

Но к середине 1980-х гг. у руководства страны накопилось достаточное количество экономических проблем, и уже в конце десятилетия некоторые виды страхования были объявлены бесперспективными и были отменены. Переход на рыночные отношения и развитие предпринимательской деятельности полностью изменили организацию страхового дела в стране.

Таким образом, на протяжении длительного периода времени (более 60 лет) страхование являлось государственной монополией в нашей стране. Несмотря на то, что страховщики стремились совершенствовать свои услуги, привлекать новых клиентов, в вузах велась подготовка специалистов, единая страховая компания была легко управляема, не вставал вопрос о страховом мошенничестве, монополия страхования имела множество недостатков, которые перевешивали ее преимущества. Один из этих недостатков – неспособность гибко реагировать на изменения в экономике. И, конечно же, о какой-либо конкуренции не могло быть и речи, да и перечень страховых услуг был невелик. Страховое дело в стране развивалось хаотично. В нормативной базе стабильности не было. Многие законодательные инициативы в сфере страхования, принятые и активно действовавшие за рубежом, в нашей стране не находили должного отклика. Низкий экономический уровень населения страны не оставлял людям денег на страховые взносы и не вызывал какой-либо интерес к страховому делу, долгое время не давал гражданам осознания пользы страхования. Госстрах, будучи монополистом, диктовал свои правила, но не все принимали их.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОНДИ СЛПК»)

Дворников С.А., Иванова Ж.Б.

*Коми республиканская академия государственной службы
и управления, Сыктывкар, e-mail: Warcrab@mail.ru*

В настоящее время в России много внимания уделяется вопросам места и роли социальной рекламы в жизни общества. Необходимость решения социальных проблем в стране повышает значимость данного вида рекламы и ставит задачи её дальнейшего развития. Социальная реклама – один из немногочисленных, но ярких инструментов, позволяющих обратить наше внимание на самые острые проблемы, а значит, предлагает задуматься над тем, в каком мире мы будем жить завтра.

Социальная реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. [1]. Социальная реклама – это реклама не конкретного товара, а некоторого «отношения к миру», которое может проявиться (или не проявиться) только в долгосрочной перспективе, причём результат заранее неизвестен [2, с. 19].

Г. Николайшвили, автор первой русскоязычной книги «Социальная реклама: теория и практика» [3, с. 8], даёт следующее определение: «Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, ориентированный на актуализацию проблем общества. Предназначение её – гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей. Миссия социальной рекламы – изменение поведенческой модели общества» [4, с. 36].

Согласно ст. 3 Закона РФ «О рекламе» социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей. Социальная реклама носит некоммерческий характер и решает важные общественные задачи, призвана пропагандировать определённый образ жизни и побуждать к конкретным действиям.

По мнению авторов, отдельное и весьма значительное место на сегодняшний день занимает социальная экологическая реклама, нацеленная на сохранение природы и бережное отношение к животным, поскольку в настоящее время к важнейшим экологическим проблемам относят загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов. Экологическая социальная реклама охватывает широкую аудиторию, которую волнуют общечеловеческие проблемы: охрана природы, здоровье детей, загрязнение окружающей среды. Ее цель – изменить отношение людей к окружающей среде, заострить внимание на экологической проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности. Стремление к повышению качества жизни населения приводит к возрастанию потребности в благоприятной окружающей среде – чистой воде, воздухе и т.п. В связи с чем объектом исследования данной статьи является деятельность отдельно взятого лесопромышленного комплекса по вопросам охраны окружающей среды.

ОАО «Монди СЛПК», одно из крупных предприятий целлюлозно-бумажной промышленности в России, в тоже время является основным загрязнителем воды, воздуха и почвы в г. Сыктывкаре.

Однако общество понимает свою ответственность за сохранение благоприятной экологической обстановки и проводит большую работу по охране окружающей среды. Во-первых, принадлежность Сыктывкарского лесопромышленного комбината к транснациональной корпорации Mondi определяет стремление общества соответствовать международным стандартам. Инвестиции ОАО «Монди СЛПК» в охрану окружающей среды включают в себя не только плату за загрязнение окружающей среды, но и затраты на усовершенствование технологий производства, внедрение современного, более надежного оборудования, внедрение новых очистных систем, производство «экологически чистой» продукции.

Одним из крупнейших проектов предприятия стал переход на отбелку целлюлозы без применения хлора (ECF-отбелка). Модернизация предприятия, связанная с заменой оборудования для внедрения данной технологии, началась с 1999 г. За 1999–2006 гг. вложения предприятия в охрану окружающей среды составили 2,6 миллиарда рублей, в том числе 965 миллионов рублей вложений в проект отбелки по данной технологии [5].

Эффективность проведения природоохранных мероприятий выражается в сокращении количества загрязнений и уменьшении платы за загрязнение окружающей среды, а также в спаде экологозависимой заболеваемости (органов дыхания, эндокринной и нервной систем). Объём предотвращённого ущерба

от уменьшения вредных выбросов (метилмеркаптана, сероводорода, диоксида серы, пыли неорганической, окиси углерода и др.), сбросов (формальдегида, нитритов, фосфатов и др.) и образования древесных отходов за 1999–2006 гг. составлял около 30 миллионов рублей. Таким образом, очевидно несоизмеримость затрат предприятия на охрану окружающей среды и экономического эффекта от проведения природоохранных мероприятий (2,6 миллиарда рублей и 30 миллионов рублей соответственно) [5].

Во-вторых, положительными результатами природоохранных мероприятий ОАО «Монди СЛПК» являются резкое сокращение содержания хлора и хлорорганических соединений в выбросах (в 2,5 раза), снижение концентрации хлорорганических соединений в сточных водах (в 5,5 раза), что приводит к уменьшению вероятности онкологических заболеваний, заболеваний органов дыхания и нервной системы у жителей прилегающей жилой зоны. Вследствие того, что хлор является летучим соединением, в случае аварийной ситуации, т.е. при его разливе, он быстро распространяется на большие территории. Отсутствие элементарного хлора на предприятии приводит к исключению вероятности отравления хлором населения [5].

Использование обществом «чистых технологий» стало более эффективно для охраны окружающей среды, чем ранее применявшийся принцип ресурсных и экологических платежей («загрязнитель платит»).

Известно, что экологическими нормами, принятыми в странах Евросоюза, запрещена реализация бумаги, отбеленной с применением элементарного хлора, т.е. содержащей в своём составе хлорорганические соединения. Переход общества на ECF-отбелку позволил компании реализовывать свою продукцию на рынках стран Евросоюза, где цена её выше в среднем на 7%, чем в России. В целом стоимость в СНГ и развивающихся странах офисной и офсетной бумаги, выпускаемой ОАО «Монди СЛПК», благода-

ря последним нововведениям на российском рынке выросла на 3–5% [5].

Таким образом, переход ОАО «Монди СЛПК» на ECF-отбелку повысил конкурентоспособность его продукции, расширил рыночную долю и позволил реализовывать продукцию по более высокой цене, что привело не только к увеличению выручки предприятия, но и к положительным природоохранным результатам.

Как уже отмечалось ранее, вся выпускаемая комплексом продукция имеет сертификаты качества, полученные от двух сертифицирующих органов: фирмы OQS (Австрия), а также международной сети ICNet (International Certification Network)[6].

FSC (Forest Stewardship Council, Лесной попечительский совет) – международная организация, создавшая систему подтверждения экологической и социальной ответственности управления лесами. Знак FSC на древесине или на сделанном из неё товаре – показатель того, что продукция исходит из леса, в котором ведётся экологически и социально ответственное лесное хозяйство.



Уникальный Зелёный Диапазон продуктов ОАО «Монди СЛПК» состоит полностью из FSCTM (знак «FSCTM» показатель того, что потребитель использует бумагу и картон, сделанные из древесины, заготовленной в ответственно управляемых лесах) и удостоверяет то, что бумага для печати изготовлена из лесов, которыми ответственно управляют, бумага полностью без хлора или 100%-я вторичная бумага.



В-третьих, для общества принципиально важно, чтобы не только руководство и профильные подразделения, но и каждый ее сотрудник на своем рабочем месте проявлял заботу о состоянии окружающей среды и бережно относился к ней. Именно поэтому в ОАО «Монди СЛПК» на достаточно высоком уровне проводится экологическое обучение сотрудников на предмет соблюдения экологических норм и правил.

Подводя итог, необходимо отметить, что в настоящее время всё большее внимание в нашей стране уделяется экологической безопасности. Это обусловлено мировой тенденцией, ростом сознательности граждан и экономически активного населения, а также безусловной явностью проблем. Социальная реклама один из немногочисленных, но ярких инструментов, позволяющих обратить внимание на самые острые про-

блемы, такие как, например, охрана окружающей среды. Однако она должна не только привлечь внимание к проблемам экологии, но и показать пути их решения, убедить общество в необходимости сохранения природы, окружающего мира. Необходимо, чтобы каждый субъект промышленного производства понимал свою ответственность перед обществом за сохранение благоприятной экологической обстановки и проводил системную работу по охране окружающей среды. Для этого нужно, чтобы каждый человек проявлял заботу о состоянии окружающей среды и бережно относился к ней. Существование экологической социальной рекламы означает, что обществу нужна эта система ценностей, что обществу не все равно, каким вырастет новое молодое поколение, поскольку неконтролируемое негативное воздействие на природную среду есть самоуничтожение человека как вида.

По мнению авторов, экологическая реклама должна занимать одно из первых мест по значимости, и её применение необходимо для всей земли и нашей республики в частности. Это необходимо и для того чтобы избежать различных видов загрязнений природы, которые влияют на здоровье человека, климат, и много другое.

В контексте сказанного авторы обращают внимание на то, что понятие «социальная реклама» в правовой доктрине вызывает множество спорных вопросов, не всегда понятно, что является коммерческой рекламой, а что социальной. На наш взгляд, основное отличие социальной рекламы от коммерческой заключается не только в предмете правового регулирования, но и в цели. Коммерческая реклама рекламирует товар, работу, услугу с целью роста продаж, прибыли, повышения известности торговой марки, с иной коммерческой целью. Целью же социальной рекламы является привлечение внимания к общественному, государственному явлению, например, к экологическим вопросам и проблемам.

В настоящее время законодательно социальная реклама является именно рекламой, что служит основной причиной спорных моментов.

Во-первых, в Федеральном законе от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» отсутствуют четкие критерии, позволяющие отнести ту или иную рекламу к социальной. Выделить социальную рекламу среди других видов рекламы представляется достаточно сложным. В ст. 3 Закона «О рекламе» единственным ориентиром при определении понятия «социальная реклама» являются благотворительные и иные общественно полезные цели, т.е. социальная реклама должна быть направлена на достижение таких целей [7].

В соответствии со статьей 2 федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» благотворительная деятельность осуществляется в целях:

- ✓ социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;
- ✓ подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- ✓ оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, ре-

лигиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

- ✓ содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;
- ✓ содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе;
- ✓ содействия защите материнства, детства и отцовства;
- ✓ содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- ✓ содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- ✓ содействия деятельности в сфере физической культуры и массового спорта;
- ✓ охраны окружающей среды и защиты животных;
- ✓ охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;
- ✓ оказания бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения;
- ✓ содействия развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;
- ✓ поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;
- ✓ содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;
- ✓ содействия профилактике социально опасных форм поведения граждан и др. [8].

Как видно, перечень не носит конкретный характер и определение направленности рекламы на достижение благотворительных целей, на наш взгляд, может иметь субъективный характер. Таким образом, проблема отнесения той или иной информации к социальной до сих пор остается неразрешенной.

Во-вторых, законодательно не определено кто осуществляет регулирование данной сферы, кто определяет, что относится к социальной рекламе, а что нет.

Параллельно можно обозначить еще одну проблему на сегодняшний день, которая состоит в том, что при всей очевидности необходимости широкого использования социальной рекламы, пока нет серьезного заказчика. В законе «О рекламе» финансовая сторона вопроса о социальной рекламе не регламентируется. Потенциальными рекламодателями могут быть как общественные организации, профессиональные объединения, государственные органы, так и бизнес. Сегодня, главным заказчиком и рекламодателем в России является преимущественно государство. С бизнесом у социальной рекламы отношения, мягко говоря, пока не сложились. Не может себе наш отечественный товаропроизводитель тратить деньги на рекламу, направленную на решение социальных проблем, без наложенных интересов клиента, марки и прочих коммерческих факторов. Но не будем отчаиваться. Ведь, как известно, «дорога в тысячу миль начинается с первого шага» и этот шаг сделаем прямо сейчас.

Как было ранее сказано, важнейшими задачами ОАО «Монди СЛПК» является защита здоровья персонала общества и населения, проживающего в районах деятельности производственных объектов общества, а также сохранение благоприятной окружающей природной среды. В связи с чем, представляем проект рекламного баннера социальной рекламы ОАО «Монди СЛПК».



Список литературы

1. О рекламе: федеральный закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2006. – №12. – Ст. 1232.
2. Арапова Г.Ю. Реклама в СМИ / Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских. – М.: Элиткомстар, 2007. – 128 с.
3. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
4. Плетнева Н.А. Классификация инструментов системы маркетинговых коммуникаций социальной сферы // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – №1. – С. 36-45.
5. <http://esc.vssc.ac.ru/>
6. <http://www.mondigroup.com>
7. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38-ФЗ // Российская газета. – №51, 15.03.2006
8. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях: Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ // Российская газета. – №159, 17.08.1995.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТОЛКОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Доника Д.А.

Волгоградская академия МВД РФ,
Волгоград, e-mail: addonika@yandex.ru

Как субъекты гражданских правоотношений граждане характеризуются тем, что они являются носителями субъективных гражданских прав и обязанностей. Для обладания качеством субъекта права необходимо обладать правосубъектностью, являющейся комплексной юридической характеристикой, включающей понятия правоспособности и дееспособности. Гражданская правоспособность, подразумевает способность иметь гражданские права и обязанности; дееспособность – способность своими действиями осуществлять и приобретать субъективные гражданские права и обязанности. В связи с этим гражданской правоспособностью обладают все граждане с мо-

мента рождения, а дееспособностью по достижению определенного возраста и развития сознания.

Статья 17 в ч. 1 Гражданского Кодекса РФ определяет гражданскую правоспособность следующим образом:

«1. Способность иметь гражданские права и нести обязанности (гражданская правоспособность) признается в равной мере за всеми гражданами.

2. Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается смертью» [1].

Несмотря на фундаментальность рассматриваемых юридических категорий, в юридической литературе отмечаются предложения по их изменению, в основе которых лежит основополагающий тезис о биосоциальной сущности человека, нетождественности понятий «индивид» и «личность».

Гражданская правоспособность неотделима от самого существования человека. Пока человек жив, он обладает правоспособностью. Момент, когда человек считается родившимся, определяется не юридическими, а медицинскими категориями (момент начала самостоятельного дыхания). Прекращение правоспособности связано с биологической смертью человека, констатация которой основана комплексе клинических критериев. В новом Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в ст. 66 «Определение момента смерти человека и прекращение реанимационных мероприятий» четко определено – «моментом смерти человека является момент смерти его мозга или его биологической смерти (необратимой гибели человека)» и прописан порядок установления диагноза смерти мозга [2].

Не менее четко рассматриваемый № 323 – ФЗ определяет момент рождения ребенка в статье 53, как «момент отделения плода от организма матери посредством родов» [2].

В этой связи представляет интерес мнение ряда исследователей, которые считают, что правоспособность начинается не с момента рождения ребенка, а с момента зачатия. Таким образом, речь идет о правоспособности гражданина на стадии эмбриона. Такая точка зрения обусловлена современным уровнем развития биомедицинских знаний. Современные репродуктивные технологии открыли широкие возможности не только для перинатальной диагностики, но и внутриутробной терапии и профилактики ряда врожденных дефектов развития плода. Расширились возможности диагностики хромосомных заболеваний. Плод стал рассматриваться как пациент, у которого могут быть диагностированы болезни и приняты соответствующие меры коррекции.

На наш взгляд, вряд ли состоятельна точка зрения, что плод человека наделяется статусом личности с самых ранних стадий его развития, тогда это запрещает все эксперименты на нем. В этом отношении авторы используют в качестве критерия возможность болевой реакции плода, как психофизиологического феномена. Например, Tawia S. (2008) считает, что плод 3-месячного возраста чувствует боль, а C. Grobstein утверждает, что такая способность есть уже 7 недельного эмбриона.

В своем диссертационном исследовании «Автономия ребенка как пациента в педиатрии и неонатологии» (2006 г) Л.А. Эртель настаивает на несоответствии Конституции РФ в ч. 2. ст. 17: «основные права и свободы принадлежат каждому от рождения» с нормами международного права. В частности, в преамбуле Конвенции о правах ребенка (1979), ратифицированной РФ, указано, что «ребенок, в виду его физической и умственной незрелости, нуждается в правовой защите, как до, так и после рождения». Л.А. Эртель предлагает внести в текущее законодательство статью новеллу «Права эмбриона и плода», в которой необходимо гарантировать: право на рождение; защиту от клинических испытаний; отсроченную компенсацию вреда, нанесенного в утробе матери; отсроченную компенсацию вреда, нанесенного в процессе вспоможения.

Следовательно, по сути, предлагается изменить само определение гражданской правоспособности, которая по текущему законодательству (ч. 2 ст. 17 ГК РФ) «возникает в момент его рождения».

Список литературы

1. Ч.1 Гражданского кодекса РФ от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. – №32, ст. 3301.
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ // Российская газета. – 2011. – № 263(5639).

ЭЛЕКТРОННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЗНАКОВЫХ РИСУНКОВ: ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Муругина Л.Н.

АПИ (филиал) НГТУ им. П.Е. Алексеева, Арзамас,
e-mail: Nataliapakshina@mail.ru, rumata-antero@yandex.ru

Развитие техники сильно повлияло на все стороны нашей жизни. Теперь средства передвижения быстрее, поэтому мир кажется меньше, мы зовем друзьями людей, о которых знаем лишь ник в чате, и не здороваемся с соседями. Компьютер заменил собой все – кино и телевидение, театр, музыкальный прослушивание, книги, а про игры можно написать диссертацию... В Интернете можно купить и продать

все что угодно: от очаровательных котят до чертежей атомной бомбы, причем большую часть информации можно получить совершенно бесплатно.

Интернет стал своеобразной субкультурой со своими героями и злодеями, пословицами и поговорками, устойчивыми выражениями и компьютерным сленгом, своеобразным творчеством, мировоззрением и миропониманием.

Рядовому пользователю кажется, что в Интернете все, что бесплатно, – легально: взлом программ, воровство паролей, защищенных авторским правом текстов, изображений, произведений литературы, музыки, кино, изобразительного искусства.

Интернет-технологии развиваются настолько быстро и бурно, что государство не успевает разрабатывать эффективные законы и технические средства защиты авторских прав на помещенную в сети информацию, в частности, медленно совершенствуется сфера защиты компакт-дисков от нелегального копирования и взлома.

Прогресс рвется вперед, забывая о правах человека. Юристы, поскольку большинство из них все таки не являются специалистами в области IT, не успевают анализировать и принимать новые законы в этой, постоянно развивающейся области.

Поэтому проблема авторского права в Интернете является весьма актуальной.

Автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого создан такой результат (ГК РФ ч. 4 ст. 1228).

Объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения. К объектам авторских прав также относятся программы для ЭВМ, которые охраняются как литературные произведения, а также производные произведения, то есть произведения, представляющие собой переработку другого произведения, и составные произведения, то есть произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда (ГК РФ ч. 4 ст. 1259).

Авторские права распространяются как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, выраженные в какой-либо объективной форме, в том числе в письменной, устной форме (в виде публичного произнесения, публичного исполнения и иной подобной форме), в форме изображения, в форме звуко- или видеозаписи, в объемно-пространственной форме (ГК РФ ч. 4 ст. 1259).

Для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей (ГК РФ ч. 4 ст. 1259).

Особый интерес представляет защита авторства графических изображений, размещенных в Интернете, т.к. именно они чаще всего используются с нарушением авторских прав, поскольку очень сложно найти истинного автора картинки и договориться с ним о правомерном использовании его творчества.

В интернете есть библиотеки рисунков и графических заготовок (клипартов): часть из них бесплатна, и картинки, размещаемые там, можно использовать, как вам угодно, т.к. их авторы дали на это разрешение, остальные охраняются законом об авторских правах, и чтобы использовать картинку из такого клипарта, нужно получить разрешение автора.

Чтобы помочь людям, желающим легально использовать контент, некоторые авторы отказываются от части прав на свои работы с помощью лицензии Creative Commons, т.е. дают разрешение на частичное

использование изображения с некоторыми ограничениями, например, только в некоммерческих целях. Так же можно отказаться от всех прав, передав свою работу в народное достояние (Public Domain).

Способ использования	Ограничения
получить разрешение автора	может потребовать много времени
требуется вознаграждение	требует материальных затрат
изображения, лицензированные с помощью Creative Commons	любые комбинации следующих ограничений: • обязательно указание авторства, • только для некоммерческого использования, • запрет на изменение, • производные произведения должны распространяться на условиях этой же лицензии
изображения, переданные в народное достояние (Public Domain)	без ограничений



В связи с тем, что не каждое изображение в сети можно свободно использовать, часто приходится тратить много времени, чтобы найти «безопасную» картинку на определенную тему. Наличие локальных библиотек изображений может значительно ускорить такой поиск.

В АПИ НГТУ силами студентов и преподавателей ведется разработка многочисленных электронных коллекций, в том числе и коллекций фоновых и знаковых рисунков.

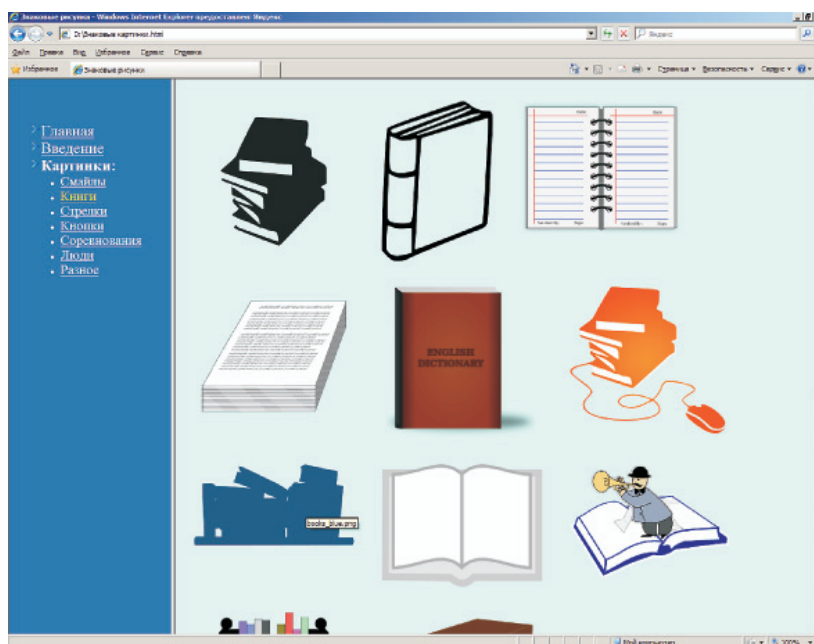
Назначение этих коллекций – дать возможность оформлять авторские средства обучения с одной стороны красочно, а с другой – не нарушая личные авторские права. Но главная задача создания таких коллекций – приучить студентов к должному отношению к чужой интеллектуальной собственности.

Поэтому в рамках данной работы была поставлена задача создать электронную коллекцию картинок, которые в дальнейшем можно будет использовать для любых целей без указания авторства, не нарушая при этом закона об авторских правах.

Для решения задачи было решено использовать материалы сайта <http://openclipart.org>, который содержит материалы, переданные авторами в народное достояние.

В реализации электронной коллекции были использованы такие интернет-технологии, как HTML и CSS.

В результате получен HTML-документ, содержащий в общей сложности 108 знаковых рисунков, разбитых на 7 категорий: смайлы, книги, стрелки, кнопки, соревнования, люди, разное. В скором времени коллекция будет выложена в локальной сети института. Автор надеется, что использование этой коллекции будет играть определенную роль в воспитании у студентов уважительного отношения к авторским правам.



ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Самоловов Д.А.

Тюменский государственный университет,
Тюмень, e-mail: samolovovd@mail.ru

Президент Российской Федерации Д.А. Медведев в бюджетном послании Федеральному Собранию от 29 июня 2011 года отметил, что «в ближайшие годы в России должна быть сформирована новая модель экономического роста, основанная в значительной степени на частной инициативе, постоянных инно-

вациях, эффективной системе предоставления публичных услуг, качественной финансовой и производственной инфраструктуре»¹. При этом Президент РФ в качестве одного из ключевых направлений также отметил «необходимость расширения применения механизмов государственно-частного партнерства при реализации инвестиционных проектов модернизации производства и внедрения инноваций»².

¹ Бюджетное послание Президента РФ Федеральному собранию от 29.06.2011 «О бюджетной политике в 2012 – 2014 годах» // Парламентская газета, 32, 01-07.07.2011.

² Бюджетное послание Президента РФ Федеральному собранию от 29.06.2011 «О бюджетной политике в 2012 – 2014 годах» // Парламентская газета, 32, 01-07.07.2011.

Вместе с тем дальнейшему развитию и успешной реализации инвестиционных проектов на основе ГЧП препятствует недостаточная проработанность правовых основ осуществления такой деятельности, в том числе на региональном уровне.

На сегодняшний день на федеральном уровне отсутствует нормативный правовой акт, устанавливающий основы регулирования отношений в рамках ГЧП. Более того, понятие «государственно-частное партнерство» не определено ни одним нормативно-правовым актом федерального уровня, хоть и упоминается в них.

Единственным специальным законом, предмет регулирования которого составляют непосредственно отношения в области ГЧП, является Федеральный закон «О концессионных соглашениях», который достаточно подробно регламентирует основания и порядок заключения, а также реализацию концессионных соглашений, являющихся одной из форм ГЧП. В этих условиях к отношениям, основанным на принципах ГЧП, применяются отдельные положения нормативных правовых актов различных отраслей законодательства.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации также приступили к формированию собственной нормативной правовой базы в сфере государственно-частного партнерства. Одними из первых такой закон приняли в Томской области и Санкт-Петербурге, что было воспринято в экспертном сообществе как весьма значительное событие¹. В настоящий момент в пятидесяти субъектах Российской Федерации приняты законы по вопросам ГЧП, однако в большинстве случаев их оценивают как декларативные и неприспособленные к практическому применению².

Специалистами справедливо отмечается несовершенство региональных законов о ГЧП. В частности указывается, «что такие законы не учитывают опыта реализации федеральных ГЧП-проектов и сложностей, возникших в ходе применения существующей нормативной базы; не охватывают значительного количества инструментов, которые действительно интересны региональным и национальным инвесторам; имеют невысокий уровень юридической техники, что приводит к коллизиям с нормами федерального законодательства; основаны на неверном представлении о реальном содержании различных ГЧП-инструментов, потому носят откровенно декларативный характер»³.

Сложность разработки регионального закона о ГЧП, который был бы лишен всех вышеперечисленных недостатков, частично заключается в отсутствии единого законодательного акта, регулирующего вопросы ГЧП на федеральном уровне. Так, в соответствии с Конституцией РФ, гражданское законодательство находится в исключительном ведении Российской Федерации. Законодательство же субъектов Федерации не должно противоречить Конституции РФ и федеральным законам, а поскольку механизмы ГЧП находятся, в том числе, в гражданско-правовой плоскости отношений, то при разработке регионального закона следует очень внимательно относиться к его содержанию, чтобы оно не выходило за пределы допустимого нормотворчества на уровне субъекта Федерации.

К примеру, одним из актуальных и требующих разрешения вопросов на уровне законодательства является вопрос о регулировании порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества для целей участия в проектах ГЧП.

Так, в соответствии с частью 1 статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, может быть осуществлено только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров, за исключением установленных этой же статьей случаев. Часть 2 статьи 17.1 устанавливает, что указанный порядок заключения договоров не распространяется на имущество, распоряжение которым осуществляется в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, Водным кодексом Российской Федерации, Лесным кодексом Российской Федерации, законодательством Российской Федерации о недрах, **законодательством Российской Федерации о концессионных соглашениях.**

Таким образом, заключение договоров в отношении государственного и муниципального имущества по результатам проведения конкурсов или аукционов в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите конкуренции» обязательно для всех форм участия в проектах ГЧП, за исключением концессионных соглашений.

В результате мы имеем ситуацию, при которой порядок проведения конкурса, закрепленный в законе субъекта о ГЧП, должен соответствовать положениям приказа ФАС РФ от 10.02.2010 № 67, которым установлен порядок проведения конкурсов или аукционов на право заключения таких договоров.

Кроме того, в случае если соответствующий договор заключается в отношении земельного участка, необходимо руководствоваться правилами организации и проведения торгов по продаже находящихся в государственной или муниципальной собственности земельных участков или права на заключение договоров аренды таких земельных участков, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 11.11.2002 № 808.

Порядок проведения торгов детально регламентирован указанными федеральными нормативными правовыми актами, в то же время необходимость учитывать все возможные формы ГЧП требует от субъекта РФ достаточно гибкого правового регулирования такого порядка.

Итак, большинство специалистов сходятся во мнении о необходимости совершенствования нормативной правовой базы о ГЧП, которая должна стать ответом на актуальные вопросы развития ГЧП в России.

Некоторыми экспертами для дальнейшего развития правовых основ отношений ГЧП предлагается разработать и принять федеральный закон о ГЧП⁴. Вместе с тем принятие отдельного федерального закона о ГЧП, возможно, не решит существующих проблем и лишь создаст дополнительные трудности. Следует согласиться с утверждением о том, чтобы «новый федеральный закон, во-первых, учитывал уже принятые регионами свои законы о ГЧП, а во-вторых,

¹ Зверев А.А. Законодательное регулирование государственно-частного партнерства: риски и перспективы развития // Государственно-частное партнерство. Пути совершенствования законодательной базы. М. 2009. С. 45.

² Салихов Х.М. Законодательное совершенствование механизмов государственно-частного партнерства: региональные аспекты // Государственно-частное партнерство. Пути совершенствования законодательной базы. М. 2009. С. 10.

³ Глумов Е. Закон о государственно-частном партнерстве: необходимость принятия и предмет регулирования. // Корпоративный юрист. Приложение. 2009. №5. С.36.

⁴ Официальный сайт Центра развития государственно-частного партнерства // [Электронный ресурс] <http://pppcenter.ru/ru/news/pppcenter-news/itogi-debatov-bolshinstvo-ehkspertov-vystupayut-zaprinyatie-federalnogo-zakona-o-publichno-chastnom-partnerstve>.

лишь предлагал возможные модели партнерства, носил индикативный характер, не ограничивая субъекты в выборе доступных им правовых средств»¹.

В свою очередь, в пользу развития региональной законодательной базы о ГЧП следует указать на оперативность принятия законов на региональном уровне и возможность конкуренции субъектов РФ между собой. Кроме того, совершенствование федерального законодательства возможно путем внесения поправок и дополнений в уже существующие законодательные акты, к примеру, в ФЗ «О концессионных соглашениях», Налоговый кодекс РФ и Бюджетный кодекс РФ.

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ)

Ситников С.С.

*Владимирский государственный университет
им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых, Владимир, e-mail: s_s_sitnikov@mail.ru*

Трудовой договор является центральным институтом трудового права. Исследование трудового договора необходимо для совершенствования законодательства с целью повышения качества жизни и социальной защищенности населения.

Западный опыт регламентации трудовых правоотношений характеризуется высокой ролью трудового договора в регулировании трудовых отношений и большой гибкостью регулирования отношений в сфере труда (нормы трудового или гражданского права применяются с учетом специфики отношений между работником и работодателем). В целом наблюдается приспособление трудового права к изменившимся формам труда, включившее в себя модификацию правовых норм под новые условия осуществления трудовых функций.

В немецком трудовом праве трудовой договор является одной из разновидностей частноправовых сделок, во Франции – регулируется как договор найма услуг с помощью общих принципов трудового права, в Великобритании – через судебные прецеденты, в США сложилась система, при которой трудовые отношения регулируются комплексом федеральных законов.

В качестве возможных направлений совершенствования трудового законодательства актуальными в ближайшее время будут оставаться усиление договорных начал и свободного усмотрения сторон в установлении трудовых отношений, сближение трудового договора с договорами частного права при сохранении первым самостоятельности. Другим важным направлением развития трудового законодательства, в частности института трудового договора, должно стать введение норм, регулирующих такие новые формы трудовых отношений, как надомный труд и дистанционная занятость, а также совершенствование норм, направленных на предотвращение дискриминации в сфере труда.

ДОСУДЕБНОЕ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Хромушина Д.С.

*Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Владимир,
e-mail: diana-famous33@yandex.ru*

Досудебное соглашение о сотрудничестве
Согласно п. 61 ст. 5 УПК РФ досудебное соглашение о сотрудничестве – соглашение между сторонами обвинения и защиты, в котором стороны согласовыва-

ют условия ответственности подозреваемого или обвиняемого в зависимости от его действий после возбуждения уголовного дела или предъявления обвинения.

В главе 40.1. УПК РФ рассматривается особый порядок принятия судебного решения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве.

Однако можно смело говорить о том, что эти введенные чуть более двух лет назад нормы не отличаются совершенством.

Например, в них достаточно подробно описываются действия подозреваемого (обвиняемого), но практически совсем отсутствует регламентация действий стороны обвинения. Исключение составляют применения мер защиты, а так же описание и оценка результатов сотрудничества с обвиняемым. Кроме этого, прокурор вправе как удовлетворить ходатайство о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве, так и отказать в нем. При этом достаточно странен тот факт, что причину отказа прокурор не обязан аргументированно мотивировать.

Статья 317.6 подчеркивает добровольность заключения досудебного соглашения о сотрудничестве, однако ни в одной из статей в главе 40.1. не говорится о добросовестном отношении стороны обвинения к полученной ими информации от обвиняемого (подозреваемого). Таким образом, законодатель не урегулировал правовой аспект применения полученной информации. Неизбежно возникновение трудностей в правовой оценке активного содействия следствию со стороны обвиняемого (подсудимого), например, по предоставлению информации о розыске имущества, добытого в результате преступления, но по каким-либо причинам не использовавшейся (или не в достаточной мере использовавшейся) следственным органом.

Подобные субъективные моменты в плане оценки действий подсудимого (обвиняемого), не урегулированные нормами статей УПК РФ, существенно влияют на представление об особом порядке судебного заседания по делу данного подсудимого (обвиняемого) и соответственно на вынесение приговора судом.

Обращаясь к норме статьи 317.3, указывающей, что в досудебном соглашении о сотрудничестве определяются смягчающие обстоятельства и нормы уголовного законодательства, которые могут быть применены в отношении подозреваемого (обвиняемого) при соблюдении последним условий и выполнении обязательств, указанных в досудебном соглашении о сотрудничестве можно найти несоответствие в полномочиях прокурора и суда. Так, именно к прерогативе суда относится применение норм уголовного законодательства и вынесение приговора, в то время как соглашение заключается между прокурором и обвиняемым (подозреваемым). Отсутствует ясность, почему законодатель решил допустить подобную формулировку статьи УПК РФ.

Неизбежен вывод, что данный институт должен быть доработан, чтобы он получил распространение в уголовно – исполнительную практику в качестве правового института максимально учитывающего законные интересы всех сторон досудебного соглашения.

ПРИЗНАКИ НЕДРУЖЕСТВЕННОГО ПОГЛОЩЕНИЯ – РЕЙДЕРСТВА

Царев С.А.

*Владимирский государственный университет
им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Владимир,
e-mail: tzarev.azazel@gmail.com*

Признаки недружественного поглощения – рейдерства

Недружественное поглощение – это современное явление, а не какой-то отголосок 90-х, явление кото-

¹ Литвинова А. Госдума просит Минэкономразвития не писать новый закон о ГЧП. // [Электронный ресурс] <http://www.rbdaily.ru/2011/10/17/focus/562949981740883>.

рое с течением времени трансформировалось и приобрело новые, более изощренные формы¹. Сегодня можно выделить несколько типовых форм рейдерства:

1. Поглощение предприятия – смена собственника юридического лица и/или его активов. С подобной ситуацией сталкиваются, когда акции/доли одной компании покупаются другой, либо продаются все активы.

2. Недружественное поглощение – поглощение предприятия, происходящее помимо воли текущих собственников и/или управляющих, в том числе по принуждению экономическими, организационными, правовыми и иными средствами. Такое бывает, например, когда крупный холдинг хочет приобрести какое-либо предприятие, но акционеры/участники не хотят продавать свои акции/доли, а менеджмент отказывает в процедурах добровольного слияния с холдингом. Чтобы добиться цели, холдинг начинает применять различные методы воздействия на предприятие: снижает цены на продукцию (недобросовестная конкуренция), перехватывает наиболее привлекательные заказы и т.п.

3. Захват – физическая стадия реализации проекта поглощения, которая наступает в любом проекте по поглощению, когда предыдущий собственник не хочет добровольно передать актив новому собственнику².

4. Криминальный захват – поглощение предприятия с использованием действий, содержащих состав преступления.

Вышеуказанные формы рейдерства, вызывают споры, как в научных кругах, так и в деловом обороте. Когда разговор заходит о недружественных поглощениях (рейдерстве), а сегодня это происходит достаточно часто. В научных кругах спорят о том, как определить это явление в законе, о его формах и видах, о его квалификации в гражданском и уголовном законодательстве. В деловом обороте вопрос стоит совсем иначе. Руководителей малых, средних и крупных холдингов интересует вопрос о превенции вышеуказанного явления, о возможных мерах противодействия рейдерству. Часто бывает, что рейдер (не без помощи инсайдера), делает подложные документы, привлекает ЧОП и врывается в организацию, выводит руководителя и главного бухгалтера, забирает все необходимые для продажи предприятия документы и собственноручно продает его (не без предварительной договоренности с доверенным нотариусом), получая сверхприбыль в 500–1000%. Данный пример олицетворяет силовой захват, но и ему можно противодействовать. В данной статье мы рассмотрим признаки различных видов рейдерства, помня о которых владелец холдинга может себя обезопасить от такого рода посягательств.

Рейдерство в настоящее время не имеет легальной дефиниции, хотя стоит отметить, что подготовлены проекты поправок и дополнений в уголовное законодательство, где возможно, в случае их принятия, данное явление найдет законодательное определение. Следует отметить, что со времени появления рейдерских захватов в РФ, прошло уже достаточно количество времени, накопилось достаточно количество публикаций просвещенной этой проблеме и авторы предлагают определения рассматриваемому явлению.

Следует согласиться с А. Габовым и А. Молотниковым в том, что сам термин («рейдерство») представляет собой результат перенесения на российскую правовую почву категорий, некритически заимство-

ванных из практики развитых стран (прежде всего США). Само явление недружественных поглощений (hostile takeovers) характерно, прежде всего, для так называемой англо-американской системы корпоративного управления и обусловлено распыленной структурой акционерного капитала. В США и Великобритании даже во многих средних компаниях большая часть акций распределена между миноритарными акционерами. При этом если менеджмент компании не в состоянии обеспечивать дальнейший рост стоимости акций, компания становится потенциальной целью для поглощения. Само поглощение осуществляется либо в дружественном режиме, когда менеджмент компании рекомендует акционерам продавать свои акции инициатору поглощения, либо в условиях недружественного поглощения, когда менеджмент компании выступает против начавшейся скупки акций³.

Говоря о признаках недружественного поглощения необходимо указать наиболее общие причины рейдерских атак, которые целесообразно разделить на две группы:

- экономические (неэффективное использование актива собственниками предприятия; когда рыночная стоимость долей в уставном капитале общества ниже стоимости активов, принадлежащих данному обществу);
- правовые (противоречие внутренних документов общества действующему законодательству, нарушение порядка одобрения сделок и т.д.)

Не вдаваясь глубоко в причины недружественных поглощений, т.к. это другая, но не менее интересная тема, перейдем непосредственно к признакам рейдерского захвата.

Характерные черты рейдерского захвата можно разделить на две группы:

1. Явные признаки, т.е. такие внутрихозяйственные и/или внешнехозяйственные ситуации, при возникновении которых, можно с большой долей уверенности говорить и наличии элементов рейдерского захвата в отдельно взятом холдинге. Они могут быть обусловлены как экономическими, так и собственно правовыми причинами.

2. Скрытые признаки, т.е. такие внутрихозяйственные и/или внешне хозяйственные ситуации, выявление которых представляется крайне сложным, также в свою очередь они могут быть следствием наличия внутри организации противоречий внутренних документов законодательству РФ; следствием нарушения порядка общих собраний.

Примерами **явных признаков** недружественного поглощения могут быть следующие:

- 1) не санкционированное изменение информации в ЕГРЮЛ относительно холдинга (появление новых редакций учредительных документов; изменения в составе учредителей организации; несанкционированная смена генерального директора общества и др.);
- 2) наличие деструктивного элемента (гражданина), пытающегося на основе поддельного судебного решения, удостоверяющего его право собственности на данный холдинг.

Примеры:

1. Попытка посредством подделки правоустанавливающих документов и внесения на их основании изменений в ЕГРЮЛ получения контроля над ООО «Викойл» (Каменский район).
2. Попытка гр-н А. и В. посредством принятого на основании поддельных документов решения суда завладеть имуществом ООО «Таганрогский пивовар-

¹ Термины даны по работе Андрианова С. Перед рейдерами все равны. Рейдерский захват бизнес на мелкий и крупный не разделяет // ЭЖ-Юрист. – 2011. – N 16. – С. 9, 11.

² У автора – «силовой захват».

³ Габов А.В., Молотников А.Е. Рейдерство как правовое явление // Законодательство. – 2009. – № 7. – С. 80–87.

ренный завод» (г. Таганрог). По данным основаниям прокуратурой области в отношении А. 17 ноября 2006 г. возбуждено уголовное дело по ч. 4 ст. 159 УК РФ. Проводится расследование. Кроме того, прокуратурой г. Таганрога отменено решение об отказе в возбуждении уголовного дела по ч. 2 ст. 161 УК РФ в отношении В., принятого СУ при УВД г. Таганрога. Проводится проверка.

2. Попытка завладеть имуществом ЗАО «Южтехмонтаж» (Ленинский район г. Ростов-на-Дону) гражданами Т., К. и Р., которые в нарушение действующего законодательства об акционерных обществах приобрели часть акций предприятия и стали предъявлять руководству предприятия требования имущественного характера (о продаже по заниженной цене части имущественного комплекса), в противном случае высказывались угрозы блокирования работы предприятия¹.

Для превенции такого рода действий можно хотя бы раз в месяц запрашивать выписки из ЕГРЮЛ, что позволит холдингу удостоверяться в том, что «все на месте».

Не явные (скрытые) признаки:

1. «Истребование документов, не относящихся к сделке». Лица (возможные рейдеры) при соверше-

нии сделки, помимо копии устава, просят предоставить протоколы заседаний общего собрания учредителей общества, т.к. такие документы не обязательны при совершении сделки их наличие бессмысленно, хотя контрагент настаивает на этом, это должно насторожить.

2. В акционерных обществах, признаком может быть организация и скупка дополнительной эмиссии акций. Это может привести к захвату контрольного пакета акций. В этом может быть замешан инсайдер акционерного общества.

3. «Черные махинации с контрольным пакетом, приводящие к смене добросовестного собственника такого пакета». Часто бывает так, что для того чтобы похитить долю, необходимо и достаточно подать соответствующее заявление в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, приложив к нему «липовый» договор купли-продажи. Настоящий владелец доли в течение длительного времени может не знать о том, что доля у него похищена, а когда ему становится все известно, время обычно оказывается упущенным: пакет акций немедленно многократно перепродается, делится на части, и у общества появляется новый «добросовестный собственник» контрольного пакета.

¹ Карягина О.В., Колычев Р.А. Проблемы квалификации преступлений о рейдерских захватах собственности // Безопасность бизнеса. – 2010. – №4. – С. 12–14.

Секция «Государство и общество», научный руководитель – Пустовалова И.Н., канд. юрид. наук, доцент

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Борисова П.А.

Шуйский государственный педагогический университет,
Шуя, e-mail: lvenokp88@yandex.ru, lvenokp@mail.ru

Важным направлением проводимых в России преобразований является совершенствование системы управления, вызванное необходимостью стабилизации социально-экономической ситуации в стране. Одним из показателей стабильности и благополучия жизнедеятельности общества является эффективное функционирование жилищно-коммунальной сферы, которая на современном этапе характеризуется институционализацией новых управленческих практик и социальных взаимодействий.

В условиях по-прежнему высокого уровня монополизации в системе ЖКХ, неопределенности ценовой политика на услуги, неэффективности системы управления, непрозрачности принимаемых решений и бесконтрольности со стороны муниципальных властей, призванных обеспечить надлежащее функционирование жилищно-коммунального комплекса создается благоприятная почва для многочисленных злоупотреблений, совершения преступлений и нарушения прав граждан в этой области общественных отношений.

Жилищно-коммунальная сфера – наиболее сложная и важная часть городского хозяйства, деятельность которой направлена на предоставление жителям региона услуг по техническому и санитарному обслуживанию зданий, проведение необходимых ремонтных и профилактических работ, обеспечение необходимыми ресурсами (вода, газ, электрическая и тепловая энергия) для создания комфортных условий проживания и работы.

Даже незначительный сбой в их работе сразу становится социальной проблемой в жизни области, города, района или отдельного многоквартирного дома. Любая авария, связанная с подачей горячей или

холодной воды ставит под угрозу жизнь и здоровье многих людей. Однако власти всех уровней упорно не желают признавать, что сфера ЖКХ – это основа для развития инфраструктуры каждого города России, основа экономического и социального развития, основа политической стабильности.

Качество предоставляемых жилищно-коммунальным комплексом услуг и расходованием средств в этой сфере должно находиться под постоянным контролем региональных властей, а не становиться предметом дискуссий после очередного гнева жителей, обращенных на чиновников, исполнителей услуг, которые в очередной раз что-то недоделали или не отремонтировали в нужные сроки.

К сожалению, никому неизвестно, где и когда в очередной раз даст сбой российская система коммунального хозяйства и когда же здесь будет наведен порядок. Одной из причин создавшегося положения является то, что огромное количество потребителей услуг ЖКХ ограничены в доступе к полной информации об условиях и порядке предоставляемых услуг, о том, кто отвечает и должен нести ответственность за качество их предоставления. Большинство жителей многоквартирных домов в российских городах так и не могут понять:

– почему растут тарифы, а качество услуг ухудшается с каждым годом?

– почему реформа ЖКХ воспринимается народом России, как национальное бедствие, а народными избранниками и чиновниками как позитивное развитие?

Ещё с советских времён жилищно-коммунальное хозяйство финансировалось государством по остаточному принципу. С переходом страны к рыночной экономике проблемам ЖКХ также не уделялось особого внимания. Чиновники занимались переделом собственности – делили природные ресурсы и промышленность. В результате чего ЖКХ пришло в запустение и сегодня мы имеем катастрофический износ большинства элементов инфраструктуры – городских сетей электро-, тепло-, водоснабжения и водоотведе-

ния, городских дорог и тротуаров, сотни километров трубопроводов, дорожного покрытия и большое число объектов коммунального назначения. На замену старых, сохранившихся в регионах еще с советских времен, коммуникаций требуются миллиарды рублей. В бюджетах регионов этих денег нет, и коммунальные службы обречены на непрерывное латание дыр и локальные «раскопки» в местах очередных аварийных разрывов. И число аварий, очевидно, с каждым годом, будет возрастать. Перекладывать вину полностью на коммунальные службы, где большинство работников самоотверженно, за низкую плату работают в режиме аврала, было бы несправедливым.

Практически весь государственный жилищный фонд достался населению в результате долгожданной приватизации квартир. В действующем Жилищном Кодексе РФ законодатель мудро и расчетливо переложил все проблемы с содержанием жилья, капитальным ремонтом многоквартирных домов на плечи собственников квартир и встроенных помещений, зная, что дома не ремонтировались десятки лет. Собственникам тяжело смириться с мыслью, что ржавые трубы и текущие кровли – это их коллективные проблемы. На капитальный ремонт типовой пятиэтажки требуются миллионы рублей. Понятно, что в карманах собственников жилья таких денег нет, а соответственно и решить эту проблему за свой счет, практически не возможно.

Жилищный Кодекс РФ, в рамках проводимых реформ ЖКХ и для целей эффективного управления и обеспечения жизненноважными аспектами проживания и работы в социуме, предоставил гражданам возможность определиться с формой управления многоквартирными домами – Управляющая компания (УК) или товарищество собственников жилья (ТСЖ). Граждане, выбирая способ управления, должны иметь и возможность реализовать его, путем принятия соответствующего решения и подписания договора управления с выбранной управляющей компанией. Что же происходит в реальности?

Как свидетельствуют многочисленные публикации в СМИ, нововведения обернулись многочисленными нарушениями, фактами хищений и злоупотребления, по сути дела, появились новые возможности и условия для коррупции.

Так, в результате проверок было выявлено, что многие многоквартирные дома обслуживаются компаниями незаконно. Общие собрания собственников жилья не проводились, а бюллетени заочного голосования подписаны третьими лицами [1]. В результате бесконтрольности со стороны государственных и муниципальных органов, бездействия компетентных правоохранительных органов деятельность по созданию и функционированию управляющих компаний была пущена на самотёк. Основным результатом созданных управляющих компаний стало не оказание населению качественных жилищно-коммунальных услуг, а эффективная деятельность по растрате оставшихся материальных ресурсов и получаемых денежных средств. Среди наиболее распространенных правонарушений в деятельности управляющих компаний называют:

Заключение договоров с подрядчиком на выполнение ремонтных работ с завышенной сметой. При этом работы зачастую не выполняются, а составляются фиктивные акты выполненных работ. Нарушается порядок начисления платы за капитальный ремонт. Перечень ремонтных работ, стоимость и сроки проведения, как правило, не утверждается общим собранием собственников. Нарушается порядок начисления платы за содержание и ремонт жилья, а отсутствие структуры платы за содержание и ремонт жилья и не доведение их до жите-

лей не позволяет проконтролировать их объективность. Имеют место и другие негативные факторы.

Аналогичные нарушения имеют место и в деятельности ТСЖ. Особо следует отметить отсутствие четких продуманных эффективных механизмов для решения, значимых вопросов. Например, обязанность неплательщиков коммунальных услуг перекладывается на плечи законопослушных жильцов. Такое обременение обосновывается длительностью судебных разбирательств по взысканию платежей с неплательщиков. Но почему за это должны нести наказание те, кто своевременно выполняет свои обязанности не понятно.

Для власти – ТСЖ удобна тем, что с чиновников полностью снимается ответственность за ситуацию в домах управляемых товариществом. Но это вовсе не означает, что их деятельность не нужно контролировать.

Что же касается контроля над деятельностью управляющих компаний и ТСЖ со стороны граждан, то в соответствии с правилами оказания коммунальных услуг, Жилищным кодексом РФ, у собственников есть право, в случае если какая-то из услуг не оказывается, либо оказывается ненадлежащим образом потребовать произведения перерасчета и не оплачивать некачественно оказанные услуги. К сожалению, многие потребители этих услуг не знают своих прав, либо не реализуют их в силу бесперспективности противодействия существующей системе.

Динамика правонарушений, выявленных в сфере ЖКХ, свидетельствует о том, что тенденция снижения качества оказываемых коммунальных услуг продолжается, отсутствует контроль за обоснованностью и достоверностью повышения тарифов на жилищно-коммунальные услуги, не осуществляется конкурсный отбор организаций на выполнение работ по оказанию соответствующих услуг населению, ветшают и приходят в негодность жилые помещения и другие объекты коммунального хозяйства. И все это остается безнаказанным.

«ЖКХ является сферой, непосредственно связанной с благосостоянием населения, удовлетворением его жизнеобеспечивающих потребностей, главной задачей государства сейчас является достижение равновесия между интересами государства и человека, снятие социальной напряженности, достижение конечной цели – повышение качества жизни людей» [3]. «Ситуация в жилищно-коммунальной сфере, где злоупотребления, хищения в ряде случаев вышли на уровень эпидемии. К сожалению, это очень сильно дестабилизирует ситуацию. Надо действовать по всем случаям вымогательства, взяточничества, причем невзирая на лица, что называется» [2].

Остается только надеяться, что эти слова Президента Д.А. Медведева будут, не только услышаны теми, кому предназначены, но и послужат руководством к незамедлительному действию.

Список литературы

1. Алфёров В. ЖКХ: прошлое и настоящее [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.234555.ru/publ/9-1-0-287>.
2. Медведев: хищения в сфере ЖКХ стали эпидемией [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.audit-it.ru/news/finance/400993.html>.
3. Ягодина Л.П. Управление жилищно-коммунальным хозяйством: организационно-правовые аспекты: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2008.

ПРАВОВОЙ ИММУНИТЕТ КАК ФАКТОР КОРРУПЦИОННОГО РИСКА

Брыленков М.Ю., Пустовалова И.Н.

*Шуйский государственный педагогический университет,
Шуя, e-mail: brylyonkoff@yandex.ru*

Действующая Конституция Российской Федерации провозгласила права и свободы человека как приоритетные и наиболее значимые социальные цен-

ности, признала необходимость соблюдения общепринятых стандартов в области прав и свобод человека. Один из основополагающих принципов, закрепленных в Конституции Российской Федерации, гласит, что все равны перед законом и судом [1, ст. 19]. Равенство прав и свобод признается независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения и других обстоятельств, то есть независимо от каких-либо личных и социальных признаков человека ему не могут быть предоставлены какие-либо привилегии или допущено ущемление в правах по сравнению с другими. Вместе с тем на конституционном и общеправовом уровне существуют отступления от важнейшего конституционного принципа равенства всех перед законом и судом, заключающиеся в установлении правового иммунитета для отдельных категорий лиц.

Закрепление в законодательных нормах иммунитета обусловлено необходимостью создания для определенной категории субъектов возможности беспрепятственного осуществления деятельности связанной с интересами государства, общества, личности, обеспечения повышенной правовой защиты в сфере юридической ответственности. Иммунитет является правовым инструментом, используемым государством в целях предоставления исключительного права лицам, занимающим особое место в межгосударственных, государственных и общественных отношениях, не подчиняться некоторым общим положениям закона. Правовой иммунитет является условием, благодаря которому обеспечивается государственное управление, выполняются государственно-служебные функции, и выступает необходимым элементом любого государства. Иммунитет – особый вид привилегии, обеспечивающий своим обладателям правовую неприкосновенность.

Вместе с тем, следует констатировать, что в современный период правовой иммунитет все чаще и чаще не отвечает своему предназначению и используется его носителями в целях, не совместимыми с понятиями законности и правомерного поведения. Современный период развития российского общества характеризуется такими опасными социальными явлениями «как организованная преступность, бюрократизм, коррупция, которые буквально «захлестнули формирующийся российский государственный аппарат, деформировали его структуру» [4, с. 3]. Практически «на всех уровнях организации и функционирования власти разбалансированы ее основные компоненты – права, обязанности и ответственность. Права концентрируются на одних уровнях, обязанности распределены по другим уровням, а правовая ответственность власти, как правило, вообще не определена» [2, с. 285].

Наделение широкого круга лиц правовыми привилегиями, сложность процедуры привлечения их к ответственности и уровень совершаемых ими нарушений, заставляет по-новому взглянуть на институт правового иммунитета, который воспринимается как своеобразный коррупционный фактор, расширяющий в некоторых ситуациях возможность совершения правонарушений. Совершенно справедливым и отвечающим современным реалиям видится мнение М. Амеллера, выраженное еще в 1967 году и применимое ко всем обладателям правового иммунитета: «На той стадии развития, которой парламент достиг сегодня, институт иммунитета представляется, менее оправданным. Общественное мнение склонно рассматривать его как привилегию, из которой непосредственно заинтересованные стороны» [4, с. 113].

На наш взгляд, на данном витке развития общества следует пересмотреть вопросы неприкосновенности отдельных категорий субъектов и, в первую очередь, касающиеся ответственности за совершаемые правонарушения. Такая постановка вопроса повысит степень доверия граждан к государству и его органам, будет способствовать снижению коррупционных рисков. Наступление реальной ответственности государственных служащих, депутатов и других служителей народа и обеспечение гарантий их деятельности в виде правового иммунитета не являются взаимоисключающими понятиями, ибо дополняют друг друга и повышают социальный статус должностных лиц.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Собрание законодательства РФ. – 26.01.2009. – №4, ст. 445
2. Лучин В.О. Конституция Российской Федерации. Проблемы реализации. – М., 2002. – С. 285.
3. Парламенты. Сравнительное исследование структуры и деятельности представительных учреждений 55 стран мира. Новое и пересмотренное издание, подготовленное доктором Мишелем Амеллером. – М., 1967. – С. 113.
4. Селихов Н.В. Коррупция в государственном механизме современной России (теоретические аспекты): автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Екатеринбург, 2001. – С. 3.

ОБЩНОСТЬ ДЕТЕРМИНАНТОВ КОРРУПЦИИ И ПРОСТИТУЦИИ

Гринова А.В., Словоохотова Ю.В.

*Шуйский государственный педагогический университет,
Шуя, e-mail: businka92-92@inbox.ru*

Одним из приоритетных направлений современной политики российского государства является возрождение духовно-нравственной составляющей жизни обществ. Девальвация моральных и нравственных устоев, разрешение духовности привели к переоценке ценностей. Те явления, которые должны отвергаться и пресекаться обществом, стали обыденным явлением, воспринимаемым как неотъемлемый атрибут общественных отношений. Несомненно, что к таким явлениям следует отнести коррупцию и проституцию, несущих прямую опасность разрушения духовных и нравственных начал человеческого общества, препятствующих экономическому и социальному развитию государства. Коррупции и проституцию объединяет много общего, что позволяет, на наш взгляд, выработать общий подход к их противодействию.

Общественная опасность этих явлений усиливается связью с преступностью, распространением неизлечимых заболеваний, омоложением участников негативных отношений. Значительную общественную опасность представляет вовлечение в занятие проституцией, в том числе, путем принуждения, совершения преступлений. Не меньшую озабоченность вызывает и подверженность коррупционным отношениям молодого поколения. Коррупция и проституция имеют общие, характеризующие их криминологические и нравственные детерминанты.

Как коррупция, так и проституция являются порождением общества, имеющие вековые исторические корни. Коррупция и проституция не имеют государственных границ, представляют собой международные проблемы, столетиями сопровождая социальное, культурное и экономическое развитие общества.

В современный период эти феномены представляют собой совокупность безнравственных, административно и уголовно-наказуемых проявлений. Мотивы вступления в коррупционные связи и занятия проституцией носят, как правило, корыстный характер, связаны с извлечением материальной и иной выгоды. Латентный характер проституции и коррупции затрудняют их выявление и противостояние им.

Связь проституции с преступностью обусловлена «криминальным характером действий, обеспечивающих проституцию (содержание притонов и сводничество), в противоправном характере самой проституции, являющейся одной из детерминант преступности, а также в том, что образ жизни лиц, занимающихся проституцией, тесно связан с совершением сопутствующих преступлений: уклонение от лечения венерических болезней, вовлечение несовершеннолетних в проституцию, наркотиками и т.д.» [3, с. 4-5].

Очевидной является и связь коррупции с такими преступлениями как отмывание денежных средств, взяточничество и иные должностные преступления, наркомания и контрабанда. Использование коррумпированных связей – обязательный элемент в деятельности формирований, специализирующихся на совершении преступлений в сфере экономики [2, с. 188]. Коррупция для организованной преступности – средство обеспечения не только чисто корыстного, но и политического интереса. Граждане государства фактически утрачивают при этом свой государственный аппарат. Он служит в этих случаях не налогоплательщикам, которые наняли и содержат его, а интересам тех, кто его у них перекупил [1]. Коррупция является надежным прикрытием организованной преступности, ее стимулятором и покровителем в лице значительного числа должностных лиц.

Проституция, как и коррупция, представляют собой не контролируемые и социально опасные явления. В большинстве определений коррупции и проституции присутствует признак продажности.

В своих стремлениях остановить коррупцию и проституцию государство также использует схожие методы и средства. Так, законодателем предусмотрена система запретительных мер (прогибиционизм) на занятие проституцией и совершение коррупционных правонарушений. Например, за занятие проституцией установлена административная ответственность (ст. 6.11 КоАП РФ); уголовная ответственность за вовлечение в занятие проституцией или принуждение к продолжению занятия проституцией (ст. 240 УК РФ), организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией (ст. 241 УК РФ). То, что касается ответственности за коррупционные правонарушения, здесь также существует как административная, так и уголовная ответственность за правонарушения коррупционного характера. Проведение профилактической, предупредительной, разъяснительно-воспитательной работы ставится в качестве одного из принципов противодействия коррупции. Аналогичные меры проводятся и при противостоянии проституции.

Для современного общества в отношении проституции и коррупции характерен и так, называемый аболиционизм. В обществе существует достаточно распространенное мнение о коррупции и проституции, как необходимых составляющих современного общества. Многие видят в этих явлениях позитивные начала, в связи с чем, предлагают легализовать проституцию, декриминализовать отдельные правонарушения коррупционного характера. В обоснование данных позиций указывается на то, что, например, в Нидерландах, проституция как разрешенный вид деятельности приносит немало дохода в государственную казну. В Тунисе с 1960-х годов официально легализована проституция и под контролем государства работают публичные дома. Легализация и регламентация проституции имела место и в России в середине XIX века. Проституция является способом

психологической разгрузки и т.д. В свою очередь, коррупционные отношения воспринимаются положительно, так как способствуют быстрому карьерному росту, развитию бизнеса, разрешению в короткие сроки бытовых и иных проблем, являются одним из способов улучшения материального благосостояния и т.д.

Как видим, в современном российском обществе продолжается тенденция деформации ценностей, разрушения позитивных установок, обычаев, нравственных идеалов людей. Этот процесс проявляется в нашем обществе в виде антиобщественных взглядов, которые провоцируют общество нарушать правовые запреты и моральные ценности, приводят к восприятию проституции и коррупции как необходимых, обыденных явлений.

Коррупцию и проституцию объединяет также безуспешность многолетней борьбы с этими негативными явлениями. Проституция и коррупция как социально-исторический феномен не только сохраняют свои позиции, но и существенно модифицируется как за счет расширения круга субъектов, так и за счет адаптации к современным условиям, организации деятельности с использованием новых технологий и возможностей. Не в малой степени на живучесть этих явлений влияют такие факторы как безработица, низкий уровень жизни, расслоение общества на богатых и бедных, а также отсутствие справедливости, законности и объективности при привлечении к существующим видам юридической ответственности.

Необходимость противостояния и коррупции и проституции встает в современных условиях очень остро и, в первую очередь, в целях возрождения духовно-нравственных ценностей общества, предупреждения и минимизации того вреда, который уже наносится и может быть еще нанесен обществу, государству, конкретной личности.

Список литературы

1. Воронин Ю.А. Коррупционная преступность в системе государственной и муниципальной службы // Чиновник. – 2006. – № 2 (42). – URL: <http://chinovnik.uapa.ru/modern/article.php?id=654>.
2. Кальман А. Взаимосвязь организованной преступности и коррупции в сфере экономики // Вестник Академии правовых наук. – М., 1997. – № 4. – С. 188–190.
3. Шпаков А.Е. Проституция как объект криминологического исследования: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Ростов н/Д, 2004. – С. 4-5.

ДЕКЛАРИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Дорогова Ю.А., Лоткова Е.Г.

*Шуйский государственный педагогический университет,
Шуя, e-mail: yulya_dorogova@bk.ru*

Одним из наиболее эффективных методов профилактики коррупции в государственной сфере является ужесточение мер финансового и иного контроля к лицам, уполномоченным на выполнение государственных и других, приравненных к ним функций. В настоящее время такие меры хоть и в недостаточной степени, но все же предусмотрены в рамках действующего законодательства.

Госслужащие в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» в обязательном порядке должны подавать декларацию о своих доходах имуществе и обязательствах имущественного характера, а также о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера своего супруга и несовершеннолетних детей [1].

Установление такой обязанности для государственных служащих имеет целью воспрепятствовать занятию государственными служащими предприни-

мательской и иной, несовместимой с государственной службой деятельностью. Государство обязано знать о доходах своих чиновников и, если доходы эти несоизмеримы с реальным заработком государственного служащего, то есть все основания предполагать об их незаконном происхождении. Декларирование доходов, кроме того, способствуют своевременному и правильному налогообложению государственных служащих.

Впервые положение о декларировании доходов государственного служащего и членов его семьи, в целях создания действенных механизмов предотвращения коррупции и злоупотреблений в стране, было закреплено в указе Президента РФ от 15 мая 1997 г. № 484 «О предоставлении лицами, замещающими государственные должности Российской Федерации, и лицами, замещающими государственные должности государственной службы и должности в органах местного самоуправления, сведений о доходах и имуществе» [2].

Со временем, это положение, а также порядок предоставления указанных сведений изменился, что связано с усилением антикоррупционной деятельности государства и проблемами практического характера, не позволяющими эффективно проконтролировать предоставляемые сведения. Этому не способствовало и то, что такая информация носила служебный характер, что значительно снижало потенциал данного инструмента воздействия на служащих, так как не обеспечивало обществу возможности участвовать в данном виде контроля. В печати публиковались декларации только некоторых должностных лиц государства. Однако, на сегодняшний день декларирование доходов как инструмент противодействия коррупции требует своего дальнейшего совершенствования, так как существующие правила о предоставлении декларации и механизм проверки достоверности указанных в ней сведений по – прежнему не позволяет реализовать потенциал данной меры в полном объеме.

Так, проверка достоверности и полноты сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, осуществляется по решению представителя нанимателя (руководителя) или лица, которому такие полномочия предоставлены представителем нанимателя (руководителем), в порядке, устанавливаемом Президентом Российской Федерации, самостоятельно или путем направления запроса в федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на осуществление оперативно-разыскной деятельности, об имеющихся у них данных о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера гражданина или лица, на которых распространяется действие статьи 8 указанного закона, а также супруги (супруга) и несовершеннолетних детей данного гражданина или лица.

На наш взгляд, такой контроль должен осуществляться независимым органом, а не представителем нанимателя. Таким органом может быть, например, Ассоциация юристов России, общественная палата Российской Федерации, которая создана в целях осуществления общественного контроля над деятельностью органов власти, или представители гражданского общества, специально привлекаемые для осуществления выборочной проверки представленных государственными служащими сведений, вызывающие сомнение.

Норма закона, обязывающая предоставлять сведения о доходах, имуществе и имущественных обязательствах несовершеннолетних детей государственного служащего представляется нам несовершенной, так как исключает из этого перечня совершеннолетних детей государственного служащего, тем самым

оставляя достаточно широкие возможности сокрытия доходов и перевода имущества и имущественных обязательств на ближайших родственников, каковыми являются совершеннолетние дети. Целесообразно расширить этот круг и за счет таких ближайших родственников как родители, братья и сестры. Обосновывается это тем, что обязанные декларировать доходы лица стремятся перевести на своих ближайших родственников фактически принадлежащее им имущество либо источники доходов. Кроме того, они протезируют своим родственникам, создают им благоприятные условия для коммерческой и иной деятельности, а отсутствие возможности осуществить проверку доходов ближайшего окружения лиц, представляющих сведения о доходах, не позволяет выявить незаконность характера такого содействия в продвижении бизнеса в силу латентного характера таких действий.

Следует обратить внимание, что в законе появилась норма о необходимости предоставления сведений о доходах не только действующими чиновниками, но и претендентами на эти должности. Однако, было бы правильным распространить данные нормы и на госчиновников, ушедших со службы. Такая обязанность должна быть увеличена до 5 лет. Повод для этого есть. Многие чиновники, едва заканчивается двухгодичный срок, с момента ухода со службы и прекращается действие требования о предоставлении сведений о доходах, тут же без всякого опасения обнаруживают свои припрятанные накопления, переоформляют принадлежащее им и оформленное на подставных лиц имущество. Безусловно, что информация эта не должна получить широкой огласке, и введение законодателем положения об ограничительном характере указанных сведений является справедливой. Однако при проведении проверки достоверности предоставляемых сведений в декларации должна быть легко доступной для проверяющих и представляться им по первому требованию в порядке, установленном законодателем.

По-прежнему остается не проработанным вопрос о взаимодействии с зарубежными организациями, в частности банковскими и кредитными учреждениями относительно счетов российских государственных служащих, а также имуществе, находящемся за границей.

Организация контроля над доходами и расходами должностных лиц должна составить одну из первоочередных и ближайших задач в организации системы общесоциального предупреждения коррупции в органах государственной и муниципальной власти, а соответственно необходимо использовать любой способ предупреждения и устранения коррупционных рисков. Следует заметить, что во всем цивилизованном мире контроль над доходами и расходами является общепринятой нормой.

Список литературы

1. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (в ред. от 21.11.11 г. № 329-ФЗ) // Парламентская газета от 31 декабря. – 2008. – №90.
2. О представлении гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера: указ Президента РФ от 18.05.2009 № 559 (ред. от 12.01.2010) // Российская газета. – 20.05.2009. – №89, (утр. силу).

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИЕМА В ВУЗЫ

Милосердов Н.С., Пустовалова И.Н.

*Шуйский государственный педагогический университет,
Шуя, ujaAV@mail.ru*

Всеобщая декларация прав человека декларирует право каждого на образование, подчеркивая важность одинаковой доступности высшего образования для

всех на основе способностей каждого [1, ст. 26]. Это право получило свое законодательное закрепление в Конституции Российской Федерации. Государство, гарантируя гражданам высшее образование, провозглашает, что: «Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии» [2, ст. 43]. Однако, для российского законодательства характерны отступления от конституционного принципа равноправия. Не обошли исключения и сферу образования, где также установлены льготы и преимущества для определенных категорий граждан. По данным Федеральной службы по надзору и контролю в сфере образования и науки, в настоящее время льготами при поступлении в вузы пользуются 153 категории граждан РФ [3]. Статья 16 Закона РФ от 10.07.1992 № 3266-1 (ред. от 03.12.2011) «Об образовании» содержит перечень из 19 групп лиц, имеющих право на поступление вне конкурса, преимущественное право на поступление и поступление без вступительных испытаний. В этой связи следует вспомнить еще и лиц, поступающих по целевому приему и негласные преимущества, которые устанавливают отдельные вузы для тех абитуриентов, кто не нуждается в общежитии и тех, кому оно требуется и т.д.

Не слишком ли много субъектов наделено преимуществами, при гарантированном Основным Законом Государства, равенстве прав? Безусловно, особые заслуги, достижения в определенной сфере должны поощряться и стимулироваться предоставлением льгот отдельным гражданам. Нельзя оставить без внимания и социально-незащищенную часть населения. В тоже время, столь широкий перечень льготников не может быть оправдан и требует своей корректировки.

Федеральный закон Российской Федерации от 16 ноября 2011 г. № 318-ФЗ внес определенные изменения в правила приема в вузы, оставив льготникам только один шанс воспользоваться своим правом при подаче документом одновременно в несколько вузов. Согласно новым правилам приема, количество мест для целевиков на каждое направление подготовки не должно превышать 15 % от общего числа первокурсников.

Но исправит ли это ситуацию при таком огромном перечне льготников? И справедливо ли то, что среди целевиков, не редко оказываются лица, сумма баллов которых едва превышает или равняется минимальному порогу. Чем, интересно руководствуются организации, направляемые таких абитуриентов на учебу и оплачивая обучение не особо стремящихся к знаниям специалистов, заранее обрекая на пополнение своего кадрового состава такого рода «профессионалами»?

Существующее ныне положение заставляет задуматься о тех коррупционных факторах-лазейках, которые продолжают присутствовать в правовых нормах, регламентирующих отношения в сфере образования. Может быть, стоит установить фиксированное количество бюджетных мест, так называемых квот для всех лиц, которым закон предоставляет льготы и преимущества при поступлении и предусмотреть порядок их поступлений отдельно от абитуриентов, не пользующихся такими преимуществами? Это даст возможность льготникам исходя из количества поданных заявлений, объективно оценить свои возможности на поступление и не упустить свой единственный шанс. Одновременно такой порядок уравнивает в правах с ними и других лиц, поступающих на общих основаниях. Стоит, наверное, задуматься и о сокращении круга лиц, определенных законодателем как имеющих преимущества на реализацию своего права на образование.

Условиями приема должны быть гарантированы соблюдение права на образование и зачисление лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению образовательной программы соответствующего уровня и направленности [5, ст. 11]. Критерием для зачисления, должны стать знания и умения, а конституционное право на образование должно быть обеспечено через юридические гарантии его реализации и меры защиты.

Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. – 05.04.1995.
2. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.) // Российская газета от 25 декабря 1993 г. – № 237.
3. Кто имеет льготы при поступлении? [Электронный ресурс]. – URL: http://moeobrazovanie.ru/lgoti_postup.html.
4. Об утверждении Порядка приема граждан в образовательные учреждения высшего профессионального образования: приказ Минобрнауки РФ от 28.12.2011 №2895// Российская газета. – 27.01.2012. – № 17.
5. О высшем и послевузовском профессиональном образовании: Федеральный закон от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ // СЗ РФ. – 1996. – № 35, ст. 135.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ

Ташина К.М., Пустовалова И.Н.

*Шуйский государственный педагогический университет,
Шуя, e-mail: pustovalovai@mail.ru*

В системе противодействия коррупции основополагающим является выявление и минимизация коррупционных рисков, условий и причин, сопутствующих их возникновению.

Оценка коррупционных рисков, уровня их распространенности в различных сферах общественных отношений, установление причин и условий, мотивов воспроизводства коррупционных отношений способствует выявлению пробелов в законодательном регулировании противодействия коррупции, проблем, возникающих в практике их реализации, а также недостатков в организационном, ресурсном, идеологическом обеспечении этой деятельности и соответственно выработке мер, адекватных существующим возможностям и потребностям современного общества.

Анализ специальной литературы и нормативных источников свидетельствует о том, что, несмотря на широкое употребление словосочетания «коррупционные риски», единого и четкого определения этому понятию не выработано даже применительно к конкретной сфере деятельности или властной структуре. Разные авторы вкладывают в эту дефиницию различное содержание, что осложняет разработку методов по их выявлению. Нормативно закрепленные определения также разнятся. Так, например, «Методические рекомендации по выявлению зон потенциально повышенного коррупционного риска в системе государственного и муниципального управления для разработки антикоррупционных мер целевых программ по противодействию коррупции в исполнительных органах государственной власти и органах местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области на 2011-2012 годы» содержат такое определение: «Коррупционные риски – это заложенные в системе государственного и муниципального управления возможности для действия (бездействия) должностных лиц и рядовых сотрудников с целью незаконного извлечения материальной и иной выгоды при выполнении своих должностных полномочий» [6].

В докладе «Оценка коррупционных рисков в проектах законов, изменяющих действующее законодательство в сфере государственных и муниципальных заказов», подготовленном Центром антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл – Р», как коррупционные риски рассматри-

ваются риски проявления коррупционных явлений и/или возникновения коррупционных ситуаций [3].

Группа авторов, исследующих психологические проблемы коррупции в таможенных органах, считает, что коррупциогенный фактор (риск) – явление или совокупность явлений, порождающие коррупционные правонарушения, или способствующие их распространению [2].

Применительно к государственной службе В.В. Астанин рассматривает коррупционные риски, как вероятность возникновения коррупционного поведения, которое может быть вызвано: несоблюдением обязанностей, запретов и ограничений, установленных для государственных служащих в связи с прохождением государственной службы; реализацией полномочий при осуществлении профессиональной деятельности государственного служащего [1].

Группа разработчиков «Методики экспертизы нормативных правовых актов органов государственной власти Калининградской области и их проектов на коррупциогенность нормативно-правовых актов» в контексте оценки нормативно-правовых актов под коррупциогенным фактором понимает нормативно-правовую конструкцию (отдельное нормативное предписание или совокупность нормативных предписаний), которая сама по себе или во взаимосвязи с иными нормативными положениями либо управленческими обыкновениями с большей или меньшей степенью создает риск совершения коррупционных действий субъектами, реализующими нормативные предписания (коррупционные риски) [5].

О.В. Казаченкова предлагает понимать под коррупционными рисками обстоятельства, факторы и явления, возникающие в процессе функционирования органов государственной власти, осуществления служебной деятельности государственных служащих, создающие ситуацию возможного совершения коррупционного правонарушения [4, с. 36].

Известный исследователь коррупции Сатаров Г. характеризует коррупционные риски следующим образом: Риск коррупции – это шанс оказаться в коррупционной ситуации, войдя в контакт с должностными лицами, представляющими наше государство. Риск коррупции определяется коррупционным энтузиазмом взяточполучателей, создающих дефицит государственных услуг и выстраивающих бюрократические барьеры для примитивного вымогания взяток. Риск коррупции – это оценка вероятности того, что респондент, попадая в определенную ситуацию (решая проблему), окажется в условиях коррупционной сделки. Например, если гражданину потребуется получить помощь или защиту в милиции (без учета автоинспекции), то в 27,4% случаев он столкнется с коррупцией [9].

В целом, обобщая имеющиеся теоретические и нормативные определения, можно сделать вывод, что все они сводятся к наличию благоприятных условий и обстоятельств, обеспечивающих возможность вступления в коррупционные отношения. Исходя из изложенного, под коррупционными рисками следует понимать условия и обстоятельства, мотивирующие и открывающие возможность вступления в коррупционные отношения.

Следует отметить, что появившееся в последнее время понятие «зона коррупционного риска» определяется авторами аналогично понятию «коррупционные риски». Так, Уполномоченный по противодействию коррупции при Губернаторе Ульяновской области А. Павлов в своем блоге указывает, что зона коррупционного риска – это заложенные в системе государственного и муниципального управления воз-

можности для действия (бездействия) должностных лиц и рядовых сотрудников с целью незаконного извлечения материальной и иной выгоды при выполнении своих должностных полномочий [8].

В «Методике формирования базы данных зон повышенного коррупционного риска...» под зоной повышенного коррупционного риска понимается намеренно или ненамеренно созданная ситуация, при которой имеется высокая вероятность проявления коррупции либо уже выявлены факты проявления коррупции при реализации полномочий исполнительных органов государственной власти Ульяновской области и в деятельности подведомственных им учреждений, а также некоммерческих организаций, учрежденных исполнительными органами государственной власти Ульяновской области [7].

То есть, в данном случае, авторы в содержание данного понятия вкладывают не только факторы, способствующие совершению коррупции, но и уже выявленные факты таких проявлений.

Т.Я. Хабриева, характеризуя зоны коррупционного риска, указывает: «...области регулирования, в которых в наибольшей степени проявляются соответствующие коррупциогенные факторы (так называемые «зоны коррупционного риска»): регулирование систем внутреннего контроля и внутреннего аудита в кредитных и иных организациях; регламентация полномочий надзорных органов; установление требований к профессиональной пригодности и добросовестности руководителей, отбору персонала и его профессиональной подготовке; взаимодействие государственного и частного сектора (устанавливающие требования к регистрации, лицензированию и иным разрешительным процедурам) [10, с. 16].

Исходя из толкований, содержащихся в различных толковых словарях, под «риском» понимается «возможная опасность», «возможность наступления вреда, убытка, ущерба», «угроза» и т.п.

На наш взгляд, под зонами коррупционного риска следует понимать сферы общественных отношений, содержащих наиболее вероятные, опасные факторы благоприятствующие возникновению коррупционных отношений.

Список литературы

1. Астанин В.В. Антикоррупционная политика России: криминологические аспекты: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. – М., 2009.
2. Бальков П.Н., Богданова Е.Л., Дорошкова О.А., Петерикова Ю.Е., Федотова М.В. Организация психологической работы антикоррупционной направленности в таможенных органах Российской Федерации: методические рекомендации. – СПб., 2010.
3. Оценка коррупционных рисков в проектах законов, изменяющих действующее законодательство в сфере государственных и муниципальных заказов: доклад // Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл – Р». – М., 2011.
4. Казаченкова О.В. Конфликтный потенциал государственной службы как фактор возникновения коррупционных рисков // Административное и муниципальное право. – 2010. – №2. – С. 36–42.
5. Методика экспертизы нормативных правовых актов органов государственной власти Калининградской области и их проектов на коррупциогенность [Электронный ресурс]. – URL: pravoteka.ru/docs/kaliningradsk.
6. Методические рекомендации по выявлению зон потенциально повышенного коррупционного риска в системе государственного и муниципального управления для разработки антикоррупционных мер целевых программ по противодействию коррупции в исполнительных органах государственной власти и органах местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области на 2011-2012 годы. – http://anticorrupt-ul.ru/materials/formouo/metod_zony_cor_riska.html.
7. Методика формирования базы данных зон повышенного коррупционного риска в деятельности исполнительных органов государственной власти и подведомственных им учреждений. – http://anticorrupt-ul.ru/attfiles/metod_zony_cor_riska_iogv.pdf.
8. Павлов А. К вопросу о базе данных зон коррупционного риска. Госюди [Электронный ресурс]. – URL: <http://goslyudi.ru/blog/apavlov/46826/>.
9. Сатаров Г. Диагностика российской коррупции: социологический анализ. – М.: Фонд ИНДЕМ, 2008. – 280 с.
10. Хабриева Т.Я. Правовые проблемы имплементации антикоррупционных конвенций // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2011. – № 4. – С. 16-27/

**Секция «Гражданское право»,
научный руководитель – Гребенникова К.В., магистр права**

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ СВЯЗИ**

Багенц Д.С.

*Южно-Российский государственный университет
экономики и сервиса, Шахты, e-mail: naukatgp@yandex.ru*

В век стремительного развития высоких технологий актуальной становится сфера потребительского рынка услуг и защита интересов пользователей, а именно абонентов, которые пользуются услугами мобильной связи. Сотовая связь призвана помогать человечеству, передавая научно-техническая мысль, дала большой рывок человечеству и возможность обеспечить укрепления мирных связей, усиления мирового сотрудничества, экономического и социально-политического развития народов планеты, провозглашенном в Международном Уставе союзе электросвязи.

В целях создания эффективной системы правового регулирования деятельности в сфере оказания услуг связи на современном этапе необходимо теоретическое осмысление отношений по оказанию услуг, тщательный анализ всех имеющихся законодательных и нормативно-правовых актов.

Подчеркивая гуманные цели, которые преследуют сотовые операторы, международное сообщество учитывает и особые свойства используемого при оказании этих услуг радиочастотного спектра, невидимый для человеческой материи, но представляющий потенциальную опасность при неконтролируемом использовании может нанести вред жизни и здоровью человека, и это идет вразрез, с правом потребителя на то, чтобы услуга при обычных условиях использования была безопасна для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причиняла вред имуществу потребителя. Но здесь тоже есть небольшая загвоздка, которая не дает большей возможности развиваться рынку мобильной связи, по факту нормы регулирующие этот слой общественных отношений немного устарели и не успевают за новыми технологиями. В целом надо сказать, что прогресс телекоммуникационных систем и информационных технологий потребовал выработки определенных санитарно-гигиенических стандартов, обеспечивающих экологическую безопасность при оказании мобильных услуг населению. Данный тезис убедительно иллюстрируется судебной практикой.

Нормы разработанные Международным союзом электросвязи, и отечественные нормы должны соответствовать требованиям всемирной Конференции по правам человека, а также статье 42-й Конституции РФ, закрепивших за собой конституционное право граждан на благоприятную окружающую среду и достоверную информацию о ней.

Качественное оказание услуг, должны включать в себя не только обеспечение связи, без всяких технических помех, но и иметь безопасность в использовании. Статья 23 Конституции РФ гарантирует права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту чести и доброго имени. Оператор связи должен обеспечить соблюдение тайны телефонных переговоров и сообщений, передаваемых по сетям подвижной связи, и сведения о передаваемых по сетям подвижной связи телефонных переговоров может лишь предоставить абоненту или его уполномоченному представителю, если иное не предусмотрено

трено федеральным законом, или на основе судебного решения. Операторы сотовой связи, обеспечивая передачу личной голосовой информации на такие большие расстояния, должны обеспечить оказание услуг с помощью современных технических с соблюдением этих конституционных прав граждан.

Важная роль в регулировании деятельности сотовых операторов отводится гражданскому праву. В статье 119 ГК РФ на первом перечне услуг названы услуги сотовой связи. Формирование в гражданском законодательстве института возмездного оказания услуг требует целого комплекса целенаправленных правовых исследований каждого вида услуг, а вследствие чего в гражданском обороте государство по наиболее важным услугам должно обеспечивать регулирование нормами специального законодательства. Законодательство специального характера в этой связи носит комплексный характер. Несмотря на особую важность услуг сотовой связи, специальные гражданско-правовые нормы, регулирующие отношения по услугам сотовой связи, практически отсутствуют. Закон «о связи» от 07.07.2003 г. № 126, принятый постановлением Правительства от 25.05.2005 г. № 328, правила оказания услуг подвижной связи не предусматривают самостоятельного раздела услуг сотовой связи. Можно отметить недостатки правового регулирования данных правоотношений: неопределенное место норм сотовой связи в системе норм о возмездном оказании услуг электрической связи; отсутствие специального законодательства; ведомственное законодательство довольно противоречиво.

Нормативные акты, регулирующие рассматриваемые в данной научной работе отношения, не соответствуют технико-юридическим нормам о сотовой связи (технические регламенты), которые на данном этапе наиболее прогрессивны. Отмеченные недостатки являются во многом сдерживающим фактором в развитии отношений по оказанию услуг сотовой связи. Не развитое законодательство мешает формированию, нормальной и полноценной судебной практики, делая практически невозможной защиту прав потребителей этих услуг, т.е. абонентов сотовой связи.

**ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС
КАЗЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Куликова А.А.

*Южно-Российский государственный университет
экономики и сервиса, Шахты, e-mail: naukatgp@yandex.ru*

Проводимые в России экономические реформы привели к системной трансформации механизмов управления публичной собственностью. Создание основанной на рыночных принципах многоукладной экономики, приведшее к утрате государством монополии в отношении средств производства, вовсе не означает отрицания необходимости и возможности государственного управления в экономической сфере. Важной составляющей системы государственного управления является управление государственной собственностью; при этом в условиях расширения негосударственного сектора экономики, приватизации государственных и муниципальных предприятий особое значение приобретает выбор рациональных способов и форм участия публичных образований в этих процессах, четкое определение прав и обязанностей органов, уполномоченных управлять объек-

тами государственной и муниципальной собственности.

Одной из правовых форм управления государственной собственностью является юридическая конструкция казенного предприятия, посредством которой осуществляется хозяйственное использование государственного и муниципального имущества. Организационно-правовая форма казенного предприятия не является принципиально новым правовым явлением отечественной правовой действительности, представляя собой модификацию института государственного предприятия, традиционного для советского права. Вопреки сомнениям в целесообразности сохранения этой организационно-правовой формы, высказываемым в литературе¹, современное российское законодательство сохранило унитарные предприятия, разновидностью которых является форма казенного предприятия. В настоящее время, несмотря на появление «альтернативных» форм, в частности, института доверительного управления, акционерных обществ с долей государства, государственное имущество «хозяйственного назначения» по-прежнему используется преимущественно в форме унитарных предприятий.

Несмотря на это до сих пор не создан эффективный механизм осуществления права государственной и муниципальной собственностью в форме казенного предприятия. Об этом свидетельствует, практика последних лет, которая демонстрирует большое количество проблем, возникающих в их деятельности, различных злоупотреблений со стороны руководителей этих организаций, использования этого имущества вопреки публичным интересам.

Между тем, существующие проблемы не являются свидетельством неэффективности формы казенного предприятия как таковой. Наглядное подтверждение тому дает опыт экономически развитых стран, в промышленной стратегии которых государственным предприятиям отводится значительная роль². Европейским государствам не присуще огульное отрицание значения государственных предприятий в рыночной экономике: «именно государственный сектор сыграл очень важную роль в период послевоенной реконструкции»³; «многие положительные результаты могут быть записаны в актив публичных предприятий стран Западной Европы»; «в семидесятые годы инвестиции в публичный сектор позволили смягчить последствия экономического кризиса»; «под эгидой публичных предприятий был осуществлен значительный технологический прорыв...»⁴; в Германии «статистика показывает значительный рост экономической деятельности государственных предприятий»⁵.

Это, на наш взгляд, является следствием эффективного механизма управления деятельностью публичных предприятий. Задача создания такого механизма в России — одно из важнейших направлений

современной административно-правовой реформы; ее успешное решение требует пересмотра принципов и приоритетов в области управления и распоряжения государственным и муниципальным имуществом, усиления публичного контроля и регулирования в сфере экономики. Именно поэтому исследование казенного предприятия как важнейшего организационного элемента народнохозяйственного механизма не может быть ограничено анализом его свойств как юридического лица, но требует осмысления как правовой формы осуществления права государственной и муниципальной собственности.

Особую актуальность данная тема приобрела в связи с тем, что в настоящее время в Российской Федерации казенные предприятия фактически переживают свое второе рождение, возникшие еще в XVII в. и довольно широко распространенные в России до 1917 г. Несмотря на то, что казенные заводы имеют столь богатую историю, гражданско-правовой статус современных предприятий отличается от дореволюционного, поэтому имеется объективная необходимость в его глубокой научной разработке, выявлении теоретических и практических проблем, связанных с деятельностью казенных предприятий.

Деятельность и казенных предприятий регулируют законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и ряда ее субъектов, Союза ССР, законодательство ряда зарубежных государств, касающееся регулирования отношений, связанных с деятельностью казенных предприятий, в том числе такие нормативные правовые акты (действующие и прекратившие свое действие), как Конституция Российской Федерации 1993 г., Гражданский кодекс Российской Федерации 1994-1996 гг., Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» 2002 г., Гражданский кодекс РСФСР 1922 г., Гражданский кодекс РСФСР 1964 г., Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик 1991 г. и др.

Правовой статус казенных предприятий частично исследован в трудах российских и зарубежных дореволюционных и современных правоведов — представителей науки гражданского права, теории права: С.С. Алексеева, С.В. Артеменкова, З.А. Ахметьяновой, С.А. Боголюбова, М.И. Брагинского, С.Н. Братуся, Е.В. Васильковского, А.В. Венедиктова, В.В. Витрянского, С.А. Зинченко, О.С. Иоффе, К.Д. Кавелина, О.А. Красавчикова, Д.И. Мейера, О.Н. Садинова, А.П. Сергеева, Л.Л. Суворова, Е.А. Суханова, Ю.К. Толстого, Ф.Н. Фаткуллина, Г.Ф. Шершеневича и др.

Однако многие теоретические и практические аспекты деятельности казенных предприятий законодательством не урегулированы. Основной проблемой в настоящее время является недостаточность либо отсутствие нормативной правовой базы, позволяющей обеспечивать их стабильную производственно-хозяйственную деятельность. Действующие нормы, регламентирующие гражданско-правовой статус казенных предприятий, зачастую противоречивы и не содержат исчерпывающей информации по многим вопросам (основания и порядок создания казенных предприятий; порядок отнесения федеральных казенных предприятий и находящегося в их ведении федерального имущества к необходимому для выполнения государством своих функций; планирование и финансирование деятельности казенных предприятий; права и обязанности Правительства РФ, субъектов РФ и муниципальных образований, уполномоченных ими органов по управлению казенными предприятиями, права и обязанности последних). Существующий по-

¹ См., напр.: Щенникова Л. Закон об унитарных предприятиях и его роль в российской экономике // Российская юстиция. 2003. № 4. С. 15; Меликова Н. Дума ликвидирует «пережиток социализма» // Независимая газета. 2002. 23 сентября; Суханов Е.А. Проблемы правового положения компаний в новом Гражданском кодексе России (о статье Л. Лехтинен) // Хозяйство и право. 1995. № 8. С. 69.

² См.: Управление государственной собственностью. Учебник. Под ред. В.И. Кошкина и В.М. Шульпо. М., 1997. С. 64.

³ Мазав В., Фурнье Ж., Кузьминов Я. Введение. // Участие государства в коммерческой деятельности. М., 2001. С. 9.

⁴ Фурнье Ж. Предприятия публичного сектора в государствах Европейского союза. // Участие государства в коммерческой деятельности. М., 2001. С. 72.

⁵ Лешлер Г. Критерии, сферы и формы государственной экономической деятельности на уровне федерального центра и федеральных земель в Германии // Участие государства в коммерческой деятельности. М., 2001. С. 131.

рядок деятельности казенных предприятий нуждается в правовой систематизации, а нормативная правовая база, регламентирующая их гражданско-правовой статус, – в дальнейшем совершенствовании. Практика применения норм о казенных предприятиях также отличается противоречивостью, что обусловлено недостаточным развитием законодательства о казенных предприятиях.

Очевидна необходимость изучения теоретико-правовых и практически-прикладных аспектов гражданско-правового статуса казенных предприятий, разработка и обоснование направлений развития законодательства о казенных предприятиях, а также предложений по совершенствованию механизма правового регулирования их деятельности, который позволит обеспечивать их эффективную хозяйственную деятельность.

Для наиболее тщательного изучения необходимо:

♦ комплексный теоретический и практический анализ гражданско-правового статуса казенных предприятий, определение путей повышения эффектив-

ности их деятельности на основе исследования соотношения правовых норм других отраслей права и всестороннего исследования практической деятельности казенных предприятий;

♦ рассмотрение юридической процедуры создания казенного предприятия и вопросов гражданско-правового регулирования планирования и финансирования деятельности казенных предприятий;

♦ анализ имущественных основ деятельности казенных предприятий, правового режима имущества, закрепленного за казенным предприятием на праве оперативного управления, а также гражданско-правовой ответственности казенного предприятия;

♦ обоснование конкретных рекомендаций по совершенствованию гражданско-правового статуса казенных предприятий.

В связи с изложенным, существует необходимость в проведении исследования отечественных казенных предприятий как правовой формы осуществления государственной и муниципальной собственности.

Секция «Международное право», научный руководитель – Шишкин А.А., ст. преподаватель

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОНОРСТВА В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

Гребенникова К.В.

*Южно-Российский государственный университет
экономики и сервиса, Шахты, e-mail: wealth_88@mail.ru*

В Соединенных штатах Америки для регулирования вопросов донорства и трансплантации применяется модель испрошенного согласия. Модель испрошенного согласия является наиболее часто применяемой моделью правового регулирования донорства. Данная модель предоставляет субсидиарное право дачи согласия на проведения изъятия органов родственникам умершего. В вопросе обращения с телом умершего его родственники имеют право решающего голоса. Модель испрошенного согласия применима в тех случаях, когда умерший при его жизни не принял решения относительно его готовности стать донором, либо его воля не известна.

Модель испрошенного согласия предоставляет возможность интегрировать родственников умершего в процесс принятия решения об изъятии органов. В данном случае родственники умершего являются носителями чужого волеизъявления. Также модель испрошенного согласия предоставляет возможность расширения круга лиц, уполномоченных дать согласие на изъятие органов, что обеспечивает увеличение числа органов, предоставляемых донорами для трансплантации.

В США, по причине широкой компетенции штатов в области здравоохранения, не существует унифицированного законодательства о донорстве и трансплантации. В рамках реализации модели испрошенного согласия, в США существуют две так называемые подмодели регулирования донорства: модель необходимого запроса (required request) и модель общепринятого осведомления (routine inquiry). Данные модели были впервые предложены в середине 80-х годов и применяются в настоящее время в американских штатах в разнообразных вариантах. Общность данных подмоделей состоит в том, что согласие донора или его родственников после его смерти на проведение изъятия органов для трансплантации является достаточным юридическим основанием для данного изъятия.

Примером применения модели общепринятого осведомления является секция 7184 Кодекса охраны

здоровья и безопасности штата Калифорния¹. Согласно секции 7184, родственники потенциального донора должны быть в обязательном порядке опрошены персоналом медицинского учреждения на предмет того, выразил ли умерший при жизни согласие на изъятие его органов для трансплантации. В случае отсутствия такого согласия со стороны донора, его родственники уполномочены на разрешение процедуры изъятия органов. Соответствующие обсуждения с родственниками умершего возможности проведения изъятия органов подлежат обязательному документированию².

В качестве примера модели необходимого запроса может быть рассмотрена секция 1 Акта о трансплантации органов штата Орегон³. Согласно секции 1 данного Акта, руководство медицинского учреждения обязано попытаться получить согласие на проведение посмертного изъятия органов для трансплантации⁴. Существенным различием между моделями необходимого запроса и общепринятого осведомления является цель обсуждения вопроса о донорстве с родственниками умершего. В штатах, где применяется модель необходимого запроса, беседы с родственниками умершего направлены на получение органов для трансплантации. При реализации модели общепринятого осведомления обсуждения с родственниками умершего имеют целью информирование и обсуждение потенциального посмертного донорства как таковое, а не получение согласия на проведение изъятия органов.

Во время одновременного применения обеих моделей в США резко возросла потребность в унифицированном трансплантационном законодательстве. В середине 80-х годов Правительство США инициировало созыв Национальной конференции уполномоченных по вопросам унифицированного государственного права (National Conference of Commissioners on Uniform State Law). Первым результатом работы конференции стала переработка Унифицированного Акта об анатомическом дарении 1968 года⁵, а именно

¹ Cal. HSC Code, § 7184 (West 1989)

² Cal. HSC Code, § 7184 (West 1989).

³ Act Relating to Organ Transplants, § 1 – Oregon Regular Session, Chapter 379, Laws 1985, House Bill No. 2099.

⁴ Act Relating to Organ Transplants, § 1 – Oregon Regular Session, Chapter 379, Laws 1985, House Bill No. 2099.

⁵ Uniform Anatomical Gift Act 1968 – 8A ULA 15-67 (1983).

внесение в него новой секции 5. В качестве основной идеи переработки осталось мнение, что изъятие органов для трансплантации возможно только при наличии согласия донора или его родственников. Новый Унифицированный Акт об анатомическом дарении 1987 года¹ попытался объединить обе существующие модели и устранить их юридические и структурные недостатки. Главной целью проведенных законодательных изменений на уровне федерации стало получение большего количества органов для трансплантации. Так секция 5 (а) Акта 1987 года обязала медицинские учреждения осведомляться у каждого стационарного пациента в общепринятом порядке о его решении в отношении акта донорства, детально информировать его о возможностях и последствиях пожертвования органов для пересадки и заносить волеизъявления пациентов в их стационарные карты (реализации элементов модели общепринятого осведомления). Секция 5 (b) Акта 1987 года обязала медицинские учреждения осуществлять меры по получению согласия родственников умершего на проведение изъятия органов (реализации элементов модели необходимого запроса)². Принятие нового Унифицированного Акта об анатомическом дарении в 1987 году стало одним из самых успешных примеров комбинированного правового регулирования в данной сфере. К 1994 году 14 штатов ввели данную смешанную модель в действие и приняли соответствующее региональное законодательство.

Со времен Второй Мировой войны Соединенные штаты Америки накопили обширный научный опыт проведения трансплантаций. Большинство основополагающих исследований были впервые проведены в американских клиниках. Первая успешная пересадка почки также впервые состоялась в 1954 году в Бо-

стоне. Однако после разработки унифицированного законодательства в 80-х годах потребность в органах для трансплантации значительно превысила количественные показатели донорства. В связи с этим в многочисленных докладах Американской медицинской ассоциации были предприняты попытки поиска путей развития трансплантационного законодательства. Первый проект предполагал введение презумпции согласия для регулирования донорства в США (presumed consent); второе предложение состояло во введении обязанности граждан обеспечить контакт с государственными учреждениями и принять решение в отношении их готовности стать донорами (mandated choice); третий проект предлагал модель «предварительного договора», согласно которой каждый потенциальный донор мог заключить с государством некое подобие договора купли-продажи о посмертном изъятии органов и при жизни получить денежное вознаграждение. Однако США сделали выбор в пользу модели испрошенного согласия, руководствуясь двумя главными аргументами:

1. Естественно и первоначально охраняемым благом в США является самоопределение и самостоятельная ответственность индивида. Это благо не может быть ограничено средствами закона, и, кроме того, подобное посягательство не сможет гарантированно обеспечить увеличение числа зарегистрированных доноров (догматический аргумент).

2. Изъятие органов и трансплантация не должны охватывать финансовых компонентов и не должны быть коммерциализированы (этический аргумент).

В США сбор статистических данных об уровне трансплантаций осуществляет Департамент общественного здоровья. Этот департамент подготавливает ежегодные доклады о количестве пожертвованных для трансплантации органов и состояний листа ожидания. Последние статистические данные о состоянии данных показателей в США отражены в таблице:

Год/количественный показатель	Количество зарегистрированных доноров	Количество проведенных трансплантаций органов
2008 ³	14 208 (среди них 7 990 посмертных доноров, 6 128 актов прижизненного донорства)	30 124 (среди них 23 906 посмертно пожертвованных органов, 6 218 пожертвованных при жизни органов)
2009 ⁴	14 631 (среди них 8 022 посмертных доноров, 6 609 актов прижизненного донорства)	30 822 (среди них 24 213 посмертно пожертвованных органов, 6 609 пожертвованных при жизни органов)
2010 ⁵	14 508 (среди них 7 943 посмертных донора, 6 565 актов прижизненного донорства)	31 160 (среди них 24 595 посмертно пожертвованных органов, 6 565 пожертвованных при жизни органов)

Последние данные о состоянии листа ожидания донорских органов (количестве органов, необходимых для трансплантации) были представлены Департаментом общественного здоровья в 2008 году. Согласно докладу Департамента от 2008 года, количество лиц, стоящих в очереди на получение донорской почки составило 33 051 человек; донорской поджелудочной железы – 412 человек; ожидающих одновременной пересадки почки и поджелудочной железы – 334 человека⁶. Актуальное число зарегистрированных в листе ожидания лиц доступно на официальном сайте Объединенной сети по распределению донорских органов (United Network for Organ

Sharing, UNOS). Например, число зарегистрированных в листе ожидания реципиентов донорских органов на 20.08.2011 составило в США 111 744 человек⁷.

Согласно данным американского Бюро переписи, в период с 2008 по 2010 годы население США составило около 309 миллионов человек⁸, что означает 45,9 зарегистрированных доноров на миллион жителей в 2008 году; 47,3 зарегистрированных доноров на миллион жителей в 2009 году и 46,9 зарегистрированных доноров на миллион жителей в 2010 году.

Соотношение между количеством зарегистрированных доноров и числом проведенных трансплантаций в США в последние годы остается без существенных изменений. Причиной этому является, на наш взгляд, стабильное число регистрируемых каждый год доноров, остающееся в последние годы также без заметной динамики. Кроме того, количество зарегистрированных доноров на миллион жителей

³ U.S. Department of Health and Human Services, OPTN-Report – Donors recovered in the USA by donor type (Based on OPTN data as of July 29, 2011) <http://optn.transplant.hrsa.gov/latestData/rptData.asp>.

⁴ U.S. Department of Health and Human Services, OPTN-Report – Donors recovered in the USA by donor type (Based on OPTN data as of July 29, 2011) <http://optn.transplant.hrsa.gov/latestData/rptData.asp>.

⁵ U.S. Department of Health and Human Services, OPTN-Report – Donors recovered in the USA by donor type (Based on OPTN data as of July 29, 2011) <http://optn.transplant.hrsa.gov/latestData/rptData.asp>.

⁶ U.S. Department of Health and Human Services, OPTN/SRTR Annual Report, Table 1.5 (OPTN/SRTR Data as of May 4, 2009) http://optn.transplant.hrsa.gov/ar2009/105_dh.html.

⁷ United Network for Organ Sharing <http://www.unos.org>.

⁸ U.S. Census Bureau, Apportionment population and number of representatives, by state: 2010 CENSUS <http://www.census.gov/population/apportionment/data/files/Apportionment%20Population%202010.pdf>.

в США также значительно выше, чем в большинстве европейских стран. Однако число лиц, ожидающих пересадки донорских органов, в период с 2008 года заметно возросло, что отражает мнение американских организаций, осуществляющих деятельность в области распределения донорских органов, о грядущей неспособности американской системы донорства полностью удовлетворить существующую потребность в донорских органах.

ОСОБЕННОСТИ СУДОПРОИЗВОДСТВА В МЕЖДУНАРОДНОМ ВОЕННОМ СУДЕ

Фоя В.В.

Южно-Российский государственный университет
экономики и сервиса, Шахты, e-mail: wealth_88@mail.ru

Учреждение Международного военного трибунала в Нюрнберге (далее также – МВТ) – одно из наиболее значительных событий в истории современного международного права. МВТ стал первым международным уголовным судом для преследования индивидов за совершенные ими преступления против мира, серьезные военные преступления, преступления против человечности, т.е. заложил основы юрисдикционного механизма в зарождающемся праве международного уголовного правосудия. Вместе с тем деятельность МВТ явилась первым и самым важным вкладом в создание международного уголовного процесса, или судопроизводства: он заложил основы международного уголовного судостроительства.

В Нюрнбергском уставе от 8 августа 1945 г. (далее – Устав МВТ) впервые была закреплена уникальная судопроизводственная модель, которая соединила достижения несхожих и разнородных правовых систем. Нормы, сформулированные государствами антигитлеровской коалиции, стали процедурной основой функционирования МВТ и в дальнейшем оказали влияние на уставы Международного уголовного трибунала по бывшей Югославии 1993 г., Международного уголовного трибунала по Руанде 1994 г., Римский статут Международного уголовного суда 1998 г., уставы международных трибуналов смешанного типа.

Главное достижение Устава МВТ – это создание процессуальной модели *sui generis*. Основанная на принципах состязательного процесса, она в значительной степени восприняла элементы и континентальной, инквизиционной, модели судопроизводства. В итоге в Уставе МВТ присутствуют черты как состязательной, так и инквизиционной системы.

Благодаря влиянию континентальной системы в него были включены следующие положения:

1) принцип защиты интересов общества посредством учреждения института главных обвинителей, которые действовали как отдельно, так и коллегиально в виде Комитета по расследованию и обвинению главных военных преступников (ст. 13). В отсутствие процессуального контроля за действиями обвинителей со стороны независимого органа это позволяло ограничить их полномочия;

2) полномочия суда играть активную роль, в частности вызывать свидетелей в суд, требовать их присутствия, заслушивать и допрашивать свидетелей и подсудимых; требовать предъявления документов и других материалов, используемых как доказательств; назначать должностных лиц для исполнения поручений, включая сбор доказательств (ст. 20);

3) договорный характер: в Уставе МВТ закреплены основные принципы процедуры и подчиненность им процессуальных норм Регламента (по настоянию советской делегации). Это нашло отражение в ст. 13 Устава МВТ: «Трибунал устанавливает регламент

своей работы». Таким образом, принципы процесса были закреплены не только в Регламенте, но и в Уставе МВТ. Правила процедуры содержали 11 статей (у Токийского трибунала;

4) положение о необходимости обоснования приговора (ст. 26), что нехарактерно для состязательной системы;

5) норма о допущении любых доказательств, которые, по мнению МВТ, имеют доказательную силу (ст. 19), что одновременно отвечало требованиям быстроты процесса. Статья 20 Устава МВТ предоставляла судьям право требовать сообщения ему характера любых доказательств перед тем, как они будут представлены, для определения их относимости к делу. Был допущен *ex parte* affidavit – принятие судом в качестве доказательства данных под присягой вне и до судебного процесса показаний лиц;

6) принцип быстроты процесса (ст. 18). Трибунал ограничивал судебное разбирательство быстрым рассмотрением вопросов, связанных с обвинением; принимал строгие меры для предотвращения любых выступлений, которые могут вызвать неоправданную задержку процесса, исключал какие бы то ни было не относящиеся к делу вопросы и заявления. В случае неподчинения требованиям суда он имел право принимать решительные меры и налагать надлежащие взыскания (включая лишение подсудимого и защитника права присутствовать на заседаниях). Большую роль в осуществлении принципа быстроты процесса играли советские судьи. Он был реально воплощен в жизнь: за 11 месяцев процесса (с 20 ноября 1945 г. по 1 октября 1946 г.) осуществлено преследование 24 обвиняемых (22 был вынесен приговор), при этом обвинение вызвало в суд 37 свидетелей, защита – 102, предъявление доказательств обвинения заняло 74 дня, доказательств защиты – 132 дня. МВТ рассмотрел около трех тысяч письменных документов.

Влияние англо-американской модели на Устав МВТ проявилось в закреплении:

1) развернутого перечня прав обвиняемого. К ним относились заблаговременное ознакомление подсудимого с обвинительным актом, право подсудимого при предварительном допросе и на суде давать любые объяснения по обстоятельствам выдвинутых против него обвинений; требование перевода на язык подсудимого предварительного допроса и хода судебного заседания; право подсудимого защищаться на суде лично или при помощи защитника; право представления на суде доказательств в свою защиту и право подвергать перекрестному допросу любого свидетеля, вызванного обвинением (ст. 16);

2) общих принципов и основ построения процесса. Последовательность стадий судебного разбирательства отражала тезис о равноправии сторон: оглашение обвинительного акта, опрос подсудимых, признание или непризнание ими вины; вступительная речь обвинителя; опрос сторон о наличии ходатайства о представлении доказательств; допрос свидетелей обвинения, затем – свидетелей защиты, представление сторонами доказательств, опровергающих представленные другой стороной доказательства; перекрестный допрос сторонами свидетелей и подсудимых; речь защитника; речь обвинителя; вынесение приговора (ст. 24).

Рассмотренная международная уголовная судопроизводственная модель была закреплена в Уставе МВТ и в Регламенте.

Таким образом, созданный Устав Международного военного Суда можно назвать политическим компромиссом в сфере международного уголовного судопроизводства, достигнутым государствами – участниками Соглашения 1945 г.

**Секция «Уголовное право и процесс»,
научный руководитель – Вануркина А.А., ассистент**

**АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ,
СВЯЗАННЫЕ С НЕЗАКОННЫМ
ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ**

Фахрутдинова А.Н.

*Южно-Российский государственный университет
экономики и сервиса, Шахты, e-mail: wow_girl@inbox.ru*

Правовая ответственность лица, совершившего преступление в несовершеннолетнем возрасте, регулируется нормами уголовного, уголовно-процессуального и уголовно-исполнительного законодательства, предусматривающими особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних, особый порядок производства по делам указанной категории лиц и исполнения наказания. Такой подход законодателя обусловлен комплексом социально значимых факторов.

Устанавливая особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних, законодатель исходит в первую очередь из современных научных представлений о психофизиологических особенностях таких правонарушителей. Структура поведения несовершеннолетних, отличающаяся недостаточным усвоением социальных норм и неспособностью привести поведение в соответствие с этими нормами, свидетельствует о недопустимости использования в отношении несовершеннолетних тех же мер воздействия, что и в отношении взрослых. Поэтому реакция государства на преступление несовершеннолетнего должна быть выражена не столько карательным воздействием (исключение – особо тяжкие преступления), сколько коррекцией социального окружения (дезадаптирующей среды) и устранением последствий его недостаточной социализации.

В уголовном законодательстве России закреплен приоритет в применении к несовершеннолетним, совершившим преступления, принудительных мер воспитательного воздействия и наказания, не связанного с лишением свободы. Однако второй обязательный аспект реакции государства на преступность несовершеннолетних – социальное сопровождение назначенного несовершеннолетнему преступнику наказания или принудительной меры воспитательного воздействия (службы пробации, социальной и психологической помощи) не регламентирован.

Российская карательная модель правосудия в целом выглядит привычной, рациональной, ее материальные и процессуальные нормы тщательно проработаны, что позволяет избежать произвольного наказания. Однако она концентрируется только на приоритете совершенного правонарушителем преступного деяния и практически оставляет без должного внимания личность самого дезадаптированного несовершеннолетнего правонарушителя, его интересы. Кроме того, само по себе наказание не может предотвратить повторные преступления.

Согласно ст. 40 Конвенции о правах ребенка (Нью-Йорк, 20 ноября 1989 г.), государства-участники «должны стремиться содействовать принятию мер по обращению с несовершеннолетними преступниками без использования судебного разбирательства» (замена уголовной ответственности альтернативными мерами).

В этой связи одним из возможных альтернативных способов разрешения уголовно-правового кон-

фликта (альтернативная ответственность на стадии вынесения приговора) в связи с совершением несовершеннолетним преступления, связанного с незаконным оборотом наркотиков, может являться институт отсрочки отбывания несовершеннолетним, осужденным за совершение преступления, связанного с незаконным оборотом наркотиков, наказания в связи с прохождением курса лечения от наркомании и медико-социальной реабилитации.

Полагаем, что несовершеннолетний, впервые совершивший преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 228 УК РФ, ч. 1 ст. 230 УК РФ, ч. 1 ст. 231 УК РФ, признанный в установленном порядке больным наркоманией, в связи с его согласием и (или) с согласием его законного представителя на прохождение курса лечения от наркомании и медико-социальной реабилитации, может быть условно освобожден судом от уголовного наказания до излечения.

В случае успешного прохождения назначенного курса лечения и программы реабилитации несовершеннолетний подлежит безусловному освобождению от отбывания уголовного наказания. Если же несовершеннолетний уклоняется от лечения, от коррекционных мероприятий, назначенных в рамках программы реабилитации, нарушает иные предписания врача, то отсрочка отбывания назначенного уголовного наказания отменяется судом по представлению уголовно-исполнительной инспекции и наказание подлежит исполнению в полном объеме.

В этой связи практическая реализация предлагаемой уголовно-правовой нормы в совокупности с медицинской и социальной помощью, по нашему мнению, может рассматриваться как одна из составляющих государственной системы снижения уровня наркотизации общества и позволит обеспечить выполнение Российской Федерацией целого ряда международно-правовых актов, касающихся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних.

**ДОСУДЕБНОЕ СОГЛАШЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ НАКАЗАНИЯ**

Шишкин А.А.

*ФГБОУ ВПО «Южно-Российский государственный
университет экономики и сервиса», Шахты,
e-mail: zakon737@ya.ru*

Важным составляющим системы наказания в уголовном праве России является институт обстоятельств смягчающих наказание закрепленных в ст. 61 УК РФ. Общепринятым считается мнение, что данный институт является средством индивидуализации наказания, и ставит своей целью соблюдение принципа справедливости, при избрании мер ответственности лицу совершившему преступление. Между тем данная функция не является единственной.

Закрепление в числе обстоятельств смягчающих наказание, норм способных повлиять на поведение лица совершившего преступление, после его совершения – постпреступное поведение является не менее значимой на наш взгляд, функцией данного правового института.

В первую очередь мы рассмотрим случаи позитивного постпреступного поведения лица совершившего преступление, то есть такого поведения, которое способно, понизить тяжесть общественной опасности преступления, отразить раскаяние лица, социальную

направленность личности и как следствие повлиять на наказание назначаемое за данное преступление.

Значение данного института весьма широко: предоставление лицу, которое совершило преступление, возможность возместить причиненный потерпевшему вред и минимизировать преступные последствия, государство реализует принципы справедливости, экономии мер уголовно-правовой репрессии, гуманизма, причем как по отношению к жертве, так и по отношению к преступнику.

Государство предоставляет лицу возможность проявить учитываемые личные свойства уже после совершения преступления.

В настоящее время в качестве норм стимулирующих к позитивному постпреступному поведению можно рассматривать:

- явку с повинной, активное способствование раскрытию преступления, изобличение других участников преступления и розыск имущества, добытого в результате преступления (п. «и» ст. 61 УК РФ);

- оказание медицинской и иной помощи потерпевшему непосредственно после совершения преступления, добровольное возмещение имущественного ущерба и морального вреда, причиненных в результате преступления, иные действия, направленные на заглаживание вреда, причиненного потерпевшему (п. «к» ст. 61 УК РФ);

- деятельное раскаяние (ст. 75 УК РФ);

- примирение потерпевшего и лица, совершившего преступное деяние (ст. 76 УК РФ);

- добровольную сдачу предметов преступного посягательства (примечания к ст. 222, 223, 228 УК РФ);

- активное способствование раскрытию или пресечению преступления (примечания к ч. 1 и п. «а» ч. 2 ст. 127, ч. 2 ст. 210, 228 УК РФ);

- предотвращение дальнейшего ущерба потерпевшему (ст. 275 УК РФ).

Стремясь расширить возможные виды сотрудничества лица совершившего преступление со следствием, повысить заинтересованность лиц в таком сотрудничестве законодатель Федеральным законом от 09.06.2009 № 141 – ФЗ ввел в российское уголовное право институт досудебного соглашения.

Сущность досудебного соглашения о сотрудничестве. Данный институт устанавливает что при согласии сторон, обвинение и защита могут заключить некую договоренность по которой обвиняемый обязуется оказать оговоренную помощь следствию (правоохранительным органам) и получить за это гарантированное смягчение наказания.

Согласно данным нормам заключившее досудебное соглашение о сотрудничестве лицо, в случае наличия смягчающих обстоятельств предусмотренных п. «и» ч. 1 ст. 61 УК и отсутствии отягчающих может получить наказание, не превышающее половину максимального срока или размера наиболее строгого наказания.

Несмотря на то, что данный институт является новым для российского права, Уголовный кодекс претерпел минимальные изменения. Возможно, законодатель предпочел подробнее остановиться на регламентации процессуального порядка заключения такого соглашения, но в связи с этим не разъясненными остаются многие вопросы, в том числе правовая природа данного института.

Так не понятно, почему включив оговорку о обязательном учете заключения досудебного соглашения в ч. 2 ст. 62 УК, которая называется «назначение наказания при наличии смягчающих обстоятельств», не указал данное обстоятельство в ч. 1 ст. 61 УК? Можно предположить, что либо он оставил возмож-

ность учета досудебного соглашения за счет открытости перечня смягчающих обстоятельств, однако считаем маловероятным не включить в перечень обстоятельство влекущее снижение максимального срока на 50 %. Либо, заключение досудебного соглашения само по себе не является смягчающим обстоятельством, а лишь процессуальной формой учета содействия следствию в рамках п. «и» ч. 1 ст. 61 УК. Данная версия обосновывается еще тем, что в ст. 62 УК предусмотрена значительная разница в обязательном смягчении наказания при наличии смягчающих обстоятельств предусмотренных п. «и» ч. 1 ст. 61 УК и в случае заключения досудебного соглашения, в пользу последнего. В случае, если считать заключение досудебного соглашения самостоятельным обстоятельством смягчающим наказание, принимая во внимание что оба случая предусматривают совершение обвиняемым в пользу следствия практически одинаковых действий, то большее смягчение наказания обусловлено не совершением более значимых и полезных для следствия действий а самим фактом заключения досудебного соглашения как процессуального действия. Однако в таком случае остается не понятным чем данное процессуальное действие способно понизить степень общественной опасности обвиняемого или же свидетельствовать о его социальной направленности? Думается ничем, и более того на наш взгляд большая социальная и антикриминальная направленность присутствует у того кто, не выдвигая дополнительных условий, добровольно осуществляет содействие следствию. Следовательно, значительное снижение верхнего порога наказания в случае заключения досудебного соглашения должно быть обусловлено не самим фактом его заключения, а значимостью совершенных в рамках такого соглашения действий.

Механизм воздействия досудебного соглашения на размер наказания. Институт досудебного соглашения устанавливает, что при согласии сторон, обвинение и защита могут заключить некую договоренность по которой обвиняемый обязуется оказать оговоренную помощь следствию (правоохранительным органам) и получить за это гарантированное смягчение наказания. Но так как установление наказания за совершенное преступление является прерогативой суда, то размер смягчения наказания не может быть предметом соглашения обвиняемого и прокурора. Следовательно, в качестве регулятора размера смягчения должны выступать нормы УК. Однако в связи с этим возникает ряд вопросов.

Пока в УК установлена одна мера смягчения для всех. Заключение досудебного соглашения (при условии соблюдения других требований законодательства) приводит к смягчению наказания на 1/2, независимо от значимости осуществленных действий

Условия смягчения наказания в рамках досудебного соглашения. В ч. 2 ст. 62 УК предусматривается обязательное смягчение наказания при совокупном наличии трех условий:

- заключение досудебного соглашения о сотрудничестве;

- наличие смягчающих обстоятельств предусмотренных п. «и» ч. 1 ст. 61 УК;

- отсутствии отягчающих обстоятельств.

В случае отсутствия хотя бы одного из необходимых составляющих размер смягчения наказания ничем не установлен. Согласно замыслу законодателя, согласно положений ч. 4 ст. 317.6 УПК: «Положения настоящей главы не применяются, если содействие подозреваемого или обвиняемого следствию заключалось лишь в сообщении сведений о его собственном

участии в преступной деятельности» получается, что лицо заключившее досудебное соглашение должно предоставить сведения о преступных действиях соучастников, либо о структуре преступной организации, ее руководителях. Что подразумевает под собой, что данное лицо с большой долей вероятности является соучастником группового преступления, либо членом организованной группы или преступного сообщества, а это в свою очередь является отягчающим обстоятельством предусмотренным п. «в» ст. 63 УК.

Таким образом, норма ч. 2 ст. 62 УК может быть применима только к лицу, совершившему преступление в одиночку, не входящим в состав организованной группы или преступного сообщества, не имеющему по делу других отягчающих обстоятельств, оказавшему содействие следствию по раскрытию совершенному им преступлению в рамках п. «и» ч. 1 ст. 61 УК, и заключившему досудебное соглашение включающее в себя предоставление сведений о преступной деятельности других лиц, структуре преступной организации или ее руководителях. Однако нам представляется сомнительным наличие у таких лиц сколько бы то ни было ценной информации способной стать даже не основой, – частью доказательной базы. В то же время лица реально обладающие такой информацией, соучастники групповых преступлений, члены организованных преступных групп или сообществ под действие об обязательном смягчении наказания не попадают, и следовательно, к содействию следствию ничем не мотивированны.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам:

– заключение досудебного соглашения само по себе не является обстоятельством смягчающим наказание. В таком случае оно может подлежать учету только в совокупности с п. «и» ч. 1 ст. 61 УК, что подтверждается положением ч. 2 ст. 62 УК о обязательном наличии обстоятельств предусмотренных п. «и» ч. 1 ст. 61 УК;

– значительное снижение верхнего порога наказания в случае заключения досудебного соглашения

должно быть обусловлено значимостью совершенных в рамках такого соглашения действий;

– в Уголовный кодекс необходимо ввести понятие досудебного соглашения;

– норма об отсутствии отягчающих обстоятельств в ч. 2 ст. 62 фактически лишает смысла весь институт досудебного соглашения.

На наш взгляд повышению эффективности данного института способствовало бы установление градации снижения наказания в зависимости от значимости содействия оказанного обвиняемым правоохранительным органам, но прописать подобные критерии в кодексе не представляется возможным.

Анализ данного правового института позволяет нам говорить о его несомненной полезности и целесообразности. В то же время его значимость и ширина воздействия обуславливает необходимость дальнейшего развития и совершенствования.

Основными направлениями развития данного института видится:

Популяризация данных норм среди населения. Люди должны быть осведомлены о его наличии. На наш взгляд, осознание того, что после совершения преступления «еще не все потеряно» способно оказать сильное психологическое воздействие на лицо совершившее преступление, особенно при условии отсутствия устоявшейся антиобщественной направленности. Привлечение лица совершившего преступление к положительному постпреступному поведению является мерой допенициарного воспитательного воздействия, и полной мере соответствует интересам всех участников уголовного процесса.

Расширение перечня видов постпреступного поведения, которые могут быть признаны положительным и учтены при назначении наказания.

Необходимо рассмотреть вопрос четком закреплении размера смягчения наказания при наличии тех или иных форм проступного поведения, за счет расширения, списка обстоятельств смягчающих наказание закрепленных в ч. 1 и ч. 2 ст. 62 УК РФ.

УДК 552.3:550.4:550.42:550.93

АНОРОГЕННЫЕ ГРАНИТОИДЫ БУТАЧИХИНСКОГО МАССИВА ГОРНОГО АЛТАЯ: ГЕОХИМИЯ, ПЕТРОЛОГИЯ И ОРУДЕНЕНИЕ¹Гусев А.И., ²Гусев Н.И., ¹Красова А.С.¹Алтайская государственная академия образования им. В.М. Шукшина,

Бийск, e-mail: anzerg@mail.ru;

Всероссийский геологический институт им. А.П. Карпинского (ВСЕГЕИ), Санкт-Петербург

Приведены геологические, петрохимические, геохимические и петрологические данные по породным типам Бутачихинского массива Горного Алтая. Массив формировался в позднем девоне (абсолютный возраст составляет 369 млн. лет) в 5 фаз в гомодромной последовательности от габброидов до умеренно-щелочных лейкогранитов. В гранодиоритах, гранитах и лейкогранитах отмечаются щелочные роговые обманки – рибекит, арфведсонит и озонит. Набор пород свидетельствует о принадлежности массива к габбро-гранитоидной серии повышенной щёлочности. Химизм породных типов изучен на основе 72 силикатных и количественных спектральных анализах. По соотношениям иттрия, ниобия и галлия породы массива отнесены к анорогенным гранитоидам A_2 – типа, связанным с мантийными горячими точками и плюмами. Низкие значения отношений $^{87}\text{Sr}/^{86}\text{Sr}$ в рибекитовых гранитах, варьирующие от 0,70413 до 0,70429, указывают на мантийный источник расплавов. С гранитоидами массива связано уран-редкометалльно-редкоземельное оруденение с флюоритом.

Ключевые слова: петрохимия, геохимия, петрология, анорогенные гранитоиды, абсолютный возраст, изотопы стронция, оруденение редких элементов и редких земель.

ANOROGENIC GRANITOIDS OF BUTACHIKHINSKII MASSIVE OF GORNYI ALTAI: GEOCHEMISTRY, PETROLOGY AND ORE MINERALIZATION¹Gusev A.I., ²Gusev N.I., ¹Krasova A.S.¹The Shukshin Altai State Academy of Education, Biisk, e-mail: anzerg@mail. ru;²A.P. Karpinsky Russian Geological Research Institute, Saint-Petersberg

Geological, petrochemical, geochemical and petrological data lead on rock types Butachikhinskii massive of Mountain Altai. Massive form in late Devonian (absolute age composed 369 mln. years) in 5 phases in homodromic sequence from gabbro to moderate-alkalic leicogranites. The alkalic hornblends – ribekite, arfvedsonite, ozonite noted in granodiorites, granite and leicogranites. Enrolment of rocks testify about accessoty of massive to gabbro-granitoids series of increased alkalinity. Chemically rock types studied on basis 72 silicate and quantitative spectral analysis. Rocks of massive carry on ratio of yttryi, niobium and gallium to anorogenic granitoids A_2 -types, that it connected with mantle hot point and plums. Low means of ratio $^{87}\text{Sr}/^{86}\text{Sr}$ in ribekite granites, vary from 0,70413 to 0,70429, order on mantle source of melts. Uranium-rare metals- rare elements ore mineralization with fluorite connected with granitoids of massive.

Keywords: petrochemistry, geochemistry, petrology, anorogenic granitoids, absolute age, isotopes stroncium, ore mineralization of rare elements and rare earths elements

Бутачихинский массив находится в среднегорной части Горного Алтая в левом борту реки Щебеты (левый приток реки Ануй). Он образует крупное дискордантное тело овальной формы по отношению к вмещающим породам площадью более 70 км². Сателлитом Бутачихинского массива является более мелкий Елиновский, которые по геофизическим данным соединяются на глубине. Ранее С.А. Кузнецовым в составе массива выделялись два самостоятельных комплекса: 1 – среднедевонских габброидов и 2 – майорский, куда были включены все кислые разности пород. Позднее В.А. Кривиковым все породы Бутачихинского, Елиновского и Аскагинского массивов были объединены с топольнинским массивом в единую топольнинскую ассоциацию среднедевонского возраста [4]. Современные определения абсолютного возраста пород локальным уран-свинцовым методом по цирконам (лаборатория ВСЕГЕИ,

г. Санкт-Петербург) по двум пробам (Топольнинского и Караминского массивов) получены следующие результаты. Цирконы обеих проб совершенно идентичные: прозрачные слегка желтоватого цвета. Кристаллы идиоморфные, габитус призматический, тип гиацинтовый и цирконовый с отчетливой тонкой зональностью. Удлинение от 2 до 3–4. По содержаниям U = 164–557 г/т, Th = 47–289 г/т они также совершенно идентичны, отношение Th/U в обеих пробах почти совпадают 0,28–0,58. Полученные конкордантные возраста для Топольнинского массива по 10 точкам 397,4 ± 4,4 млн лет, Караминского массива: 399,3 ± 4,6 млн лет соответствуют границе нижнего и среднего девона и могут быть приняты в качестве возраста становления топольнинского комплекса (ранний-средний девон).

В щелочных гранитах Елиновского массива цирконы плоские изометричные, часто лепешковидные, около 20% – суби-

диоморфные. Цвет желтоватый, розоватый до красно-бурого и коричневого. Цирконы содержат много включений, зональность грубая. По 10 замерам в цирконах получен возраст 369 ± 10 млн лет (поздний девон). Содержание урана и тория в них в два раза выше, чем в Топольнинском и Караминском массивах ($U = 456-1102$ г/т, $Th = 180-639$ г/т, отношение $Th/U = 0,31-0,60$).

Такой разброс возрастов пород указанных массивов свидетельствует о разных разновременных комплексах, объединяемых ранее в единую топольнинскую ассоциацию.

По нашим данным Бутачихинский массив сложен разнообразными по составу по-

родами, образовавшимися в гомодромной последовательности и включающими 5 фаз:

- 1 – габбро;
- 2 – диориты;
- 3 – гранодиориты, кварцевые сиениты;
- 4 – граниты, умеренно-щелочные граниты, редко – щелочные граниты;
- 5 – лейкограниты, умеренно-щелочные лейкограниты.

В гранодиоритах, гранитах и лейкогранитах, помимо биотита, присутствуют щелочные роговые обманки: рибекит и редко – озанит, указывающие на принадлежность указанных пород к щелочным гранитоидам.

Химический состав породных типов главных компонентов представлен в табл. 1.

Таблица 1

Средние составы породных типов Бутачихинского массива (масс. %)

Породные типы	SiO ₂	TiO ₂	Al ₂ O ₃	Fe ₂ O ₃	FeO	MgO	CaO	Na ₂ O	K ₂ O	P ₂ O ₅	Сумма
Габбро 1 ф (n = 9)	51,18	1,09	16,52	2,91	6,39	5,91	9,23	2,64	1,31	0,17	99,48
Диориты 2 ф (n = 2)	53,22	1,04	16,29	2,97	6,66	5,22	8,87	2,89	1,16	0,18	99,77
Гранодиориты 3 ф (n = 3)	67,04	0,61	16,21	0,64	3,94	1,14	2,54	3,89	2,99	0,23	99,32
Кварцевые сиениты 3 ф (n = 2)	64,4	0,55	15,75	0,61	2,88	1,10	2,54	3,94	3,74	0,19	99,76
Граниты 4 ф (n = 16)	70,84	0,34	15,55	0,77	2,36	0,82	1,75	3,66	3,96	0,15	99,51
Граниты ум.-щел. 4 ф (n = 4)	70,44	0,30	15,27	0,73	1,70	0,6	1,58	3,8	4,68	0,14	99,31
Граниты щел. 4 ф (n = 2)	68,86	0,4	14,86	0,55	2,22	0,7	1,81	4,22	5,51	0,14	99,32
Лейкограниты 5 ф (n = 23)	74,66	0,14	12,96	0,94	1,65	0,21	0,77	3,56	4,25	0,05	99,38
Лейкограниты ум.-щел. 5 ф (n = 11)	74,75	0,15	12,68	0,90	1,63	0,17	0,58	4,0	4,36	0,03	99,54

Примечание. Анализы выполнены в лаборатории Сибирского Испытательного Центра (г. Новокузнецк). 1ф–5 ф – фазы становления массива; n – количество проб; сокращения: щел.- щелочные, ум.-щел. – умеренно-щелочные.

Характерной особенностью пород массива является увеличение содержаний калия в гранитоидах 4 и 5 фаз и преобладание калия над натрием (табл. 1) В направлении от ранних к поздним фазам снижается количество глинозёма, титана, железа, магния. Особенностью пород массива является несколько повышенная фосфористость. В целом набор породных типов и их химизм позволяет отнести к габбро-гранитоидной серии повышенной щёлочности.

На диаграмме ТАС (рис. 1) породы комплекса располагаются на границе известково-щелочной и умеренно-щелочной серий.

При этом кварцевые сиениты, граниты, умеренно-щелочные граниты, щелочные граниты и умеренно-щелочные лейкограниты попадают в поле умеренно-щелочных пород. Остальные породные типы локализируются в пределах известково-щелочной серии (рис. 1).

Микроэлементный состав пород сведен в табл. 2.

Характерной особенностью пород массива является увеличение содержаний рубидия, бария, цезия и фтора в направлении от начальных к конечным фазам (см. табл. 2).

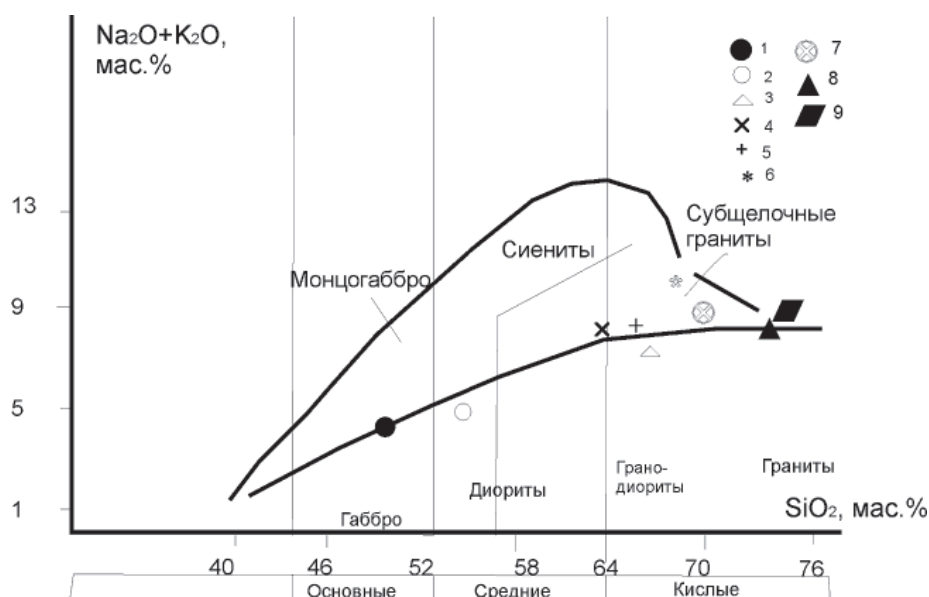


Рис. 1. Петрохимическая диаграмма диагностики горных пород в координатах $\text{SiO}_2 - (\text{Na}_2\text{O} + \text{K}_2\text{O})$ для породных типов Бутачихинского массива: 1 – габбро; 2 – диориты; 3 – гранодиориты; 4 – кварцевые сиениты; 5 – граниты; 6 – граниты щелочные; 7 – граниты умеренно-щелочные; 8 – лейкограниты; 9 – умеренно-щелочные лейкограниты

Таблица 2

Микроэлементный состав породных типов Бутачихинского массива (г/т)

Элементы	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Li	22	12	14	17	22	23	20	21	11
Be	0,1	0,1	0,5	0,8	0,7	0,8	1,0	0,9	2,5
Sc	41	34	25	30	4,5	4,8	5,0	5,1	6,5
Ti	5200	3500	2780	2550	1450	1250	1300	950	600
V	195	290	155	145	43	35	38	12	7,5
Cr	135	77	80	75	15	14	22	29	26
Co	35	36	25	30	5,1	5,0	4,9	4,8	2,5
Ni	110	65	45	42	16	14	13	17	14
Ga	26	24	25	25	23	24	25	23	20
Rb	34	32	75	90	125	120	122	119	115
Sr	430	600	550	535	130	145	156	156	185
Y	44	40	35	38	39	40	41	38	48
Zr	204	110	105	104	115	90	95	65	45
Nb	23	21	15	16	7	12	14	21	14
Cs	1,9	1,0	2,1	3,5	6,0	5,0	5,4	6,1	6,0
Ba	560	610	550	525	600	620	650	770	910
La	10	11	21	23	43	38	37	36	44
Yb	3,7	3,3	3,5	4,0	5,3	5,1	5,0	5,4	4,2
Pb	21	15	18	16	25	22	21	23	22
Th	4,1	2	3,5	4,1	4,0	6	10	13	10
U	2,1	2	1,9	2,1	2,1	2,2	2,1	3,5	2,2
Mo	1,8	4,5	2,2	2,0	0,7	2,5	3,4	1,8	1,5
Sn	6,2	12	6,4	7,9	7,4	6,6	7,0	5,7	4,5
F	510	400	480	500	550	580	600	590	670

Примечание. Анализы выполнены количественным спектральным методом в лаборатории Сибирского Испытательного Центра (г. Новокузнецк).

По соотношениям Y–Nb–Ga все породные типы Бутачихинского массива локализируются в поле анорогенных гранитоидов A₂ типа (рис. 2).

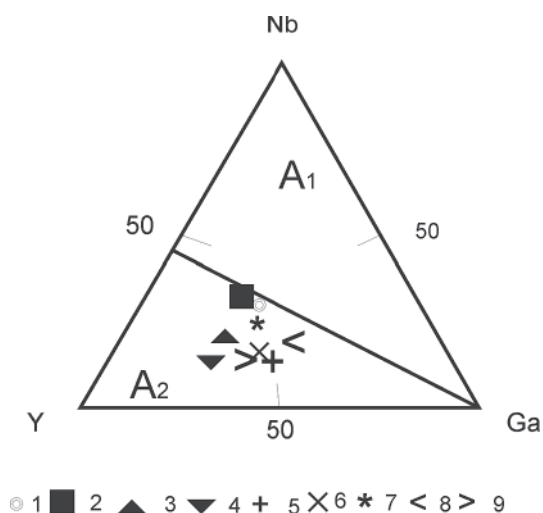


Рис. 2. Диаграмма Y–Nb–Ga по Дж. Эби [6] для гранитоидов Бутачихинского массива.

Поля гранитоидов по Дж. Эби [6]:

A₁ – анорогенные гранитоиды A₁ – типа постколлизийных обстановок;

A₂ – анорогенные гранитоиды A₂ – типа мантийных горячих точек и плюмов.

Бутачихинский массив: 1 – габбро 1 ф.; 2 – диориты 2 ф.; 3 – гранодиориты 3 ф.; 4 – кварцевые сиениты 3 ф.; 5 – граниты рибекитовые 4 ф.; 6 – граниты умеренно-щелочные 4 ф.; 7 – граниты щелочные рибекитовые 4 ф.; 8 – лейкограниты 5 ф.; 9 – лейкограниты умеренно-щелочные 5 ф.

Ранее нами кислые породы Бутачихинского массива были отнесены к апаитовым редкометалльным гранитоидам (A₂ – тип гранитов), объединенным в елиновский комплекс (D₃e), включающий массивы: Елиновский, Аскатинский, Бутачихинский и другие [2]. Это однополевошпатовые гиперсолвусные граниты со щелочными роговыми обманками и редким биотитом. Для последнего характерны высокие концентрации фтора (3,1–4,6%), высокая железистость (74–90), низкие содержания хлора (0,03–0,1%), магния (MgO 3,11–4,5%). В рибекитовых гранитах Елиновского массива, являющегося сателлитом Бутачихинского, отношения ⁸⁷Sr/⁸⁶Sr составляют 0,70413–0,70429, указывающие на мантийный источник магмы. Они сравнительно маловодные. Характеризуются низкими температурами кристаллизации и умеренными общими давлениями (1000–1500·10² кПа). От ранних к поздним фазам внедрения наблюдается значительное снижение фугитивности кислорода и воды, за-

метное увеличение активности и летучести плавиковой кислоты. В биотитах лейкогранитов Бутачихинского массива и Елиновского сателлита отмечается самое высокое содержание ниобия, а также повышенные концентрации тантала, циркония, цезия, олова, указывающих на геохимическую специализацию лейкогранитов на указанный спектр элементов [3].

Геохимическая специализация на указанные элементы реализована и в металлогеническом профиле оруденения, связанного с этим массивом. В контакте Елиновского сателлита выявлено *Елиновское флюорит-редкоземельное проявление*. Участок Елиновского проявления находится на водоразделе рек Баблайка и Щебеты. В 300 м от вершины горы с отметкой 1174,2 м по азимуту 45°. Выявлено оно в 1957 г. А.В. Кривчиковым. В 1958 году здесь было пройдено 14 канав, вскрывших оруденение. Рудная зона приурочена к контакту среднезернистых рибекитовых гранитов Елиновского массива с известняками куимовской свиты верхнего силура. Граниты вблизи контакта каолинизированы, окварцованы и обохренны по трещинам. Известняки скарнированы и мраморизованы. Скарновая ассоциация представлена гранатом, пироксеном, эпидотом, везувианом. В скарнированных известняках наблюдается серия кварцевых, кварц-карбонатных и кварц-флюоритовых жил. Простирание жил северо-западное (285–300°), падение северо-восточное под углами 45–90°. Мощность жил до 0,8 м. Они прослеживаются по простиранию на первые десятки метров. В отдельных жилах флюорит составляет до 50% объема породы. Иногда в кварце наблюдается мелкая, довольно редкая вкрапленность галенита и сфалерита. Минеральной формой редкоземельных элементов являющиеся поликраз, фергусонит и малакон, локализующиеся в измененных гранитах и флюорит-кварцевых жилах. Размеры вкрапленности 1–2 мм. Рентгеноспектральный анализ каолинизированного гранита дал следующие результаты: Y – 0,01–0,03%, Yb – 0,01–0,03%. Спектральный анализ бороздовых проб по кварцу с сульфидами показал наличие Pb до 0,3–1%, Zn до 1%.

Впоследствии (Кузнецов, 1990) при обследовании канав видимой минерализации не обнаружено. Опробованию были подвергнуты скарнированные известняки, кварц-флюоритовые и кварц-карбонатные породы. Повышенное содержание элементов встречено лишь в измененных гранитах:

Zr – 0,1 %, Nb – 0,005 %, Ga – 0,001 %, Y – 0,01 %, Yb – 0,002 %. Повышенной радиоактивностью до 65 мкР/ч на фоне 25 мкР/ч обладают дайки рибекитовых гранитов мощностью до 0,3 м и измененные граниты по зонам дробления. В первом случае в дайках повышенная радиоактивность, связанная с малаконом (малакон – дипирамидальная разновидность циркона с повышенными содержаниями U, TR, Th; содержание U – 0,8–1 %, Th – 0,3 % по рентгеноспектральному анализу), а во втором случае природа радиоактивности не выяснена. Местами в дайках наблюдается малакон в виде густой вкрапленности. Размер зерен малакона до 0,5 см. Местами отмечается густая вкрапленность циркона размерами от 0,5 до 2 мм. Химическим анализом в гранитах установлена диоксид Zr до 0,76 %.

Другим, близким по составу проявлением, связанным с рибекитовыми гранитами, является *проявление Аскатинское*. Оно располагается в северном экзо- и эндоконтакте Аскатинского массива. Оруденение проявлено в метасоматически окварцованных и альбитизированных породах (местами представляющих настоящие альбититы), в которых установлена ниобиево-редкоземельная минерализация в виде иттриалита и фергусонита, образующих тонкую вкрапленность размерами 1–2 мм. Содержания в зоне иттрия составляют (%) 0,01–0,05, иттербия 0,01–0,04.

Таким образом, породы Бутачихинского массива имеют позднедевонский возраст, в отличие от Топольнских гранитоидов, датирующихся ранним-средним девоном. По-

роды Бутачихинского массива, в отличие от Топольнских (нормальные известково-щелочные породы, относящиеся к петрогенетическому I-типу гранитов), имеют повышенную щелочность, относятся к анорогенному типу, генерирующемуся в обстановках горячих мантийных точек и плюмов. В составе массива имеются разности пород с щелочными роговыми обманками, однозначно определяемые породы как щелочные.

Металлогения сравниваемых массивов различна. Если с гранитоидами Топольнинского массива связано золото-медно-скарновое оруденение [1], то с массивами Бутачихинского ареала связано уран-редкометалльное и уран-редкоземельное оруденение с флюоритом [2, 3]. Гранитоиды Бутачихинского массива должны рассматриваться в составе самостоятельного комплекса, или относиться к майорскому комплексу щелочных гранитов, с которыми имеют большое сходство и близкий абсолютный возраст, описанных и детально изученных нами ранее [5].

Список литературы

1. Гусев А.И., Бедарев Н.П. Руды и металлы. – 1997. – № 2. – С. 100–109.
2. Гусев А.И. Проблемы геодинамики и минерализации Южной Сибири. – Томск, 2000. – С. 53–61.
3. Гусев А.И. Известия Томского политехнического университета. – Томск, 2005. – № 4, Т. 307. – С. 43–47.
4. Кривчиков В.А., Селин П.Ф., Русанов Г.Г. Геологическая карта масштаба 1:200 000. Издание второе. Серия Алтайская. Лист М-45-1 (Солонешное). Объяснительная записка. – СПб.: ВСЕГЕИ, 2001. – 183 с.
5. Тимкин В.И., Гусев А.И., Дзагоева Е.А., Смородина М.А. Природные ресурсы Горного Алтая: геология, геофизика, экология, минеральные, водные и лесные ресурсы Алтая. – Горно-Алтайск, 2007. – № 1. – С. 40–45.
6. Eby G.N. Geology. – 1992. – Vol. 20. – P. 64–644.

УДК 611.33:616-092.9:599.323.4

ФОРМА И ТОПОГРАФИЯ ЖЕЛУДКА У БЕЛОЙ КРЫСЫ

Петренко В.М.

Санкт-Петербург, e-mail: deptanatomy@hotmail.com

Желудок белой крысы имеет форму крючка, его самым крупным отделом является дно, конец пищевода приходится на середину малой кривизны. Положение желудка крысы приближается к поперечному.

Ключевые слова: желудок, форма, топография, крыса

SHAPE AND TOPOGRAPHY OF STOMACH IN WHITE RAT

Petrenko V.M.

St.-Petersburg, e-mail: deptanatomy@hotmail.com

Stomach of white rat has shape of hook, its largest part is fundus. Oesophagus ends on middle part of the lesser curvature. Position of the stomach approaches to transverse plane.

Keywords: stomach, shape, topography, rat.

Анатомия желудка белой крысы описана в литературе мало. Форма, строение и топография желудка у позвоночных животных варьируют значительно [4, 6], хотя уже в желудке акулы можно найти те же отделы, что и в желудке человека [4]. Такие отделы описаны и в желудке белой крысы, который представляет собой мешковидное образование пищеварительного тракта. Пищевод крысы открывается кардиальным отверстием посередине малой кривизны ее желудка. Он располагается в передней части брюшной полости крысы, левее средней линии. Малая кривизна желудка прилежит к печени и частично закрывается ею. Большая кривизна желудка касается сальника и слепой кишки [1].

Сравнительная анатомия желудка белой крысы и человека в литературе не рассматривается. Желудок человека обычно разделяют на кардиальную и пилорическую части и тело между ними, а также свод или дно, степень выраженности которого варьирует. У человека желудок находится главным образом влево от средней линии, за исключением привратника. Желудок человека имеет очень переменные форму и положение, которые зависят от степени наполнения данного органа. В норме желудок человека имеет три рентгенологические формы – рога (20–55 % людей, обычно с брахиморфным телосложением), крючка (36–90 % людей, с долихо- и мезоморфным телосложением, чаще у женщин) и чулка (0–9 % людей, с долихоморфным телосложением) [5]. Размеры желудка человека колеблются в очень широких пределах: длина (от кардии до привратника) – 14–30 см, (максимальная) ширина – 10–16 см [5], т.е. отношение ширины к длине (h/l) чаще всего колеблется около 0,6. Наиболее широк же-

лудок в форме рога, наиболее узкий – в форме чулка. Кроме того, различают 3 типа желудка человека:

- 1) косое положение, которому соответствует форма бычьего рога, одинаково часто встречается у мужчин и женщин;
- 2) вертикальное положение, форма крючка;
- 3) горизонтальное положение с низким размещением кардиальной части [7].

Материал и методы исследования

Работа выполнена на 20 белых крысах 1-2-го мес, фиксированных в 10 % растворе нейтрального формалина, путем послойного препарирования и фотографирования органов брюшной полости.

Результаты исследования и их обсуждение

Желудок белой крысы большей частью лежит под печенью (рис. 1, 2). Из-под ее острого каудального края выступает большая кривизна желудка. Она находится слева и немного каудальнее малой кривизны, дно желудка – дорсально и немного краниальнее пилорической части. Так что желудок крысы располагается почти поперечно (между сагиттальной и поперечной плоскостями). Пилорическая часть желудка и краниальная часть двенадцатиперстной кишки сходятся сразу справа от средней линии, под углом, который открыт вентрокаудально. Под ним (каудальнее) находятся петли тощей кишки и (вентральнее этих петель) более острый угол конечного отдела подвздошной кишки, а еще вентрокаудальнее – слепая кишка. Дорсокаудальнее (позади) пилорической части и тела желудка находятся поперечная ободочная кишка, тело и хвост поджелудочной железы. Слева и дорсально от большой кривизны тела и дна желудка определяется селезенка.

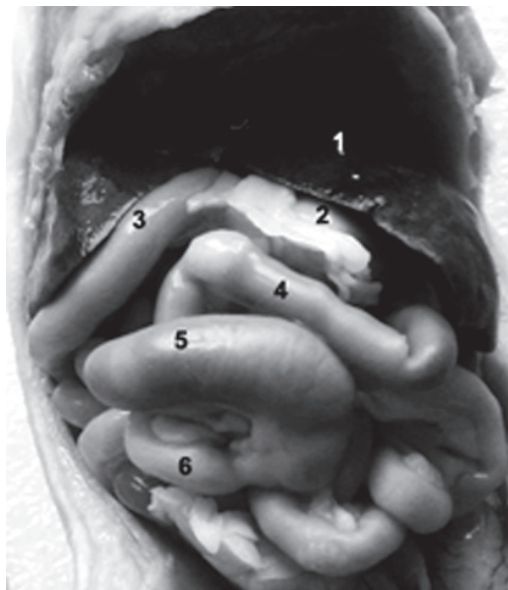


Рис. 1. Белая крыса 8 недель:
1 – печень, левая доля; 2 – желудок, большая кривизна с большим сальником;
3 – двенадцатиперстная кишка;
4 – подвздошная кишка; 5 – слепая кишка;
6 – восходящая ободочная кишка

Желудок крысы имеет форму крючка (рис. 3, 4) и неодинаковую ширину на про-

тяжении, ширина постепенно уменьшается в дистальном направлении. Относительная ширина желудка крысы $h/l \approx 0,4$, если учитывать полную длину органа, но, если длину измерять от кардии до привратника [5], то $h/l \approx 0,63-0,69$, что характерно для желудка человека в виде рога и крючка. По сравнению с последним, желудок крысы отличается:

- 1) постоянно хорошо выраженным дном, который всегда длиннее и шире тела (у человека – наоборот), пилорическая часть еще уже;
- 2) большей крутизной кривизн;
- 3) большим сближением входного и выходного отверстий;
- 4) местом впадения узкого пищевода – в середину короткой малой кривизны;
- 5) хорошо выраженной поперечной бороздой на границе между телом и пилорической частью.

У разных белых крыс желудок может иметь не только разную относительную, но и разную абсолютную ширину на его протяжении, что приводит к изменению формы органа: она приближается к подковообразной, например, при сужении дна и расширении пилорической части (рис. 4, 6).

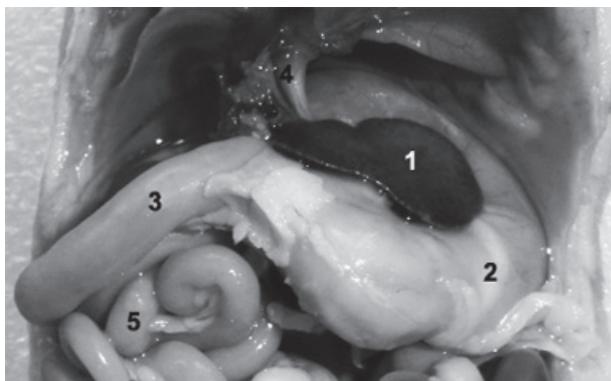


Рис. 2. Белая крыса 8 недель:
1 – печень, хвостатая доля; 2 – желудок; 3 – двенадцатиперстная кишка;
4 – пищевод; 5 – петли тощей кишки

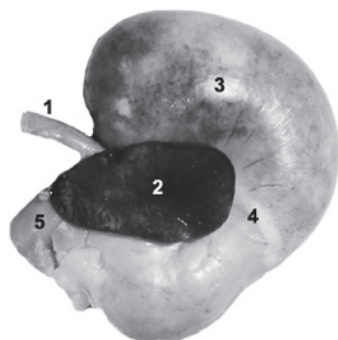


Рис. 3. Белая крыса 8 недель:
1 – брюшинная часть пищевода;
2 – печень, хвостатая доля;
3-5 – дно, тело и пилорическая часть желудка

Заключение

Желудок белой крысы имеет те же отдели, что и желудок человека, но у крысы наибольшую часть желудка составляет дно, а конец пищевода смещен на середину короткой малой кривизны. Желудок крысы более изогнут и отличается меньшей вариативностью формы, которая у крысы может быть расценена как крючковидная. Положение желудка крысы приближается к поперечному, с низким размещением кардиальной части, что у человека встречается при опущении желудка [7]. Желудок крысы образует с двенадцатиперстной кишкой угол, который открывается в кау-

дальнюю сторону. Особенности строения и топографии желудка крысы обусловлены видовыми особенностями ее органогенеза [2, 3]: у эмбрионов крысы печень растет интенсивнее, гораздо более значительно смещает и сближает около средней линии внутренние органы брюшной полости с образованием углообразных конструкций. Они длительно и даже пожизненно сохраняются. У эмбрионов крысы более интенсивно, чем у человека, растут дорсальные отделы печени: закладка хвостатой доли вырастает в дорсальную брыжейку

передней кишки с образованием каудальных лопастей. С этим коррелируют смещение конца пищевода на середину малой кривизны и большие размеры дна желудка у крысы. Он оказывается «в тисках» между крупной печенью, краниально, и объемным кишечником, каудально, и приобретает почти поперечную позицию: под большим давлением ретропортальных отделов печени кардиальная часть и дно желудка смещаются каудально, а тело и пилорическая часть – вентрально, сильно искривляясь («крючок»).

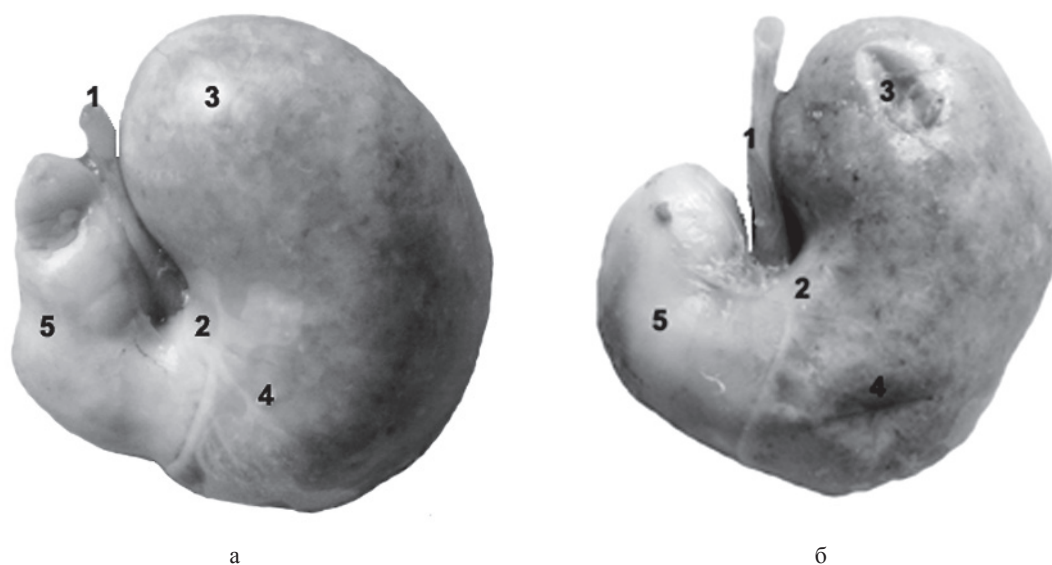


Рис. 4. Белая крыса 8 недель:

1 – брюшная часть пищевода; 2-5 – кардиальная часть, дно, тело и пилорическая часть желудка

Список литературы

1. Ноздрачев А.Д., Поляков Е.М. Анатомия крысы (лабораторные животные). – СПб.: Изд-во «Лань», 2001. – 464 с.
2. Петренко В.М. Эмбриональные основы возникновения врожденной непроходимости двенадцатиперстной кишки человека. – СПб: Изд-во СПбГМА, 2002. – 150 с.
3. Петренко В.М. Эволюция и онтогенез лимфатической системы. – СПб.: Изд-во ДЕАН, 2003. – 336 с.
4. Ромер А., Парсонс Т. Анатомия позвоночных: пер. с англ.яз. – М.: Изд-во «Мир», 1992. – Т. 2. – 406 с.
5. Хирургическая анатомия живота / под ред. А.Н. Максименкова. – Л.: Изд-во «Медицина», 1972. – 688 с.
6. Шмальгаузен И.И. Основы сравнительной анатомии позвоночных животных. – 3-е изд-е. – М.: Госуд. учеб.-пед. изд-во наркомпроса РСФСР, 1938. – 488 с.
7. Шевкуненко В.Н., Геселевич А.М. Типовая анатомия человека. – Л.-М.: Гос. изд-во биол. и мед. лит-ры, 1935. – 232 с.

УДК 548.1

ЭВОЛЮЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗ ДЕТЕРМИНИСТИЧЕСКИХ ФРАКТАЛЬНЫХ РЕШЕТОК

Иванов В.В., Демьян В.В., Таланов В.М.

Южно-Российский государственный технический университет, Новочеркасский политехнический институт, Новочеркасск, e-mail: valtalanov@mail.ru

Представителями фракталов с конечным ветвлением и определенной симметрией являются, в частности, детерминистические фрактальные решетки, построенные из заправки в виде определенного фрагмента двумерной решетки. Конструкция таких фрактальных решеток полностью описывается заданием геометрического генератора и итерационной процедуры. Бесконечное повторение процедуры итерации дает полную фрактальную решетку [1–3].

Ключевые слова: эволюционная модель, детерминистические фрактальные решетки, геометрический генератор, итерационная процедура

DEVELOPMENTAL MODEL OF CREATION AND ANALYSIS OF DETERMINISTIC FRACTAL GRIDS

Ivans V.V., Damian V.V., Talanov V.M.

The South Russian state engineering university, Novocherkassk polytechnic institute, Novocherkassk, e-mail: valtalanov@mail.ru

Quoters of fractals with final fork and certain symmetry are, in particular, the deterministic fractal grids built of a seed in the form of a certain piece of a two-dimensional grid. The construction of such fractal grids is completely presented by the job of the geometrical generator and iterative routine. Endless repetition of routine of iteration yields the complete fractal grid [1-3].

Keywords: a developmental model, deterministic fractal grids, the geometrical generator, iterative routine

Геометрическим генератором фрактальных решеток может быть фрагмент двумерных дважды периодических полигонных $R_{\{Pg\}im}$ -структур, в частности, тетрагонных $R_{\{4\}im}$ -структур, соответствующих двумерной сетке Кеплера 4444 или ее производным. Предполагается, что в вершинах тетрагона могут располагаться атомы, комплексные частицы, или определенные локальные совокупности атомов одного или нескольких сортов – молекулы, кластеры.

Процедура формирования генератора G из квадратного фрагмента тетрагонной $R_{\{4\}im}$ -структуры определяется законом транскрипции T_{ik} :

$$G = L_{N\{4\}, i, k} (N\{4\}_I, T_{ik}),$$

а процедура получения самоподобных фрактальных решеточных n -структур (предфракталов) – итерационным законом T_n :

$$F_{N\{4\}ik} = G(T_n) = L_{N\{4\}, i, k} (N\{4\}_I, T_{ik}, T_n),$$

где N – количество тетрагонов $\{4\}$ в квадратном фрагменте пространства со стороной b ; I – характеристика «ядра» двумерной тетрагонной структуры, которая определяла способ его ветвления (посредством вершин i_v или сторон i_r тетрагона); $k = b^{-1}$ – коэффициент самоподобия генерируемой фрактальной $F_{N\{4\}ik}$ -структуры; n – целочисленный индекс, характеризующий количество

применяемых итераций, где $n = 1$ соответствует генератору [4, 5].

Фрактальная (хаусдорфова) размерность D решетки в соответствии с [1] может быть определена из соотношения

$$D = \ln N (\ln b)^{-1},$$

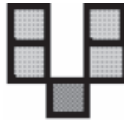
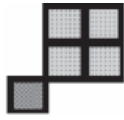
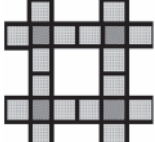
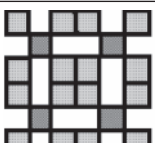
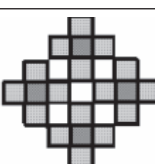
где N – число тетрагонов в генераторе, b – сторона генератора (в относительных единицах). Тогда, если $(b^2 - N)$ – число лакун в квадратном генераторе, то $D = \ln(b^2 - N) (\ln b)^{-1}$ – лакунарная размерность фрактальной решетки, характеризующая возможное дополнение данной фрактальной решетки до 2D тетрагонной $R_{\{4\}im}$ -структуры. Это дополнение может образоваться в процессе формирования основной фрактальной $F_{N\{4\}ik}$ -структуры за счет «захвата» структурных элементов с определенным набором (спектром) размерных характеристик и в этом случае также, по-видимому, будет обладать фрактальными свойствами.

В таблице приведены основные характеристики представителей двух групп фрактальных $F_{N\{4\}ik}$ -структур (при N равном 5 и 20).

Очевидно, в частности, что $F_{5\{4\}, ik}$ -структуры основаны на разных фрагментах тетрагонных $R_{\{4\}im}$ -структур, отличаются информационными кодами генераторов и их симметрией, однако по остальным харак-

теристикам, в том числе и фрактальным размерностям, не идентифицируются. При этом также очевидно, что это существенно разные $F_{5\{4\},i,k}$ -структуры. В определенной степени такой же вывод можно сделать и относительно $F_{20\{4\},i,k}$ -структур.

Характеристики некоторых фрактальных $F_{N\{4\},i,k}$ -структур, основанных на фрагментах тетрагонных $R_{\{4\}im}$ -структур

Характеристики генератора $G = L_{N\{4\},i,k}$					Размерность фрактальной структуры	
Информационный код	Форма	Симметрия, G_0^2	N	b^2-N	Локальная, $D_{BL} = D$	Лакунарная, D_G
$L_{5\{4\},4(r),1/3}$		4 mm	5	4	1,465	1,262
$L_{5\{4\},3(r),1/3}$		m	5	4	1,465	1,262
$L_{5\{4\},2(r),1/3}$						
$L_{5\{4\},4(v),1/3}$		4 mm	5	4	1,465	1,262
$L_{5\{4\},2(v),1/3}$		m	5	4	1,465	1,262
$L_{5\{4\},1(v),1/3}$						
$L_{20\{4\},4(r),1/6}$		4 mm	20	16	1,465	1,262
$L_{20\{4\},4(v),1/6}$						
$L_{20\{4\},4(r),1/6}$		4 mm	20	12	1,548	1,431
$L_{20\{4\},4(v),1/6}$				52	1,114	1,770

Различными являются и дополнения этих структур. Это становится очевидным после сравнительного анализа их лакунарных спектров на диаграммах вида

$$\lg N_{\ln} - \lg d_{\ln}^{\text{отн}},$$

где $N_{\ln}$ – число лакун l -й группы с определенным относительным диаметром $d_{\ln}^{\text{отн}}$ для предфрактала n -го поколения,

$$d_{\ln}^{\text{отн}} = (S_{\ln}^{\text{отн}})^{1/2}$$

и в общем случае определяется из относительной площади лакун [4, 5].

Все $F_{5\{4\},1,k}$ -структуры отличаются по своим лакунарным спектральным характеристикам, которые в определенном смысле можно считать диагностическими. На диаграммах вида $(N/b^2) - D$ значения фрактальных размерностей анализируемых F -структур и известной структуры $F_{8\{4\},3\otimes,1/3}$, представляющей собой классический квадратный ковер Серпинского со значением $k = 1/3$ [3], находятся на одной прямой [4]. Необходимо отметить, что эта прямая занимает промежуточное положение между двумя другими прямыми, которые аппроксимируют два множества значений для соответствующих n -х членов гомологических рядов ковров Серпинского: $F_{(6+2n)\{4\},1}^{1/2}$ -структур и $F_{(4+4n)\{4\},1}^{1/(2+n)}$ -структур ($n = 1, 2, 3, \dots$) [2, 3].

Полученные с помощью итерационного модулярного дизайна на тригонной сетке детерминистические фрактальные решетки с $F_{N\{3\},i,k}$ -структурами также соотносятся с гомологической серией фрактальных

структур вида $F_{(6+2n)\{3\},1}^{1/(3(2+n))}$ и $F_{(3+3n)\{3\},1}^{1/(2+n)}$ и классической треугольной косынкой Серпинского $F_{3\{3\},3(r),1/3}$ [2, 3].

В заключение отметим, что многообразие формально возможных детерминистических фрактальных решеток, полученных методом итерационного модулярного дизайна, определяется многовариантностью разбиения двумерного пространства (образами для которого могут служить сетки Кеплера и их производные) и многовариантностью выбранных в качестве генератора фрагментов соответствующих двумерных однослойных и двухслойных полигонных структур. Данному многообразию детерминистических фрактальных решеток изоморфно многообразие наборов их геометрико-топологических характеристик, в том числе лакунарных спектров. Последние могут быть использованы как аппроксиманты для интерпретации особенностей статистических распределений микро и наночастиц определенных фаз в поверхностных слоях гетерофазных материалов.

Список литературы

1. Лорд Э.Э., Маккей А.Л., Ранганатан С. Новая геометрия для новых материалов. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010. – 264 с.
2. Фракталы в физике / под ред. Л. Пьетронеро и Э. Тозатти. – М.: Мир, 1988. – 420 с.
3. Федер Е. Фракталы. – М.: Мир, 1991. – 260 с.
4. Иванов В.В., Демьян В.В., Таланов В.М. Информация и структура в наномире: модулярный дизайн фрактальных структур в двумерном пространстве // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – №11. – С. 153–155.
5. Иванов В.В., Таланов В.М., Гусаров В.В. Информация и структура в наномире: модулярный дизайн двумерных наноструктур и фрактальных решеток // Наносистемы: Физика, Химия, Математика. – 2011. – Т. 2, №3. – С. 121–134.

В журнале Российской Академии Естествознания «Успехи современного естествознания» публикуются:

- 1) обзорные статьи (см. правила для авторов);
- 2) теоретические статьи (см. правила для авторов);
- 3) краткие сообщения (см. правила для авторов);
- 4) материалы конференций (тезисы докладов), (правила оформления указываются в информационных буклетах по конференциям);
- 5) методические разработки.

Разделы журнала (или специальные выпуски) соответствуют направлениям работы соответствующих секций Академии естествознания. В направлятельном письме указывается раздел журнала (специальный выпуск), в котором желательна публикация представленной статьи.

1. Физико-математические науки 2. Химические науки 3. Биологические науки 4. Геолого-минералогические науки 5. Технические науки 6. Сельскохозяйственные науки 7. Географические науки 8. Педагогические науки 9. Медицинские науки 10. Фармацевтические науки 11. Ветеринарные науки 12. Психологические науки 13. Санитарный и эпидемиологический надзор 14. Экономические науки 15. Философия 16. Регионоведение 17. Проблемы развития ноосферы 18. Экология животных 19. Экология и здоровье населения 20. Культура и искусство 21. Экологические технологии 22. Юридические науки 23. Филологические науки 24. Исторические науки.

Редакция журнала просит авторов при направлении статей в печать руководствоваться изложенными ниже правилами. *Работы, присланные без соблюдения перечисленных правил, возвращаются авторам без рассмотрения.*

СТАТЬИ

1. Статья, поступающая для публикации, должна сопровождаться направлением от учреждения, в котором выполнена работа или структурного подразделения Академии естествознания.

2. Прилагается копия платежного документа.

3. Предельный объем статьи (включая иллюстративный материал, таблицы, список литературы) установлен в размере 8 машинописных страниц, напечатанных через два интервала (30 строк на странице, 60 знаков в строке, считая пробелы). Статья должна быть представлена в двух экземплярах.

4. Статья должна быть напечатана односторонне, на хорошей бумаге одного формата с одинаковым числом строк на каждой странице, с полями не менее 3–3.5 см.

5. При предъявлении рукописи необходимо сообщать индексы статьи (УДК) по таблицам Универсальной десятичной классификации, имеющейся в библиотеках. К рукописи должен быть приложен краткий реферат (резюме) статьи на русском и английском языках. Реферат (резюме) должен отражать основной смысл работы и не должен содержать ссылок и сокращений. В резюме необходимо указывать ключевые слова.

6. **Текст.** Все части статьи (таблицы, сноски и т.д.) должны быть приведены полностью в соответствующем месте статьи. Перечень рисунков и подписи к ним представляют отдельно и в общий текст статьи не включают. Однако в соответствующем месте текста должна быть ссылка на рисунок, а на полях рукописи отмечено место, где о данном рисунке идет речь.

7. **Сокращения и условные обозначения.** Допускаются лишь принятые в Международной системе единиц сокращения мер, физических, химических и математических величин и терминов и т.п.

8. **Литература.** Вся литература должна быть сведена в конце статьи в алфавитные списки отдельно для русских и иностранных авторов, но со сквозной нумерацией. Работы одного и того же автора располагают в хронологической последовательности, при этом каждой работе придается свой порядковый номер. В списке литературы приводят следующие данные: а) фамилию и инициалы автора (авторов), б) название журнала (книги, диссертации), год, том, номер, первую страницу (для книг сообщают место издания, издательство и количество страниц, для диссертации – институт, в котором выполнена работа). Образец: 16. Иванова А.А. // Генетика. – 1979. – Т. 5. № – 3. С. 4. Название журнала дают в общепринятом сокращении, книги или диссертации – полностью. Ссылки на источник в виде порядкового номера помещают в тексте в квадратных скобках: [16], [7, 25, 105].

9. **Иллюстрации.** К статье может быть приложено небольшое число рисунков и схем. Цветные иллюстрации и фотографии не принимаются. Рисунки представляют тщательно выполненными в двух экземплярах. На обратной стороне каждого рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора и название журнала. Обозначения на рисунках следует давать цифрами. Размеры рисунков должны быть такими, чтобы их можно было уменьшать в 1.5–2 раза без ущерба для их качества.

10. Стиль статьи должен быть ясным и лаконичным.
11. Направляемая в редакцию статья должна быть подписана автором с указанием фамилии, имени и отчества, адреса с почтовым индексом, места работы, должности и номеров телефонов.
12. В случае отклонения статьи редакция высылает автору соответствующее уведомление. Сумма оплаты возвращается за вычетом почтовых расходов.
13. Редакция оставляет за собой право на сокращение текста, не меняющее научного смысла статьи
14. Копия статьи обязательно представляется на магнитном носителе (CD-R, CD-RW).
15. Статья оформляется только в текстовом редакторе Microsoft Word (версия 6.0/95 и выше). Математические формулы должны быть набраны с использованием приложения Microsoft Equation 3.0. Рисунки представляются в формате tiff (расширение *.tif). Серые заливки должны быть заменены на косую, перекрестную или иную штриховку или на черную заливку.

КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Краткие сообщения представляются объемом не более 1 стр. машинописного текста без иллюстраций. Электронный вариант краткого сообщения может быть направлен по электронной почте edition@rae.ru.

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Статьи, представленные членами Академии (профессорами РАЕ, членами-корреспондентами, действительными членами с указанием номера диплома) публикуются на льготных условиях. Члены РАЕ могут представить на льготных условиях не более одной статьи в номер.

Для членов РАЕ стоимость одной публикации – 350 рублей.

Для других специалистов (не членов РАЕ) стоимость одной публикации – 1250 рублей.

Краткие сообщения публикуются без ограничений количества представленных материалов от автора (300 рублей для членов РАЕ и 400 рублей для других специалистов). Краткие сообщения, как правило, не рецензируются. Материалы кратких сообщений могут быть отклонены редакцией по этическим соображениям, а также в виду явного противоречия здравому смыслу. Краткие сообщения публикуются в течение двух месяцев.

Оплата вносится перечислением на расчетный счет.

Получатель ИНН 5836621480 КПП 583601001 ООО Издательский Дом «Академия Естествознания»	Сч. №	40702810500001022115
	БИК	044552603
Банк получателя ИНН 7744000302 Московский филиал ЗАО «Райффайзенбанк» г. Москва	Сч. №	30101810400000000603

Назначение платежа: Издательские услуги. Без НДС. ФИО.

Публикуемые материалы, сопроводительное письмо, копия платёжного документа направляются по адресу:

– г. Москва, 105037, а/я 47, АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ, редакция журнала «УСПЕХИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ» (для статей)
или

– по электронной почте: edition@rae.ru.

При получении материалов для опубликования по электронной почте в течение семи рабочих дней редакцией высылается подтверждение о получении работы.

☎ (499)-7041341, (8412)-561769,
(8412)-304108, (8452)-534116,
(8412)-564347.
Факс (8452)-477677.

✉ stukova@rae.ru;
edition@rae.ru
<http://www.rae.ru>;
<http://www.congressinform.ru>

**Библиотеки, научные и информационные организации,
получающие обязательный бесплатный экземпляр печатных изданий**

№	Наименование получателя	Адрес получателя
1.	Российская книжная палата	121019, г. Москва, Кремлевская наб., 1/9
2.	Российская государственная библиотека	101000, г.Москва, ул.Воздвиженка, 3/5
3.	Российская национальная библиотека	191069, г.Санкт-Петербург, ул.Садовая, 18
4.	Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук	630200, г.Новосибирск, ул. Восход, 15
5.	Дальневосточная государственная научная библиотека	680000, г.Хабаровск, ул.Муравьева-Амурского, 1/72
6.	Библиотека Российской академии наук	199034, г.Санкт-Петербург, Биржевая линия, 1
7.	Парламентская библиотека аппарата Государственной Думы и Федерального собрания	103009, г.Москва, ул.Охотный ряд, 1
8.	Администрация Президента Российской Федерации. Библиотека	103132, г.Москва, Старая пл., 8/5
9.	Библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова	119899, г.Москва, Воробьевы горы
10.	Государственная публичная научно-техническая библиотека России	103919, г.Москва, ул.Кузнецкий мост, 12
11.	Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы	109189, г.Москва, ул. Николоямская, 1
12.	Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук	117418, г.Москва, Нахимовский пр-т, 51/21
13.	Библиотека по естественным наукам Российской академии наук	119890, г.Москва, ул.Знаменка 11/11
14.	Государственная публичная историческая библиотека Российской Федерации	101000, г.Москва, Центр, Старосадский пер., 9
15.	Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук	125315, г.Москва, ул.Усиевича, 20
16.	Государственная общественно-политическая библиотека	129256, г.Москва, ул.Вильгельма Пика, 4, корп. 2
17.	Центральная научная сельскохозяйственная библиотека	107139, г.Москва, Орликов пер., 3, корп. В
18.	Политехнический музей. Центральная политехническая библиотека	101000, г.Москва, Политехнический пр-д, 2, п.10
19.	Московская медицинская академия имени И.М. Сеченова, Центральная научная медицинская библиотека	117418, г.Москва, Нахимовский пр-кт, 49
20.	ВИНИТИ РАН (отдел комплектования)	125190, г.Москва, ул. Усиевича,20, комн.401.

ОБРАЗЕЦ КВИТАНЦИИ



Извещение	СБЕРБАНК РОССИИ <i>Форма № ПД-4</i>		
	ООО «Издательский Дом «Академия Естествознания»		
	(наименование получателя платежа)		
	ИНН 5836621480	40702810500001022115	
	(ИНН получателя платежа)	(номер счёта получателя платежа)	
	в Московский филиал ЗАО «Райффайзенбанк» г. Москва		
	(наименование банка получателя платежа)		
	БИК 044552603	30101810400000000603	
		(№ кор./сч. банка получателя платежа)	
	Ф.И.О. плательщика _____		
	Адрес плательщика _____		
	Издательские услуги. Без НДС. ФИО		
	(наименование платежа)		
	Кассир	Сумма платежа _____ руб. _____ коп.	Сумма оплаты за услуги _____ руб. _____ коп.
Итого _____ руб. _____ коп.		«_____» _____ 201_ г.	
С условиями приёма указанной в платёжном документе суммы, в т.ч. суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен			
Подпись плательщика _____			
Квитанция		СБЕРБАНК РОССИИ <i>Форма № ПД-4</i>	
		ООО «Издательский Дом «Академия Естествознания»	
		(наименование получателя платежа)	
		ИНН 5836621480	40702810500001022115
		(ИНН получателя платежа)	(номер счёта получателя платежа)
		в Московский филиал ЗАО «Райффайзенбанк» г. Москва	
	(наименование банка получателя платежа)		
	БИК 044552603	30101810400000000603	
		(№ кор./сч. банка получателя платежа)	
	Ф.И.О. плательщика _____		
	Адрес плательщика _____		
	Издательские услуги. Без НДС. ФИО		
	(наименование платежа)		
	Кассир	Сумма платежа _____ руб. _____ коп.	Сумма оплаты за услуги _____ руб. _____ коп.
Итого _____ руб. _____ коп.		«_____» _____ 201_ г.	
С условиями приёма указанной в платёжном документе суммы, в т.ч. суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен			
Подпись плательщика _____			



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ (РАЕ)**РАЕ зарегистрирована 27 июля 1995 г.****в Главном Управлении Министерства Юстиции РФ В г. Москва**

Академия Естествознания рассматривает науку как национальное достояние, определяющее будущее нашей страны и считает поддержку науки приоритетной задачей. Важнейшими принципами научной политики Академии являются:

- опора на отечественный потенциал в развитии российского общества;
- свобода научного творчества, последовательная демократизация научной сферы, обеспечение открытости и гласности при формировании и реализации научной политики;
- стимулирование развития фундаментальных научных исследований;
- сохранение и развитие ведущих отечественных научных школ;
- создание условий для здоровой конкуренции и предпринимательства в сфере науки и техники, стимулирование и поддержка инновационной деятельности;
- интеграция науки и образования, развитие целостной системы подготовки квалифицированных научных кадров всех уровней;

– защита прав интеллектуальной собственности исследователей на результаты научной деятельности;

– обеспечение беспрепятственного доступа к открытой информации и прав свободного обмена ею;

– развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций различных форм собственности, поддержка малого инновационного предпринимательства;

– формирование экономических условий для широкого использования достижений науки, содействие распространению ключевых для российского технологического уклада научно-технических нововведений;

– повышение престижности научного труда, создание достойных условий жизни ученых и специалистов;

– пропаганда современных достижений науки, ее значимости для будущего России;

– защита прав и интересов российских ученых.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АКАДЕМИИ

1. Содействие развитию отечественной науки, образования и культуры, как важнейших условий экономического и духовного возрождения России.

2. Содействие фундаментальным и прикладным научным исследованиям.

3. Содействие сотрудничеству в области науки, образования и культуры.

СТРУКТУРА АКАДЕМИИ

Региональные отделения функционируют в 61 субъекте Российской Федерации. В составе РАЕ 24 секции: физико-математические науки, химические науки, биологические науки, геолого-минералогические науки, технические науки, сельскохозяйственные науки, географические науки, педагогические науки, медицинские науки, фармацевтические науки, ветеринарные науки, экономические науки, философские науки, проблемы развития ноосферы, экология животных, исторические науки, регионоведение, психологические науки, экология и здоровье населения, юридические науки, культурология и искусствоведение, экологические технологии, филологические науки.

Членами Академии являются более 5000 человек. В их числе 265 действитель-

ных членов академии, более 1000 членов-корреспондентов, 630 профессоров РАЕ, 9 советников. Почетными академиками РАЕ являются ряд выдающихся деятелей науки, культуры, известных политических деятелей, организаторов производства.

В Академии представлены ученые России, Украины, Белоруссии, Узбекистана, Туркменистана, Германии, Австрии, Югославии, Израиля, США.

В состав Академии Естествознания входят (в качестве коллективных членов, юридически самостоятельных подразделений, дочерних организаций, ассоциированных членов и др.) общественные, производственные и коммерческие организации. В Академии представлено около 350 вузов, НИИ и других научных учреждений и организаций России.

ЧЛЕНСТВО В АКАДЕМИИ

Уставом Академии установлены следующие формы членства в академии.

1) профессор Академии

2) коллективный член Академии

3) советник Академии

4) член-корреспондент Академии

5) действительный член Академии (академик)

6) почетный член Академии (почетный академик)

Ученое звание профессора РАЕ присваивается преподавателям высших и средних учебных заведений, лицеев, гимназий, колледжей, высококвалифицированным специалистам (в том числе и не имеющим ученой степени) с целью признания их достижений в профессиональной, научно-педагогической деятельности и стимулирования развития инновационных процессов.

Коллективным членом может быть региональное отделение (межрайонное объединение), включающее не менее 5 человек и выбирающее руководителя объединения. Региональные отделения могут быть как юридическими, так и не юридическими лицами.

Членом-корреспондентом Академии могут быть ученые, имеющие степень доктора наук, внесшие значительный вклад в развитие отечественной науки.

Действительным членом Академии могут быть ученые, имеющие степень доктора наук, ученое звание профессора и ранее избранные членами-корреспондентами РАЕ, внесшие выдающийся вклад в развитие отечественной науки.

Почетными членами Академии могут быть отечественные и зарубежные специалисты, имеющие значительные заслуги в развитии науки, а также особые заслуги перед Академией. Права почетных членов Академии устанавливаются Президиумом Академии.

С подробным перечнем документов можно ознакомиться на сайте www.rae.ru

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Региональными отделениями под эгидой Академии издаются: монографии, материалы конференций, труды учреждений (более 100 наименований в год).

Издательство Академии Естествознания выпускает шесть общероссийских журналов:

1. «Успехи современного естествознания»
2. «Современные наукоемкие технологии»
3. «Фундаментальные исследования»

4. «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований»

5. «Международный журнал экспериментального образования»

6. «Современные проблемы науки и образования»

Издательский Дом «Академия Естествознания» принимает к публикации монографии, учебники, материалы трудов учреждений и конференций.

ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ ФОРУМОВ

Ежегодно Академией проводится в России (Москва, Кисловодск, Сочи) и за рубежом (Италия, Франция, Турция, Египет, Та-

иланд, Греция, Хорватия) научные форумы (конгрессы, конференции, симпозиумы). План конференций – на сайте www.rae.ru.

ПРИСУЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СЕРТИФИКАТА КАЧЕСТВА РАЕ

Сертификат присуждается по следующим номинациям:

- Лучшее производство – производитель продукции и услуг, добившиеся лучших успехов на рынке России;
- Лучшее научное достижение – коллективы, отдельные ученые, авторы приоритетных научно-исследовательских, научно-технических работ;
- Лучший новый продукт – новый вид продукции, признанный на российском рынке;

• Лучшая новая технология – разработка и внедрение в производство нового технологического решения;

• Лучший информационный продукт – издания, справочная литература, информационные издания, монографии, учебники.

Условия конкурса на присуждение «Национального сертификата качества» на сайте РАЕ www.rae.ru.

С подробной информацией о деятельности РАЕ (в том числе с полными текстами общероссийских изданий РАЕ) можно ознакомиться на сайте РАЕ – www.rae.ru

105037, г. Москва, а/я 47,
Российская Академия Естествознания.

E-mail: stukova@rae.ru
edition@rae.ru