

**ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА.
КРАТКИЙ КУРС
(учебник для вузов)
Пиралова О.Ф.**

Изложен теоретический материал для изучения дисциплины «Инженерная графика». Данный краткий курс разделен на две части. Часть 1 – Начертательная геометрия, является базовой основой для изучения данного предмета. При этом особое внимание уделено ортогональному проецированию. Предложены примеры решения позиционных и метрических задач, необходимых для более глубокого усвоения предложенной информации. Часть 2 – Основы инженерной графики содержит сведения, необходимые для выполнения и оформления машиностроительных чертежей; описаны техника и принципы нанесения размеров; приведены примеры выполнения электрических схем.

Учебник предназначен для подготовки бакалавров и специалистов информационно-телекоммуникационных направлений инженерно-технических вузов и соответствует содержанию государственного образовательного стандарта.

**СОВРЕМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ
ИНЖЕНЕРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
ДИСЦИПЛИНАМ В УСЛОВИЯХ
МНОГОУРОВНЕВОЙ ПОДГОТОВКИ
(монография)
Пиралова О.Ф.**

Рассмотрены вопросы условий и факторов формирования профессиональных компетенций инженеров, с учетом современных требований, предъявляемых выпускникам инженерно-технических вузов. Показана современная тенденция развития различных профессиональных деформаций, а также возможность их в позитивное направление, при использовании различных систем многоуровневой подготовки кадров различных инженерно-технических направлений.

Книга предназначена для преподавателей и аспирантов, занимающихся вопросами дидактики и методами преподавания профессиональных и специальных дисциплин инженерно-технических направлений.

**ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИНТЕРНЕТА ВО ВНЕШНЕЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Романенко В.Н., Никитина Г.В., Корец В.В.
НОУ ВПО «Санкт-Петербургский институт
внешнеэкономических связей, экономики
и права»
Санкт-Петербург, Россия**

Рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям: 080801 (351400) – Прикладная информатика (в экономике); 030701 (35000) – Международные отношения

В течение нескольких последних десятилетий внешнеэкономическая деятельность приобретает всё большую роль в работе различных предприятий России с разной формой собственности и различными направлениями деятельности и различными финансовыми возможностями. Соответственно вопрос о подготовке специалистов самого широкого профиля, которые способны успешно работать в этой области, стал весьма актуальной задачей. Развитие новых методов коммуникации, в первую очередь Интернета, по времени совпало с расширением внешнеэкономической деятельности страны. Естественно, что использование мощных коммуникационных возможностей электронных сетей не могло обойти стороной проблемы организации экономических связей, как внутри страны, так и в зонах ближнего и дальнего зарубежья. В то же время развитие сетевых технологий, как независимой системы, происходило вне зависимости от различных зон её применения. Были разработанные особые приёмы сетевых исследований, возникли новые сферы применения Интернета. Типичным примером таких новых зон стала *Интернет-журналистика*. Естественно, что в результате анализа последних достижений в использовании сетевых методик в различных сферах профессиональной деятельности возник вопрос об изучении специфики использования приемов сетевой работы для решения типовых задач внешнеэкономической деятельности. Данное пособие, насколько нам известно, можно считать первой попыткой знакомства с возможностями Интернета, предназначенной для будущих экономистов, которые в дальнейшем собираются трудиться в области внешних экономических связей. Пособие предназначено для студентов, которые не имеют серьёзного практического опыта работы с Интернетом. Оно знакомит обучающегося с основными во-

просами, главными приёмами работы и базовой терминологией. Более детальные примеры и разработки должны быть даны в руки студентов только после того, как они освоят предлагаемый в этом пособии материал.

Прежде, чем переходить к описанию методов работы в сети и связанных с ними терминов, полезно оценить где и каким образом, можно использовать возможности Интернета в работе по установлению и поддержанию внешне экономических связей.

Возможности Интернета можно разделить на две группы: традиционные и нетрадиционные.

К хорошо известным традиционным возможностям относятся:

1. Возможности быстрого и оперативного установления и поддержания связей.
2. Оплата через Интернет.
3. Пользование обширными сетевыми архивами (каталогами)
4. Дистанционное участие в различного рода мероприятиях: формах, конференциях и пр.

К нетрадиционным возможностям можно отнести:

1. Использование знакомства с учебными материалами других ВУЗов.
2. Дистанционное обучение.
3. Отыскание адресов зарубежных партнёров.
4. Оценка экономического положения потенциальных партнеров и контрагентов.
5. Знакомство с зарубежным законодательством.
6. Знакомство с отчётами зарубежных и международных организаций.
7. Оценка рисков.

Появление Интернета принято связывать с 1969 годом. Именно тогда в США начались работы по объединению в небольшие сети групп компьютеров. Это делалось с целью обеспечения сохранности информации в критических условиях. Уже в 1971 году на основе этих разработок возникла электронная почта. В настоящее время Интернет — это не только техническое обеспечение информационного обмена, но и серьёзный культурно-социологический феномен.

Для широкого круга пользователей Интернет интересен в качестве средства связи и передачи информации. Вследствие этого во многих случаях говорят о том, что Интернет — это некий *всеобщий коммуникатор*. В этом плане он является составной частью науки, которая на русском языке получила название *коммуникативика* или *коммуникология*. Она определяется как *наука, которая изучает гуманитарные аспекты системы средств ин-*

формационных связей. Коммуникативная составляющая, то есть связь между объектами, является важной частью Интернета. Однако этой составляющей возможности сети не ограничиваются. В целом, Интернет как система реализует передачу пользователю всяческих сведений и данных, то есть информации. Она черпается из различных источников. Ими могут быть библиотеки, архивы, различные галереи и т.д. Сосредоточенные в одном месте они обычно называются *базами* или *банками данных (БД)*. Разница между базой данных и банком данных состоит в том, что база данных — это некоторое пассивное собрание информационных данных, в то время как банк данных включает в себя и некоторые программные средства для их обработки.

Задача Интернета состоит в надёжной и, по возможности, оперативной доставке информации, сосредоточенной в БД или распределённой по разным местам, к пользователю. Этим пользователем не обязательно должно быть какое-то физическое лицо. Данные могут передаваться на специальный накопитель, экран, печатающее или звуковоспроизводящее устройство и т.д. Можно насчитать свыше десяти типов оконечных устройств, воспринимающих информацию от сети. Совершенствование техники увеличивает число таких приёмников информации. Все они объединяются единым термином — *клиент*. Таким образом, можно сказать, что *Интернет выступает в качестве универсальной, по существу, глобальной, системы поиска и доставки данных (информации) от источника к клиенту. Он также частично выступает в роли хранителя (накопителя) и сортировщика информации. Сказанное означает, что Интернет является неким универсальным посредником в передаче и обработке информации.*

В системе Интернета входят не только коммуникационные линии, но и вся клиентская аппаратура, а также полностью или частично БД и программные средства первичной обработки, сортировки, упорядочения и хранения информации. Естественно в Интернет входят не все имеющиеся в мире источники информации, а только определённые.

ОСНОВЫ РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ И СВЯЗИ (учебник)

Сигов А.С., Нефедов В.И.

В учебнике рассмотрены вопросы передачи информации при помощи электромагнитных колебаний и принципы построения