

учением отдельных предметов, например, создание губернских колледжей, лицеев, гимназий и т.д.), для которых характерно значительное повышение интенсивности учебных нагрузок. Руководитель любой школы, а тем более той, что работает в режиме развития, то есть образовательного учреждения, в котором организован инновационный процесс, обязан все преобразования осуществлять на безупречной правовой основе. Управление образовательными учреждениями должно всегда основываться на образовательной и здоровьесберегающей парадигме.

Список литературы

1. Безруких М.М. Методические рекомендации для органов управления и учреждений системы образования по теме «Апробация здоровьесберегающих технологий обучения». – М., 2003.
2. Безопасность образовательного пространства / В.В. Иванов, Н.А. Складнова, И.В. Плющ, Н.Н. Шелегин, А.Ф. Гусев. – Новосибирск: НИПКПРО; ГЦОЗ «Магистр», 2001. – 37 с.

3. Житникова Л.М., Елистратова М.И. Правовое обеспечение формирования здорового образа жизни молодого поколения // Анализ основных законодательных и нормативных актов по вопросам охраны здоровья и профилактики нарушений жизнедеятельности молодого поколения. – Хабаровск, 2009.

4. Закон «Об образовании» от 10.06.92 № 3266-1 (в ред. Федерального закона от 13.01.96 №12-ФЗ, от 16.11.1997 № 144-ФЗ, от 20.07.2000 № 102-ФЗ, от 07.08.2000 № 122-ФЗ), от 29.03.2004.

5. Закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» от 24.07.98 г. №124-ФЗ.

6. Гигиенические требования к условиям обучения в общеобразовательных учреждениях: СанПиН 2.4.2.1178-02. Официальные документы в образовании. – 2003. – №3. – С. 18-59.

7. Приказ Министерства образования РФ от 22.05.98 г. № 1327.

8. Приказ Министерства РФ от 22.05.98 № 1327 «Об утверждении Положения о порядке аттестации и государственной аккредитации образовательных учреждений».

9. Приказ Минобразования РФ от 15 мая 2000 г. № 1418. «Об утверждении Примерного положения о центре содействия и укреплению здоровья обучающихся, воспитанников образовательного учреждения».

Социологические науки

МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ СОЦИОСФЕРНОГО РАЗВИТИЯ

Терентьева В.И.

*Восточно-Сибирская открытая академия,
Красноярск, e-mail: vsacadem@yandex.ru*

Традиционно под инновацией подразумеваются внедрение принципиально новой технологии, нового инженерного решения, очередного наукоемкого продукта, плодов научно-технического прогресса; интенсивное социально-экономическое развитие.

В основе индивидуальной специфики деятельности (решения) лежит индивидуальная типичность устройства и функционирования человеческого сознания (А. Адлер, Г. Олпорт, Б.М. Теплов, Г. Уиткин и др.). В качестве детерминант последнего мы рассматриваем различные виды моторных, сенсорных, речемыслительных и др. асимметрий человека, как показателей специфичности строения и функционирования головного мозга, проявляющихся в особенностях функционирования психики (В.М. Бехтерев, А.Р. Лурия, В.И. Лубовский).

Цель работы – рассмотрение и анализ индивидуальной природы инновационности – индивидуальной типичности (стиля) устройства (топик, модель) инновационных стратегий (анализ и маркировка вероятных траекторий) развития социосферы (обществ и макроисторических ситуаций). Такой подход позволяет осуществлять глубокий перспективный анализ, разрабатывать и реализовывать альтернативные культурно-исторические социосферные стратегии, создавать для этого собственные методологические инструменты.

Инновационное развитие относится к разряду аксиом-конструктивов. Индивидуально-типические схемы, обусловленные тетраполярной моделью организации психической деятельности, дают объективно более надежный материал, раскрывающий вариативность и взаимобусловленность психологических событий. Нас интересует топика создания и развития индивидуально-стилевых (типических) схем инновационного продукта (ИСИП), поскольку только она может быть методологически пригодна в решении задачи создания инновационного решения (ИР), в т.ч. в области социосферных стратегий развития (ССР).

Топика ИСИП – это инновационная технология с определёнными характеристиками. Здесь рассматривается система (классификация) природных стилей человека (нейропсихологические, психологические), элементы человеческой деятельности (традиционные управленческие, организационные, поведенческие формализмы), в результате динамических коагуляций которых возникают (создаются) инновационные продукты.

Под динамикой развития социосферы надо понимать качественные и количественные изменения существенных характеристик больших социальных целостностей. К существенным характеристикам социосферы отнесем

а) компоненты социальной синхронии и базовые факторы динамики: индивиды и группы, техноприродные ниши, субъективные, социальные и культурные формы и решения, психические ментальности, качество жизни, события;

б) локусы, режимы синхронии, механизмы развития, базовые факторы исторической динамики, локальные вызовы и ответы, стратегии, тенденции, события;

в) общества, социетальные вызовы и ответы, типы динамических стратегий, тренд-структуры, мегатенденции, (средне)исторические события;

г) типы, стадии и фазы развития обществ и макроисторические события и др.

Онтологически инновация, опираясь на предшествующий опыт, устремляет процесс деятельного развития опыта в будущее. Отсюда топика ИСИП в части стратегий развития социосферы будет включать в себя:

1) базовые знания субъекта, стили переработки информации и принятия решений, механизмы создания и онтогенеза интеллектуально-инновационного продукта;

2) культурно-исторический срез (статус) модели социосферы;

3) социосферные вызовы и ответы;

4) инновационные идеи по поводу эффективных стратегий развития социосферы;

5) инфраструктуру материализации инновационной идеи – создания прототипа;

б) инфраструктуру внешней среды, способная принять и реализовать инновацию;

7) конечный эффект реализации и эксплуатации инновационных стратегий развития социосферы.

Инновацию можно считать состоявшейся, если она воплощена в полноценный продукт с формализованными, полезными свойствами, который может послужить фундаментом для нового развития.

Таким образом, при углубленном анализе системы возникает необходимость параметризовать ее категории. Включив в исследуемую программу топика ИСИР и ССР, мы получили модели инновационных стратегий социосферного развития (ИССР). Системный подход позволяет увидеть структурно-морфологический статус данных траекторий, и сложный набор причинно-следственных связей между компонентами системы. Положенные в основу ИССР методологические подходы позволяют обеспечить инновационное развитие человека и общества.

Технические науки

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИНТЕГРИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ «ТЕХНОЛОГИЯ – ЭКОНОМИКА – ЭКОЛОГИЯ»

Щеткин Б.Н.

*Уральский государственный экономический
университет, Березники,
e-mail: bor.shhetkin@yandex.ru*

Для понимания необходимости интегрирования системы «технология – экономика – экология» на предприятии рассмотрим два события, произошедшие как в мире, так и непосредственно в России.

Начало глобального экономического кризиса в октябре 2008 года. В середине октября 2007 года американская финансовая корпорация Citigroup Inc. в отчете за третий квартал сообщила о снижении чистой прибыли на 57%. Столь весомые потери стали результатом низкой производительности подразделения, работающего с инструментами с фиксированной доходностью. Вместе с тем, такой провал прибыли руководство Citigroup объявило отклонением, и заявило, что к концу года компания вернется к нормальным значениям. Однако к концу 2007 года банковская группа Citigroup обрушила фондовую биржу в США. По сути, биржевой кризис – это некий информационный инструмент, предупреждающий о приближении глобального экономического кризиса, так как его причина не только товарное перепроизводство, но и колоссальное перенакопление капиталов, основная масса которых сосредоточена на

фондовом рынке. В октябре 2007 года наличие кризисных явлений на финансовом рынке признал и Центральный банк РФ, а уже по итогам октября 2008 года российский фондовый рынок продемонстрировал худшие результаты среди всех рынков мира. В этом же году экономический кризис в России стал частью мирового экономического кризиса. Итак, мы видим, что правительство России располагало достаточным временем для отслеживания приближения глобального экономического кризиса, для изучения факторов его нарастания и распространения по всему миру. И вот уже сегодня крупнейшие представители американского бизнеса, такие, к примеру, как General Electric или Bank of America, активно используют в своей телевизионной рекламе тезис о том, что кризисные явления преодолены и США ждет светлое будущее. Можно иронизировать по данному тезису, но ясно одно – если учитывать теорию цикличности – рыночная экономика, пройдя депрессию, все-таки вступит в пору оживления и подъема (когда – это другой вопрос).

Теперь рассмотрим вкратце, что произойдет с рыночной экономикой России, если ее кризису будет предшествовать не биржевой кризис, а экологическая проблема, основанная на катастрофическом падении капиталовложений в основные фонды. Ведь в национальной экономике каждый хозяйствующий субъект, включаясь в экономическое пространство, преследует свой интерес. Экономический рост связан, прежде всего, с ростом выпуска продукции в экономике за определенный период времени. Однако сегодня на многих предприятиях ресурс тех-