

направления достижения ориентира результативности необходим всесторонний анализ конкурентоспособности региона. Рассматривая сильные и слабые стороны функционирования региона, оценивая его преимущества и недостатки в сравнении с потенциальными конкурентами, следует опираться на определенные ключевые критерии:

- географическое положение региона, его природные и трудовые ресурсы;
- наличие транспортной инфраструктуры;
- уровень развития социальной инфраструктуры.

Потенциал развития региона во многом определяет географическое положение региона, его природные ресурсы. Наличие полезных ископаемых зачастую определяет хозяйственную специализацию региона. Безусловным преимуществом является привлекательная природная среда, создающая возможности как для эффективно функционирующего сельского хозяйства, туризма и т.п. Определяющим фактором могут стать приграничные территории, дающие шансы на развитие международных связей, участие в международном разделении труда.

Список литературы

1. Баранов С., Скуфьина Т. Новые подходы к оценке межрегиональной дифференциации // Федерализм. – 2005. – №1.
2. Топсаханова Ф.М.-Г. Рост агропроизводства и социально-экономическое развитие села // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – №1.

ИНФРАСТРУКТУРА КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Трубецкая О.В.

Самарский государственный экономический университет, Самара, e-mail: olgatrub@gmail.com

В статье рассмотрены концепции исследования инфраструктуры, дана ее классификация.

Инфраструктура как подсистема экономики сложилась в результате исторического развития товарного производства, причиной ее выделения как самостоятельной сферы стало общественное разделение труда.

Основная функция инфраструктуры состоит в удовлетворении потребностей общества и создании условий для осуществления процесса производства.

В зарубежных исследованиях существует несколько концепций исследования инфраструктуры и определения роли, которую она играет в экономике:

1. Концепция накладных расходов (П. Самуэльсон, Д. Кларк). Под инфраструктурой понимают основные мощности, без которых невозможно функционирование производства.
2. Институциональная концепция (Р. Йохимсон и др.) согласно которой под инфраструктурой понимают систему взаимодействующих агентов сферы обращения, обеспечивающих связь между фазами производства и потребления.

3. Концепция экономического роста (У. Ростоу, У. Артура Льюиса, Р. Нуркса и др.) [1]. Инфраструктура рассматривалась как инструмент, способствующий сокращению издержек обращения, быстрому росту внешней торговли и созданию капитала и тем самым удовлетворяющий все возрастающие потребности населения.

4. Маркетинговая концепция. Согласно этой концепции под инфраструктурой понимается совокупность видов деятельности, способствующей реализации товаров на рынке и формированию нового спроса на товары и услуги.

5. Распределительная концепция определяла инфраструктуру определенные виды деятельности, которые вызывают движение потоков товаров от производителей к потребителям.

6. Логистическая концепция. Представители этого направления полагают, что инфраструктура обслуживает процессы физического перемещения товаров через финансовые и информационные потоки.

В отечественной экономической литературе существует несколько терминов, из которых наиболее часто встречаются «инфраструктура», «рыночная инфраструктура».

Появление термина «рыночная инфраструктура» связано с экономическими преобразованиями в российской экономике. Длительное время отечественные ученые рассматривали инфраструктуру преимущественно с точки зрения отраслевого подхода. При этом признавалась главенствующая роль стадии производства. Введение термина рыночная инфраструктура позволило расширить область исследований, так как произошло смещение акцента со сферы производства в сферу обращения.

Под рыночной инфраструктурой понимают подсистему рыночного хозяйства, обеспечивающую устойчивость его воспроизводства в процессе обмена видами деятельности и ресурсами, регулирующую поведение хозяйствующих субъектов и их агентов в условиях неопределенности, генерируемыми циклическими и конъюнктурными колебаниями рынка [2].

В западной экономической литературе используется термин «инфраструктура», так как рынок рассматривается как целостная экономическая система.

В российской экономической литературе преимущественно исследуют рыночную инфраструктуру, так как с переходом к рыночной экономике содержание понятия инфраструктура подверглось трансформации, и приоритеты исследования переместились с сферы производства в сферу обращения.

Инфраструктура может также подразделяться на отраслевую и специализированную. В свою очередь в составе отраслевой выделяют производственную, социальную и институциональную инфраструктуру.

Назначение производственной инфраструктуры заключается в оказании материальных, энергетических, информационных услуг во всех стадиях воспроизводственного процесса и обеспечения нормального функционирования и развития отраслей народного хозяйства, а также самого инфраструктурного комплекса.

Институциональная инфраструктура призвана оказывать услуги научного, управленческого, правоохранительного характера на уровне всего общества в целом и также обеспечивать повышение эффективности общественного производства.

С помощью социальной инфраструктуры создаются материальные, бытовые и культурные условия воспроизводства жизнедеятельности населения.

Специализированную инфраструктуру составляют отрасли, которые могут применяться во всех сферах деятельности экономических субъектов.

Таким образом, инфраструктура призвана обеспечить определенные условия для осуществления эффективного производственного процесса, который обеспечит экономический рост и приведет к повышению уровня жизни населения. В настоящее время наибольших интерес представляет исследование рыночной инфраструктуры так как акценты сместились со сферы производства в условиях командной экономики в сферу обращения в условиях рынка.

Список литературы

1. Lewis W.A. The Theory of Economic Growth. – London, 1955. Nurkse, R. Problems of Capital Formation in Underdeveloped Countries. – Oxford, 1955.

2. Русскова Е.Г. Методология системного исследования структуры рыночной экономики // автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Волгоград, 2006. – 50 с.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ТОРГОВО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Храмцова Е.Р.

Самарская государственная сельскохозяйственная академия, Самара, e-mail: rotel06@mail.ru

Комплексный анализ организации розничной торговли направлен на создание информационной базы формирования логистической системы регионального ритейла, позволяющей моделировать товаропотоки по составу и географии перемещений, оперативно регулировать и координировать их движение. Исходя из целевой установки, анализ необходимо проводить по трем основным направлениям:

- анализ динамики развития розничной торговли региона;
- анализ структуры региональной розничной торговли;
- анализ и оценка пространственного развития розничной торговли в регионе.

В связи со сложностью и многоплановостью деятельности в сфере розничной торговли в процедуру структуризации предлагается ввести понятия профиль и профильная структура, рассматривая их во временном и пространственном аспектах.

Профиль (франц. profil, от итал. profilo – очертание), совокупность основных, типичных черт, характеризующих хозяйство¹. Профильная структура представляет собой многоаспектную структурную картину явления, сферы деятельности.

Формы и направления профилизации регионального ритейла обладают определенной спецификой, что требует предварительного обоснования важнейших концепций профиля регионального ритейла. Построение концептуальной профильной модели исследуемой области имеет целью систематизировать предложенные концепции профилей региональной розничной торговли, а также выявить взаимосвязи между этими концепциями.

В процессе определения профиля проводится группировка множества элементов исследуемой области по одному из выбранных параметров. Это позволяет выработать механизм структурирования системы, обеспечивающий отражение всех возможностей функционирования ее элементов. Региональная розничная торговля, являясь динамическим процессом, требует временного подхода и к ее структурированию. Параметры профильного структурирования приведены в таблице.

В таблице предложены семь основных направлений структурирования, для реализации которых конкретизировано каждое из них. Кратко сформулирована концепция каждого профиля, выделены его основные элементы, определено значение и возможности использования при формировании логистической системы региональной розничной торговли.

В качестве основных параметров пространственного анализа, в соответствии с ГОСТ Р 51303 99 «Торговля. Термины и определения» и Законом РФ от 28.12.09 г. 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», используются: обеспеченность населения торговой площадью, обеспеченность населения розничной сетью, среднелетовой оборот розничной торговли, норматив обеспеченности населения торговой площадью, уровень обеспеченности населения торговой площадью.

На основе данных показателей составляются картограммы, наглядно демонстрирующие особенности пространственного развития розничной торговли в регионе. Выявленная внутререгиональная структура ритейла определяет общие принципы организации и характер расщепления и локализации торговой деятельности по территории области.

¹ Большой энциклопедический словарь. <http://www.onlinedics.ru/slovar/bes/t/profil.html>.