

лизе». При изучении данной темы должны рассматриваться следующие вопросы:

- законы функционирования и развития систем;
- методика экономического анализа предприятий в зависимости от стадии жизненного цикла развития систем. В факторном анализе дополнительно должны рассматриваться такие вопросы, как применение многофакторных моделей для логистических кривых, теория катастроф, теория нечетких множеств и т.п.

При изучении экономического анализа следует акцентировать внимание на том, что одни и те же показатели, характеризующие использование ресурсов и финансовое состояние организации, будут иметь различную количественную оценку в зависимости от стадии развития. Встает задача познания методов, приемов оценки и прогнозирования этих показателей для различных стадий жизненного цикла систем и состояния внешней среды.

Учет экономической динамики позволяет прогнозировать пределы экономического роста систем, а следовательно, определять инвестиционную политику организации.

Из этого перечня указанных проблем вытекают дополнительные связи экономического анализа с другими науками. Обозначим некоторые из них:

- в философии - показать взаимосвязь законов диалектики с цикличностью развития и формированием внешней среды;
- в концепциях современного естествознания - от закономерностей в природе перейти к формированию биоценозов, затем к техно-ценозам и законам их развития;
- в экономической теории - показать динамику поведения систем на различных стадиях циклического развития;
- в основах отраслевых технологий - раскрыть диалектику смены технологических укладов, закон перехода к малооперационным процессам, модульный принцип;
- в финансах, менеджменте, маркетинге - исследовать изменение
- задач, решаемых организацией, на различных стадиях жизненного цикла.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что познать экономический анализ деятельности организаций можно лишь при глубоком понимании тех процессов, которые происходят на основе законов функционирования и развития систем. Учет этих законов вносит определенные коррективы в парадигму формирования экономического образа мышления в современных условиях.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шведова М.Ф.

*Тюменская государственная академия мировой
экономики, управления и права
Тюмень, Россия*

Адаптивность малых предприятий к внешним факторам оказывает значительное влияние на динамику их развития и достижение целей. Коммуникации с внешней средой могут быть разнообразными: технологическими, экономическими, политическими, социальными. Социальная структура также воспринимает свои важные компоненты из внешней среды, поэтому структурные формы не меньше, чем технологии, зависят от внешней среды. Восприятие образцов организационной культуры происходит, по мнению А.Дж.Тойнби [1], посредством ответа (адаптации) предприятия на вызовы внешней среды.

Важной компонентой воздействия и адаптивности является специфика структуры внешней среды. При этом абсолютизация данного фактора по отношению к малым предприятиям также неверна, как и недооценка. Следует учитывать степень влияния факторов внешней среды при достижении предприятием своих целей.

Модель системы взаимодействий объекта управления и внешней среды строится относительно такой операциональной категории как уровень. Разработка модели внешних управляющих воздействий была осуществлена Ф.Эмери и Э.Тристом [2] в их работе «Социотехнические системы». Ученые выделяют 4 уровня по интенсивности управляющего воздействия внешней среды:

1. Ближний уровень предприятия – компоненты внешней среды, которые оказывают наибольшее воздействие на деятельность предприятия, частично входят в структурные единицы предприятия, участвуют в протекающих на предприятии процессах. Это – владельцы собственности предприятия, его акционеры, инвесторы и т.д. Эти структурные единицы могут как находиться в непосредственном окружении, так и участвовать в деятельности предприятия в качестве его сотрудников (в том числе руководителей), что в значительной степени усложняет анализ взаимозависимости и влияния этих единиц на управление предприятием. Очень часто ближний уровень предприятия является важнейшим в коммуникациях со структурными единицами других уровней внешней среды.

2. Рыночный уровень обеспечивает баланс предприятия с внешней средой. На этом уровне происходят трансакции ресурсов «вход-выход». В качестве составляющих рыночного уровня выступают банки, партнеры (поставщики и заказчики), вспомогательные части рыночной среды (аналитические центры, юридические консультации, рекламные агентства, PR-агентства, консультационные фирмы, учебные центры), конкуренты, потребители.

3. Институциональный уровень включает в себя такие компоненты внешней среды, которые могут оказывать воздействие на различные сферы деятельности предприятия неэкономическими методами: прямое принуждение, контроль, давление, нерыночная поддержка. К ним относятся следующие структурные единицы: контролирующие и властные (законодательные и исполнительные) структуры, общественные движения, средства массовой информации, органы правопорядка и др.

4. Общий, или фоновый, уровень состоит из следующих компонентов: технические достижения и инновации, уровень развития

науки и образования, действующая система социальных ценностей, культурные доминанты, потребительские возможности, отношение общества к правовым нормам, развитие коммуникаций в обществе.

Все уровни внешней среды связаны между собой системой формальных и неформальных коммуникаций: постоянных, с помощью которых осуществляется бесперебойный обмен ресурсами между предприятиями и внешней средой, и спорадических кратковременных. Таким образом, одной из важных задач при управлении малыми предприятиями является сглаживание воздействий внешней среды на входе и выходе социотехнической системы, при этом малое предприятие будет жизнеспособным только в случае адаптации к вызовам внешней среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тойнби А.Дж. Постигание истории. – М.: Прогресс, 2000. – 688 с.
2. Emery F., Trist F. Socio-technical Systems. - Penguin, NY, 1960, p. 27-34.

Юридические науки

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ефимцева Т.В.

*Оренбургский институт (филиал)
ГОУ ВПО «Московская государственная
юридическая академия» им. О.Е. Кутафина
Оренбург, Россия*

Современная социально-экономическая система характеризуется переходом от воспроизводственного типа развития к инновационному, ориентированному на нововведения – инновации. В общем смысле под инновацией понимают существенное изменение в любой области общественного развития, направленное на достижение положительного эффекта и реализованное на практике. В соответствии с международными рекомендациями по анализу технологических инноваций инновацией является конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, либо в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Совокупность последовательных действий по созданию и использованию инноваций представляет собой инновационный процесс. Одним из важнейших

этапов инновационного процесса является внедрение¹.

В условиях научно-технического прогресса внедрение стало самостоятельной производственной стадией, включающей в себя проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства. Именно на этом этапе выполняются опытные и экспериментальные работы, направленные на изготовление и отработку опытных образцов новых продуктов и технологических процессов. В результате таких работ идеальный объект должен быть воплощен в материальный

¹ Ранее под «внедрением» понималось то, что нужно вводить насильно. Подход здесь сводился к тому, чтобы ученый занимался не только научной разработкой, но и ее реализацией. Ученый и весь трудовой коллектив оказывались в таком положении, когда все их усилия были направлены на процесс исследования, на поиск решения проблемы, а государственные органы требовали от них обязательного внедрения. При отсутствии внедрения результатов интеллектуальной деятельности предприятия привлекались к юридической ответственности. Термин «коммерциализация» соответствует эпохе инновационного развития. В литературе под коммерциализацией обычно понимается получение прибыли за счет перемещения технологии от ее разработчика или владельца к новому владельцу или пользователю в процессе выведения ее на рынок.