

Исследованию правового регулирования отдельных сфер предпринимательской деятельности (инвестирования, финансирования и кредитования, инновационной деятельности, информационного обеспечения, рекламы, цен и ценообразования, реализации продукции, расчетов, внешнеэкономической деятельности, бухгалтерского учета, оценки имущества и результатов предпринимательской деятельности) посвящены следующие двенадцать тем курса лекций.

Учебник «Основы предпринимательского права» помимо учебно-методической ценности имеет и научное значение. Многие аспекты рассматриваемых в нем проблем имеют дискуссионный характер и могут быть восприняты как шаг вперед на пути всестороннего изучения предпринимательского права. В работе приводятся точки зрения различных исследователей, что позволит читателям, сравнив приведенные позиции, сформировать собственное мнение по изучаемым вопросам и темам. Данный учебник может быть полезен не только студентам и преподавателям юридических и экономических учебных заведений, но и практикующим юристам, работникам государственных органов, предпринимателям.

Таким образом, курс лекций «Основы предпринимательского права» является большим событием для юридического сообщества и для всего общества в целом.

УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(учебник)

отв. ред. Круглов А.П.

В учебнике, написанном на основе Конституции РФ, УПК РФ, положений общепризнанных принципов и норм международного права, международных договоров РФ, анализа судебно-следственной практики, освещены сущность и система российского уголовного процесса, его стадии и институты, рассмотрены важнейшие теоретические и практические вопросы деятельности органов предварительного расследования, прокуратуры, суда и адвокатуры, участия граждан и юридических лиц, вовлеченных в уголовное судопроизводство.

Для студентов, аспирантов и преподавателей высших юридических учебных заведений. Может быть полезен в практической деятельности сотрудников органов дознания, следователей, прокуроров, судей и адвокатов.

ПРАВОВЫЕ РЕФОРМЫ: ПРОБЛЕМЫ

РЕЦЕПЦИИ ЗАПАДНОГО ПРАВА

(монография)

Ткаченко С.В.

Самарский государственный университет

Самара, Россия

Настоящая работа посвящена такому универсальному инструменту обогащения права как рецепция. Данная тема практически не рассматривается в современной юридической литературе, хотя необходимость в пересмотре устоявшихся положений относительно рецепции назрела уже давно. Нет на монографическом уровне исследований, посвященных роли рецепции западного права в строительстве российской правовой системы современности. Данный пробел восполняет представляемая монография, в которой делается попытка рассмотрения сущности этого правового явления и той роли, которую она сыграла и продолжает играть в процессах модернизации не только государств мира, но и России в частности.

В современной российской литературе рецепция рассматривается как безликий правовой инструмент по модернизации права. Однако затушевывание идеологического компонента рецепции препятствует выявлению истинных целей и задач рецепции вообще, а российской – в особенности. Представляется верным рассматривать рецепцию права не только как заимствование правовых институтов и внедрение их в отечественную почву, а как заимствование и внедрение идей, правовых институтов, норм, терминологии иностранного права в силу идеологии реципиента и (или) донора. Иными словами, суть рецепции заключается в ее идеологическом компоненте.

Учет идеологического компонента рецепции права позволил выделить две модели рецепции права: модернизационную и декоративную. Модернизационная модель направлена на действительную модернизацию общества. Модернизационные процессы всегда основываются на патриотизме общества, в связи с чем афиширования самого факта рецепции практически не происходит, при ее активном использовании. Декоративная модель наоборот не направлена на модернизацию общества. Ее использование позволяет мирным путем снизить революционные настроения общества, создав видимость активных правовых реформ, основанных на модных юридических брендах: суд присяжных, правовое государство, гражданское общество и т.д.

Данная модель рецепции характеризуется декларативно-подражательным характером («именно так, как на Западе»). Она выра-