

мать интегративное личностное свойство, выражающееся в отношении человека к творчеству.

На основе теоретического анализа психолого-педагогической и научно-методической литературы был выявлен ряд условий, позволяющих максимально полно стимулировать формирование творческой активности учащихся средней школы в процессе обучения иностранному языку: альтернативность, вариативность и разумная свобода в учебной деятельности; создание благоприятного психологического микроклимата, среды с «творческой заряженностью»; профессиональный образец креативного поведения – личность педагога-профессионала; совместное творчество, сотворчество педагогов и школьников; обогащение школьников системой знаний о творчестве; использование в образовательном процессе эффективных дидактических, в том числе информационных, технологий и др. Под *развитием творческой активности учащегося на занятиях по иностранному языку* нами понимается целенаправленная деятельность, учитывающая индивидуальность обучающихся в процессе овладения иноязычной речевой деятельностью, построенная на основе комплекса выделенных педагогических условий и информационно-коммуникационных технологий, в частности, технологии Веб-квест.

Как показал анализ литературы, основными видами деятельности с применением Интернет на уроке иностранного языка и в процессе самостоятельной работы являются: работа с сайтами, специально разработанными для обучения иностранным языкам, которых насчитывается около 60 категорий, например, Сайт One Stop English ([www.onestopenglish.com](http://www.onestopenglish.com)) или раздел Worksheets на сайте BBC ([www.bbc.com](http://www.bbc.com)); использование Интернет как источника аутентичных ресурсов, адреса которых можно найти посредством любой информационно-поисковой системы, например, Altavista ([www.altavista.com](http://www.altavista.com)) или All the Web ([www.alltheweb.com](http://www.alltheweb.com)); проведение телекоммуникационных проектов совместно с зарубежными партнерами, таких как межкультурные веб-форумы или e-mail проекты; применение Интернет для разработки и проведения веб-квест проектов, направленных на изучение иноязычной культуры.

Веб-квест рассматривается нами как разновидность проектной методики и представляет собой проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернет. Сейчас наибольшее распространение в практике обучения получили следующие способы интеграции Интернет в учебный процесс: **Hot List**. Это список с указанием адресов сайтов необходимых для более полного рассмотрения темы или ее аспекта. **Scrapbook**. Он представляет собой поиск и сбор фотографий, карт, текстов, цитат, звуковых файлов, видео файлов, которые используются для информационных бюллетеней, слайд и других презентаций, коллажей, веб-страниц. **Treasure Hunt**. Применяется для формирования фактуальных знаний по теме. Для задания необходимо отобрать 10-15 ссылок по теме (текст, графика, звук, видео) и задать вопрос к каждому информативному сайту. **Subject Sampler** – совокупность ссылок, предлагающих сделать что-либо: прочитать, посмотреть и т.д. В отличие от Treasure Hunt, где ведется поиск объективных фактов, Subject Sampler ориентирован на субъективную оценку. В отличие от этих способов, **Веб-квест** предлагает довольно серьезное задание, где предметом может быть вопрос, имеющий несколько точек зрения: текущие события, противоречивые социальные или экологические вопросы. Структура Веб-квеста, апробированная нами в ходе опытно-экспериментальной работы, включает в себя следующие компоненты: введение – краткое описание темы веб-квеста; задание – фор-

мулировка проблемной задачи и описание формы представления конечного результата; порядок работы и необходимые ресурсы; оценка – описание критериев и параметров оценки выполнения веб-квеста; заключение – краткое описание того, чему смогут научиться учащиеся. Для оценки влияния технологии Веб-квест на развитие творческой активности учащихся был использован критерий созидательной активности, разработанный Н.М. Трофимовой и Е.И. Ереминой, включающий такие показатели, как проявление интеллектуальной инициативы; наличие оптимальной мотивации; уровень развития творческих способностей и умений. На основании критерия созидательной активности нами были установлены 3 уровня творческой активности учащихся: высокий; средний и низкий. Высокий уровень творческой активности характеризуется направленностью на использование различных вариантов решения проблем, самостоятельностью, осознанностью, использованием готовых приемов с привлечением личностного начала, соответствующего творческой индивидуальности ученика. Ученик способен создать совершенно оригинальный, ранее не известный продукт. Средний уровень характеризуется умелым выбором и целесообразным сочетанием уже известного ученику имеющегося опыта. Однако обучающийся отличается менее высокой продуктивностью, меньшей самостоятельностью и оригинальностью при решении проблем. Низкий уровень творческой активности характеризуется воспроизведением готовых рекомендаций, действиями «по методичке», «по шаблону», по уже имеющемуся опыту. Ученики редко отходят от общеизвестных стереотипов. Сравнительный анализ констатирующего и контрольного этапов опытно-экспериментальной работы показал, что уровень творческой активности учеников повысился. По результатам исследования можно сделать вывод, что использование технологии Веб-квест в процессе обучения английскому языку позволило повысить уровень творческой активности учеников, что и являлось целью нашего исследования.

#### ФРАКТАЛЬНОСТЬ ЭВОЛЮЦИОНИРУЮЩИХ СИСТЕМ

Румянцева М.В.

*Лесосибирский педагогический институт филиал  
Сибирского федерального университета, Лесосибирск,  
e-mail: pazolawgustin@gmail.com*

История развития представлений о познании от античности до наших дней показывает, что *статические*, пассивные теории знания постепенно заменяются *динамическими*, эволюционными. Так, в учении Платона знания представляются в виде мира абсолютных и универсальных *идей и форм*, существующего отдельно от субъекта пытающегося познать его. В эпоху Возрождения основными направлениями в эпистемологии были *эмпирицизм*, рассматривающий знание, как результат чувственного восприятия, и *реализм*, видевший знание как отражение окружающей реальности. На этом подходе основана *отражательная теория сознания*, в соответствии с которой знания являются пассивным отражением окружающего мира. Следующим шагом развития теории познания стал Кантовский *синтез* эмпирицизма и реализма. В конструктивизме распространены следующие два способа решения проблемы отнесительности знания. В первом, который можно назвать *личностным* конструктивизмом, предлагается определять ценность знания, руководствуясь его согласованностью с уже существующим у субъекта познания мировоззрением. Если включение нового знания в текущую модель действительности невозможно, то оно отбрасывается, и, наоборот, при его соответствии имеющимся пред-

ставлениям используется для надстройки исходных представлений. Социальный конструктивизм выдвигает в качестве меры знания общество. Новое знание вырабатывается в процессе коммуникации между субъектами и на основе существующих в социуме взглядов на предмет. Несомненно, что построение системы знаний происходит и на личностном и на социальном уровне, следовательно, было бы разумно рассматривать оба критерия совместно. Поэтому более правильно воспринимать мир как становящийся, непрерывно изменяющийся процесс, состоящий также из множества становящихся вещей-процессов, которые (переходя уже на научный язык) и называются фракталами. Отсюда естественно считать фрактал общепонятным понятием, работающим в области любой частной науки – физики, химии, биологии, социологии, психологии, лингвистики и т.п. Тогда не только химические реакции, процессы в лазере, но и биоид, и общество, и язык, и даже мысль – фракталы. При таком подходе эволюционирующая материальная система-процесс может быть представлена состоящей из 3 частей-стадий:

1) начальное устойчивое, «неизменное» состояние  $\alpha$ , которому мы даем общее название (например, **Постулат А**), распространяемое на весь процесс от начала  $\alpha$  до конца  $\omega$ ;

2) фрактал  $\varphi$ , описываемый концепцией фракталов;

3) конечное, устойчивое, «неизменное» состояние  $\omega$ , после которого вещи уже нет, она исчезает. Наиболее убедительно существует фрактал  $\varphi$ , в то время как начало  $\alpha$  и конец  $\omega$  находятся на границе бытия, они «еще» не  $\varphi$  или «уже» не  $\varphi$ , т.е. наполовину в небытии, поэтому в определенной степени  $\alpha$  и  $\omega$  – это абстракции, обусловленные нашим субъективным, искажающим, дискретно-разрывающим восприятием, ориентированным на статическое, «фотографическое» отображение мира.

#### ПРОФИЛЬ ЭТО ИМИДЖ?

Русакова Е.А., \*Аверина К.,  
Евдокимова М.Г.

Иркутский государственный университет  
путей сообщения;

\*МОУ СОШ №80, Иркутск, e-mail: bigmatarina@mail.ru

С того момента, как человечество научилось читать и писать, стали составляться рекомендательные письма, похвальные грамоты, позже характеристики, анкеты, резюме на каждого человека, кто нуждался в рекомендациях. Фактически все официальные документы во все времена, характеризовавшие каждого гражданина, представляли их трудовые заслуги и личные качества. Однако каждый документ имел и имеет своё целевое назначение. С появлением веб-технологий был востребован личностный профиль (personal profile) – описание кого-то или чего-то, которое даёт полную информацию о них, могло бы привлечь внимание других [1].

Профилю отводится особое положение. Но пока не ясно, какие преимущества у этого документа по отношению к имеющимся. Выпускник среднего учебного заведения, безусловно, должен ориентироваться в многообразии официальных документов и правильно заполнять их разделы.

В связи с этим утверждением авторы статьи решили проанализировать преимущества применения «профиля» на практике как официального документа, а именно – будет ли этот документ эффективным в использовании, если изучать его целевое направление и стиль изложения. Очевидно, что применение профилей зависит от их целевого назначения. Но как часто, и с какой целью применяются профили современной молодёжью, вопрос остаётся не выясненным. В связи с этим было проведён закрытый опрос по трём вопросам среди 30 респондентов, студентов 2 курса Ир-

кутского государственного университета, факультета экономики и управления. Опросник состоял из трёх вопросов:

I. Что такое инновационный профиль (варианты ответов: характерное расположение лица на фотосъёмке; имидж человека; описание черт лица.)

II. Где используется профиль? (варианты ответов: в написании портретов; в фотосъёмке; в составлении характеристики в дистанционном режиме).

III. Как создаётся профиль? (варианты ответов: при помощи художественных средств (кисти, фотосъёмки); на бумажном носителе; в сети Интернет).

Результаты опроса показали, что по первому вопросу 66% респондентов не знают о профиле ничего, но 33% отдали свои голоса одновременно за ответ «характерное расположение лица на фотосъёмке» и за «имидж человека». Второй вопрос о применении профиля на практике имел аналогичный результат: 79% не владеют информацией о применении веб-технологий для создания профиля. Лишь только 20% респондентов встречали профили в блогах. Третий вопрос разделился на предположения и знания: 43% участников опроса полагают, что профиль создаётся в сети Интернет, т.к. их смутил ответ «на бумажном носителе», соответственно этому ответу отдали предпочтение всего 16%, основная часть опрошенных, 40% уверены в том, что профиль это объект художественного исполнения.

В целом, картина применения на практике профиля становится призрачной. Либо респонденты сталкивались с профилями в сети Интернет, но сами не составляли, либо совершенно не знакомы. И в том и другом случае молодые люди не осведомлены о назначении и применении профиля, о его преимуществах на практике. Однако эта проблема не является не решаемой, а требует внедрения в качестве учебных проф. ориентационных программ. Это поможет выпускникам сориентироваться, какой профиль им подходит. В соответствии с их выбором, заполняется профиль – характеристика для подачи документации в учебное заведение для дальнейшего обучения.

#### Список литературы

1. Oxford Learner's Pocket Dictionary. – Oxford University Press 2008. – 524 с.

#### ИНТЕРАКТИВНОЕ ПОСОБИЕ ПО 2D ГРАФИКАМ ФУНКЦИЙ

Рыльков А.В., Светличная В.Б., Матвеева Т.А.

Волжский политехнический институт (филиал)  
Волгоградского государственного технического  
университета, Волжский,  
e-mail: alog1@rambler.ru, vmk.vpi@gmail.com

Всегда, когда нужно выяснить общий характер поведения функции, обнаружить ее особенности, график в силу своей наглядности является незаменимым. Поэтому инженер или ученый, получив интересующую его функцию в виде формулы или таблицы, обычно берет за карандаш, набрасывает эскиз графика.

В представленной работе-программе дано систематическое изучение поведения различных функций и построение их графиков. С особенностями графиков, их движением учащийся знакомится на простейших примерах. При построении более сложных графиков найдены знакомые, схожие с простыми графиками элементы.

На первом слайде показана линейная функция  $y = kx + b$ . Демонстрируется движение и изменение положения прямой в зависимости от характеристик  $k$  и  $b$ . Наглядно уравнение прямой с угловым коэффициентом преобразовывается в уравнение прямой в «отрезках»  $\frac{x}{a} + \frac{y}{b} = 1$ . Пользуясь ссылками, учащийся