

Материалы Международных научных конференций

*«Управление производством и природными ресурсами»,
Австралия, 26 марта – 6 апреля, 2011 г.*

Экономические науки**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ
УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ,
ПРОБЛЕМЫ ИХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ****Кагирова Г.В.**

*Алтайский государственный
университет, Барнаул,
e-mail: kagirov@mc.asu.ru*

Управление любым производством возможно на основе сложившихся у управленца теоретических знаний, личного опыта управления, общего культурного и профессионального уровня, знания особенностей управляемого объекта, наличия управленческих и исполнительских кадров, оценки современных условий управления (с поправочным коэффициентом), наличия объективной информации (статистической и мониторинговой), объективности и чистоты целей и технологий.

Каждая из указанных позиций может быть расшифрована дополнительно. Почему важны указанные выше составляющие для эффективного управления? Каждый из элементов несет в себе важный принцип, который при его игнорировании обязательно скажется на конечном комплексном результате. Одним из самых важных принципов является объективность и чи-

стога цели и технологий. Этот принцип важен не только как технологический, но и как духовный. Нельзя создать совершенное управление при наличии определенных пороков у управляющего самим процессом. Технология может быть теоретически идеальной, но при ее выполнении «управляющий» с высокой самооценкой, авторитарностью и отсутствием самокритики может посчитать часть элементов технологии второстепенными, лишними, «неважными», что приведет к сбою процесса уже при эксплуатации, при производстве.

Это и есть тот самый «человеческий фактор», роль которого чрезвычайно важна и видна в последние годы.

Только объективный, максимально приближенный к идеалу и чуждый меркантильных частных интересов управленец может комплексно подойти к вопросам управления. Основной нерешенный вопрос современного управления – как создавать таких оптимальных управленцев в условиях рынка социальных услуг и технологий и как осуществлять независимый контроль за их деятельностью.

Список литературы

1. Кагирова Г.В. (Сухоцкая Г.В) Медико-экономические проблемы в здравоохранении. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2004.

Экология и здоровье населения**ОБ ЭКОЛОГИЧНОСТИ
ОТДЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ
СОВРЕМЕННОГО
ТУАЛЕТНОГО МЫЛА****Орлин Н.А., Абрагина Е.А.**

*Владимирский государственный
университет, Владимир,
e-mail: ornik@mail.ru*

Ассортимент туалетного мыла в современной торговой сети огромный. За последние 10 лет появилось в продаже более 1500 новых

разновидностей мыла. На полках располагаются красиво оформленные брикеты этого гигиенического продукта. Разбегаются глаза: какое мыло выбрать? Конечно, выбирают то, у которого красивая упаковка или то, которое дешевле. Возникает вопрос, по каким критериям нужно выбирать туалетное мыло? Часто покупатели, особенно покупательницы жалуются, что какие-то марки мыла сушат кожу или еще хуже – вызывают аллергическую реакцию.

В составе современного туалетного мыла содержится более полутора десятка компонентов. Состав перечислен на упаковке очень мел-