

**РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ ИНТЕГРАЦИИ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ  
«АРМ-СТРАХОВЩИКА» И 1С-ТАИССА**

Шакирова Р.И., Валиев М.М.

*ФБОУ ВПО «Башкирский государственный аграрный университет», Уфа, e-mail: valievmm@rambler.ru*

Известно, что страховой рынок является достаточно закрытым, и компании не стремятся делиться опытом успешным или неуспешным по автоматизации своих бизнес-процессов. Сложная предметная область, отсутствие стандартов и часто меняющаяся правовая база приводят к тому, что продуктов по автоматизации процессов в страховании на рынке мало, а имеющиеся системы требуют существенной настройки. Установка системы 1С-ТАИССА в компании Росгосстрах дала возможность централизовать отдельные учетные функции на уровне управления компании.

Несмотря на все достоинства системы 1С-ТАИССА с одновременным внедрением ее в Росгосстрах потребовалось проведение интеграции 1С-ТАИССА с системой учета договоров страхования «АРМ-Страховщика». Одновременно, с повсеместным внедрением в Росгосстрахе системы 1С-ТАИССА возникла необходимость интеграции 1С-ТАИССА и системы учета договоров страхования АРМ-3. Интеграция двух систем предполагает автоматический обмен необходимой информацией между ними.

Система АРМ-Страховщика разработана совместно «Росгосстрахом» и компанией TopS BI на основе технологий Oracle Database Lite и Java и, как показала практика, оказалась несовместимой с платформой 1С. Поэтому интеграция между данными системами является нерешенной проблемой.

В зависимости от решаемых задач (например, страхование имущества, машин, жилья, здоровья и др.) мы можем разработать программы различной версии. Создание автоматизированной системы позволит внедрить единую методологию и стандарты ведения бухгалтерского учета

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ РАДИОВОЛН В ГОРОДЕ**

Шамаева А.А.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, e-mail: kitaevakseniyavivi@yandex.ru*

Вопросы моделирования и проектирования беспроводных сетей вызывают большой и нарастающий интерес.

Целью работы является построение программного средства, позволяющего моделировать распространение волн в сети Wi-Fi.

При распространении волны от передатчика к приемнику ее путь весьма разнообразен: от их прямой видимости до сильно закрытого препятствиями, домами, деревьями пути.

При этом, в отличие от проводной связи, где рассматриваются постоянные параметры, в беспроводной связи радиоканалы имеют существенно случайные параметры, которые достаточно сложно анализировать.

Моделирование радиолинии – наиболее сложная задача проектирования радиосистем. Анализ, в основном, выполняется статистически с использованием данных экспериментов, выполненных порой именно для такой же или аналогичной системы.

На выходе подсистемы определяется число необходимых точек доступа.

В рамках алгоритма возможен учет нескольких базовых станций. В этом случае в результате интерференции радиоволн будет формироваться довольно

сложная картина распределения мощности распространяющихся электромагнитных волн. Алгоритм предназначен для учета явлений распространения электромагнитных волн именно в городских условиях, поскольку наблюдается большое число препятствий, обуславливающих затухание полезного сигнала.

С увеличением частоты передаваемого сигнала затухание распространяющейся электромагнитной волны будет увеличиваться.

Таким образом, в данной работе программно реализована подсистема оптимизации расположения точек доступа Wi-fi по заданным критериям. На основе результатов компьютерного моделирования были определены зоны покрытия сети Wi-fi. На выходе подсистемы определяется число необходимых точек доступа.

**ИЗЫСКАННЫЙ БУКЕТ ВКУСА ДЛЯ ОАО «АЛКОН»**

Шамаева А.И., Ларичева К.Н.

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, e-mail: nastasiya9891@mail.ru*

В настоящее время ОАО «Алкон» – это современное, динамически развивающееся производство ликероводочной продукции Великого Новгорода. На предприятии гармонично сочетаются современные высокотехнологические методики управления качеством, передовые технологии, менеджмент, работа по позиционированию и выведению на рынок новых торговых марок. Ассортимент продукции ОАО «Алкон» очень широкий, начиная с выпуска водок, ликеров, бальзамов, джинов, и заканчивая всевозможными настойками. Для ОАО «Алкон» интерес представляют ликеры. Производимый на всех континентах, практически во всех странах, ликер является одним из основных видов алкогольных напитков во всем мире. В связи с этим мы предлагаем (руководитель работы Ларичева К.Н. <http://www.famous-scientists.ru/10420/>) расширить ассортимент этого напитка на предприятии ОАО «Алкон». Для получения ликеров подходят практически все ягоды. Мир ягодных ликеров необычайно широк. Но всё же нашлась та ягода, которая ещё не успела побывать в этой палитре вкусов – чудесная янтарная ягода морошка. Десертный ликер с морошкой, в состав которого войдут листья брусники, мяты перечной, черники и листья с цветоносными веточками клюквы будет иметь необычный северный аромат. Предполагается, что ликер из морошки будет пользоваться спросом у туристов всех стран мира. Работа виноделов с вишневыми ликерами породила их специфические названия, такие как гинелет и черри. Черри изготавливается из различных сортов вишен, вымачиваемых в винных спиртных напитках, что придает им особый вкус. В связи с этим ОАО «Алкон» предлагается второй вид ликера – вишневый. Анализ маркетинговых исследований показал, что покупатели также предпочитают ликеры с оттенками шоколадного вкуса. Не считая пряностей, кофе и какао, без сомнения, были первыми заморскими ингредиентами, использовавшимися при приготовлении ликеров. В связи с этим предлагается третий вид ликера – кофейный.

Таким образом, для ОАО «Алкон» разработаны три вида ликера – «Букет Севера», «Лесная сказка» и «Кофейница». Предполагается, что каждый из этих напитков будет пользоваться популярностью у любителей благородных напитков, ведь только ликеры обладают неповторимым вкусом, тонким ароматом и приятной сладостью. А любителей коктейльных карт порадуют новые самые разнообразные коктейли на основе этих напитков.